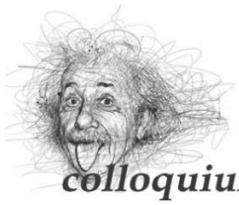
colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Międzynarodowe czasopismo naukowe

Electronic Economics Pedagogical sciences

№4(28) 2019
Część 4



ISSN 2520-6990

Colloquium-journal №4 (28), 2019

Część 4

(Warszawa, Polska)

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo pub-likowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz -** prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowskij** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - k.arh., Profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury

« Colloquium-journal »
Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »
E-mail: info@colloquium-journal.org
http://www.colloquium-journal.org/

CONTENTS

PEDAGOGICAL SCIENCES

Литвинова А.Р., Полынцева А.С., Каменский Д.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ (ПРИСЕДАНИЙ) В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ 5
Litvinova A.R., Polintseva A.S., Kamensky D.A.
RESEARCH OF POSSIBILITIES OF EFFECTIVE APPLICATION OF SEPARATE EXERCISES (SITTINGS) IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION MEDICAL STUDENTS 5

Игумнова Е. Ю.
ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТИ. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ОДАРЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ 7
Igumnova E. Yu.
CONCEPT AND FORMS OF HUMAN GIFT. WAYS AND METHODS OF DETECTION OF THE GIFTATION OF TEACHERS AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM 7

Калибердина Е.В.
ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ В БОЛЬШИХ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ГРУППАХ 10
Kaliberdina E. V.
TEACHING LISTENING IN LARGE MULTILEVEL GROUPS 10

Насонова Н.А., Соколов Д.А., Кварацхелия А.Г., Наговицин А.К.
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ СТУДЕНТАМ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА РАЗДЕЛА «СОЕДИНЕНИЯ КОСТЕЙ ПОЯСА И СВОБОДНОЙ НИЖНЕЙ КОНЕЧНОСТИ» 13
Nasonova N.A., Sokolov D.A., Kvaratshelia A.G. ,Nagovicin A.K.
PECULIARITIES OF TEACHING STUDENTS OF MEDICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION OF THE SECTION "CONNECTIONS OF BONES OF THE BELT AND FREE LOWER LIMB" 13

Фридлянская Е.А.
ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ 15
Fridlyanskaya E.A.
THE STUDY OF PROFESSIONAL VOCABULARY IN THE ENGLISH CLASSES IN UNIVERSITY OF ECONOMICS 15

Чаканова С.Д.
СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ 18
Chakanova S.Dzh.
ESSENCE AND PRINCIPLES OF THE COMMUNICATIVE METHOD OF TRAINING 18

Ширшов Е.В., Краснянский Н.Ю.
МОНИТОРИНГ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА СПОРТСМЕНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 20
Shirshov E.V., Krasnyansky N. Yu.
MONITORING THE EDUCATIONAL AND TRAINING PROCESS OF SPORTSMEN BASED ON THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM 20

Ахметзянов А. А.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНОЙ И РАЗВЕТВЛЕННОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА 24
Akhmetzyanov A. A.
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BASIC AND NETWORK SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING 24

Барахоева М.С., Джандигова Х.Дж.
ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ INCOME TAXATION OF COMMERCIAL BANKS 27
Barahoeva M.S., Djandigova H.J.
THE POSSIBILITY OF USING FOREIGN EXPERIENCE OF THE TAXATION OF THE INCOME OF COMMERCIAL BANKS 27

Андриенко А.А., Гайдук Н.В.
ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КУРЬЕРА 30
Andrienko A.A., Gayduk N.V.
THE REVIEW OF THE MARKET OF MOBILE APPLICATIONS FOR THE ORGANIZATION OF THE WORK OF THE COURIER 30

Гайдук В.И., Ермаков А.А.
РИСКИ ГЧП В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ 34
Gaiduk V.I., Ermakov A.A.
RISKS OF PPP IN AGRARIAN BUSINESS 34

Стусь В.А., Зарубенко А.В., Искандарян Г.О
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 37
Stus V.A., Zarubenko A.V., Iskandaryan G.O.
DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION 37

