

colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Międzynarodowe czasopismo naukowe

№7(18) (2018)
Część 1



colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Colloquium-journal №7(18), 2018

Część 1

(Warszawa, Polska)

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz** - prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowski** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

<i>Самедова Э.Н.</i> ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	4
<i>Samedova E.N.</i> EXTRABUDGETARY FINANCING OF IMPORT SUBSTITUTION	4
<i>Natavan F.Hasanova</i> INFORMATION ECONOMY IN WORLD PRACTICE	6
<i>Волошина Е.И., Акимов Э.Э.</i> ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	9
<i>Voloshina E.I., Akimov E.E.</i> FEATURES OF AUDITING ACTIVITIES IN FOREIGN COUNTRIES	9
<i>Архипов А.Е., Печенеvская А.А.</i> РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	11
<i>Archipov A.E., Pechenevskaya A.A.</i> DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM.....	11
<i>Бухонько В.Д., Гайдук Н.В.</i> БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
<i>Buhonko V.D., Gayduk N.V.</i> BLOKCSHEJN TECHNOLOGY IN FINANCIAL ACTIVITIES	13
<i>Горбунова О.А., Бескокотова Е.В.</i> РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	19
<i>Gorbunova O.A., Beskokotova E.V.</i> DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING STRATEGY IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	19
<i>Иванова М.А.</i> УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ.....	21
<i>Ivanova M.A.</i> THE LEVEL OF LIVING OF HOUSEHOLDS IN THE NORTHERN AREAS	21
<i>Полонкoвeвa Ф.Я., Орцханoвa М. А., Китиевa М.И.</i> ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИИ.....	25
<i>Polonkoyeva F.Ya., Ortskhanova M. A., Kitieva M.I.</i> BEHAVIOR OF THE FIRM IN THE CONDITIONS OF PERFECT COMPETITION AND MONOPOLY	26
<i>Ковалева К.А., Науч.руководитель: Бурьхин Б.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	28
<i>Kovaleva K.A., Scientific liader - .Buruhin B.S.</i> MODERN TRENDS IN TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL OF SMALL ENTERPRISES	28
<i>Красовская И.А.</i> РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ В РОССИИ И НСО.....	31
<i>Krasovskaya I. A.</i> THE MARKET OF CONSTRUCTION OF RESIDENTIAL HOUSES IN RUSSIA AND NSO	31
<i>Матвеев А.С., Матвеев О.А.</i> МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АРКТИКЕ.....	34
<i>Matveev A.S., Matveyev O.A.</i> INTERNATIONAL COOPERATION IN THE ARCTIC	34
<i>Морковкин Д.Е.</i> ТРЕНДЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	41
<i>Morkovkin D. E.</i> TRENDS OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY	41
<i>Нефёдов В.О., Сураева М.О.</i> НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	43
<i>Nefyodov V.O., Suraeva M.O.</i> DISADVANTAGES OF THE PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIAN ORGANIZATIONS	43

<i>Разумов Г. А.</i> РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	45
<i>Razumov G. A.</i> THE REAL ESTATE MARKET OF THE NOVOSIBIRSK REGION	45
<i>Седова И.И.</i> МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕШЕНИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	49
<i>Sedova I.I.</i> METHODS AND MODELS FOR MANAGING INVESTMENT DECISIONS OF ENTERPRISES	49
<i>Соболева Ю.С., Кондрашова А.В.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛА ПАО «КУБАНЬЭНЕРГО» ТИМАСHEВСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ	52
<i>Soboleva Y.S., Kondrashova A.V.</i> DEVELOPMENT STRATEGY OF THE BRANCH OF PAO "KUBANENERGO" TIMASHEVSK POWER GRIDS	52
<i>Коньк В.И., Чухлеб А.В.²</i> АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ	59
<i>Konyk V.I., Chukhleb A.V.²</i> ANALYTICAL INSTRUMENTATION OF PRODUCTION RESERVE MANAGEMENT	59
<i>Шамсивалеев Т.Н.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ В 2018 ГОДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ	61
<i>Shamsivaleev T.N.</i> INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA IN 2018: ITS PROBLEMS AND THE WAYS TO SOLVE THEM.....	61
<i>Кондрашова А. В., Дементьева В. В., Шуклина Д. А.</i> РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОТКРЫТИЯ НОВОГО ЦЕХА В ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «КУБАНЬ».....	62
<i>Kondrashova A. V., Dementyeva V. V., Shuklina D. A.</i> DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT FOR THE OPENING OF A NEW WORKSHOP AT ОАО KUBAN CONFECTIONERY ASSOCIATION	62
<i>Полонкочева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М. А</i> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	68
<i>Polonkoyeva F.Ya., Kitieva M.I., Orskhanova M. A</i> MACROECONOMIC EQUILIBRIUM IN THE PEOPLE'S ECONOMY	68
<i>Потапов И.И., Власова К.В., Ромадин С.П., Скробачева М.С</i> АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КУЗБАССЕ И ЕЁ РЕШЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ БИОТЕХНОЛОГИЙ	70
<i>Potapov I.I., Vlasova K. V., Romadin S.P., Skrobacheva M.S</i> ACTUALIZATION OF THE PROBLEM OF ENVIRONMENTAL POLLUTION IN KUZBASS AND ITS SOLUTION THROUGH BIOTECHNOLOGY	70
<i>Потапов И.И., Власова К.В., Ромадин С.П., Скробачева М. С</i> ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	71
<i>Potapov I.I., Vlasova K. V., Romadin S.P., Skrobacheva M.S</i> EURASIAN ECONOMIC UNION AND CHINA: PERSPECTIVES OF ECONOMIC AND POLITICAL COOPERATION.....	71
<i>Потапов И.И., Власова К.В., Ромадин С.П., Скробачева М.С</i> РОССИЯ И КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ БРИКС (BRICS).....	73
<i>Potapov I.I., Vlasova K. V., Romadin S.P., Skrobacheva M.S</i> RUSSIA AND CHINA: PROSPECTS FOR COOPERATION WITHIN THE BRICS (BRICS)	73
<i>Потапов И.И., Власова К.В., Ромадин С.П., Скробачева М.С.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ.....	75
<i>Potapov I.I., Vlasova K. V., Romadin S.P., Skrobacheva M.S</i> DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY IN THE REGIONS, AS A TOOL TO SOLVE THE PROBLEMS OF SINGLE- INDUSTRY TOWNS.	75
<i>Потапов И.И., Власова К.В., Ромадин С.П., Скробачева М.С</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: РОССИЯ И КИТАЙ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	76
<i>Potapov I.I., Vlasova K. V., Romadin S.P., Skrobacheva M.S</i> INNOVATIVE ECONOMY: RUSSIA AND CHINA. A LOOK INTO THE FUTURE.....	76

ECONOMIC SCIENCES

УДК 336.1

Самедова Э.Н.

Всероссийский государственный университет юстиции

ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Samedova E.N.

All-Russian State University of Justice

EXTRABUDGETARY FINANCING OF IMPORT SUBSTITUTION

Аннотация

Исследование сущности импортозамещения позволило прийти к выводу, что посредством государственно-частного партнерства возможно стимулировать экономический рост различных секторов экономики и повышать доступность рынка для национальных игроков, прежде не способных конкурировать с крупными транснациональными корпорациями.

Abstract

The study of the essence of import substitution allowed concluding that through public-private partnership it is possible to stimulate economic growth of various sectors of the economy and increase market access for national players that are not able to compete with large transnational corporations.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктурные проекты, проектные риски, коммерциализация, импортозамещение, инвестиции, финансирование, устойчивое развитие.

Key words: public-private partnership, infrastructure projects, project risks, commercialization, import substitution, investment, financing, sustainable development.

Public-private partnership (PPP) is one of the form of financing of socially significant state projects. These relationships involve varying degrees of risk sharing and responsibility for capital investments and, may range from a simple management contract for services where the government retains most of the operational risks and investment responsibility to privatization where these risks are fully borne by the private sector. Well-structured PPPs deliver several economic benefits to governments, including creating jobs, bringing private investment capital and increased efficiency.

A PPP is defined by the cooperation that occurs between public and private sectors in working towards shared objectives through a mutually agreed upon division of labor and by committing resources and sharing the risks as well as the benefits [6].

PPP's play an important role in bringing private sector competition to public monopolies in infrastructure development and service provision and in merging the resources of both public and private sectors to deliver quality public services. Also, PPP can be defined to be the private sector construction and operation of infrastructure which would otherwise have been provided by the public sector [7].

The variety of forms of PPPs make it a universal mechanism for solving a number of long-term tasks - from the creation and development of infrastructure to the development new technologies and services. Participants of PPPs as the part of the private sector can be citizens and legal entities, the founder of which is not the state.

Usually, PPP is monolithic projects, and while executing it company become large monopolies in the hands of the private. Also for making these into commercial viable projects these become long-term and

compromise with the much-required flexibility in the business domain [5].

The constitutional law of a number of countries refers generally to the duty of the State to ensure the provision of public services. Some of them list the infrastructure and service sectors that come under the responsibility of the State, while in others the task of identifying those sectors is delegated to the legislator. Under some national constitutions, the provision of certain public services is reserved exclusively to the State or to specially created public entities. Other constitutions, however, authorize the State to award concessions like a type of PPP to private entities for the development and operation of infrastructure and the provision of public services. In some countries, there are limitations to the participation of foreigners in certain sectors or requirements that the State should participate in the capital of the companies providing public services.

It is important to review existing constitutional rules so as to identify possible restrictions to the implementation of privately financed infrastructure projects. Privately financed infrastructure projects delayed by uncertainties regarding the extent of the State's authority to award them. Sometimes concerns that those projects might contravene constitutional rules on State monopolies or on the provision of public services have led to judicial disputes, with a consequent negative impact on the implementation of the projects.

Some countries use legislation to establish the general principles for the organization of infrastructure sectors and the basic policy, institutional and regulatory framework. Regulations founded to be easier to adapt to a change in environment, whether the change results

from the transition to market-based rules or from external developments, such as new technologies or changing economic or market conditions.

Depending on the administrative structure of the host country, privately financed infrastructure projects may require the involvement of several public authorities, at various levels of government. For instance, the competence to lay down regulations and rules for the activity concerned may rest in whole or in part with a public authority at a level different from the one that is responsible for providing the relevant service. It may also be that both the regulatory and the operational functions are combined in one entity, but that the authority to award government contracts is centralized in a different public authority. For projects involving foreign investment, it may also happen that certain specific competencies fall within the mandate of an agency responsible for approving foreign investment proposals.

It's also possible to involve various extra-budgetary sources to finance public also in innovation programs [2]. However, PPP in innovative projects is very risky.

There are the particular problems in the implementation of PPPs: high threshold for entering projects, high cost and timing of preparation of design estimates, etc., extremely bureaucratized scheme for obtaining permission for the project, long and difficulty predicted terms for implementing projects PPP, low effectiveness of mechanisms for coordinating the development of PPPs at the regional level, shortcomings in the insurance system, regulation rates, the technical problems of regulation, lack of transparency of PPP mechanisms.

A significant amount of risk accompanying PPP projects requires proper management of them. Successful projects should achieve an optimal apportionment of risk between the public and private sectors. This will not mean that all types of risks transferred to the private sector. There are certain risks that managed by the government better.

As measures to reduce risks, it is recommended: avoid encumbering government funds with an exorbitant number of obligations; ensure a natural and fair choice between available alternatives to logistics; to avoid receiving super profits by the private sector at the expense of budgetary funds [1].

PPPs can also be seen as an instrument of state assistance to companies during import substitution. Many countries have to resort to importing substitution policies. This is due to the need to reduce dependence on external supplies, as well as the desire to provide themselves with quality products that can be sold abroad [3]. The import substitution policy is premised on the realization that economic development and more specifi-

cally, industrialization can only be achieved by developing the local capacity that is capable of substituting imports in order to reduce or possibly eliminate economic leakages.

The policy of import substitution in Russia is successful, as the country had such experience both in the twentieth century and in the twenty-first century. PPP in the period of import substitution has great chances of success, as enterprises are easier to work with fewer foreign competitors and more government support. Reduction of tax rates expected by PPP, reduced competition, the released market for products will allow Russian companies to increase profits. In this case, the probability of their participation in solving social problems in the framework of the PPP project is higher.

PPP and import substitution are aimed at solving the same problem - improving the quality of people's life. Development of PPP and import substitution will allow to generate more jobs, increase the income level of the population, increase the volume of tax revenues of the state and, as a result, to form a larger amount of resources in the country's budget for financing social projects.

PPP is an effective tool for solving state problems by attracting the private sector and a way to support it from the state during the import substitution. The effectiveness of PPP depends on the regulatory and legal regulation of this process and the competent distribution of risk between the state and the private partner.

Список литературы

1. Бабичева Ф., Цисарова Э., Егер А., Геллоп П., Калмап З., Пономарёва А. О чём молчат бухгалтерские книги? Подводные камни частно-государственного партнёрства в Центральной и Восточной Европе // CEE Bankwatch Network. 2008. № 11 С. 42.
2. Восканян Р.О. Финансирование государственных инновационных программ из внебюджетных источников // Научные исследования и разработки. Экономика. 2017. Т. 5. № 4. С. 40-44.
3. Восканян Р.О., Ордов К.В. Развитие инновационных предприятий в период импортозамещения // Экономика устойчивого развития. 2016. № 3 (27). С. 106-109.
4. Garg S. Rethinking PPPs: An Unbundling Approach // World Conference on Transport Research. 2017. Pp. 3793-3811.
5. Marana P., Labaka L., Sarriegi J.M. A framework for public-private-people partnerships in the city resilience-building process // Safety Science. 2017.
6. Sambrani V.N. PPP from Asia and African Perspective towards Infrastructure Development: A Case Study of Greenfield Bangalore International Airport, India // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2014. V. 157. Pp. 285-295.

INFORMATION ECONOMY IN WORLD PRACTICE

Summary

In this paper we consider the concept of "information economy".

Key words: *information, ICT*

In the scientific literature, the concept of "information economy" means economy that ensures the flow of internal products as a result of the production, processing, storage and dissemination of information and knowledge. The key point here is that more than half of the employees are involved in the process.

As you can see, the role of information plays an important role in the development of all sectors of the economy, which has shaped the concept of information economy. Information economy combines the following main directions.

1) sphere of traditional knowledge and information (scientific-research, education, mass media, various consultation services, etc.);

2) Information provision of traditional production and service areas. (These areas have also entered a new quality stage thanks to the ICT application);

One of the substantiated scientific findings is that facilitating the access to global information space for the development of the information economy and the creation of information production infrastructure is important. It has been established that in developed countries of the world a qualitatively new information infrastructure has been created and all members of the community have the opportunity to use this infrastructure. The development of information technologies in Western Europe, USA, Japan, Korea, Singapore etc. and the effective utilization of these technologies have been evolved, legislative base has been established, and cyber security measures have been taken. Information producers, companies providing information services, are promoting global and regional information communication systems, as well as integration of digital television and radio broadcasting, satellite and mobile communication systems, to have an infrastructure capable of providing comprehensive services to the entire population of the universe.

Innovative development of the economy directly depends on the level of development, appropriation and distribution of information. Information dissemination in the innovation economy is carried out in three ways.

a) Professional knowledge of the entrepreneur and employee,

b) technical knowledge of the specialist and

c) The views of all interested subjects, depending on how things will work in the future.

Access to information and knowledge, as well as the techniques, tools and habits that enable us to use the knowledge more efficiently, in other words, the network infrastructure needed to fully realize the

political and socio-cultural rights of the individual in society, provision of access to services and information resources increases the accessibility of citizens towards information. In the information economy, labor services are based not only on professional skills, but also on individual knowledge and capabilities.

Nowadays, the important element of the information economy is the strengthening of its position on the world market as a technology.

Recent research has shown that two groups of companies work efficiently in information technology markets:

1. Advanced countries with advanced fundamental scientific potential (US, UK, FRG, Japan and some others);

2. Countries using the innovations and technology of the first group countries (Taiwan, China, South Korea and others)

These two groups still complete each other effectively and act in positions that are key to the global IT market. However, theoretical and practical research shows that a new group of third group of countries is also developing. These countries include Finland, Norway and Israel, which are able to enter the world markets with their competitive high technologies. They have attained enormous meaning through the achievements in training, science and education, and the extra-effective modernization of information technology systems.

Over the last two decades, the structure of the world economy has been overwhelmingly undergoing major changes. In addition to the globalization of the global economic system and its declining in crisis, the IT world has been booming: the volume of information and communication technologies (ICT) market, which began to accelerate from the 90s of the XX century, was \$ 3.5 billion in 2011, that means that the world's GDP is 6.5% ⁽¹⁾. The ICT products and services have been actively used both in private and business sectors: 86% of the planet's population at the end of 2011 was mobile communications user, 2.3 billion people were Internet users, and 50% of small and medium-sized enterprises offered online services. Thus, the direction of development of the national economic systems has been transformed into the innovation vector.

The development of national economies has been non-equal over the past decades, which is largely due to the economic crises surrounding world unions, and to the cycles of global development of the world economy. Changes in one of the key macroeconomic indicators of the world GDP during the 1961-2011 has been shown, in such case, the absolute growth rate of

¹ Wu Chunli & Hao Jinmin. Innovative Information Services in the Digital Age Date submitted: May 25, 2011. <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/197-li-en.pdf>

the latter reached an average of 4.1% in the 1990s, then by 2.7% and fluctuated between 2.2 and 6.83%. It should be mentioned that the indicator given during the economic crisis has dropped significantly, reflecting the decline in world production and consumption.

Increased demand for information technology is provided by the complexity of corporate IT systems requiring high costs for installation, integration, training and service. Nowadays, IT-outsourcing, IT infrastructure support and service delivery to support organizations is one of the most promising trends in the market.

The world's most dynamic segment of information products and services is software. Over the last few years, the annual software increase was over 6%. More than half of the segment's total volume is composed of various types of additional programs. The remainder belongs to the software system and the development tools.

Data base and analytics management solutions are also dynamic, with an annual increase of 8%. Enterprise resource management and customer relationships, as well as solutions for ensuring security maintain a high level of demand.

Among the strategic development directions of ICT, which plays an important role in the development of information products and services, cloud technologies, large-scale data analysis, corporate integration of mobile devices and social networking technologies are one of the most prominent areas. The combination of these technologies and IDC processes is integrated into the generalized term of "Third platform". It is believed that its development will lead to the transformation of business models in many areas over the next few years.

IDC - information technology development stages are presented in three platforms. The first platform was created on the basis of mainframes (2) and terminals. The basis of the second platform was traditional personal computers, Internet, client-server architecture, and hundreds of thousands of additions. The third platform is widely used by social networks and is constantly characterized by the rapidly growing number of mobile devices that connect to the Internet and the advanced "cloud" infrastructure used to address complex analytical issues.

Additions, content and services created on the basis of the third platform technology base are available for billions of users. "Cloud" technology is an information service covering the provision of services that can be received without the need for any process, software, data entry or service infrastructure in the users' local area.

Experts allocate IT to five components in the market: information, consumer products, securities, manufacturing tools and the labor market. Figure 1 shows this clearly.

In the information market, the functioning of the market environment means the rule and the range of economic laws governing the process of transferring the product from the manufacturer to the consumer. In many developed countries, the information market (IP) is ahead of other markets for growth and development, including the market of material goods and services. Within their economy, the division of ICT, electronic components, communication technology, PT, service and other areas occurred. The experience of developed countries, the intellectual, in particular the development of the information market, is the most important factor of public communication

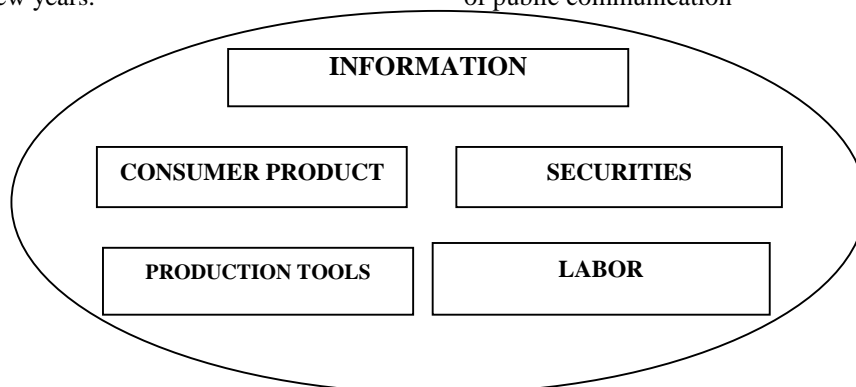


Fig. 1. The components of the market environment

Increasing the role and significance of information in public life has created a broad basis for the development of information products and services market (IPS), which has led to changes in the establishment of the information market. This, in turn, has led to the establishment and development of the information market.

Currently, most researchers do not differentiate the IPS market from the information market, and use these two terms as a synonym. Although the IP

definition is widely used by both academics and practitioners.

At present, the IP combines two major markets: the first one is the information market, and second, the market of information products and services. Information resources are the knowledge that people use for social purposes in society and recorded in material carriers. Information resources play a key role in creating information products. Accordingly, it acts as an integral part of the IP structure of information products and services market.

² Taranukha Y.V. The theory of industrial organization (in the structural and logical circuits): a teaching aid for gen. Ed. PhD, Professor. A.V. Sidorovich, Moscow State University.

2nd ed., Revised. and add. Moscow: Publishing house «Delo I Service» – 2009. 320 p

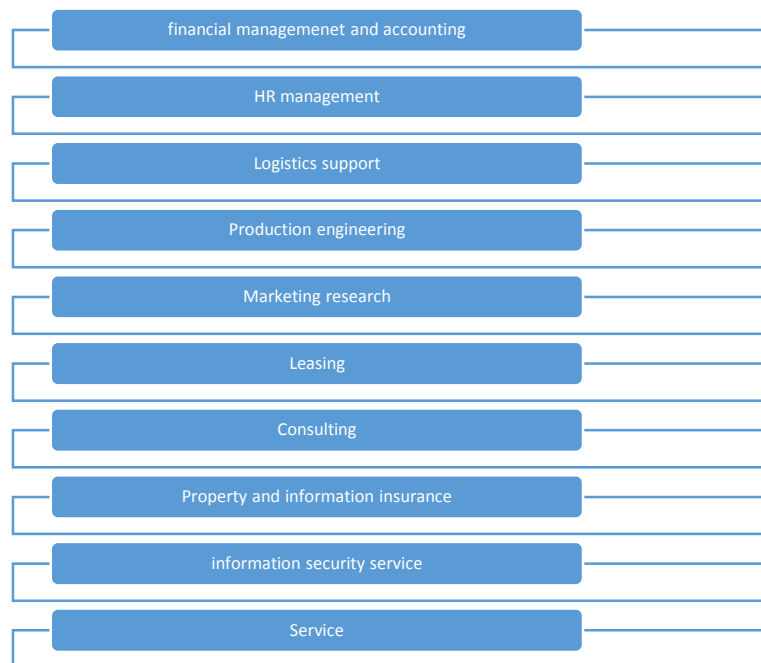


Fig. 2. Functions of information business

Certainly, all information can not be an integral part of the IPS market. So, the economic value of the information is determined by the degree of demand in one or another of the human life activity. The IPS market structure has the following types of information:

- Educational information (all kind of awareness services starting from pre-school education, up to high school and professional courses).
- Professional (scientifically-technical, purely specialized, originals for different types of activities).

- Business (statistics, commercial documentation, finance, stock market, economic news and reviews).

- Consumer and entertaining (literature, news, journalism, cinema, television, etc.).

- IT (information technology and systems, software product, consulting services, creation and implementation of technical means, creation of information sources).

- Advertising services.

The vertical structure of the information market consists of three levels (Diagram 3):



Diagram 3. The vertical structure of the information market

The above-mentioned production structure refers to the search, collection, processing, analysis, analysis of information products in the IPS market. The dissemination of information here is dependent on its type, which can be Internet, media, educational institutions, statistical and consulting organizations, as well as privately held companies engaged in secret information search or economic espionage.

As you know, consumption of information takes place at all levels of economic and social life. In this sense, it is not necessary for the distribution of the information contained in the information market to be related to the purchase and sale act. The main point here is that the information is accessible to consumers and addressed to target audiences. Consumer, along

with entertaining information, consumes any advertising information or any other information product that is intended to affect public awareness. It is becoming a product buyer in the information market, directly and indirectly.

This product is the subject of purchase and sale between information distributors and a third party (for example, a new product manufacturer). So, information consumers are not always the subject of commercial relations.

Research shows that information products and services, which are an integral part of human life and the economy, are important for society's development. That is, the quality of information products and services is accessible, timely delivery is the raw material and

resources necessary for the economic development of the country and the intellectual development of the population.

Research shows that the development, application and use of information technologies lead to broader potential opportunities for economic growth, labor productivity and employment growth.

Referece

1 Wu Chunli & Hao Jinmin. Innovative Information Services in the Digital Age Date submitted:

May 25, 2011. <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/197-li-en.pdf>

2 1 Wu Chunli & Hao Jinmin. Innovative Information Services in the Digital Age Date submitted: May 25, 2011. <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/197-li-en.pdf>

2. Taranukha Y.V. The theory of industrial organization (in the structural and logical circuits): a teaching aid for gen. Ed. PhD, Professor. A.V. Sidorovich, Moscow State University. 2nd ed., Revised. and add. Moscow: Publishing house «Delo I Service» – 2009. 320 p

УДК 657.631

Волошина Елена Ивановна,
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита
Акимов Эмир Эльдарович
студент кафедры учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Voloshina Elena Ivanovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Akimov Emir Eldarovich
student of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Institute of economics and management
Simferopol, the Republic of Crimea, Russia

FEATURES OF AUDITING ACTIVITIES IN FOREIGN COUNTRIES

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению особенностей аудиторской деятельности в зарубежных странах. В ней рассматривается понятие аудита, раскрываемое профессиональными аудиторскими организациями США, Великобритании и Германии, проведен анализ особенностей аудиторской практики в зарубежных странах.

Abstract.

The article is devoted to the study of peculiarities of auditing activity in foreign countries. It examines the concept of audit disclosed by professional audit organizations in the United States, Great Britain and Germany, analyses the features of auditing practices in foreign countries.

Ключевые слова: аудитор, виды аудита, контроль, аудиторская деятельность, законодательство об аудите, финансовая отчетность.

Key words: auditor, types of audit, control, audit activity, audit legislation, financial reporting.

Введение. В современных условиях развитие теоретических и практических аспектов использования международного аудита формируется в условиях конкурентной борьбы. Данная позиция основывается на исследовании огромного количества публичных выступлений, в которых используются эти материалы. Преступая к изучению международных стандартов аудиторской деятельности, в первую очередь необходимо обратить внимание на главные этапы его становления среди независимых систем финансового контроля зарубежных стран с рыночной экономикой.

Обзор литературы: Данный вопрос рассматривало огромное количество ученых. Так в своих трудах, зарубежный автор Д.Рой утверждал, что аудит в зарубежных странах является проверкой и подтверждением бухгалтерской отчетности доку-

ментов на предприятии [1]. Со временем практикующие аудиторы начали изучать аудиторскую деятельность более углубленно и выделили в ней огромное количество как положительных, так и отрицательных сторон [2].

Основная часть (результаты). В разных странах выделяют различные определения, касающиеся термина «аудит». Комитет по аудиторской практике Великобритании определяет, что аудит представляет собой деятельность, которая основывается на независимом рассмотрении имеющихся показателей специально обученным аудитором. То есть специалистом, знающим принципы построения финансовых отчетов, а также постулатов указанных законодательством [3].

Палата аудиторов и институт аудиторов Германии делает акцент на определении «аудита», как

на основной форме проверки финансовой деятельности и выявление ее недостатков с целью повышения уровня бухгалтерской отчетности. На сегодняшний день в Германии установлены более жесточеские правила проведения проверки отчетов и балансов со стороны независимых специалистов. Этому поспособствовал период, вызванный мировым экономическим кризисом в 1929-1933 годах, и дал возможность стране более тщательно рассматривать пути развития аудиторской деятельности[4].

Если затрагивать точку зрения Комитета по основным концепциям аудита Американской ассоциации бухгалтеров в США, то аудит – это процесс наиболее точного сбора, обработки и оценки полученных данных об экономических воздействиях на объект. Также является результатом анализа действующих показателей, утвержденных в соответствии с принятыми критериями[1].

Наиболее весомые меры по внедрению аудиторского дела происходили в первую очередь в Японии. В связи с этим, возник мировой экономический кризис, который поспособствовал созданию института бухгалтеров-аудиторов под эгидой Министерства промышленности и управления[5]. На сегодняшний день в практике Японии по бухгалтерскому учету разработаны основные принципы, которые сформированы на правилах и методах, зародившихся в Американской практике.

В свою очередь в зарубежной практике следует выделять три основных вида аудита:

- Финансовый аудит – это вид бухгалтерской деятельности, который построен на достоверности полученной информации и ее оценки. В практике данный вид аудита чаще всего проводят аудиторские организации. Финансовый аудит по своей структуре близок к системе Российского аудита;

- Операционный аудит – это вид бухгалтерской деятельности, который основывается на анализе эффективности работы отдельных видов деятельности организации. На сегодняшний день данный вид аудита наиболее распространен в государственном секторе;

- Управленческий аудит. Данный вид аудита в своих трудах рассматривали выдающиеся американские аудиторы Дж. С. Робертсон и Т. Дж. Лоуверс и определяет его как «изучение деловых операций с целью разработки рекомендаций относительно более экономного и эффективного использования ресурсов, результативности в достижении целей бизнеса и соответствия политики компании»[6, С. 79].

Важно отметить, что высококвалифицированные специалисты в области аудита востребованы в деятельности любой страны, а спрос на данную профессию непрерывно растет. Также следует отметить, что основными функциями аудиторских компаний является контроль и регулирование дей-

ствующего законодательства государства, составление финансовой отчетности, ведение бухгалтерской документации, а также предоставление всей необходимой информации государственным органам о финансовом положении государства.

Вывод. Таким образом, в заключение следует отметить, что понятие аудита в разных странах принято определять по-разному. Однако, основываясь на все вышеизложенные определения, аудит служит основной формой проверки финансовой деятельности и выявление ее недостатков с целью повышения уровня бухгалтерской отчетности. В практике каждой страны выделены основные принципы, правила и методы использования бухгалтерского аудита на предприятии. В свою очередь, они закреплены местными органами власти и влекут за собой контроль над соблюдением данных правил и несения полной ответственности, в случае их не выполнения.

Список литературы

1. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров / Н.А. Казакова, Г.Б. Полисюк [и др.]: под общ. ред. Н. А. Казаковой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 385 с.

2. Аудит: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент», (профиль «Управленческий и финансовый учет»): учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика» / Р.П. Булыга и др.; под ред. Р.П. Булыги; Финансовый ун-т. при Правительстве Российской Федерации. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 431 с.

3. Волошина Е.И. Особенности аудиторской деятельности в странах западной Европы/ Е.И. Волошина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2017. – № 3 (40). – С. 124-130.

4. Ерофеева, В. А. Аудит: учеб. пособие для бакалавров / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 640 с.

5. Парушина, Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.

6. Робертсон Дж.С. Аудит: учеб. пособие. / Дж.С. Робертсон, Т.Дж. Лоуверс. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 236 с.

*Архипов А.Е.**д.э.н., профессор, НГУЭУ, г. Новосибирск, Россия.**Печенеvская А.А.**магистрант, НГУЭУ, г. Новосибирск, Россия.*

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

*Archipov A.E.**professor, NSUEM, Novosibirsk, Russia**Pechenevskaya A.A.**master student, NSUEM, Novosibirsk, Russia*

DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM

Аннотация

В современных жизненных условиях человек постоянно находится под влиянием негативных экономических и экологических факторов, что ощутимо сказывается на его здоровье. Также на здоровье влияют процессы урбанизации, индустриализации, автоматизации производства. Вследствие стресса у человека накапливается усталость, снижается работоспособность, проявляются хронические заболевания. В связи с этим забота о своем здоровье должна стать приоритетной задачей для каждого человека. Стремление общества к здоровому образу жизни, расширение сферы санаторно-курортных услуг, появление инновационных лечебных подходов привели к развитию медицинского туризма.

Annotation

In modern life conditions, a person is constantly under the influence of negative economic and environmental factors, which significantly affects his health. The processes of urbanization, industrialization, automation of production also affect health. As a result of stress, fatigue accumulates in a person, work capacity decreases, chronic diseases appear. In this regard, taking care of your health should be a priority for everyone. The desire of society to a healthy lifestyle, expansion of the sphere of sanatorium services, the emergence of innovative therapeutic approaches have led to the development of medical tourism.

Ключевые слова: медицинский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный туризм, здоровое общество

Key words: medical tourism, medical and health tourism, sanatorium and resort tourism, healthy society

В последние годы специалисты отмечают рост числа посещений туристами других дестинаций с целью лечения и оздоровления, что говорит о стремлении современного общества к здоровому образу жизни.

Медицинский туризм – относительно новое явление в туристской сфере. Его нередко приравнивают к лечебному и оздоровительному туризму, но степень медицинского вмешательства в этих видах туризма значительно отличается.

Актуальность данной статьи обусловлена малоизученностью медицинского туризма с научной точки зрения. Между тем, медицинский туризм с каждым годом становится все более востребованным.

Цель статьи – изучить аспекты медицинского туризма, выявить его взаимосвязь с оздоровительным туризмом, доказать социальную и экономическую пользу его развития в России.

На сегодняшний день в науке нет единого подхода к трактовке понятия «медицинский туризм». В России теоретические и методологические основы медицинского туризма базируются на исследованиях отечественных ученых: Архипова А.Е., Биржакова М.Б., Ветитнева А.М., Журавлевой Л.Б., Клеймана А.А., Нюренбергер Л.Б., Севрюкова И.Ю. и других.

Развитие медицинского туризма начинается с античных времен. Тогда люди уже знали о лечебных свойствах минеральных вод и благоприятном воздействии на организм термальных источников.

Первые курорты люди создавали на месте природных зон, ресурсы которых обладали целебными свойствами. Так появился курорт Эпидавр в Греции. Более 2000 лет знаменитому курорту с минеральными источниками Баден-Баден. В Египте с древних времен практиковали грязелечение. С Индией связывают развитие альтернативной медицины. В 1358 году Карлом IV был основан курортный город Карловы Вары. Сейчас туда приезжают туристы со всего мира.

В России лечебный туризм развивается с момента основания Петром I курорта Марциальные Воды. Затем были построены курорты на Кавказе, позже в Крыму и Сочи. Достаточное количество санаторно-курортных объектов было построено в советский период.

На современном этапе курортная отрасль как основа медицинского туризма развивается во многих странах. Наибольших успехов в развитии медицинского туризма достигли в Германии, Италии, Франции, Австрии, Чехии, Венгрии, Швейцарии, Болгарии, Румынии, Израиле, Индии, Таиланде, Китае, Южной Корее.

Лечебно-оздоровительные курорты Российской Федерации удерживают высокую конкурентоспособность на рынке в виду более выгодного ценового предложения и эффективности лечения, что подчеркивает необходимость развивать внутренний медицинский туризм и делать его доступным для широких сегментов российских граждан, ведь помимо экономической выгоды он выполняет социальную функцию – способствует оздоровлению

населения страны и увеличению продолжительности жизни.

В России к курортам федерального значения относятся города-курорты Черноморского побережья, Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод; Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области. Курорты регионального значения находятся в ведении органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Курорты местного значения определяют органы местного самоуправления в благоприятных ландшафтных и микроклиматических условиях вблизи крупных городов и промышленных зон [2].

На сегодняшний день оздоровительный туризм ассоциируется с отдыхом, и в основном организуется в пансионатах, спа-отелях, туристических базах, реже – в санаторно-курортных учреждениях. Техническая база санаторно-курортных учреждений в большей степени предназначена для медицинского туризма и оказания профессиональной медицинской помощи за пределами постоянного проживания туриста.

Медицинский туризм в России с самого начала ассоциировался с санаторно-курортным туризмом и включал только отдых на курортах или в санаториях. Однако в зарубежной практике медицинский туризм предполагает оперативное вмешательство на базе учреждений здравоохранения по таким направлениям как хирургия, стоматология, офтальмология, кардиология, ортопедия и др. [6].

В нашем обществе сложился стереотип, что оздоровительный туризм и медицинский туризм предназначены исключительно для пожилых людей и пациентов с конкретными показаниями к лечению в санаториях. Это неверно. Для того чтобы оставаться здоровым, каждый человек должен давать своему организму отдых. Пребывание в санатории подразумевает сочетание отдыха с лечебными и оздоровительными процедурами [4].

