



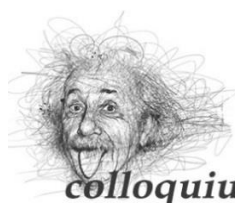
colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Międzynarodowe czasopismo naukowe

Economics

№3(27) 2019
Część 6



colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Colloquium-journal №3 (27), 2019

Część 6

(Warszawa, Polska)

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz** - prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowski** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - k.arh., Profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>

CONTENTS

ECONOMICS

Bauetdinov M. J.

PRACTICE OF FINANCING OF INVESTMENT EXPENSES OF MANAGING SUBJECTS
IN REPUBLIC UZBEKISTAN 4

Бауетдинов М. Ж.

ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РАСХОДОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 4

Ganiev E., Umarov H., Pardaev Sh.

PROSPECTS OF PERFECTION OF MANAGERIAL PROCESS BY VOCATIONAL TRAINING SYSTEM 6

Djalolov I.I.

STATISTICAL ESTIMATIONS OF ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
OF ECONOMY MODERNIZATION 8

Aseeva O. A.

MAKING PASSIVE INCOME 12

Ашенова Ш. К.

ОБОРОНОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ 14

Ashenova S. K.

DEFENSE CAPABILITY OF THE STATE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC ASPECTS OF MANAGEMENT 14

Искандарян Г. О., Волошина И. М., Гильштейн А.С.

СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ. 16

Iskandaryan G.O., Voloshina I. M., Gilstein A.C.

THE SPECIFICITY OF STRATEGIC MANAGEMENT TO SMALL AND LARGE BUSINESSES 16

Gulamov S.S., Shermukhamedov A.T.,

ROLE OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF SCIENTISTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY 18

Дубровская Е. Н., Михеева Н.А.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЫНКА 20

Dubrovskaya E. N., Mikheyeva N.A.

IMPORT SUBSTITUTION AS DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN AGRICULTURAL MARKET 20

Казанцева Н.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ СКАКОВАЯ) 24

Kazantseva N.V.

IMPROVEMENT OF STRATEGIC AND PROJECT MANAGEMENT
(BY THE EXAMPLE OF THE SKAKOVAYA HOTEL) 24

Гурнович Т.Г., Кара М.А.

КОНСТРУКЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ 26

Gurnovich T.G., Kara M.A.

THE DESIGN OF THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION 26

Полонкеева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А.

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДОМИНАНТ 28

Polonkoeva F.Y., Kitieva M.I., Orskhanova M.A.

DIRECTIONS OF RESEARCH OF AIC OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA IN THE CONTEXT
OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC DOMINANT 28

Полонкочева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ	31
Polonkoeva F.Y., Kitieva M.I., Ortskhanova M.A.	
ACTUAL ECOLOGICAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA.....	31
Полонкочева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А.	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ	35
Polonkoeva F.Y., Kitieva M.I., Ortskhanova M.A.	
INTERNATIONAL LABOUR MARKET AND TRENDS	35
Китиева М.И., Олигова Т.И.	
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	38
Kitieva M.I., Oligova T.I.	
FEATURES OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY IN RUSSIA	38
Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкочева Ф.Я., Кодзоева З.У.	
МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК КАК ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
Kitieva M.I., Ortskhanova M.A., Polonkoeva F.Y., Kodzoeva Z.U.	
MINIMIZATION OF COSTS AS ONE OF THE STRATEGIES FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	40
Уалиханулы А., Салиханова Ф.	
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА	43
Ualikhanuly A., Salikhanova F.	
THE ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL BUSINESS	43
Щебалева П.Е.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, СОЗДАННЫХ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	45
Shchebalev P.E.	
TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SMES CREATED ON THE BASIS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE YAROSLAVL REGION	45
Костенко Р.В.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА	49
Kostenko R.V.	
TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF PLANT	49

ECONOMICS

Bauetdinov M. J.

Republic of Uzbekistan

*Bauetdinov Majit Janyzakovich, the senior teacher of chair "Industrial economy" of Tashkent state university of economics, Republic of Uzbekistan***PRACTICE OF FINANCING OF INVESTMENT EXPENSES OF MANAGING SUBJECTS IN REPUBLIC UZBEKISTAN****Бауетдинов М. Ж.**

Республика Узбекистан

*Бауетдинов Мажит Жанызакович, старший преподаватель кафедры «Экономика промышленности» Ташкентского государственного экономического университета***ПРАКТИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РАСХОДОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН****Abstract:**

At development of an investment policy it is necessary to provide achievement of economic, scientific and technical and social effect from considered actions - for each object of investment use specific methods of an estimation of efficiency, and then select those investment projects which with other things being equal provide to the enterprise peak efficiency (profitability); reception by the enterprise of the greatest profit on the invested capital at the minimum investment expenses; use by the enterprise for increase of efficiency of investments of the state support in the form of guarantees of the Government of Republic of Uzbekistan, budgetary loans; attraction of grants and soft loans of the international financially-credit organizations and private foreign investors; minimization of the investment risks connected with performance of concrete projects; maintenance of liquidity of investments; Conformity of actions which are provided to be carried out within the limits of the investment policy, to the legislative and other legal certificates of Republic of Uzbekistan regulating investment activity.

In article methods of the financial analysis of the managing subject for investments are analyzed. For financing of investment expenses to the managing subject, it is offered to reveal strong and weaknesses of the managing subject to define potential possibilities, to predict economic development, using special analytical receptions, and the techniques allowing quickly and precisely to carry out diagnostics of its financial condition.

Аннотация:

При выработке инвестиционной политики необходимо предусмотреть достижение экономического, научно-технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий - для каждого объекта инвестирования используют специфические методы оценки эффективности, а затем отбирают те инвестиционные проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают предприятию максимальную эффективность (рентабельность); получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах; использование предприятием для повышения эффективности инвестиций государственной поддержки в форме гарантий Правительства Республики Узбекистан, бюджетных ссуд; привлечение субсидий и льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов; минимизацию инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов; обеспечение ликвидности инвестиций; соответствие мероприятий, которые предусматривается осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и другим правовым актам Республики Узбекистан, регулиующим инвестиционную деятельность.

В статье анализируются методы финансового анализа хозяйствующего субъекта для инвестиций. Для финансирования инвестиционных расходов хозяйствующему субъекту, предлагается выявить сильные и слабые стороны хозяйствующего субъекта, определить потенциальные возможности, прогнозировать экономическое развитие, используя особые аналитические приемы, и методики, позволяющие быстро и точно провести диагностику её финансового состояния.

Keywords: *the managing subject, investment expenses, investors, financial stability, the financial analysis, solvency of the managing subject.*

Ключевые слова: *хозяйствующий субъект, инвестиционные расходы, инвесторы, финансовая устойчивость, финансовый анализ, платежеспособность хозяйствующего субъекта.*

In modern economic conditions activity of each managing subject is a subject of attention of investors. On the basis of the information potential investors estimate position of the managing subject in the market, its

competitiveness, analyze its financial stability. Investors are interested in solid data reception about financial

well-being of the managing subject that guarantees reception of real benefit against investments. As the basic tool the financial analysis for this purpose serves.

The analysis of a financial condition of the managing subject is a difficult and labor-consuming kind of activity which is characterized by two basic aspects: a choice of a technique of the analysis corresponding to requirements of the concrete user and adequacy of its interpretation. Overall objective of the financial analysis is reception of a small number of the key parameters giving a real picture of a financial condition of the managing subject that allows to estimate precisely internal and external relations of analyzed object for the investment, in particular to know solvency, efficiency and profitableness, prospects of development of the managing subject, and then by the received results to make the well-founded decision under investments. The structured information on activity of the managing subject is formed according to accounting. It is necessary to add traditional methods of the financial analysis, special analytical receptions, and the techniques allowing quickly and precisely to carry out diagnostics of the financial condition, the managing subject, to reveal its strong and weaknesses, to define potential possibilities, to predict economic development. During such analysis the logic sequence of economic factors and events, their orientation and force of influence on results of activity is reproduced. Probably to consider a financial position of the managing subject from the analysis of its actives and passives, then the analysis of solvency and financial stability, return of actives and the short-term forecast of a financial position, but probably to begin the analysis with an estimation of structure of property weight [1]. In [2] suggest stating the general estimation of a financial condition and its change for the accounting period, and suggest carrying out the analysis of financial stability, liquidity of balance, business activity and solvency of the managing subject. Realization of the financial analysis of the managing subject from quality check of drawing up of the reporting for a financial position tentative estimation, then the detailed analysis of its property condition, financial independence and solvency managing subjects [3] is possible. Consider expedient to analyze a financial condition managing with the analysis of profitableness, financial stability of credit status, use of the capital, the analysis of level of self-financing; the analysis of currency self-support. Carrying out of the analysis in the form of two-modular structure is of interest: the express analysis and the profound analysis. For the analysis economic conditions of the subject it is expedient to use six basic methods of the analysis: The horizontal (time) analysis; the vertical (structural) analysis; the comparative (spatial) analysis; the factorial analysis; the trend analysis; the analysis of relative indicators (factors), taking into account the international and national standards of the financial reporting, standard regulation of accounting of Republic of Uzbekistan. The overall objective of the financial analysis consists in calculation of the key parameters giving an objective and exact picture of a financial condition of managing subjects, a profit level and losses, changes in structure of actives and passives, calculations with debtors and creditors.

Expediency of division of the analysis of the basic indicators of financial activity of managing subjects on the analysis of structure of articles of the balance sheet of managing subjects to analyze liquidities and solvency of managing subjects, the analysis of financial stability of managing subjects and the analysis of movement of the capital, business activity and profitability of managing subjects is necessary.

The analysis of a financial and economic condition of the managing subject should be begun with a general characteristic of structure and active and passive structure. The analysis of an active of balance gives the chance to establish the basic indicators, characterizing is industrial-economic activities the managing subject. Having considered a balance structure, it is possible to start check of correctness of its drawing up enumerative techniques verifications of separate sections, necessity of such verification is connected by that all sections of balance are in an interconnection among themselves in this connection correctly made balance will mean that economic process is captured completely in all its variety; the grouping of the economic phenomena according to the nature and economy appointment is spent; the correct correspondence of accounts is established. The analysis of indicators of solvency and liquidity of the managing subject, objective main criterion objective and exact estimation of a financial and economic condition reflects solvency of the managing subject under promissory notes. Improvement of solvency of the managing subject inseparably linked with a policy of management of working capital which is aimed at minimization of financial obligations [4]. The analysis of financial stability of managing subject, which is characterized by condition of own and extra means and is analyzed by means of system of financial factors. The analysis of efficiency of economic activities of managing subjects is based on the data of the accounting reporting and is the general estimation of a current situation on analyzed object [5].

For profound carrying out of the analysis it is necessary to involve the data of the internal reporting of the managing subject. It gives the chance to the internal user of the information to receive the greatest number of the key parameters, allowing stating an exact estimation, both a current condition of object, and expected prospects of development. It is known that efficiency of economic activities of managing subjects is characterized by two indicators: business activity and profitability.

For realization of an offered technique of the analysis of financial results of activity of managing subjects, it is expedient to solve following problems: to estimate a financial position and its changes for the accounting period; to study conformity between actives and sources of their formation, rationality of their placing and efficiency of their use; to define working capital size, its gain, a parity with current obligations; to reveal structure of actives of managing subjects and their obligations; to carry out calculation turn-over current actives, etc. For the full analysis of a financial and economic condition of the managing subject comparison of its data to the data of other subjects or to the reporting of the managing subject for last years is necessary. Now

in the developed countries many companies include in the report short data on the activity during the last years that allows to analyze more full current activity of managing subjects and to do authentic economic forecasts for the future. It is necessary, after an estimation of change of property of the managing subject, to reveal so-called unsatisfactory articles of balance: articles testifying to the extremely unsatisfactory work managing subject in the accounting period and its bad financial position which has developed as a result of it. At the analysis of a financial condition of managing subjects it is necessary to analyze structure of articles of the balance sheet, to analyze liquidity and solvency, to analyze financial stability and to analyze movement of the capital, business activity and profitability.

Bibliography

1. Birman G, Schmidt With. The economic analysis of investment projects / the Lane with English under the editorship of L.P.white. - M: Banks and stock exchanges; UNITI, 2007.

2. Blank I.A. Basis form of financial management: - M: the Nika-centre, 2000.

3. Gaps P, Mviers S. Principles of the corporate finance; the Lane with English-TH.: an Olympus-business. 2007.

4. A brig. J. Gapenski of L. Financial management: the Complete course: 2 т. / the Lane with English under the editorship of V.V.Kovaleva. - SPb.: economic school. 2007.

5. Van Horn of J. Bases of management of the finance: the Lane with English / Under the editorship of I.I.Eliseevoj. - M.: The finance and statistics, 2006.

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007.

2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: - М.: Ника-центр, 2000.

3. Бреши Р., Мвейрс С. Принципы корпоративных финансов; Пер. с англ. -М.: Олимп-Бизнес. 2007.

4. Бриг. Ю. Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: 2 т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа. 2007.

5. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Под ред. И. И. Елисейевой. – М.: Финансы и статистика, 2006.

**Ganiev E.,
Umarov H.,
Pardaev Sh.**

*chair "Information technology" of Jizzakh State Pedagogical Institute,
Republic of Uzbekistan*

PROSPECTS OF PERFECTION OF MANAGERIAL PROCESS BY VOCATIONAL TRAINING SYSTEM

With acceptance of "The National program of a professional training» and «The Law on formation» in Uzbekistan, became a basis of working out of national model of formation directed on reforming of continuous formation, thus a basic element of continuous formation is introduction of nine-year secondary education, the academic lycée and vocational training which have created really new education system [1]. The main objective of system of vocational training - to provide, that the safe and harmoniously developed generation which is the future of our future, could occupy a modern trade and to become the qualified expert for our independent native land.

Including on September, 23rd, 1998 the Decision №406 Cabinets of Republic of Uzbekistan «About the program of development and financing of material base of the academic lycées and professional colleges for 1999-2005» was accepted. In «the national program of a professional training» directed on formation reform it is noted that it was necessary to consider geographical both demographic conditions and requirement for experts of concerning branches, the organization of educational institutions of professional system and maintenance of their reasonable arrangement, coverage of pupils without separating them from a family. And it is an integral part of system of continuous formation, and the vocational training system is based on profound knowledge of a trade, propensity to professionalism and ability to occupy one or several modern trades in areas which they have chosen.

By the decree of the President of Republic of Uzbekistan №VII-5313 from January, 25th, 2018 «About measures on radical perfection of system of the general

average, average special and vocational training» is directed on radical perfection of system of the general average, average special and vocational training.

Last years on strengthening of its legal base complex measures have been taken for development of vocational training, modernization of educational process, a number of system measures for support of target youth in achievement by them the considerable international both republican Olympic Games and competitions has been undertaken.

Considering prospects of development of economy and priority problems, the modern technics and technological tendencies introducing modern information-communication technologies on the high requirement and related specialties on work preparation of the qualified personnel possessing practical skills and knowing not less two languages. Considering real requirement, offers of the enterprises giving work, coordination of activity of professional colleges on radical improvement of quality of preparation of necessary experts.

Formations and even more strengthening of modern material base of professional colleges equipped with school desks based highly effective the educational -lab ware, computer technics and innovative technologies, to acceptance of the decree realization of measures of its effective utilization perfection of system of continuous formation and preparation of qualified personnel, is considered attention from the state on questions of an openness of educational services and quality.

On the basis of it if we will consider that the most part of the population of the country lives in villages, for public health services of the population, increase of culture, increases of efficiency of quality of an education system are provided realization of following problems:

First - strengthening of material base of houses of the mercy located in countryside;

Secondly - increase of culture of public health services of agricultural population, with that number strengthening of preventive maintenance and propaganda activities;

Thirdly - improvement of professional skill of teachers of schools, the academic lycées and colleges on the basis of the international grants;

Fourthly - connection to the Internet of the centers of information resources at rural schools and colleges. For this purpose it is necessary to develop following major factors;

Fifthly - development of a rural social and economic infrastructure;

Sixthly - for increase of employment of the population, especially youth expansion of branches of a national economy, including art and manufacture of products of agriculture;

Seventhly - realization of civil work corresponding to geographical and demographic positions of villages;

Eighth - at building of educational institutions in villages, an optimum arrangement on specialties of professional colleges;

Ninth - the problem of improvement of social and economic processes in countryside in many respects depends on a correct choice of mechanisms of appropriate management which include their legal and economic bases;

Tenth - the most important perfection of is standard-legal documents corresponding to interests of agricultural population.

In the programs directed on perfection of management of an education system in our country, it is considered an important indicator of information support, thus urgency, accuracy, reliability of data takes the main place. In turn the information structure, an order of their selection, processing, storage and at the account is provided a complex of models of studying of the information, structure of is standard-legal documents, initial and definitive files with a view of a question, introduced information technology, and also ограниченность questions.

Perfection of management by system of continuous formation is based on the necessary information on

transfer of pupils in professional colleges that also depends on demographic position of the population, and other indicators have crucial importance at problem definition, and planning factors are reflected in actual indicators of last years.

In the beginning of each academic year the total of pupils of professional colleges, quantity of accepted pupils on a 1-course i-в is specified educational year realized by means of following calculations:

$$\alpha_{k+1} = \alpha_{ki} + \alpha_{k, i+1} \quad (1)$$

where: $\alpha_{1,1+i}$ - i-quantity of pupils of professional colleges trained on 1-3 courses in educational year, α_{1i} - quantity of pupils trained in the academic lycées in educational year, $\alpha_{k, j+1}$ - quantity of pupils in professional colleges in the beginning of academic year.

Composed i-1 in the formula (1) though show quantity of the pupils accepted in professional colleges, pupils of the academic lycées, the pupils who have finished a 9-class, but not arrived in colleges and lycées are not considered.

According to management of statistics of the country, to independence pupils the finished schools, but not arrived in old technical training colleges in the beginning of academic year made number of thousand unemployed.

Observing of the pupils accepted in professional colleges, the majority of the rural youth which has ended a 9-class of establishment of secondary education because of shortage of professional colleges, discrepancy to a social and economic condition of experts of the majority of colleges, makes insufficiency because of acceptance in the academic lycées. And in cities this indicator high, from year to year the requirement raises. To some professional colleges requirement very big, (the table 3к) thus the factor of a straight line of reception on 1-courses of colleges is expressed through a following equation:

$$\alpha_{1,1+i} = \psi \alpha, \text{ if } 1 + I \quad (2)$$

Where; ψ - the straight line factor, expresses relativity between the pupils accepted in professional colleges and pupils accepted in academic lycées in the beginning of academic year.

Though it is shown on the basis of the average account of last academic years, factors are calculated on every year, expresses a temporary number. On the basis of last year's analyzing ψ factor of changes, it is possible to apply the formula (3) at a prediction of similar years of its planning.

$$X_n \approx P_n^{(A)} N_n^{(A)} + P_n^{(k)} N_n^{(k)} + N_n^{(5)} \quad (3)$$

We have tried to predict factor ψ by means of a dynamic number, the sum ψ for the last years has changed, and it is accurately expressed between village and cities. And consequently the factor ψ is developed separately for village and a city.

If to take rural conditions, at the future sum there is a mathematical supervision, the average square bias

makes 0,002 when the prediction interval is equal 1, does not satisfy the plan of reception of professional colleges.

Using at calculation of factor other method we pay attention to the analysis of a dynamic number at reception in professional colleges. Through such method on the social and economic analysis addresses as a primary factor, its basic direction is considered a time number, is divided on cyclic and not regular parts.

Therefore for exact and positive result it is considered correct application of a statistical method.

At an introduced method of a prediction it is brought following definitions:

X_n - n - reception in professional and academic lycées in calendar year;

$N_n(k)$ - n - quantity of pupils accepted in professional colleges in calendar year;

$N_n()$ - n - quantity of pupils accepted in the academic lycées in calendar year;

$N_n(5)$ - n - quantity of children ended to 9-class, not handed over documents for study in calendar year;

$P_n(k)$ - n - what part from total number of pupils of colleges are accepted on 1-courses in calendar year;

$P_n()$ - n - what part from total number of pupils of the academic lycées are accepted on 1-courses in calendar year;

Thus the sum of required member X_n , defines member X_n of the following of the approximate formula.

$$X_n \approx P_n() N_n() + P_n(k) N_n(k) + N_n(4)$$

From (3) formulas it is known, that, sum X_n is the casual sum sum X_n being inexact, its presumable number means intermediate this or that number. Therefore in the equation estimation of accuracy of the formula (3), X_n in the casual sum looks as the adjoining assumption in the casual sum, it we will define from the sum on the left side of the formula (3).

Such estimation is defined depending on the law of distribution of the casual sum.

This equation is checked as follows and we look at practical introduction of the formula (3). By simple calculations on the basis of demographic prediction $N_n()$, $N_n(k)$, $N_n(5)$ thus $X_{n-1} \rightarrow n-1$ is a prediction in serial calendar year, expressions $P_n(k)$, $P_n()$ are expressed on the following.

In an adjunction to report data their sum is defined on the following:

Φ about p m at l and M-quantity of years of the basic period, N - quantity of pupils accepted in colleges, N - quantity of pupils accepted in the academic lycées, the sums $\{P_nA\}$ in turn, make a dynamic number the formula. By means of these methods through definition of the optimum decision of the equation, are reached positive results in perfection of system of vocational training in territory.

At the decision analysis defined by means of prediction methods, at optimum placing on specialties of professional colleges in area, important it is considered also development of social and economic development of territory, national economy branches, an industry arrangement as important factor.

In the result received by means of modern information technology, means that in area interest of youth in such branches as agriculture, the industry, household service, pedagogics, medicine, and also buildings it is very high.

Bibliography

1. Astafev N.E. regional the concept of development of continuous pedagogical education//Formation in region: Scientifically-methodical magazine TOIPKRO. - Tambov: TOIPKRO, 2005, n.15. -6-10 p.

2. Kuzmenko L.V. regional system of continuous pedagogical education//formation Economy in system of social co-ordinates: the Collection of materials of regional scientifically-practical conference. - Tambov: Tamb. Gos.tehn.un, 2006. -162-165 p.

3. Smirnov I.P. System of vocational training of shots in transition to the market. -M.: 1993

*Djalolov I.I.,
competitor*

*Tashkent State Economic University, chair "Statistics",
Republic of Uzbekistan*

STATISTICAL ESTIMATIONS OF ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMY MODERNIZATION

Resume:

For manufacture of qualitative production, using all accessible resources, it is difficult to calculate its cost, and without absence of a commodity market, it is impossible to reach the purposes put by the company. Without the administrative account it is difficult to reach an object in view. The administrative account includes following two basic categories it is calculation of the cost price of production and control over industrial activity. The establishment of the prices for enterprise production will be based on pricing and a competition in the market. It shows, process of the analysis of financial results on the end of the year is how much exact or correct. Supervision of industrial activity according to procedures and the standards developed by the enterprise plays an important role in economic efficiency achievement. In given article the economic potential of the enterprise is considered, major factors for definition of their statistics are analyzed.