Зимина А. С.
РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ БАНКИНГА 39
Zimina A. S.
THE DEVELOPMENT OF INTERNET BANKING 39

Искандарян Г. О., Иванова А. М., Метельская Т.В.
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. 41
Iskandaryan G.O., Ivanova A. M., Metelskaya T.V.
THE MAIN ELEMENTS AND CHARACTERISTICS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE. 41

Канцурова А.А.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 44
Kantsurova A.A.
INCREASE IN OVERALL PERFORMANCE OF PERSONNEL DEPARTMENT AT THE ENTITY 44

Полонкоева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А.
РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, МЕХАНИЗМА ЕЕ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ 47
Polonkoeva F.Ya., Kitieva M.I., Ortskhanova M.A.
MARKET TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA AND, AS A CONSEQUENCE, THE MECHANISM OF ITS AGRICULTURAL RELATIONS 47

Китиева М.И., Погорова З.М., Битиева А.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА 50
Kitieva M.I., Pogorova Z.M., Bitieva A.A.
PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CURRENCY MARKET 50

Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я., Мержо М.Ш.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА АГРАРНОМ РЫНКЕ 52
Kitieva M.I., Ortskhanova M.A., Polonkoeva F.Ya., Merzho M.Sh.
THE ROLE OF THE STATE IN DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF GOODS MOVEMENT IN THE AGRICULTURAL MARKET 52

Лобова А.А., Герасименко О.А.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА
АО «АГРООБЪЕДИНЕНИЕ КУБАНЬ» 54
Lobova A.A., Gerasimenko O.A.
ANALYSIS OF DYNAMICS, COMPOSITION AND STRUCTURE OF OWN CAPITAL
AGRO COMMUNITY KUBAN JSC 54

Ivanova I.G., Makhnyreva O.A., Guba A.A.
UNCERTAINTY IN MANAGEMENT DECISIONS 58

Непарко М.В.,Пичукова Е.А.
ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ЭКСПЕРТИЗ 60
Neparko M.V., Bichukova E.A.
FEATURES AND EFFECTIVENESS OF CUSTOMS EXAMINATIONS 60

Погребная Н. В., Кондрашова А. В., Толкачев Д. И.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ 63
Pogrebnaya N. V., Kondrashova A. V., Tolkachev D. I.
EVALUATION AND DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE FIRM 63

Рахымбеков А. Ж., Турлыбекова М.Р.,
ИССЛЕДОВАНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ И ВИБРАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ 67
Rakhymbekov A., Turlybekova M.R.
RESEARCH OF ACOUSTIC AND VIBRATION CHARACTERISTICS
OF TECHNOLOGICAL AND ENGINEERING EQUIPMENT 67

ECONOMICS

Сухарева О. А., Найденова А. В.
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ 71
Sukhareva O. A., Naidenova A. V.
PERSPECTIVE DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF
THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA 71

Титова С.В.
ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 74
Titova S.V.
THE PROCESS OF THE ORGANIZATION OF TEACHING A PERSONNEL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES 74

Аджиева А. Ю., Уварова Д.Я.
АНАЛИЗ БИРЖЕВОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ «МОСКОВСКАЯ БИРЖА» 77
Adzhieva A.Yu., Uvarova D. Ya.
ANALYSIS OF THE EXCHANGE MARKET ON THE EXAMPLE OF "THE MOSCOW EXCHANGE» 77

Сенникова А.Е., Уварова Д.Я.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАО КСП "КУБАНЬ" 83
Sennikova A.E., Uvarova D.Ya.
ANALYSIS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION ZAO PCB "KUBAN" 83

Ещенко А.В., Яхонтова И.М.
СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ КАК КЛЮЧ К КОНКУРЕНТНОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ 85
Eshchenko A.V., Yakhontova I.M.
THE SYSTEM OF SUPPORT OF DECISION-MAKING AS THE KEY TO COMPETITIVE ADVANTAGE 85