Рост интереса к медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму наблюдается также в связи с биологическим омоложением людей во всем мире. Если в середине XX в. по геронтологической классификации юность заканчивалась в 20 лет, молодость длилась в период от 20 до 40 лет, к среднему причисляли возраст от 40 до 60 лет, а пожилой возраст наступал в 60 и длился до 74 лет, после 75 лет наступала старость, то современная научно обоснованная геронтологическая классификация выглядит следующим образом: юность - до 30 лет, молодость – 30-60 лет, средний возраст – 60 - 100 лет и старость – после 100 лет. При этом научно доказано, что на здоровье влияет в 50% случаев образ жизни самого человека, в 20% – его биологические, генетические свойства, в 20% – качество окружающей среды [3].

«Человеку столько лет, на сколько он себя чувствует», – утверждают ученые-исследователи из English Longitudinal Study of Ageing. И это верное утверждение. Сколько бы человеку ни было лет, он всегда ставит перед собой цели и стремится к их достижению, что делает его коммуникабельным, энергичным и работоспособным, независимо от

возраста. В современном мире с развитыми технологиями людям легче поддерживать свою социальную активность. По данным социологических исследований, которые ежегодно проводятся в разных странах, сами люди не планируют стареть. Сейчас устанавливается тенденция заботы о своем здоровье, ведению активного образа жизни. Люди начинают причислять себя к пожилым, когда переходят 70-летний рубеж. Часто человек боится что-то изменить в своей жизни, считая препятствием именно возраст. Но современные исследования доказывают обратное. Стремление человека к цели и ведение активного образа жизни поддерживает его жизненный тонус, тренирует память, развивает как личность, что является залогом ощущения собственной молодости и после 70 лет [1].

В 2009 году в рамках программы «Здоровая Россия» начала работу государственная коммуникационная кампания, целью которой является формирование нового представления граждан о здоровом образе жизни, в котором не будет вредных привычек и факторов, приводящим к ранней смертности, инвалидизации, заболеваниям. Эта программа также включает приобщение населения к оздоровительному и медицинскому туризму, подчеркивает необходимость для общества в данных видах туризма.

Выбирая санаторно-курортное или медицинское учреждение, потенциальные клиенты обращают внимание на следующие факторы, характеризующие достойный уровень предоставляемых услуг [1]:

- 1) квалификация медицинского персонала;
- 2) поддержание высокого качества предоставляемых санаторно-курортных услуг (соблюдение предоставленных клиенту обязательств, гарантии качества, систематическое обновление основных средств);
- 3) актуализация целей и задач организации в соответствии с тенденциями развития общества;
- 4) имидж организации [5].

Курорты Российской Федерации богаты природными ресурсами и могут удовлетворить потребности населения страны в восстановлении, сохранении и укреплении здоровья за счёт имеющихся природных лечебных факторов. Однако в нашей стране отсутствует государственная реклама и система информирования граждан о преимуществах российских курортов в сравнении с зарубежными, не созданы экономически благоприятные условия для привлечения инвестиций в развитие курортного комплекса и медицинского туризма. Инвестиционная привлекательность региона может быть рассмотрена как совокупность определенных объективных условий стимулирующего и сдерживающего характера, обуславливающих потенциальную возможность осуществления инвестиций. Данная экономическая категория, с одной стороны, представляет собой наличие условий, влияющих на предпочтения инвестора в процессе выбора объекта инвестирования, с другой – способность региона к приему инвестиций и потенциальные возможности региона к эффективному использованию инвестиций [7].

По данным экспертов Ассоциации медицинского туризма на ноябрь 2017 года основной поток

въездных медицинских туристов в Россию был из Китая, Южной Кореи, Японии, Вьетнама, Таиланда и Индии. Наиболее востребованными оказались следующие направления лечения: стоматология, гинекология, косметическая хирургия, микрохирургия глаза, сердечно-сосудистая хирургия и ортопедия. При этом зафиксирован спрос на нашу медицину и среди европейских туристов. Например, в Санкт-Петербурге туристы из Швеции, Финляндии и Дании чаще всего обращаются за стоматологическими услугами, их привлекают более низкие цены. Аналогичная ситуация и на Дальнем Востоке, где стоматологические клиники Хабаровска и Владивостока принимают китайских и корейских туристов. Также было отмечено, что в то время как 60% въездных туристов за медицинскими услугами направляются в Москву, внутренний «медицинский» турпоток уходит из столиц. Согласно этим данным до 8 млн. человек за первую половину 2017 года путешествовали по России именно с целью медицинского туризма [8].

Исследования, проведенные Международной Туристической Ассоциацией в 2013г., показали, что главными факторами, влияющими на решение людей выехать за границу для лечения, являются: стоимость лечения (85%) и государственный уровень развития технологий (83%)

Медицинский туризм сформировался как отдельное направление на основе оздоровительного туризма, а значит, необходимо расширение профиля деятельности существующих туристских организаций и санаторно-курортных учреждений, создание новых программ, специализирующихся на медицинском туризме.

По развитию в России въездного медицинского туризма могут быть предложены следующие рекомендации:

- отрасль медицинского туризма должна стать более гостеприимной;
- должно проводиться обучение медицинского персонала иностранным языкам. На данный момент такие кадры в дефиците;
- совершенствование уровня сервиса;
- модернизация санаторно-курортного фонда;
- упрощение визового режима для туристов, приезжающих конкретно для лечения и оздоровления;

УДК 004.4

- поддержка медицинского туризма на государственном уровне.

Таким образом, в статье проведен анализ современного состояния медицинского туризма и обоснована необходимость его развития. Развитие медицинского туризма способствует оздоровлению населения, поддержанию его трудоспособности, увеличению продолжительности жизни, а также открытию новых направлений работы для туристского бизнеса и развитию природных территорий.

Список использованных источников

1. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Маркетинговые аспекты формирования многоконтурного санаторно-курортного продукта // Проблемы современной экономики. – 2013. - №3 (47). – С. 269 – 272.
2. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. - М.: КНОРУС, 2006.
3. Каримова Д.Ю. Тенденции развития медицинского туризма // Туризм: право и экономика. - М.: Юрист. – 2012. - № 2. - С. 15-18
4. Клейман А.А. Основные направления развития санаторно-курортной деятельности и лечебно-оздоровительного туризма региона// Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5-2. – С. 350-356.
5. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е. Имидж как ведущий компонент нематериальных активов санаторно-курортного предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. - №3. – С. 219 – 228.
6. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Инновационная парадигма маркетинговых коммуникаций в сфере санаторно-курортных услуг // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2016. – С. 215 – 218.
7. Севрюков И.Ю. Рынок туристских услуг: современное состояние и тенденции развития // Экономика: теория и практика. – 2016. - №4 (44). – С. 43 – 48.
8. <https://amtrf.ru>

Бухонько Валерия Дмитриевна
обучающаяся

Гайдук Наталья Викторовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»

БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Buhonko Valeria Dmytrivna
Learning

Gayduk Natalia Viktorovna

Cand. Econ. Sci., Associate Professor

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN FINANCIAL ACTIVITIES

Аннотация.

В статье рассматриваются суть и влияние блокчейна на финансовую деятельность, а также приводятся примеры самых многообещающих проектов в этой сфере, позволяющие понять, как она изменится в будущем с развитием этих технологий.

Abstract.

This article discusses the essence and effect of blokchejna on financial activities, as well as examples of the most promising projects in this field, to understand how it will change in the future with the development of these technologies.

Ключевые слова: блокчейн, технологии, финансовая деятельность, банк, рынок, база данных, транзакция, уровень безопасности, деньги, криптовалюта, биткоин, токенизация.

Keywords: blocking, technology, financial activities, bank, market, database, transaction, security level, money, crypto currency, bitcoin, tokenization.

Все чаще можно услышать про развитие Blockchain технологий, но для многих это все еще остается туманным понятием. Чтобы установить прозрачность, рассмотрим саму суть.

Большинство сторон в финансовом секторе уже работают в технологии blockchain, которая представляет собой цифровой, распределенный журнал операций с идентичными копиями, поддерживаемыми на каждом из компьютеров пользователей сети. Все стороны могут просматривать предыдущие записи и записывать новые. Транзакции сгруппированы в блоки, записанные один за другим в цепочке блоков («блок-цепь»). Связи между блоками и их содержимым защищены криптографией, поэтому предыдущие транзакции не могут быть уничтожены или подделаны. Это означает, что регистру и транзакционной сети доверяют без «посредника» [3].

Распределенная природа баз данных Blockchain и сложные математические алгоритмы при создании блоков данных создают для хакеров большие трудности для взлома, делая его практически невозможным, ведь для этого необходимо умудриться получить доступ к каждому компьютеру этой сети. Это возводит безопасность личных данных на высший уровень.

Неплохой прорыв для будущего многих сфер деятельности, в частности и финансов. Чтобы связать возможные события рассмотрим историческую справку о развитии этой технологии. Создал ее таинственный человек (или группа личностей) под псевдонимом Сатоши Накамото наряду с Биткоином. Технологии подобные блокчейну уже много лет находились в стадии разработки, но он первым поразил современное общество своим открытием. Цифровая валюта не нуждалась в подчинении к состоявшимся правилам и положениям, что создало совершенно инновационный подход к записи информации и приглянулось многим крупным деятелям. Учитывая, что до этого приходилось передавать большой пласт данных правительству и банкам, возможность подобной самостоятельности стремительно взлетает до небес, и блокчейн технологии вполне могут оставить вышеупомянутых не у дел. Благодаря практически совершенной защите мы можем назвать это «неподкупной книгой экономических транзакций», которая может записывать и хранить не только финансовую информацию, но и многое другое. Звучит, словно революция уже на подходе.

Так как же работает блокчейн в финансовой деятельности? В этой отрасли он может использоваться в виде интеллектуальных контрактов, управления идентификацией и торговли акциями. Блокчейн позволяет даже нескольким сторонам эффективно работать вместе, даже если они не доверяют друг другу в полной мере. Так многие финансовые компании-гиганты объединились в общее направление, а в 2017 году, когда ажиотаж вокруг блокчейн технологий достиг своего пика, некоторые крупные финансовые деятели ушли в сторону, работая над своими собственными проектами внутри страны и сохраняя интеллектуальную собственность.

Однако многие интересуются, действительно ли блокчейн имеет значение, и эта неопределенность понятна. В 2017 году некоторые компании создали множество функциональных проектов с доказательством концепции, использующих блокчейн в таких областях, как внутренние платежи и финансирование торговли, и ведущие фирмы сосредоточили свои усилия на нескольких ключевых сферах, в которых распределенная бухгалтерская технология может решать практические вопросы.

Например, торговое финансирование. Сегодня оно является дорогостоящим и трудоемким. Финансовые учреждения экспериментировали с блокчейном, чтобы создавать интеллектуальные контракты между сторонами. И это может быть одна из самых интересных областей для наблюдения.

Рассмотрим также и деятельность банков. Хотя они, да и другие финансовые учреждения, применяют всевозможные цифровые технологии, направленные на улучшение предоставляемых ими услуг, им еще предстоит найти способ ускорить международный рынок. В настоящее время банк в конкретной стране использует безопасную базу данных для хранения транзакций, совершаемых ее потребителями в пределах этой же страны. Чтобы банк совершил транзакцию из одной страны в филиал в другой точке мира, защищенные базы данных должны быть открыты и закрыты с обоих концов. Эта процедура обеспечивает высокий уровень безопасности, но требует большое количество времени и затрат. А технология Blockchain позволит всем филиалам банка во всем мире совершать транзакции из одной страны в другую, минуя необходимость открытия и закрытия двух безопасных баз данных. Прохождение международных транзакций занимает несколько дней. Технология Blockchain позволит им произойти щелчком мыши. Подобная разница феноменальна [4].

Значит ли это конец для посредников? Ведь если технология будет принята, финансовые учреждения смогут быстрее перемещать деньги по всему миру, более эффективно использовать обменные курсы и освобождать время для увеличения инвестиций. Финансовые трейдеры также узрели выгоду от использования блокчейна – этот весомый шаг ускорит процесс покупки и продажи акций. Большая часть текущей волокиты будет удалена вместе с процессами утверждения, которые в настоящее время требуются институтам, которые держат деньги обеих сторон.

Сокращение этих посредников снижает стоимость, так же, как и бесконтактные платежи по картам. Это большая экономия. По подсчетам Goldman Sachs, использование технологии во всех финансовых институтах во всем мире может спасти глобальную экономику до 6 миллиардов долларов в год! Еще один плюс в сторону стремительного влияния блокчейна в нашу жизнь.

Большие преимущества распространятся даже на обычных потребителей, ведь децентрализованная база данных для финансовых учреждений также ускорит работу для более широкой отрасли. Регулирующие органы потенциально смогут получить доступ к информации, находящейся в настоящее время под защитой мер безопасности. Блокчейн предлагает полную и безупречную запись, способную регистрировать все транзакции с самого начала создания компании, без необходимости ввода данных о человеке.

В качестве примера можно использовать eBay. В настоящее время продавцы оплачивают комиссию за транзакции сайта за размещение и продажу товаров. В то время как некоторые из этих денег переходят в чистую прибыль, многое тратится на посредников по цифровой цепочке, которая переводит деньги из одного источника в другой. Конкуренты eBay OpenBazaar используют блокчейн для устранения необходимости в таких сборах. Благодаря своей технологии один пользователь может напрямую взаимодействовать с другим, перенося деньги без методики «старой школы». Таким образом, на гораздо меньшем уровне такая технология ускорит процесс для потребителей – не нужно ждать деньги и не нужно доказывать законность денег, которые вы тратите.

Учитывая вышеизложенное, любое учреждение или физическое лицо, скорее всего, получит выгоду от новой технологии по соображениям базового удобства. Помимо этих применений, изменение от централизованных до децентрализованных баз данных также может изменить способ взаимодействия с Интернетом. В его основе информация о веб-сайте хранится в системе управления контентом (CMS), которая сродни централизованной базе данных. Если хакер может попасть в эту базу данных, они смогут повредить данные в зависимости от того, какой сервер он выбирает. Переместите эти данные в неподкупный блокчейн, и это не только обезопасит вас от хакеров, но и позволит больше не полагаться на сервер, что означает сверхбыстрое время загрузки и бесперебойную передачу по всем устройствам, подключенным к Интернету.

В прочем, итак очевидно, что благодаря всем перечисленным преимуществам, финансовая индустрия жужжит о том, как блокчейн изменит мир, но многие не понимают, что трансформация уже началась. Uber произвел революцию в индустрии частного транспорта и Airbnb в индустрии туризма, блокчейн революционизирует финансы. Цифровые активы заново изобретают традиционные финансовые и социальные структуры, одновременно связывая миллиарды «небанковских» людей мира с новой глобальной экономикой. Эта новая технология сочетает одноранговый подход к вычислениям, разработанный в Силиконовой долине, с традиционными методами управления денежными средствами на Уолл-стрит.

Беспрецедентная открытость и доступность технологии blockchain чрезвычайно привлекательны для «цифровых абorigенов», миллениалов, которые выросли во время или после взрыва цифровой технологии. Эти «переобученные инвесторы» хотят играть более активную роль в услугах, которые они покупают, а банковское дело и управление фондами не являются исключениями. Огромный запас общедоступной информации позволяют этим интуитивно-ориентированным инвесторам быть лично вовлеченными, в отличие от работы с традиционными управляющими фондами. Это самоопределение, объединенное, конечно же, с экспертными советами по инвестициям – это то, чего жаждет это поколение; и если мир финансов хочет процветать, он должен дать им это. Блокчейн делает это более достижимым, чем когда-либо прежде.

Свое движение блокчейн начинает с Европы, ибо считается, что именно она – родная среда для этой технологии. Если финансовая индустрия будет опережать технологическую кривую, она должна сделать это в рамках рассматриваемого и совместного использования. Европа является лидером в этом движении и быстро становится основным центром для запуска и инноваций. Благодаря благоприятной правовой базе в регионе появляются регионы с высокой концентрацией фирм, специализирующихся на использовании и разработке блокчейн технологий, например, «Крипто Долина» в Швейцарии. Законодатели должны работать в тесном контакте с пионерами блокчейн, чтобы избежать создания технологической стагнации и обеспечить, чтобы технология активно внедрялась [6].

С Четвертой промышленной революцией – Революцией Блокчейн – старый континент снова становится колыбелью развития. Десять лет назад, если вы мечтали добиться успеха в сфере технологий, вы должны были жить и работать в самом сердце Силиконовой долины, а чтобы быть успешным в финансах, вы должны были обитать в финансовой индустрии на Уолл-стрит. С блокчейн успешные компании могут появиться откуда угодно: на склонах Гималаев, в пустыне, в Словении. С блокчейн мы все уравнены.

Проведя углубленный анализ этого момента, Европейская парламентская исследовательская служба заявила: «Блокчейн – это чрезвычайно прозрачный и удобный способ хранения информации». В качестве примера можно привести систему паспортного контроля Европейского союза, которая

позволяет осуществлять трансграничное сотрудничество и торговлю с минимальным нормативным контролем. Это жизненно важно для роста такой новой технологии, для которой ключевым принципом является «сначала внедрять инновации, а потом регулировать».

В Европе есть несколько примеров правительств, которые не просто терпят, но активно поддерживают и способствуют использованию блокчейн-технологии. Эстония использует специализированное программное обеспечение блокчейн для защиты медицинских карт своих граждан, создания электронной программы регистрации и внедрения системы электронного голосования. Швейцария твердо зарекомендовала себя как главный «поставщик» блокчейн-технологий: помимо размещения штаб-квартиры Фонда Ethereum, в ней состоят четыре из пяти крупнейших продавцов токенов. Словения также стала призером в мире блокчейн, где принимают участие успешные компании вроде Cofound.it, которые тесно сотрудничают со словенским правительством в разработке надежной нормативной базы.

Все признаки указывают на то, что блокчейн в скором времени плотно укоренится в нашем мире [5, 7, 8, 9]. С января 2015 года общая рыночная капитализация криптовалюты увеличилась более чем на четыре процента. Все признаки указывают и на дальнейший рост. Взрыв обмена цифровыми активами значительно увеличил и ликвидность. Элитные компании, такие как Goldman Sachs, уже собираются создавать особые отделения, чтобы воспользоваться этим новым классом активов. Правительства также обращают внимание на то, что Индия и Швеция рассматривают возможность создания национальных криптоконверсий, а Япония официально признала биткоин законным платежным средством. Блокчейн также начала проникать в традиционный финансовый мир: CME Group недавно объявила о планах выпуска продукта для продажи фьючерсов на биткоин к концу года. В будущем многие успешные компании блокчейнов, скорее всего, предоставят владельцам токенов справедливые права и будут стремиться соблюдать стандартные правила ценных бумаг.

Токенизация также вводит новый тип собственности. Все чаще доступ становится более важным, чем собственность, о чем свидетельствует огромный рост экономики совместного использования. Для многих такие компании, как Uber и Airbnb, утрачивают традиционную собственность. Блокчейн позволяет использовать новый тип распределенного владения через «токенизацию» активов. Акцептированный актив – это тот, который является собственностью владельца. Например, стоимость «мертвых капиталов», автомобилей и других активов, владельцы которых не имеют юридического статуса, оценивается некоторыми в пределах 20 триллионов долларов. Это также приводит к спорам о владении землей и имуществом, особенно в развивающихся странах. Однако эта проблема может быть легко решена путем размещения земельных и имущественных документов на блокчейне, что делает проверку законного владельца собственности простой, надежной и чрезвычайно надежной.

В будущем практически все активы будут маркированы. Хотя объекты, которые могут быть представлены в цифровом виде, являются наиболее очевидными примерами, многие считают, что токенизация физических активов не за горами. Уже предпринимаются шаги в этом направлении, при этом компании создают функциональность для маркировки золота и создания лицензирования музыки, видео и даже недвижимости. Блокчейн начинает «разделять право собственности». Toyota использует технологию для разработки альтернативы Uber, и некоторые считают, что Airbnb на основе блокчейнов не отстает.

Крупные поставщики технологий на финансовых рынках уже вошли в эту экосистему. Компании из списка Fortune 500, крупные банки и крупные страховые компании используют блокчейн для оптимизации своих бизнес-операций, устранения рисков и создания инновационного финансового программного обеспечения. Более сотни банков сотрудничают с SWIFT в проекте, чтобы сделать трансграничные платежи более эффективными. AXA, вторая по величине доходов страховая компания в мире, недавно объявила о проекте полной автоматизации выплат по страхованию авиабилетов. Десятки крупных банков и компаний из списка Fortune 500, включая JPMorgan Chase, Credit Suisse, Intel, British Petroleum и Cisco, присоединились к Enterprise Ethereum Alliance, организации, стремящейся облегчить связь между традиционным бизнесом и миром блокчейна [4].

Из-за относительно ранней стадии развития этой технологии легко забыть, что блокчейн уже активно экономит деньги для компаний в финансовой отрасли. Снижая затраты на инфраструктуру, Santander полагает, что банки, использующие блокчейн, сэкономят 15-20 миллиардов долларов в год к 2020 году. Кроме того, концепция банковского дела «в любое время и в любом месте», сосредоточенная на скорости и оптимальном опыте клиентов, стала необходимой для содействия торговле. По мере того, как рынки стабилизируются, и экосистема блокчейн становится все более известной и понятной, все большее число инвестиционных компаний выделяет процент своих портфелей для цифровых активов.

По сути, блокчейн открывает мировые рынки, так как Интернет революционизировал открытый доступ к информации. Искусственные барьеры, существующие в настоящее время – как географические, так и финансовые – будут распущены. Потенциал безграничен. Возможность доступа к любой услуге, физическому имуществу или инструменту, в котором вы нуждаетесь, когда и где вам это нужно, окажется преобразовательной и более уравновешенной как для потребителя, так и для предпринимателя.

Технология блокчейн предлагает уникальную возможность для глубоких финансовых инноваций. Только те, кто признают этот потенциал, помогут построить будущее финансовых технологий и воспользоваться этой беспрецедентной возможностью.

Так какие же стартапы являются самыми интересными и значимыми для финансового сектора?

По сути, каждый проект, использующий эту мощную новую технологию, стремится каким-то образом изменить финансовый мир. Естественно, что некоторые из них будут более успешными в достижении этой цели, чем другие.

Bloom

Микрокредитование уже привело к тому, что люди в недостаточно обслуживаемых частях мира могут получить доступ к более широкой финансовой системе, и Bloom надеется, что эта концепция еще более продвинется с идеей децентрализованной сети на основе цепей. Bloom также стремится использовать информацию о платежах, не относящуюся к кредитам, для создания нового типа кредитного рейтинга, называемого Bloomscore. При этом люди, которые ранее не могли иметь доступ к кредитам и другим традиционным банковским механизмам, наконец, смогут достичь этих целей.

Everex

В финансовом мире уже давно доминируют контракты всех типов [3]. С Everex, неиспользованный рынок примерно 2 миллиардов человек во всем мире, которые не имеют доступа к стандартным финансовым учреждениям, теперь будет иметь возможность использовать такие услуги, как обмен валюты, микрофинансирование и денежные переводы.

Everex планирует это сделать, используя технологию срутосаш, которая связывает значение токена (криптовалюта) с указанной валютой fiat. Пользователи смогут конвертировать свою локальную валюту в криптокаш через платформу Everex, предоставляя им доступ к большой глобальной сети сервисов.

Ripple

Калифорнийский стартап в Сан-Франциско, Ripple, предлагает глобальную платежную систему в режиме реального времени, которая позволяет банкам и финансовым учреждениям по всему миру напрямую взаимодействовать друг с другом без необходимости для центрального корреспондента [1]. Ripple также представляет собой систему валовых расчетов в режиме реального времени, обмен валюты и сеть денежных переводов от Ripple.

Colu

Вы можете использовать цифровой кошелек для немедленной оплаты с вашего телефона и расширения возможностей местных предприятий в вашем городе. Colu – это новый стартап, который создает местные валюты с использованием технологии Blockchain. Его задача – изменить способ создания и использования денег. Предоставляя людям возможность обмениваться цифровыми наличными напрямую друг с другом, они поощряют устойчивый и справедливый экономический рост при поддержке местных предприятий. Создатели Colu считают, что реальные изменения начинаются на местном уровне, поэтому и желают таким образом укрепить местную экономику.

Credit Karma

Офис расположен в Сан-Франциско, Калифорния. Этот проект планирует предоставлять потребителям бесплатные кредитные баллы и кредитный мониторинг, плюс, по состоянию на 2017 год, бесплатное программное обеспечение для подготовки и подачи налогов. Использует данные о финансах

потребителя для составления персональных рекомендаций по кредитным картам и кредитам, которые могут быть одобрены заявителем, собирая реферальные пошлины от кредиторов.

Earnin

Над этим стартапом работают в Пало-Альто, Калифорния. Это мобильное приложение (первоначально известное как «Активные часы») позволяет ежечасным работникам использовать свой уже заработанный доход до начала выплаты жалованья. Наличные деньги, до \$500 за зарплату, мгновенно попадают на банковский счет пользователя. Пользователи выбирают, сколько (или ничего) они хотят заплатить за приложение. Известно, что этот проект уже зарегистрировал заинтересованных пользователей из более чем 50 000 компаний, включая Walmart, Starbucks, Best Buy и Home Depot.

Lemonade

Расположен в Нью-Йорке. Обеспечивает страхование городских арендаторов всего за 5 долларов США в месяц и домовладельцев всего за 25 долларов США. Клиенты могут регистрировать, изменять или отменять свою политику в приложении. Новая модель, предназначенная для сокращения административных издержек и споров, позволяет Lemonade удерживать 20% премий клиентов, а остальная часть предназначена для выплаты претензий и любого излишка, делящегося на благотворительные цели клиентов. Около трети претензий выплачиваются автоматически.

Qapital

Нью-Йорк. Был основан благодаря совету экономиста Дэна Ариэли. Проект позволяет зарабатывать с помощью настраиваемых целей, например, сэкономить 10 долларов США, если «я не сделал 10 000 шагов в день», или «если я не посетил спортзал» [2]. Недавно появилась дебетовая карта, поэтому пользователи могут использовать сбережения, которые они выделяют для краткосрочных целей, например, для поездки на Гавайи.

Adyen

Амстердам. Это глобальная платформа платежей, которая позволяет предприятиям принимать платежи с основных кредитных и дебетовых карт, а также мобильных приложений, Apple Pay и Google Pay. В прошлом году расширил свои услуги благодаря партнерству с Alipay в Китае.

Forter

Это технология предотвращения мошенничества, основанная на машинном обучении, которая подстраивается под каждый профиль, изучает потенциальные риски для каждого продавца, отслеживает тысячи точек данных вокруг онлайн-транзакции, включая поведение покупателя и географическую привязку, чтобы вычислить мошенничество и позволить отказаться от продажи.

Guideline

Сан-Матео, Калифорния. Автоматизирует администрирование для малых предприятий путем интеграции напрямую с поставщиками заработной платы, включая Fintech 50 member Gusto. Платит работодателю единовременную плату за установку в размере 500 долларов США и 96 долларов США в год на одного работника за полную регистрацию,

управление инвестициями и отчетность о соблюдении. Сотрудники не платят комиссию и получают доступ к недорогим средствам Vanguard и DFA.

Gusto

Сан-Франциско, Калифорния. Технология, основанная на облаке, которая помогает компаниям с 1 до 100 сотрудниками с обработкой заработной платы и обслуживанием пособий. Ежедневная оплата Gusto за базовые услуги (полная заработная плата, но без доступа к базе специалистов по персоналу) составляет 39 долларов США плюс 6 долларов США на одного сотрудника; для полного обслуживания – \$ 149 плюс 12 долларов США на одного сотрудника. Дешевле существующих конкурентов ADP и Paychex.

Plaid

Сан-Франциско, Калифорния. Его инструменты используются другими фирмами-финтех для подключения к информации о банковских счетах пользователей, что позволяет переводить средства, отслеживать расходы и обнаруживать мошенничество. С начала 2017 года организовали свою клиентскую базу.

Remitly

Сиэтл, штат Вашингтон. Позволяет жителям США, Канады и Австралии отправлять деньги родственникам и друзьям в 10 развивающихся странах. Если получатели не имеют банковских счетов, они могут получать наличные деньги в одном из 200 000 мест, таких как Walmarts и Elektras в Мексике.

Stripe

Сан-Франциско, Калифорния. Это изменило то, как небольшие (и крупные) предприятия и цифровые рынки могут принимать платежи. Его технология позволяет предприятиям принимать платежи со всех основных дебетовых и кредитных карт в каждой стране и более чем в 135 валютах.

TransferWise

Лондон, Великобритания. Приложение сопоставляет заказы независимых клиентов для выполнения международных денежных переводов, ограничивая, сколько валюты фактически пересекает границы, таким образом, сокращая затраты [1]. По оценкам компании, это экономит 50 млн. долларов США в виде сборов в размере 2 млрд. долларов США в виде переводов, совершаемых на его платформе каждый месяц. В прошлом году он стал первым, кто сделал международные переводы через Facebook Messenger.

Veem

Сан-Франциско, Калифорния. Позволяет предприятиям отправлять и получать платежи по всему миру с использованием многоуровневого подхода: платежи могут перемещаться по сети Swift, обработке сторонних платежей или технологии блокчейн, в зависимости от того, какой метод имеет наибольший смысл. Подключает банковские переводы в иностранной валюте.

Better Mortgage

Проект оценивает ипотечный кредит, который претендент получает в течение трех минут, используя заявленный доход и проверку кредитного рейтинга. Как только компания закупает необходимые документы и выдает «проверенное письмо с предварительным одобрением» в течение 24 часов, что позволяет «охотникам за домами» конкурировать с

покупателями с наличными деньгами. Лучшая ипотека оплачивается учреждением, покупающим кредит, а не напрямую потребителями. Заемщикам получают гарантии, что они выходят на справедливую сделку.

Blend

Ускоряет процесс утверждения ипотеки у крупнейших кредиторов страны с помощью программного обеспечения на основе облачных вычислений. Потенциальные заемщики могут ссылаться на банковские выписки в Интернете, налоговые декларации и страховые заголовки. Это прерывает процесс утверждения и уменьшает мошенничество с документами. Планирует расширить свои услуги в этом году для студентов.

Fundrise

Платформа Crowdfunding, которая позволяет всем, кто имеет 500 долларов, инвестировать в диверсифицированные портфели недвижимости. Запущен eFunds в 2017 году, продает доли в портфелях, предназначенные для строительства и реконструкции односемейного жилья в городских районах.

GreenSky

Представляет собой проект по благоустройству жилья (с кредитами до 65 000 долларов США) через сеть подрядчиков и партнеров банка – без риска для дефолта [2]. Большинство заемщиков не платят ни цента в процентах. Недавно начал предлагать финансирование для визитов к врачам, стоматологам и ветеринарным службам.

И это далеко не все, так как интересные и перспективные стартапы запускаются все чаще и чаще. К сожалению, в России эта сфера далеко не так развита, как в Европе и США, но есть путь к росту, ведь блокчейн – это прорыв в будущее. Несколько лет говорили о том, насколько эта технология разрастется, чтобы поразить общество со времен создания Всемирной паутины. Хотя только время может в конечном итоге доказать, является ли подобное утверждение правильным, неясно, будет ли блокчейн развиваться в его нынешнем виде и будет ли биткойн по-прежнему оставаться лидером рынка через 50 лет.

Рынок криптовалюты, похоже, продолжит расти в 2018 году, но он остается неустойчивым и непредсказуемым. В то же время технология, созданная наряду с криптовалютами, скорее всего, будет принята во всех крупных учреждениях, учитывая ее преимущества – от удобства и безопасности, до экономии времени и прибыли. И учитывая легкость, с которой можно было бы перейти от существующих баз данных к блокчейну, она может стать огромной частью нашей повседневной жизни.

Список использованной литературы

1. Forbes Fintech 50 2018: The Future Of Blockchain And Cryptocurrency [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/laurashin/2018/02/13/forbes-fintech-50-2018-the-future-of-blockchain-and-crypto/#2ad4adfb1036>
2. Wall Street 2.0: How blockchain is revolutionizing finance [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://internationalbanker.com/technology/wall-street-2-0-blockchain-revolutionizing-finance/>

3. Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт, 2018.

4. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия / Лелу Лоран, 2018.

5. Блокчейн — будущее финансовых технологий? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/selectel/blog/347848/>

6. Конкурентоспособность фирмы и инструменты ее повышения / Гайдук В.И., Климова А.А. // в сборнике: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 80-83.

7. Российская экономическая модель-8: будущее в условиях кризиса глобализации / Агарков Е.Ю., Арутюнов Э.К., Арутюнян Ю.И., Багмут

А.А., Белова Л.А., Белокрылов К.А., Белокрылова О.С., Бершицкий Ю.И., Бражниченко Д.В., Бурковский П.В., Василенко Н.В., Вертий М.В., Власова Н.В., Гайдук В.И., Гайсин Р.С., Генералова С.В., Григорян М.Г., Гришин Е.В., Захарян А.В., Золотарев В.С. и др. // Коллективная монография / Краснодар, 2018.

8. Технологии блокчейн / Журавлева Г.С., Гайдук Н.В. // в сборнике: Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. Сборник материалов X международного студенческого форума. — 2018. — С. 160-164.

9. Технология блокчейн и ее применение в бизнесе / Серова Г.С., Батюков С.А., Гайдук Н.В. // в сборнике: Инвестиционный менеджмент и государственная инвестиционная политика-2. Материалы международной научной конференции. — 2018. — С. 386-395.

УДК: 659.1.

*Горбунова Оксана Александровна, к.э.н., доцент
Бескоктова Екатерина Васильевна*

Самарский университет государственного управления (Международный институт рынка)

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Gorbunova O.A.

Beskokotova E.V.

International Marker Institute

DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING STRATEGY IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования рекламной стратегии. Разрабатывая рекламную стратегию, организация должна учитывать особенности поведения потребителей. Современный потребитель, принимающий решение о покупке, в условиях цифровой экономики постоянно обращается к интернету, создавая тем самым микромоменты. В статье рассмотрены понятие и виды микромоментов, каждому из которых соответствует определенное поведение бренда и необходимые рекламные действия. Предложен подход к разработке рекламной стратегии, основанной на взаимодействии с микромоментами.

Abstract

The article is devoted to the problem of forming an advertising strategy. When developing an advertising strategy, an organization must take into account the specific behavior of consumers. The modern consumer, making a decision to buy, in the digital economy constantly turns to the Internet, thus creating micromotions. The article deals with the concept and types of micromotions, each of which corresponds to a certain brand behavior and necessary advertising actions. An approach to developing an advertising strategy based on interaction with micromotions is proposed.

Ключевые слова: *рекламная стратегия, микромоменты, мобильный маркетинг, стратегическое управление, поведение потребителя, взаимодействие с микромоментами.*

Key words: *advertising strategy, micromotions, mobile marketing, strategic management, consumer behavior, interaction with micromotions.*

Цифровизация оказывает влияние на все сферы нашей жизни. Мы тянемся к мобильному по любому поводу. Уточнить, как пишется слово. Узнать, где снимался понравившийся актер. Посмотреть, где цена на ту или иную модель телефона ниже. Все эти действия являются микромоментами.

Современному покупателю не нужно долго и основательно готовиться к покупке, откладывать решение на вечер или на завтра – любую информацию он может получить здесь и сейчас. Продолжительная интернет-сессия дома у монитора сменилась рядом коротких мобильных сеансов.

По результатам интернет-опроса среди 346 человек 68% пользователей проверяют смартфон не позднее, чем через 15 минут после пробуждения, 30% испытывают дискомфорт, если по какой-либо причине не имеют доступа в Интернет, и 87% молодежи стараются держать телефон при себе в любое время и в любой момент. Помимо этого, около 82% владельцев смартфонов ищут информацию в интернете по поводу будущих покупок, и 91% обращаются к Интернет-ресурсам за идеями в процессе решения той или иной задачи.

Вся цепочка принятия решения о покупке сегодня: захотел – проверил в интернете – купил. Причем этапов «проверил в интернете» в цепи может быть неограниченное количество.

Каждый такой сеанс взаимодействия покупателя с мобильным телефоном – это определенный вид микромомента, и для каждого вида у бренда должен быть свой подход. При разработке рекламной стратегии важно понимать, как правильно вычленять микромоменты в цепочке продаж и как действовать, чтобы они работали на бизнес.

Сегодня выделяют четыре вида микромоментов, под каждый подходит определенный тип поведения бренда [3].

1. «Хочу знать». Самое начало цепочки, которая ведет к покупке. Потребитель еще не готов приобрести продукт или услугу – он только прощупывает почву.

Правильное поведение бренда: разбудить любопытство, дать полезный контент, но не навязывать покупку.

2. «Хочу пойти». Потребитель знает, какой товар купит. Ему осталось выбрать, где его купить.

Правильное поведение бренда: попасть в поле зрения потребителя там, где он будет искать ближайшее место. Согласно статистике, за последний год количество поисковых запросов со словом «ближайший» увеличилось в два раза.

3. «Хочу сделать». Такой момент может случиться как до покупки, так и после. Потребитель ищет обучающий материал – например, видеоинструкцию по установке водонагревателя.

Правильное поведение бренда: предоставить брендированное руководство либо показывать рекламу в преролле к искомому руководству.

4. «Хочу купить». Потребитель уже готов сделать покупку – ему нужна помощь с выбором конкретного экземпляра и с оформлением заказа.