Keywords: *economic potential, the enterprise, economic indicators, manpower, industrial resources, financial indicators.*

During the last years in the Republic of Uzbekistan the big work on improvement of the business environment, increase of business activity, perfection of mechanisms of protection of interests of businessmen is spent, allowing procedures are cardinally abolished, kinds of licensed activity, the form of the statistical and tax reporting are reduced, the order of the organization of checks which promoted achievement of positive results in estimations of the international organizations is reconsidered.

One of main objectives of carried out reforms in the Republic of Uzbekistan, is creation of the multi-structure economic environment, property transfer to real owners and creation of ample opportunities for business development.

According to it, developed in the Republic of Uzbekistan "Strategy of actions for 2017-2021 years" allows to provide growth of real incomes of the population by development of all spheres of economic activities [1].

Realization of these problems is in many respects caused by financial support of business, introduction of new investments and new technologies, perfection of system of marketing and creation of all necessary conditions for manufacturers. One of the primary goals of spent reforms in Republic of Uzbekistan is creation of the interdisciplinary economic environment, property transfer to real owners and creation of possibilities for business. For today the government of Republic of Uzbekistan creates all conditions for growth and development of the enterprises, wide introduction of investment and innovative resources [2]. One of the primary goals is revealing and an estimation of economic potential of the enterprises in the competitive environment of market economy.

In numerous works of the Uzbek scientists-economists, such as M. Pardaev, B. Isroilov, A. Halikulov are

observed a tendency of consideration of economic potential of the enterprise as material resources of the enterprise, and also manpower and non-material actives [3]. From this point of view it is represented of J. Breksova and A. Kurbanova interesting the position offered two approaches to revealing of economic potential, such as resources and result [4].

According to the resource approach, the economic potential is considered as a combination of available resources.

At the same time the estimation of economic potential provides quantitative and qualitative scoping of the resources received separately. However such approach more or is less problematic at definition of the general economic potential.

At the same time the scientists inclined to such approach, can overestimate economic potential of "the general sources of the economic subject", «the basic capacities»; «a set of accessible resources and possibilities of use for financial and economic activity».

Result of this approach is ability of the enterprise «to create, support, develop human resources and the business environment for achievement of competitiveness of the enterprise»; «Ability of the enterprise to develop resources to satisfy social requirements»; «enterprise Potential for the current period or its industrial activity, manufacture development, ability to carry out other problems».

The economic potential of the enterprises of the different property forms their material resources, non-material actives, a manpower and enterprise abilities in uniform system.

Business possibilities considerably influence enterprise possibilities.

Because the manufacturer can have all resources, but if he does not know how to use these resources or if it does not have concrete program, it cannot use them effectively, it will not have any economic potential.

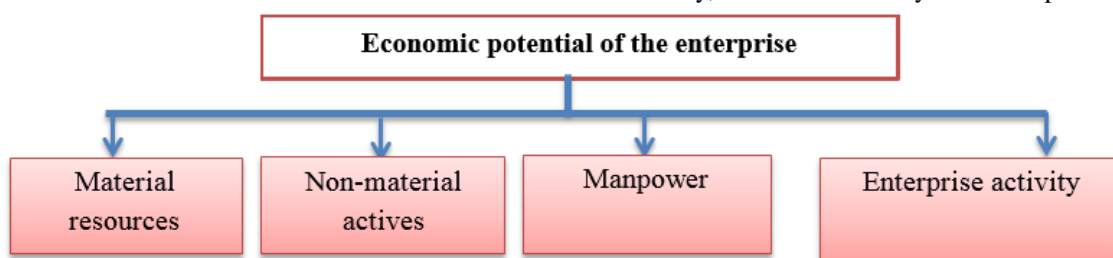


Fig. 1. Economic potential of the enterprise

Hence, the economic potential of the enterprise cannot be defined only three factors: material resources, non-material actives and manpower, therefore the fourth factor can define economic potential of the enterprise with use of enterprise abilities.

At definition of possibilities of the enterprise it is necessary to carry out the statistical analysis of profit of the company for some years to define, enterprise ability is how much high. For many years, analyzing profit, we can estimate economic gains and enterprise possibilities of the enterprise, analyzing kinds of benefits by financial results. In many economic literatures long-term and short-term investments are a part of material re-

sources at definition of economic potential of the enterprise, for our opinion, investments should be included in possibilities of enterprise activity. Because they are directed on other objects of business with use of enterprise skills to benefit by available means at the enterprise [2].

If it not a favorable investment, it depends on enterprise abilities, instead of from material resources. At an estimation of investments it is necessary to define precisely return from each investment focused on the enterprise [3,4].

Investment profitability estimates investment profitableness of the enterprise. Business managers should be able estimate business risks precisely.

One of the most important factors is ability to operate the enterprise. If the manager does not possess

ability to operate, the more material resources, the less economic potential of the enterprise will be realized.

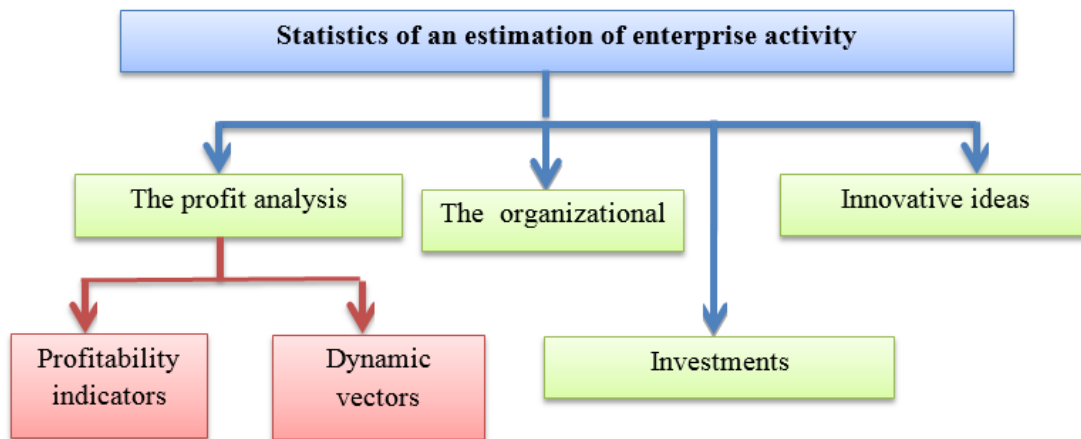


Fig. 2. The Statistics estimating enterprise abilities [5]

We can make qualitative production, using all accessible resources but if we cannot precisely calculate cost or we do not have commodity market, we cannot reach the purposes put by the company.

Accordingly, the administrative account includes following two basic categories: calculation of the cost price of production; control over industrial activity. The establishment of the prices for enterprise production will be based on pricing and a competition in the market.

It shows, process is how much exact or correct, analyzing financial results on the end of the year. Supervision of industrial activity according to procedures and the standards developed by the enterprise plays an important role in economic efficiency achievement.

Because uncontrollable actions cannot reach a definite purpose. One of the basic requirements to a competitive position in the market is presence of innovative ideas and practice. It is possible to tell that this century is a phase of changes.

Therefore working out of innovative ideas will allow providing not only economic stability of the enterprise, but also its position in the market. It is one more factor of an estimation of economic potential of the enterprise.

The cores and enterprise circulating assets are a source of material resources. At definition of economic potential of the enterprise, cumulative actives of the enterprise are estimated not only at its cost, but also on use of the majority of the basic means at the enterprise and to granting of modern technologies.

Thanks to efficiency of the enterprise new production technologies of the goods are more effective, than other technologies.

However it is important to notice that the general capital of the enterprise can be distributed between the used and not used key tools. Because the basic tools which are not used for definition of efficiency of activity of the enterprise, it is not necessary to ignore. That is why it is important to be convinced that you use not used key actives or sell them as much as possible.

As a rule, the economic potential of the enterprises is measured by an effective utilization of available resources. Use of the basic means at the enterprises is estimated on profitableness of funds, volume of stocks, level of labor stocks, and its dynamics is statistically analyzed by means of economic indicators. More the effective utilization of accessible resources can make stronger impact on productivity of the enterprise [6].

At the analysis of economic potential to resultants as an indicator value of size of the potential, and the factor (an independent variable) is estimation of a component of potential acted.

At the factorial analysis of components of potential to resultants as an indicator the estimation of the component, and factors - concrete indicators of activity acted. At a choice of methods of the analysis of economic potential, the description of the given category from the point of view of logic, mathematics and the economic nature the analysis of existing theories and techniques of a complex estimation of activity of the organization has been carried out.

In economic processes participates not only enterprise actives, but also other elements. To take, for example, production: material and technical support, that is the equipment, a building, raw materials, is necessary for its occurrence. However any advanced technics, high-quality raw materials, spontaneously generates economic gains and does not bring financial benefits.

Certainly, it is necessary to involve manpower. Therefore it is necessary to involve manpower together with material resources for realization of economic processes. Only then there will be a production, and creation of a new product can be reached. Sale of this product guarantees that the company will refund all expenses. Only then the manufacture ultimate goal will be reached.

Apparently from this that at an estimation of economic potential of the enterprise restriction on the analysis of the material actives which are in an active part of the balance sheet, is insufficient for maintenance of a full picture of its economic activities.

Economic stability of the company is always connected with ability of employees to use new technologies, the software, to have new ideas, to create a control system, to put it briefly, with qualification of the personnel.

The estimation of potential of manpower should be spent on expenses on personnel improvement of professional skill. Thus, it is possible to define, how much employees of the company could improve the indicators.

It not an error to invest in the human capital and these investments, certainly, will be made for the future benefits. In the today's competitive environment of the enterprise try to learn about the world markets to enter the foreign markets and to send the employees abroad for passage of practice or to type the foreign personnel with the international experience.

The estimation of economic potential of the enterprises in the conditions of a competition, especially in the conditions of a competition, is a key to maintenance of economic stability in the future. Each enterprise should define the economic potential and adapt for a market demand and the offer, and also the changes caused by a competition.

For this purpose the enterprise should estimate the force in the current and future periods. Four factors which we have offered above can be the following: the analysis of material resources, non-material actives, manpower and indicators of efficiency of business.

Revealing of four factors and estimation of economic potential of the enterprise on the basis of the economic analysis of its results and this estimation will form a basis for working out of current plans and long-term strategy in the future operations of the enterprise. The enterprise can reach the maximum benefit, using all possibilities of a food.

Taking it into consideration, the economic potential of the enterprise can be estimated completely, having analyzed following indicators.

Each enterprise aspires not only to reach the maximum profit, but also to take high positions in the market.

Analyzing the information presented in table 1, the enterprise can define not only the benefits, but also the position in the market.

At the same time this information will help the enterprise to define possibility and their power supply.

Table 1.

Economic potential of the enterprise, system of statistics

Material resources	The basic means	New technologies	New technologies	Used basic means	Not used basic means
		Used basic means		Used basic means	
	Circulating assets	Necessary industrial means	Money resources	Not used other circulating assets	
Non-material	Material actives	The licence	The patent	Estimation of the goods	Others
	The software	Accounting programs	Production programs	Management programs	Others
Manpower	In total personnel	The personnel raised the qualification	The raised qualifications abroad	Foreign experts	Young experts
	Expenses for improvement of professional skill	Expenses for improvement of professional skill in the count		Expenses for improvement of professional skill abroad	
Enterprise activity	The profit analysis	Profitability indicators		Dynamics numbers	
	Innovative ideas	Own innovative ideas		The got innovative ideas	
	Organizational structure	Idle time (simple)		The difficult	

Because parameters of reserve copying are inaccessible at the enterprise. It creates a basis for the further working out of target programs of development of the enterprises.

The purpose of economic potential of the enterprise is granting of other possibilities by means of full use of existing capacities and definition of the best prospects for the enterprise.

Bibliography

1. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan from February, 7th, 2017 № VII-4947

«About strategy of actions on the further development of Republic of Uzbekistan» / Meeting of the legislation of Republic of Uzbekistan, 2017, № 6, -70p.

2. G. S. Honkeldieva. Scientifically-methodological bases of management of corporations in the conditions of economy modernization. The author's abstract. For take the doctor's degree receptions. -Tashkent, 2018.-71p.

3. M. K. Pardaev and others. The economic analysis. The textbook. - Tashkent - 2011.- 136 p.

4. H. G. Nabiev, D. N. Nabiev. The economic statistics. The textbook, -Tashkent-2008.-106 p.
5. R. S. Muratov, I. A. Dzhabolova, S. S. Oripov. Enterprise economy. The textbook. -Tashkent- 2014. - 250 p.
6. R. R. Abduraupov. Perfection of the mechanism of management by attraction of investments for

increase of economic potential of the enterprises. - Tashkent. The author's abstract for take the doctor's degree receptions. -Tashkent, 2018.70 p

7. H. G. Nabiev, D. N. Nabiev. The economic statistics. The textbook,- Tashkent. 2008.-108 p.

УДК: 336.26

Aseeva O. A.

Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics

MAKING PASSIVE INCOME

Abstract

The article deals with the methods of making passive income. The author studies the stages of launching businesses, marketing methods and their significance. Special attention is paid to the creation of online-projects.

Key words: passive income, marketing, online marketing, online business.

Passive income is what we all want. We want income that we make once and it pays us over and over again. It's a great way to make money. Why do not you just sit on the beach and have money flow into your bank account? The problem is when it comes to making passive income you must have a totally different mindset. You must have a mindset that will get you through the rough patches, and there will be some along the way. Earning a passive income isn't as easy as you think, but it can be done with the right attitude. It's normal to work for a living. That is trading time for money. When you start making passive income you are trading effort for money. Sometimes it takes a lot of effort and work to begin a business that allows you to make a great passive income.

So, if you are ready to start, there are different ways to make passive income. One of them is setting your own online business. Below you will find some steps which help you to make your idea come true and work.

The first thing to do is to create an information product. This is basically a product that teaches people how to do something. It could be an e-book or a brochure that teaches people how to build a storage place. You need a product to sell [1].

The second thing is to create a custom capture page. There must be a newsletter that sells your information product. This is the lifeblood of any business. You will be able to follow-up with your potential customers and close more sales.

The third step is to send targeted traffic or visitors to your capture page. This is the fastest way to build your mailing list. It's also the fastest way to get sales in your business because people will learn more from you over a period of time.

There are a lot of traffic sources to build your mailing list. However, not all of them are equally effective. I have chosen the best 3 methods. They are article marketing, social media marketing and solo advertising.

Article marketing is a type of advertising in which businesses write short articles about themselves, their company or their field of expertise as a marketing strategy. They may be published in newspapers, magazines, and other kinds of periodicals as well as posted on the

article directories, which are websites with collections of articles written about different subjects. The primary goal behind article marketing is to get search engine traffic to the article so that the author can strengthen their authority and influence within their field, at the same time, raising the traffic for his own site. The key to article marketing is that the writers should provide value with their articles, not just promote their site, products or services [5].

Social Media Marketing is the process of gaining website traffic_or attention through social media sites. In order to integrate social networks within their marketing strategies, companies have to develop a marketing model. The model includes the following steps: selection of potential social networks to use, definition of a financial plan, definition of organizational structures to manage the social network in the market, selection of target, promotion of products and services, performance measures. It sounds like SMM is a very complicated form of advertising but in reality it is one of the easiest to do [8].

Social networking is used by 76% of businesses today. Business retailers have seen 133% increases in their revenues from social media marketing posting their advertisements on Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube and Vkontakte(talking about Russian companies) [9].

Solo advertising is a type of advertising in which businesses send out to subscribers brochures about their products, but without any other content. In other words, it's an advertisement which contains information about the only good. The important thing of this variant of attracting customers is that you have to be sure that you offer the product which the subscriber really needs. In the other way the customer will unsubscribe as he decides that the solo advertisement is spam [7].

These methods work very well. However, in the begging it is better to choose one, which most fits you, and put your efforts into it. You should master it, until you see results that you are glad about. Later you will start doing this automatically and will find out that it does not take so much time and energy to make it work.

When you get to this point, move on to another advertising method and improve your skills in it [4].

The last thing to do is to analyze your results. You have to observe how your business is developing and how your advertising works. If you see that something does not work, analyze it more carefully, reveal which part does not give wanted results and change it. To make it easier use different e-mail accounts for each advertising method, so tracking where sales came from will be effortless [2].

When people start their online businesses, they face some problems. The most urgent of them is spending too much money on advertising. Beginners should be focusing on their sales funnel. You won't be able to grow your business without analyzing your results [6].

Another way to make passive income is become a network marketer. In this case, you put all the efforts into developing your skills of recruiting, duplicating, leading and working for yourself. The first important aspect is to choose a company and an upline thoroughly, because your success in the begging depends on a person who teaches and assists you. When you join a team, you get a downline to develop. Your passive income depends on the number of people you get into your line. If you have fifty people in your downline working hard and being trained by you to get better, then you benefit from the effort of fifty-one people - you and your downline, and so the more people you recruit and train to duplicate your efforts, the more passive income you get as they build their own downlines as well. This business model is one more variant to become wealthy. In addition, it suits more for people who are not ready to start their own online business, because, in comparison with the first model, you have somebody who will teach, support and help you, because your upline is interested in your success [3].

In conclusion, I would like to say that passive income is a dream of almost every person. Unfortunately, only 30% of us make this dream come true. Other 70% leave it because they think they do not have resources (financial, intellectual, etc.). However, we were all taught at school that if you have a complicated task, break it into small pieces, and you would manage to do. So, you should not be afraid of creating passive income,

because if you look at it as if it is a complicated task, then divide it into simple steps, and after that follow them and you will get positive results immediately. You can apply this advice to the idea of starting business too. Steps that were listed above are easy to follow and they will lead you to the result you want to achieve. But it must be said that to desire to run your company is not enough to do it, you should work on your skills and put effort in it constantly to get the result you dream about.

References

1. Калужский М. Л. Функционализация анализа рынка в маркетинге / Омский экономический форум // Материалы международной конференции. Омск: Параграф, 2011. С.139-143
2. Козловский Д. В. Эвиденциальная модель в художественном дискурсивном пространстве // Мир науки, культуры, образования. 2013. №3 (40). С. 270-275.
3. Козловский Д. В. Картина мира как субъективный образ объективной реальности в сознании человека // Язык и мир изучаемого языка. 2015. № 6 (6). С. 49-51.
4. Лафли А. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. С.304
5. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод «Lean Startup» / Э. Рис. Москва: Альпина Паблишер, 2015. С. 256
6. Benson J. O. How To Get Massive Traffic Using Solo Advertising Techniques [Электронный ресурс]. URL: <http://businessforecast.by> (дата обращения: 20.01.2019).
7. Cinanni E. Social Media Marketing: Market Beyond The Search Engine [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org> (дата обращения: 20.01.2019).
8. Cisneros H. E. New Social Media Marketing Predictions for 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/index.html> (дата обращения: 20.01.2019).
9. Kiyimba C. Article Marketing - What Should You Know About Article Marketing? [Электронный ресурс]. URL: <http://ezinearticles.com> (дата обращения: 25.01.2019).

*Ашенова Ш. К.**Международный университет информационных технологий, Казахстан***ОБОРОНОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ***Ashenova S. K.**International Information Technology University, Kazakhstan***DEFENSE CAPABILITY OF THE STATE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC ASPECTS OF MANAGEMENT****Аннотация**

В статье рассматривается взаимосвязь экономической составляющей государственного управления с такой важной подсистемой экономики, как оборонная промышленность страны. Представлен краткий анализ становления ОПК независимого Казахстана. Сделан вывод о том, что полноценное развитие этой отрасли позволит государству занять одно из лидирующих положений на мировой арене.

Abstract

In article the interrelation of an economic component of public administration with such important subsystem of economy as defense industry of the country is considered. A brief analysis of the formation of the defense industry of independent Kazakhstan is presented. It was concluded that the full development of this industry will allow the state to occupy one of the leading positions on the world stage.

Ключевые слова: национальная и экономическая безопасность, геополитика, глобализация, оборонно-промышленный комплекс, экономика государства, обороноспособность

Keywords: national and economic security, geopolitics, globalization, defense industry, state economy, defense capability

With declaration of the state independence of Kazakhstan headed for multivector foreign policy which has the positive moments from which main thing is attraction of foreign investments for development of national economy. The peace geoeconomic value of Kazakhstan for the international community inevitably caused geopolitical rivalry of world and regional powers. The transformation of a multivector policy towards acquiring the status of a neutral state becomes very difficult for Kazakhstan.

Switzerland has the status of the world neutral country. Its neutrality is supported with the high level of economic development and guarantees as the adjoining countries, and all international community. At the same time, the Swiss armed forces are considered as one of the strongest in the world. The high defense capability of the state is provided by the developed and effective economy leaning on the latest developments of scientific and technical progress that allows to satisfy not only material requirements of society but also to make all necessary for strengthening of defensive capacity of the country.

In Kazakhstan today, the Defense Industrial Complex (MIC) is one of the most priority areas for the development of the national economy. Defense industry enterprises which should become suppliers of the latest samples of arms and military equipment in armed forces are quite dependent on foreign orders and at the same time from a political conjuncture. Those significant changes in geostrategy which we can observe in the last decades are connected with technological

achievements of the leading states of the world, conceptually new use of military force and developed economy of the countries.

The modern economy provides the necessary level of development of the military industry, production of the latest samples of the equipment and weapon, creation of strategic raw materials and food stocks and other components of the defensive capacity of the state. Each state constantly cares for that its armed forces were powerful, mobile, had modern means of protection, professionally used all types of military equipment and weapon, had high combat capacity and combat readiness, and operate in the mode of legality and provisions of international law. And it is possible with a developed economy and proper strategic management [3].

Kazakhstan cannot protect itself from globalization and geopolitical situations having directly entered an artery of world development. Internal and external factors respectively define internal and external security of the state in the general set of political safety. Internal and external factors respectively define internal and external security of the state in the general set of political safety. Diplomatic and military structures are responsible for external safety. Economic security as set of conditions for economic development protects the country both from internal, and from external threats. Since economic independence makes it possible and necessary for the state to control national resources, behind growth of efficiency and quality of products, over the stable and sustainable development of economy assuming control of destabilization factors.

These same conditions of stable development of the state are the cornerstone of the one of the improvement problems of the state's military organization since this issue affects the preservation of independence status in the context of modern globalization processes. The issue of further development of defense industry, its technological base, creation of high-tech weapons, military equipment and ammunition production has a close connection with giving the modern look to the Armed Forces, corresponding to the world military standards of the 21st century and ensuring the security of Kazakhstan in the military sphere.

In March 2007, the state program for the development of weapons and military equipment of the Armed Forces, as well as the defense industry complex of the Republic of Kazakhstan until 2015 was approved. Within the specified program it was supposed to carry out a number of the measures for repair and modernization the existing weapons and military equipment in Kazakhstan army, as well as at the Kazakhstan enterprises, the purchase of new types of weapons and military equipment, as well as the development of defense industry enterprises. However insufficiently effective industrial policy on state regulation and financial support of defense industry did not allow to overcome the crisis phenomena in it.

On instructions from the President of the country N.A. Nazarbayev, given at the extraordinary XII congress of the Nur Otan party in May 2009, a special program for the technological modernization of the Armed Forces and development of production of weapons and military equipment was developed [2]. Within the framework of this program, the task of increasing the Kazakhstan content in the annual purchases of military goods, works and services and reducing the share of imports has to be carried out. For this purpose the capacity of the enterprises of defense industry of Kazakhstan and other domestic manufacturers had to be used as much as possible. As envisioned by developers, this program had to coordinate issues of technological modernization of law enforcement agencies and development of the defense enterprises of Kazakhstan.