PEDAGOGICAL SCIENCES

УДК 796.011.1

Литвинова Александра Романовна,
Полынцева Алина Сергеевна
студенты 3 курса, лечебного факультета
Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова
Научный руководитель:
Каменский Дмитрий Анатольевич,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры физической культуры
Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ (ПРИСЕДАНИЙ) В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Litvinova Alexandra Romanovna, Polintseva Alina Sergeevna
3rd year students of medical faculty
North-Western State Medical University
named after I.I. Mechnikov
Scientific adviser:
Kamensky Dmitry Anatolyevich,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer, Department of Physical Education
North-Western State Medical University
named after I.I. Mechnikov

RESEARCH OF POSSIBILITIES OF EFFECTIVE APPLICATION OF SEPARATE EXERCISES (SITTINGS) IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION MEDICAL STUDENTS

Аннотация

Польза приседаний неоценима. При правильном выполнении приседаний человек ощущает влияние плюсов упражнения. Однако, нарушая технику, можно столкнуться с негативными моментами. Неправильное приседание, особенно со свободными весами, очень вредно для позвоночника и коленных суставов, может привести к растяжениям, разрывам связок, судорогам, нагрузке на сердце. В статье проведен сравнительный анализ посещения спортивного зала и техники выполнения приседания среди студентов, изучены некоторые распространенные ошибки при выполнении приседаний, даны способы их исправления, разработан ряд рекомендаций по правильному выполнению приседаний.

Abstract

The benefits of squats are invaluable. With proper squatting, a person feels the effect of the benefits of exercise. However, violating the technique, you can face the negative aspects. Incorrect squatting, especially with free weights, is very harmful to the spine and knee joints, and can lead to sprains, ligament tears, cramps, and stress on the heart. The article provides a comparative analysis of visits to the gym and squatting techniques among students, studied some common mistakes when doing squats, gave ways to correct them, and developed a number of recommendations for properly performing squats.

Ключевые слова:*Приседание, техника выполнения, суставы, физическая нагрузка.*
Key words:*Squat, technique of execution, joints, physical activity.*

Введение. Гимнастическое упражнение «приседание» знакомо каждому человеку с детства. Оно основано на опускании и поднимании туловища и сопровождается сгибанием ног в коленях. Существует несколько вариаций выполнения этого упражнения. Выбор в пользу того или иного варианта делается в зависимости от целей, ведь разные приседания позволяют делать акцент на разные мышцы.

Приседания включают в большинство программ практически всех спортивных дисциплин, так как они относятся к упражнениям на укрепление мышц [2, с. 23].

Приседание – наилучшее упражнение для набора силы и массы. При выполнении приседаний работают не только квадрицепсы, икры и подколенные сухожилия, но и укрепляются мышцы позвоночника. Приседания стимулируют выработку тестостерона, стимулируя рост и укрепление мышц всего тела. Приседания предотвращают травмы – слаженная работа вспомогательных мышц нижней части тела, ягодиц и поясницы позволяет свести риск получения травм до минимума [4, с. 81]. Приседания оказывают влияние на сосудистую систему – в мышцах открываются дополнительные капил-

ляры, за счет чего улучшается кровоснабжение тканей, снижается сопротивление току крови, в результате чего нормализуется давление, что так важно для гипертоников. Приседания заставляют работать мышцы, поддерживающие Ваш позвоночник. Таким образом, Вы сможете надолго сохранить хорошую осанку. Происходит укрепление костей, улучшается подвижность суставов, что предотвращает развитие такого заболевания, как остеопороз. Увеличивается вентиляция легких за счет глубоких вдохов при тренировках приседания [1, с. 327]. Приседания помогают сжигать жиры. Если вы хотите избавиться от лишних сантиметров, не пренебрегайте приседаниями. Стимулируя рост мышечной массы, это упражнение помогает сжигать большее количество жира [5, с. 200]. Крепкие подтянутые бедра и упругие ягодицы – вот он, заветный результат!

Чтобы ощутить на себе непреувеличенную пользу приседаний, необходимо начинать осваивать упражнение, соблюдая все тонкости техники выполнения и дыхания [3, с. 140].