Правильное поведение бренда: открыто предлагать свои услуги.

Иногда этот микромомент настигает потребителя, когда тот стоит перед товаром у витрины и на всякий случай ищет, где цены ниже, – тем выгоднее ситуация для конкурирующего магазина.

Согласно проведенному исследованию, 65% пользователей ищут больше информации онлайн, чем несколько лет назад, 66% используют смартфоны, чтобы найти информацию из ТВ-реклам, 82% используют поисковые ресурсы для выбора местных заведений, а по данным Яндекс.Директ число поисковых запросов со словом «ближайший» выросло в 2 раза за последний год, и свыше 100 часов пользователи YouTube провели за просмотром контента «как...». Помимо этого 91% пользователей ищут в Интернете идеи для решения определенных задач, 82% используют интернет для принятия решений о покупке, а также в 30 из 100 опрошенных компаний увеличилась конверсия при реализации стратегий мобильного маркетинга.

Время суток, погода, местоположение пользователя, используемое устройство – сочетание контекста и намерений помогает выделить правильные микромоменты и подобрать к ним соответствующую стратегию поведения.

Разрабатывая рекламную стратегию, необходимо учитывать особенности микромоментов и выстраивать правильное взаимодействие бренда с микромоментами. Это предполагает, что реклама должна быть в нужном месте в нужное время, а именно в смартфоне пользователя в момент, когда тот ищет интересующую его информацию [1].

Правильную рекламную стратегию бренда по части микромоментов составляют три фактора: присутствие (бренду нужно появляться в поле зрения тогда, когда у потребителя возникнет потребность в нем), полезная информация (в ответ на запрос пользователь должен видеть актуальное предложение, полезный контент), мгновенная реакция (ничто не должно мешать пользователю закончить покупку).

Чтобы точно воздействовать на микромоменты, компании достаточно учитывать все четыре вида микромоментов и в каждом случае выполнять два первых условия: вовремя появляться в поле зрения потребителя и давать ему полезную информацию.

Первые два фактора относятся к таргетингу и к самому рекламному контенту [2]. Согласно проведенному исследованию, из 100 компаний, действующих на территории г. Самара, только 38% организаций уделяет данным факторам серьезное внимание, тщательно отслеживая направленность рекламных сообщений и содержание на своих сайтах.

Третий фактор – оптимизация сайта под мобильные устройства и мобильных пользователей. А именно:

1. Оптимизация скорости загрузки сайта. Речь идет про «тяжелые» изображения, лишний код и обилие шрифтов с одной стороны, и недостаточно производительный хостинг, с другой.

2. Предугадывание потребностей клиента. Персонализация контента на основе Big Data, мобильных данных, proximity-маркетинга (маячков iBeacon и их аналогов).

3. Упрощение процедуры заказа. Сокращение количества полей в форме заказа, сокращение числа шагов, целевое действие «в один клик».

Согласно тому же исследованию, 33% компаний на рынке г. Самара тщательно подходят к этому вопросу, постоянно привлекая специалистов в сфере веб-дизайна и оптимизации, 38% компаний лишь обновляют информацию на сайте не работая над оптимизацией сайтов. Оставшиеся 29% компаний содержат сайты ради самого факта его наличия.

Можно выделить три способа быстро реагировать на запросы клиентов.

1) Сократить число шагов. Существует несколько способов срезать путь: создать возможность клиенту совершить целевое действие в один клик; оптимизировать процесс заполнения форм; предоставить альтернативные варианты завершения операции.

2) Предугадывать потребности клиентов. Мгновенно реагировать – значит знать, чего хотят клиенты ещё до того, как они это желание осознали. Выделяют следующие варианты действий:

- Востребованный контент и функции – на первый план. «Призыв к действию» для основных

действий на сайте или в приложении должен располагаться на видном месте главной страницы, второстепенный – скрыт в меню.

- Определение местоположения клиента. 61% пользователей предпочитает покупать продукты у компаний, чьи мобильные сайты или приложения персонализируют информацию с учётом их местоположения. Необходимо использовать возможности, которые даёт встроенный в смартфоны GPS: предоставить пользователям данные о том, как добраться до ближайшего магазина, где есть нужный товар.

- Анализ прошлого поведения. Если потребитель ранее заходил на сайт, покупал что-либо или добавлял товары в корзину, организации уже многое известно о его потребностях. Сегментируя клиентов, собирая информацию об их поведении в прошлом, можно обратиться к ним с актуальным сообщением, направить в колл-центр или магазин, или сделать взаимодействия с сайтом более гладким.

3) Обеспечить мгновенную загрузку сайта/приложения. Самый продуманный в мире интерфейс для мобильных не оправдывает ожиданий, если страницы слишком долго грузятся. 40% покупателей закрывают страницу интернет-магазина или турфирмы, если та не загрузилась в течение 3 секунд. Следовательно, сайт должен удовлетворять столь высоким требованиям.

Сегодня микромоменты являются главной добычей для компаний, так как пользователь, создаю-

щий микромомент, уже подсознательно готов к покупке, и его следует только грамотно подтолкнуть, что в значительной мере облегчает работу компаний по привлечению клиентов.

Микромоменты становятся еще одним полем конкуренции для брендов. Этот способ рекламы всегда максимально вписан в контекст – а значит, такая реклама не вызывает раздражения и не теряется в информационном шуме от других брендов. Именно поэтому такая реклама считается наиболее эффективной.

Выстроив правильную рекламную стратегию по взаимодействию с микромоментами, компания всегда безошибочно сможет следовать трендам и тенденциям, а также оставаться в первых рядах самых конкурентоспособных компаний.

Список литературы

1. Бугаев Л. Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. – М.: Альпина Паблишер, 2012.

2. Горбунова О.А., Бескокотова Е.В. Выбор инструментов кодирования при формировании рекламной стратегии // В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 37-40.

3. Ренвуазе П., Морен П. Тренинг по нейро-маркетингу. Где находится кнопка "Купить" в сознании покупателя? – М.: Эксмо, 2018.

УДК 330.59.

Иванова М.А.

ФГАОУ ВО «Северо-восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова»

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Ivanova M.A.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "M. K. Ammosov North-Eastern Federal University"

THE LEVEL OF LIVING OF HOUSEHOLDS IN THE NORTHERN AREAS

Аннотация:

В настоящее время изучению арктических регионов уделяется достаточно много исследований. Уровень и состояние жизни Арктики во многом интересны и разнообразны, что дает материал для проведения межстрановых исследований. Доходы играют важную роль в формировании благосостояния населения. Чем больше доходы, тем выше спрос на продукцию и услуги, производимые различными отраслями. Кроме того, спрос влияет на качество и конкурентоспособность продукции, эффективность производства, что обеспечивает стабильную макроэкономическую ситуацию в стране. Основным источником доходов является заработная плата, именно в его дифференциации строится неравенство. Нередко доходы населения бывают дифференцированными, более обеспеченным достаются большие доходы, чем остальным. В связи с этим в обществе нарастает неравенство населения по доходам, которое регулируется государством.

Abstract:

At present, a lot of research is being devoted to the study of the Arctic regions. The level and condition of live in the Arctic is interesting and divers, which gives the material for research. Incomes play an important role in shaping the welfare of the population. The more incomes, the higher the demand for the products produced by different industries. In addition, the demand for product competitiveness, the effectiveness of a stable, which provides stable macroeconomic situation in the country. Wage is the main source of incomes. Its differentiation generates inequality. The incomes of the population are differentiated, better-off segments of the population gets the more income, than the others. In this regard, in society is increasing income inequality in the population, which regulated by the government.

Ключевые слова: доходы, расходы, заработная плата, домохозяйство, уровень жизни, арктический регион, неравенство населения, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

Key words: incomes, spending, wage, household, level of living, arctic region, inequality in the population, Lorenz curve, Gini coefficient.

Социально-экономическое развитие общества и государства тесно связано с благосостоянием населения и требует более совершенной системы государственного регулирования и проведения сбалансированной социальной политики. Низкий уровень доходов домохозяйства, особенно в сельской местности, ограниченность располагаемых ресурсов, сдерживаемых низкой заработной платой позволяет охарактеризовать сложившийся бюджет домохозяйств, как критически низкий с точки зрения уровня и качества жизни. Любой индивид в системе рыночных отношений стремится максимизировать свои доходы. Для каждого человека получение дохода - это своего рода стимул. Факт получения денежного дохода есть объективное свидетельство

участия данного лица в экономической жизни общества, а размер дохода – показатель масштаба такого участия.

В состав Арктического региона Республики Саха (Якутия) входят 13 районов: Абыйский, Анабарский, Аллаиховский, Булунский, Верхнеколымский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Нижнеколымский, Оленекский, Среднеколымский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский.

Из анализа данных по размеру домохозяйств в северных районах РС(Я), мы получили следующие результаты (см.рис.1.):

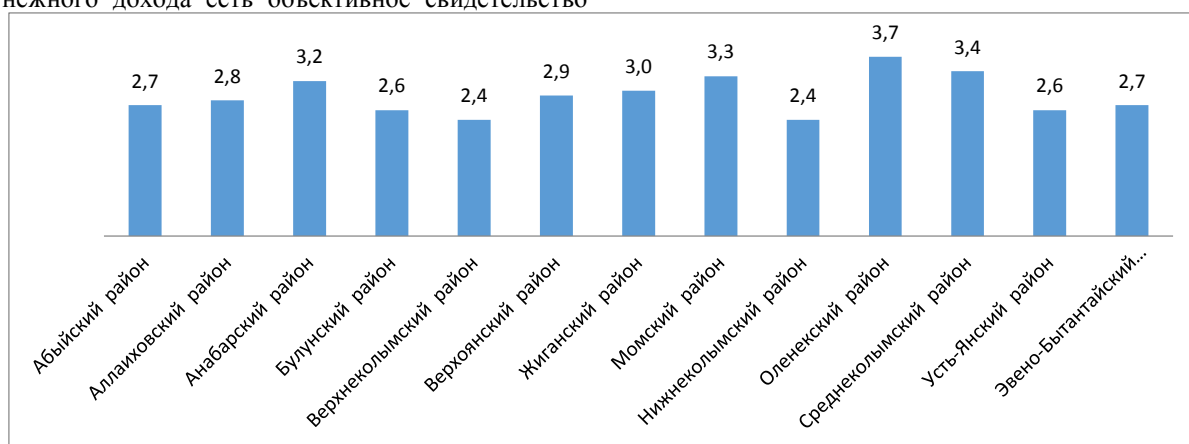


Рис.1. Средний размер частных домохозяйств в северных районах РС(Я)

Впервые домохозяйства в качестве единицы статистического учета использовались во время Переписи 1897 г. в России. В советский период от использования этой категории отказались, она вернулась в статистическую методологию только в 2002 г., во время проведения очередной Всероссийской переписи населения. Домохозяйство – это специфический вид хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений, оно отличается от категории «семья». Домохозяйства – это первый компонент частного сектора в экономике. Они являются основными поставщиками всех экономических ресурсов. [3, с.191]

Главной причиной снижения численности населения в северных районах является низкое качество жизни, низкий уровень доходов и

нехватка эффективных рабочих мест. Из этого следует, что средний размер частных домохозяйств по РС(Я) – 2,9 человека, что является средним показателем в сравнении с европейскими показателями. По последним данным средний размер частных домохозяйств в Европе – 2,4 человека. Можно отметить также такие благополучные страны как Дания, Швеция, Норвегия, где средний размер домохозяйств колеблется от 2 до 2,4 человек.

Для анализа состава домохозяйств были выбраны страны Арктического региона. Исследуемые домохозяйства были разбиты на 4 группы в зависимости от состава, результаты данного анализа дадут количественные характеристики о каждой группе в конкретных регионах (рис.2).

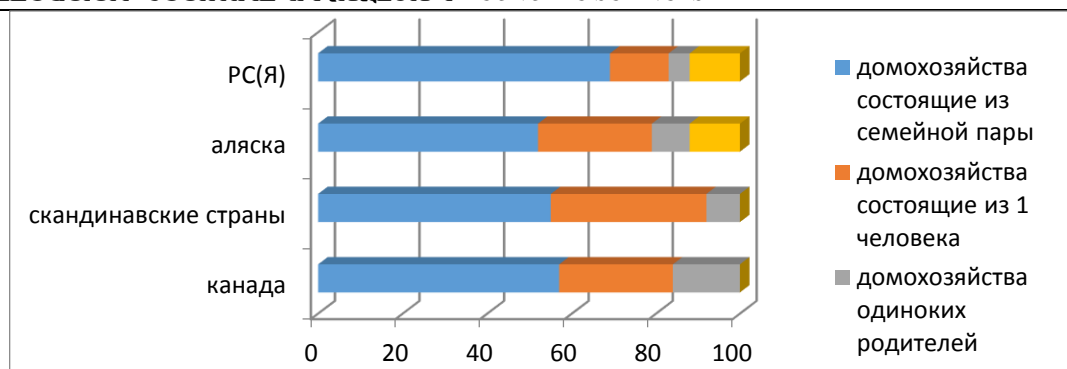


Рис.2. Структура арктических домохозяйств

Рисунок 2 отражает результаты проведенного анализа состава домохозяйств на арктических территориях. Отмечается преобладание в структуре домохозяйств семейных пар с детьми или без, доля каждого из которых составляет более 50%. Максимальное количество таких домохозяйств отмечается в северных районах РС(Я). Минимальная доля приходится на группу домохозяйств из одиноких родителей – от 9 до 16 %, так как в данных регионах преобладают так называемые «многопоколенные семьи». Удвоилась доля домохозяйств, состоящих из одного человека, увеличившись с 13% в 2008-2015 годах. Доля домохозяйств, состоящих из 2 человек, возросла более умеренно (с 28% до 33%). Доля домохозяйств большего размера, напротив, сокращалась: состоящих из 3 человек – с 19% до 16%, из 4 человек – с почти 18% до 13%, из 5 человек и более – более чем вдвое. Тенденцией сокращения домохозяйств большего размера является проблема бедности многодетных домохозяйств. Из результатов данного анализа бедности домохозяйств можно сделать следующие выводы: чем больше домохозяйство, тем выше его вероятность оказаться в составе бедного населения.

Уровень благосостояния на национальном уровне оценивается по величине населения с доходами ниже прожиточного минимума, размеру имущества всех видов, находящегося в собственности отдельных граждан, величине текущих доходов граждан и доступности рабочих мест. Из базы данных всемирного банка следует что, в США граница бедности определяется как 40 % среднего дохода, в Европе – 50 %, в Скандинавских странах – 60 %. [6] Неравенство в доходах населения в Якутии составляет 57% в соотношении от минимальной заработной платы к максимальной оплате труда. Данные дифференциации в доходах предопределили регион анализа в доходах населения. На сегодняшний день доля малоимущего населения в северных районах РС(Я) стремительно сокращается, в последние годы это объясняется поддержкой со стороны государства, например, средний размер пенсий был постепенно доведен до уровня прожиточного минимума в регионе проживания.

Для оценки неравенства в практике используют метод построения кривой Лоренца, а по результатам данных кривой можно высчитать коэффициент Джини [3, с.195-197]. Состояния неравенства в Якутии составляет 20,29%. В других странах арктического региона, например, в Норвегии – 25,54%, в Финляндии – 27,66%, в Дании – 29,54%, в Швеции – 27,24%, в Канаде – 33,68%. Из данного анализа можно сделать вывод, что распределение доходов менее дифференцировано по сравнению со странами Арктического региона. [6]

По показателям коэффициента Джини можно сделать вывод, что с 2008 по настоящее время больших изменений коэффициента по регионам нет. Изменения в коэффициенте происходили лишь в разрезе от 0,002 до 0,004. В Якутии показатель коэффициента Джини наблюдается равномерным на 2008 и 2012 годы, в 2015 г. наблюдается незначительный рост показателей до 0,405. [7] Это говорит, что неравенство в распределении доходов в РС (Я) является устойчивым, при этом оно несколько отстает от общероссийских значений. В России в среднем в 2015 г. значение коэффициента составляло 0,421. В странах Скандинавии коэффициент колеблется от 0,255 до 0,295, что говорит о низкой дифференциации доходов. [6]

Проблема занятости населения неразрывно связана с дифференциацией доходов населения. Именно оплата труда определяет уровень бедности населения. В анализе конкретного региона стоит определить наиболее важный сектор занятости в экономике и выявить зависимость доходов [3, с.194]. В Республике Саха (Якутия) уровень доходов тесно связан с занятостью в бюджетной сфере. В Якутии занятость в государственном секторе предопределяет уровень бедности населения республики, так как в сельских поселениях есть только бюджетные места. В РС(Я) занятость в государственном секторе имеет тенденцию к снижению, с начала 2009 года до 2015 года численность занятых в данной сфере снижалась и в 2015 году составила 27,9%. Если сравнить эти данные с другими странами, то они имеют тенденцию к увеличению занятых в бюджетной сфере (рис.3).

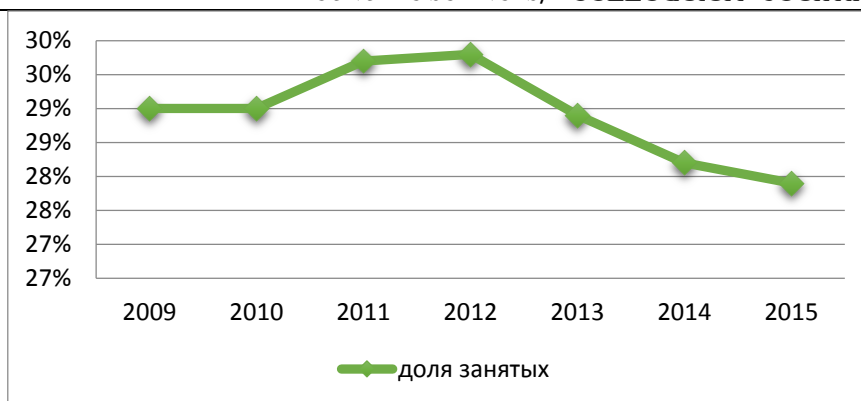


Рис.3. Динамика изменения численности занятых в бюджетной сфере в 2009 – 2015гг.

Как видно из диаграммы «пик» был в 2011 и в 2012гг., после уже виден спад занятых в данной сфере. Факторами снижения численности занятых можно считать низкий доход в сельской местности в данной отрасли. Для привлечения работников в Якутии разрабатываются концепции по повышению заработной платы бюджетникам.

Главная причина низких доходов домохозяйств - низкая заработная плата, особенно у тех, кто трудится на государственных и муниципальных

предприятиях, где в настоящее время работает почти половина всех занятых в экономике Севера.

Занятость в государственном секторе Норвегии, Швеции, Дании Финляндии составила в 2015 г. в среднем 36 %. В этих странах востребованность и занятость в «вечных» профессиях остается почти на одном уровне в течении нескольких лет. А в Канаде данный показатель составляет 27%, в настоящее время там наблюдается нехватка рабочих мест в государственном секторе (рис.4).

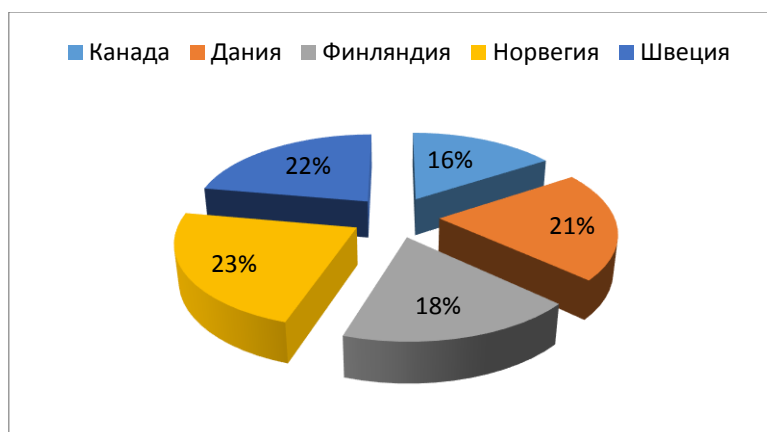


Рис.4. Занятость в государственном секторе арктических стран

В настоящее время в Якутии продолжают кампании по совершенствованию оплаты труда, отдельных категорий: работников в сфере образования, науки, здравоохранения, социального обслуживания и культуры. В расходной части бюджета оплата заработной платы занимает значительный удельный вес. В 2015 году удельный вес оплаты труда составил 41% расходной части и 44% объема от доходов государственного бюджета. Заработная плата в добывающих отраслях, строительстве и на транспорте не зависит от решения республиканских органов власти. В данных отраслях сохраняются высокие размеры оплаты труда.

В промышленных отраслях в 2015 г. по сравнению с 2010 годом виден рост заработной платы на 33%, в бюджетной сфере оплата труда в 2014 г. выросла всего на 10 %. Но несмотря на повышение заработной платы в республике наблюдается снижение занятости в бюджетной сфере на 21 %. Проблема нехватки рабочих мест в республике не решена. [7]

Север – это особый регион, в котором не работают чистые рыночные механизмы, высока выравнивающая роль социальной политики, трансферты, другие платежи. Арктика с ее суровым климатом должна стать зоной особого внимания, проведения особой государственной патерналистской политики федерального центра. Большинство арктических улусов являются местами компактного проживания коренных малочисленных народов Севера, что требует применения особых подходов в проведении социальной политики. Для повышения уровня жизни населения арктической зоны необходим комплекс мероприятий, направленных на формирование мер государственного регулирования экономики, стимулирования притока трудовых ресурсов из других территорий региона, выравнивания уровня и качества жизни, показателей социальной сферы и социальной инфраструктуры.»

В настоящее время можно обозначить следующие проблемы развития домохозяйств на Севере:

1. Демографические. Снижение числа домохозяйств в северных регионах. Снижение численности населения за последние 8 лет составило 13 %

в арктической зоне РС(Я). Главной причиной сокращения численности домохозяйств является бедность, низкая заработная плата, что тесно связано с проблемой безработицы и ограничением доступа к эффективным рабочим местам на Крайнем Севере. Это подстегивает миграцию в города, и данная тенденция, по прогнозам большинства экспертов, будет сохраняться.

2. Экономические. Низкий уровень доходов домохозяйств, нехватка рабочих мест. Несмотря на то, что оплата труда повышается проблема бедности в Якутии осталась.

3. Социальные проблемы, которые обуславливаются низким уровнем жизни и социальным обеспечением.

Уровень доходов сельских домохозяйств в долгосрочной перспективе во многом будет зависеть от развития и разнообразия форм сельскохозяйственного производства, от общего развития инфраструктуры села.

В настоящее время по уровню благосостояния и качества жизни лидируют скандинавские страны, они являются наиболее привлекательными для жизни. Эти страны всегда опережали страны Европы, меры по улучшению жизни в регионе они начали уже с 1990-х годов. В период с 1990 по 2000 было принято множество программ по социальной поддержке населения. Такие показатели, как: индекс лучшей жизни, качество окружающей среды, образование и профессиональные навыки, баланс работы и отдыха, уровень здоровья, жилищные условия, показывают высокие результаты относительно большинства других стран Евросоюза.

В целях развития домашних хозяйств необходимо осуществление следующих мер как укрепление и развитие института частной собственности домашних хозяйств в том числе и на землю, совершенствование механизмов поддержки малого бизнеса, улучшение условий кредитования домашних хозяйств, ослабление налогового бремени домашних хозяйств, организующих бизнес, развитие системы проката и лизинга современной эффективной техники для домашних хозяйств, и прежде всего, для сельских, укрепление связей домашних хозяйств с другими хозяйствующими субъектами с целью создания возможностей реализации произведенной домашними хозяйствами продукции.

Политика стимулирования домохозяйств в РС(Я) должна включать в себя такие стратегические направления, как:

1. Создание условий для увеличения среднего размера домохозяйств с помощью новых социальных мер;

2. Сокращение неравенства между домохозяйствами;

3. Институционализация семьи и домохозяйства.

Социальная политика, ориентированная на домохозяйство и в конечном счете на семью, как базовую экономическую ячейку, может руководствоваться двумя принципами:

1. Создание благоприятных условий для жизни домохозяйствам, а также улучшение качества жизни;

2. Помощь социально уязвимым домохозяйствам, находящихся в трудном жизненном положении.

Для осуществления вышесказанных направлений необходимо предпринять меры по установлению налоговых льгот и субсидий тем владельцам капитала, которые будут инвестировать свой капитал в производство домашнего хозяйства, создание новых программ по развитию семейного бизнеса. Также следует проводить обучение работников - членов домашних хозяйств в сфере открытия своего дела, мастер - классы по бизнес - планированию. Необходимо продолжить укрепление и развитие экономических функций домохозяйств: создавая новые законодательные акты, поддерживающие домохозяйства. Остается нерешенной проблема сельских домохозяйств, занимающихся личным подсобным хозяйством, так как нормативно-правовая база остается несовершенной или незавершенной.

Список литературы

1. Бычкова С.Г. Социальная статистика: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 864с.

2. Мягкова Т.Л. Финансы, денежное обращение и кредит: М.: Аллель, 2010 - 64 с.

3. Кадомцева С.В. Государственные финансы: учеб.пособие, М.: ИНФРА-М. 2010. - 352 с.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Социальное положение и уровень жизни населения Республики Саха (Якутия): Статистический сборник. Редакционная коллегия: Т.А.Торговкина и др./ - Я., 2010. – 262 с.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Статистический ежегодник Республики Саха (Якутия): Статистический сборник. Редакционная коллегия: Т.А.Торговкина и др./ - Я., 2011. – 740 с.

6. База данных Всемирного банка. Режим доступа: <http://data.worldbank.org> – дата обращения: 05.11.2017 – 13.11.2017г.

7. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РС(Я). Режим доступа: <http://sakha.gks.ru/> - дата обращения: 05.11.2017 – 13.11.2017г.

Полонкоева Ф.Я.

к.э.н., доцент каф. Экономики, Ингушский государственный университет

Орцханова М. А

к.э.н., доцент, зав.каф.экономики, Ингушский государственный университет

Китиева М.И.

к.э.н., доцент каф. Экономики, Ингушский государственный университет

Polonkoyeva F.Ya.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Economics, Ingush State University

Ortskhanova M. A

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department of Economics, Ingush State University

Kitieva M.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Economics, Ingush State University

BEHAVIOR OF THE FIRM IN THE CONDITIONS OF PERFECT COMPETITION AND MONOPOLY

Abstract

Neoclassical version of the theory of the firm proceeds from its existence as a ready-made premise. An example is the models in which firms acquire resources in the market, transforming them into products that, in turn, are sold on the market.

According to the traditional view, at the heart of all neoclassical models that view the firm as a profit maximizer are several assumptions:

- Under the profit unambiguously understand the difference between revenue and total costs, including opportunity costs and taxes. Profit is measurable;

- the firm acts as a decision-maker as an indivisible unit whose behavior is similar to that of an individual entrepreneur;

- the utility function of a firm as an indivisible decision-making unit contains only one variable - profit;

$$U = f(\pi)$$

- all actions of the firm as an economic entity are rational;

This means that there is a possibility of a clear ranking of alternatives depending on their effectiveness and the choice among them the most suitable. And the company's preferences are transitive.

- the firm is available complete and reliable information on the situation in the commodity markets and factors of production.

Also, within the traditional non-classical theory of the firm, it was assumed that the firm's activities are controlled by the owner.

Аннотация

Неоклассический вариант теории фирмы исходит из ее существования как из готовой предпосылки. Примером тому модели, в которых фирмы приобретают ресурсы на рынке, трансформируя их в продукты, которые, в свою очередь, реализуются на рынке.

Согласно традиционному взгляду, в основе всех неоклассических моделей, рассматривающих фирму как максимизатора прибыли лежат несколько допущений:

- под прибылью однозначно понимают разность между выручкой и совокупными издержками, включая альтернативные издержки и налоги. Прибыль поддается измерению;

- фирма действует как принимающая решения неделимая единица, поведение которой сходно с поведением индивидуального предпринимателя;

- функция полезности фирмы как неделимой единицы принятия решения содержит только одну переменную – прибыль;

$$U = f(\pi)$$

- все действия фирмы как экономического субъекта являются рациональными;

Это означает, что существует возможность четкого ранжирования альтернатив в зависимости от их результативности и выбора среди них самой подходящей. Причем предпочтения фирмы являются транзитивными.

- фирме доступна полная и достоверная информация относительно положения на рынках товаров и факторов производства.

Также в рамках традиционной неклассической теории фирмы делалось предположение, что деятельность фирмы контролируется собственником.

Keywords: *enterprise, profit, market of perfect competition, monopoly.*

Ключевые слова: *предприятие, прибыль, рынок совершенной конкуренции, монополия.*

Вначале рассмотрим ситуацию равновесия фирмы в **краткосрочном периоде**. Цена на рынке совершенной конкуренции является величиной экзогенной. Она формируется при пересечении отраслевой кривой спроса и отраслевой кривой предложения. Функция отраслевого предложения (краткосрочный период) в условиях совершенной

конкуренции образуется в результате суммирования индивидуальных функций предложения всех фирм, работающих в данной отрасли. Поэтому фирма может лишь варьировать свои издержки и относительно их выбирать тот объем производства, который выгоден фирме.

Рассмотрим четыре ситуации:

1. Фирма получает прибыль;

2. Фирма получает нулевую прибыль;
3. Фирма несет убытки, но остается в отрасли;
4. Фирма покидает отрасль.

В долгосрочном периоде кривая предложения фирмы горизонтальная линия, т.е. предложение абсолютно эластично.

В долгосрочном периоде в отрасли останутся лишь те фирмы, у которых издержки соответствуют равенству:

$$P = AC = MC = LAC = LMC$$

Кривая долгосрочных средних издержек показывает минимальные издержки на единицу продукции, производимой при каждом возможном объеме производства, когда все ресурсы переменны, и может быть организовано производство любых размеров. Обычно фирма может выбирать больше трех вариантов объемов производства.

Каждая точка кривой долгосрочных издержек характеризуется наименьшими достижимыми издержками на единицу продукции при данном объеме производства, когда фирма имеет время изменить все ресурсы.

Из всех возможных размеров заводов, наиболее эффективным является тот, чья кривая SAC касается кривой LAC в точке ее минимума. Предприятие, способное производить продукцию при самых

низких издержках по сравнению с другими, называется предприятием оптимального размера (оно может касаться кривой LAC не в точке минимума SAC).

Форма кривой долгосрочных издержек показывает, что до определенного объема производства наблюдается возрастающая отдача от масштаба, а после – убывающая.

Рост средних издержек при увеличении масштабов выпуска определяет технологическую границу фирмы. Зависимость издержек от выпуска определяет технологическую границу фирмы, а также пределы горизонтального и вертикального роста фирмы.

Все фирмы делятся на однопродуктовые и многопродуктовые, поэтому горизонтальная граница роста понимается как предел выпуска одного продукта или предел диверсификации производства.

Как уже отмечалось, горизонтальный размер фирмы определяется положительной отдачей от масштаба. Если мы имеем дело с многопродуктовой фирмой, то надо принимать во внимание **субаддитивность издержек**. Издержки являются субаддитивными, если они меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

$$\sum TC(q_i) > TC(\sum q_i), \text{ где}$$

$\sum TC(q_i)$ - совокупные издержки при выпуске нескольких товаров в рамках отдельных производств

$TC(\sum q_i)$ - совокупные издержки совместного выпуска тех же товаров.

Субаддитивность издержек определяет также вертикальные границы фирмы. Т.е. фирма может выбирать между покупкой на рынке продуктов последовательных стадий переработки (полуфабрикатов) или производством их внутри фирмы.

Фирма будет вертикально интегрирована со звеньями производящими полуфабрикаты, если издержки их совместного производства меньше, чем при их покупке.

$$TC(q_1, 0) + TC(0, q_2) > TC(q_1, q_2)$$

Поэтому уменьшение субаддитивности издержек ограничивает вертикальный рост фирмы.

В условиях совершенной конкуренции фирма не в состоянии повлиять на цену (она задается экзо-

генно) и может выбирать только объем производства. Монополия может не только определять объем производства, но и назначать цену. Следовательно, в условиях чистой монополии цена превышает предельный доход.

$$P > MR$$

Чтобы определить пропорции, в которых предельный доход будет превышать равновесную цену и предельные издержки, запишем:

1) условие максимизации прибыли для монополии также записывается уравнением $MR = MC$. Но MR не равно P , т. к. кривая спроса имеет отрицательный наклон.

Поэтому определим, на какую величину отличается MR от P .

$$MR = TR'(Q) = (P(Q)Q)' = P(Q)Q' + QP'(Q) = P + Q \frac{dP}{dQ} = P \left[1 + \frac{QdP}{PdQ} \right] = P \left[1 + \frac{1}{E_D} \right] = P \left[1 - \frac{1}{|E_D|} \right]$$

Приравняв $MR=MC$, получим

$$MR = P \left[1 - \frac{1}{|E_D|} \right] = MC \Rightarrow P = \frac{MC}{1 - \frac{1}{|E_D|}}$$

Из приведенного выражения следует, что монополист будет действовать только на эластичном участке кривой спроса.

Следовательно, надбавка к предельным издержкам в цене должна быть тем меньше, чем выше эластичность спроса.

$$\frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{E_d}$$

Монополист назначает цену, превышающую предельные издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса. Если спрос чрезвычайно эластичен, то цена будет близка к предельным издержкам и, следовательно, монополизированный рынок будет похож на рынок совершенной конкуренции. Исходя из этого положения, А.

Лернер предложил в 1934 году индекс, определяющий монопольную власть:

$$L_L = \frac{P_M - MC}{P_M} = \left| \frac{1}{E_D} \right|$$

Очевидно, чем больше L_L , тем больше монопольная власть.

Список использованной литературы

1. Вольчик В.В. Курс лекций по институциональной экономике. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2000.

2. Завельский М.Г. Институциональные изменения и экономическое развитие // Экономика и математические методы, 1998. Вып.3.

3. Тамбовцева В.Л. Введение в институциональный анализ

Ковалева К.А., студентка

Науч.руководитель: д.э.н., профессор Бурыхин Б.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ) г.
Томск, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Kovaleva Kristina Alekseevna, student

Scientific liader - Candidate of Economics, professor I.V. Buruhin B.S.

*Federal state Autonomous educational institution higher education
National Research Tomsk State University
Tomsk, Russia*

MODERN TRENDS IN TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL OF SMALL ENTERPRISES

Аннотация

В статье изложены основные тенденции в обучении и развитии персонала на малых предприятиях города Томск, а также изложен принципиальный план осуществления стратегий развития и обучения персонала. Приведены примеры успешного внедрения современных тенденций обучения и объяснены причины успеха.

Abstract

The article outlines the main trends in the training and development of personnel at small enterprises in the city of Tomsk, as well as outlines the principal plan for the implementation of development strategies and training of personnel. Examples of successful implementation of modern learning trends are given and reasons for success are explained.

Ключевые слова: развитие персонала, обучение персонала, подходы в обучении, индустриализация, поколения Z и Y, «Мягкие навыки».

Key words: personnel development, personnel training, training approaches, industrialization, Z and Y generations, "Soft skills".

Актуальность темы аргументирована тем, что развитие и обучение персонала считается одним с основных направлений работы по управлению персоналом и условий эффективной работы производства. При этом вложение в развитие сотрудников представляет значительную значимость, нежели вложение в формирование и усовершенствование производственных мощностей. Под развитием персонала подразумевается комплекс событий, нацеленных в увеличение квалификации и усовершенствование эмоциональных данных сотрудников. Компании формируют особые способы и концепции управления профессиональным развитием,

подготовкой резерва начальников, развитием карьеры. В больших корпорациях имеются специализированные отделы высококлассного развития, руководимые экспертами в данной сфере, обладающими огромными навыками развития человеческих ресурсов. О значимости данного движения говорит и то, что миссии в сфере высококлассного развития вводятся в индивидуальные проекты высших руководителей, вице-президентов, руководителей государственных фирм.

Согласно прогнозу на 2018 год, подготовленному Русской школой управления (РШУ). Особен-

ное внимание будет удалено обучению и развитию менеджеров среднего звена (58 % опрошенных). При этом 31 % опрошенных уже точно определились, что будут обращаться за обучением в бизнес-школы, а 40 % все еще находятся в стадии принятия решения. При этом главным фактором при выборе провайдера обучения (для 75 % респондентов) является содержание программы, а стоимость занимает лишь второе место (48 % опрошенных). Большая часть компаний планирует обучение в корпоративном (37 %) и очном (31 %) форматах. Для оптимизации затрат на обучение в 2018 году компании планируют переход на дистанционное обучение (40 %), проведение внутрикорпоративных тренингов силами специалистов компании (39 %), развитие систем наставничества (35 %), создание баз знаний (28 %), создание центра обучения и привлечение внутреннего тренера (22 %). [2]

Любая современная организация, функционирующая в обстоятельствах рынка, справедливо имеет необходимость в грамотных кадрах. Чем выше компетентность сотрудников, состоятельнее их положительный навык, основательнее абстрактные познания, тем успешнее, то есть лучше и стремительнее, они станут осуществлять собственные многофункциональные обязанности. Это рентабельно и компании, и сотрудникам, при этом, не только лишь экономически: высокопрофессиональный состав работников считается ещё и "брендом" компании, который в значительной степени создает её репутация, устанавливая, в окончательном счете, и результат её работы, конкурентоспособность в рынках товаров и услуг. Значительная высокая квалификация, компетентная эластичность и адаптационная способность сотрудников становятся кроме того базой их общественной безопасности на рынке труда.