In May 2018, at the governmental hour in the Majilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan on the topic "Actual issues of development of the defense-industrial complex (DIC) of the Republic of Kazakhstan", the vice speaker of chamber Vladimir Bozhko noted that the work of the Ministry of Defense and Aerospace Industry (MDAI), its committees and subordinate enterprises there are a number of technical and organizational problems that need to be addressed. According to him: "a deterrent to the development of the defense industry is the lack of a long-term program of re-equipment and development of the defense-industrial complex aimed at loading enterprises with defense orders with the necessary funding, which prevents stable planned work of enterprises for the production of equipment, property and ammunition" [1].

These issues require close attention and resolution at the level of government. In many states of the world the defense industry complex is the engine of economic development and technological progress. The develop-

ment of this industry has a significant impact on the development of the state as a whole, its security. Through development of the defense industry economically developed countries carry out the considerable investments into advanced technologies, into fundamental and applied science, into element base, stimulating their development. That is why the development of defense industry is one of the major priorities not only for the strategy of national security of our state, but also for implementation of the state program of the forced industrial innovative development that will allow the state to hold a firm place on the world scene. In the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2020, the task is to provide the state defense order by 80% at the expense of domestic production [4]. This will require maximum use of the capabilities of defense enterprises to expand the range of Kazakhstani goods, works and services for military purposes.

In conclusion, I would like to note that the questions of need of strengthening of defense industry complex have, first of all, relation to national and economic security of the country, but not to a so-called "race of arms". Kazakhstan, due to its multi-vector foreign policy, has a number of features inherent in neutral states and a path to neutrality in the first decades of independence. Thus, Kazakhstan was the initiator of the CICA - the Asian security system, convening around itself a number of countries in the world. In the early 2000s, Kazakhstan was recognized as a market country by the United States and the European Union. Kazakhstan also received in 1994 a number of nuclear safety guarantees. Kazakhstan is committed to conciliatory functions in world politics, which has become the country's main image in international relations.

Bibliography

1. Bozhko called the problems of the military-industrial complex // zakon.kz, May 14, 2018 // <https://www.zakon.kz/4918074-bozhko-nazval-problemy-otechestvennogo.html>
2. Nazarbayev N. A. Industrial-technological development of Kazakhstan for the sake of our future. Speech at the XII extraordinary congress of the NDP "Nur Otan", Astana, May 15, 2009 // <http://nurotan.kz>.
3. Plotnikov V. A., Kharlamov A. V. The influence of the military-industrial complex on the development of the real sector of economy in conditions of economic sanctions. - SPb.: Publishing house of St. Petersburg State University of Economics and Finance, 2004. - 167 p.
4. The strategic plan for development of the Republic of Kazakhstan until the year 2020 // Official website of the President of the Republic of Kazakhstan: <http://akorda.kz>.

Список литературы

1. Божко назвал проблемы оборонно-промышленного комплекса // «zakon.kz», 14 мая 2018 // <https://www.zakon.kz/4918074-bozhko-nazval-problemy-otechestvennogo.html>
2. Назарбаев Н. А. Индустриально-технологическое развитие Казахстана ради нашего будущего. Выступление на XII внеочередном съезде НДП «Нур Отан», г. Астана, 15 мая 2009 года // <http://nurotan.kz>.

3. Плотников В. А., Харламов А. В. Военная экономика в системе обеспечения национальной безопасности. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2004. – 167 с.

4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года // Официальный сайт Президента Республики Казахстан: <http://akorda.kz>.

УДК:658.8.012.12

*Искандарян Г. О.,
Волошина И. М.,
Гильштейн А. С.*

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ.

*Iskandaryan G. O.,
Voloshina I. M.,
Gilstein A. C.*

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

THE SPECIFICITY OF STRATEGIC MANAGEMENT TO SMALL AND LARGE BUSINESSES.

Аннотация:

Субъекты малого и крупного бизнеса подвержены влиянию многих факторов внешней среды, но имеют разные возможности для развития, что влияет на поведение руководителей при разработке стратегии организации. Целью данной статьи является сравнение подходов к обеспечению развития малого и крупного бизнеса на основе анализа стратегического управления. Теоретико - методологической основой данной публикации стали фундаментальные работы и практические исследования отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, теории организации и стратегического менеджмента. Рассматривается: методологическая основа, принципы системного анализа, дедукции и индукции, абстрактно-логический и аналитический подходы. Сформулированные положения актуальны при разработке стратегии развития компании.

Abstract:

Subjects of small and large businesses are subject to the influence of many environmental factors, but they have different opportunities for development, which affects the behavior of managers in the development of an organization's strategy. The purpose of the article is to compare the approaches to ensuring the development of small and large business based on an analysis of strategic management. The theoretical and methodological basis of this publication was the fundamental works and practical research of domestic and foreign scientists in the field of management, organization theory, and strategic management. Methodological basis, principles of system analysis, deduction and induction, abstract-logical and analytical approaches are considered. The formulated provisions are relevant in the development of a company development strategy.

Ключевые слова: *стратегическое управление, малый и крупный бизнес, стратегия, конкуренция.*

Keywords: *Strategic management, small and large business, strategy, competition.*

Compared to small business, large business has much more tools for achieving goals and realizing interests, which is reflected in goal-setting and the strategic management process. Large Russian companies in the period of market reform developed in two directions.

First, this happened through market-oriented restructuring of former socialist enterprises, mainly due to the redistribution of property and control. As a result, the main form of organization of large Russian business has become integrated business groups that have been formed due to new vertical integration. Secondly, the reorganization of the real sector of the economy took place in the new conditions.

In the modern world, no organization can develop outside the market economy. The sustainability of an organization is determined not only by its position in global markets, but also by the place that a manufacturer occupies in global value chains, represented by interrelated stages of the technological cycle. The cycle

implies from the development of the idea of a new product to the stage of realization to the end user.

Strategic management includes the development of idealized socio-economic and organizational situations, evaluation criteria, and mechanisms for subordinating production to market and consumption requirements, and ways to meet market demand. The process of creating a business idea consists of the following steps.

At the first stage, the manager assesses the current situation of the organization, creates a mission, goal, and strategy. At the second stage - analyzes the internal and external environment, namely the key parameters of success such as factors that contribute to the effective development of the organization [1, p. 60].

Every organization is an open system. The main conditions for the success of its activities are not inside it, but outside. As economic activity directly depends on how well it adapts to the external environment: economic, scientific, technical, social, political.

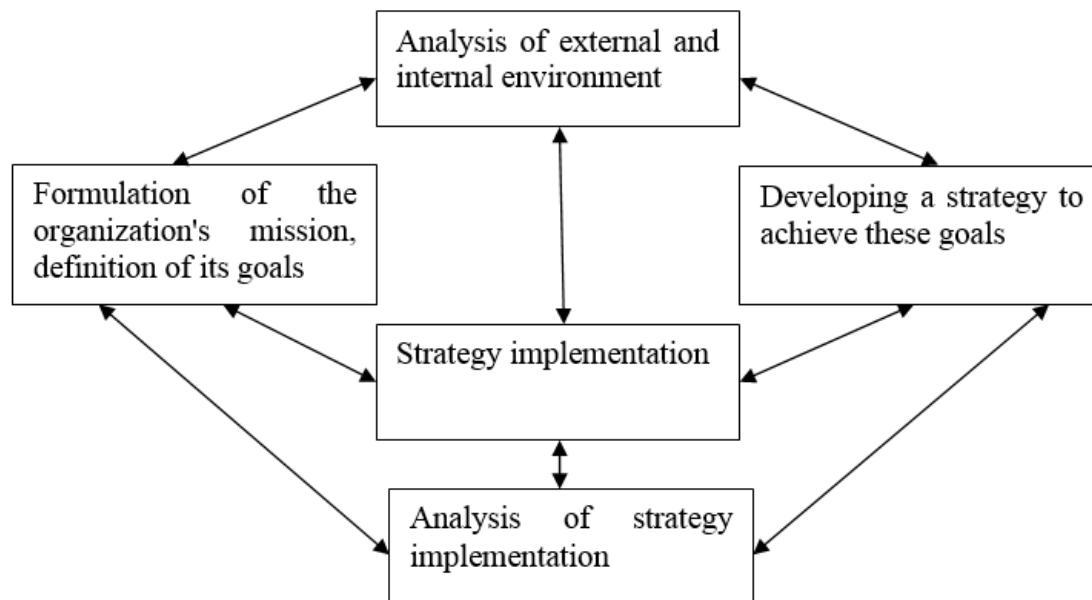


Figure 1-Strategic management

After the analysis of the external environment, the company is able to recognize “threats” and “opportunities” for normal activity and further improvement in a timely manner develop strategies, mission, coping mechanisms and resilience.

Subjects of small business significantly differ in the scale of their activities and the volume of resources. This defines a slightly different approach to achieve the goals. In most cases, large structures have more opportunities to build business relations with foreign companies or to update the technological base. Therefore, large companies have a wide range of mechanisms for the implementation of tasks compared to small and medium businesses [2, p. 656].

The main goals and objectives of small businesses are to form a stable position in the regional market, which will entail obtaining maximum profit. A small business management model usually has the following sequence: an entrepreneur, making a decision about starting a business, analyzes his strengths and competencies.

However, the organization’s position in the market can be unsustainable due to the influence of environmental factors, globalization processes, increased competition, which can lead to the closure of an enterprise or capture by large businesses.

Strategic management is the activity of making and implementing strategic decisions regarding the direction of development of an enterprise, based on a comparison of its existing resource potential and threats of a dynamic external environment. This process differs in large and small business companies due to different development opportunities and interests of the subjects. In large associations, strategic management is aimed at ensuring coherence at the organizational levels: corporate, business unit, functional. The management of a small company relies on an analysis of one’s own perspectives when doing business and determining the appropriate field of activity.

Bibliography:

1. Deryabina M. Institutional foundations of the organization of the real sector of the economy // economic Issues. 2012. No. 11. P. 48-65.

2. Daft R. L. Management. SPb., 2015. 656 p.

Gulamov S.S.,

academician, PhD (econ.), professor.

*Center of improvement of professional skill and statistical research of
State Committee of statistics of the Republic of Uzbekistan,*

Shermukhamedov A.T.,

prof., PhD (phys.-math.),

Tashkent branch of Russian Economic University after G.V. Plekhanov

ROLE OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF SCIENTISTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY

Abstract: *In article a mental potential role in innovative development of economy of the Republic of Uzbekistan is described.*

Keywords: *innovative economy, innovative ideas, efficiency of investments, business plan.*

In the conditions of innovative economy for increase of efficiency of investments into public health services the increase in a share of investments into «clever medicine» for development of mental abilities of youth (improvement of memory, speed of thinking and logic of a brain) is important. For preparation intellectually developed, with wide knowledge of highly skilled scientific shots «the clever medicine» is obliged to define since the childhood of area of abilities and talents of each child and annually them to develop on the basis of the complex analysis of factors of increase of mental faculties and the brain capital.

The innovative economy means economy of all kinds of resources for well-being of following generations through innovations and improvement of quality. For innovative development along with investments into the human capital important increase in a share of the investment into «the brain capital», i.e. on perfection of intellectual (intellectual) abilities of scientific shots and businessmen. Innovative ideas and their role in increase of efficiency of investments into economy, undoubtedly, it is high. Therefore for increase of efficiency of investments into formation it is important to pass to «healthy clever formation» and to increase investments into development of "the brain capital», to train children in mechanisms of creation of new knowledge, innovations and their effective utilization for growth of well-being of own family and the people where the minimum consumer basket should be address and reduce the latent hunger individually at each person (lacking to it macro- both microcells and vitamins). For innovative development of Uzbekistan it is important to develop a complex of indicators of growth of quality of the goods and services, especially, for countryside, as an overall objective for active business. Businessmen should work by an advertising principle: prior to the beginning of each business they should think over 7 times the business plan, find a minimum of 7-10 lacks and through innovations to improve quality of the goods and services. Only then they will be competitive in the world market. Analyzing experience and errors of the developed countries at transition to an innovative way of development are necessary for the investment for dividing on "active" and "passive": "active" are on quality and labor productivity growth, development of the capital of a brain, research and development, information and communication technology (ICT), cars and

the equipment, increase in duration of active life and perfection of memory of a brain and speed of thinking etc. "passive" are a building magnificent, but the unnecessary, not demanded areas of buildings, constructions and other infrastructure. It is required to increase sharply "active" investments and temporarily to reduce "passive". That is it is necessary to count seriously times of recovery of outlay and efficiency (return) for \$1 of investment investments. Its decrease nature capacities (underground minerals, water, the earth and air), материалоёмкости and power consumption on unit of output and services. And only then the economy will be attractive to foreign investors.

Especially, time reduction of "passive investments» on an infrastructure is required. Otherwise financial assets will not suffice on creation of innovative economy and returning of foreign credits. «The brain capital» as the basic source of innovative progress (buildings, constructions, the car and the equipment are the dead capital without their creative use by the intellectual capital and professional abilities) demands the development and perfection with the help of "clever medicine» both training to creation and an effective utilization of innovations with the help of "clever formation». In final qualifying works of bachelors and магистерских dissertations there should be workings out of technologies, innovations and their modernization for conditions of Uzbekistan. For this purpose training in magistracy should be carried out in English as in all developed countries: Germany, Japan, Korea, etc. It is possible to carry out successfully by preliminary preparation and distribution to students of texts of lectures in English with its transfer into the Uzbek language page by page. The big barrier for Preparations highly skilled scientific, pedagogical (especially, for kindergartens, schools, lycées and college) shots and clever businessmen is quality of reception test tests of entrants at receipt in bachelor degree HIGH SCHOOLS. It is necessary to include in test blocks (having increased their number) all disciplines, trainees at 10-11 school classes, differently at schools after 9 classes many schoolboys badly participated unnecessary disciplines which are not required for receipt in the chosen high school. For justice and равноправности all entrants it is necessary to draw in competitive sheets uniform line on all Republic and to establish a uniform lowest passing score (for example 145 points). Then on the first

courses of all high schools (except creative) to train under the uniform educational standard and the plan with identical subjects and only after first course on the basis of results year education и definitions of area of abilities and propensities of each student to distribute them on bachelor degree specialties (experience of England, the Tashkent branch Westminster university of first course train students under the identical base program "Foundation Year" and after the first course distribute on specialties). At reception in a magistracy also it is necessary to conduct test tests, especially, on English language (TOEFL, IELTS, SAT, GMAT) and to the logistician. In a magistracy it is necessary to select already well knowing English graduates of a bachelor degree in English the final qualifying works containing projects of introduction of foreign innovations in Uzbekistan. In training in English

in magistracy they should be engaged with the supervisor of studies modernization and end of introduction begun in final qualifying works of a bachelor degree of innovations. The interested enterprises and businessmen should sponsor business plans and road maps of these магистерских dissertations. In innovative economy a share occupied with higher education, especially, masters should make more than 60 %. For this purpose it is necessary to develop private high schools on the basis of state-private partnership, In this case the state should take under the strict control quality of training and delivery of diplomas of the state sample in not state high schools (model of the USA). Not state higher education provides employment of the jobless population and growth of quality and quantity of qualified personnel for innovative economy without the big expenses of the State budget. Are thus reduced offences and influence of terrorist and extremist ideology among youth. The standard of living of the people, basically, is defined by growth of average duration of active life and growth of intellectual and professional abilities. It is necessary for clever medicine to study deeply the reasons of decrease in mental faculties and reduction of average active life expectancy. For increase of efficiency of investments into innovative development of Republic of Uzbekistan it is necessary to introduce widely concepts «the clever businessman », "the clever child ", "a clever family ", "clever small region ", "clever formation ", "clever medicine ", "clever technology ", "the clever house ", "a clever and safe city ", "clever economy » and at all levels of the government, formation and education to develop a series of measures on preparation competitive «clever shots ». For example, creation of chairs and the centers on perfection of memory and mental faculties (as at schools SNB and the Ministry of Internal Affairs), and also reduction of the latent hunger in system of public catering of educational institutions. The level of development of innovative economy is defined by degree of use ICT and society information, as a whole. From all indicators of the human capital with use ICT (in particular, a share of Internet users in the population) such indicator as a share of scientific researchers which has appeared the important factor of distribution and use of high technologies in regions has the greatest correlation. That is the science role in an innovative society not to be reduced

only to a role of the supplier of new knowledge and technologies, the scientific organization acts in a role of crystallization and translation of a wide range of socially-technological innovations and the major factor of development of an information society. In Uzbekistan while a share of expenses for a science in gross national product very low. 1991-2016 made 0.1 % and only in 2017 has risen to 0.5 %, whereas in Korea – 4.0 %, in Israel – 4.75 %. The same low expenses and on date ICT in the Republic of Uzbekistan – 2.2 %, whereas in Korea - 9 %, in China and India – 4.7 %. It is necessary not to repeat errors of stages of transition of the developed countries from agrarian to industrial, postindustrial and innovative economy (where even at deep processing of a source of raw materials, the last are sharply reduced also the prices for them will constantly grow). It is better directly at once to try to pass to «economy of knowledge» where new knowledge will be made and to be exported their copies (modernization of foreign patents and their export), and the incomes received from export will be spent for purchase and import food and непродовольственных and services. For increase of efficiency of investments into young families it is necessary to create in «clever (innovative) families» family schools "pupil-instructor" where wise parents, grandfathers and grandmothers will allocate every day time for innovative education of children: to train to improve quality of the heredity and mental faculties, constantly analyzing factors and conditions of their growth; To train children in the culture and spirituality, life experience, the knowledge and professional abilities, and also the effective decision of daily new problems. For preparation of talented scientific shots it is offered along with searches of the presented youth, to pass with the help of "clever medicine» to scientific methods of a birth and education in following generations «clever children» (Khorazmy is scarlet and Avicenna were born clever and talented with excellent memory and logic, 15-20 years were not spent for their inefficient training national money). It is necessary to increase investments by working out of business plans and road maps on transfer of usual families in a category of "clever families» (model of Malaysia) and education of talented children by definition about the help of "clever medicine» areas of abilities of each child (the artist, the musician, the mathematician) and developing these abilities since the childhood with the help of "clever formation», to teach them to use effectively, to be rich and happy (a circus principle - here animals do not train 15 years under the general standards, losing their talents, At each animal develop and creatively use its individual abilities, earning money and glory). It is necessary to allocate 100 talented children and to train them under separate programs as "100 hopes of a science and innovative economy of the Republic of Uzbekistan" (model of Germany, the USA, and Korea). Considering sharp increase in the population of Uzbekistan next century and reduction of natural and material resources, it is required: first, it is necessary in all kinds of human and enterprise activity since the childhood to train in "a principle of economy of cosmonauts»; secondly, to think over the Chinese model «one family of one-two clever child»; thirdly, to develop economic

and legal bases of preparation and export of the qualified labor, studying requirements for them of the developed countries with highly paid vacancies (experience of China and India on export of experts information communication technology and programmers). For last 12 years to the Republic of Uzbekistan has arrived from working only in Russia more than \$37 billion (it without the account of cash). It is offered to use widely «a clever family», «clever small region» and authority of religion by working out of complex actions for training and their active involving in educational process for development in youth of patriotism, innovative thinking and love to perfection and an effective utilization of high technologies. For stimulation of manufacture and purchase of the innovative goods it is offered along with support of businessmen, to raise purchasing capacities of consumers of hi-tech production by address privileges, credits and grants (Chinese model at crises). Efficiency of investments into capital construction and habitation building in the European countries is reached at the expense of development of the enterprises and habitation is not horizontal, and vertically (i.e. 3-5 floors underground and 20-30 floors over the earth). It allows to reach the big economy of ground resources (they at us are sharply reduced) and an infrastructure: one-strayed houses demand a large quantity of metal for a covering of roofs, garages, water drains, water pipes, gas, electricity conducting, etc. - for each family extent of the last makes 20-30 meters. In many-strayed houses these expenses of metal and the earth are reduced in ten times. In many-strayed houses it is possible to replace metal with plastic. Important seriously to improve quality and service life of building materials. For example, a difference between today's жжёным a brick and a 500-year-old Muslim flat square brick (from a bottom mosques at 14-15 a century are constructed.) Or a difference between our cement of mark

300 and the European cement of mark 800-900. At earthquakes they can represent the big danger to life. With a view of increase of efficiency and addressing of investments at formation of the minimum consumer's basket it is necessary to define with the help of "clever medicine» for each person the latent hunger (shortage Ca, I, Fe, Mg etc. - macro- and microcells, vitamins and amino acids). The minimum consumer basket should be address and reduce the latent hunger at each person. Efficiency of investments on educational both religious institutions and high spirituality is defined them of innovation: they should develop a complex of the actions directed on eradication of dependent consumer mood, education at youth of feeling of patriotism and love to innovative business, innovative ideas and high technologies.

Bibliography

1. Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. Устойчивое развитие экономики Республики Узбекистан в мировом глобализационном процессе. в сборнике: современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. - 293-295 с.

2. Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. Роль России во внедрении инновационных проектов в Республике Узбекистан. //Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы и технологии в современном мире.», 29-30 ноября 2016 г.– Уфа: РИО «НИКА», 2016. – 176-178 с.

3. Гулямов С.С. Пути повышения интеллектуального потенциала для инновационного развития Узбекистана. **Патент.** European Depository, Germany, Berlin. May 14, 2018

УДК 339.137.25

Дубровская Е. Н.,

*к.э.н, доцент кафедры «Финансов, денежного обращения и кредита»
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»*

Михеева Н.А.

*магистрант кафедры «Финансов, денежного обращения и кредита»
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЫНКА

Dubrovskaya E. N.,

*Ph. D., associate Professor "Finance, money circulation and credit"
BUUVO KHMAO-Yugra «Surgut state University»*

Mikheyeva N.A.

*Undergraduate "Finance, money circulation and credit"
BUUVO KHMAO-Yugra «Surgut state University»*

IMPORT SUBSTITUTION AS DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN AGRICULTURAL MARKET

В статье рассматриваются причины, определившие особую актуальность политики импортозамещения в последнее время. Особое внимание в изложенном материале уделяется ограничению импорта

продуктов питания сельскохозяйственного производства. Приведены статистические показатели, определяющие объемы импорта, долю отечественного товаропроизводителя в структуре поставок продуктов питания. Определяются причины имевшего место упадка в агропромышленном комплексе.

The article deals with the reasons which have defined special relevance of policy of import substitution recently. Special attention in the stated material is paid to restriction of import of agricultural production. The statistics determining import volumes, a share of a domestic producer in structure of supply of food are given. The reasons of the decline taking place in agro-industrial complex are defined.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, продукты питания, санкции, сельское хозяйство.

Key words: import, import substitution, food, sanctions, agriculture.