Приседания нужно делать стоя, ноги на ширине плеч, носки смотрят в стороны, взгляд устремлен далеко перед собой. Таз отведите назад, словно сзади стоит невидимый стул (невысокий ящик или табурет – прекрасное приспособление для самоконтроля). Можете смело приседать, стараясь слегка коснуться ящика ягодицами. Лучшее приседание – глубокое приседание. Опускайте таз как можно ниже. Колени держите всегда над стопами. Не сводите и не разводите ноги. Вес тела перенесите на пятки. Стопы должны полностью стоять на полу. Не отрывайте ноги от поверхности и не становитесь на носочки. Ведь только так вы сможете оптимально нагрузить ягодичную мышцу и эффективно проработать лодыжки и подколенные сухожилия.

Правильная техника приседания – залог того, что Вы будете без травм прибавлять мускулы и силу долгие годы (рис. 1)

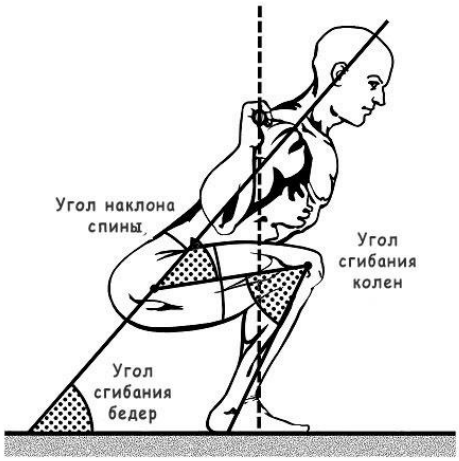


Рис.1 Техника выполнения приседания

Для выполнения приседаний правильно нужно знать не только правильную технику, но и ошибки в приседаниях, чтобы не совершать их. Наиболее типичными являются:

- бедра часто оказывается выше, чем параллель;
- колени сводятся;
- голова опускается;
- не прогибается поясница – хуже всего, если при этом спина округляется;
- опускаются плечи;
- отрываются от пола пятки;
- ноги не разгибаются до конца.

Результаты исследований и их обсуждение. На первом этапе нашего исследования приняли участие 100 студентов 3 курса СЗГМУ им. И.И. Мечникова. Основным методом на данном этапе послужило анонимное анкетирование, направленное на выявление процента регулярно посещающих спортивный зал студентов. Из 100 студентов 3 курса СЗГМУ им. И.И. Мечникова регулярно посещают спортивный зал 60 студентов (60 % опрошенных).

На втором этапе приняли участие 60 юношей и девушек в возрасте от 20 до 21 года, которые посещают спортивный зал не менее трёх раз в неделю и каждый раз во время тренировок выполняют приседания. Из 60 участников второго этапа анкетирования только 40 % (24 человека) при посещении спортивного зала пользуются услугами профессионального тренера. Остальные 60 % анкетируемых (36 человек) выполняют упражнения самостоятельно, услугами профессиональных инструкторов при посещении спортивного зала не пользуются, но знакомы с правилами приседания из дополнительных источников и стараются соблюдать технику приседаний. Заключительным этапом исследования стало собеседование со студентами, которые регулярно посещают спортивный зал, но тренируются самостоятельно, без помощи и консультаций профессионалов. Из опрошенных студентов только 18% (18 человек) респондентов интересуется техникой выполнения приседания, черпая информа-

цию из интернета и специальной литературы. Консультацию доктора на наличие противопоказаний для занятий спортивными упражнениями, в том числе и приседаний получили только 9 % (9 человек) из 100.

Заключение. Неправильное выполнение такого простого упражнения, как приседание, может нанести вред организму человека. Данное упражнение противопоказано людям с травмами и заболеваниями суставов ног, позвоночника, сердечнососудистыми болезнями и т.п. Нельзя заниматься приседаниями со сколиозом, грыжей, радикулитом, варикозным расширением вен, гипертонией. Перед тем как заниматься любыми видами спорта, необходимо проконсультироваться у врача и узнать, какая физическая нагрузка допустима в конкретном случае.

Вероятность появления травм у студентов, которые выполняют приседания самостоятельно соответственно гораздо выше, чем у тех, которые тренируются с профессиональным инструктором и знакомы с правильной техникой приседания. Придерживаясь простых правил, каждый человек сможет оценить всю пользу этого упражнения и с радостью преобразить тело и разум.