Знания, приобретенные сотрудниками в высших учебных заведениях, быстро становятся неактуальными, нарастает потребность их значимого обновления. По этой причине все без исключения наибольшее продвижение в западных и отечественных фирмах приобретает концепция формирования концепции постоянного образования работников (теория "обучающейся организации"). Какие бы прекрасные мысли, новые технологические процессы, наиболее благоприятные внешние требования не существовали, без хорошо подготовленного персонала значительной инициативности достичь нереально. Непосредственно люди делают работу, подают мысли и дают возможность предприятию быть. Без участия людей никак не может быть компании, в отсутствие грамотных сотрудников ни одно предприятие никак не может достичь своих целей.

Сегодня не достаточно укомплектовать состав сотрудниками даже наиболее высокой квалификации - немаловажно ещё сформировать требование и способности с целью постоянного развития персонала. Этого требуют инновационные финансовые условия, регулярно растущие условия к степени знаний, умений и способностей сегодняшнего сотрудника. По этой причине в компании, стремящейся являться эффективной, обязана действовать концепция развития персонала, предполагающая подготовку, приспособление персонала, служебно-

профессиональное продвижение, мотивацию развития персонала, составление плана и управление официальной карьерой, службу с кадровым резервом и бизнес оценку персонала.

Все больше организаций делает широкомащтабную подготовку персонала и руководителей различных уровней, осознавая, то, что только лишь подготовленный, квалифицированный и высокомотивированный штат станет главным условием развития компании и победы над конкурентами.

Сегодня потребителями услуг рынка «обучения и развития» выступают малые фирмы. Они давно осваивают передовые технологии практики развития сотрудников, перенимая зарубежный опыт, создают собственные методики. Новаторами в области развития программ обучения и применения являются малые организации, основная цель которых приращение конкурентных преимуществ. Небольшие фирмы чаще приглашают агентов по организации обучающего процесса для своих специалистов. Тренинги и обучающие программы становятся основным реквизитом успеха фирм. [1, 162-163.]

Компанией PwC был составлен отчет Saratoga 2017. В 2017 году в российском исследовании приняли участие 89 компаний из ключевых отраслей экономики. Приоритетом компаний в России является повышение эффективности работы сотрудников. Присутствует тенденция роста расходов на обучение персонала примерно на треть в расчете на одного сотрудника. Количество вовлеченных в процесс обучения сотрудников составляет 35%. [3]

Платформа Udemu опубликовала доклад о тенденциях в обучении и развитии, которые будут актуальны в 2018 году. Исследователи площадки проанализировали учебные траектории более чем 18 миллионов пользователей и опросили 263 менеджера образования, чтобы узнать, на какие тренды в образовании нужно обратить внимание в новом году. [4]

Алгоритмы подсказывают дальнейшую учебную траекторию

Индустриализация диктует новые правила карьерного развития, ведь новые сферы занятости появляются ежегодно. Каждый работник имеет набор определенных навыков, возможно пробелов в знаниях. В ходе этого возникает некий алгоритм, базирующийся на данных о модных направлениях обучения и развития в различных сферах способный выявить индивидуальные учебные рекомендации. Например, сотрудник обучился основам работы с графическим редактором, следующим шагом для него может стать изучение графического дизайна, впоследствии он может прийти к веб-дизайну.

Популяризация мобильного обучения

Согласно последним данным 87 млн. человек в возрасте 12 - 64 лет ежедневно использовали смартфоны за период октябрь 2016 - март 2017, по данным исследования Mediascope. [5] Специалисты Udemu отмечают рост использования мобильных устройств в процессе обучения. С 2016 года учеников, загружающих учебные видео на смартфоны, стало больше на 286%, обучение в режиме онлайн проходят на 50% чаще.

Индивидуальный подход в обучении

Обучение на рабочем месте проходят представители четырёх поколений: от только начинающих трудовую деятельность Z, молодых людей от 18 до 22 лет, до Бэби-бумеров, людей от 56 лет и старше, которые не спешат на пенсию. Все они имеют разный опыт и предпочтения в обучении.

Представители поколения Z и Y, люди которым необходима обратная связь от преподавателей и возможность учиться на мобильных устройствах и в социальных сетях. Бэби-бумеры зачастую не пользуются новыми технологиями а предпочитают учёбу в классе с коучем. Ученики поколения Y и Z более вовлечены в процесс, когда они просматривают лекции и учебные материалы индивидуально, а в классе выполняют практические задания по пройденной теме в группах под присмотром преподавателей. Один и тот же учебный материал для представителей различных поколений должен быть представлен по-разному: от обучения в классе и индивидуального коучинга до учёбы по требованию и дискуссионных форумов, семинаров и конференций.

«Мягкие навыки» для физиков, технические – для лириков

В корпоративном обучении технические колллективы чаще изучают Soft skills. В понятие входит обучение межличностному общению, развитие личностных качеств, получение других полезных в работе умений: управление временем, управление проектами, бизнес-этикет. Те же коллективы, чья работа в большей степени связана с использованием Soft skills, заняты приобретением более сложных умений.

В целом компании следуют общемировым трендам обучения и развития персонала организации.

1. Концентрация внимания на нишевом обучении;
2. Создание новых дистанционных форматов обучения;
3. Применение AR и VR-технологий в обучении;
4. Процесс усовершенствования знаний является ключевым

На данном этапе развития, Томск не отстаёт во внедрении новейших тенденций обучения и развития кадров города. С каждым годом, в связи с наплывом студентов-новичков и студентов-выпускников профессиональный рынок переполнен работниками с одинаковой, базовой подготовкой и для того чтобы улучшить свою конкурентную позицию возникает необходимость в «абгрейде» своих возможностей и знаний. В связи с этим, появляется надобность в организации профессиональных, дистанционных школ подготовки «уникальных» сотрудников.

Например, ТГУ объявляет набор участников программы подготовки молодых предпринимателей.

Цель программы – способствовать росту профессионализма предпринимателей в области инноваций и малого бизнеса. Целевой аудиторией являются руководители малых инновационных предприятий.

Результативность программы ТГУ определяется динамикой роста развития организаций.

Корпоративный университет управления Администрации Томской области. Университет

управления Администрации Томской области оказывает широкий спектр услуг в сфере дополнительного профессионального образования и предлагает самые востребованные образовательные программы, семинары для государственных гражданских и муниципальных служащих, корпоративное обучение по любым актуальным для Вашего бизнеса направлениям. Они разрабатывают индивидуальные курсы дополнительного профессионального образования для предприятий и организаций. [7]

Зачастую слушателями данной программы являются:

1. Государственные и муниципальные служащие,
2. Руководители и специалисты бюджетных организаций,
3. Руководители и сотрудники коммерческих компаний.

Компании давно осознали важность высокого качества обслуживания клиентов и умения взаимодействовать в коллективе, поэтому неудивителен интерес к развитию коммуникации и других личностных навыков сотрудников. Вместе с тем значительную роль в деятельности компаний играет внедрение и использование новых технологий, Растёт роль «больших данных» в традиционно «гуманитарных» сферах, например, подборе персонала, службе поддержки клиентов или маркетинге, поэтому специалисты соответствующих отделов вынуждены изучать новые, нетипичные для себя дисциплины.

Литература:

1. Вотрин Г.Д. Современные тенденции в обучении и развитии персонала малых торговых предприятий // Креативная экономика. — 2015. — № 2 (98). — с. 161–170. — <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/ce/article/view/116/>
2. РШУ узнала о планах компаний на обучение персонала: 2017// [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <https://www.b-seminar.ru/news/show/3200.htm> (дата обращения 12.04.2018)
3. PwC Saratoga Исследование эффективности системы управления персоналом 2017// [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/people-and-organization/saratoga-2017.html> (дата обращения 15.04.2018)
4. Our Learning Predictions for 2018 // [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <https://business.udemy.com/blog/our-learning-predictions-for-2018/> (дата обращения 15.04.2018)
5. Количество пользователей интернета в России 2018// [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения 17.04.2018)
6. Центр корпоративного обучения 2018// [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <http://www.tsu.ru/university/structure/centr/centrk.php> (дата обращения 15.04.2018)
7. Корпоративный университет управления Администрации Томской области 2018// [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: <http://rctomsk.ru/obuchenie> (дата обращения 15.04.2018)

Красовская И.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»

РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ В РОССИИ И НСО

Krasovskaya I. A.

Novosibirsk state University of Economics and management «NINH»

THE MARKET OF CONSTRUCTION OF RESIDENTIAL HOUSES IN RUSSIA AND NSO

Аннотация

В данной статье рассматривается такая проблема, как строительство жилых домов в России и Новосибирской области. Цель исследования заключается в разработке методического подхода к сравнению и развитию рынка строительства жилья России и Новосибирской области. Были выявлены динамики ввода жилых домов в России и Новосибирской области за 2012-2016 года. Также были раскрыты понятие субсидии и её размеры на строительство. Кроме того, представлены различные выводы некоторых исследований о том, как следует поступить застройщикам, чтобы увеличить спрос на жильё.

Abstract

This article deals with such problem as the construction of houses in Russia and the Novosibirsk region. The purpose of the study is to develop a methodological approach to the comparison and development of the housing construction market in Russia and the Novosibirsk region. The dynamics of residential houses in Russia and the Novosibirsk region for 2012-2016 were revealed. Also, the concept of subsidies and its size for construction were disclosed. In addition, various findings from some studies on how developers should act to increase demand for housing are presented.

Ключевые слова: рынок жилья, строительство, государственная программа, финансирование, субсидии, застройщики.

Key words: housing market, construction, state program, funding, grants, developers.

Еще в 90-х гг. было положено начало создания институтов, обеспечивающих функционирование рынка недвижимости и строительства жилых домов. На сегодняшний день жилищный фонд в России составляет примерно 3 млрд. м². Около 70 % жилой площади находится в частной собственности. Частный капитал занят в более чем 90% строительных организаций страны.

Рынок жилья - это совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации и купли-продажи жилья.

В первой половине 2012г. введено 177,4 тыс. новых квартир совместной площадью 15,8 млн. м², а это – 24,7% от общей площади 2012 года.

Следовательно, в первом полугодии 2012г. было построено всего четверть жилых домов от общей суммы; следовательно, активные сезоны строительства – лето и осень.

Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", в 2016г. составил 6184,4 млрд. рублей, или 95,7% (в сопоставимых ценах) к уровню 2015г., в декабре 2016г. - 890,3 млрд. рублей, или 94,6% к соответствующему периоду предыдущего года. Что касается жилых домов, в 2016г. организациями всех форм собственности построено 1167,1 тыс. новых квартир, что примерно на 6% меньше, чем в 2015 году.

На (рис. 1) рассмотрим динамику ввода в действие жилых домов в России в период 2012-2016 годов (в млн. м²), [2].

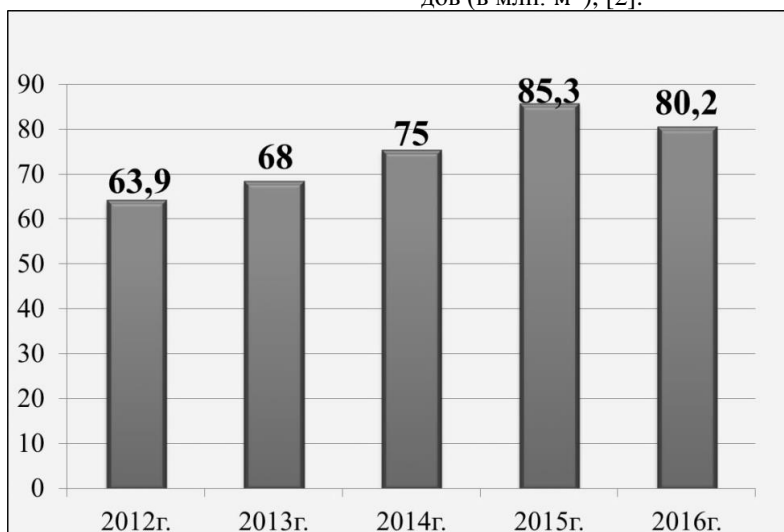


Рис. 1. Динамика ввода жилых домов в России 2012-2016 годов

Наблюдается устойчивый подъём ввода жилья в данном периоде: с 2012 по 2015 динамика поднялась на 25% (21,4 млн. м²). Это можно объяснить тем, что в течение еще четырёх лет (2012-2015гг.), власти поставили себе цель, обеспечить рост объемов строительства жилой недвижимости в Российской Федерации до 90 млн. м² в год. Правительство старалось любыми способами решить в первую очередь проблему нехватки жилья.

Кроме того, с 2015г. по 2016г. происходит небольшой спад, который составил почти 6% (5,1 млн. м²). Это говорит о том, что с образованием переизбытка жилых домов, построенных за прошлые годы, государство пока не нуждается в новом строительстве.

Отметим, что финансирование посредством государственных централизованных капитальных вложений, или ЦКВ, является наиболее привычным для населения. Однако данный способ имеет и свои минусы. Его рассматривают только как средство адресной социальной защиты малообеспеченных слоев населения. Одновременно ЦКВ могут служить средством сохранения строительных организаций и налаживания самого процесса жилищного строительства, пока в полной мере не оказались задействованы иные источники финансирования. Во всяком случае, объём ЦКВ должен быть предельно ограничен, так как такие инвестиции:

- 1) Усиливают инфляцию;
- 2) Затрудняют преобразование форм собственности;
- 3) Поощряют государственный патернализм.

Значительным источником финансирования могут стать средства частных и государственных предприятий в том случае, если построенное жильё будет продаваться работникам этих же предприятий или идти в свободную продажу.

Более того, основным источником финансирования строительства жилых домов являются банковские кредиты населению. Таким образом, банк может предоставить три вида жилищных кредитов:

- а) краткосрочный кредит (на строительство или реконструкцию жилья).

- б) долгосрочный кредит (для приобретения жилья).

- в) краткосрочный или долгосрочный кредит (на приобретение и обустройство земли под будущее жилищное строительство).

Однако обеспечивается кредит залогом заемщиком недвижимого имущества, имущественных прав на недвижимое имущество, другого имущества. И при этом доказательством возвратности считается обеспечение заемщиком документов о его платежеспособности. Предметами залога могут считаться:

- а) готовое жильё;
- б) незавершенное строительство;
- в) земельный участок под строительство (собственность или другие имущественные права на этот участок);
- г) другие виды имущества.

Известно, что не на все слои населения может изначально формироваться рынок жилых домов. Сейчас только самые высокодоходные слои населения могут приобрести жильё. Обдуманый режим кредитования может включить в процесс приобретения жилья и верхние слои среднего класса. К сожалению, во время реформ, этот наиболее экономически важный слой населения получил большой материальный урок.

Министерство строительства Новосибирской области разработала государственную программу под названием «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области на 2014-2017 годы».

Главной целью этой программы является поддержка и стимулирование развития жилищного строительства Новосибирской области и формирование рынка доступного и комфортного жилья. На слайде показаны значения каждого из показательного индикатора по годам (2014-2017гг.).

В (табл. 1) показаны значения каждого из показательного индикатора по годам (2014-2017гг.), [1].

Таблица-1

Плановые показательные индикаторы и их значения 2014-2017 годов

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора			
		Годы			
		2014	2015	2016	2017
Объём ввода жилья на территории НСО, а также г. Новосибирск	тыс. кв. м	1629	1900	1880	1950
		1200	1324	1270	1300
Муниципальные образования НСО	тыс. кв. м	429	576	610	650
Объём ввода жилья экономкласса	тыс. кв. м	1037	1114	1068	1110
Объём ввода малоэтажного жилья	тыс. кв. м	600	650	660	690

На основе таблицы можно сделать вывод: объём ввода жилья на территории Новосибирской области в 2017 году достигает 1950 тыс. кв. м (примерно на 18% выше значения данного показателя в 2014 году), а также в городе Новосибирске - 1300 тыс. кв. м (примерно на 9% выше значения того же показателя 2014 года).

В связи с этим особое внимание следует уделить 2014-2017 годам, то есть прошлому и настоящему, где значения индикаторов не стоят на одном месте, а это значит, что они изменяются как в положительную, так и отрицательную сторону. Но в основном числа возрастают, что способствует боль-

шому развитию в строительстве жилья и муниципальных образований на территории города Новосибирска и Новосибирской области.

Город Новосибирск – очень молодой, а ещё моложе – Новосибирская область, дата основания которой 1893 г. Соответственно, здесь может преобладать строительство жилья.

Новосибирская область располагает 1,7% жилищным фондом Российской Федерации. На протяжении рассмотренного периода жилищная площадь постепенно увеличивалась [4, с.82]. В целом наблюдается устойчивый рост средней обеспеченности населения жильем начиная с 1991г., который до 2002г. происходил преимущественно за счет сокращения численности населения, тенденции, характерной не только для г. Новосибирска, но и мно-

гих крупных городов России. После 2002г. ситуация изменилась: увеличение средней обеспеченности населения жильем сопровождается ростом численности населения и обеспечивается за счет больших темпов роста жилищного фонда [3, с.151-152].

В 2000 – 2014 г.г. объем введенного жилищного фонда в НСО вырос с 504,9 тыс.кв.м до 2302 тыс.кв.м, или в 4,5 раза. При этом объем введенного жилищного фонда населением за счет собственных и заемных средств за этот же период вырос с 98 тыс.кв.м до 835,9 тыс.кв.м, или почти в 9 раз [5]. На (рис. 2) показано, какая площадь (тыс. м²) жилых домов была введена в период с 2012 по 2016 года в Новосибирской области, [2].

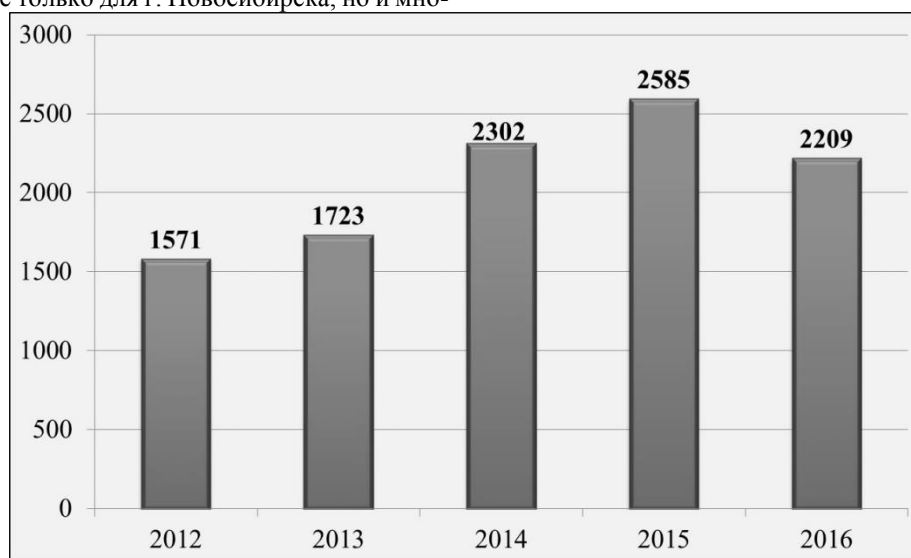


Рис. 2. Ввод в действие жилых домов в НСО в 2012-2016 годах

В период с 2012 по 2015гг. наблюдается устойчивый рост площади введения жилых домов. С 2012 по 2015 г.г. он поднялся на 64% - это означает, что в НСО строительство жилых домов за данный промежуток времени развивается довольно быстро. 2015г. – год с наибольшим предложением жилья, по сравнению с 2014г., число выросло на 14%. А в 2016г. ввод жилья снова понизился на 15%. Этот спад связан с образованием переизбытка квартир, построенных в прошлые годы.

Субсидия - это бюджетные выплаты потребителям, предоставляемые бюджету другого уровня (для юридических и физических лиц), за счёт государственного или местного бюджета. На территории Новосибирской области с апреля 2010 года действует губернаторская субсидия на строительство индивидуальных жилых домов в сельской местности.

Кроме того, право на субсидию могут иметь:

- Совершеннолетние граждане РФ, зарегистрированные в муниципальных районах Новосибирской области более одного года;

- Граждане, имеющие троих и более несовершеннолетних детей, зарегистрированные по месту жительства на территории Новосибирской области без ограничения длительности срока регистрации.

Размер субсидии на строительство:

1. Размер целевой субсидии на строительство личного жилья определяется исходя из сметной

стоимости строительства личного жилья (не более 150 000 рублей);

2. Размер субсидии на компенсацию расходов застройщика по строительству личного жилья, после ввода дома в эксплуатацию, определяется исходя из фактических затрат по строительству (не более 150 000 рублей).

Но с наступлением кризиса рынок жилья потерял свою живость: потенциальные покупатели не хотят или не могут приобретать недвижимость. Строителям требуется найти способы, чтобы расшевелить потребителя — снизить цены или искать другие инструменты стимулирования спроса.

Если раньше людям приходилось принимать решение очень быстро, чтобы успеть купить хоть что-то, то сейчас предложение превышает спрос. Потребитель – главный на рынке. В этой ситуации застройщики вынуждены искать способы привлечь потенциального потребителя:

- 1) Самый первый логичный способ - снижение цены, как известно, средняя стоимость 1м² жилья в России на 2015 год составила 35 тыс. рублей, по сравнению с 2014 годом (54 тыс. рублей), цена упала на 36%.

Однако потребителю этого может оказаться недостаточно. И застройщики вынуждены искать новые инструменты стимулирования продаж.

- 2) Следующий способ привлечения покупателей – схема «деньги-ключи». Около 25% объектов

следует продавать готовыми. То есть сначала нужно сдавать, регистрировать, а только потом реализовать. Известно, на долевоое сейчас сложно получить ипотеку, кроме того, к нему у покупателей есть определенное недоверие, поэтому лучше применить этот способ.

3) Еще один способ – это дифференцированные цены на квартиры. Можно определить свою стоимость каждой строящейся квартиры по некоторым параметрам: например, квартира с видом из окна на море, реку явно будет дороже.

4) Никто не исключал такой способ, как индивидуальный подход к каждому клиенту. Умение понять его ситуацию и предложить возможные решения помогут расширить спрос на жильё. Например, компании должны быть готовы к предоставлению скидок.

5) Последним способом привлечения покупателей может являться «улучшение качества строительства, но за те же деньги». Но за счет каких ресурсов компания готова инвестировать в качество? Сейчас существует немного компаний на строительном рынке жилья, кто рассчитывается с поставщиками живыми деньгами, а не работает по бартеру. Это дает возможность по выгодным ценам закупать строительные материалы. А сегодня скидки на них доходят до нереальных величин. Иногда до половины стоимости, скидку в 30% при расчете наличными дают почти всегда. Так, сэкономленные средства следует инвестировать в повышение качества жилья.

Таким образом, строительные компании уверены, что, используя данные инструменты и способы, подстегнут потребительскую активность на рынке строительства жилых домов.

В данной статье было выявлено, что Рынок жилья является совокупностью экономических отношений.

Строительство жилья – один из основных факторов, влияющих на развитие экономики. Развитие

рынка жилых домов в России не может существовать без развития строительства жилья. Поэтому на ближайший период реформ целесообразно выделить жилищное строительство в качестве ключевого направления развития экономики. Так же для повышения доступности жилья нужно повышать платежеспособность населения и завершить налоговую реформу.

Список литературы

1. Государственная программа Новосибирской области: «Стимулирование развития строительства жилищного строительства в Новосибирской области на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс] URL:

<http://mfnsso.ifinmon.ru/analitika/gosudarstvennyye-programmy> - (дата обращения: 23.10.17)

2. Динамика строительства жилой недвижимости в регионах РФ от 13 Апреля 2016 [Электронный ресурс] URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2016/dinamika-stroitelstva-zhiloy-nedvizhimosti-v-regionakh-rf> - (дата обращения: 19.10.17)

3. Ключева И.С., Руди Л.Ю. Жилищная система постиндустриального общества, или какая жилищная система формируется в России// Эволюция государственной политики в контексте современного неоиндустриального развития России: Мат-лы Межд. науч. – практ. конф. - Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2014. - С. 149-154

4. Ключева, И.С. Качество жилья как важнейшая характеристика жилищных условий населения / Л.Ю. Руди, И.С. Ключева// Мат-лы 7-й Всероссийской науч.- практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ. – 2014. – 140с.

5. Руди Л.Ю., Ключева И.С. Качество жилищного фонда как характеристика жилищных условий населения Новосибирской области: некоторые тенденции // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. - Новосибирск, НГУЭУ, 2016. - С.125-138.

Матвеев Александр Сафронович

д.э.н., директор Центра социального развития российского Севера ИГСУ РАНХиГС

Матвеев Олег Александрович

д.э.н., Фонд поддержки социальных инициатив народов Севера

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АРКТИКЕ

Matveev Alexander Safronovich

Doctor of Economics, Director of the Center for Social Development of the Russian North IGSU RASHiGS

Matveyev Oleg Alexandrovich

Doctor of Economics, Fund for Support of Social Initiatives of the Peoples of the North

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE ARCTIC

Abstract.

International organizations as a mechanism for coordinating policies in the Arctic have a special role. And the most important of them is the Arctic Council, established in 1996 and designed to promote cooperation in the field of environmental protection and sustainable development of circumpolar regions. Regular and competent consideration of the issues of the northernmost region of the world at meetings of this council define the Arctic as a territory for dialogue, and the basis for cooperation is the desire for joint protection and development of the Arctic. The combination of factors determining, on the one hand, the uniqueness of the natural and climatic and ecological conditions of the Arctic zone, and on the other hand, the need to expand economic and other activities, predetermines the need for creating special conditions, requirements and restrictions for the region in economic

activity and life support for the population. Therefore, it is very important for the Arctic states to address the main issues on the regional agenda.

Аннотация.

Международным организациям как механизм согласования политики в Арктике отведена особая роль. И важнейшая из них - Арктический совет, созданный в 1996 году и призванный содействовать сотрудничеству в области охраны окружающей среды и устойчивого развития приполярных регионов. Регулярное и компетентное рассмотрение вопросов самого северного региона мира на заседаниях этого совета определяют Арктику как территорию диалога, а основу сотрудничества составляют стремление к совместной защите и развития Арктики. Совокупность факторов, определяющих, с одной стороны, уникальность природно-климатических и экологических условий Арктической зоны, а с другой стороны – потребность расширения здесь хозяйственной и иной деятельности, предопределяет необходимость создания для этого региона особых условий, требований и ограничений в экономической деятельности и жизнеобеспечении населения. Поэтому очень важно для арктических государств решать основные вопросы региональной повестки дня.

Key words: Arctic, Arctic Council, mineral resources, economic activity, socio-economic development, environmental protection.

Ключевые слова: Арктика, Арктический совет, минерально-сырьевые ресурсы, экономическая деятельность, социально-экономическое развитие, охрана окружающей среды.

В последние несколько лет Арктический регион за счёт значения для мировой экономики его огромного ресурсного потенциала углеводородов, возможного влияния практически на все сферы жизни в результате глобальных климатических изменений, геостратегического положения, занял ведущее место, как в международной политике, так и в сфере национальных приоритетов многих государств. Особенно это обусловлено тем, что Арктика-кладовая минерально-сырьевых ресурсов мирового уровня. В 2008 году Геологическая служба США (United States Geological Survey, USGS) выпустила комплексную оценку неразведанных, но технически извлекаемых запасов нефти и природного газа в Арктике. USGS оценила неразведанные запасы углеводородов подо льдами Северного Ледовитого океана примерно в 90 млрд баррелей нефти и 50 трлн куб. м газа. При этом, по оценке ученых, 84% этих запасов находятся на континентальном шельфе.³ А для России-Арктика традиционно играет исключительно важную роль в развитии отечественной экономики, является основным источником запасов и добычи: никеля, меди, кобальта, платины и апатитового концентрата. “В Арктической зоне сконцентрировано большинство крупных залежей углеводородов. К настоящему времени в макрорегионе открыто 594 месторождений нефти, 159-газа, два крупных месторождения никеля и более 350 месторождений золота. Начально извлекаемые суммарные ресурсы Арктической зоны Российской Федерации оценены в 258 млрд.т. условного топлива, что составляет 60% всех ресурсов углеводородов нашей страны. Ещё не разведанный потенциал Арктической зоны-свыше 90% на шельфе и 53% на суше. Начально извлекаемые разведанные запасы нефти в российской Арктике достигают 7,8 млрд.т., из них 500 млн.т.- на шельфе, а запасы газа-65 млрд.куб.м., на шельфе-10 млрд.куб.м.”⁴

“Особенностью минерально-сырьевой базы Арктической зоны является ее комплексность, высокая концентрация и безальтернативность”.⁵ Комплексность обусловлена тем, что она формируется за счет целого ряда полезных ископаемых, эффективная разработка которых предполагает их совместное использование путем развития химических и сопряженных с ними производств. Высокая концентрация – тем, что полезные ископаемые залегают преимущественно в виде крупных месторождений, сосредоточенных в относительно небольших зонах. Безальтернативность – тем, что в контексте долгосрочного развития большинство видов сырья Арктической зоны, не может быть заменено продукцией, произведенной в других районах страны или приобретаемой по импорту. Велика роль Арктической зоны в национальной экономике России, в обеспечении безопасности государства. “Арктический регион России обеспечивает 12-15 процентов ВВП страны около четверти экспорта России”⁶ и огромный потенциал природных ресурсов для будущего развития страны.

В силу своего геополитического расположения, огромного ресурсного потенциала и экологического значения для всей Земли Арктика является регионом особых стратегических интересов ведущих стран мира. В современных условиях Арктика играет всё большую роль в политике и экономике, а сам Арктический регион становится ареной международных отношений, центром пересечений национальных интересов арктических и не арктических государств. И международным организациям как механизм согласования политики в Арктике отведена особая роль.

Международные организации, участвующие в арктической политике, весьма многочисленны, разнородны по своим функциям, полномочиям, составу, характеру деятельности и влиятельности.

³[Электронный ресурс] // http://tass.ru/spec/arctic_data обращения 5.05.2018

⁴ Донской С.Е. Научно-технические проблемы освоения Арктики. Научная сессия Общего собрания членов РАН 16 декабря 2014г.-М., Наука.-2015.-490с.

⁵ Матвеев А.С., Матвеев О.А. Преобразование экономики северных регионов России на современном этапе/ - М., Современная экономика и право.2007.-344с.

⁶ Дарькин С.М. Государственная политика социально-экономического развития приарктических государств// Арктические ведомости. 2013. №1(5). С. 32-37.

Среди них особенно следует отметить роль международной региональной структуры, созданной в 1996 году - Арктический совет, призванной содействовать сотрудничеству в области охраны окружающей среды и устойчивого развития приполярных регионов. Члены Арктического совета - пять арктических государств (Россия, Дания, Норвегия, США, и Канада) и три приарктических государства (Исландия, Финляндия, Швеция) predeterminedили, закреплённые в Оттавской декларации 1996 г., регулярное и компетентное рассмотрение вопросов самого северного региона мира как **основу сотрудничества** и стремление совместной защиты и развития Арктики. «На фоне нынешнего ухудшения отношений России с западными странами все обсуждения в арктическом формате отличаются конструктивным характером, настроен на сотрудничество и укрепление Арктического совета в качестве главного форума для решения региональных вопросов»⁷.

Государства представлены в Совете на уровне министров иностранных дел, а в рабочих встречах, которые проводятся дважды в год, участвуют уполномоченные в ранге посла. О важности роли Арктического совета в политике и экономике Арктического региона свидетельствует, в частности, тот факт, что интерес к Арктике проявляют уже не только северные страны, но и участие в статусе наблюдателей в Арктическом совете межправительственных структур (важнейшая из них ЕС), представленных Еврокомиссией, неправительственными организациями, а также неарктическими государствами: Францией, Германией, Англией, Испанией, Нидерландами, Польшей. В 2013 году статус наблюдателей в Арктическом совете получили интенсивно развивающиеся страны: Китай, Индия, Республика Корея, Япония, Сингапур.

«Нынешняя ситуация в Арктике в целом позитивна... Между арктическими государствами в Арктике нет нерешаемых вопросов. Здесь нет никакой «тонки» за становящиеся относительно более доступными природными ресурсами: по известным датским оценкам, 95-97 процентов разведанных здесь запасов углеводородов и других полезных ископаемых расположены в исключительных экономических зонах прибрежных арктических государств. Иными словами, делить здесь нечего, всё уже поделено»⁸.

Совокупность факторов, определяющих, с одной стороны, уникальность природно-климатических и экологических условий Арктической зоны, а с другой стороны – потребность расширения здесь хозяйственной и иной деятельности, предопределяет необходимость создания для этого региона особых условий, требований и ограничений в экономической деятельности и жизнеобеспечении населения. Поэтому очень важно для арктических

государств решать основные вопросы региональной повестки дня. Прежде всего это устойчивое социально-экономическое развитие, адаптация к последствиям климатических изменений, сохранение морской среды и экологических систем, обеспечение безопасности судоходства, предотвращение чрезвычайных ситуаций, сохранение и рациональное использование биологических ресурсов.

В проведенной в рамках Программы фундаментальных исследований Президиума РАН «Поисковые научные исследования в интересах Арктической зоны Российской Федерации» (АЗРФ) сделан общий предварительный вывод, что международно-политическая ситуация в Арктике характеризуется высоким уровнем правовой определённости и низким уровнем конфликтности, хотя она и не изолирована от влияния внешних факторов, таких как нынешнее обострение отношений России с США и странами Запада в целом. Иными словами, в среднесрочной перспективе (до 2020 года) обстановка в Арктике будет благоприятной для реализации планов развития АЗРФ, включая возможности для наращивания международного сотрудничества с арктическими и неарктическими государствами. Однако в краткосрочной и, возможно, среднесрочной перспективе возможности использовать эти в целом благоприятные внешние условия будут ограничены осложнениями отношений между Россией и Западом.⁹

Среди проблем устойчивого развития Арктического региона первоочередное значение имеют вопросы охраны окружающей среды. Активное хозяйственное развитие Арктической зоны должно быть обусловлено комплексным использованием ее природно-ресурсного потенциала с учетом специфики природопользования в этом регионе. При этом на первом месте должны стоять проблемы сохранения окружающей природной среды Арктики и обеспечения баланса между необходимостью использовать и защищать природу. Уязвимость природной среды арктических районов привела к признанию за прибрежными государствами права принимать особые меры в отношении охраны природы Арктики. На особые права арктических государств в отношении региона традиционно обращается внимание в доктрине международного права: «Роль арктических государств в формировании правового режима Северного Ледовитого океана была и остаётся определяющей. В условиях Арктики не срабатывают глобальные механизмы, созданные Конвенцией ООН по морскому праву 1982 года... Министром иностранных дел Российской Федерации обращено внимание на то, что укрепление регионального уровня управления в условиях, когда не срабатывают общемировые механизмы, служит своего рода страховочной сеткой.»¹⁰ Стремление

⁷ Дынкин А.А. Научно-технические проблемы освоения Арктики. Научная сессия Общего собрания членов РАН 16 декабря 2014г. -М., Наука.-2015.-490с.

⁸ Васильев А.В. Арктический регион: проблемы международного сотрудничества/глав. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам. - Москва: Изд-во АСПЕКТ ПРЕСС, 2013.

⁹ Дынкин А.А. Научно-технические проблемы освоения Арктики. Научная сессия Общего собрания членов РАН 16 декабря 2014г. -М., Наука.-2015.-490с.

¹⁰ Московский журнал международного права. 2012. № 1 (85) С 273-274

государств Арктического региона к сотрудничеству здесь вполне объяснимо, поскольку они объединены исторической, экономической, культурной общностью, имеют «свои специфические интересы, которые легче всего обеспечить на основе сотрудничества государств данного района».¹¹

Двустороннее сотрудничество Российской Федерации в области охраны окружающей среды в Арктическом регионе закреплено в ряде соглашений. Советским Союзом в 1972 году с США было заключено и реализовывалось Соглашение о сотрудничестве в области охраны окружающей среды. После распада СССР Россия и США, «учитывая взаимные интересы и опыт, накопленный в ходе выполнения Соглашения 1972 года»¹² подготовили обновлённый вариант договора – Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединённых Штатов Америки о сотрудничестве в области охраны окружающей среды и природных ресурсов, подписанное в 1994 году в Вашингтоне, в котором расширена сфера взаимодействия США и России в этой области. Утверждение мероприятий и программ сотрудничества, координацией деятельности вовлечённых лиц, а также иными вопросами, связанными с выполнением Соглашения 1994 года занимается Смешанная Российско-Американская комиссия по сотрудничеству в области охраны окружающей среды и природных ресурсов.¹³

С 1993 года действует Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Канады о сотрудничестве в области охраны окружающей среды (рамочное Соглашение). Разработкой и реализацией программ сотрудничества занимается Канадско-Российская смешанная комиссия по окружающей среде. Стороны подписали Декларацию о дружбе и сотрудничестве 1992 года. В Декларации стороны, как крупнейшие Арктические государства, поддерживают идею создания Арктического совета, выделяя экономическое развитие арктических регионов как одного из приоритетных направлений сотрудничества. Эта же линия отражена и в Совместном российско-канадском заявлении о сотрудничестве в Арктике и на Севере, сделанном в декабре 2000 года.