Вопрос политики импортозамещения для России не является новым: идеи по ее реализации выдвигались еще классиками меркантилизма, например, И.Т. Посошков в своем труде «Книга о скудости и богатстве» предлагал приобретать у иноземных купцов только те товары, которых в России нет, но обойтись без них нельзя [2]. Эти же предложения звучат и сегодня, однако, уже с акцентами, отвечающими реалиям современности, так в своем послании Федеральному собранию Владимир Владимирович Путин официально объявил курс на импортозамещение, называя его «долгосрочным приоритетом». [1] Таким образом, можно отметить, что политика импортозамещения является действительно актуальной во все времена

В Российской Федерации необходимость реализации политики импортозамещения связана, прежде всего, с решением проблемы повышения

уровня конкурентоспособности не только отдельных сфер производства, но и экономики государства в целом [1]. Необходимость проведения политики импортозамещения как способа наращивания конкурентоспособности начала обсуждаться довольно давно и могла продолжаться обсуждаться дальше. Однако во главу угла этот вопрос встал с момента обострения отношений России с США и странами Евросоюза в 2014 году, когда страны Запада ввели против Российской Федерации санкции. Политика импортозамещения на момент введения санкций еще не приобрела тех масштабов, благодаря которым на экономике страны действия Запада не сказались бы негативно. По данным статистики Российская Федерация через импорт получала значительный объем товаров и услуг. С момента введения санкций против России можно наблюдать тенденцию по сокращению объема импорта в долларовом выражении (рис. 1).

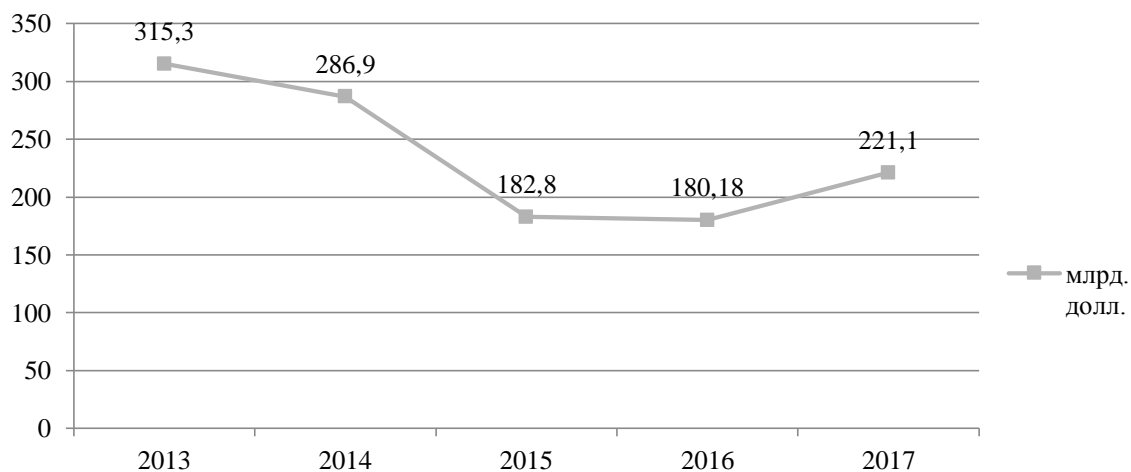


Рис. 1. Объем импорта в долларовом выражении

Источник: Импорт в Россию [Электронный ресурс] // Ru-stat: экспорт и импорт России по товарам и странам М., 2013-2018. URL: <http://ru-stat.com/date-M201401-201801/RU/import/world> [4]

Конечно, прежде всего, это связано с ограничением экономического сотрудничества с зарубежными странами, и это можно расценить как негативную составляющую, поскольку его развитие в наши дни является приоритетом для всех стран мирового сообщества. Однако все те же обстоятельства способны оказать и положительное влияние на развитие национальной экономики, в частности, дать толчок для развертывания политики импорто-

замещения, за чем последует рост показателей отечественных производств, оздоровление экономики страны и повышение ее конкурентоспособности.

Большой потенциал для быстрого роста показателей в условиях санкций и политики импортозамещения имеет агропромышленный комплекс. Россия обладает значительными ресурсами для того, чтобы обеспечить продовольственными товарами сельское хозяйство не только свое население, но и зарубежные рынки.

По данным Росстата по итогам 2016 года вклад сельского хозяйства в темпы экономического роста оказался самым весомым по сравнению с иными от-

раслями. Индекс производства сельскохозяйственной продукции за 2016 г. составил 104,8%, то есть больше, чем в 2015 и в 2014 годах. За время функционирования российской экономики в условиях

санкций, прежде всего, необходимо отметить сокращение доли импорта основных сельскохозяйственных продуктов питания (рис. 2).

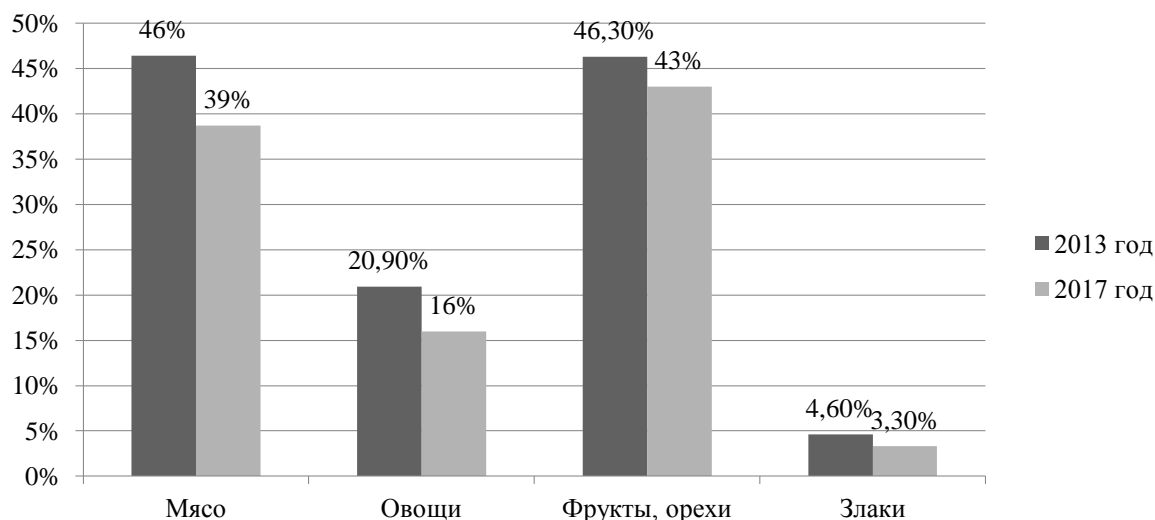


Рис. 2. Сравнение доли импорта продовольственной сельскохозяйственной продукции

Источник: Импорт в Россию [Электронный ресурс] // Ru-stat: экспорт и импорт России по товарам и странам М., 2013-2018. URL: <http://ru-stat.com/date-M201401-201801/RU/import/world> [4]

Такая ситуация во многом связана с радикальными мерами России в ответ на санкции Запада. Действия нашего государства были сопряжены с рисками, которые, тем не менее, дали положительный результат. В начале августа 2014 года Россия

запретила на год (а на сегодняшний день это длится уже 4 года) поставки продовольственных товаров из стран - членов Евросоюза. В основном под запрет попали мясо, молочная продукция, фрукты и овощи, морепродукты и охлажденная рыба. Более того, на фоне сокращения импорта отмечается рост производства сельскохозяйственных продуктов питания (рис. 3).

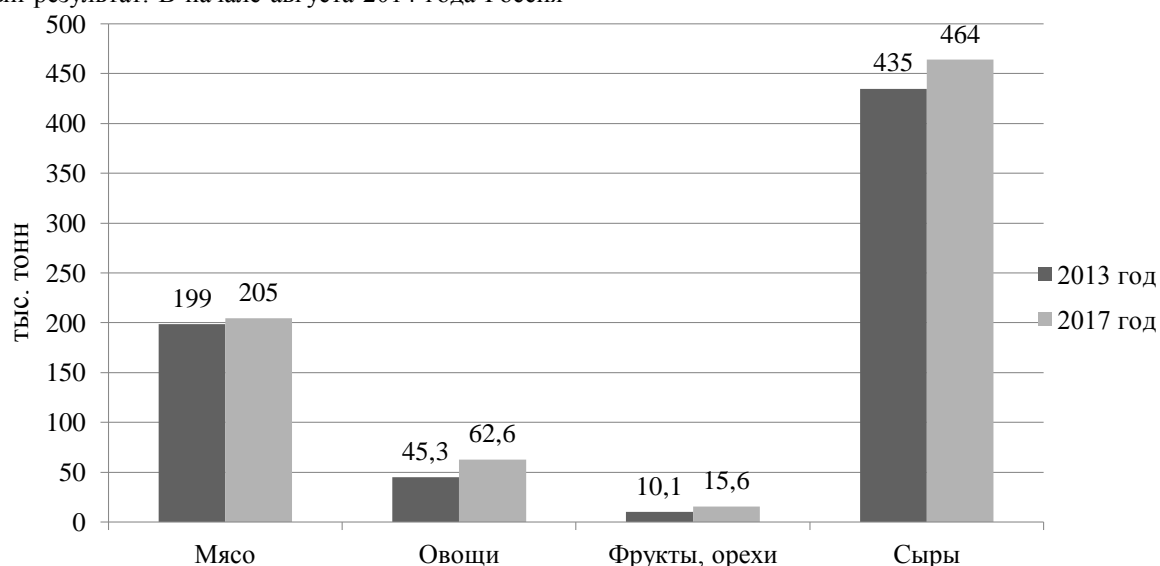


Рис. 3. Сравнение объемов производства продовольственной сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации

Источник: Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ [5]

За четыре года функционирования российской экономики в условиях санкций, в целом, и агропромышленного комплекса, в частности, объемы поставляемых отечественными сельхозпроизводителями овощей выросли на 38,2%, фруктов – 54,5%, сыров – 6,7%, мяса – 3%.

Введение продовольственного эмбарго очистило полки российских магазинов от импорта и дало возможность отечественным компаниям предложить альтернативу и начать поставки своей продукции в торговые сети. Общая доля российских продуктов питания на прилавках сетей в 1 квартале 2017 года составила 77%. В то время как до введения Россией контрсанкций более трети ассортимента приходилось на импорт, при этом, доля основных продуктов питания отечественного производства составляет 95-100%. Это хлеб, молоко, сахар, крупы, мясо, рыба, яйца и макароны. В частности, на отечественную колбасу приходится 98,4 %, муку – 98,2%, крупы – 99,8% , рекордным стала российская соль: ее доля увеличилась с 38% до 65%. В тоже время Россия продолжает импортировать бананы, манго, лимоны, орехи, сухофрукты, специи, некоторые экзотические морепродукты, сезонные овощи и фрукты, то есть все то, что по объективным причинам невозможно производить в России в промышленных масштабах [7].

Из этого следует, что вектор развития национального агропромышленного комплекса в целом положительный. Россия имеет достаточный потенциал для того, чтобы обеспечить в первую очередь себя продуктами питания сельскохозяйственного производства, и впоследствии, возможно, конкурировать на мировой арене. Однако, прежде всего, необходимо вывести сектор сельского хозяйства на достойный уровень внутри страны.

Безусловно, быстро организовать работу агропромышленного комплекса в России будет не просто по ряду причин. Прежде всего, нельзя игнорировать тот факт, что после распада СССР сельскохозяйственное производство в России пришлось в упадок: многие поля и фермы оказались заброшенными, сельское население стало активно переселяться в города, на рынок продовольственных товаров хлынули доступные по цене продукты из зарубежных стран.

Кроме того, климат нашей страны довольно суров: несмотря на наличие регионов с достаточно благоприятными погодными условиями для ведения сельского хозяйства, все же большая часть территории России характеризуются показателями низких температур.

Понятно, что при таких обстоятельствах легче наладить производство сельскохозяйственных продуктов питания на юге страны. Это, в свою очередь, заставляет задуматься над вопросом транспортировки товаров в северные регионы, создания разветвленной системы дорог, транспортных узлов.

Кроме того, имеет смысл отметить важность создания и внедрения в агропромышленный комплекс инновационных технологий, которые позволят ускорить темпы его развития. Можно также предположить, что разработка новых способов ведения сельского хозяйства позволит преодолеть сложность, связанную с суровым климатом. Это, в свою очередь, будет способствовать равномерному развитию сельскохозяйственных производств по всей стране. За этим последует рост их конкуренции, которая, как известно, является двигателем прогресса в экономике.

Таким образом, на рынке продовольственных товаров сельскохозяйственного производства санкции не только не сказались негативно, но и произвели некоторый положительный эффект, вызвав рост агропромышленного сектора.

Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».
2. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве [Текст] // – М: Наука, 2013. –253 с.
3. Темрокова А.Х. Импортзамещение в современных условиях преодоления экономических санкций [Текст] // Научные известия. 2017. № 7. С. 42-47.
4. Импорт в Россию [Электронный ресурс] // Ru-stat: экспорт и импорт России по товарам и странам М., 2013-2018. URL: <http://ru-stat.com/date-M201401-201801/RU/import/world> - Дата обращения: 15.01.2019.
5. Производство основных видов импортзамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange - Дата обращения: 13.01.2019.
6. Осипов А.Н. Импортзамещение в сельском хозяйстве: кризисы перепроизводства, выбор институциональной политики, применение поведенческой экономики [Текст] / А.Н. Осипов, М.Я. Веселовский, В.С. Осипов, Ю.В. Гнездова, Х.Н. Гасанова // АПК: экономика, управление. – 2018. – № 1. – С. 11-21.
7. Загоровская В. Прощай, импорт: как изменилась продуктовая полка за три года санкций? // Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». 2017. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/44464-pposhtay-impopt-kak-izmenilasypoduktovaya-polka-za-tpi-goda-sanktsiy.html> - Дата обращения: 15.01.2019.

Казанцева Наталья Владимировна

Студентка магистратуры

Российский государственный социальный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ СКАКОВАЯ)

Kazantseva Natalia Vladimirovna

Student of the magistracy

Russian State Social University

IMPROVEMENT OF STRATEGIC AND PROJECT MANAGEMENT (BY THE EXAMPLE OF THE SKAKOVAYA HOTEL)

Аннотация

Гостиничный бизнес в настоящее время активно развивается и является важной частью экономики. Требования, предъявляемые туристами к средствам размещения, растут. При анализе литературных источников выявлено, что от стратегического планирования деятельности предприятия зависит эффективность работы гостиницы, ее востребованность.

В данной статье дана краткая характеристика гостиницы, рассмотрена деятельность предприятия в рамках стратегического управления. Целью является разработка предложений по совершенствованию проектного управления в гостинице для более полного удовлетворения потребностей гостей и повышения эффективности работы предприятия.

Abstract

Nowadays hotel business develops actively and now it is an important part of economy. Requirements which tourists impose to accommodation facilities are growing. In the analysis of literature sources it is revealed that the overall performance of hotel, its demand depends on strategic planning of activity of the enterprise.

Short characteristic of hotel is given in this article, activity of the enterprise within strategic management is considered. The purpose of the article is development of suggestions for improvement of project management in hotel for fuller satisfaction of needs of guests and increase in overall performance of the enterprise.

Ключевые слова: *туризм, гостиничный бизнес, гостиница, стратегическое управление, совершенствование, проект.*

Key words: *tourism, hotel business, hotel, strategic management, improvement, project.*

В современном мире сфера гостеприимства является важной частью рынка туризма и занимает значительное место в экономике страны. **Туризм** рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Гостиничный бизнес и туризм тесно связаны и в настоящее время являются одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. В условиях глобализации люди становятся все более мобильными, повышается качество жизни и туристы стали более тщательно выбирать средства размещения.

Сегодня гостиничный бизнес в России переживает подъем, а Москва остается крайне привлекательным городом для туристов и бизнесменов, что гарантирует большой поток клиентов в течение всего года. В сложившейся ситуации одной из главных целей гостиничного бизнеса России является предоставление туристам качественного гостиничного продукта, отвечающего современным запросам потребителей и мировым стандартам [4].

От грамотного выбора стратегии гостиничного предприятия во многом зависит успешность всего гостиничного бизнеса. А реализуемое в рамках стратегии проектное управление позволяет пред-

приятно быстро реагировать на происходящие изменения, позволяя гостиничному предприятию оставаться гибким в условиях рынка.

В настоящей работе объектом исследования выбрана Гостиница Скаковая. Она расположена на одноименной улице, которая получила свое название в конце XIX века по располагавшимся здесь конюшням Скакового общества. В пешей доступности находится Центральный Московский ипподром - один из самых больших ипподромов России, основанный в 1834 году.

По звездной классификации Скаковая относится к гостиницам среднего класса – 3 звезды. По классификации номерного фонда гостиница является малой. Все номера категории стандарт, предусматривают одноместное или двухместное размещение.

В Гостинице Скаковая, которая подойдет для комфортного проживания, имеется все самое необходимое. Комфортабельные номера, в которых гостей ждет бесплатный Wi-Fi, принадлежности для приготовления чая и кофе, плазменный телевизор, мини-бар, сейф, а также письменный стол с удобным стулом - для комфортной работы. И также душевая комната со всеми необходимыми принадлежностями. К услугам гостей Гостиница представляет круглосуточную стойку регистрации,

обслуживание в номерах, хранение багажа, заказ такси и т.д. [6].

Гостиница Скаковая располагается в деловом и культурном районе Беговой города Москвы. Поблизости расположено несколько крупных бизнес-центров таких как «Монарх», «Большевик», «Нордстар Тауэр», «БЦ Скаковая 32», «Ямское поле» и другие, в которых расположено множество офисов компаний, работающих по всей России. Также в 15 минутах езды находится один из крупнейших деловых центров «Москва-Сити» и выставочный центр «Экспоцентр», которые регулярно проводят различные выставки, конференции и семинары.

В рамках стратегического управления руководством гостиницы была выбрана концепция ориентации на деловых туристов, которые отправились в командировку, с предоставлением спектра услуг для комфорта и возможности работать.

Для привлечения клиентов гостиница регулярно обновляет различные акции для гостей. Основными из них являются:

- скидка 40% от базового тарифа на выходные дни (пятница, суббота, воскресенье);
- раннее бронирование: скидка 20% на будние при бронировании за две недели до заезда;
- скидка 10% постоянным гостям;
- сезонные предложения;
- скидки на будни от 10% до 30% в зависимости от загрузки отеля.

При анализе основных групп гостей, посещающих гостиницу, было выявлено, что преобладающим сегментом клиентов являются деловые туристы – люди приезжающие в город в командировки для участия в выставках, конференциях, семинарах или реализации конкретных бизнес задач своих организаций.

Исходя из данных анализа, можно сделать вывод, что в целом руководством гостиницы выбрана верная концепция.

Но в работе предприятия были выявлены недостатки. Для этого был проведен опрос 150 постояльцев на тему удовлетворенности обслуживанием. Выявлено, что 25% опрошенных не полностью удовлетворены обслуживанием, и они хотели увидеть корректировки в работе организации.

Среди гостей, не полностью удовлетворенных обслуживанием, было обнаружено, что 80% из них указало на отсутствие в гостинице собственного кафе или ресторана.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости совершенствования управления предприятием. Для удержания сформировавшегося сегмента гостей и привлечения новых можно предложить стратегию дифференциации услуг. Для этого необходимо реализовать проект по расширению спектра предоставляемых услуг.

На основании ранее выявленных недостатков, для совершенствования управления предприятием предложено открыть собственное предприятие питания.

Планируется открыть ресторан русской кухни в гостинице Скаковая на 40 мест с названием "Дело вкуса". Целью проекта является получение прибыли, удовлетворение потребностей населения в области получения услуг общественного питания от открываемого в гостинице Скаковая ресторана.

Плановое название ресторана "Дело вкуса". В ресторане будет применяться традиционный метод обслуживания официантами, при котором все операции по обслуживанию потребителей осуществляют официанты.

Степень успешности проекта оценивается как высокая, так как спрос на ресторанные услуги стабилен. Показатели эффективности проекта приведены в таблице 1.

Таблица – 1

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Чистый дисконтированный доход (тыс. руб.)	557
Индекс доходности, %	1,38
Показатель окупаемости инвестиций проекта, %	39,5

Основной логотип ресторана состоит из знака и надписей, набранных шрифтом из базы. Знак — стилизованное изображение фрака с галстуком бабочкой. Текстовую часть нельзя набирать другим шрифтом, масштабировать и перемещать относительно знака. Основными фирменными цветами ресторана будут темно-коричневый и бежевый и белый.

Ожидается что услугами ресторана будут пользоваться постояльцы гостиницы и жители города, также будет организовано праздничное обслуживание.

Конкретные задачи обслуживающего персонала на торжествах, включающих застолье, зависят от:

- потребностей клиентов;

- характера торжества;
- видов заказываемых блюд и напитков.

Таким образом при совершенствовании управления гостиницей посредством реализации проекта по открытию собственного ресторана будет расширена деятельность гостиницы. Это позволит удовлетворить потребности существующей группы постоянных гостей и привлечь новых клиентов. Это повысит эффективность деятельности предприятия и сделает его более конкурентоспособным.

Список литературы

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. – Киев: Альтерпрес, 2016. 750с.

2. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И. Кабушкин. - М.: КноРус, 2017. - 416 с.

3. Версан В. Г., Чайка И. И. Системы управления качеством продукции. М.: Изд. стандартов. 2014. 150с.

4. Чудаева Е. М. Роль стратегического управления в развитии гостиничного бизнеса (на примере Москвы и Санкт-Петербурга). Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 1015-1019.

5. Кабушкин Н., Бондаренко Г. Менеджмент гостиниц и ресторанов. - Мн. Новое издание, 2002. - 432 с.

6. Официальный сайт гостиницы Скаковая <http://www.скаковая.рф/ru/>

УДК: 336.64

Гурнович Т.Г.,

д.э.н., профессор

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар*

Кара М.А.

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар*

КОНСТРУКЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Gurnovich T.G.,

doctor of economic sciences, full professor

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»*

Kara M.A.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»*

THE DESIGN OF THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация

С помощью финансового менеджмента решается важный процесс любой организации – движение капитала. В данной статье представлен термин «финансовый менеджмент», а также выявлены принципы реализации его subprocesses в организации.

Abstract

With the help of financial management is solved an important process of any organization - the movement of capital. This article introduces the term "financial management", and also identifies the principles for the implementation of its subprocesses in an organization.

Ключевые слова: *система контроля, subprocess, финансовый менеджмент, предпринимательство, инвестиции.*

Key words: *control system, subprocess, financial management, entrepreneurship, investment.*

Функционирование хозяйствующих организаций невозможно без реализации методов и приемов внедрения финансового менеджмента.

На основе действующего законодательства любые коммерческие организации формируются из-за желания получить прибыль. Но данное желание может быть невозможным без профессионального управления предприятием. Финансовый менеджмент - это незаменимые инструменты улучшения прибыльности и уменьшения риска дефолта.

С точки зрения науки, финансовый менеджмент - совокупность понятий по рациональному контроллингу финансами организации. Экономист Г. Шмален выделил следующие принципы управления организацией:

- 1) экономичности;
- 2) финансовой стабильности;
- 3) прибыльности.

Экономичность достигается в условиях минимальных затрат и достижения максимальных результатов при определенном объеме потерь.

Финансовая устойчивость предполагает деятельность организации, с помощью которой в любой момент можно рассчитаться по собственным долгам или с помощью привлечения заемных средств [1].

Принцип прибыльности предполагает заполучение результатов между суммой доходов организации и ее расходов.