Список литературы

1. Батурин А. Е. Обучение студентов самоорганизации оздоровительной физической тренировки / А. Е. Батурин, Ю. Н. Лосев, В. Н. Коваленко // Педагогический журнал. – 2018. – Т. 8. – № 2А. – С. 326-334.

2. Вольский В. В. Разработка современных систем проверки и оценки физической подготовленности студентов вузов / В. В. Вольский, А. Е. Батурин, С. Л. Емельянцев // Научные труды Северо-Западного института управления. – 2016. – № 2 (24). – С. 21-24.

3. Каменский Д. А. Подготовка к сдаче обязательного испытания (теста) ГТО на выносливость в процессе занятий по физической культуре со студентами СЗГМУ им. И. И. Мечникова / Д. А. Каменский // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам XXV международной научно-практической конференции, 31 января 2018 г. / под общ. ред. А.В. Туголукова – Москва: ИП Туголуков А.В., 2018. – С. 137-142.

4. Каменский Д. А. Исследование возможностей применения подвижных игр в процессе тренировочных занятий по мини-футболу со студентами СЗГМУ им. И. И. Мечникова / Д. А. Каменский // Перспективы развития науки и образования Сборник научных трудов по материалам XXX международной научно-практической конференции, 29 июня 2018 г. / под общей редакцией А.В. Туголукова – Москва: ИП Туголуков А.В., 2018. – С. 80-84.

5. Лосев Ю. Н. Изучение мотивации к занятиям физической подготовкой у студентов Санкт-Петербургской академии Следственного комитета / Лосев Ю. Н., Руденко Г. В., Батурин А. Е. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 3 (157). – С. 199-203.

Игумнова Е. Ю.
Студентка
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТИ. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ОДАРЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Igumnova E. Yu.
Female student
FSBEI of HE "Orenburg State Pedagogical University"

CONCEPT AND FORMS OF HUMAN GIFT. WAYS AND METHODS OF DETECTION OF THE GIFTATION OF TEACHERS AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM

Abstract:
This article deals with the issue that is relevant for the modern education system and social structure, which characterizes and determines the significance and role of forms of human giftedness in general, and also identifies at a more detailed level ways of identifying opportunities and inclinations of students for their further development and implementation.

Аннотация:
В данной статье рассматривается актуальный для современной системы образования и общественного устройства вопрос, характеризующий и определяющий значимость и роль форм человеческой одаренности в целом, а также на более детальном уровне фиксируются способы выявления возможностей и задатков обучающихся с целью их дальнейшего развития и реализации.

Key words: *giftedness, training, potential, development, education, science, realization of abilities.*
Ключевые слова: *одаренность, обучение, потенциал, развитие, образование, наука, реализация способностей.*

«Молодое поколение, дети, школьники» как часто нам приходится слышать эти слова, но большинство из нас даже не задумываются над ролью «маленьких» граждан в формировании нашего будущего общества, а ведь именно их личности, уровень развития способностей и талантов определяют развитие человеческой цивилизации и общества в целом. В тоже самое время, именно от того, насколько взрослое поколение, а именно представители педагогического состава образовательных учреждений, вовлечено в их развитие, какие средства и методы используют для реализации их будущих перспектив зависит судьба не только общества, но и ход истории, формирование будущего мирового существования в целом.

Для более четко определения понятия одаренности сравним несколько определений данного феномена и проанализируем их. По мнению выдающегося советского психолога Теплова Б. М., понятие одаренности, в самом общем смысле, подразумевает под собой качественно-своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность достижения большего или меньшего успеха в выполнении той или иной деятельности [8, с. 136]. Одаренность не является каким-либо стагнационным понятием наличия неординарных способностей индивида, а представляет из себя некоторую возможность человека видеть что-либо новое и создавать уникальное в какой-либо из сфер жизни.

Согласно точке зрения американского педагога Джозеф Рензулли, одаренность — это совокупный результат взаимодействия трёх существенных характеристик: интеллектуальных способностей, которые превышают среднестатистический уровень, творческий подход к выполнению определенной задачи, а также высокий уровень мотивированности и настойчивости [4].