С 1992 года между Россией и Норвегией действует Соглашение о сотрудничестве в области охраны окружающей среды (рамочное Соглашение). В совместном заявлении, сделанном в 2010 году Президентом Российской Федерации и Премьер-министром Королевства Норвегия, отмечается особая ответственность государств Арктического региона за сохранение Арктики. Ссылаясь на Илулиссатскую декларацию 2008 года, Россия и

Норвегия «исходят из того, что существующие международно-правовые инструменты являются достаточной основой для обеспечения возможностей решения вопросов, которые могут возникнуть в Арктике, и формируют прочную основу для развития взаимодействия между государствами, расположенными в этом регионе и за его пределами».¹⁴

Сотрудничество между Россией и Данией в области охраны окружающей среды Арктики происходит в основном на региональном уровне в рамках Арктического совета, Совета Баренцева/Евроарктического региона. На двустороннем уровне между странами действует Соглашение в области охраны окружающей среды 1993 года. В договоре отмечается приверженность сторон целям и принципам Декларации и Стратегии по охране окружающей среды Арктики.

Деятельность государства в области охраны окружающей среды в Арктическом регионе должно идти по пути создания особых режимов неистощительного и устойчивого природопользования в Арктике, новых экономических механизмов регулирования использования ее биоресурсов, предотвращения и минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Важно отметить, что все это должно происходить с обязательным учетом интересов постоянно проживающих на соответствующих территориях коренных народов Севера, традиционное природопользование которых, с одной стороны, гармонично сосуществует с окружающей природной средой, а с другой – всецело зависит от состояния исконной среды обитания.

В целом в области использования и сохранения природных ресурсов Арктики главной задачей должен стать переход к эколого-сбалансированной экономике, к разработке и внедрению экономических механизмов, стимулирующих широкое использование ресурсосберегающих технологий и делающих невыгодным ресурсо-затратное производство. В утвержденной Президентом Российской Федерации 08 февраля 2013 г. № Пр-232 «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года», 15 решение этих задач определены как приоритетные наряду с развитием международного сотрудничества. Главным инструментом реализации Стратегии является государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (утверждена Правительством Российской Федерации 21 апреля 2014 г. № 366)16. Её исполнение находится под постоянным

¹¹ Курс международного права. Т.1. М., 1967. С.24.

¹² Преамбула Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединённых Штатов Америки о сотрудничестве в области охраны окружающей среды и природных ресурсов 1994 года

¹³ О состоянии и проблемах законодательного обеспечения реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу. О разработке основ государственной политики и стратегии развития деятельности Российской Федерации в Антарктике. Ежегодный доклад

(2012 год). М.: Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации. 2012.

¹⁴ Там же)

¹⁵ Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 8 февраля 2013 г. № Пр-232

¹⁶ «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» утверждена Правительством Российской Федерации 21 апреля 2014 г. № 366

контролем, созданной Указом Президента от 3 февраля 2015 года № 50 «О Государственной комиссии по вопросам развития Арктики», которая является координирующим органом.

Функция комиссии - координировать действия министерств и ведомств, законодательных органов, общественных организаций, представителей бизнеса и науки для решения социально-экономических задач, касающихся развития Арктической зоны Российской Федерации.

Основами государственной политики Российской Федерации в Арктике определена необходимость значительного расширения исследовательской деятельности в Арктике. Российские научные организации всегда находились в авангарде исследователей арктического региона, и мы имели уникальный научно-технический потенциал в Арктике. А так как практически все области жизни и деятельности в Арктике имеют свою специфику, нуждаются в тщательном изучении и специальных подходах к их регулированию и развитию, а интеллектуальное, исследовательское присутствие России в Арктической зоне является важным средством, как обеспечения и защиты национальных интересов в этом регионе, так и развития международного сотрудничества, и, таким образом, имеет не только внутрисоюзное, но и геостратегическое значение.

В связи с этим необходимо осуществить меры по стимулированию и государственной поддержке, во-первых, интеграции науки и производства, а во-вторых – развития фундаментальных и прикладных научных исследований, в том числе направленных на совершенствование систем жизнеобеспечения и производственной деятельности в условиях Арктики. Инновации должны прийти и в инфраструктуру арктических регионов с целью создания таких условий для человека, живущего и работающего в Арктике, которые бы нейтрализовали в значительной степени отрицательное воздействие экстремального климата на его здоровье.

Особенности промышленно-хозяйственного освоения территорий Арктики, и их устойчивого развития предопределяют эффективность и перспективность развития производственной кооперации, создания территориально-производственных комплексов, кластеров, объединяющих производственные компании, научно-исследовательские и образовательные учреждения, поставщиков оборудования и услуг.

Опыт развития кластерных систем показывает, что они дают значительный импульс региональному развитию, в том числе повышению экономической активности депрессивных территорий. Создание территориально-производственных кластеров, как нам представляется, должно получить государственную поддержку и стать одним из ключевых направлений диверсификации и совершенствования экономики арктических регионов. При

этом важную роль играет использование механизмов государственно-частного партнерства, участие хозяйствующих субъектов всех видов в социальном и экономическом развитии конкретных территорий с применением инвестиционных программ. Существенно должна возрасти роль международного сотрудничества арктических предпринимателей. В Кирунской декларации, подписанной на восьмой Министерской сессии Арктического совета в мае 2013 года, министры восьми государств-членов Арктического совета признали, что экономическая деятельность в Арктике является неотъемлемой частью устойчивого развития народов и сообществ региона, выразили желание и дальше укреплять работу Арктического совета по продвижению динамичных и устойчивых экономик и наилучшей практики в Арктике и приняли решение учредить целевую группу для содействия созданию циркумполярного бизнес-форума.¹⁷

Сопредседателями целевой группы по содействию организации циркумполярного бизнес-форума (TFCBF) являются Канада, Финляндия, Исландия и Россия. С мая 2013 года целевая группа проводила регулярные заседания, чтобы создать условия для учреждения данного органа. В декабре 2013 года целевая группа предложила новое название циркумполярного бизнес-форума, которое было одобрено старшими должностными лицами Арктического совета в январе 2014 года.¹⁸ 3 сентября 2014 года внутри Арктического совета для содействия экономическому и социальному развитию региона, а также защите окружающей среды в Арктическом регионе был учрежден Арктический экономический совет (АЭС). Это независимая от Арктического совета структура, которая сама определяет свой состав и планирует свою деятельность. Арктический экономический совет призван расширить экономическое взаимодействие в регионе и повысить его инвестиционную привлекательность. АЭС будет доводить до членов Арктического совета позицию бизнес-сообщества по тем или иным вопросам, работать в тесной кооперации с малым бизнесом и ресурсными корпорациями. Россию в АЭС представляют "Совкомфлот", "Роснефть" и Торгово-промышленная палата РФ.

С 2015 г. его секретариат расположен в Тромсё (Норвегия).

В октябре 2015 г. в рамках АЭС был учрежден Арктический форум береговых охран. Задача этой структуры - обеспечение морской безопасности в Арктике, в частности в сфере экологии.

Арктический совет ведет деятельность в рамках шести постоянных рабочих групп по следующим направлениям:

- устранение загрязнения в Арктике;
- мониторинг арктической среды;
- сохранение арктической флоры и фауны;
- предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
- защита арктической морской среды;

¹⁷15 [Электронный ресурс] // https://oarchive.arctic-council.org/bitstream/handle/11374/778/MM08_Kiruna_Declaration_Rus%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
дата обращения 5.05. 2018

¹⁸ <http://www.arctic-council.org/index.php/ru/about-us/working-groups/aec> (дата обращения 5 мая 2018 года)

- устойчивое развитие.

Арктический совет также уделяет внимание программам по экономической, культурной и социальной поддержке народов Арктического региона.

В настоящее время под эгидой Арктического совета реализуются проекты в таких областях, как экология, экономика, культура, здравоохранение, предотвращение чрезвычайных ситуаций, защита интересов коренных народов Севера. Финансируют их сами арктические государства, национальные и международные банки, а также частные фонды.

В 2014 г. начал действовать "Инструмент поддержки проектов Арктического совета" (ИПП). ИПП финансирует разработки по сокращению загрязнения окружающей среды, одобренные АС. Средства предоставляются членами и наблюдателями АС и другими заинтересованными сторонами. Распорядителем средств является Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО).

В настоящее время ИПП располагает €15,9 млн, предоставленных Исландией, Норвегией, Россией (€10 млн; самый крупный взнос среди всех участников), США, Финляндией, Швецией, НЕФКО, а также саамскими парламентами (выборные органы саамов в странах их проживания). Финансы могут предоставлять и другие государства и организации.

Планируется, что до 2019 г. 40% средств ИПП будет использовано на проекты, связанные с опасными отходами и стойкими органическими загрязнителями, а также по предотвращению загрязнения окружающей среды; около 25% на мероприятия по устранению загрязнения ртутью; около 20% на проекты по чистому производству и повышению энергоэффективности.

В 2014-2016 гг. в рамках ИПП была оказана поддержка примерно 30 проектам. Один из последних нацелен на противодействие уменьшению популяции мигрирующих птиц, гнездящихся на Крайнем Севере (одобрен в октябре 2016 г.). На территории России с помощью ИПП осуществляются такие проекты, как "Валдай" и "Тундра" (в Карелии и Мурманской области), направленные на сокращение выбросов сажи, поступающих в атмосферу вследствие работы электростанций, а также по производству чистой энергии для саамских оленеводов в Ловозере (Мурманская область).

В апреле 2015 г. на министерской встрече в Икалуите (Канада) был принят рамочный план сотрудничества по предотвращению загрязнения нефтью в результате добычи углеводородов и интенсификации судоходства в Арктике и рамочный документ по сокращению выбросов сажи и метана. Последний предлагает арктическим государствам предоставлять организации количественные оценки таких выбросов и информацию о мерах по их сокращению.

В октябре 2016 г. на заседании старших должностных лиц в Портленде (США) была одобрена

новая стратегия АС по информационно-просветительской деятельности. Ее цель - продвижение знаний в области изменения климата и оказание помощи арктическим общинам в подготовке к этим изменениям.

В утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 года №106419 новой редакции госпрограммы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», срок реализации которой продлён до 2025 года, определены механизмы, которые позволят в некоторой мере реализовать задачи по диверсификации и совершенствованию экономики арктических регионов. Этому будет способствовать, по нашему мнению, реализация пилотных проектов в 2018–2020 г.г и в 2021-2025 г.г. - формирование и обеспечение функционирования опорных зон развития в качестве основополагающих ключевых механизмов реализации проекта программы. Это позволит в перспективе организовать производство конкурентоспособной высокотехнологичной продукции для нужд геологоразведки, добычи и переработки минерального сырья в Арктической зоне. В 2018–2020 г.г. планируется выделение на эти цели около 12 млрд рублей.

В процессе освоения Арктической зоны особого внимания со стороны арктических и приарктических государств требует проблема обеспечения самобытного социально-экономического и культурного развития аборигенных народов Севера, защиты их исконной среды обитания, традиционного образа жизни и хозяйствования. Необходимо учитывать, что традиционные отрасли занятости коренных малочисленных народов Севера по сути своей не являются товарными, должны оцениваться не с позиций самоокупаемости и рентабельности, а, прежде всего, с точки зрения сохранения северной этнической самобытности.

Коренные малочисленные народы российского Севера, безусловно, нуждаются в государственной поддержке, но она должна осуществляться не в виде раздачи им денежных средств, а путем поддержки рыночными способами традиционного хозяйствования. В связи с этим целесообразно разработать и внедрить систему государственных закупок продукции традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера и гарантировать ее сбыт не по бросовым, а по реальным рыночным ценам.

Большое значение для достижения целей устойчивого развития Арктического региона имеет межпарламентское сотрудничество, как в рамках двухсторонних парламентских контактов, так и в рамках международных организаций. В последние годы межпарламентское сотрудничество по арктическим проблемам активно развивается на всех уровнях представительной власти Российской Федерации.

Это способствует выработке совместных решений арктических государств в использовании ресурсов и территории Арктического региона при

¹⁹ «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 года №1064

²⁰Матвеев А.С. Социально-экономическое положение российского Севера: проблемы, пути решения. – М.; Современная экономика и право. 2012.-392с.

безусловном сохранении исторически сложившихся национальных прав каждого из арктических государств, сближению законодательных норм и стандартов по различным направлениям, прежде всего, в области экологической политики.

По этим направлениям делегации Совета Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации работают в Постоянном Комитете парламентариев Арктического региона и Конференции парламентариев Арктического региона, в парламентских конференциях Арктического совета и Баренцева/Евроарктического региона, заседаниях Северного Совета, парламентского форума Северного измерения, в работе таких международных региональных организаций как Баренцев региональный совет и Северный форум. В Совете Федерации, также, созданы группы по сотрудничеству с Парламентом Канады и с Парламентом Норвегии.

Арктический регион становится ареной международных отношений, центом пересечений национальных интересов арктических и не арктических государств и необходимо сохранить этот регион территорией мира и согласия.

“Мы сможем убедительно доказать глубокую ошибочность выводов отдельных политических и научных деятелей, согласно которым Арктика в XXI веке станет ареной новой «большой игры» — ожесточенного военно-политического, экономического и идеологического противостояния за природные богатства этого уникального региона”²¹, — отметил Николай Патрушев на встрече государств — членов Арктического совета.

Список литературы

1. Васильев А.В. Арктический регион: проблемы международного сотрудничества/глав. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам. - Москва: Изд-во АСПЕКТ ПРЕСС, 2013.
2. Дарькин С.М. Государственная политика социально-экономического развития приарктических государств// Арктические ведомости. 2013. №1(5). С. 32-37.
3. Донской С.Е. Научно-технические проблемы освоения Арктики. Научная сессия Общего собрания членов РАН 16 декабря 2014г.-М., Наука.-2015.-490с.
4. Дынкин А.А. Научно-технические проблемы освоения Арктики. Научная сессия Общего собрания членов РАН 16 декабря 2014г.-М., Наука.-2015.-490с.

5. Курс международного права. Т.1. М., 1967. С.24.

6. Матвеев А.С., Матвеев О.А. Преобразование экономики северных регионов России на современном этапе/ - М., Современная экономика и право.2007.-344с.

7. Матвеев А.С. Социально-экономическое положение российского Севера: проблемы, пути решения. - М.; Современная экономика и право. 2012.-392с.

8. Московский журнал международного права. 2012. № 1 (85) С 273-274

9. О состоянии и проблемах законодательного обеспечения реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу. О разработке основ государственной политики и стратегии развития деятельности Российской Федерации в Антарктике. Ежегодный доклад (2012год). М.: Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации. 2012.

10. Преамбула Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединённых Штатов Америки о сотрудничестве в области охраны окружающей среды и природных ресурсов 1994 года

11. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 8 февраля 2013 г. № Пр-232

12. “Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу” утверждена Правительством Российской Федерации 21 апреля 2014 г. № 366

13. «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2017 года №1064

14. [Электронный ресурс] <http://tass.ru/spec/arctic> дата обращения 5.05.2018

15 [Электронный ресурс] https://oaarchive.arctic-council.org/bitstream/handle/11374/778/MM08_Kiruna_Declaration_Rus%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y дата обращения 5.05.2018

17 [Электронный ресурс] <http://www.arctic-council.org/index.php/ru/about-us/working-groups/aec> дата обращения 5.05.2018

²¹ [Электронный ресурс] <http://tass.ru/spec/arctic> дата обращения 5.05.2018

Морковкин Дмитрий Евгеньевич
к.э.н., доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ТРЕНДЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Morkovkin Dmitry Evgenievich
PhD (Economics), associate Professor of Department of economic theory,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

TRENDS OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация.

В статье даны магистральные направления инфраструктуры развития Российской Федерации, формирования единой системы логистической инфраструктуры и на этой основе – дальнейшего развития экономики страны.

Развитие и создание единой транспортно-логистической системы России предлагается на основе использования программно-целевого подхода. Целесообразно разработать государственную программу «Логистизация экономического пространства Российской Федерации до 2030 года», в которой предусмотреть комплексное развитие всех видов транспорта, логистической инфраструктуры, транспортных артерий и сопутствующих производств, объектов сервиса, социальной инфраструктуры, создание федерального логистического центра, проводящего единую политику товародвижения и осуществляющего управление единой транспортно-логистической системой, центра международных перевозок.

Abstract. The article presents the main directions of the infrastructure of the Russian Federation, the formation of a unified system of logistics infrastructure and on this basis – the further development of the country's economy.

The development and creation of a unified transport and logistics system in Russia is proposed on the basis of the program-target approach. It is advisable to develop a state program "Logistics of the Russian Federation until 2030", which provides for the comprehensive development of all types of transport, logistics infrastructure, transport arteries and related industries, service facilities, social infrastructure, the creation of a Federal logistics center, conducting a unified policy of goods movement and managing a single transport and logistics system, the center of international transport.

Ключевые слова: экономика, инфраструктура, логистика, экономическая политика, программно-целевой подход, государственная поддержка, инновации, государственное регулирование экономики, экономическое пространство

Key words: economy, infrastructure, logistics, economic policy, program-target approach, state support, innovations, state regulation of economy, economic space

Одним из приоритетных направлений государственной экономической политики является создание механизмов, обеспечивающих развитие товарных рынков, и формирование необходимых организационно-экономических предпосылок для эффективной конкуренции на них. Инфраструктура товарных рынков является неотъемлемым этапом процесса создания и использования материальных ценностей, элементом цепочки обеспечения жизнедеятельности человека. Поэтому развитие инфраструктуры рынка является первостепенным для обеспечения устойчивого роста экономики России.

Необходимо отметить, что развитие инфраструктуры в России, формирование рынка инфраструктурных инвестиций, а также поддержание социальной сферы, сопряжено со многими проблемами, которые должны быть выделены и рассмотрены. Некоторые из них имеют структурный характер в экономике России, но для увеличения инвестиционной привлекательности инфраструктурных проектов эти проблемы должны быть решены.

Одна из проблем заключается в недостаточной прозрачности таких важных процедур, как принятие решений в области государственного управле-

ния инфраструктурным развитием, тендерных механизмов государственных закупок и законодательного обеспечения данного процесса. Обеспечение прозрачности и конкурентности тендерных процедур может повысить эффективность инвестиций в российскую инфраструктуру. Недостаточная прозрачность механизмов принятия решений о реализации проектов является одним из основных препятствий, сдерживающих развитие инфраструктуры в России.

Одновременно с этим недостаточные гарантии возврата инвестиций являются одним из основных препятствий привлечения частных инвестиций в инфраструктуру. Корпоративный сектор готов инвестировать в российскую инфраструктуру, но при этом рассчитывает на необходимое содействие правительства в достижении требуемого уровня доходности.

Среди важных проблем стоит выделить государственную поддержку инфраструктурных проектов на региональном уровне. По нашему мнению, в сложившихся экономических условиях региональные проекты должны получать финансирование и из федерального бюджета. Процессу получения такого финансирования должно предшествовать вы-

полнение предварительных условий, обеспечивающих результативность проекта, например, оказание методологической помощи регионам, инициировавшим инфраструктурные проекты [1]. Существенным фактором, сдерживающим ход реализации данного процесса в России, является отсутствие единой региональной стратегии развития инфраструктуры.

Основными источниками финансирования инфраструктуры в настоящее время являются:

- федеральный бюджет;
- фонд национального благосостояния (ФНБ);
- региональные бюджеты;
- собственные и привлеченные финансовые ресурсы естественных монополий (РЖД и т.п.) и государственных корпораций (ВЭБ, Автодор и т.п.);
- пенсионные накопления граждан, инвестируемые в приоритетные проекты через пенсионные фонды;
- кредиты коммерческих банков;
- средства частных инвесторов, в том числе иностранных;
- денежные потоки инфраструктурных проектов.

В ближайшие годы доля государственных расходов на инфраструктуру будет сокращаться в силу падения доходов государственного бюджета. Однако это сокращение будет частично компенсироваться ростом инвестиций из ФНБ и со стороны пенсионных фондов, которые вновь получили доступ к пенсионным накоплениям граждан. Тем не менее, в сложившихся условиях макроэкономической нестабильности, государство должно выступать инициатором вложений в инфраструктурные проекты и инновационные направления развития промышленности, показывая корпоративному сектору примеры их надёжности и вовлекая его в создание инновационных продуктов [2].

На мировом фоне в России довольно высокие доходы и уровень потребления, устойчиво низкая безработица и высокий уровень образования, практически искоренена абсолютная бедность. Но низкий уровень развития инфраструктуры негативно влияет на качество жизни и повышает издержки бизнеса.

В настоящее время транспортная инфраструктура России отстает в своем развитии от передовых зарубежных стран. Около 20% проектов транспортной инфраструктуры в российских регионах в настоящее время находятся на этапе отсрочки или заморожены. Эксперты уже сейчас предупреждают о неблагоприятных последствиях таких шагов: без развития инфраструктуры невозможно решить приоритетные задачи региональной политики, к числу которых относятся привлечение инвестиций и восстановление экономического роста.

Транспортная инфраструктура остается одним из наиболее проблемных аспектов социально-экономического развития России и требует повышенных финансовых и административных усилий со стороны государства [3, 4]. С другой стороны, инвестиции в транспортную инфраструктуру могут принести государству значительный эффект и простимулировать экономический рост.

Экономические санкции побудили руководство страны сделать базой обеспечения продовольствием и промышленными товарами, в основном, отечественного производителя [5]. Однако сделать это не просто, нужна соответствующая инфраструктура, которой пока не хватает. Так ли много у нас сейчас хранилищ, холодильных установок, элеваторов, транспортно-логистических центров, торгово-складских баз, и т.д.? Необходимы крупные капиталовложения в строительство этих объектов. Но перед тем как вкладывать средства, следует разработать комплексные проекты их расположения с учетом близости их к потребителям, объектов хранения и переработки, а также возможностей транспортировки [6, 12]. Таким образом, появляется необходимость решения комплексной задачи федерального масштаба, поскольку потребуется создание единой логистической сети на территории страны, то есть логистизация всего экономического пространства.

Строительство инфраструктуры рынка целесообразно осуществлять на основе Федеральной целевой программы «Логистизация экономического пространства Российской Федерации до 2030 года» (далее - Программа), которую необходимо разработать. Важно отметить, что спонтанное, нескоординированное создание разрозненных объектов инфраструктуры в каждом регионе, и национальной экономике в целом, игнорируя международные технические стандарты и организационную практику, - это не только омертвление крупных капиталовложений, но и усугубление торгово-транспортной изоляции экономических субъектов как на местном и межрегиональном уровне, так и от всего остального мира, что равноценно ограничению экономических возможностей российских предпринимателей и ослаблению экономической (в частности, продовольственной) безопасности России [7, 17].

В перспективе создание комплекса логистической инфраструктуры должно быть направлено на образование Единой национальной комбинированной транспортно-логистической сети. Координация работы региональной логистической инфраструктуры и товародвижения по территории страны должна осуществляться федеральным логистическим центром управления, который рекомендуется создать.

Регионы однозначно заинтересованы в локальном развитии транспортной системы, так как в результате её реализации получат возможность решать наиболее сложные и ресурсоемкие проблемы коммуникаций, строительства промышленных и гражданских объектов. Развитие инфраструктуры требует значительного привлечения квалифицированных кадров при создании дополнительных 2-3 млн. рабочих мест, что потребует развития высшего, среднего и специального образования.

В Программе предлагается предусмотреть комплексное развитие логистической инфраструктуры, охватывающей всю территорию страны с учетом перспективного освоения открытых месторождений, промышленных и сельскохозяйственных зон, транспортных артерий и сопутствующих производств, объектов сервиса, социальной инфраструктуры. В программе рекомендуется отразить создание головного федерального логистического

центра, проводящего единую политику товародвижения и осуществляющего координацию работы всех логистических центров федерального и регионального уровня. В единой логистической системе России также должен быть центр международных перевозок, координирующий движение по международным транспортным коридорам при широком использовании соответствующей инфраструктуры. Реализация указанной программы станет побудительной к развитию энергетики, промышленности, сельского хозяйства, то есть ведущей в преобразовании реального сектора экономики всей страны.

Список литературы

1. Шумаев В.А., Морковкин Д.Е., Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Организационно-экономические аспекты управления инновационным развитием промышленности // Механизация строительства. – 2015. – № 3. – С. 53–59.
2. Морковкин Д.Е. Проблемы и приоритеты финансирования инновационного развития реального сектора экономики // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 6 (90). – С. 39-49.
3. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. 2013. № 2. С. 74-80.
4. Морковкин Д.Е. Управление развитием промышленного комплекса региона на основе кластерного подхода: монография / Д.Е. Морковкин. - М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2013. - 160 с.
5. Шумаев В., Морковкин Д. Импортозамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 4. – С. 123-126.
6. Незамайкин В.Н., Морковкин Д.Е. Развитие институтов управления инновациями в реальном секторе российской экономики // Управление в социальных и экономических системах: материалы международной научно-практической конференции. 21 мая 2015 года/под ред. Ю.С. Руденко, Р.М. Кубовой, М.А. Зайцева. М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. -С. 401-409.
7. Шумаев В.А., Морковкин Д.Е., Степанов А.В. Создание интегрированной логистической инфраструктуры как базис устойчивого развития экономического пространства регионов России // Муниципальная академия. – 2018. – № 1. – С. 67-74.
8. Архипова Н. И., Родионов И. И. Изменение содержания и роли факторов производства как источника конкурентоспособности в современном мире // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2015. - № 1. - С. 9-16.
9. Барышников Н.Г., Самыгин Д.Ю., Дивненко З.А. Поиск новой модели стратегического развития агропродовольственного сектора // Сельское хозяйство. 2016. № 1. С. 19-26. URL: http://e-notabene.ru/sh/article_19537.html
10. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Формирование точек кластерного роста экономического развития территорий // Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (32). С. 56-61.
11. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Критерий оценки эффективности управления природно-ресурсным комплексом территории // Финансы и кредит. -2006. -№ 19 (223). -С. 25-31.
12. Сорокин Д.Е. Экономическая теория, экономическая реальность и экономическая политика // Журнал экономической теории. 2014. № 4. С. 25-39.
13. Толкачев С.А. Индустрия 4.0 и ее влияние на технологические основы экономической безопасности России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2017. № 1(25). С. 86-91.
14. Шкодинский С.В., Архипова Н.И., Поморцева И.М. Промышленная политика России: глобальные вызовы, риски и национальные приоритеты // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». - 2015. - № 2. - С.28-34.
15. Шманёв С.В., Егорова Т.Н. Новый институциональный подход к проблемам управления на базе концепции расслоенности экономического пространства // Транспортное дело России. 2012. № 6-2. С. 25-27.
16. Харламов А.В., Шкодинский С.В. Проблема институциональных ограничений при выборе сценария экономического роста // Вестник Академии. 2015. № 1. С. 39-43.
17. Kobtseva O.N., Novoselova N.N., Novoselov S.N., Shichiyakh R.A., Morkovkin D.E., Sidorchukova E.V. Organizational and economic features of import substitution formation and realization in the conditions of spatial restrictions // International Journal of Applied Business and Economic Research, 2017, vol. 15, no. 23, pp. 25-35.

УДК: 338.2

Нефёдов В.О.

Студент, Самарский государственный экономический университет

Сураева М.О.

д.э.н., профессор, Самарский государственный экономический университет

НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Nefyodov V.O.

Student, Samara State University of Economics

Suraeva M.O.

Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

DISADVANTAGES OF THE PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIAN ORGANIZATIONS

Аннотация

Возникающие существенные проблемы и неспособность их разрешения приводят множество российских организаций к краху. Неграмотный проектный менеджмент не даёт компаниям эффективно осуществлять свою деятельность, что, в свою очередь, отражается на отсутствии достаточной прослойки реализованных проектов малых и средних частных организаций в российском бизнесе. Это сказывается как на экономике государства, так и на прямых иностранных инвестициях. В связи с этими целью работы является анализ наиболее серьёзных проблем проектного менеджмента российских организаций и выявление на их основе наиболее существенных недостатков.

Abstract

Significant problems and inability to resolve them lead many Russian organizations to collapse. Unlearned project management does not allow companies to effectively carry out their activities, that, in its turn, is reflected in the lack of a sufficient layer of projects of small and medium-sized private organizations in Russian business. It affects on the economy of the state and also on foreign direct investments. In this connection the aim of the work is an analysis of the most serious problems of project management of Russian organizations and the identification of the most significant disadvantages.

Ключевые слова: проектный менеджмент, планирование, контроль, реализация проектов, PMBoK.
Key words: project management, planning, control, project implementation, PMBoK.

После реализации ряда крупных проектов в России, в их числе, подготовка и проведение зимней олимпиады в Сочи в 2014 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году, строительство моста через Керченский пролив, космодрома «Восточный» стоит задуматься об эффективности проектного менеджмента не только при строительстве крупных и значимых объектов, но и при осуществлении даже небольших проектов в российских организациях.

Безусловно в данных крупнейших проектах применяется большинство технологий, о которых речь пойдёт ниже. Также во многом присутствует системность в деятельности. Причины недостатков проектного менеджмента кроются и в особенностях государственного планирования, поэтому мы остановимся на проблемах организаций малого, среднего и частично крупного бизнеса.

Недостаточно грамотное планирование не является единственной проблемой. При более детальном анализе обнаруживаются и иные проблемы. В связи с этим актуальным выглядит вопрос рассмотрения недостатков проектного менеджмента в России. Цель работы - анализ наиболее серьёзных проблем проектного менеджмента российских организаций и выявление на их основе наиболее существенных недостатков.

Согласно PMBoK, проект – это временная деятельность, предпринятая для создания уникального продукта, услуги или результата. В то время, как управление проектом - применение знаний, навыков, инструментов и методов в проектной деятельности в соответствии с требованиями проекта. [1]

Исходя из исследований «Всемирного банка» по результатам анализа 157 финансируемых проектов, одними из основных управленческих ошибок являются нечёткое формулирование целей, результатов и границ проекта наравне с недостаточно проработанным планом реализации проекта. В частности, из-за отсутствия чётких критериев успеха, вероятность реализации проекта снижается уже в самом его начале. А к этому ещё и приплюсовываются планирование ради планирования и изменения ради изменений, что предполагает реализацию проекта, опираясь на мифические предположения, необоснованные на практике деятельности компа-

нии. Но более распространённой проблемой, особенно в части инфраструктурных проектов, является нечёткое определение ролей заказчика, менеджера проекта и подрядчика, а также отсутствие разграничений ответственности между ними. Отсюда вытекает дублирование функций, отсутствие должного контроля, потеря мотивации к осуществлению проекта его командой. В дальнейшем и возникают срывы сроков и превышения бюджетов.

Описание работ, экономическое обоснование, предполагаемые и заключённые контракты, определение факторов среды и активов процессов организации представляют собой основу проектной документации и планирования проекта, в целом. На этой базе, а также, опираясь на команду проекта и организационную структуру, существует возможность дальнейшего формирования бюджета, определения календарных сроков, рисков. Исключая этот фундамент, возникают существенные просчёты на последующих этапах.

Особняком в проектном менеджменте стоит проблема контроля. В российских организациях зачастую используют те же методы контроля, что и при операционной деятельности. Однако стандартные системы контроля в большинстве случаев не позволяют сопоставить достигнутые результаты до завершения проекта или ввода объекта в эксплуатацию.

Таким образом, необходимым является структурная декомпозиция работ или WBS (Work Breakdown Structure), т.е. разделение проектных работ на отдельные более малые части проекта, определяющие необходимые активности при реализации, их логическую взаимосвязь между собой в проекте, а также требуемые ресурсы. Определение нисходящих уровней проекта, где каждый из них представляет более подробное описание компонентов проекта, даёт возможность обеспечить основу для назначения ответственности, оценки и управления проектом.

Особо узким местом в управлении проектами в России становится система мотивации. В широкий обиход вошли KPI (key performance indicators или ключевые показатели эффективности). Опустим оценку эффективности данной методологии и посмотрим каким образом происходит её внедрение. Зачастую берутся показатели, которые влияют

на реализацию проекта, однако могут никак не соотноситься с обязанностями, полномочиями и компетенциями сотрудников, выполняющих определённые работы. Это не только подрывает мотивацию, так как даже самая эффективная работа сотрудника не способна повлиять на данные показатели, но и срывает гармоничную и слаженную проектную деятельность. Необходимым и существенным является дифференциация ключевых показателей эффективности в зависимости от подразделения организации и доведение каждого из них на уровень конкретного исполнителя. Например, возможен переход от прибыли на организацию или подразделение к прибыли на клиента. Показатель, на который может оказать влияние конкретный сотрудник. Помимо этого, важно исходить из потребностей, желаний и убеждений сотрудников при делегировании им задач. Ответственный исполнитель должен быть изначально мотивирован на реализацию проекта, хотя бы в определённой мере. В этом вопросе существует возможность обратиться к общепризнанным содержательным (иерархии потребностей Маслоу, теория приобретённых потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга, типологическая модель Герчикова) или процессуальным теориям мотивации (теория ожидания Врума, теория справедливости Адамса, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера, теория «Х» и «У» Макгрегора). Важно, кому вы платите, а не как вы платите. [2]

Проблема усугубляется тем, что в российских организациях недостатки проектного менеджмента начали компенсировать применением модных западных методологий. Особенно популярной в последние годы стали гибкие методологии, в частности, Agile. [3] Они начинают внедряться с ходу, без какого-то планирования и подготовительной работы в надежде на быстрый эффект. Но отличные

идеи начинают вязнуть в операционной деятельности, застревая в ворохе других проблем. В этой связи сотрудники логично начинают думать, что у них эта методология не заработает, поэтому начинается саботаж её внедрения. При инициации работы необходимо постараться определить цель и желательно описать бизнес-процессы в организации, привязав их уже к конкретным подразделениям и проектам. Существенно при этом и обращение к моделям проведения организационных изменений: модель Левина, модель организационных изменений Грейнера, модель «8 шагов Коттера». В том числе существует возможность обратиться и к способам преодоления организационных изменений, описанных Коттером и Шлезингером.

Бездумное копирование западных методологий не приводит к существенным сдвигам в проектом менеджменте в России. Даже при грамотном их использовании возникает риск возникновения тех же самых проблем, которые должны решаться абсолютно другими методами. Лишь поступательно, шаг за шагом выстраивая структуру проектного менеджмента в организации, можно добиться существенных изменений, которые способны развернуть деятельность компании в верном направлении.

Список литературы

1. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (the PMBOK Guide - sixth edition) / Project Management Institute, 2017 – 592 с.
2. Дж. Коллинз. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017 – 368 с.
3. М.М. Атнашев. Пять ошибок проектного менеджмента в России / Harvard Business Review – Россия – 2018. URL: <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/768912>

УДК 332.85

Разумов Г. А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Razumov G. A.

Novosibirsk state University of Economics and management "NINH"

THE REAL ESTATE MARKET OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Аннотация

В данной статье рассматривается такая проблема, как спрос на жилую и коммерческую недвижимость на рынке в Новосибирской области и динамика развития рынка. Кроме того, представлены различные выводы некоторых исследований о том, как следует поступить застройщикам, компаниям, предлагающим ту или иную недвижимость, а так же собственникам вторичного жилья для поднятия спроса на данном рынке.

Abstract

This article deals with the problem of demand for residential and commercial real estate in the market in the Novosibirsk region and the dynamics of the market. In addition, various conclusions of some studies on how to do developers, companies offering a particular property, as well as owners of secondary housing to raise demand in this market are presented.

Ключевые слова Рынок недвижимости, жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, спрос, доленое участие, инвестиции.

Keywords Real estate market, residential real estate, commercial real estate, demand, equity participation, investment.

Рынок недвижимости традиционно разделяется на две главные группы: коммерческую и жилую недвижимость. В каждой из них есть свои подгруппы, которые живут по своим правилам и развиваются в соответствии с ситуацией, как на рынке, так и в экономике в целом. Первичный и вторичный рынки недвижимости Новосибирска ведут себя по-разному. Если вторичный рынок можно назвать достаточно стабильным, то первичный находится в непрерывном движении.

Для начала необходимо рассмотреть рынок жилой недвижимости. Данный рынок для Новосибирской области является очень значимым, поскольку постоянно растущее население подталкивает динамику в сторону роста.