С помощью планирования, мотивации, реализации финансов функционирует финансовый механизм организации. Данный механизм состоит из финансовых приемов, рычагов, правовых, нормативных и информационных элементов.

Финансовый менеджмент представляет собой профессиональную деятельность, которая направлена на контроль за финансами и всем хозяйством организации с помощью актуальных методов [2].

Главная цель финансового менеджмента - поиск наилучшего соотношения между не долгосрочными и долгосрочными планами совершенствования организации.

Рассмотрим структуру финансового менеджмента организации (рисунок 1).



Рисунок 1. Общая структура финансового менеджмента

На данный момент в любой организации существует огромная проблема - нехватка высококвалифицированных специалистов, управленцев, владеющих приемами корректировки управляющих систем предприятия [3]. Финансовый менеджмент

является сложным механизмом, в котором должны слаженно работать большинство процессов управления, подпроцессов. Финансовый менеджмент - это огромное количество процессов. Рассмотрим данные подпроцессы (рисунок 2).

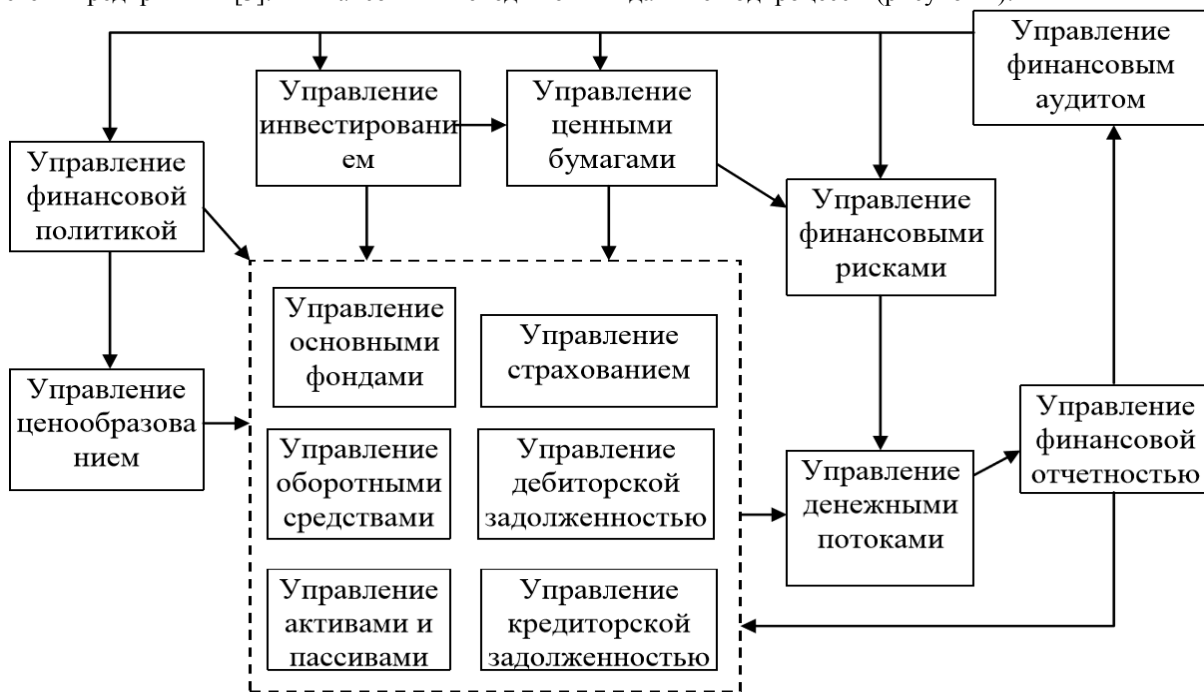


Рисунок 2. Подпроцессы финансового менеджмента

Конкретнее разберем самые важные подпроцессы менеджмента финансами:

1) контроль над образованием цены – представляет собой самый трудоемкий процесс из-за сложного и необходимого исследования позиционирования продукции на рыночной площадке, позволяющее выявить первоначальную стоимость. Этот подпроцесс может постоянно меняться в связи

с экономикой, конкуренцией и другими причинами;

2) контроль над активом и пассивом представляет собой определение предприятием потребности в финансах;

3) контроль оборотного капитала представляет собой выявление количества финансов необходимого на текущее количество запасов, а также его минимизация;

4) контроль дебиторской задолженности выражает оценку задолженностей и способностей дебиторов их погашать;

5) контроль кредиторского долга представляет собой оценку задолженности организации кредиторам и поиск путей ее сокращения;

6) контроль денежных потоков представляет собой трансфер финансов из одной организации в другую через систему банка по нормам финансовой деятельности;

7) регулирование основного фонда представляет собой контроль денежных средств, предназначенных для покупки, поддержания объектов основного фонда;

8) контроль ценных бумаг представляет собой контроллинг над финансовыми инструментами различных лиц (к примеру, вексель, акция, фьючер).

Таким образом финансовый менеджмент является важнейшей частью организации, который помогает достичь главную цель любого предприятия, а именно максимизировать стоимость организации (рыночную стоимость организации).

Список литературы

1. Еловацкая Т. А., Саранцева О.И. Корпоративные финансы. - Воронеж, 2016, 325-350 с.

2. Пятанова В. И. Направления совершенствования финансового менеджмента в секторе государственных услуг // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2017. - № 4 (94). - С. 93-110.

3. Голубин С. П. // Модели оптимального управления финансовыми средствами компании // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. 2017. № 4. С. 64-77.

Полонкоева Фердоус Яхьяевна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Китиева Малика Ибрагимовна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Орцханова Марьям Аллаудиновна

к.э.н., доцент, зав. каф. экономики,

Ингушский государственный университет

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДОМИНАНТ

Polonkoeva Ferdous Yahyaevna

Ph. D., associate professor economy,

Ingush State University

Kitieva Malika Ibragimovna

Ph. D., associate professor economy,

Ingush State University

Ortskhanova Maryam Allaudinovna

Ph. D., associate professor, head. kaf economy,

Ingush State University

DIRECTIONS OF RESEARCH OF AIC OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC DOMINANT

Аннотация

В статье уделяется внимание реструктуризации современного аграрного землепользования, сопровождающейся воплощением в отечественную сельскохозяйственную практику превентивных природохозяйственных нововведений, обеспечивающих оптимально-равновесное состояние процессов потребления земельно-ресурсных благ и эколого-экономического восстановления аграрных экосистем. Проблема определения наиболее эффективных направлений устойчивого социально-экономического и природохозяйственного прогресса субъектов Российской Федерации предполагает постановку и разрешение задач, связанных с исследованием ситуации, сформировавшейся к настоящему моменту времени в различных отраслях агропромышленного комплекса, выявления доминирующих тенденций и динамики его функционирования. Ее содержательная сущность заключается в анализе социально-эколого-экономических доминант развития сельскохозяйственного комплекса в целом и сферы аграрного землепользования в частности, а также в выборе наиболее предпочтительных с точки зрения природохозяйственных интересов направлений развития экономики.

Abstract:

The article pays attention to the restructuring of modern agricultural land use, accompanied by the embodiment in the domestic agricultural practice of preventive environmental innovations that ensure optimal equilibrium state of the processes of consumption of land and resource benefits and ecological and economic restoration of agricultural ecosystems. The problem of determining the most effective directions of sustainable socio-economic and environmental progress of the constituent entities of the Russian Federation involves the formulation and the resolution of tasks related to the study of the situation that has emerged so far in various branches of the agro-industrial complex, identifying dominant trends and the dynamics of its functioning. Its substantive essence consists in the analysis of the socio-ecological-economic dominants of the development of the agricultural complex in general and the sphere of agricultural land use in particular, as well as in the selection of the most preferred economic development directions from the point of view of natural economic interests.

Ключевые слова: реструктуризация, природохозяйственный прогресс, природохозяйственные нововведения, аграрное землепользование.

Keywords: restructuring, environmental progress, environmental innovations, agricultural land tenure.

Направления исследования АПК Республики Ингушетия в контексте социально-эколого-экономических доминант предполагают как перспективный, так и ретроспективный анализ состояния и тенденций его природохозяйственного развития, характеристику особенностей функционирования агропромышленного производства в целом и его приоритетных растениеводческих и животноводческих отраслей в частности.

Республика Ингушетия представляет собой типичную малую аграрно-индустриальную территориально-хозяйственную систему Юга Российской Федерации. В сопоставлении с остальными южно-российскими экономическими субъектами Республика Ингушетия является небольшим политико-территориальным образованием как по пространственным характеристикам (территория республики составляет 3,6 тыс. кв. км), так и численности населения (473,2 тыс. чел.).

Основными задачами программно-целевых документов развития агропромышленного комплекса Республики Ингушетия являются следующие:

– формирование высокоэффективного сельскохозяйственного механизма, в равной степени агрегирующего социально-экономические и природохозяйственные доминанты, создание условий продовольственной безопасности населения, сокращение продовольственной зависимости региона;

– систематическая государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и экономическое регулирование аграрного рынка в контексте решений республиканских правительственных институтов;

– стимулирование финансово-инвестиционной политики, посредством направления капиталовложений на цели наращивания производственного потенциала сельского хозяйства, перерабатывающих и обслуживающих инфраструктурных отраслей промышленности, реконструкции и технического перевооружения аграрных хозяйствующих субъектов;

– создание дополнительных рабочих мест, сокращение современного беспрецедентно высокого

уровня безработицы сельского населения и стимулирование занятости городских жителей республики.

Программой комплексного развития республиканского АПК в качестве его социально-эколого-экономического приоритета определено развитие растениеводческих отраслей.

В настоящее время сформировались позитивные тенденции в развитии ингушского агропромышленного комплекса, увеличились объемы произведенной сельскохозяйственной продукции, произошло становление полиморфных организационно-правовых форм хозяйствования на селе.

Одновременно с констатацией того экономически конструктивного факта, что агропромышленный комплекс республики в настоящее время находится в состоянии репродуктивно-эволюционной динамики и очевидного посткризисного оживления, необходимо отметить, что дальнейшее поступательное развитие сельскохозяйственного производства немислимо вне разрешения вопросов рационального природопользования, защиты аграрных экосистем и экологической реабилитации почвенно-ресурсных благ.

Последующая интенсификация аграрно-индустриального производства, сопровождающаяся наращиванием объемов выпуска продукции сельскохозяйственных отраслей, пищевой и перерабатывающей сфер, адекватных периоду посткризисной реабилитации аграрной экономики, закономерно предопределяет постановку и решение проблем, связанных с вовлечением в сельскохозяйственный оборот дополнительных земельных площадей. Этот процесс должен сопровождаться более активной эксплуатацией уже освоенных аграрных угодий и, как следствие, усилением техногенного прессинга на почвенно-ресурсные блага.

Именно поэтому развитие сельскохозяйственного производства Республики Ингушетия в целом и сферы ее аграрного землепользования в частности должно быть основано на социально-эколого-экономических доминантах, поскольку, в противном случае, природохозяйственный фактор высту-

пит в качестве безусловного лимита, ограничивающего поступательное эволюционно-динамическое развитие экономики и исключающего возможность ее дальнейшего прогресса.

Содержательная сущность процесса реструктуризации современного аграрного землепользования согласно социально-эколого-экономическим доминантам заключается в воплощении в отечественную сельскохозяйственную практику обширного диапазона превентивных природохозяйственных нововведений, обеспечивающих оптимально-равновесное состояние процессов потребления земельно-ресурсных благ и эколого-экономического восстановления аграрных экосистем.

Подводя итог сказанному, необходимо упомянуть следующее:

1. Развитие агропромышленного комплекса в настоящее время представляется природохозяйственным приоритетом, в полной мере соответствующим стратегическим интересам экономики Республики Ингушетия.

2. Произошедшая в аграрной сфере ингушской экономики смена деструктивно-разрушительных тенденций на устойчивую конструктивно-созидательную динамику развития, сопровождающаяся ежегодным увеличением объемов продукции растениеводческой и животноводческой отраслей, предопределила необходимость дополнительного вовлечения в хозяйственный оборот обширных аграрных территорий, а в случае их отсутствия более интенсивного использования имеющего в наличии почвенно-земельного потенциала.

Список использованной литературы:

1. Полонкочева Ф.Я. Экономический механизм формирования экологически ориентированного аграрного землепользования в регионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Магас, 2005.

2. Полонкочева Ф.Я. Природохозяйственный потенциал республики Ингушетия в контексте стратегии устойчивого эколого-экономического развития землепользования. В сборнике: Сборник научных трудов Ингушского государственного университета. Магас, 2014. С.299-304.

3. Полонкочева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Эколого-экономические возможности республики Ингушетия в контексте стратегии устойчивого развития землепользования. Экономика и предпринимательство, 2015. №10-1(63). С. 421-423.

4. Полонкочева Ф.Я., Кодзоев М.У., Погорова З.М. Социально-эколого-экономические доминанты развития сферы аграрного землепользования. Международные научные исследования. 2015. №3(24). С.185-187.

5. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкочева Ф.Я. Факторы повышения экономической эффективности развития сельскохозяйственного производства региона (на примере республики Ингушетия).

6. Полонкочева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Процессы рыночно-инновационного реформирования аграрного землепользования. В сборнике: Наука сегодня: реальность и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут».2016. с. 106-108.

7. Полонкочева Ф.Я. Значение эколого-экономических доминант рыночных преобразований механизма хозяйствования АПК РИ. В сборнике: Внутривузовское образование и наука. Материалы региональной научно-практической конференции. Ингушский Государственный Университет.

8. Полонкочева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Экологизация землепользования в сельском хозяйстве Республики Ингушетия. 2016. Экономика и предпринимательство. № 9(74). С. 342-344.

Полонкочева Фердоус Яхьяевна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Китиева Малика Ибрагимовна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Орцханова Марьям Аллаудиновна

к.э.н., доцент, зав. каф. экономики,

Ингушский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Polonkoeva Ferdous Yahyaevna

Ph.D., associate professor of Economics, Ingush State University

Kitieva Malika Ibragimovna

Ph.D., associate professor of Economics, Ingush State University

Ortskhanova Maryam Allaudinovna

Ph.D., associate professor, head. kaf of Economics, Ingush State University

ACTUAL ECOLOGICAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA

Аннотация

Постановка теоретико-эмпирических задач, обусловленных исследованием современного природо-хозяйственного состояния субъектов Российской Федерации, органически взаимосвязана с аналитикой степени техногенного воздействия на полиморфные компоненты их экосистем, а также индикацией доминирующих тенденций и динамики негативных изменений антропогенного характера. В связи со сказанным изучение агроэкономических проблем Республики Ингушетия, как репрезентативного южнороссийского сельскохозяйственного субъекта, необходимо производить в контексте общегосударственной стратегии устойчивого природохозяйственного развития, предполагающей исследование почвенно-земельного покрова, атмосферного и водного бассейнов, ресурсно-сырьевого потенциала, состояния флоры и фауны, а также установление степени деформации под воздействием техногенного прессинга аграрно-индустриальных отраслей экономики.

Abstract

The formulation of theoretical and empirical problems arising from the study of the current environmental status of the constituent entities of the Russian Federation is organically linked with analytics of the degree of anthropogenic impact on the polymorphic components of their ecosystems, as well as an indication of the dominant trends and dynamics of negative changes in the anthropogenic character. In connection with the above, the study of agro-economic problems of the Republic of Ingushetia, as a representative southern Russian agricultural subject, must be made in the context of national strategy for sustainable environmental development, involving the study of soil and land cover, atmospheric and water basins, resource potential, the state of flora and fauna, as well as the establishment of the degree of their deformation under the influence of man-made pressure of the agro-industrial sectors of the economy.

Ключевые слова: природохозяйственное развитие, АПК, социально-экономическая ситуация.

Key words: natural development, agro-industrial complex, socio-economic situation.

Особенности географического положения, разнообразии естественно-экологических ландшафтов, почвенно-климатических ресурсов, поверхностных и подземных акваторий, растительного и животного миров определяют статус республики как уникального природохозяйственного региона Российской Федерации. Однако интенсивные техногенные процессы, обусловленные деятельностью промышленно-индустриальных, строительных, транспортных, жилищно-коммунальных и иных предприятий различных отраслей экономики оказывают крайне деструктивное воздействие на среду обитания в целом и почвенно-ресурсный потенциал в частности.

Современный АПК, являясь крупнейшим хозяйствующим субъектом-землепользователем, также оказывает значительный техногенный прессинг на почвенно-земельные угодья республики. К сожалению, необходимо констатировать тот факт, что современные чрезвычайно высокие темпы развития промышленной, сельскохозяйственной, транспортной инфраструктур, строительства крупных объектов жилищной индустрии, урбанизации территорий выступили в качестве антропогенных факторов, закономерно обусловивших необратимые изменения первозданного состояния среды обитания Республики Ингушетия.

Практически полностью трансформированы степные ландшафты, произошла кардинальная смена сообществ многолетних трав однолетними культурными растениями. Стремительно сокращаются площади лесов, пересыхают и заиливаются малые реки, деградируют видовой состав и численность представителей флоры и фауны Северного Кавказа в целом, и Республика Ингушетия, в частности.

Современная социально-экономическая ситуация, которую без преувеличения возможно признать экстремально кризисной, сформировалась во

многим благодаря деструктивному природохозяйственному влиянию промышленного комплекса республики, образованного хозяйствующими субъектами нефтегазодобывающей, нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической отраслей экономики.

Одновременно Республика Ингушетия представляет собой важный сельскохозяйственный регион российского государства, специализирующийся на производстве весьма обширного ассортимента продукции: озимой пшеницы, кукурузы, сахарной свеклы, подсолнечника, овощных и плодовых культур.

Однако активное развитие аграрно-индустриальных сегментов экономики практически неизменно сопровождалось крайне негативными деформациями качества экосистем, деградацией естественно-экологических ландшафтов, регрессом ресурсов биоразнообразия, ухудшением состояния здоровья и сокращением продолжительности жизни населения, вызванных техногенным воздействием на среду обитания.

Вопреки воздействию таких факторов, как спад промышленного и аграрного производства, дестабилизация финансово-инвестиционной системы республики, сокращение численности предприятий-природопользователей, не произошло адекватного снижения уровня техногенного загрязнения практически всех без исключения компонентов окружающей среды.

Первоочередной природохозяйственной проблемой Республики Ингушетия, требующей безотлагательного принятия самых экстраординарных превентивных мер, является беспрецедентно высокий уровень загрязнения ее основных водных артерий.

Вполне обоснованное беспокойство вызывает современное состояние экосистемы реки Сунжа –

приоритетного водохозяйственного объекта, который имеет стратегическое значение для развития ингушской экономики и долина которого служит основой дренажной системы всей территории республики.

Основными причинами экстремально высокого уровня микробиологического загрязнения акваторной республики признаны следующие:

- сбор недостаточно очищенных сточных вод вследствие неудовлетворительной технической оснащенности очистных сооружений и неэффективного функционирования канализационных инфраструктур в населенных пунктах республики;

- недостаточный уровень благоустройства территорий, технико-экономические просчеты в организации процессов сбора и удаления твердых и жидких бытовых отходов;

- отсутствие зон санитарно-эпидемиологической охраны источников водоснабжения населенных пунктов.

Одним из негативных природохозяйственных факторов, дестабилизирующее влияние которых оказывает крайне неблагоприятное воздействие на социально-эколого-экономический микроклимат Республики Ингушетия, являются отходы производства и потребления. Наличие значительного количества мест несанкционированного размещения отходов закономерно влечет за собой интенсивное и долговременное загрязнение почвенно-земельного покрова, атмосферного бассейна, поверхностных и подземных вод.

Не меньшую социально-эколого-экономическую опасность представляют современные тенденции истощения ресурсов биоразнообразия республики. Состояние растительного покрова является своеобразным биологическим индикатором природохозяйственной ситуации территории, поскольку нередко даже незначительное превышение загрязнения экосистемы над экологически допустимым уровнем, стремительно ограничивает возможности выживания и развития растений. Именно поэтому не менее двухсот разновидностей растительных сообществ Республики Ингушетия находятся в настоящее время на грани полного исчезновения [1].

Невозможно не упомянуть, в контексте сказанного, приоритетную средоформирующую функцию современных лесных массивов, активно поддерживающих экологическое равновесие окружающей среды и выступающих в качестве доминирующих естественно-природных продуцентов органического вещества планеты. Одновременно лес является природохозяйственным источником получения важнейшей экономической разновидности современных ресурсно-сырьевых благ - древесины.

В настоящее время лесные массивы республики сохранились на ограниченных площадях, расположенных, как правило, на низменных территориях предгорий, внутренне горной и высокогорной частей Ингушетии. Принимая во внимание угрозу невозобновимой деградации лесных массивов, на

территории республики интенсивно проводятся работы, направленные на лесовосстановление и посадку лесных культур.

Безусловно природохозяйственным приоритетом Республики Ингушетия следует признать чрезвычайно разнообразный животный мир. Согласно мнению ученых-зоологов, состояние фауны претерпело существенные негативные изменения, в контексте которых повышенную экологическую опасность представляют тенденции исчезновения редких животных, жизнедеятельность которых малоизученна и практически не контролируется.

Причинно-следственный механизм формирования беспрецедентно кризисного состояния животного мира Республики Ингушетия заключается в длительной и крайне неупорядоченной природохозяйственной деятельности и прогрессирующем антропогенном воздействии на среду обитания.

В результате ухудшения качества окружающей среды, воздействия техногенных образований на все без исключения компоненты экосистем, стремительно возрастает риск повышенной заболеваемости населения. Эмпирико-фактологическая информация о результатах исследований лаборатории Центра государственного санитарно-эпидемиологического надзора Республики Ингушетия свидетельствует о экологически неприемлемом качестве водных ресурсов и невозможности использования их в целях хозяйственно-питьевого водоснабжения. Неудовлетворительное состояние как централизованного, так и децентрализованного питьевого водоснабжения на территории Республики Ингушетия выступает в качестве одного из негативных природохозяйственных факторов, формирующих напряженный социальный микроклимат региона.

Не менее актуальной эколого-экономической проблемой является санация атмосферного бассейна от выбросов передвижных и стационарных источников загрязнения. Современные автотранспортные средства в настоящее время представляют собой приоритетный фактор загрязнения воздушной среды республики, удельный вес которого в общем объеме техногенеза достигает 60-65% и экологически деструктивное воздействие которого на социальное благополучие населения является доминирующим.

Современную эколого-экономическую ситуацию в архитектурно-археологической сфере без преувеличения возможно признать экстремально кризисной: редчайшие памятники старины, не имеющие мировых аналогов, боевые и сторожевые башни, замковые комплексы, расположенные в горной части Ингушетии, лишились культурно-исторической значимости вследствие процессов зарастания сорной растительностью.

В данном контексте вопросы земельно-ресурсной санации, помимо несомненных эколого-экономических и природохозяйственных аспектов, оказываются наделены безусловной социальной, культурно-исторической, духовно-нравственной и эстетической значимостью, что закономерно усложняет проблему, делая поиск ее решения без-

отлагательным. В этой связи хотелось бы предложить алгоритм процесса систематизации эколого-экономических и технико-технологических факторов, оказывающих наиболее существенное воздействие на земельный потенциал Республики Ингушетия.