По мнению исследователей данной проблемы Л.М. Кашаповой, А.Т. Арасланової, Т.В. Набиевой, одаренность это системное, развивающееся качество человеческой психики, которая определяет достижение человеком более высоких и значительных результатов по сравнению с остальными людьми [1, с. 12].

Анализируя данную проблему с точки зрения психологии, можно заключить, что возможности человека представляют из себя пять различных уровней реализации уникального потенциала. От распознавания способностей человека на конкретном этапе зависит, в целом, результат и эффективность реализации его неординарных возможностей. Для более четкого понимания данной мысли, предоставим полную классификацию уровней развития возможностей индивида.

- Задатки — это элементарнейший уровень наличия у человека определённой склонности к выполнению какой-либо деятельности, базовая и самая тривиальная ступень, выражающая только потенциальную возможность развития, в той или иной степени отличающаяся от возможностей самого обычного человека и представляющая собой анатомически-физиологические связи, которые впоследствии определяют сферу деятельности, в которой индивид может себя проявить уникальным образом.
- Способность формируется на основе задатков и является первопричиной успешного выполнения какой-либо деятельности.
- Одаренность — развивается, преимущественно, на базе способностей. Может быть специальной (реализация потенциала в одной, узконаправленной сфере деятельности) и общей (возможность успешно выполнять деятельность во многих областях жизни индивида).
- Талант — следующая ступень реализации потенциала, развивающаяся на способностях, дающимися человеку, исключительно, с рождения.
- Гениальность — на этом этапе способности человека достигают своей апогеи и представляют собой максимально возможный уровень реализации человеком своего потенциала, выражающийся в создании абсолютно новых и уникальных идей, в большинстве случаев, кардинально меняющих человеческую жизнь [8, с. 136].

Исходя из анализа различных источников понятия одаренности индивида, нам удалось зафиксировать, что чаще всего человеческие способности выражаются в узконаправленной сфере и имеют четко очерченные границы возможности своей реализации, вследствие чего, исходя из психологического опыта взаимодействия с одаренными детьми, сложилась следующая классификация предрасположенности к выполнению той или иной деятельности. Так, одаренность можно подразделить на несколько видов [9, с. 125]:

- Художественная: выражается, преимущественно в наблюдательности, живой восприимчивости по отношению к внешним впечатлениям, соединена с ясной и отчетливой памятью; в склонности к эстетическим переживаниям, заставляющих предпочитать эстетические наслаждения всему остальному; в способности к легкому и красочному созданию и развитию абстрактных образов, выдвижению уникальных и креативных путей решения проблем, а также в широкоразвитом воображении, что и является основным отличительным критерием, отделяющим детей с данного рода способностями от своих сверстников.
- Интеллектуальная: предполагает наличие у человека способности к быстрому и легкому усвоению нового материала, воспроизведению и мгновенному анализу полученных данных, а также долговременному хранению приобретенной информации.
- Академическая: характеризуется высокой способностью к интеллектуальному росту в конкретной и определенной сфере деятельности.
- Социальная: проявляется в наличии высоких организаторских способностей, ярко выраженных лидерских качествах, высоком уровне социальной коммуникации.
- Спортивная: выражается в различного рода физических характеристиках, т. е. в развитой зрительно-моторной координации, в умелом владении своим телом при маневрировании, изменении

направления, в высоком уровне развития основных двигательных навыков и т.д.

Необходимо подчеркнуть, что одним из главнейших факторов реализации и развития в конкретном индивиде какой-либо из перечисленных форм способностей, напрямую зависит от соответствующих действий преподавателя, классного руководителя или же самих родителей.

На основе анализа широкого круга источников и педагогического опыта преподавателей, нам удалось установить, что, к сожалению, в большинстве случаев, позиция преподавателей и учителей в поиске и выявлении одаренных детей бывает крайне затруднительна, так как отслеживание результатов каждого учащегося класса не имеет под собой четкой и системной возможности реализации в реальной действительности, а также требует огромного количества времени и усилий. Вследствие чего, большинство учителей не берут на себя ответственность и задачу поиска одаренных детей, что, зачастую приводит к крайне неприятным результатам, выражающимся, прежде всего, в угасании или потери одаренным ребенком своего уникального потенциала.