Новосибирская область располагает 1,7% жилищным фондом Российской Федерации. На протяжении рассмотренного периода жилищная площадь постепенно увеличивалась [4, с.82]. В 2000 – 2014 г.г. объем введенного жилищного фонда в НСО вырос с 504,9 тыс. кв.м до 2302 тыс. кв.м, или в 4,5 раза. При этом объем введенного жилищного фонда населением за счет собственных и заемных средств за этот же период вырос с 98 тыс. кв.м до 835,9 тыс. кв.м, или почти в 9 раз [6]. За первое полугодие 2017 г. на территории Новосибирска было сдано 362 тыс. кв. м жилья. На этапе строительства в июле 2017 г. находились 356 объектов, из них в 172 домах шли активные продажи квартир. Суммарная площадь квартир в новостройках достигает 3,3 млн. кв. м. Число непроданных квартир – более 13 тысяч штук.

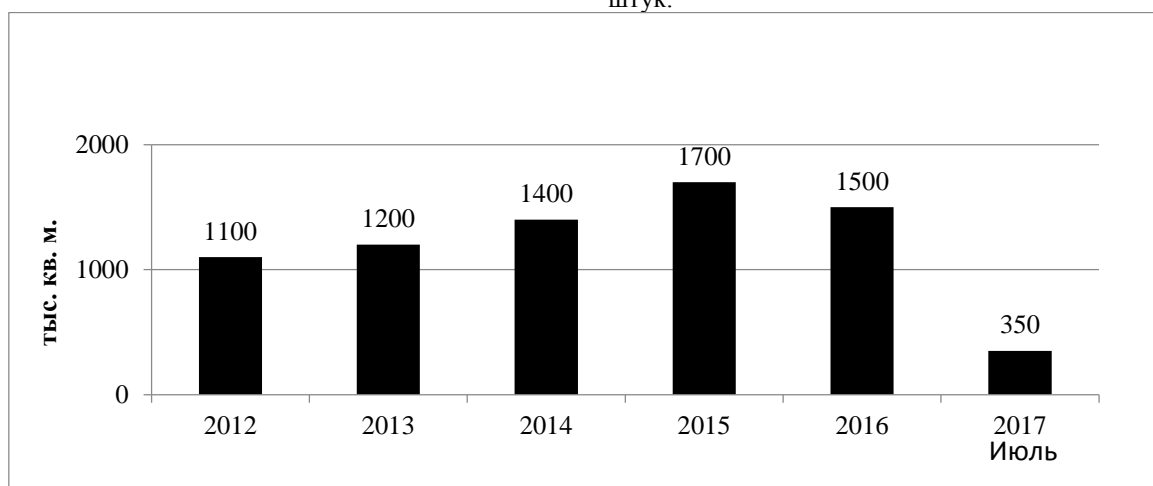


Рисунок 1 – Общая площадь жилых домов введенных в эксплуатацию в г. Новосибирске

На вторичном же рынке жилья Новосибирска цены снижаются с конца 2014 г. Цены на новостройки, поддержанные госипотекой по сниженной ставке, росли до осени 2015 года, после чего тренд изменился, и рынок вступил в период стагнации цен с тенденцией к плавному их снижению. Если два-три года назад цены на вторичном рынке

были на 14-15% выше, чем стоимость жилья в новостройках, то сейчас эта разница сократилась до 1-2%, а декабре 2016 г. новостройки даже немного «обогнали» вторичный рынок по цене. Впрочем, в 2017 г. первичное жилье снова стало дешевле вторичного – так, в июле разница цен составила 2,4%. В целом, такая ситуация говорит об относительном «перегреве» первичного рынка жилья.



Рисунок 2 – Средние удельные цены на рынке жилья Новосибирска

По графику, изображенному на рисунке 2 можно четко видеть, что цены на вторичном рынке, начиная с 2014 года, стремительно снижались, а

цены на первичной, напротив, пропорционально увеличивались. Сейчас разница в цене между ними составляет всего 2-2,5%.

Спрос на строящееся жилье достиг своего максимума в 4 квартале 2014 года, после чего значительно снизился. В первом полугодии 2017 г. было заключено 11,1 тыс. ДДУ, что на 23% меньше, чем годом ранее. По классам жилья, в июле 2016 г. 71% новостроек попали в категорию эконо-класс, 27% - в комфорт-класс, и только 2% в бизнес-класс. Элитных новостроек, по классификации РГР, в Новосибирске нет [2].

В целом наблюдается устойчивый рост средней обеспеченности населения жильем начиная с 1991г., который до 2002г. происходил преимущественно за счет сокращения численности населения, тенденции, характерной не только для г. Новосибирска, но и многих крупных городов России. После 2002г. ситуация изменилась: увеличение средней обеспеченности населения жильем сопровождается ростом численности населения и обеспечивается за счет больших темпов роста жилищного фонда [3, с.151-152].

Рынок коммерческой недвижимости во многом отличается от жилой. Разделение этого рынка на офисную, торговую и складскую позволяет точнее определить текущее положение спроса на рынке и выявить проблемы.

В первом полугодии 2017 г. цены предложения по продаже на рынке коммерческой недвижимости показали разнонаправленную динамику. Цены на офисы упали на 5%, на производственно-складские и торговые – выросли на 1% и 2% соответственно. Ставки аренды по свободным помещениям, которые снижались почти 3 года, начали расти на 3-4%

в зависимости от сегмента. Валовой рентный мультипликатор, в среднем, составляет от 7,9 для производственно-складских объектов до 8,5 лет по офисным объектам. Доля вакантных площадей в ведущих бизнес-центрах города составила в июне 2017 г. 6,1% - это в 3 раза выше, чем до кризиса. При этом, наиболее низкая доля свободных помещений – в классе С, а в остальных классах пустующих площадей от 7,1 до 9,6% [5].

Рынок коммерческой недвижимости Новосибирской области имеет тенденцию к росту и характеризуется централизацией в административном центре - городе Новосибирск.

Как и в большинстве удаленных от центральной части России регионов область характеризуется централизацией качественных объектов коммерческой недвижимости в административном центре. Анализ рынка коммерческой недвижимости Новосибирской области заключается в рассмотрении рынка Новосибирска.

Рынок коммерческой недвижимости Новосибирской области с середины 2012 года показывает положительную динамику: количество объектов и сделок растет, динамика цен в основных сегментах остается умеренной.

По данным на середину 2014 года большинство объектов коммерческой недвижимости региона относятся к торговому сектору (43%).

На рисунке 7 изображены объекты коммерческой недвижимости:

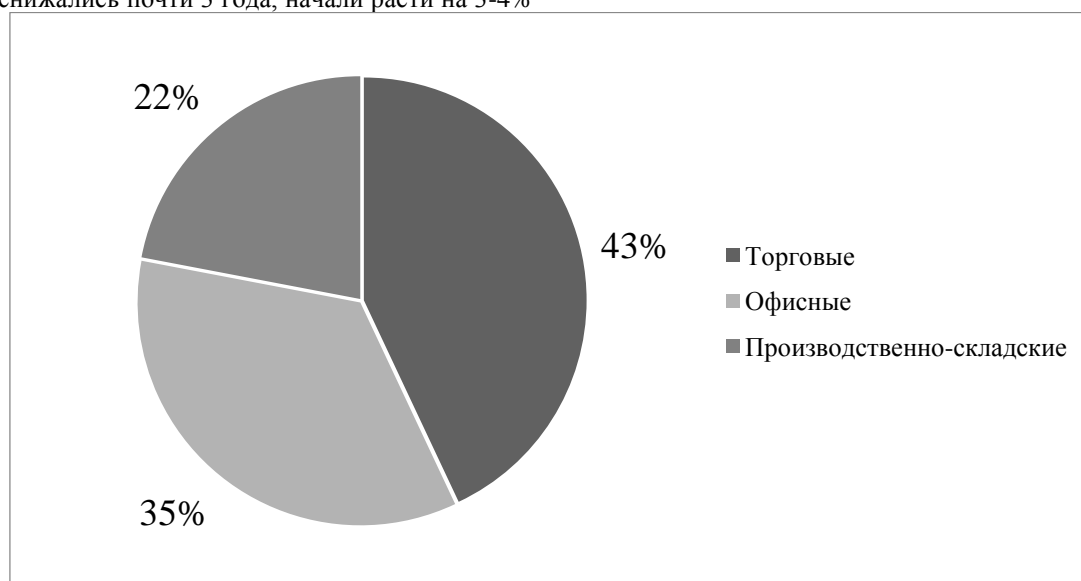


Рисунок 3- объекты коммерческой недвижимости

Рынок офисной недвижимости характеризуется незначительным ростом за счет объектов класса "B" и "C". На долю офисов класса "A" приходится 23% от общего объема рынка.

Рынок торговой недвижимости - самый активно развивающийся, за счет экспансии локальных и международных ритейлеров. По причине насыщенности рынка крупных городов, девелоперы ориентируются на менее крупные региональные центры.

На рынке производственно-складской недвижимости активно развивается тенденция строительства складских комплексов под собственные нужды различных компаний - build-to-suit.

Тенденции социально-экономического развития региона положительные. В последние годы снижается безработица, увеличивается объем инвестиций, развивается промышленность и сельское хозяйство. Регион обладает сбалансированной и диверсифицированной экономикой, в которой преобладают предприятия обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей[1].

Интерес к новостройкам в Новосибирске всегда был высоким, и сегодня он продолжает расти. Потребитель – главный на рынке, он думает, взвешивает, выбирает. В этой ситуации застройщики вынуждены искать способы привлечь потенциального потребителя.

1) Самый первый способ - снижение цены. Он является довольно рискованным, поскольку игра с ценами может только навредить. Однако потребителю этого может оказаться недостаточно. И застройщики вынуждены искать новые инструменты стимулирования продаж.

2) Следующий способ привлечения покупателей – схема «деньги-ключи». Т.е. часть объектов, примерно около 25%, следует продавать готовыми. Сначала нужно сдавать, регистрировать, а только потом реализовывать. Как известно, на долевое сейчас сложно получить ипотеку, кроме того, к нему у покупателей есть определенное недоверие, поэтому лучше применить этот способ.

3) Никто не исключал такой способ, как индивидуальный подход к каждому клиенту. Умение понять его ситуацию и предложить возможные решения помогут расширить спрос на жильё. Например, если клиентам чуть-чуть не хватает наличности, компании должны быть готовы к предоставлению скидок.

4) Основная часть потребителей все больше стремятся окружить себя комфортом и новизной, это относится и к квартирам. Наличие в новостройках, прежде всего благоустройства придомовой территории, хорошего лифта, малых архитектурных форм, наличия хорошей системы безопасности и т. д., играет определяющую роль в выборе квартиры, даже если она будет дороже вторичного рынка. Если застройщики будут предлагать современному потребителю хорошие квартиры, то продажи в «первичке» будут всегда.

5) Не смотря на стабильность на вторичном рынке жилья, спрос на него постепенно падает и чтобы возобновить показатели прошлых лет, необходимо подстроиться к тренду благоустройства жилой площади для привлечения большего количества покупателей.

Вторичный рынок, в свою очередь, остается стабильным, однако в будущем эта ситуация может измениться в связи с увеличением доступности ипотек. Условия кредитования стали сегодня одним из основных факторов при подборе жилья, поэтому покупателю при выборе квартиры можно отталкиваться от конкретных условий конкретного банка и уже в этих рамках принимать решение.

Рынок коммерческой недвижимости Новосибирска давно перенасыщен предложениями самого различного уровня. Спрос на большие площади падает — у предпринимателей просто не остается средств платить за такой простор. В ответ на требования арендодателей владельцы бизнес-центров также вынуждены проводить отбор клиентов — преимущество получают стабильные и финансово-обеспеченные компании, выбирающие большие офисы. Для решения проблем в каждом отдельном сегменте, необходимо использовать следующие инструменты для повышения количества сделок:

1) Для торговой недвижимости отмечается, что в Новосибирске ощущается нехватка уникальных

торговых концепций: торгово-общественных и тематических центров. Из этого следует, что необходимо развивать строительство помещений именно данного типа, не смотря на перенасыщение. Возможно отделка или перестройка под запросы покупателя, это избавит от построек новых зданий и позволит реализовать уже имеющиеся.

2) Спрос на складские помещения в последние годы смещается к новому сегменту – производственно-логистического направления. Именно в этом направлении следует развиваться застройщикам данного сегмента недвижимости. При таких высоких показателях заполняемости складов, есть смысл увеличивать объем, а также качество помещений.

3) В сфере офисных помещений необходимо отрегулировать саму концепцию застроек. Использование первых этажей в жилых домах уже не актуально, поэтому стоит переходить интенсивнее на застройку и реализацию бизнес центров.

Большим вопросом остается то, как дальше будет развиваться рынок. Уже сегодня предпринимаются все меры, чтобы он не впал в стагнацию, однако предугадать, что будет дальше, не могут ни ключевые игроки, ни аналитики.

Проанализировав рынок недвижимости Новосибирской области в данной статье, можно сделать вывод о том, что он является наиболее перспективным для этого региона в целом. Являясь постоянно развивающимся, привлекая множество инвесторов, его инфраструктура растет с каждым годом совместно с недвижимостью. Рынок коммерческой недвижимости Новосибирской области имеет тенденцию к росту и характеризуется централизацией в административном центре - городе Новосибирск.

Список литературы

1. Аналитика коммерческой недвижимости Новосибирска

[http://procity.arendator.ru/novosibirsk_2014]

2. Как изменятся цены на жилую недвижимость в Новосибирской области? – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://ksonline.ru>

3. Ключева И.С., Руди Л.Ю. Жилищная система постиндустриального общества, или какая жилищная система формируется в России// Эволюция государственной политики в контексте современного неоиндустриального развития России: Мат-лы Межд. науч. – практ. конф. - Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2014. - С. 149-154

4. Ключева, И.С. Качество жилья как важнейшая характеристика жилищных условий населения / Л.Ю. Руди, И.С. Ключева// Мат-лы 7-й Всероссийской науч.- практ. конф. – Новосибирск: НГУЭУ. – 2014. – 140с.

5. Обзор рынка недвижимости Новосибирска – [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://nnpbk.ru>

6. Руди Л.Ю., Ключева И.С. Качество жилищного фонда как характеристика жилищных условий населения Новосибирской области: некоторые тенденции // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. - Новосибирск, НГУЭУ, 2016. - С.125-138.

**МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕШЕНИЯМИ
ПРЕДПРИЯТИЙ****METHODS AND MODELS FOR MANAGING INVESTMENT DECISIONS OF ENTERPRISES****Аннотация**

В статье рассматриваются существующие методы управления инновационными решениями предприятий. Рассмотрен алгоритм принятия инвестиционных решений с использованием потенциала осуществления инвестиционных проектов предприятия.

Abstract

The article considers methods of managing innovative solutions. The considered algorithm for making investment decisions.

Ключевые слова: модели управления инвестиционными решениями, математические методы, инвестиции, финансовый менеджмент

Key words: investment decision management models, mathematical methods, investments, financial management

В настоящее время на практике при оценке инвестиционных проектов при принятии решения об инвестировании как правило используется подход UNIDO. Так экспертами UNIDO предложен подход к построению типового бизнес плана позволяет при разработке бизнес плана не упустить существенных моментов в описании текущей или планируемой деятельности предприятия, а также представить результаты в виде, наиболее подходящем для восприятия материала западными финансистами [4].

Экономико-математическая модель – это математическая модель, предназначенная для исследования экономической проблемы.

Экономико-математическое моделирование направлено на решение следующих практических задач:

- ✓ прогнозирование экономических процессов;
- ✓ анализ экономических объектов и процессов;
- ✓ выработка управленческих решений на всех уровнях экономической деятельности.

Модели принятия решений по вложению инвестиций играют важную роль в теории воспроизвод-

ства капитала, в оценке стоимости кампании, активов, при принятии управленческих решений для развития бизнеса компании [2, с.87]. Для анализа и оценки инвестиционной привлекательности используют следующие методы:

- ✓ Экспертные, с привлечением специалистов, разбирающихся в конкретных условиях деятельности компании.
- ✓ Сравнительные методы анализа (бенчмаркинг).
- ✓ Финансово-аналитический методики, использующие сценарии развития и моделирование бизнес — процессов.
- ✓ Информационно – аналитические, когда для анализа используются специальные программные продукты и алгоритмы.

Математической моделью объекта управления называется одно либо несколько математических уравнений, которые задают связи между наиболее существенными для управления показателями объекта. По содержанию различают экономико-математические (рис. 1) и экономико-статистические методы и модели.



Рис. 1. Классификация экономико-математических моделей

Различие между ними состоит в решаемых с их помощью задачах и применяемых методах. Экономико-математические модели включают в себя целевые критерии, уравнения, неравенства и ограничения, описывающие функционирование объекта, а также соотношения между показателями, обусловленные существующими экономическими зависимостями между ними. Для разработки экономико-математических моделей используют аппарат математического программирования, теории планирования и управления и др. Экономико-статистические модели связаны с анализом статистических данных об объекте управления. Эти модели устанавливают статистические связи, существующие

между показателями объекта. Для разработки экономико-статистических моделей используют аппарат математической статистики и теории вероятностей. К экономико-математическим методам относятся методы линейной алгебры, математического (линейного и нелинейного) программирования, теории вероятностей и математической статистики, методы экономической кибернетики, методы теории игр и принятия решений и др.

На практике используют динамические методы и статические методы. К первым относятся такие показатели, как:

- ✓ внутренняя норма доходности;
- ✓ метод внутренней нормы доходности;

- ✓ чистая приведенная стоимость;
- ✓ метод индекса рентабельности.

В рамках статических методов оценки наибольшее распространение получили следующие критерии сравнения:

- ✓ средняя рентабельность;
- ✓ прибыль/затраты;
- ✓ период окупаемости капитала.

В настоящее время широко используются как теоретические подходы к сравнению инвестиционных проектов, так и компьютерные системы (в частности, Альт-Инвест, ТЭО-Инвест,

Computer Model of Feasibility Analysis and Reporting (COMFAR), Project Expert, Project Profite Screening and Preappraisal Information System (PROPSIN)).

Данные методы не позволяют определить, способно ли предприятие реализовать инвестиционный проект с высокими показателями экономической эффективности [3, с. 14]. Поэтому мы предложим новую модель для принятия эффективного инвестиционного решения.

Принятие инвестиционного решения на предприятии – это многоэтапный процесс, который подробно описан на рисунке 2.

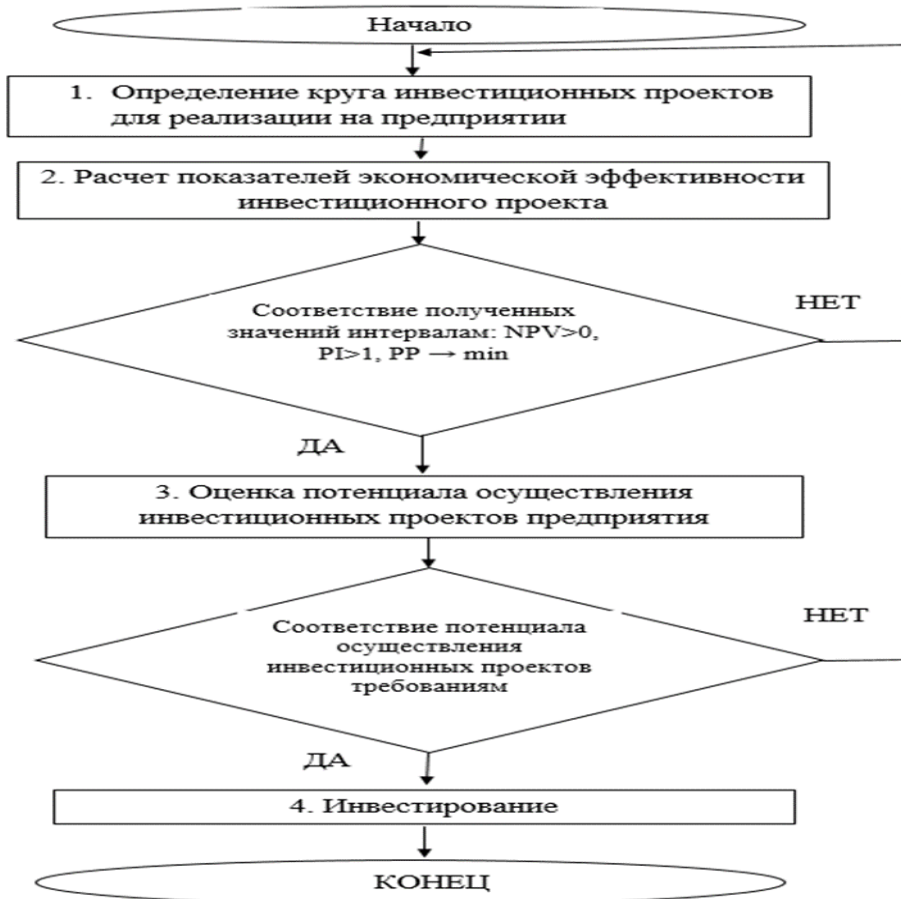


Рис. 2. Алгоритм принятия инвестиционных решений с использованием потенциала осуществления инвестиционных проектов предприятия.

Для того чтобы принять решение по инвестиционному проекту или выбрать лучший инвестиционный проект, необходимо рассчитать эффективность инвестиционного проекта.

Эффективность инвестиционного проекта - категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный проект, целям и интересам его участников.

Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности:

- эффективность участия в проекте;
- эффективность проекта в целом.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

- коммерческую эффективность проекта;
- общественную (социально-экономическую)

эффективность проекта.

В основу оценок эффективности инвестиционный проект положены универсальные основные принципы, применимые к любым типам проектов не зависящие от их технологических, технических, финансовых, региональных или отраслевых особенностей:

- имитирование денежных потоков, связанных с осуществлением инвестиционного проекта, такие как приход и расход денежных средств за расчетный период с учетом использования различных валют;
- обзор проекта на протяжении всего расчетного периода (жизненного цикла)
- от проведения пред инвестиционных исследований до прекращения проекта;
- сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);

- принцип положительности и максимума эффекта;
 - калькулирование только предстоящих издержек и поступлений.

Выше нами был проанализирован один из двух подходов, используемых в практической деятельности при оценке инвестиционных проектов при принятии решения об инвестировании – UNIDO. Изучив его, мы выявили динамические и статистические, а также ряд других методов обоснования инвестиционного инфраструктурного проекта. Однако они не в полной степени учитывают специфику современного экономического положения Российской Федерации.

Как известно, инвестиционные ресурсы предприятия представляют собой все формы капитала, привлекаемого им для осуществления вложений в проекты реального и финансового инвестирования. С точки зрения инвестора, на решение о вложении финансовых средств в тот или иной проект оказывают влияние как общая макроэкономическая ситуация в стране, так и имеющийся позитивный или негативный опыт предприятия по реализации инвестиционных ресурсов. В связи с этим нами был рассмотрен алгоритм принятия инвестиционных решений с использованием потенциала осуществления инвестиционных проектов предприятия.

УДК 330.8

Соболева Ю.С.

Кондрашова А.В.

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛА ПАО «КУБАНЬЭНЕРГО» ТИМАШЕВСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ

Soboleva Y.S.

Kondrashova A.V.

Kuban State Agrarian University

DEVELOPMENT STRATEGY OF THE BRANCH OF PAO "KUBANENERGO" TIMASHEVSK POWER GRIDS

Аннотация

В статье проведен анализ рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Определена эффективность использования персонала, структура основных средств. Выявлены сильные и слабые стороны электрических сетей. Разработка стратегического плана развития филиала ПАО «Кубаньэнерго», программа мероприятий по повышению энергетической эффективности и сокращению потерь электроэнергии.

Abstract

The article analyzes the profitability of the financial and economic activities of the enterprise. The efficiency of staff utilization, the structure of fixed assets was determined. The strengths and weaknesses of electrical networks have been identified. Development of a strategic development plan for the branch of "Kubanenergo", a program of measures to improve energy efficiency and reduce electricity losses.

Ключевые слова: инвестиции, стратегия, предприятие, основные средства, рентабельность, PEST-анализ, SWOT-анализ.

Key words: investments, strategy, enterprise, fixed assets, profitability, PEST-analysis, SWOT-analysis.

Тенденции развития современных рыночных отношений ставят новые задачи перед работниками экономических служб энергетических предприятий. В настоящее время важно не только выявить и использовать резервы повышения операционной эффективности предприятия, но и грамотно опре-

Литература

1. Букова А.А., Самолдин А.Н. Маркетинговый подход к ценообразованию. Монография / А. А. Букова, А. Н. Самолдин ; Гос. образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет леса". Москва, 2008. С. 161

2. Горшенина Н.С., Зазыкина Л.А. Механизм управления инвестиционной деятельностью на основе выбора финансовых альтернатив // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2010. № 2. С. 87-91.

3. Маннанов А.А. Совершенствование методов принятия инвестиционных решений на строительном предприятии / автореферат на дис., Екатеринбург. 2012. С.23

4. Покровский А. М. Сравнительный анализ методик UNIDO и Минфина для оценки инвестиционных инфраструктурных проектов // ТДР. 2011. №7. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-unido-i-minfina-dlya-otsenki-investitsionnyh-infrastruktturnyh-proektov> (дата обращения: 02.04.2018).

делить его стратегические ориентиры и путь развития. Рост скорости изменения внешней среды, её усложнение и глобализация обусловили необходимость широкого использования стратегического подхода в управлении предприятием. Соответству-

ющим образом изменились требования к квалификации специалистов в области экономики и менеджмента[2].

По своему существу стратегия - комплексный план для принятия управленческих решений, определяющий границы возможных действий организации. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние[4].

Стратегия организации – взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер по укреплению жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам. Стратегия поведения организации в рыночной экономике должна нести в себе возможность получения преимуществ от изменений и порождаемых ими возможностей.

Необходимость применения стратегического подхода к управлению инвестиционной деятельности предприятия актуальна на данный момент времени. Без повышения инвестиционной активности трудно рассчитывать на успешное функционирование предприятия[5].

Объектом исследования является филиал ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети - один из крупнейших филиалов ПАО «Кубаньэнерго».

Разработка стратегического плана развития филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети, программы мероприятий по повышению энергетической эффективности и сокращению потерь электроэнергии это все цели исследования моей работы.

ПАО «Кубаньэнерго» территория Краснодарского края и Республики Адыгея имеет площадь 83 тыс. км² и население более 5,5 млн. чел. Основная задача Компании - обеспечить надежное и стабильное энергоснабжение всех потребителей региона, а также растущие потребности экономики региона в электроэнергии. В организацию входит 11 филиалов. Рассмотрим один из крупных филиалов ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские ЭС [7].

Тимашевские электрические сети - филиал ПАО «Кубаньэнерго» осуществляет деятельность по передаче, распределению электроэнергии и технологическому присоединению к электрическим сетям. В структуре предприятия главными производственными подразделениями являются районы распределительных электрических сетей, которые обслуживают электрооборудование в границах своих административных районов.

В зону обслуживания Тимашевских электрических сетей входят пять административных районов: Тимашевский, Каневской, Брюховецкий, Калининский, Приморско-Ахтарский.

Сегодня Тимашевские электрические сети обслуживают территорию общей площадью 9 383 км² с численностью населения свыше 300 000 человек.

На балансе Тимашевских электрических сетей находятся 82 подстанций 35-110 кВт. Протяженность воздушных линий электропередач по Тимашевским электрическим сетям составляет 6020,118 км[7].

Проведем организационно-экономический анализ деятельности предприятия за 3 года (с 2014г. по 2016г.) [3].

Таблица 1

Показатели эффективности использования персонала ПАО «Кубаньэнерго» [3].

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.	
				Абсолютное отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Среднесписочная численность работников, чел.	638,3	629,1	626,5	-11,8	98,2
Фактические затраты труда, тыс. чел. ч.	1051	1098	1151	100	109,5
Выручка, тыс. руб.	17413	14426	11344	-6069	65,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	-57531	-45712	-39678	17853	69
Производительность труда:					
- часовая, руб.	16,6	13,1	9,9	-6,7	59,6
- годовая, руб.	27,3	22,9	18,1	-9,2	66,3
Прибыльность персонала, тыс. руб./чел.	-90,1	-72,7	-63,3	26,8	70,3

Анализируя показатели эффективности использования персонала

ПАО «Кубаньэнерго», можно сказать следующее, что выручка от реализации продукции, работ и услуг уменьшилась по сравнению с базисным годом на 6069 тыс. руб., вследствие роста тарифа и полезного отпуска электроэнергии, среднесписочная численность работников уменьшилась на 12

чел, при этом фактические затраты труда увеличились на 9,5%.

Эффективность использования оборотных средств предприятия определяется такими показателями, как коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота, среднегодовой стоимостью, себестоимостью. Рассмотрим эти показатели в таблице 2 [3].

Состав и структура основных средств, предприятия ПАО «Кубаньэнерго» [3].

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
Здания	114177	20	215675	12,4	207550	11,6	181,8
Сооружения и передаточные устройства	20429	3,6	37387	2,1	39184	2,2	191,8
Машины и оборудование	93247	16,3	159341	9,1	183147	10,2	196,4
Производственный и хозяйственный инвентарь	62	0,01	46	0,003	30	0,002	48,4
Линии электропередачи	269084	47,1	1187333	68,1	1216186	68,0	452,0
Многолетние насаждения	0	-	87	0,005	87	0,005	-
Другие виды основных средств	74851	13,1	144315	8,3	143012	8,0	191,1
Итого	571850	100	1744184	100	1789196	100	312,9

Расчеты показали, что за исследуемый период среди всех видов основных средств наибольший удельный вес занимают линии электропередач: в 2014 г. - 47,1%, в 2015г. - 68,1%, 2016г. - 68%. Здания

в 2014г. - 20%, но к 2016г. удельный вес уменьшился на 8,4%. Также уменьшился удельный вес машин и оборудование на 6,1%. Темп роста производственного и хозяйственного инвентаря снизился на 51,6%.

Таблица 3

Показатели рентабельности финансово-хозяйственной деятельности [3].

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.	
				Абсолютное отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Чистая прибыль, тыс. руб.	-57531	-45712	-39678	17853	69
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:					
- всего капитала	814241	1381416	1907367,5	1093126,5	234,3
- собственного капитала	687081	744641	801937,5	114856	116,7
капитала	138834	98133,5	92096	-46738	66,3
Рентабельность, %:					
- всего капитала	7	3	2,1	-4,9	-
- собственного капитала	8	6	4,9	-3,1	-
капитала	41	47	43,1	2,1	-
- оборотных активов	9	4	2,2	-6,8	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что среднегодовой стоимости внеоборотные активы и всего капитала самые крупные показатели на 2016г. - 1815271,5 тыс. руб. и 1907367,5 тыс. руб. Рентабельность оборотных активов увеличилась на 2,1%. Рентабельность внеоборотных активов снизилась по сравнению с 2014г. на 6,8%, что говорит о необходимости улучшения эффективности использования ресурсов организации.

Прежде чем начать разрабатывать стратегию развития филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети, необходимо также провести PEST-анализ в компании, который позволяет выделить:

— ограниченное количество факторов макросреды, оказывающих наиболее существенное влияние на функционирование предприятия,

— определить характер этого влияния (позитивное, негативное),

— выявить тенденции изменения факторов и определить возможные перемены в макросреде на различных этапах деятельности организации.

Результаты PEST-анализа используются при разработке стратегии организации или ее изменения, в случае необходимости (рисунок 1).

По результатам PEST- анализа можно сделать вывод о том, что при развитии компании наибольшую значимость имеют технологические факторы, поскольку именно электрические сети составляют

материальную базу в передаче электроэнергии. Наименее значимым при определении перспектив развития филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети является блок социальных факторов, объясняемый несколькими причинами.



Рисунок 1 - PEST-анализ филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети

Для разработки стратегии компании необходимо провести комплексный анализ среды бизнеса, выявить ее внутренние возможности и внешние угрозы. Для этого целесообразно воспользоваться методом SWOT-анализа.

Как и любая компания, филиал ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети имеет **слабые стороны**, а именно:

1. Большой износ оборудования.
2. Завышение плановых затрат по услугам на передачу электроэнергии территориальных сетевых организаций (ТСО). Изменение тарифов на покупку электроэнергии для компенсации потерь со стороны поставщика (нерегулируемая цена).
3. Высокие процентные ставки. Недостаточно эффективное управление финансовыми ресурсами.
4. Недостаток финансовых средств в связи со снижением объема продаж и низкой оплатой потребителями.
5. Риски по выполнению показателей эффективности (окупаемости) проектов в части увеличения объемов продаж (использования дополнительных производственных мощностей).

Основная из них - низкая эластичность спроса на электроэнергию по цене, определяемая высокой социальной значимостью электроэнергии, отсутствием у нее в настоящее время адекватных заменителей [1].

Демографические факторы

Культурные ценности

Программы социальной помощи населению

Прирост населения ↑

Социальные факторы

Экологические факторы

Топливные ресурсы

Возобновляемые ресурсы

Ресурсные факторы

Технико-технологические факторы

- ↓
- Ноу-хау
 - Энергоэффективное оборудование
 - Ограничения по ЛЭП при передаче электроэнергии тенденции развития инновационных технологий
 - Старение оборудования

6. Дефицит тарифных источников при регулировании компаний Холдинга по методу «затраты +» [1].

В свою очередь, слабые стороны филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети способствуют возникновению **угроз** компании. Выделим основные:

1. Лишение статуса гарантирующего поставщика сбытовых компаний.
2. Коммерческие потери. Внедрение энергосберегающих технологий. Реализация государственной программы повышения энергоэффективности.
3. Включение в тарифы в качестве источника только амортизации.
4. Реализация государственной программы по снижению издержек в электроэнергетическом комплексе.
5. Снижение платежеспособности потребителей электроэнергии.
6. Социальная политика Правительства и региона, направленная на сдерживание роста тарифов.

7. Отказ потребителей от технологических подключений, снижение полезного отпуска электроэнергии, что может привести к ухудшению финансового состояния компании, связанного со снижением выручки, вследствие уменьшения спроса.

8. Возникновение некомпенсированных затрат на оплату услуг филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети в текущем периоде регулирования.

9. Возникновение некомпенсированных затрат в текущем периоде из-за покупки части потерь электроэнергии по нерегулируемой цене.

10. Недополучение доходов из-за расторжения договоров «последней мили», заключение прямых договоров на передачу между филиалом ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети и потребителем.

11. Значительное уменьшение законодательно платы за технологическое присоединение за счет отсутствия инвестиционной составляющей [1].

По результатам анализа деятельности филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети были выявлены и **сильные стороны** компании:

1. Стабильность потребления электроэнергии.

2. Монопольное положение компании.

3. Переход на регулирование тарифов методом RAB.

4. Фиксированная (постоянная) цена (тариф) за единицу услуги на весь период - год. Прогнозируемый рост тарифов на следующий период.

5. С позиций требований кредиторов филиал ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети является надежным и стабильным клиентом.

6. Переход на RAB-регулирование гарантирует реализацию инвестиционной программы, обеспеченной тарифными источниками на уровне выше, чем «затраты +».

В свою очередь, сильные стороны филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети способствуют **развитию** следующих возможностей компании:

1. Росту спроса на электроэнергию.

2. Увеличению потребления электроэнергии. Расширению зоны влияния территориальных сетевых организаций.

3. Федеральной поддержке сетевых компаний в части перехода на RAB-регулирование и как следствие изменению нормативно-правовой базы.

4. Увеличению технологических присоединений и росту электропотребления, что влечет за собой улучшение финансового состояния компании, связанное с увеличением платежей и спроса.

5. Возможности включения региональной энергетической комиссией - департамента цен и тарифов Краснодарского края (РЭК – ДЦТ КК) некомпенсированных затрат на оплату услуг филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети в необходимую валовую выручку (НВВ) следующих периодов тарифного регулирования.

6. Возможности включения РЭК – ДЦТ КК некомпенсированных затрат из-за покупки части потерь электроэнергии по нерегулируемой цене в

НВВ следующих периодов тарифного регулирования.

7. Возможности включения РЭК – ДЦТ КК выпадающих доходов в НВВ следующих периодов регулирования.

После SWOT - анализа филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети позволяет сделать следующие выводы:

1. Главные угрозы филиала ПАО «Кубаньэнерго» Тимашевские электрические сети - это коммерческие потери.

2. Основные возможности - возможность сохранения размера инвестиционной программы при переходе компании на RAB-регулирование.

3. Основные сильные стороны - монопольное положение компании.

4. Основные слабые стороны - большой износ оборудования [6].

Основной целью данного проекта является реализации услуг по передаче электроэнергии в рамках выполнения ключевых производственных показателей и недопущения сверхнормативных потерь электроэнергии.

Добиться ощутимых результатов в этой деятельности можно при переходе на конструктивно новые способы учета и сбора информации о потребленной электроэнергии у потребителей бытового и мелко моторного сектора, т.к. основной объем коммерческих потерь электроэнергии находится именно в этой части структуры потребления [6].