Факторы экологического характера включают:

- факторы, определяющие естественное плодородие земель (содержание гумуса в пахотном слое, мощность гумусного профиля, запасы гумуса и др.; обеспеченность влагой, среднемесячные температуры и т.д.);

- факторы экологического благополучия сельскохозяйственных земель (пахотопригодность, отсутствие загрязнений, наличие эрозий, подтопления, засоленности, соответствие экологическим стандартам и др.);

- реализация системы мер по восстановлению сельхозугодий, воспроизводству плодородия и их эффективность (охрана земель, агроэкологический мониторинг, трансформация земель на ландшафтно-адаптационной основе и др.).

Технико-технологические факторы включают:

- наличие почвозащитных технологий, выполнение норм и требований по использованию земель;

- экологическая совместимость и исправность сельскохозяйственной техники, уровень фондооснащенности пашни и т.д.

- доля инновационных технологий обработки почвы в общей структуре, интенсификация земледелия.

Факторы экономического характера включают:

- уровень текущих материально-денежных вложений земледельцев в сельскохозяйственные угодья (внесение удобрений, известкование, окультуривание и т.д.)

- реализация инвестиционных проектов по коренному улучшению сельскохозяйственных угодий (мелиорация, землеустройство, выведение из оборота непахотопригодных земель и их кардинальное

улучшение, сооружение оросительных систем и др.)

- обустроенность сельскохозяйственных участков (наличие полевых станков, объектов производственной и социальной инфраструктуры)

- соответствие экономической оценки сельхозугодий реальной ситуации, рациональность системы налогообложения земледельцев, материальное стимулирование эффективного использования сельхозугодий.

Список использованных источников:

1. Полонкоева Ф.Я. Экономический механизм формирования экологически ориентированного аграрного земледелия в регионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Магас, 2005.

2. Полонкоева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Эколого-экономические возможности республики Ингушетия в контексте стратегии устойчивого развития земледелия. Экономика и предпринимательство, 2015. №10-1(63). С. 421-423.

3. Полонкоева Ф.Я., Кодзоев М.У., Погорова З.М. Социально-эколого-экономические доминанты развития сферы аграрного земледелия. Международные научные исследования. 2015. №3(24). С.185-187.

4. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я. Факторы повышения экономической эффективности развития сельскохозяйственного производства региона (на примере республики Ингушетия).

5. Полонкоева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Процессы рыночно-инновационного реформирования аграрного земледелия. В сборнике: Наука сегодня: реальность и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут». 2016. с. 106-108.

6. Полонкоева Ф.Я., Орцханова М.А., Китиева М.И. Экологизация земледелия в сельском хозяйстве Республики Ингушетия. 2016. Экономика и предпринимательство. № 9(74). С. 342-344.

Полонкочева Фердоус Яхьяевна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Китиева Малика Ибрагимовна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Орцханова Марьям Аллаудиновна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Polonkoeva Ferdous Yahyaevna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Kitieva Malika Ibragimovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Ortskhanova Maryam Allaudinovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University

INTERNATIONAL LABOUR MARKET AND TRENDS

Аннотация

Наряду с международным рынком товаров и услуг, с рынком капиталов все большую силу обретает теперь и международный рынок рабочей силы, который является не просто суммой национальных рынков, а представляет собой новое качественное развитие рынка рабочей силы в условиях усиливающихся процессов интернационализации производства и роста общения между народами. Национальные рынки труда все больше утрачивают свою замкнутость и обособленность. Между ними возникают транснациональные потоки и перемещения рабочей силы, которые приобретают постоянный и систематический характер.

Такие трансграничные перемещения рабочей силы наряду с движением капитала между странами образуют верхний международный уровень рынка рабочей силы. И речь идет в данном случае не об эпизодическом перемещении рабочей силы из одной страны в другую (это случалось и раньше). Появляются покупатели и продавцы рабочей силы, которые на более или менее постоянной основе заняты поиском и продажей рабочей силы за границей. Таким образом, международный рынок труда можно определить как наднациональное образование, где на постоянной основе выступают покупатели и продавцы заграничной рабочей силы в рамках межгосударственного регулирования спроса-предложения труда.

Так как рынок рабочей силы страны не является обособленным экономическим субъектом, то протекающие на данном рынке процессы целесообразно рассматривать сквозь призму международного и российского рынков рабочей силы.

Abstract

Along with the international market for goods and services, with the capital market, the international labor market is now gaining more and more power, which is not just the sum of national markets, but a new qualitative development of the labor market in the context of growing processes of internationalization of production and increased communication between nations. National labor markets are increasingly losing their insularity and isolation. Transnational flows and movements of labor arise between them, which become permanent and systematic.

Such cross-border labor movements, along with capital movements between countries, form the upper international level of the labor market. And in this case it's not about the occasional movement of labor from one country to another (this has happened before). The buyers and sellers of labor appear who, on a more or less permanent basis, are engaged in the search and sale of labor abroad. Thus, the international labor market can be defined as a supranational entity, where buyers and sellers of foreign labor force participate on an ongoing basis, participating in the process of selecting the necessary labor force in the framework of interstate regulation of labor supply and demand.

Since the country's labor market is not a separate economic entity, it is advisable to view the processes occurring in this market through the prism of the international and Russian labor markets.

Ключевые слова: трудоспособное население, занятость, рынок труда, экономический субъект, рабочая сила.

Key words: working-age population, employment, labor market, economic entity, labor.

Рынок труда является главной составляющей социально-демографической ситуации любой страны [1]. А формирование международного рынка труда - свидетельство того, что процессы мировой интеграции идут не только в экономической и технологической областях, но и затрагивают более сложную область социальных и трудовых отношений, приобретающие теперь глобальный характер. В непосредственное соприкосновение приходит социальная политика различных стран, обладающих неодинаковым социальным опытом и непохожими национальными традициями. Точками такого соприкосновения являются, прежде всего, совместные межнациональные предприятия, которые во множестве возникают в разных частях мира. Соприкосновение происходит и в рамках отдельных ТНК, при передвижении через границы рабочей силы и капитала. Во многих случаях при этом возникает трудноразрешимая проблема совмещения не только различных экономических и технологических, но и социальных структур. Это совмещение должно, очевидно, идти по многим направлениям и прежде всего в области:

- условий труда, способа найма и увольнений работников;
- оплаты труда, включающей системы дополнительных выплат;
- предоставление отпусков, свободных от работы дней;
- продолжительность рабочего времени;
- предоставление различных льгот, в том числе по линии материального снабжения, отдыха и т.д.

Немалые трудности возникают также при согласовании неодинаковой социальной практики и во многих других областях (профсоюзной деятельности, разрешения конфликтов и т.д.). Таким образом, формирующийся международный рынок труда - это не ординарное экономическое явление, а многосложный социально-экономический процесс, ставящий в повестку дня жизни мирового сообщества сложные вопросы смыкания, а в последующем и интеграции социального опыта и практики нации.

Сейчас совершенно определенно образовались и функционируют пять крупных международных региональных рынков труда: западно-европейский, ближневосточный, азиатский, латиноамериканский, африканский рынки. Произошло даже юридическое конструирование рынка труда в рамках Европейского сообщества. По существу сняты какие-либо ограничения на движение рабочей силы в северных странах Европы.

Образование международного рынка труда осуществляется двояко: 1) через миграцию (физическое перемещение) капитала и труда и 2) путем постепенного слияния национальных рынков труда (образование "общего рынка

труда"), когда окончательно устраняются юридические, национально-этнические, культурные и иные перегородки между ними. В ряде случаев, соединение капитала и труда может происходить и без их физического перемещения, когда в ход пускаются системы телекоммуникаций.

Рынок труда является важнейшим фактором трансформационных преобразований. Экономический рост и повышение благосостояния в первую очередь связаны с воспроизводством рабочей силы [2]. Движение рабочей силы на международном рынке труда осуществляется в виде трудовой миграции.

Регулярная миграция, в свою очередь, может подразделяться на: свободное перемещение, постоянное поселение и разрешение находиться в стране в течение определенного срока.

Исследуя кадры потенциальной международной миграции исследователи пришли к выводу, что они представлены в целом более молодыми, профессионально подготовленными, экономически активными, но социально обделенными работниками. Этот вывод подтверждается также данными зарубежных источников. Так, Дж. Борджес отмечает, что иностранные рабочие в США, например, в начале, получают меньше, чем коренные американцы, но через 10-15 лет начинают зарабатывать больше, что во многом объясняется "естественным отбором" иностранных рабочих: в их составе оказываются наиболее способные и целеустремленные люди.

Следует иметь в виду, что отнесение тех или иных последствий международной миграции рабочей силы к позитивным или негативным не может быть однозначным и окончательным, оно может зависеть от конкретной социально-экономической ситуации в стране.

Например, переориентация инвестиций из тяжелой индустрии в сферу потребления имеет негативный характер в условиях насыщенного потребительского рынка и значительной величины безработицы в стране, в ситуации же острого дефицита потребительских товаров и благ этот результат вряд ли можно считать отрицательным. К тому же различные последствия явно не равнозначны по своему влиянию на экономику страны: сокращение дефицита платежного баланса в какой-то момент может перевесить все отрицательные последствия рассматриваемого явления.

По всем признакам формирующийся международный рынок рабочей силы имеет явно сегментированный характер. Иначе говоря, в рамках этого рынка образуются несколько частных, относительно автономных рынков рабочей силы со своими закономерностями движения рабочей силы.

Такая сегментация рабочей силы отражает как сложившееся международное разделение труда, так и особенности в квалификации рабочей силы и предъявляемого на нее спроса.

Сегментирование международного рынка труда исключает единообразие в составе рабочей силы, выступающей на этом рынке. Однако это вовсе не исключает формирования у этих рабочих специфических черт и особенностей, отличающих их в целом от рабочих, выступающих только на национальных рынках труда. Достаточно сказать, что у этой категории рабочих заметно ослабляются национальные привязанности, они более мобильны и обладают большими способностями приспосабливаться к требованиям нанимателей. Такие способности присуще, например, рабочим из азиатских стран, выезжающим за границу.

Международный рынок труда - это сфера обмена, купли-продажи рабочей силы, характер которых в значительной мере определяется интересами мирового хозяйства. Они определяют условия найма международной рабочей силы, величины оплаты и характер требуемого на рынке труда. Многообразие условий развития мирового хозяйства и мирового сообщества формируют чрезвычайно дифференцируемую по своему составу рабочую силу. Прежде всего, хотелось бы отметить детальную дифференциацию международной рабочей силы по уровню квалификации и образования, полу, возрасту, национальной принадлежности.

К основным группам относятся также специалисты, связанные с современной техникой и информационной технологией, а также управляющие и специалисты по рыночной экономике (маркетингу, торговым и финансовым бирж, банков и т. д.). Спрос на этих специалистов предьявляют главным образом развитые страны, сумевшие создать несравненно лучшие условия для творческой деятельности благодаря расходам на НИОКР, наличию многочисленных научно-исследовательских институтов и учебных заведений, широко используемых для выполнения всякого рода международных экономических, социальных и экологических программ. В этих странах созданы относительно благоприятные условия оплаты труда, обеспечены возможности. Для повышения профессионального, культурного уровня, есть цивилизованные условия жизни для семьи и получения образования детьми.

Другими словами, международный рынок труда - это сложный социальный механизм, охватывающий различные сферы жизнедеятельности людей, социальных групп и общественных классов, наконец, общества в целом.

Всеобщая отличительная черта международной рабочей силы - это функциональные особенности труда международных работников, обусловленные их включенностью в международные, политические, экономические и общественные структуры, их тесная связь с мировой экономикой, общечеловеческими социальными задачами развития человечества в целом.

Здесь следует учитывать и другой важный момент. В последние годы многие страны, независимо от уровня их экономического развития, столкнулись с дефицитом квалифицированной рабочей силы. Во многом это объясняется значительными изменениями в требованиях, предьявляемых ныне к содержанию и объему профессиональных знаний многих инженерно-технических работников в связи с бурным развитием микроэлектроники, информационной технологии в целом.

Дефицит персонала нужной квалификации покрывается сегодня за счет найма специалистов на временной основе из других стран, активизации территориальной мобильности квалифицированной рабочей силы, диверсификации условий найма, и организация труда этих категорий работников.

В процессе формирования международного рынка труда участвуют не только политические, социально-экономические, но и социально-психологические и идеологические факторы (состояние общественного массового сознания, влияние на него различных идеологий, предрассудков и т. п.). Например, сегодня дальнейшее развитие международного рынка труда натолкнулось на такие препятствия, как усиление негативного отношения общественного сознания к представителям других народов, что, естественно, сдерживает свободное перемещение трудовых ресурсов, препятствует его территориальной мобильности.

Список использованной литературы:

1. Орцханова М.А., Китиева М.И. Рынок труда в регионах СКФО: анализ, тенденции и приоритетные направления развития. Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). с. 484-488.
2. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я. Проблемы рынка труда и государственная политика в сфере занятости в регионе (на примере республики Ингушетия). Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). с. 98-101.
3. Колосницына М.Г. Экономика труда. - М.: ИЧП «Издательство магистр», 2012.
4. Мировая экономика и международные отношения, 2013, №8

Китиева Малика Ибрагимовна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Олигова Танзила Ибрагимовна

студент,

Ингушский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Kitieva Malika Ibragimovna

Ph.D., Associate Professor of Economics,

Ingush State University

Oligova Tanzila Ibrahimovna

student,

Ingush State University

FEATURES OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY IN RUSSIA

Аннотация

Внешеэкономическая деятельность играет важную роль в экономике любой страны. В настоящее время в промышленно развитых странах практически не существует не вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность отраслей. В статье проведен анализ внешней экономики Российской Федерации, рассмотрены новые возможности и перспективы в области внешнеэкономической деятельности. Авторами отмечено, что для достижения лидирующих позиций в глобальной экономике Российской Федерации необходимо усиливать позиции в качестве экспортера, снизить зависимость от импорта. Кроме того, дана оценка факторов, оказывающих воздействие на сложившуюся ситуацию.

Abstract

Foreign economic activity plays an important role in the economy of any country. At present, in industrialized countries, there are practically no branches not involved in foreign economic activity. The article analyzes the external economy of the Russian Federation, discusses new opportunities and prospects in the field of foreign economic activity. The authors noted that in order to achieve leading positions in the global economy of the Russian Federation, it is necessary to strengthen positions as an exporter and reduce dependence on imports. In addition, an assessment of factors affecting the situation.

Ключевые слова: экономика, экспорт, международная торговля, внешнеторговый оборот, диверсификация, реструктуризация экспорта.

Keywords: economy, export, international trade, foreign trade, diversification, export restructuring.

Современная мировая экономика характеризуется частыми кризисами, причём масштаб этих явлений становится всё более внушительным. Причины глобальных кризисов кроются в глобальных проблемах (демографической, продовольственной, бедность населения в развивающихся странах и другие геополитические проблемы). Российские экономические проблемы связаны с несколькими факторами: определённым отставанием развития НТП (научно технического прогресса), недостаточностью профессиональных трудовых ресурсов, сырьевой зависимостью бюджета.

В настоящее время с развитием мировой экономики тесно связано понятие внешнеэкономической деятельности. За последнее десятилетие объёмы темпов роста внешней торговли значительно превышают темпы роста внутреннего товарооборота. Произошло это благодаря увеличению мирового экспорта товаров и услуг в общей доли их производства, а также благодаря развитию экономических отношений между странами. Главная задача нашего государства на данное время - это интеграция в мировое хозяйство как независимого участника рыночных отношений.

Активный экспорт природных ресурсов сегодня уже не в состоянии обеспечить нашей стране выгодное положение на мировом рынке. Именно поэтому новым аспектом внешнеторговой политики России является пересмотр существующих инструментов регулирования внешнеторговой деятельности, которые создадут условия для результативного развития отечественных производителей на мировом рынке. Внешнеторговая деятельность - динамический процесс, который требует постоянного регулирования со стороны государства. Государственное регулирование внешней торговли заключается в создании наиболее благоприятных условий для развития национальной экономики, продвижение отечественных производителей на мировой рынок.

Одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке. Необходимость укрепления экспортного потенциала Российской Федерации продиктована исключительной значимостью экспорта

как фактора развития национальной экономики. Экспортный потенциал является составной, органической частью национальной экономики. Он представляет собой способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. В этой связи профилирующей и наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны. Ситуация, сложившаяся к настоящему времени в экспортном секторе экономики России, свидетельствует, что ни объем, ни форма государственной поддержки экспортоориентированных производств не могут считаться удовлетворительными и достаточными для формирования предпосылок осуществления активной экспортной экспансии на внешних рынках. [2]

Российская Федерация заинтересована в оказании поддержки российским организациям-экспортерам, так как это обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджет и создание дополнительных рабочих мест. Для повышения заинтересованности производителей экспортной продукции в развитии экспортного потенциала и его практической реализации государственная поддержка осуществляется методами тарифного и нетарифного регулирования, льготного налогообложения и кредитования, государственного страхования экспортных операций и другими средствами государственного регулирования. Кроме того, современная комплексная система внешней торговли включает в себя экономическое стимулирование экспорта, административные меры по воздействию на вывоз, использование средств морального поощрения экспортеров. Основная роль в этой системе принадлежит кредитным и финансовым инструментам. [1]

В настоящее время Россия в основном экспортирует сырьевые товары. На долю пяти товарных групп приходится около 80% экспорта (топливо, металлы, химические товары, лесоматериалы, сельскохозяйственное сырьё). Из – за введенных санкций резко уменьшился экспорт широкого перечня товаров, в результате чего страна ограничена в возможностях поставок на западные рынки конкурентоспособных товаров.

В 2018 году товарооборот России составил 688 115 млн долл. США, увеличившись на 17,82% (104 066 млн долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Экспорт России в 2018 году составил 449 964 млн долл. США, увеличившись на 26,01% (92 881 млн долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Импорт России в 2018 году составил 238 151 млн долл. США, увеличившись на 4,93% (11 185 млн долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Сальдо торгового баланса России в 2018 году сложилось положительное в размере 211 812 млн долл. США. По сравнению с 2017 годом положительное сальдо увеличилось на 62,79% (81 696 млн долл. США).

В структуре экспорта России в 2018 году (и в 2017 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) - 64,79% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 60,37%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 9,88% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 10,43%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 6,09% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 6,70%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 5,53% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 5,80%);
- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 5,13% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 6,02%);
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) - 3,10% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 3,31%);
- Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71) - 2,24% от всего объема экспорта России (в 2017 году – 3,09%).

Наибольший прирост экспорта России в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) - рост на 75 293 млн долл. США;
- Черные металлы (код ТН ВЭД 72) - рост на 4 596 млн долл. США;
- Злаки (код ТН ВЭД 10) - рост на 2 930 млн долл. США.

В структуре импорта России в 2018 году (и в 2017 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 44,58% от всего объема импорта России (в 2017 году – 45,62%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 18,29% от всего объема импорта России (в 2017 году – 17,74%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 12,44% от всего объема импорта России (в 2017 году – 12,70%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 7,16% от всего объема импорта России (в 2017 году – 6,89%);
- Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67) - 6,22% от всего объема импорта России (в 2017 году – 5,97%);

- Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) - 2,09% от всего объема импорта России (в 2017 году – 1,95%);

- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) - 1,64% от всего объема импорта России (в 2017 году – 1,59%).

Развитые страны, в первую очередь, хотят получать от России продукцию добывающей отрасли. Вывоз сырья приводит не только к падению цен на мировых рынках, но и к неблагоприятной структурной перестройке внутри страны: ресурсы переходят из обрабатывающих отраслей в добывающие, что означает закрепление сырьевой специализации и деградацию продукции промышленности, которую придется закупать у других стран.

Для быстрого и масштабного включения страны в мировую торговлю необходимо технологическое перевооружение, вовлечение в мировые финансовые ресурсы, используя при этом мощную сырьевую базу, относительно дешевую и квалифицированную рабочую силу, передовой опыт и уровень некоторых отраслей и видов продукции, а также достижения в сфере фундаментальных научных исследований.

внешнеэкономическая деятельность – это быстро развивающийся механизм международных связей. Интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности является одним из направлений ускорения интеграции России в систему мирохозяйственных связей. Но чтобы соответствовать представительству на мировом рынке, необходимо качественное изменение внешнеэкономической политики в части обозначения национальных интересов и приоритетов в экспортной стратегии.

Список использованной литературы

1. Китиева М.И., Долова А.М. Методы государственного регулирования международной торговли. *Colloquium-journal*. 2018. № 13-10 (24). С. 48-50.

2. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности в регионе. *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 11 (88). С. 229-231

3. Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения. - М.: ИНФРА-М, 2012.–198с.

4. <http://www.rusimpex.ru> – Российский центр внешней торговли.

Китиева Малика Ибрагимовна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Орцханова Марьям Аллаудиновна

к.э.н., доцент, зав. каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Полонкоева Фердоувс Яхьяевна

к.э.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

Кодзоева Заида Уматгиреевна

к.г.н., доцент каф. экономики,

Ингушский государственный университет

МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК КАК ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Kitieva Malika Ibragimovna

Ph.D., associate professor economy,

Ingush State University

Ortskhanova Maryam Allaudinovna

Ph.D., associate professor, head. kaf economy,

Ingush State University

Polonkoeva Ferdouvs Yahyaevna

Ph.D., associate professor economy,

Ingush State University

Kodzoeva Zaida Umattgireevna

Ph.D., Associate Professor Department. economy,

MINIMIZATION OF COSTS AS ONE OF THE STRATEGIES FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Конкурентоспособность отечественных предприятий является актуальной проблемой национальной экономики в условиях нестабильности внешней конъюнктуры. Немаловажную роль в процессе роста конкурентоспособности играет снижение издержек производства. В статье исследованы теоретические аспекты взаимосвязи конкурентоспособности и издержек производства и выявлены способы обеспечения конкурентных преимуществ фирмы путем снижения издержек.

Abstract :

The competitiveness of domestic enterprises is an urgent problem of the national economy in the conditions of instability of the external conjuncture. An important role in the process of growth of competitiveness is played by the reduction of production costs. The article examines the theoretical aspects of the relationship of competitiveness and production costs and identifies ways to ensure the competitive advantages of the company by reducing costs.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, минимизация издержек, конкуренция, предприятие

Keywords: competitiveness, strategy, cost minimization, competition, enterprise

Как известно, конкуренция является одним из основных элементов рыночной экономики, с помощью которого хозяйствующие субъекты борются за доходы, за свое место в системе производства и потребления. В условиях экономической интеграции и глобализации мирового хозяйства конкуренция захватывает целые страны и региональные блоки. В современных условиях конкурентоспособность проявляется на всех хозяйственных уровнях:

- на индивидуальном уровне (на рынке труда);
- на микроуровне (уровень предприятий);
- на мезоуровне (уровень отраслей и секторов);
- на макроуровне (уровень всей экономики в целом).[4]

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, выражающая степень развития данного предприятия в сравнении с конкурентами по уровню удовлетворения своими товарами потребностей людей. Конкурентоспособность организации показывает потенциал и динамику ее адаптации к обстоятельствам рыночной конкуренции. В стремлении выгодно и продолжительно функционировать в своей отрасли, предприятия разрабатывают конкурентную стратегию. Конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов, характеризующих деятельность фирмы в полном объеме. Этими факторами являются применяемые технологии, система производства и сбыта, система управления организацией и т.д. Они определяют конкурентные преимущества предприятия, способствующие максимально удовлетворять запросы потребителей и иметь при этом высокий уровень эффективности производственно-экономической деятельности.