Из множества способов, использованных ранее, в части борьбы со сверхнормативными потерями электроэнергии, бесспорно, приоритетным является замена приборов учета устаревших типов на новые микропроцессорные измерительные комплексы с перемонтажем ответвлений, питающих электроустановки потребителей бытового и мелко моторного сектора. Разработки методик и способов сбора информации по средству передачи данных по питающей низковольтной силовой сети PLC позволят выстроить универсальную расширяющуюся систему. Изучив рынок продукции, предлагаемой для создания АИИС КУЭ (автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учёта электроэнергии) различными концернами и фирмами, проверив на практическом опыте качественный уровень, имеющихся на сегодняшний день средств учета электроэнергии, мы пришли к выводу, что наиболее приемлемой и удовлетворяющей критерию «цена – качество» является продукция на базе КТС ПАО «Концерн Энергомера».

Описание проекта.

Создаваемая АИИС КУЭ предназначена для осуществления эффективного автоматизированного учета электроэнергии и мощности абонентов бытового и юридического сектора Красносельского, Кисляковского, Первомайского сетевых участков Кушевского РРЭС, а также регистрации и хранения параметров электропотребления, передачи информации в центр сбора информации и формирования отчетных документов.

Для организации учета электроэнергии у абонентов с трехфазной нагрузкой устанавливаются приборы учета со встроенным PLC-модулем, типа СЕ303. Сбор данных с приборов учета осуществля-

ется по линии 0,4 кВ на УСПД 164-01К, установленное на трансформаторной подстанции посредством PLC-модема. Данная структура построения позволяет включать точки учета в систему поэтапно, по мере ввода в эксплуатацию. Для организации учета электроэнергии в жилых домах с однофазной нагрузкой у абонентов устанавливаются однофазные приборы учета со встроенным PLC-модулем, типа CE102. Приборы учета электроэнергии CE102 объединяются в единый комплекс с УСПД по низковольтным электрическим сетям (сети 0,4 кВ) при помощи PLC-интерфейса.

Для передачи коммерческой информации от трансформаторной подстанции в центр сбора и обработки информации используется GSM-канал оператора сотовой связи.

Центр обработки информации диспетчерского пункта в составе ПЭВМ с установленным программным обеспечением и оборудованием связи обеспечивает сбор и хранение данных коммерческого учета, получение и предоставление обслуживаемому персоналу оперативных данных, формирование форм и отчетов требуемого формата и номенклатуры [3].

ПО обеспечивает:

- периодический сбор в автоматическом режиме информации о расходе электроэнергии и мощности;
- вычисление балансов (небалансов) электроэнергии в заданные моменты или периоды времени;
- составление групп для более детального анализа данных, нахождение максимумов мощности для каждой временной зоны, представление данных в табличном или графическом виде для анализа с возможностью печати или экспорта;
- обработку, накопление, хранение и отображение информации по электроэнергии и мощности, дистанционную настройку, хранение и отображение конфигурационных параметров, служебной информации, а также ввод и корректировку системного времени [5].

Срок реализации проекта

Начало инвестиционных вложений - 2019 год.

Окончание инвестиционных вложений - 2021 год.

Срок эксплуатации - 16 лет.

Инвестиционный план

Общий размер инвестиций, необходимых для реализации проекта, составляет 32 010 тыс. руб.

План доходов от реализации проекта

Расчет ежегодного роста доходов от сокращения потерь и снижения недоотпуска электроэнергии:

$$\Delta_1 = (1191 + 0) \times 0,93741 + 1191 \times 1,43351 = 2308,89 \text{ тыс. руб.}$$

Кроме того, произойдет снижение затрат на оплату привлеченным рабочим услуг по выполнению контрольных съемов показаний электроэнергии в бытовом секторе.

При определенных технических заданием нормативных контрольных съемов показаний электроэнергии у бытовых абонентов привлеченным наемным персоналом в районе должно производиться 100 % КСП абонентов быта один раз в квартал по цене 6,20 руб. за одно снятие показаний.

По итогам выполнения этапов проекта каждый год отпадает необходимость выполнять ежеквартальные количества КСП ($K_{\text{ксп}}$) у задействованных в АСКУЭ бытовых абонентов ($K_{\text{бытаб}}$) – это 1953 точек учета.

Расчет затрат производится с учетом выполнения работ 1 раз в квартал до реализации проекта:

$$\Delta_2 = K_{\text{ксп}} \times T_{\text{ксп}} \times (4 - 0) = 1953 \times 6,20 \times (4 - 0) = 48,4344 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет амортизационных отчислений.

Срок амортизации, исходя из срока службы однофазного счётчика электроэнергии, составит 16 лет.

Для нашего проекта размер амортизационных отчислений составляет:

$$A = 32\,010 / 16 = 2000,63 \text{ тыс. руб.}$$

Денежные потоки, возникающие в результате реализации проекта представлены в таблице 4.

План денежных потоков проекта, тыс. руб.

Показатель	0	2020г.	2021г.	С 2022г. по 2037г.
Капитальные вложения	-3478	-23223	-5309	
Дополнительные доходы от сокращения потерь электроэнергии				2308,9
Экономия затрат на покупку электроэнергии для компенсации потерь				4548,9
Снижение затрат на оплату контрольных съёмов показаний счетчиков электроэнергии в бытовом секторе				48,4
Дополнительный налог на прибыль				484,1
Итого операционный денежный поток				6422,1

Таблица 4

План денежных потоков проекта, тыс. руб. (продолжение)

Показатель	0	2020г.	2021г.	С 2022г. по 2037г.
Чистый денежный поток	-3478	-23223	-5309	6422,1
Чистый денежный поток нарастающим итогом	-3478	-26701	-32010	-25588 - 70743,2
Коэффициент дисконтирования	1,000	0,870	0,756	0,658 - 0,081
Дисконтированный чистый денежный поток	-3478	-20193,9	-4014,37	4222,635 - 518,939
Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом	-3478	-23671,9	-27686,27	-23463,635 - 1227,676

Источники финансирования проекта - собственные средства (энергосбережения)

Экономическая эффективность проекта

Показатели экономической эффективности проекта представлены в таблице 5.

Таблица 5

Экономическая эффективность проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования (r)	15%
Чистая текущая стоимость (NPV), тыс. руб.	1227,7
Внутренняя норма доходности (IRR)	15,9%
Индекс прибыльности (доходности) инвестиций (PI)	0,038
Срок окупаемости, лет	14
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	13,8

Показатели эффективности проекта при ставке дисконтирования 15% составляют: положительное значение NPV считается подтверждением целесообразности инвестиций (1227,7 тыс. руб.), IRR = 15,9% больше r, DPP = 13,8, что вполне приемлемо для проектов в сфере энергетики. Результаты расчета эффективности проекта показывают, что он является эффективным.

Таким образом, реализация проекта позволит снизить сверхнормативные потери электроэнергии и снизить затраты на их покупку и контролерскую работу. Проект является целесообразным.

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, - 2015. - 122 с.

2. Гайдук В.И. Механизм устойчивого развития экономики газораспределительных предприятий Краснодарского края: монография/ Гайдук

В.И., Кондрашова А.В., Дрампов С.Г. – Краснодар КубГАУ, 2018. – 108 с.

3. Годовые отчеты филиала ПАО «Кубань-энерго» Тимашевские электрические сети за 2014 - 2016гг.

4. Кондрашова А. В. Теоретические аспекты инвестирования в рамках кейнсианства [Текст] / А. В. Кондрашова, Э. С. Худояр. – Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности: материалы междунар. науч. конф. (22 ноября 2017 г., г. Краснодар). – Краснодар : Изд-во Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2017. – С. 247–253.

5. Кондрашова А. В. Рыночные институты и их трансформация в российской экономике / А. В. Кондрашова, Е. А. Сигалаева. – Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности: материалы междунар. науч. конф. (22 ноября 2017 г., г. Краснодар). – [Электронный ресурс]. – Краснодар : Изд-во Краснодарский ЦНТИ

– филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2017. – С. 238–247.

6. Кондрашова А. В. Институциональные преобразования в инвестиционной сфере/ А. В. Кондрашова, Е. П. Куликова. – Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности: материалы межд. науч. конф. (22

ноября 2017 г., г. Краснодар). – [Электронный ресурс]. – Краснодар : Изд-во Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2017. – С. 232–238.

7. Официальный сайт компании ОАО «Кубаньэнерго» <http://www.kubanenergo.ru/>

УДК: 658

Коньк В.И.,¹

Чухлеб А.В.²

¹магистр,

Национальный университет биоресурсов и природоиспользования Украины, Киев

²кандидат экономических наук, доцент,

Национальный университет биоресурсов и природоиспользования Украины, Киев

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

Konyk V.I.,¹

Chukhleb A.V.²

¹Student of Magistracy,

National University of life and environmental sciences of Ukraine, Kiev

²Candidate of economic sciences, associate professor,

National University of life and environmental sciences of Ukraine, Kiev

ANALYTICAL INSTRUMENTATION OF PRODUCTION RESERVE MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассмотрено сущность и основные аспекты аналитического инструментария управления производственными запасами предприятий аграрного сектора экономики.

Abstract

In the article essence and basic aspects of analytical instrumentation of management are considered the productive supplies of enterprises of agrarian sector of economy.

Ключевые слова: *производственные запасы, анализ, управление, инструментарий, метод, аналитические показатели.*

Keywords: *productive reserves, analysis, management, tools, method, analytical indicators.*

Аналитическая оценка производственных запасов предприятий аграрного сектора экономики осуществляется для определения изменений состава и структуры запасов в динамике, оценки эффективности их использования, выявления резервов снижения материалоемкости продукции, обоснования управленческих решений по оптимизации запасов.

Аналитический инструментарий представляет собою упорядоченную совокупность элементов информационного обеспечения и системы показателей, используемых для реализации целей анализа [2].

Анализ эффективности использования производственных запасов осуществляется в двух направлениях – управленческом и экономическом. При этом, независимо от направления анализа использования производственных запасов, с его помощью осуществляется оценка эффективности использования производственных запасов и обоснование управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности сельскохозяйственного производства за счет оптимального использования производственных запасов.

Для достижения цели анализа эффективности использования производственных запасов предприятий, с точки зрения управленческого аспекта,

необходимо использовать алгоритм анализа, включающий:

- анализ наличия, состояния и структуры производственных запасов;
- контроль выполнения договоров по поставке производственных запасов;
- контроль расходования производственных запасов в процессе производства сельскохозяйственной продукции.

Аналитическая оценка эффективности использования производственных запасов предусматривает выполнение ряда условий:

- определение приемов и методов проведения анализа;
- отбор оптимального количества аналитических показателей;
- установление сроков осуществления анализа.

На сегодня существуют различные методики анализа эффективности использования производственных запасов, которые отличаются аналитическими показателями и исследуемыми факторами воздействия на эффективность использования производственных запасов.

Первым этапом анализа производственных запасов предприятий аграрного сектора является оценка наличия, состояния и структуры производ-

ственных запасов. Оценка состояния производственных запасов осуществляется с помощью методов вертикального и горизонтального анализа. Кроме того, следует проанализировать показатели оборачиваемости производственных запасов: коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки. Каждый из показателей выполняет свою функцию и интерпретируется. Так, чем больше значение коэффициента оборачиваемости, тем эффективнее используются производственные запасы. Уменьшение продолжительности одного оборота в текущем периоде, по сравнению с предыдущим периодом, свидетельствует об улучшении использования производственных запасов, в противном случае - наблюдается ухудшение использования производственных запасов. Чем меньше значение коэффициента загрузки, который является обратным показателем коэффициента оборачиваемости, тем лучше используются производственные запасы. Однако, не следует переоценивать значение этих показателей. Управление производственными запасами требует четкого ответа на вопрос сколько и когда заказывать.

Отдельным этапом анализа производственных запасов является анализ обеспеченности предприятий аграрного сектора производственными запасами. Для определения степени обеспеченности производственными запасами осуществляют сравнение фактического объема производственных запасов с потребностью в них с учетом остатков незавершенного производства. Потребность в производственных запасах определяют по результатам анализа по использованию производственных запасов предыдущих лет. При недостаточном объеме производственных запасов невозможно эффективно производить сельскохозяйственную продукцию, что, в свою очередь, отражается на показателе финансового состояния предприятия.

Аналитическая оценка эффективности использования производственных запасов осуществляется по показателям материалоемкости и материалоемкости. Анализируя материалоемкость продукции необходимо определить ее изменение в динамике; выявить причины, обусловившие эти изменения; оценить данные по расходу материалов, топлива, сырья для производства продукции; определить эффективность использования производственных запасов в производстве продукции; выявить неиспользованные резервы уменьшения материалоемкости продукции с целью снижения себестоимости продукции и повышения результативных показателей деятельности предприятий аграрного сектора.

Кроме того, необходимо проанализировать следующие показатели. Коэффициент материальных затрат, характеризующий экономичность

использования материалов в производственном процессе. Выводы об эффективности использования материальных ресурсов осуществляют в случаях, когда величина коэффициента материальных затрат меньше единицы. Коэффициент соотношения материальных затрат и темпов роста объемов производства, который дает возможность определить динамику материалоемкости и выявить факторы, которые привели к ее изменению.

Анализируя показатель прибыли на единицу материальных затрат в текущем периоде, по сравнению с предыдущим периодом, осуществляют выводы относительно положительных/ отрицательных изменений в работе предприятия.

Анализ эффективности использования производственных запасов предусматривает построение экономико-математических моделей с использованием методов корреляционно-регрессионного анализа и построением трендовых уравнений. Регрессионная экономико-математическая модель эффективности использования производственных запасов позволяет выявить взаимосвязи и взаимозависимости между признаками, включенными в модель. Мультипликативную модель производственных запасов динамического ряда используют для прогнозирования производственных запасов.

Завершающим этапом анализа эффективности использования производственных запасов является обобщение результатов анализа, осуществление выводов и принятие обоснованных управленческих решений по оптимальности использования производственных запасов.

Таким образом, для повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции необходимо использовать аналитический инструментарий управления производственными запасами, что способствует оптимальному использованию производственных запасов в предприятиях аграрного сектора и повышению результативности их деятельности.

Список литературы

1. Довга Т.А. Роль та місце аналізу виробничих запасів в системі управління ресурсним потенціалом підприємства/ Т.А. Довга // «Молодий вчений». - № 5. - Ч. 1. - 2015. - С. 130-134
2. Чеглакова С.Г. Аналитический инструментарий управления запасами/ С.Г. Чеглакова// Современные технологии управления. — № 2 (74). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sovman.ru/article/7405/>
3. Швец И.Б., Бондарева И.А. Управление производственными запасами на предприятии: Монография/ НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти. — Донецк, 2003. — 182 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ В 2018 ГОДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ

Shamsivaleev T.N.

South Ural State University

INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA IN 2018: ITS PROBLEMS AND THE WAYS TO SOLVE THEM**Аннотация**

В статье рассмотрено состояние инвестиционного климата России, описаны его проблемы и возможные пути улучшения.

Abstract

The article considers the state of Russia's investment climate, describes its problems and possible ways of improvement.

Ключевые слова: инвестиции, ставка, процент, инвестиционный климат.

Keywords: investment, rate, interest, investment climate.

В настоящее время в России продолжает наблюдаться ухудшение инвестиционного климата. Связано это с тем, что последние на сегодняшний день случаи попытки размещения облигаций федерального займа (ОФЗ) Минфином заканчивались неудачно [1]. По словам министра финансов Антона Силуанова, слабый спрос связан с меньшей активностью инвесторов летом, а также оттоком ресурсов с развивающихся рынков в целом. Однако, стоит учитывать, что доля нерезидентов в ОФЗ в мае снизилась до рекордно низкой с июля 2017 года отметки в 30,5% [2], и, вероятно, продолжит снижаться в ближайшее время в связи с напряженной геополитической обстановкой и возможностью введения дополнительных санкций со стороны иностранных государств в отношении России.

Многие разделяют точку зрения, согласно которой для обеспечения экономического роста необходимо искать ресурсы внутри страны. Данные средства, по мнению автора, необходимо направить на увеличение финансовых вложений в реальный сектор экономики, что приведет к росту ВВП, а также решит (прямо или косвенно) множество других проблем, начиная от обеспечения предприятий современными технологиями и заканчивая уровнем жизни граждан. Существуют различные инструменты влияния на инвестиционный климат внутри страны, и одним из них является ключевая ставка Банка России. Данная зависимость определена влиянием мегарегулятора на рыночную ставку процента, в зависимости от которой он может регулировать инвестиционную активность предприятий, стимулируя или же, напротив, сдерживая ее. В условиях продолжающейся экономической рецессии, а также увеличения объема вывода капитала из страны (так, за первые 5 месяцев 2018 года объем выведенных из России средств увеличился на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3]) одной из первоочередных задач Центрального банка является использование его возможностей в денежно-кредитной политике для выхода экономики из кризисного состояния.

Безусловно, следует учитывать и другие факторы, которые способны влиять на инвестиционную активность отечественной экономики. Так одним из них является характеризующая ее традиционно высокая степень риска долгосрочных вложений. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики ([4], с. 82) в период с 2000 по 2016 годы доля долгосрочных финансовых вложений организаций в России ни разу не превышала 30% от всей суммы, достигнув в 2003 году пика в размере 28,8%. Стоит отметить, что на протяжении этих 16 лет ставка рефинансирования, впоследствии замененная ключевой ставкой, снизилась с 55% до 10%. То есть, если говорить о необходимости получения результата через достаточно короткий временной отрезок, то именно применение инструментов, имеющихся в распоряжении Центрального банка, могут дать такую возможность. Рассматривая такую альтернативу, как снижение налогового бремени, следует учитывать, что эффект от него может проявиться только в долгосрочном плане, а также он характеризуется трудностями, сопряженные с поиском оптимального уровня налоговых ставок для обеспечения экономического роста без значительного увеличения бюджетного дефицита. Предположим, что на сегодняшний день для России предпочтительнее первый, способный дать более быстрый эффект, вариант. При таком сценарии Центральный банк с помощью регулирования ключевой ставки воздействует на размер процентной ставки, устанавливаемой кредитными организациями, что, в свою очередь, влияет на возможности клиентов банков пользоваться заемными средствами.

Здесь стоило бы обратиться к истории исследования общей теории нормы процента, и, несомненно, следует обратить внимание на труды Д. Кейнса. В книге "Общая теория занятости, процента и денег" [5] автором выдвигается предположение, что норма процента – это, по сути, уровень нежелания владельцев денежных средств терять непосредственный контроль над ними. Кроме того, им отмечается, что, "если бы норма процента была

ниже, т. е. вознаграждение за расставание с наличностью понизилось, совокупное количество наличных денег, которое публика хотела бы иметь на руках, превысило бы имеющееся предложение, а если бы норма процента повысилась, образовался бы излишек наличных денег, которые никто не хочет держать". Основываясь на данном определении, исследователь приходит к выводу, что количество денег – это еще один фактор, который в соединении с предпочтением ликвидности определяет норму процента в данных обстоятельствах. Что касается предпочтения ликвидности, то Д. Кейнс рассматривает его в трех аспектах, связанных, в свою очередь, с тремя видами мотивов.

1. Трансакционный мотив, или мотив обращения, – потребность в наличных деньгах для текущих сделок потребительского или производственного характера.

2. Мотив предосторожности, т.е. желание обеспечить в будущем возможность распоряжаться определенной частью ресурсов в форме денежной наличности.

3. Спекулятивный мотив, т.е. намерение приберечь некоторый резерв, чтобы с выгодой воспользоваться лучшим по сравнению с рынком знанием того, что принесет будущее.

Таким образом, Д. Кейнсом впервые был исследован факт зависимости количества денег в обращении, размера процентной ставки и объема инвестиций. Получается, что увеличение кредитования банковской системой улучшает условия для инвестиций, что влечет за собой увеличение производства, повышение производительности и заработной платы. Как уже было отмечено, Банк России способен оказывать влияние на банковский сектор, и, соответственно, экономику с помощью регулирования размера ключевой ставки, что ведет за собой изменение издержек за пользование финансовыми ресурсами, а впоследствии влияет на объемы инвестирования в стране. Если говорить о домашних хозяйствах, которые не осуществляют инвестиции, изменение процентной ставки отражается и на объеме потребления. В любом случае, величина ВВП также будет изменяться.

УДК: 330.322.214.

Однако, не стоит забывать, что, помимо сугубо экономических факторов, на привлекательность инвестиций в национальную экономику влияют и иные факторы. Традиционно основными для России являются проблемы, связанные с бюрократией и государственным управлением. Для того, чтобы создать в стране благоприятный фон для инвестиций, необходима четкая стратегия, разработанная и принятая на государственном уровне, в соответствии с которой должны развиваться наиболее приоритетные отрасли развития экономики. В числе главных мер для повышения инвестиционной привлекательности страны можно выделить следующие:

1. Устранение административных барьеров, которые могут препятствовать осуществлению инвестиций.

2. Смягчение условий кредитования промышленных предприятий.

3. Последовательное приведение налоговой ставки к оптимальному уровню.

Осуществление представленных выше мер позволит увеличить эффективность от проведения политики по повышению инвестиционной привлекательности России и стимулирует экономический рост страны.

Список литературы.

1. Информационный портал Banki.ru. // Минфин заманивает инвесторов в ОФЗ повышенной доходностью. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.gl/BL7TDC>.

2. Сайт Finanz.ru. // Доля нерезидентов в ОФЗ в мае снизилась до 30,5% – минимума с июля 2017 г. – ЦБ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.gl/ВНУjLd>.

3. Информационное агентство России "ТАСС". // Чистый отток капитала из России за пять месяцев вырос на 24%. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.gl/CDbcig>.

4. Кевеш А.Л. и др. Инвестиции в России. 2017: Стат.сб. – М.: Росстат, 2017. – С. 81-90.

5. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2011. С. 62-65.

*Кондрашова А. В., к.э.н., доцент,
Дементьева В. В., студентка,
Шуклина Д. А., студентка*

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОТКРЫТИЯ НОВОГО ЦЕХА В ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «КУБАНЬ»

*Kondrashova A. V., Ph. D. of economic sciences, docent
Demytyeva V. V., student,
Shuklina D. A., student
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin*

DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT FOR THE OPENING OF A NEW WORKSHOP AT OAO KUBAN CONFECTIONERY ASSOCIATION

Аннотация

На примере ОАО «Кондитерский комбинат «Кубань» Краснодарского края оценена финансово-хозяйственная деятельность компании, и выделены приоритетные направления инвестиционной деятельности организации. Проанализирована экономическая эффективность инвестиций при открытии нового

цеха. Инвестиционный проект позволит расширить ассортимент продукции и увеличить объем продаж с целью максимизации прибыли.

Abstract

Based on the example of OAO Kuban Confectionery Kuban in the Krasnodar Territory, the company's financial and economic activities have been assessed and priority areas for the company's investment activities have been identified. Pro-analysis of the economic efficiency of investment in the opening of a new shop. The investment project will expand the range of products and increase sales to maximize profits.

Ключевые слова: финансово-производственные показатели, экономический анализ, инвестиционный проект, экономическая эффективность, кондитерская продукция.

Key words: financial and production indicators, economic analysis, development of an investment project, economic efficiency, confectionary products.

Инвестиции являются важным и дефицитным ресурсом в российской экономике, так как их освоение позволяет увеличить производственные мощности, улучшить качество продукции, увеличить количество рабочих мест [1, 2].

Необходимо определить, каким образом лучше всего распоряжаться имеющимися инвестиционными ресурсами, выбирать лучшие варианты вложений. Необходимым является улучшение инвестиционного климата, не менее важным аспектом остается инвестиционная грамотность всех субъектов бизнеса. Также необходимо повышать качество инвестиционных проектов, оценивать их эффективность с помощью динамических методов оценки, присущих специфике проекта, его окружению в условиях переходной российской экономики [3]. Выполнение вышеперечисленного позволяет отобрать среди многообразных инвестиционных мероприятий те, которые могут соответствовать стратегиям и требованиям к эффективности для

всех участников инвестиционного проекта. Корректная оценка эффективности в условиях риска является необходимым элементом для привлечения и реализации инвестиций в конкретный бизнес.

Проведенное маркетинговое исследование рынка кондитерской продукции региона свидетельствует о том, что наибольшим спросом пользуется пастило-мармеладная продукция. Этот вид кондитерских изделий по сравнению с шоколадной или мучной продукцией имеет более полезный состав. Исходя из этого предложен инвестиционный проект создания пастило-мармеладного цеха.

Рассмотрим инвестиционный проект по открытию нового цеха на примере ОАО «Кондитерский комбинат «Кубань». Ежегодные инвестиции в производство позволили увеличить первоначальные проектные мощности предприятия более чем в 2 раза, стоимость основных фондов выросла в 7,8 раз. Проанализируем показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия (табл. 1).

Таблица-1

Основные финансово-хозяйственные показатели предприятия в динамике за 3 года

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	
				Абсолютное отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	1420855	1437102	1370518	-50337	96
Себестоимость, тыс. руб.	1313422	1240901	1178544	-134878	90
Прибыль от продаж, тыс. руб.	107320	196201	191974	84654	179
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5957	5839	1645	-4312	28
Чистая прибыль, тыс. руб.	4295	4511	3358	-937	78
Фонд заработной платы, тыс. руб.	92339	85382	90452	-1887	98
Среднесписочная численность работников основного состава, чел.	381	338	342	-39	90
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	20196	21162	22040	1844	109

В качестве основных факторов, оказавших негативное влияние в 2017 г. на деятельность предприятия, стали: нестабильная ситуация с закупочными ценами на сырье, хотя такое влияние было слабее, чем в 2015-2016 гг.

У предприятия имеется неиспользуемое помещение, подходящее для цеха. Исходя из этого, можно создать следующий организационный план проекта (табл. 2).

Организационный план проекта

Наименование	Сумма тыс. руб.
Ремонт помещения	300
Приобретение оборудования	800
Приобретение инвентаря	500
Расходы на декларацию и согласование	35
Формирование товарных запасов	40
Регистрация ИП	15
Затраты на сырье	655
Реклама	10
Транспортные расходы	20
Итого	2 375

Целью инвестиционного проекта является получение максимальной прибыли от реализации кондитерской продукции. Финансирование будет осуществляться за счет собственных средств ОАО «Кондитерский комбинат «Кубань». Общая сумма инвестиций составляет 2 375 тыс. руб.

Некоторые виды продукции являются высокодоходными, например, декорированный зефир, поэтому объемы производства этих изделий наибольшие [4]. Показатели объема производств каждого вида продукции представлены с учетом особенностей технологических процессов (табл. 3).

Таблица-3

Номинальные объемы производства и реализации кондитерской продукции по проекту, кг/год

Вид продукции	Год					Итого
	2019	2020	2021	2022	2023	
Фруктово-ягодный мармелад	1900	1910	1920	1930	1940	9600
Желейный мармелад	1800	1810	1820	1830	1840	9100
Желейно-фруктовый мармелад	1700	1710	1720	1730	1740	8600
Пастила резная	1510	1520	1530	1540	1550	7650
Пастила пластовая	1400	1410	1420	1430	1440	7100
Пастила рулетная	1410	1420	1430	1440	1450	7150
Пастила бесклеевая	1390	1400	1410	1420	1430	7050
Зефир классический	1500	1510	1520	1530	1540	7600
Зефир глазированный	1510	1520	1530	1540	1550	7650
Зефир двухцветный	1510	1520	1530	1540	1550	7650

Посмотрев на представленные данные, наблюдается увеличение объемов производства это связано с тем, что предприятие ведет активную сбытовую политику, с каждым годом увеличивается число контрактов на реализацию продукции, поэтому повышать объем реализации целесообразно.

Теперь рассмотрим цены на реализацию продукции. В качестве базовых цен используются оптовые расценки крупнейших производителей кондитерской продукции Краснодарского края (табл. 4).

Таблица-4

Цены реализации кондитерской продукции по проекту, тыс. руб./кг

Вид продукции	Базовая цена реализации (с НДС)
Фруктово-ягодный мармелад	0,17
Желейный мармелад	0,15
Желейно-фруктовый мармелад	0,15
Пастила резная	0,15
Пастила пластовая	0,14
Пастила рулетная	0,13
Пастила бесклеевая	0,13
Зефир классический	0,16
Зефир глазированный	0,13
Зефир двухцветный	0,17

Для расчета потребности в материальных ресурсах используются планируемые объемы выпуска кондитерской продукции, а также производственные нормы расхода сырья и материалов на единицу продукции [5].

В таблице 5 приведены цены 1 кг сырья для производства пастило-мармеладной продукции. Потребность в материальных ресурсах определяется путем умножения нормы расхода материалов на соответствующие объемные показатели.

Таблица-5

Цены на сырье для производства кондитерской продукции, тыс. руб./ед.

Вид сырья и материалов	Значение, тыс. руб./ед.
Фруктово-ягодные заготовки	0,14
Орехи	0,22
Пюре яблочное	0,12
Агар	0,67
Белок	0,53
Сахар-песок	0,07
Сахарная пудра	0,05
Патока	0,03
Какао-порошок	0,27
Кокосовая стружка	0,26
Кислота лимонная	0,08
Ароматизатор	0,24
Краситель	0,56
Ванилин	0,38
Прочие компоненты	0,19
Упаковка	0,01
Электроэнергия (кВт/ч)	0,05
Вода/стоки (куб. м.)	0,06
Газ (куб. м.)	0,01

Осуществление любой деятельности компаний невозможно без вложения затрат в процесс получения прибыли. Для производства изделий или оказания услуг нужно сначала выполнить закупку материалов, инструментов, станков, нанять людей т.д.

Это требует вложения различных сумм денежных средств, которые называют в экономике «затратами». Рассмотрим затраты на сырье по проекту в стоимостном выражении в таблице 6.

Таблица-6

Затраты на сырье в стоимостном выражении, тыс. руб.

Вид сырья и материалов	Год					Итого
	2019	2020	2021	2022	2023	
Фруктово-ягодные заготовки	59,4	60,5	62,3	64,5	66,8	313,5
Орехи	4,2	4,3	4,5	4,6	4,8	22,4
Пюре яблочное	64,2	64,5	65,2	66,1	66,9	326,9
Агар	59,1	62,3	64,5	65,5	65,6	317
Белок	230,7	235,1	236,5	237,9	239,8	1180
Сахар-песок	108,4	110,2	112,2	113,1	114,5	558,4
Сахарная пудра	26,4	27,4	29,5	30,1	30,9	132,2
Патока	19,7	20,2	21,2	22,3	23,1	98,6
Какао-порошок	12,2	12,8	13,1	13,8	14,2	60,9
Кокосовая стружка	9,1	9,9	10,2	10,9	11,4	45,5
Кислота лимонная	1,02	1,1	1,2	1,3	1,7	5,1
Ароматизатор	0,82	0,89	0,9	1,1	1,2	4,1
Краситель	0,73	0,85	0,9	1,1	1,1	3,6
Ванилин	4,2	4,9	5,1	5,8	6,1	21
Прочие компоненты	1,9	2,1	2,3	2,6	2,9	9,5
Упаковка	0,09	0,2	0,29	0,35	0,55	1,4
Электроэнергия (кВт/ч)	30,5	30,9	31,8	31,9	32,2	152,5
Вода/стоки (куб.м.)	9,9	10,1	10,3	10,6	10,9	49,8
Газ (куб.м.)	11,3	11,4	11,6	11,9	12,1	56,7
Итого	654,2	664,9	673,2	679,7	686,4	3358,5

В связи с тем, что объемы производства увеличатся, повысятся и затраты на сырье, но несмотря на это, проект все равно останется целесообразным.

На основе производственного плана и технологических особенностей запланировано задействовать 15 основных и 7 вспомогательных рабочих, 5

административных работников и 3 работника коммерческого направления. В таблице 7 представлены среднемесячные оклады работников.

Оплата труда, тыс. руб.

Персонал	Ко- ли-	Ме- сяч- ный	Год					Итого
			2019	2020	2021	2022	2023	
Основной персонал	15	15	225	225	225	225	225	1125
Вспомогательный персонал	7	10	70	70	70	70	70	350
Административный персонал	5	25	125	125	125	125	125	625
Коммерческий персонал	3	20	60	60	60	60	60	300
Итого			480	480	480	480	480	

В данной таблице рассчитаны среднемесячные оклады работников, но заработная плата каждого работника может колебаться в зависимости от количества отработанного времени, стажа и т.д.

Следующим этапом при разработке данного инвестиционного проекта будет составление необходимых затрат для осуществления проекта (табл.8).

Таблица-8

Затраты, необходимые для осуществления проекта, тыс. руб.

Статьи затрат	Год					Итого
	2019	2020	2021	2022	2023	
Коммунальные расходы	51,8	55,2	59,3	61,9	68,4	296,6
Приобретение сырья	654,2	664,9	673,2	679,7	686,4	3358,5
Расходы на тару и упаковку	0,09	0,02	0,03	0,04	0,06	0,24
Оплата труда	480	480	480	480	480	2400
Амортизация	100	100	100	100	100	500
Транспортные услуги	20	20	20	20	20	100
Итого	1306,1	1320,2	1332,6	1341,7	1354,9	

С каждым годом затраты увеличиваются, так как увеличивается объем производства, а вместе с ним – приобретение сырья, расходы на тару и упаковку и коммунальные расходы.

Рассчитав необходимые показатели, такие как объем продаж и цену реализации, можем присту-

пить к расчёту выручки (табл. 9). Выручка - это количество денежных средств или иных благ, которые получает компания за определённый период её деятельности, в основном за счёт продажи товаров или предоставлении услуг своим клиентам.

Таблица-9

Выручка от реализации продукции по проекту, тыс. руб.

Вид продукции	Год					Итого
	2019	2020	2021	2022	2023	
Фруктово-ягодный мармелад	317,3	318,9	320,6	322,31	323,9	1603,2
Желейный мармелад	261,0	262,4	263,9	265,3	266,8	1319,5
Желейно-фруктовый мармелад	260,1	261,6	263,1	264,6	266,2	1315,8
Пастила резная	220,4	221,9	223,3	224,8	226,3	1116,9
Пастила пластовая	191,8	193,1	194,5	195,9	197,2	972,7
Пастила рулетная	184,7	186,0	187,3	188,6	189,9	936,6
Пастила бесклеевая	177,9	179,2	180,4	181,7	183,0	902,4
Зефир классический	240,0	241,6	243,2	244,8	246,4	1216,0
Зефир глазированный	190,2	191,5	192,7	194,0	195,3	963,9
Зефир двухцветный	252,1	253,8	255,5	257,1	258,8	1277,5
Итого	2295,7	2310,3	2324,9	2339,5	2354,1	11624,6

Рассчитав выручку от реализации продукции по проекту, мы можем определить результаты операционной деятельности от реализации инвестиционного проекта (табл. 10).

Таблица-10

Результаты операционной деятельности от реализации инвестиционного проекта, тыс. руб.

Показатель	Год					Итого
	2019	2020	2021	2022	2023	
Выручка	2295,7	2310,3	2324,9	2339,5	2354,1	11624,6
Совокупные затраты	1306,1	1320,2	1332,6	1341,7	1354,9	6655,6
Прибыль до налогообложения	989,6	990,0	992,2	997,7	999,1	4968,9
Налог на прибыль (20%)	197,9	198,0	198,4	199,5	199,8	993,8
Проектируемая чистая прибыль	791,6	792,0	793,8	798,2	799,3	3975,1

Итак, рассмотрев состав работ и произведя расчет на каждом этапе осуществления инвестиционного проекта, можно перейти к расчету показателей оценки эффективности инвестиционного проекта. Она осуществляется на основе различных показателей [6].

Необходимым показателем оценки эффективности инвестиционного проекта является чистая текущая стоимость. Значение чистого потока денежных средств за время жизни проекта, приведенное в сопоставимый вид в соответствии с фактором времени, есть показатель NPV [7]. Рассчитаем все эти показатели в таблице 11.

Таблица-11

Расчет чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта, тыс. руб.

Показатель	Год						Итого
	0	2019	2020	2021	2022	2023	
Капитальные затраты	2375						2375
Инвестиционная деятельность с учетом дисконтирования	2375						2375
Чистые выгоды от операционной деятельности		791,7	792,1	793,8	798,2	799,4	3975,2
Дисконтированный прирост чистых выгод (ставка дисконта 16%)		682,5	588,6	508,6	440,9	380,6	2601,2
Прирост чистых выгод от всех видов деятельности	-2375	791,7	792,1	793,8	798,2	799,4	1600,2
Прирост чистых выгод с учетом дисконтирования	-2375	682,5	588,6	508,6	440,9	380,6	226,2
То же нарастающим итогом	-2375	-1692,5	-1103,9	-595,3	-154,4	226,2	
Дисконтированный срок окупаемости	4,4						
Рентабельность инвестиций	1,1						

Так, в нашем проекте дисконтированный срок окупаемости равен 4,4 года. Рассчитанный период окупаемости показывает, что соотношение между чистыми годовыми потоками реальных денег и начальными инвестициями благоприятное, так как значение показателя, равное 4,4 года, находится в пределах жизненного срока рассматриваемого проекта (5 лет). При расчете показателей эффективности проекта принята ставка дисконта в размере 16% в год. Рассчитаем внутреннюю норму доходности при ставках 20% и 21%.