Для повышения своей конкурентоспособности любое предприятие выстраивает свою конкурентную стратегию в зависимости от различных внешних и внутренних условий. Конкурентную стратегию можно разрабатывать в форме плана или программы, которые направлены на достижение стратегических целей. Учеными-экономистами сформулировано три основных типа стратегий:

– стратегия концентрированного роста, т. е. стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка и развития продукта;

– стратегия интегрированного роста, т. е. стратегия обратной вертикальной интеграции (приобретение новой собственности, усиление контроля над поставщиками, создание дочерних организаций);

– стратегия диверсификационного роста, т. е. стратегия горизонтальной диверсификации (реализуется в том случае, когда предприятие дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках конкретной отрасли).[1]

Среди множества стратегий повышения конкурентоспособности фирмы большое внимание уделяется стратегии минимизации издержек, как одной из наиболее эффективных. Снижение издержек производства продукции во многом зависит от рационального использования имеющихся ресурсов, применение которых позволяет производить продукции больше и лучшего качества с минимальными затратами, обеспечивая тем самым высокий уровень эффективности производства. Предприятию, выбравшему стратегию минимизации затрат, предстоит тщательно отслеживать изменения в отраслевых технологиях, предпочтениях потребителей, вовремя вносить коррективы в ассортимент продукции. Кроме того, руководству предприятий необходимо в приемлемые сроки осуществлять необходимую модернизацию, вплоть до полной замены производственных мощностей.

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях - максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на повышение конкурентоспособности предприятия, руководству фирмы необходимо добиваться более низкого, чем у конкурентов уровня средних производственных издержек. Для этого следует своевременно проводить анализ уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Анализ затрат необходимо начинать с изучения свойств и основных характеристик издержек производства. Для этого следует построить классификацию издержек, которая создает необходимые условия для последующего анализа издержек и их реструктуризации. Кроме этого фирме необходимо создание производственных мощностей экономически эффективного масштаба, снижение издержек по мере накопления опыта, жесткий контроль за производственными издержками и накладными расходами, минимизация затрат в области обслуживания, системы сбыта, рекламы и т.п. Применение этих мер, с одной стороны, требует от компании четкой организационной структуры, больших

первоначальных капиталовложений, а также готовности нести стартовые убытки, с другой – обеспечит компании завоевание большой доли рынка. Высокая доля рынка, в свою очередь, позволяет использовать эффект экономии на масштабах, что приводит к значительному увеличению чистой прибыли.

Факторами, благоприятствующими эффективному применению стратегии минимизации издержек, являются факторы, характерные для рынка совершенной конкуренции:

- доминирование ценовой конкуренции в отрасли;
- высокая эластичность спроса по цене;
- производство достаточно стандартизированного товара и ограниченные возможности его дифференциации;
- равная возможность потребителей товара приобретать его у различных производителей.

Вместе с тем, приоритет в минимизации издержек для предприятия несет некоторые отраслевые угрозы: убытки, неудобства и риски. Хотя увеличение объемов производства нередко ведет к снижению издержек, экономия на масштабе не происходит автоматически, и руководители компаний с низкими издержками должны быть постоянно настороже, чтобы обеспечить реальную прибыль от потенциально сэкономленных средств. Кроме того, методы по снижению затрат, использованные предприятием, могут скопировать фирмы-конкуренты, на внедрение которых фирма-«лидер» затратила значительные средства или же на рынке могут внезапно появиться производители с более низкими издержками (например, из Юго-Восточной Азии), и т.

Стратегия лидерства по издержкам и стратегия сфокусированных низких издержек могут быть успешно реализованы благодаря постоянному управлению затратами. Для этого необходимо:

- создать на предприятии системы плановых затрат с жестко допустимыми резервами на расходы;
- ввести системы гибкого бюджетирования для управления издержками производства;
- разработать системы контроля выполнения бюджета.

Необходимые условия для реализации стратегии минимизации издержек: –специализация и разделение труда;

- повышение производительности труда;
- улучшение организации производства;
- механизация и автоматизация производства;
- эффективное использование сырья, в том числе сокращение отходов производства;
- уменьшение материалоемкости изделий;
- управленческая культура.

Поддержкой стратегии оптимальных издержек является индивидуальное управление снижением издержек и повышением качества продукта одновременно. Следовательно, для того чтобы система управления затратами была эффективной, она должна ориентироваться на реализуемую стратегию.

Преимущество низких издержек создает относительно эффективную защиту против пяти конкурентных сил М. Портера (соперничество между конкурирующими продавцами одной отрасли; конкуренция со стороны услуг, производимых предприятиями других отраслей, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены; угроза входа в отрасль новых конкурентов; экономические возможности и способности предприятий; экономические возможности и способности потребителей). Практика показывает, что данная стратегия часто выбирается на практике как российскими, так и зарубежными фирмами, но в нашей стране трудно достичь максимального эффекта в связи с высокими темпами инфляции и рядом существенных проблем внутреннего характера деятельности фирм.

Литература

1. Ермакова И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 256-259. — URL <https://moluch.ru/archive/150/42409/>
2. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. —195 с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., и др. Основы маркетинга: Пер. с англ. -2-е европ. изд. -К.; М; СПб.: Издат. Дом "Вильямс", 1998. -1056 с.
4. Полонкоева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А. Государственная политика обеспечения конкурентоспособности российской экономики. Colloquium-journal. 2018. № 11-9 (22). С. 27-28.

Уалиханулы А
магистр педагогических наук, преподаватель,
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби
Салиханова Ф
студентка 1-го курса специальности "Мировая экономика",
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА

Ualikhanuly A
master of pedagogical sciences, lecturer,
Kazakh National University named after al-Farabi
Salikhanova F
1-year student of the specialty "World Economy",
Kazakh National University named after al-Farabi

THE ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL BUSINESS

Аннотация:

В статье рассматривается проблема, которую необходимо углублять в социально - экономических реформах, в путях преодоления инновационного кризиса. Авторы дают различные характеристики этого вопроса которые были предложены огромным количеством ученых в этой области. Основная цель данной статьи - показать роль инноваций в сфере экономики.

Abstract:

This article considers the problem that should be deepened in socio-economic reforms, ways of overcoming the innovation crisis. Authors give various characteristics of this issue offered by the vast amount of scientists in this sphere. The main purpose of this article is to show the role of innovation in the sphere of economy.

Ключевые слова: *инновации, бизнес, социально-экономическое, управление, экономика.*

Key words: *innovation, business, socio-economic, management, economy.*

The transition of the Republic of Kazakhstan to a market economy and the acquisition of state sovereignty by it requires the search for new methods of managing them. The main ways of its formation are the problems of deepening socio-economic reforms, and on the other hand, the search for ways to overcome the innovation crisis. The main goal of innovation in the development of industrial business is the creation of market mechanisms and a socially oriented economy, as well as the creation of conditions necessary for the country's entry into the world economy and, based on people's lives, as well as more independent policies and in line with the national interests of Kazakhstan. The main objectives of this problem are: macroeconomic stability and the fight against devaluation; accelerating the change of ownership relations; the creation of a competitive market environment and market infrastructure to stimulate entrepreneurship; conducting an effective foreign trade policy; structural and structural changes in the economy and their state support; social policies that target low-income groups; reduction of direct state intervention in solving economic problems, as well as strengthening the tasks of forecasting, accounting and control, strengthening the role of indirect methods of state regulation. These tasks were accomplished by reforming the banking system, maintaining the state budget deficit at a level of 3-5% of national production, introducing a bankruptcy mechanism, credit policy, regulating the growth of consumption of consumer goods, improving tax and price policies. That is, the sources and mechanisms of financing investments, along with the development of

priority sectors of the economy, attract external sources of financing. The policy of selective social assistance has been implemented. At the same time, it is planned to complete the organizational and legal training, to begin large-scale institutional changes, to improve the system of management of organizations. As an analysis of current socio-economic reforms and current economic conditions shows, the existing government regulation cannot fully influence the approach to a proper market economy [1].

The structure of production in the modern economy of the Republic of Kazakhstan specializes in the development of commodity sectors, with a share of industry and agriculture accounting for up to three-quarters of public goods. Despite the large industrial weight in public goods, its structure does not correspond to the needs of the domestic market. The role of innovation does not fully utilize the necessary speed and volume of technical equipment in such important sectors as engineering and the chemical industry, agribusiness, light industry, and health care. Currently, most of the products exported from the country account for various types of raw materials and primary raw materials. And most of the products imported into the country come from finished products and consumer goods that have social and technical value.

The implementation of the structural and investment policy in accordance with the market economy is one of the main tasks of modernizing the economy and the economic system, improving the existing structure in the national economy, and

improving the structure of the national economy. Along with market mechanisms, the state also requires a consistent policy of financial support for enterprises, ensuring structural transformation of production, simplifying unemployment, simplifying regional and regional disparities, and stimulating scientific and technological progress and innovation. At the same time, financial support for the national economy of Kazakhstan should be maintained at the stage of the crisis in order to avoid production costs as a promising sector. This is done in the form of granting preferential loans, on the basis of which it is possible to change the direction enterprises parts. At the same time, other measures were taken to develop advanced industries. The need for state regulation of innovation processes is explained by economic significance [2,p.32]. It is designed to reduce the financial system and budget deficit in the Republic of Kazakhstan. Financial mechanisms are introduced, the simultaneous impact of elements of the same economic category, such as pricing, credit, tax and wages. Therefore, it is important to identify the degree of influence on the accounting of business entities by improving the elements of financial relations, division of the system, as well as individual categories. This is necessary for further process analysis and economic management. At the same time, it is important to know which element of regulation is especially effective at a certain stage of development and how to change, strengthen, restrict or even stop it. Problems of financial regulation of the economy of Kazakhstan are associated with features. Inequality in the export of raw materials and the import of finished products is the only reason for the lack of funds.

Due to the difficulties in our economy, it is necessary to strengthen the influence of state structures on economic processes. Stabilization requires complex actions, such as eliminating budget deficits, restructuring the balance of the consumer sector and equality of the national economy. In this case, the role of macroeconomic planning in a mutually agreed fiscal policy will be enhanced. The financial side of the macro planning process will lead to a general financial balance, which reflects the equality of all income and expenses in the national economy [3,p.46].

The establishment of market relations in the Republic of Kazakhstan with a deficit of macroeconomic equilibrium led to a collapse of production, fall in prices, decrease in the company's revenue from the production system, and turnover in the turnover system. In this case, the only state of gesture will be the strengthening of the state's economic policy. While implementing the financial and credit policy, strict state regulation will be required, aimed at eliminating the deficit, stabilizing the national currency, and improving the financial situation of the Republic of Kazakhstan. In this case, the fiscal policy, the depreciation policy should be revised through the formation and use of individual financial resources of extra-budgetary funds of enterprises, the use of foreign exchange reserves and their use. Only then can the budget policy be determined and a draft budget of the Republic of Kazakhstan drawn up. Strengthening financial and credit regulation (tax, depreciation,

interest rates, emissions, cash and transfer payments) allows calculating the possible amount of state financial and credit funds and taking into account their various draft options for the annual state budget of the republic.

The formation of the tax system in the Republic of Kazakhstan is in a socio-political, economic, uncomfortable situation. Low tax culture of the population and entrepreneurs complicates the collection of taxes. Research is distorted by simple and tax practice.

At present, the regulatory role of the tax is uncertain due to the uncertainty in the programs and the uncertainty in the economic direction, as well as due to the poor practice of tax adjustment.

Therefore, as President Nursultan Nazarbayev noted in his Address to the People of the Year, "the development of a new Tax Code will allow diversifying the economy and creating conditions for its release".

In my opinion, it is necessary to conduct a comprehensive analysis of the nomenclature of consumer goods produced in the country, imported into the near and far abroad. We only need to increase the scarce prices for goods and raw materials so that we can recover the economy for the consumer and export sectors.

General economic progress is associated with the development of entrepreneurship. Entrepreneurship in a market economy is a narcotic substance of economic activity because the market of economy itself is a business economy. The subjects of innovative entrepreneurship are creative individuals who are engaged in innovations and are introduced to individuals, inventors, technologists, designers and various economic actors engaged in business activities in the scientific and technical sphere [4, p.103]. As I. Schumpeter said, "Being a businessman means doing what others have not done and doing what others have done but better than them." In Kazakhstan, the highest level of innovation activity is occupied by the food industry, machinery and equipment, as well as the production of electronics. The enterprises of the food industry of Kazakhstan are characterized by a high level of foreign technologies. And the engineering structure is characterized by high innovative activity [5, p.97]. Innovative entrepreneurial activity is a system of scientific, technical and intellectual potential for a new or improved product or service, the use of new production methods. It is used to meet individual needs, as well as to meet the needs of society as a whole is good news. There are two types of innovation: labor productivity; process. The introduction of new products into production is determined by the fundamental productivity of innovation. Such innovations are based on new technologies or combine the use of new technologies in life. Processed innovation is a novelty or a major improvement in the mode of production and technology, changes in equipment and organization of production. Innovations based on novelty have no analogues in the new, i.e. past, domestic and foreign practice, and the relative novelty of new things will be lost.

One of the key functions of innovation is the realization of the interrelated (intermediary) role of the scientific, technical and industrial sectors. The functioning of innovative entrepreneurship will reduce the costs associated with the creation of innovative products that scientific and technical organizations and business entities are forced to offer new scientific and technical solutions for their commercial use [6, p.63].

The main directions of development of Kazakhstan are the creation of a society that provides the best standards of life, allowing people to realize their talents and abilities. As a result, to create an innovative type of economy. The main direction of the industrial-innovative strategy of the Republic of Kazakhstan is, in our opinion, the development of high-tech, scientific and export-oriented products and industries. At the present time, Kazakhstan has a high level of managing large corporations, national companies, second-tier banks, and financial-industrial groups, mainly with foreign capital. At the same time, there is no institute of professional innovation managers - professionals who can master the technologies, theories and practices of legal protection and business principles for the commercialization of intellectual property, management innovations and high-tech projects. Since the main risk of an investor in any country and business is associated with poor management, minimization of this risk can be achieved by increasing managerial and business culture, providing quality training and retraining at all levels and providing them with the necessary support (consulting and information) [7, p.9].

The transition to the innovation fund of the national economy cannot be achieved without the whole society of introducing innovations and having a sufficient number of personnel who are capable of managing innovation processes and introducing innovations [8, p.69]. Despite the existing scientific and technical potential, one of the reasons for low level of innovative activity in the country is lack of entrepreneurship which provides basic types of innovative services, such as the creation of innovative products and the introduction of

intermediary services related to the promotion of innovative products. The main directions of enlarging mechanisms for the development of venture are concession, leasing and franchising businesses in the promotion of innovative entrepreneurship [9, p.85].

To achieve this goal, the following measures are expected: the creation and development of innovation business support centers, business incubators, technology parks, industrial regions and other private enterprise development facilities. Indirect government support for innovative entrepreneurship involves the creation of an innovation infrastructure, which, in turn, includes consulting and engineering firms, business incubators, technology parks, information centers, leasing operations, and venture capital. In general, to improve the innovation business environment in Kazakhstan we should create a qualified personnel and training system. Innovation strategy is based on market conditions, economic indicators and business results [10, p.214].

References:

1. President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev, President's Message to the People of Kazakhstan // Egemeni Kazakhstan, 7 February 2008.
2. Fathuthinov R.L. Production management. Moscow 2013, pp. 32-34.
3. Kiriakov A.G., Maksimov V.A. Fundamentals of Innovation. Phoenix. Rostov 2012. pp. 46-47.
4. Akhmetov K.G. Fundamentals of Management. Almaty 2013. pp. 103-105.
5. Meyrbekov A. K., Alimbekov K.E. Economics of the enterprise. Almaty 2011. pp. 97-98.
6. Zaytsev N.A. «Economics, organization and management of production», Moscow 2010. pp. 63-65.
7. Drucker P.F. Business & Innovations. Harper Collins Publishers. New York 2011. pp.7-9.
8. Khomkin K.N. «Innovative project»ю Vladivostok, 2011. p. 69.
9. Khomutskiy I.D. Innovation management in companies. Moscow 2010 pp. 84-86.
10. Mutaliyeva L.M. Innovative Business Marketing. Almaty 2013. Economics, pp. 214-215.

УДК 334.021

Щебаев П.Е.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, СОЗДАНЫХ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Shchebalev P.E.

P.G. Demidov Yaroslavl State University

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SMEs CREATED ON THE BASIS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE YAROSLAVL REGION

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные тенденции развития малых инновационных предприятий. Выявляются первопричины возникающих проблем исходя из анализа текущего состояния рынка на примере конкретного региона и даются предложения их разрешения.

Abstracts

Current article gives an overview of essential trends of development innovative SMEs. Identifies the root

cause of problems and their solutions are proposals in particular region and provides suggestions for their resolution.

Ключевые слова: малое инновационное предприятие, инвестиции, результат интеллектуальной деятельности, кластер.

Key words: Innovate SME, investment, results of intellectual activity, cluster.

Развитие малого инновационного предпринимательства при бюджетных научных и образовательных учреждениях стало возможным благодаря принятию Федерального закона от 2 августа 2009 года N 217-ФЗ. Данный закон закрепил их право на открытие малых инновационных предприятий без обязанности получения разрешения от собственника их имущества – лишь с уведомлением о создании.

К 2009 году накопилось значительное количество результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежали вузам и НИИ которые до этого момента не имели законодательно закрепленной возможности быть коммерциализированными с целью извлечения прибыли.

Данный Федеральный закон создал своего рода «бум» создания подобного рода предприятий, пришедшийся на 2010 – 2012 годы (в этот период создавалось примерно по 500 предприятий в год). Разработанные за почти 20-и летний период результаты интеллектуальной деятельности: программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, ноу-хау – все это легло в качестве взноса в уставные капиталы со стороны вузов и НИИ в созданные малые инновационные предприятия.

Данные «бум» создания подобных предприятий, помимо желания начать зарабатывать собственные средства, обуславливался рядом других факторов, сопровождавших данный закон. Предприятиям на тот момент предоставлялось значительное количество преференций: возможность бесплатного использования имеющегося в распоряжении вузов и НИИ оборудования, аренда площадей без проведения конкурса с льготами по сумме аренды (40% от размера аренды в первый год, 60% - во второй год, 80% - в третий год), освобождение от налога на добавленную стоимость, упрощенный учет расходов с наличием повышающего коэффициента, возможность ускоренной амортизации имущества, освобождение от налога на прибыль со всех целевых средств и др.

Параллельно с этим, в 2010 году была запущена программа поддержки развития инновационной инфраструктуры (Постановление Правитель-

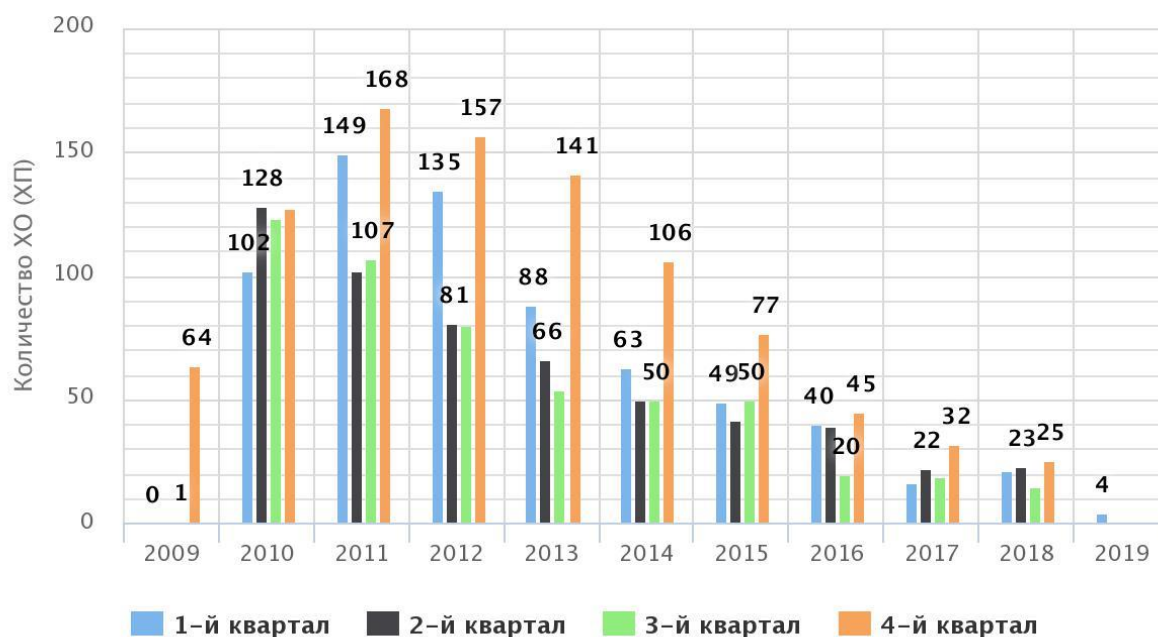
ства РФ от 9 апреля 2010 г. N 219), которая, в частности, была направлена и на поддержку малого инновационного предпринимательства. Данная программа была ориентирована на развитие объектов инновационной инфраструктуры, на правовую охрану и оценку РИД, на реализацию и разработку программ подготовки и повышения квалификации кадров в сфере малого инновационного предпринимательства, на консалтинговые услуги в сфере трансфера технологий, создание и развитие малых инновационных предприятий. Данный конкурс подразумевал разработку вузами программ на срок до 3 лет и объемом финансирования до 50 млн.

Таким образом, государство создало как внутренние (для самих МИП), так и внешние факторы поддержки создания вузами и НИИ малых инновационных предприятий. Этим и объяснялась тенденция к коммерциализации всех имеющихся у вузов и НИИ разработок.

После же 2012 года ситуация стала меняться в другую сторону. Льготы, сопутствовавшие данным предприятиям на первых этапах создания и развития либо закончились, либо были отменены. Завершилась программа поддержки развития инновационной инфраструктуры. Предприятия столкнулись с теми проблемами, о которых на момент создания не подозревали: у ученых-создателей РИД, зачастую отсутствуют предпринимательские компетенции; срок выхода и закрепления на рынке высокотехнологичной продукции оказался весьма продолжительным и капиталоемким; уровень заработной платы в учреждениях данного типа ниже средней по субъекту, что создавало дефицит кадров; отсутствие у крупных коммерческих фирм намерений осуществлять значительные финансовые вложения для внедрения разработок и т.п.

Все эти факторы, неучтенные на первых этапах после принятия в 2009 году Федерального закона, позволившего вузам и НИИ (а с 2013 года и автономным учреждениям) создавать малые инновационные предприятия привели к тому, что за период с 2013 по 2019 год было создано 1153 малых инновационных предприятия, тогда как с момента принятия 217-ФЗ по 2012 год включительно было создано 1524 таких предприятия. То есть за три первых года было создано 57% предприятий. За последующие же 6 лет – 47%. Поквартальная динамика создания предприятий отражена на рис. 1 настоящей статьи.