В результате проведения оценки эффективности инвестиционного проекта по открытию нового пастило-мармеладного цеха на ОАО «Кондитерский комбинат «Кубань» определено: NPV при ставке 16% составит 226,2 тыс. руб., внутренняя

норма доходности равна 20%, индекс рентабельности равен 1,1, что говорит о рентабельности проекта. В дальнейшем возможно расширение ассортимента реализуемой продукции и увеличение объемов продаж, это будет способствовать успешному развитию бизнеса и позволит выйти предприятию на новый уровень.

Список литературы

1. Вороков С. С. Формирование рыночных отношений в АПК (теория и методология) [Текст] : монография / С. С. Вороков, В. И. Гайдук. - Краснодар, КубГАУ, 2002. - С. 34-47.
2. Гайдук В. И. Инвестиционное проектирование : учебно-методическое пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. - Краснодар : КубГАУ, 2013. - 50 с.
3. Государственная инвестиционная политика [Текст] : учеб. пособие / А. И. Трубилин, В. И.

Гайдук, Е. А. Шибанихин, А. В. Кондрашова. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2017. – 162 с.

4. Дворядкин Н. И. Совершенствование внутрихозяйственных производственных отношений [Текст] / Н. И. Дворядкин, В. И. Гайдук // Аграрная наука. - 1999. - № 8. - С. 4-6.

5. Инвестиционный менеджмент: метод. указания / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 40 с.

6. Кондрашова А. В. Институциональные преобразования в инвестиционной сфере/ А. В. Кондрашова, Е. П. Куликова. – Институциональная

трансформация экономики России в условиях новой реальности: материалы межд. науч. конф. (22 ноября 2017 г., г. Краснодар). – [Электронный ресурс]. – Краснодар : Изд-во Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2017. – С. 232–238.

7. Трубилин А. И. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2017. – 153 с.

Полонкочева Ф.Я.

к.э.н., доцент каф. Экономики, Ингушский государственный университет

Китиева М.И.

к.э.н., доцент каф. Экономики, Ингушский государственный университет

Орцханова М. А

к.э.н., доцент, зав.каф.экономики, Ингушский государственный университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Polonkoyeva F.Ya.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Economics, Ingush State University

Kitieva M.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Economics, Ingush State University

Ortskhanova M. A

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department of Economics, Ingush State University

MACROECONOMIC EQUILIBRIUM IN THE PEOPLE'S ECONOMY

Abstract

Many diverse markets in the economy are intertwined in a complex national market system where changes in one market entail numerous and significant changes to others. The national market economy as a whole, like partial markets, is characterized by a general equilibrium.

Аннотация

Множество разнотипных рынков, существующих в экономике, переплетены в сложную национальную рыночную систему, где изменения на одном рынке влекут за собой многочисленные и значительные изменения на других. Национальное рыночное хозяйство в целом, подобно частичным рынкам, характеризуется общим равновесием.

Key words: *economic equilibrium, aggregate demand, aggregate supply, equilibrium in the market of goods.*

Ключевые слова: *экономическое равновесие, совокупный спрос, совокупное предложение, равновесие на рынке благ.*

Общее экономическое равновесие (ОЭР) – устойчивое состояние экономики, при котором:

- потребители максимизируют значение функции полезности;
- производители максимизируют полученную прибыль;
- рыночные цены обеспечивают равенство спроса и предложения;
- ресурсы в обществе разделены эффективно.

В основе ОЭР лежит механизм саморегулирования. Макроэкономическое равновесие всей национальной экономики позволяет поддерживать динамичный устойчивый рост национального производства, стабильный уровень цен на основе свободного рыночного ценообразования и контроля инфляции, высокий уровень занятости, равновесный внешнеторговый баланс страны.

Впервые на возможность ОЭР в экономике обратил внимание А. Смит в середине XVIII в., высказав предположение о «невидимой руке провидения», которое направляет корыстные действия людей к общему благу. Последователи А. Смита (неоклассическая школа) исходят из автоматизма в формировании ОЭР, так как предложение товаров, по их мнению, создает спрос: ведь никто не будет производить товары и выносить их на рынок, если их там никто не купит. Поэтому ОЭР соблюдается при

$$AS=AD,$$

где *AS*– совокупное предложение; *AD*– совокупный спрос.

Как и на многие другие хозяйственные процессы, протекающие в рыночной экономике, в современной экономической теории нет единства

взглядов в отношении ОЭР. Однако их можно свети к двум позициям: а) классическому подходу и б) кейнсианскому подходу.

Каждая из перечисленных концепций имеет свою модель ОЭР. Классическая модель ОЭР предполагает:

- экономику совершенной конкуренции;
- полную саморегуляцию рынка;
- деньги как счетную единицу;
- полную занятость населения и полную загрузку производственных мощностей;
- результатом производства является производственная функция лишь по одному единственному фактору – труду.

В целом классическая модель при одновременном равновесном состоянии рынков факторов производства, денег и благ показывает возможность достижения ОЭР.

Кейнсианцы, определяя ОЭР, исходят из отличных от классической школы суждений:

- в экономике отсутствует гибкость цен и полная саморегуляция, что вызывает необходимость вмешательства государства (опосредованно, через экономическую политику);
- не предложение предопределяет спрос, а наоборот. Поэтому исходным является не рынок труда, а рынок благ;
- рынок денег не отделен от остальных рынков, а цены являются не номинальными величинами, а важным фактором формирования ОЭР.

Совокупный спрос – это объем национального производства, который государство, потребители и предприниматели готовы купить на рынке:

$$AD = C + I + G + X,$$

где AD – совокупный спрос; C – потребительские; I – инвестиционные расходы; G – государственные расходы; X – чистый экспорт.

Ценовой фактор, влияющий на совокупный спрос, расщепляется на три эффекта:

1. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса).

Повышение общего уровня цен (P) ведет к росту процентной ставки (%), которая снижает покупательную способность (покупок) и сокращает инвестиционную активность предпринимателей (I). В итоге совокупный спрос снижается (AD).

2. Эффект богатства (кассовых остатков)

Повышение общего уровня цен (P) вызывает снижение реальной ценности финансовых активов населения (кассовых остатков) (U), что в свою очередь делает людей менее богатыми (R), а их спрос на рынке, естественно, снижается (AD);

3. Эффект импортных закупок (товаров)

Повышение общего уровня цен (P) вызывает снижение спроса на отечественные товары (AD_x) и делает привлекательными импортные, которые их замещают в потреблении (AD_e). Все *ценовые* факторы (AD) традиционно воздействуют на его движение вдоль кривой совокупного спроса, а *неценовые* – сдвигают ее в системе координат вправо или влево.

Совокупное предложение – объем национального производства, который предприниматели могут произвести и предложить на продажу на рынке.

Кривая совокупного предложения AS условно состоит из трех участков:

I – горизонтальный – производство растет при низком неизменном уровне цен;

II – восходящий – увеличение объемов производства идет на фоне роста цен;

III – вертикальный – экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей.

Сторонники неоклассического и кейнсианского подходов к экономике по-разному оценивают кривую AS в коротком периоде: кейнсианцы считают, что она представлена участком I, а неоклассики – участком II. Различие их взглядов кроется в неодинаковой интерпретации поведения продавцов и покупателей на рынке. Неоклассики, как известно, исходят из гибкости цен и полной рациональности в поведении агентов рынка (*homo economicus*), а вторые это отрицают.

По существу, вид кривой AS в коротком периоде зависит от поведения экономических субъектов и условий рыночной конъюнктуры, т. е. ряда неценовых факторов.

Среди основных неценовых факторов совокупного предложения выделяют:

- уровень технологии производства в стране;
- общую производительность труда;
- изменение условий деятельности в бизнесе;
- характер применения ресурсов (экстенсивный, интенсивный) и т. д.

Если под воздействием ценового фактора совокупное предложение скользит по кривой AS , то изменение неценовых факторов приводит к ее сдвигу. В долгосрочном периоде сторонники обеих противоборствующих экономических теорий сходятся в едином мнении: *кривая AS принимает вертикальный вид*, так как в длительном периоде вслед за ростом товарных цен работники всегда требуют повышения зарплаты, а вслед за ростом прибыли идет рост издержек. В этих условиях объем предложения ограничивается техническими возможностями производства и не может увеличиваться произвольно.

Совокупные спрос и предложение встречаются на рынке благ, формируя равновесную ситуацию: $AD = AS$. В самом общем виде кривая AD пересекает AS на участке II, образуя равновесный объем национального производства (ВНП) и равновесную цену PE .

Различные взгляды на кривую AS в коротком периоде приводят неоклассиков и кейнсианцев к противоположной оценке макроэкономического равновесия на рынке благ.

Представители неоклассической школы считают, что в условиях гибкости цен, зарплаты, процентной ставки они способны расти и сокращаться под влиянием спроса и предложения. В результате снижение AD не приводит к сокращению объема национального производства, а только изменяет цены. Отсюда делается вывод о том, что свободное ценообразование способно само, без всякого вмешательства государства, установить равновесие на рынке благ.

Представители кейнсианской школы не признают такой оценки равновесия и предлагают свою: совокупное предложение AS лишь в длительном периоде имеет вертикальный вид, а в коротком – принимает горизонтальный. В экономике постоянно существуют незадействованные ресурсы (в том числе безработица), а цены и зарплата не являются гибкими, так как зафиксированы в договорах поставок продукции, закупленном сырье и оборуду-

довании, заключенных трудовых соглашениях с работниками на длительный период (месяцы и годы) и т. д.

Сокращение совокупного спроса AD ведет к сокращению объемов национального производства у (ВВП), поэтому, чтобы не допустить спада или даже кризиса в экономике, необходимо вмешательство государства с целью поддержки достаточного уровня совокупного спроса AD.

Список использованной литературы

УДК: 579.66

1. Борисов Е.Ф. Экономика. Учебное пособие. — М., КОНТАКТ-ИНФРА-М, 2011.
2. Борисов Е.Ф., Березкина Т.Е., Петров А.А. Экономика. Учебник. - М.: Проспект, 2011.
3. Васильева Е.В., Макеева Т.В. «Экономическая теория: Краткий курс лекций». — М.: Юрайт, 2011.
4. Васильева Е.В. Экономическая теория. М. изд. Юрайт, 2011.

Потапов И.И.

Власова К.В.

Ромадин С.П.

Скробачева М.С.

Кемеровский государственный университет

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В КУЗБАССЕ И ЕЁ РЕШЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Potapov I.I

Vlasova K. V.

Romadin S.P

Skrobacheva M.S

Kemerovo State University

ACTUALIZATION OF THE PROBLEM OF ENVIRONMENTAL POLLUTION IN KUZBASS AND ITS SOLUTION THROUGH BIOTECHNOLOGY

Аннотация

В статье акцентируется внимание на глобальных проблемах современного общества, в частности загрязнение окружающей среды, на примере, Кузбасса. Для наиболее качественного анализа проблемы, в совокупности, рассматриваются понятия биотехнология и биоэкономика, отдельное внимание уделяется позициям России на мировом рынке биотехнологической продукции. Приводится эффективный вариант по решению проблемы загрязнения окружающей среды в Кузбассе, а именно сохранение водных ресурсов реки Томь.

Abstract

In article focuses on the global problems of modern society, in particular pollution of the environment, for example, the Kuzbass. For the most qualitative analysis of the problem, in aggregate, the concepts of biotechnology and bioeconomics are considered, special attention is paid to Russia's positions on the world market of biotechnological products. An effective option is presented to address the problem of environmental pollution in the Kuzbass, namely, the conservation of the water resources of the Tom River.

Ключевые слова: Биотехнология, Россия, Кузбасс, Томь, биодеструкторы.

Keywords: Biotechnology, Russia, Kuzbass, Tom, biodestructor.

Биотехнология - одно из ключевых направлений качественного технологического развития в целом ряде отраслей экономики.

Если мировой рынок биотехнологической продукции оценивается в 160 млрд. долл. США, то объем российского рынка - 100 - 150 млрд. руб. (около 2.5% от мирового). При этом объем производства биотехнологических продуктов в России - не более 15 млрд. руб. (менее 0.3% от мирового).

Для сравнения: доля США оценивается в 42%, ЕС - 22%, Китая - 10%.

Сложившаяся ситуация несет в себе риски как с точки зрения безопасности страны, так и с точки зрения увеличения отставания от стран - технологических лидеров в одной из критических технологий двадцать первого века.

Причиной стремительного роста биотехнологии за последние 5-10 лет является потенциал возможностей биотехнологии для решения таких глобальных проблем, как:

- охрана здоровья, так как биотехнология эффективно работает в направлении создания средств для лечения ранее считавшихся неизлечимыми болезней (рак, СПИД), а также современных вакцин;
- экологической, с помощью применение топлива на основе биомассы в электроэнергетике, двигателях автомобилей, что позволяет значительно сократить объем антропогенного воздействия на окружающую среду;

- продовольственной, посредством повышение урожайности через защиту растений от вредных насекомых и сорняков с помощью биологических средств бактериальной, вирусной и грибной природы, использования продовольственных культур с улучшенными свойствами. [1]

Особенный биотехнологический подъем переживают экономики развитых и ряда развивающихся стран, которые выбрали биотехнологию в

качестве национального приоритета научно-технического развития - США, Европа, Индия, Китай, Бразилия.

Крупнейшие мировые экономики воспринимают развитие биотехнологии и переход к биоэкономике, как один из ключевых механизмов выхода из кризиса.

В Российской Федерации имеется множество разноплановых проблем, которые можно эффективно решить с помощью внедрения определенных достижений науки в биотехнологической отрасли.

Кузбасс, уже в течение многих лет имеет неутешительные количественные показатели по уровню загрязнения окружающей среды. В атмосферу Кемеровской области ежегодно выбрасывается (по неполным данным) более 1,5 млн. тонн вредных промышленных выбросов или более 60% от суммарного выброса промышленных предприятий Новосибирской, Томской областей и Алтайского края вместе взятых.

Проблема водопользования, обеспечения водой нужд народного хозяйства и питьевой водой населения в Кемеровской области за последние 10 лет беспрецедентно обострились. Только за последние 25 лет из 900 рек в Кузбассе уничтожено хозяйственной деятельностью около 210, которые ранее питали чистой водой главную водную артерию региона — реку Томь.

Один из вариантов сохранения оставшегося столь ценного для нас ресурса — это апробация и дальнейшее использование на постоянной основе технологий очистки воды с применением биодеструкторов.

Биомассу микроорганизмов-деструкторов выращивают заранее и высококонцентрированную

суспензию вводят в контакт с инертным материалом, чтобы произошла иммобилизация. В качестве органического вещества для питания микроорганизмов можно использовать ксенобиотик, подвергшийся разложению, но чаще рост на таком субстрате бывает замедленным, поэтому для быстрого накопления биомассы используют среды с легкодоступным источником углерода.

Использование биореакторов с закрепленными на носителе высокоактивными бактериями-деструкторами позволяет эффективно очищать промышленные сточные воды, характеризующимися различным составом и концентрацией загрязняющих веществ. Здесь наиболее приемлемым является иммобилизация методом адсорбции и агрегации. В качестве адсорбентов могут быть использованы органические и неорганические носители — различные полимеры, керамика, глина и другие, особое внимание привлекают крупнопористые носители. [2]

Результаты от применения цикла технологии очистки, в большинстве своём, вирулируются от средних значений в 45% до 99,5%, которое достигается при соблюдении всех особых условий и широких временных рамок.

В заключении, нужно отметить, что важными условиями успешного развития биотехнологии в регионе является системный подход к внедрению и государственная поддержка отрасли.

Список литературы

1. С.М. Клунова, Т.А. Егорова, Е.А. Живухина. Биотехнология. — М.: Академия, 2014. — 256 с.
2. А.И. Нетрусов, И.Б. Котова. Микробиология. — М.: Академия, 2016. — 384 с.

УДК: 339.976.4

Потапов И.И.

Власова К.В.

Ромадин С.П.

Скробачева М. С.

Кемеровский государственный университет

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Potapov I.I.

Vlasova K. V.

Romadin S.P.

Skrobacheva M.S.

Kemerovo State University

EURASIAN ECONOMIC UNION AND CHINA: PERSPECTIVES OF ECONOMIC AND POLITICAL COOPERATION

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы эффективности экономического и политического взаимодействия между странами — участницами ЕАЭС и Китаем. Анализируются возможности совместных экономических и финансовых проектов Союза и Китая влиять на расстановку политических сил в Евразийском пространстве.

Abstract

The article examines the effectiveness of economic and political cooperation between the EAEU member states and China. The possibilities of joint economic and financial projects of the Union and China to influence the balance of political forces in the Eurasian space are analyzed.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, международная интеграция, Евразийское пространство, межгосударственные контакты, правительственная политика.

Keywords: Eurasian economic union, international integration, Eurasian space, interstate contacts, government policy.

Важным политическим событием 2014 г. стало подписание 29 мая Россией, Беларуссией и Казахстаном договора о создании на базе Таможенного союза Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [1]. Последний вступил в силу 1 января 2015 г. 10 октября 2014 г. на заседании Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) в Минске президенты Беларуссии, Казахстана, Кыргызстана, России и Таджикистана, стран — участниц ЕврАзЭС со дня образования организации, подписали документы о прекращении деятельности организации в связи с образованием ЕАЭС. В этот же день к подписанному документу о создании ЕАЭС присоединилась Армения [2]. Евразийская «тройка» за счёт присоединения Армении стала «четвёркой».

Деятельность ЕАЭС не ограничивается созданием скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики среди участников данной организации. 29 мая 2015 г. страны ЕАЭС и Вьетнам в лице главы правительства Нгуен Тан Зунга подписали соглашение о свободной торговле. Оно вступит в силу через 60 дней после подписания, т. е. после ратификации его странами Евразийского экономического союза и Вьетнамом.

С одной стороны, Евразийский экономический союз является следующей ступенью евразийского сотрудничества, углубляет и расширяет степень интеграции государств — членов Союза, а также участников зоны свободной торговли. С другой стороны, серьёзно влияет на геополитическую расстановку в мире. Вполне очевидно, что расширение границ экономического влияния ЕАЭС будет вести к усилению политических позиций государств — участников Союза. И, прежде всего, Российской Федерации. В условиях «политики санкций» ЕАЭС становится мощным не столько экономическим, сколько политическим противовесом Европейскому союзу, который изначально создавался как экономическое и политическое объединение региональной интеграции. Между тем, направления деятельности ЕАЭС отчётливо демонстрируют реальные перспективы расширения возможностей данного регионального объединения до уровня международной организации экономической интеграции, выходящей за пределы Евразийского пространства. Развитие современного мира наглядно демонстрирует, что рычаги экономического давления становятся, пожалуй, одними из самых эффективных при формировании политической воли правящей элиты государств. Таким образом, нельзя недооценивать возможности объединений экономической межгосударственной интеграции влиять на политические процессы и события, как на уровне государства, так и в масштабах мирового пространства. Возможности экономического и политического веса ЕАЭС могут серьёзно измениться от занимаемой в отношении объединения официальной позиции Китайской Народной Республики (КНР). Этот вопрос активно обсуждался 8 мая 2015 г. на историческом заседании Высшего Евразийского

экономического совета в Москве. Все государства ЕАЭС имеют двусторонние торгово-экономические отношения с Китаем. В настоящее время между Китаем и Россией заключён ряд соглашений о крупных поставках газа, рассчитанных до 2030 г. Китаю это обеспечит стабильность, а Россия будет поставлять газ по выгодным для себя ценам. Существуют два направления поставки газа: Западный (30 млрд кубометров в год) и Восточный (38 млрд кубометров в год). В стадии реализации находится ряд ключевых для обеих стран экономических проектов. Это экспорт российской электроэнергии в КНР. Контракт на поставку в Китай 100 млрд киловатт-часов российской электроэнергии, рассчитанный на 25 лет. По мере развития технологий возможно увеличение объёмов поставок. Одной из главных тем в ходе визита в мае 2015 г. в Белоруссию председателя КНР Си Цзиньпина стал проект Белорусско-Китайского индустриального парка «Великий камень» — центра размещения высокотехнологичных предприятий и производств «завтрашнего дня» [9]. В последние годы укрепляются торгово-экономические связи между Китаем и Казахстаном. Для дальнейшего повышения уровня практического сотрудничества две страны определили стратегическую цель — увеличить объём взаимной торговли до 40 млрд долларов США.

Пожалуй, одним из самых амбициозных является проект нового Шёлкового пути «Один пояс — один путь», объединяющий проекты «Экономический пояс Шёлкового пути» и «Морской шёлковый путь». Так называемый Китайский экономический коридор должен пройти через Центральную Азию, Европу и Латинскую Америку. Масштабы впечатляют. Предполагается участие 64 стран с общей численностью населения 4,4 млрд человек, где сосредоточены 29% мирового ВВП и 55% ВВП, 75% всех известных энергетических запасов [3].

Включение в состав ШОС Индии и Пакистана подтвердило политическую жизнеспособность организации. Создание Банка развития БРИКС и резервного валютного пула — серьёзная альтернатива Всемирному банку и ВТО. Таким образом, происходящие на Евразийском пространстве события прямым и косвенным образом свидетельствуют о перспективности и больших возможностях модернизации национальных экономик стран ЕАЭС. В этой связи ЕАЭС становится привлекательной для Китая инвестиционной площадкой, расширяет возможности реализации проекта нового Шёлкового пути. Тесная кооперация КНР с ЕАЭС обеспечивает его соучастие в происходящих евразийских интеграционных процессах, реализуемых в рамках Союза. С усилением интеграционного потенциала ЕАЭС сможет влиять на макроэкономические показатели, определяющие устойчивость экономического и финансового развития Евразийского пространства. Это будет способствовать укреплению политических позиций в евразийском регионе. ЕАЭС может стать для КНР площадкой для расши-

рения межгосударственных контактов в политической и военной сферах, совместного решения мировых экологических вопросов, борьбы с терроризмом и преодоления многих других проблем современного общества.

Список литературы

1. Договор о создании Евразийского экономического союза подписан в Астане. URL: <http://ria.ru/economy/20140529/1009834276.html> (дата обращения: 14.07.2018).

2. Путин внёс в ГД на ратификацию договор о присоединении Армении к ЕАЭС. URL: <http://ria.ru/politics/20141202/1036143662.html#ixzz3LIRUuTNg> (дата обращения: 14.07.2018).

3. Шёлковый путь в 3D-проекции: экономика, геополитика или стратегия? URL: <http://eurasiancenter.ru/economyperspectives/20150708/1004145198.html> (дата обращения: 15.07.2018).

УДК: 339.942

**Потапов И.И.
Власова К.В.
Ромадин С.П.
Скробачева М.С.**

Кемеровский государственный университет

РОССИЯ И КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ БРИКС (BRICS)

**Potapov I.I.
Vlasova K. V.
Romadin S.P.
Skrobacheva M.S.**
Kemerovo State University

RUSSIA AND CHINA: PROSPECTS FOR COOPERATION WITHIN THE BRICS (BRICS)

Аннотация

В докладе определяется особая значимость развития национальных инновационных систем в странах БРИКС. Рассматриваются и анализируются перспективы сотрудничества России и Китая по ряду инновационных проектов в рамках БРИКС.

Abstract

The report defines the special significance of the development of national innovation systems in fear of BRICS. The prospects of cooperation between Russia and China on a number of innovative projects within the BRICS framework are considered and analyzed.

Ключевые слова: БРИКС, Россия, Китай, НИС, «Синяя силиконовая долина».

Keywords: BRICS, Russia, China, NIS, «Blue Silicon Valley».

Страны БРИКС (BRICS) охватывают более 26 % суши и 42 % населения Земли. По данным за 2018 год, совокупный валовой внутренний продукт (ВВП) стран БРИКС составил 17,5 трлн долларов, что составляет 22,5 % от мирового ВВП, величина золотовалютных резервов достигла – 4,9 трлн долларов. В дополнение, страны БРИКС, несомненно, оказывают существенное влияние на мировые рынки, обладая большими запасами природных ресурсов [1].

При проведении ежегодных саммитов страны-участницы ведут конструктивные диалоги, касательно общих проблем — финансовых, научно-технических, культурных, политических. Несмотря на то, что разница в уровнях экономического, научно-образовательного и социального развития стран БРИКС очень велика, у всех участников этого союза одно общее – это страны с развивающейся экономикой. Поэтому, приоритетная и общая для всех стран-участниц задача БРИКС – это решение вопросов повышения уровня жизни населения, преодоление финансово-экономических кризисов и переход к высокотехнологичному производству.

На наш взгляд, одной из важных задач, стоящих перед любой страной, является ее динамичное развитие в рамках мировой экономики. Это не

представляется возможным без повышения национальной конкурентоспособности, уровень которой в современных условиях во многом определяется развитием национальных инновационных систем (НИС).

Так, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), проведя экспертные исследования, определили НИС как совокупность взаимосвязанных между собой элементов, которые включают в себя государственные и частные институты, трудовые ресурсы, участвующие в инновационном процессе, которые обеспечивают производство, распространение и применение различных знаний, прогрессивных технологий в стране [2].

На российском федеральном портале по научной и инновационной деятельности, созданном совместно с Федеральным агентством по науке и инновациям, НИС определяют как совокупность законодательных, функциональных и структурных компонентов, которые обеспечивают развитие инновационной деятельности в стране. Структурные компоненты НИС - организации государственного и частного сектора. Во взаимодействии друг с другом в рамках юридических и неформальных норм поведения они обеспечивают и ведут инновацион-

ную деятельность в масштабе государства. Действуя во всех сферах, связанных с инновационным процессом, эти организации проводят исследования и разработки в сфере производства и образования [3].

Защита экономико-политических интересов России на международной арене, необходимость обеспечения благоприятной внешней среды для развития национальной экономики является так же не менее важной проблемой, предполагающей диверсификацию внешнеэкономического курса страны. При этом необходимо учитывать посткризисную реальность, изменение сфер влияния основных игроков на мировой политической и экономической арене и задачи, стоящие перед Россией в рамках перспектив ее социально-экономического развития [4]. С одной стороны, российская экономика сталкивается с определенными рисками, с другой стороны — перед ней открываются перспективы инновационного совершенствования устоявшихся связей с крупнейшими мировыми игроками, в особенности, странами БРИКС.

Одним из ключевых внешнеэкономических партнеров России на данный момент времени, да и в перспективе, выступает Китай, который, что немало важно, ведет активную борьбу за мировое лидерство по валовым вложениям в инновации. Основной упор делается на финансирование исследований и разработок. Одни из основных показателей - валовые внутренние расходы на исследования и разработки (ВВРИР). Они включают в себя затраты всех субъектов инновационной системы, в том числе иностранных агентов. ОЭСР определяет указанный показатель как инвестиции страны в исследования и разработки и потенциал для получения новых знаний.

В обозримой перспективе, общими усилиями, развитие новой научной зоны «Синей силиконовой долины», которая находится в поселке Аошаньвэй города Цзимо в КНР, выглядит, по меньшей мере, очень многообещающе. Особую значимость, эксперты придают созданию «Китайско-российской базы по научно-техническому сотрудничеству и обмену персоналом», которую планируют расположить в центре данной научной зоны. Под этот проект муниципальное правительство выделило бюджет в 30 млн юаней, в ближайшее время будет образован инвестиционный фонд с капиталом не менее 150 млн юаней [5]. Россия примет участие в этом амбициозном проекте посредством подключения к инвестированию Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана, так как профиль образовательной и практической

деятельности университета полностью соответствует тем программам разработки инноваций, которые заложены в основы научно-технического сотрудничества двух стран на данной площадке.

Также в качестве приоритетных направлений предполагается улучшение и модернизация военной технической мощи стран, посредством обоюдного предоставления доступа к техническим достижениям и обмена высококлассными специалистами. Что, несомненно, положительно скажется на Союзе стран БРИКС в целом, упрочив его влияние на мировой арене.

Но все это было бы довольно сложно осуществить без обоюдного участия России и Китая в Союзе стран БРИКС, которое позволило обеим странам наиболее эффективно наладить процесс сотрудничества с целью обоюдного увеличения темпов роста развития и процветания экономик. А в перспективе иметь возможность интегрирования накопленного положительного опыта в процесс отношений между другими странами-участницами БРИКС.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что у стран БРИКС есть общее и особенное, которое проявляется как в развитии национальных инновационных систем вообще, так и во взаимодействии государства и национальных компаний в частности.

Список литературы

1. Страны БРИКС: цифры и факты. URL: <http://inosmi.ru/info-graphic/20161017/238031009.html> (дата обращения: 07.07.2018).
2. Хмелев И.Б. Мировая экономика Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2016. URL: http://interservis.info/lib/i9/2_6_10.html (дата обращения: 07.07.2018).
3. Российский федеральный портал по научной и инновационной деятельности. URL: <http://www.sci-innov.ru> (дата обращения: 09.07.2018).
4. Бородавко А.А., Никонова Я.И. Внешнеэкономические связи России с Китаем: современное состояние и перспективы развития // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3. – С. 461. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13176> (дата обращения: 10.07.2018).
5. «Синяя силиконовая долина» вновь привлекает авторитетных ученых, содействуя сотрудничеству между Китаем и Россией. URL: <http://pr.bmstu.ru/?p=21066> (дата обращения: 10.07.2018).

*Потапов И.И.
Власова К.В.
Ромадин С.П.
Скробачева М.С.*

Кемеровский государственный университет

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ.

*Potapov I.I.
Vlasova K. V.
Romadin S.P.
Skrobacheva M.S.
Kemerovo State University*

DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY IN THE REGIONS, AS A TOOL TO SOLVE THE PROBLEMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS.

Аннотация

В статье показана эффективность метода диверсификации экономики в регионах. Проанализирована информация из открытых источников, сделаны выводы об актуальности данного подхода, рассмотрены ряд вопросов: проблемы, которые скрываются за понятием моногород; предпринимательские инициативы и проекты, основной драйвер для реализации поставленных задач.

Abstract

The article shows the effectiveness of the method of economic diversification in the regions. The information is analyzed from open sources, conclusions are made about the relevance of this approach, a number of issues are considered: problems that are hidden behind the concept of monotowns; entrepreneurial initiatives and projects, the main driver for the implementation of the tasks.

Ключевые слова: Кузбасс, моногород, диверсификация, предпринимательский сектор.

Keywords: Kuzbass, single-industry towns, diversification, business sector.

Понятие моногород, представляет собой сложную структуру. Отличительной чертой которой выступает неразрывная связь между предприятием и населенным пунктом. Помимо своей основной экономической деятельности, градообразующее предприятие получает обязательства социального характера, тем самым обеспечивая, ключевые условия для существования данного населенного пункта. В результате, затраты на поддержание социальной сферы вынуждено закладываются предприятием в себестоимость выпускаемой продукции. Как итог, продукт, имея высокую конечную стоимость, не способен выдержать конкуренцию на рынке.

Из 319 моногородов России 24 находятся на территории Кемеровской области. 65% кузбассовцев – это жители именно таких городов.

Кемеровская область один из немногих регионов в России, если не единственный, где почти все города, за исключением областного центра, являются монозависимыми, в основном от угледобывающих компаний. Сложившаяся ситуация может представлять определенную опасность, с учетом того, что в обществе формируется глобальный тренд на альтернативные

источники энергии и повышение экологичности производства.

Исследование современных тенденций в экономической политике России по отношению к городам, имеющим статус «моногород», в том числе, и расположенных на территории Кузбасса позволяет обозначить положительный вектор, направленный на общее сокращение количества городов такого типа в ближайшие годы, путем интенсивного изменения экономических основ и диверсификации производства, а так же поэтапного позитивного воздействия на администрацию городов и на такую важную составляющую, как предпринимательский сектор.

Список литературы

1. В.М. Геец. Общество. Государство. Экономика. Феноменология взаимодействия и развития. – М.: Экономика, 2014. – 632 с.
2. Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев. Экономика и управление инновациями. – М.: Экономика, 2016. – 360 с.
3. В.А. Каменецкий, В.П. Патрикеев. Основы социальной экономики. – М.: Экономика, 2015. – 952 с.

*Потанов И.И.**Власова К.В.**Ромадин С.П.**Скробачева М.С.**Кемеровский государственный университет***ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: РОССИЯ И КИТАЙ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ***Potapov I.I.**Vlasova K. V.**Romadin S.P.**Skrobacheva M.S.**Kemerovo State University***INNOVATIVE ECONOMY: RUSSIA AND CHINA. A LOOK INTO THE FUTURE****Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы эффективности экономического взаимодействия России и Китая, анализируются актуальные инфраструктурные проекты двух стран, на примере строительства глобальной системы "Бэйдоу", изучаются предполагаемые источники финансирования.

Abstract

The article discusses the effectiveness of economic interaction between Russia and China, analyzes the current infrastructure projects of the two countries, the example of the construction of the global system of "Beidou", the prospective sources of funding are being studied.

Ключевые слова: *Россия, Китай, Бэйдоу, ГЛОНАСС, Центрально-азиатский регион.*

Keywords: *Russia, China, Beidou, GLONASS, Central Asian region.*

В современных условиях защита экономико-политических интересов России на международной арене, а также необходимость обеспечения благоприятной внешней среды для развития национальной экономики предполагают диверсификацию внешнеэкономической стратегии страны. Она должна учитывать посткризисную реальность, изменение сфер влияния основных игроков на мировой политической и экономической арене и задачи, стоящие перед Россией в рамках перспектив ее социально-экономического развития [1]. С одной стороны, российская экономика сталкивается с определенными рисками, с другой стороны — перед ней открываются перспективы инновационного совершенствования устоявшихся связей с крупнейшими мировыми игроками.

Одним из ключевых внешнеэкономических партнеров России на данный момент времени, да и в перспективе, выступает Китай. Так в совместной китайско-российской декларации, подписанной в Пекине 25 апреля 1996 года, было заявлено о необходимости и важности стратегического взаимодействия России и Китая в 21 веке [2].

Закрепленная модель отношений России и Китая — равноправное доверительное партнерство и стратегическое взаимодействие, ставшее за прошедшие двадцать лет поистине всесторонним, — сохраняет свою актуальность.

Исходя из обозначенной программы диверсификации российской экономики, новым вектором стратегического развития стала отрасль НИОКР. Данная инициатива получила широкий отклик от китайских партнеров. Таким образом, в течение последних лет можно наблюдать значительное увеличение числа совместных проектов, базирующихся на наукоемком производстве.

По итогам переговоров в Кремле, состоявшихся 8 мая 2015 года, было подписано совместное заявление в присутствии президента России В.В. Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, в котором стороны договорились о взаимной эксплуатации спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС и Бэйдоу [3].

По оценкам экспертов, ввиду того, что Китай уже сейчас вышел на второе место в мире по обладанию орбитальной группировкой, имеется явная возможность активной кооперации российско-китайских навигационных систем.

Реализация проекта Бэйдоу началась в Китае в 2000 году. С конца 2011 года система функционирует в тестовом режиме. Уже в 2018 году, как ожидается, эта система охватит страны вдоль Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века, что позволит ряду стран БРИКС оценить ее возможности одними из первых. Навигационная система Бэйдоу является китайским аналогом американской GPS и российской ГЛОНАСС.

В настоящее время в Китае активно продолжается строительство глобальной системы "Бэйдоу", было запущено десять экспериментальных спутников. В перспективе, к 2020 году она будет включать в себя 35 спутников, что позволит перейти к обслуживанию глобальных пользователей [4].

Однако Россия, с поправкой на снижение экспортных цен на энергоносители, дестабилизацию курса национальной валюты и ряд других факторов, испытывает затруднения с реализацией ряда привлекательных, с инвестиционной и практической точки зрения, совместных с КНР проектов.

В таких случаях, Россия делает ставку на взаимодействие между финансовыми структурами

двух стран в рамках Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Банка Развития БРИКС и Евразийского банка развития.

Проведенное исследование показало, что именно в процессе диверсификации экономики, посредством активного сотрудничества с КНР или другими словами «поворотом на Восток», Россия приобретает для себя явную возможность для дальнейшего успешного и продолжительного социально-экономического развития. Политика, проводимая в таком ключе, позволяет обозначить основные пути преодоления попыток Запада изолировать Россию на международной арене и сохранить на должном уровне свою военную и экономическую мощь, а так же оставить неприкосновенным свой суверенитет в условиях глобальной напряженности.

Список литературы

1. Бородавко А.А., Никонова Я.И. Внешнеэкономические связи России с Китаем: современное состояние и перспективы развития // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3. – С.461-461.

2. URL: // <http://russian.china.org.cn/russian/273010.htm> (дата обращения: 16.07.2018).

3.URL://http://spaceteam.com/prensa/detail/rossiya_i_kitay_dogovorilis_o_sovmestimosti_glonass_i_beydou (дата обращения: 17.07.2018).

4.URL: // http://russian.news.cn/2016-06/16/c_135441809.htm (дата обращения: 17.07.2018).

Colloquium-journal №7(18), 2018

Część 1

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz** - prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowski** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>