Динамика создания хозяйственных обществ (хозяйственных партнёрств)



Highcharts.com

Рис. 1. Динамика создания хозяйственных обществ [2]

Для рассмотрения более детальных сложностей взглянем на ситуацию с малыми инновационными предприятиями в Ярославской области. За период с 2009 по 2019 год на территории региона было создано 71 малое инновационное предприятие. Их учредителями выступили 5 высших образовательных учреждений:

Ярославский государственный технический университет – 24 предприятия;

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова – 28 предприятий;

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского – 4 предприятия;

Ярославская государственная сельскохозяйственная академия – 4 предприятия;

Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П.А. Соловьева – 11 предприятий.

На текущий момент из 71 в реестре числится 61 предприятие. 10 предприятий выбили из реестра (ЯрГУ – 1; РГАТУ – 1; ЯГТУ – 8), причем 8 предприятий прекратили свою деятельность в период 2015 – 2018 годов, а 2 предприятия продолжают свою деятельность, однако, уже в рамках субъекта малого предпринимательства, а не малого инновационного предприятия (2 предприятия ЯГТУ – вуз вышел из состава учредителей общества).

Если проанализировать данные этих 10 предприятий, то можно отметить одну общую для всех них особенность – они занимались схожими видами деятельности. Это 24, 61, 62, 63 и 73 группы ОКВЭД. То есть можно заключить, что основными сферами для них были научные исследования и разработки в

области естественных и технических наук: химическая продукция, фармацевтика, связь, интернет, IT-сегмент.

С одной стороны, кажется странным, что компании, занимающиеся столь приоритетными направлениями для современной российской экономики не смогли выжить в конкурентной борьбе и закрылись. Однако, если посмотреть глубже, все становится достаточно очевидно. Разберем данную ситуацию.

Ярославская область – один из наиболее привлекательных для инвестирования регион Российской Федерации в виду высокого инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска. Регион с высоким промышленным потенциалом, на протяжении уже более 10 лет старающийся стать центром высокотехнологичного производства в центральном федеральном округе. За эти годы властями региона было заключено множество соглашений с международными компаниями, создавшими здесь анклавы своего производства. С течением времени данная политика была систематизирована и сформировала региональную кластерную политику. Именно кластерность в экономике Правительство региона рассматривает как альтернативный путь и один механизмов развития новой экономики на базе уже сложившихся экономических традиций и связей.

На текущий момент можно выделить 7 кластеров в Ярославском регионе:

1. Кластер фармацевтической промышленности и инновационной медицины;

2. Кластер газотурбостроения и энергомашиностроения

3. Кластер машиностроения и автокомпонентов;
4. Туристско-рекреационный кластер;
5. Кластер логистики и транспорта
6. Кластер агропромышленного комплекса;
7. Кластер информационных технологий (IT-кластер).

В данные кластеры, в первую очередь, региональные власти привлекают крупнейших игроков рынка – международные корпорации, фирмы, крупные российские компании. Регион заинтересован именно в крупных игроках с целью создания на своей территории крупнейших промышленных зон, создающих значительное количество рабочих мест, а также приносящих региону значительные налоговые поступления и инвестиционные вливания.

Возвращаясь же к малым инновационным предприятиям, которые не смогли выжить в конкурентной борьбе, становится ясно, что они как раз таки относятся к первому и седьмому кластерам: фармацевтической промышленности и инновационной медицины, и кластер информационных технологий.

Таким образом, что практически все условия были против данных предприятий:

1. Механизмы федеральной поддержки малых инновационных предприятий практически исчерпали себя;
2. Политика региона направлена не на развитие малого бизнеса, а на формирование кластеров с промышленными гигантами в данных областях;
3. Соперничество малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы в условиях ограниченного доступа к финансовым, производственным, технологическим и др. ресурсам с крупнейшими мировыми игроками в данных сферах.

Все эти условия не губят малые инновационные предприятия, однако создают непреодолимый барьер для их развития и заставляют находится в состоянии стагнации, что неприемлемо для субъектов малого бизнеса и неминуемо ведет к их исчезновению.

При таких экономических реалиях, вероятно, есть лишь 3 возможных пути развития данной сферы:

1. Значительная федеральная поддержка данной сферы посредством качественных изменений (изменение законодательства, разработка целевых программ, субсидий, льгот и т.п.);
2. Создание особых экономических зон, направленных на развитие определенных сфер и

направлений для наукоемких и инновационных субъектов малого предпринимательства;

3. Разделение рынка производства товаров, работ, услуг и рынка создания и внедрения инноваций. Следование принципу международного разделения труда в части разработки и внедрения качественных улучшений: одни должны производить благо для потребителя, а другие должны производить и внедрять улучшения для производства благ.

Несомненно, все данные механизмы не являются идеальными для современной экономики, поэтому ответ на вопрос о необходимости развития вузов и НИИ как самостоятельных экономически рентабельных единиц современной экономики, обладающими полным циклом от разработки до внедрения инноваций лежит на государстве.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Ярославской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.yarinvestportal.ru/>
2. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mip.extech.ru>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html>
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ (ХО), в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности» от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165811/
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
6. Инвестиционная стратегия Ярославской области на период до 2025 года. Постановление Правительства Ярославской области от 24 июля 2014 г. № 712-п [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=119090917&page=1&rdk=1#I0

Костенко Рузана Валерьевна,
ассистент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Kostenko Ruzana Valeryevna,
Assistant of the Federal state budgetary educational institution of higher education
«Kuban State Technological University»,
Russia

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF PLANT

Аннотация:

В статье проанализированы тенденции развития, а также показатели, характеризующие экономическую эффективность растениеводства. Выделены основные районы производства продукции растениеводства. Рассмотрены основные факторы, воздействующие на эффективность возделывания сельскохозяйственных культур. Определены основные пути повышения эффективности растениеводства.

Abstract: *The article analyzes development trends as well as indicators characterizing the economic efficiency of crop production. The main areas of crop production are identified. The main factors affecting the efficiency of cultivation of agricultural crops are considered. Identified the main ways to improve the efficiency of crop production.*

Ключевые слова: *растениеводство, агропромышленный комплекс, посевные площади, производство овощных культур, государственная поддержка сельского хозяйства, валовой сбор основных сельскохозяйственных культур, экономическая эффективность растениеводства, интенсификация отрасли, ресурсосберегающие технологии, государственное регулирование сельскохозяйственного производства.*

Key words: *crop production, agro-industrial complex, acreage, production of vegetable crops, state support for agriculture, gross yield of main crops, economic efficiency of crop production, industry intensification, resource-saving technologies, state regulation of agricultural production.*

Растениеводство является главной отраслью сельского хозяйства. В 2016 г. в структуре сельскохозяйственной продукции на долю растениеводства приходилось 51,5%, из них зерновые культуры занимали 16,3%, картофель – 11,1, овощи – 10,0, масличные культуры – 4,3 (подсолнечник – 2,8), плоды и ягоды – 4,1, солома и кормовые культуры – 2,8, сахарная свекла – 1,5%.

Растениеводство во многом определяет развитие животноводства и ряда других отраслей агропромышленного комплекса, а также удовлетворение потребностей населения в продуктах питания. Основными отраслями растениеводства являются зерновое хозяйство, производство масличных культур, свекловодство, картофелеводство, овощеводство, садоводство.

Решающая роль в производстве зерна принадлежит четырем федеральным округам: Центральному, где производится 25,7% валового сбора зерна, Южному (25,2%), Приволжскому (20,5%) и Сибирскому (12,7%). На их долю приходится 84,1% зерна, произведенного в Российской Федерации.

Овощеводство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства. В мировом сельском хозяйстве возделывается 600 видов овощей, России – лишь около 80 видов, что объясняется климатическими особенностями и традициями.

Фактически потребление овощей на душу населения составляет 111 кг в год при научно обоснованной норме 140 кг. Лидеры мирового потребления овощей: Армения – 28 кг, Казахстан – 195, Италия 157 кг на душу населения в год.

Следовательно, для решения продовольственной проблемы необходимо в ближайшее время увеличить производство овощей. Это возможно сделать только на основе возрождения промышленного овощеводства. Однако за годы аграрной реформы резко сократилось производство овощей в специализированных овощеводческих хозяйствах.

Посевные площади и производство овощных культур в России сосредоточены в основном в пяти федеральных округах: Приволжском – 21,8%, Южном – 21,6, Центральном – 20,1, Северо-Кавказском – 13,5, Сибирском – 11,0%. В этих округах выращивают почти 88% валового сбора овощей [4].

Садоводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства.

Преобладающая часть производства плодово-ягодной продукции сосредоточена в основных зонах товарного садоводства, где для него наиболее благоприятные природные и экономические условия. Почти 83% валового сбора плодово-ягодной продукции сосредоточено в четырех федеральных округах: Центральном – 28,5%, Южном – 23,2, Приволжском – 20, Северо-Кавказском – 10,8%.

В структуре плодово-ягодных насаждений преобладают семечковые культуры – около 53%; косточковые культуры занимают 24%, ягодные – 23%. Из плодовых наиболее широко распространена яблоня, она занимает первое место – около 43% всех площадей садов. На втором месте вишня (11%), затем слива (7%) и груша (6%). Среди ягодных культур на первом месте земляника (8%), на втором – смородина (7%), затем малина (6%).

Производством продукции растениеводства занимаются хозяйства различных категорий. Сельскохозяйственные организации являются основными производителями зерна (73,7%), сахарной свеклы (89,2%), семян подсолнечника (70,3%), бобов соевых (74,0%); хозяйства населения – картофеля (80,1%), овощей (69,9%), плодов и ягод (76,4%). Крестьянские (фермерские) хозяйства производят значительную долю зерна (25,3%), семян подсолнечника (29,2%), бобов соевых (25,9%), овощей (13,6%), сахарной свеклы (10,3%).

Увеличение государственной поддержки сельского хозяйства в последние годы способствовало росту объема производства продукции растениеводства (табл. 1). За 2011-2016 гг. валовой сбор зерна в нашей стране увеличился с 65,4 до 105,3 млн. т, или в 1,6 раза. Уровень самообеспеченности страны (отношение производства продукции к внутреннему ее потреблению в %) зерном составляет более 100%. Наряду с США и Канадой Россия стала основным экспортером зерна. В 2016 г. экспорт зерна составил 43,2 млн. т.

Таблица 1

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Культуры	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Зерновые	65400	60960	94213	70908	92385	105315
Масличные	4500	7457	13115	13313	14151	13839
в том числе подсолнечник	3900	5345	9697	7993	10554	9034
Сахарная свекла	14100	22256	47643	45057	39321	33513
Картофель	29500	21141	32681	29533	30199	31501
Овощи	10800	12126	14696	14626	14689	15458
Фруктово-ягодные	2690	2404	2514	2664	2941	2996

Мировой и отечественный опыт свидетельствует о том, что по мере увеличения потребления населением продуктов животноводства основной проблемой становится обеспечение потребности в фуражном зерне.

Особенно резко возросло производство масличных культур и сахарной свеклы. За рассматриваемый период валовой сбор масличных культур увеличился с 4,5 до 13,8 млн. т, или в 3,0 раза, сахарной свеклы с 14,1 до 33,5 млн. т, или в 2,4 раза. Достигнутый уровень производства почти полностью удовлетворяет потребности страны этой продукции.

Темпы роста производства картофеля, овощей, плодов и ягод значительно ниже, чем масличных культур и сахарной свеклы. За 2000-2014 гг. валовой сбор картофеля увеличился с 29,5 до 31,5 млн т, или на 6,8%, овощей – с 10,8 до 15,4 млн т, или на 42,6%, плодов и ягод – с 2,7 до 3,0 млн т, или на 11,2%. Прирост этой продукции в основном обеспечили хозяйства населения, так как многие из них пытаются решить продовольственную проблему за счет собственного производства картофеля, овощей и фруктов.

Россия полностью обеспечивает себя картофелем. Уровень самообеспечения им составляет 101%. В настоящее время государством принимаются меры по импортозамещению овощей, плодов и ягод на агропродовольственном рынке [3].

В период с 2011 по 2016 г. рост производства продукции по некоторым сельскохозяйственным культурам обусловлен увеличением посевной площади (табл. 2). При сокращении всей посевной площади с 84,7 до 78,5 млн га, или на 7,3%, площадь зерновых и зерно-бобовых культур возросла с 45,6 до 46,2 млн га, или на 1,3% масличных с 5,5 до 11,2 млн га, или почти в 2 раза, сахарной свеклы – 805 до 919 тыс. га, или на 14,2%. Сокращение посевной площади наблюдается по некоторым сельскохозяйственным культурам (картофель, овощи, кормовые).

Основным фактором увеличения валового сбора сельскохозяйственных культур является повышение их урожайности (табл. 3). За анализируемый период урожайность зерновых и зернобобовых культур возросла с 15,6 до 24,1 га, или на 54,5%, масличных – с 8,9 до 13,4 га, или на 50,6%, сахарной свеклы – с 188 до 370 ц с 1 га, или почти в 2 раза, картофеля – с 105 до 150 ц с 1 га, или на 42,9%, овощных – с 143 до 218 ц с 1 га, или на 52,4%, плодово-ягодных – с 40,5 до 75,9 ц с 1 га, или на 87,4%. Рост урожайности сельскохозяйственных культур обусловлен применением прогрессивных технологий их возделывания, увеличением объема внесения минеральных и органических удобрений. С 2011 по 2016 г. доза внесения минеральных удобрений в расчете на 1 га посевов с 19 до 40 кг д. в., органических – с 0,9 до 1,3 т.

Таблица 2

Посевная площадь в хозяйствах всех категорий Российской Федерации, тыс. га

Культура	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Вся посевная площадь	84670	75188	76662	76323	78057	78525
Зерновые	45585	43194	43572	44439	45826	46220
Технические	6458	10900	11836	11315	12045	12232

в том числе маслич- ные	5489	9616	10447	10087	11060	11204
из них подсолнеч- ник	4643	7153	7614	6529	7271	6907
свекла сахарная	805	1160	1292	1143	904	919
Картофель	2834	2212	2225	2237	2138	2112
Овощебахчевые	877	810	892	832	831	833
в том числе овощи	744	662	698	681	671	684
Кормовые	28899	18071	18137	17501	17217	17127
Площадь чистых па- ров	18042	14660	13991	13999	12538	12403

Таблица 3

Урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Культура	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Масличные	15,6	18,3	22,4	18,3	22,0	24,1
Зерновые	8,9	9,9	13,3	12,2	14,3	13,4
в том числе подсол- нечник	9,0	9,6	13,4	13,0	15,5	14,0
Сахарная свекла	188	241	392	409	442	370
Картофель	105	100	148	134	145	150
Овощи	143	180	208	211	214	218
Плодово-ягодные	40,5	47,3	58,6	68,7	77,1	75,9

За указанный период увеличилась не только доза внесения удобрений, но и удобренная площадь. Удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей посевной площади возросло с 27 до 47% органическими удобрениями – с 2,2 до 8,2%.

Увеличить производство продукции растениеводства возможно не только за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур, но и за счет расширения их посевных площадей. За анализируемый период площадь пашни в хозяйствах всех категорий сократилась на 17,8 млн. га. Важным резервом наращивания объемов производства продукции является рациональное использование земли и повышение инвестиционной привлекательности отрасли. Этому будет способствовать рост экономической эффективности растениеводства.

К показателям экономической эффективности растениеводства относятся урожайность сельскохозяйственных культур, затраты труда на продукции, производственная и полная себестоимость продукции, прибыль в расчете на га посевов, уровень рентабельности [5].

Производство продукции растениеводства сельскохозяйственных организациях является рентабельным, но его уровень колеблется по отраслям и имеет тенденцию роста (табл. 4).

Сельскохозяйственные организации основную массу прибыли получают от производства и реализации зерна и корнеплодов сахарной свеклы. В 2016 г. на долю прибыли от зерна в общей прибыли от растениеводства приходилось 50,2%, сахарной свеклы – 10,7%. Наибольший размер прибыли в расчете на га посевов получают при возделывании картофеля (39,8 тыс. руб.), овощей (21,2 тыс. руб.), сахарной свеклы (21,0 тыс. руб.), наименьший – зерновых (2,5 тыс. руб.) и подсолнечника (6,0 тыс. руб.). Наиболее высокая отдача от вложенных материально-денежных средств наблюдается при выращивании подсолнечника и сахарной свеклы, наименьшая – овощных и зерновых культур. Об этом свидетельствует уровень рентабельности, который в 2016 г. при возделывании подсолнечника составлял 53,9%, сахарной свеклы – 48,1, зерновых – 28,2, овощей – 26,8%.

Таблица 4

Рентабельность производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Прибыль от растениеводства – всего, млн. руб.	33 500	69 389	88 254	127 518	103 705	159 997
в том числе зерна	20 306	16 278	40 682	68 767	50 764	80 296
подсолнечника	2449	24 990	15 346	30 292	19 362	27 550
сахарной свеклы	282	6443	10 736	6778	10 520	17 108
картофеля	818	4508	3725	1392	3837	7491
овощей открытого грунта	1736	2556	1518	515	1339	2279

овощей закрытого грунта	...	2450	2692	3453	3128	3293
Прибыль на 1 га посевов, руб.:						
зерновых	499	510	1373	2142	1560	2498
подсолнечника	620	5930	3032	6885	4010	6055
сахарной свеклы	370	6608	10 027	6780	13 120	20 991
картофеля	3300	21 300	17 600	6500	19 700	39 825
овощей	9700	32 400	1550	7900	21 600	21 219
Уровень рентабельности, %						
растениеводство	49,0	23,2	25,5	29,8	24,5	31,6
зерна	56,0	10,1	21,4	29,4	22,3	28,2
подсолнечника	53,0	85,1	49,3	67,5	42,3	53,9
сахарной свеклы	3,9	27,4	32,1	17,1	30,6	48,1
картофеля	45,1	36,0	30,4	9,2	24,5	44,0
овощей открытого грунта	17,0	33,9	21,2	6,6	18,5	26,8
овощей закрытого грунта	...	13,7	15,0	17,4	14,3	12,6

Рентабельность сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от себестоимости продукции, которая имеет тенденции роста (табл. 5). Однако темпы роста себестоимости единицы продукции различаются по ее видам. Наиболее высокие они были по подсолнечнику и зерну. За 2011-2016 гг. себестоимость 1 ц подсолнечника увеличилась с 164 до 898 руб., или в 5,8 раза, зерна – с 116 до 502 руб., или в 4,3 раза. Несколько ниже были темпы роста себестоимости сахарной свеклы

и картофеля. По этим культурам она соответственно возросла с 51 до 131 руб., или в 2,6 раза и с 215 до 601 руб., или в 2,8 раза. Только по одной культуре наблюдается снижение себестоимости. За рассматриваемый период себестоимость 1 ц овощей открытого грунта снизилась с 578 до 530 руб., или на 8,3%. Снижение себестоимости обусловлено ростом урожайности овощных культуры применением ресурсосберегающих технологий.

Таблица 5

Производственная себестоимость продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации, руб.

Культура	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Зерно	116	444	398	538	506	502
Подсолнечник	164	853	638	842	741	898
Сахарная свекла	51	153	105	112	110	131
Картофель	215	696	527	543	607	601
Овощи открытого грунта	578	570	451	514	563	530
Овощи закрытого грунта	...	4206	4512	4688	4846	5007

Другим фактором, определяющим рентабельность производства растениеводческой продукции, является цена, которая с каждым годом растет (табл. 6). Однако темпы роста цены на некоторые виды продукции были ниже темпов роста себестоимости единицы продукции. Это обусловило снижение рентабельности производства этих культур. Уровень рентабельности возделывания зерновых культур за анализируемые годы уменьшился с 56,0 до 28,2%, или на 27,8 процентных пункта, картофеля – 45,1 до 44,0% или 1,1 процентных пункта.

По тем видам продукции, где темпы роста цены опережали темпы роста себестоимости,

наблюдалось повышение рентабельности. Так, уровень рентабельности выращивания сахарной свеклы возрос с 3,9 до 48,1%, или на 44,2 процентных пункта, овощей открытого грунта – с 17,0 до 26,8%, или на 9,8 процентных пункта.

На эффективность возделывания сельскохозяйственных культур влияют факторы, которые можно объединить в три основные группы: агротехнические и биологические: технические (система машин и оборудование); организационно-экономические [1].

Таблица 6

Цена реализации продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации, руб.

Культура	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Зерно	181	439	503	690	625	651
Подсолнечник	251	1521	1012	1516	1124	1339

Сахарная свекла	53	204	142	136	148	197
Картофель	312	901	801	645	849	1030
Овощи открытого грунта	676	949	761	680	824	951
Овощи закрытого грунта	...	5029	5294	5736	5861	5751

Дальнейшая интенсификация отрасли будет способствовать повышению экономической эффективности растениеводства.

Важным фактором интенсификации производства является совершенствование технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Опыт работы ведущих хозяйств показывает, что применение интенсивных и ресурсосберегающих технологий экономически оправдано.

Эффективность и урожайность сельскохозяйственных культур во многом зависит также от качества и стоимости семян. При возделывании многих культур (сахарной свеклы, подсолнечника, овощей) в основном используются импортные семена, которые имеют высокие цены и увеличивают себестоимость продукции. Развитие отечественного семеноводства – неперемнное условие высокорентабельного ведения растениеводства.

Обязательное условие высокорентабельного ведения растениеводства – рациональное использование выращенной продукции. При недостаточно развитой рыночной инфраструктуре, когда имеются трудности со сбытом продукции, целесообразно реализовывать не сырье, а продукцию в переработанном виде. Экономически выгодно переработка сырья в местах его производства, что позволяет рационально использовать всю выращенную продукцию.

В условиях рыночной экономики высокорентабельное ведение растениеводства возможно лишь в том случае, если производство будет ориентировано на спрос. Маркетинговую службу целесообразно создавать, во-первых, на наиболее крупных сельскохозяйственных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, во-вторых, в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района или области [2].

В современных экономических условиях, при высокой инфляции, диспаритете цен, неплатеже-

способности некоторых сельхозпредприятий высокорентабельное ведение отрасли невозможно без государственной поддержки. Государство должно обеспечить компенсацию товаропроизводителям части затрат на приобретение некоторых материальных ресурсов, дотировать процентные ставки по краткосрочным и долгосрочным кредитам. Для повышения экономической эффективности производства и импортозамещения растениеводческой продукции необходимо увеличить размер государственной поддержки.

Список литературы

1. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Кооперация в агропромышленном комплексе // Colloquium-journal. 2018. №5(16)

2. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Сущность, принципы и структура современного агромаркетинга // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики [Текст]: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции (16-17 марта 2017 года), Юго-Зап. гос. ун-т. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. - 298 с. (С. 20-27).

3. Берзегов Р.А., Паладова Т.А., Чиназирова С.К. Экономические аспекты повышения доходности сельскохозяйственного производства // НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. – Майкоп: ФГБОУ ВО «МГТУ», Выпуск 1/2017г.

4. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2015. – 528 с

5. Ашинова М.К., Чиназирова С.К., Зарубежный опыт кредитования сельского хозяйства // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты). Материалы международной научно-практической конференции. Часть 1 – Саратов: 2014. С. 45-48.

Colloquium-journal №3(27), 2019

Część 6

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz** - prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowski** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - k.arh., Profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>