Исходя из этого факта, на данном этапе развития системы современного образования, одна из главнейших задач преподавательского состава должна, прежде всего, заключаться в поиске, выделении и оформлении систематизированной базы критериев, которая позволит идентифицировать способности обучающихся и находить определенные подходы к их развитию и последующей реализации на более высоком и продвинутом уровне.

Преподаватель должен обладать педагогическим тактом, высоким уровнем наблюдательности, внимания к обучающимся и, безусловно, искренней заинтересованностью в оказании помощи и поддержке детям в развитии их врожденных способностей и реализации возможностей их проявления.

При выявлении одаренных детей, как в рамках различных современных образовательных организация, так и с точки зрения родительского наблюдения, более целесообразно использовать комплексный подход. При этом используются разнообразные методы:

- различные варианты методов наблюдения за детьми;
- специальные психодиагностические тренинги, направленные на обнаружение определенных задатков ребенка. В ходе данных тестов, в большинстве случаев, удается установить предрасположенность ребенка к тому или иному виду деятельности;
- проведение «пробных» уроков по специальным программам, а также включение детей в специальные игровые и предметно-ориентированные занятия;
- экспертное оценивание конкретных продуктов творческой деятельности детей (рисунков, стихов, технических моделей) профессионалами;
- организация различных интеллектуальных и предметных олимпиад, конференций, спортивных соревнований, творческих конкурсов, фестивалей, смотров и т.п.; проведение психодиагностического исследования с использованием различных психометрических методик в зависимости от задачи анализа конкретного случая одаренности.

Кроме того, анализируя огромный психологической опыт работы с одарёнными детьми можно сделать вывод о наличии у большинства таких детей общих особенностей и характеристик, выделяющих их на фоне остальных учеников класса. К таким особенностям, обычно, относят:

- проявление любопытства и интереса ко многих вещам;
- свободное и открытое высказывание своего мнения, отчётливая и конкретная аргументация своей позиции;
- предложение новых, неординарных идей при решении возникающих проблем и задач как в вопросах учебной деятельности, так и в спектре социальной и общественной жизни;
- глубокая восприимчивость к предметам, представляющим яркое эстетическое наполнение;
- сильно проявляющаяся творческая активность;
- достаточно высокий уровень интеллекта [9, с. 125].

Таким образом, на основе изучения проблемы одаренности учащихся посредством тщательного рассмотрения теоретического материала и анализа педагогического опыта, необходимо сделать вывод об основательной важности и приоритетности направления работы с одаренными детыми в сфере современной политики образования, так как данные изменения могут качественно повлиять на реорганизацию и усовершенствование различных и наиболее важных областей нашей жизни.

Следует особо подчеркнуть то, что одаренность — это явление, требующее огромной концентрации и усилий со стороны педагогических кадров, вот почему их роль настолько важна при работе, формировании и раскрытии способностей школьников.

Список использованной литературы

1. Арасланова А.Т., Детская одаренность: сущность, признаки, проблемы и решение [Текст] / Арасланова А.Т., Кашапова Л.М., Набиева Т.В. // Материалы Республиканской науч. практ. конф. «Путь в науку», 26 февраля 2014 г. – Уфа, 2014. – С. 12-21.

2. Богоявленская Д. Б. К проблеме выявления одаренности у детей младшего возраста [Текст] / Д. Н. Богоявленская, М. Е. Богоявленская, Е. С. Жукова // Воспитание и обучение детей младшего возраста. — 2016. — № 5. — С. 78-79.

3. Гущина Т. Н. Тьюторское сопровождение развития социальной одаренности обучающихся [Текст] / Т.Н. Гущина // Ярославский педагогический вестник. — 2014. — № 4. — С. 19-24.

4. Кузнецова Ю.И. Трехкольцевая модель одаренности Джозеф Рензулли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=5711 (Дата обращения 03.02.2019)

5. Куршина Л. Ю. Одаренность: современные тенденции определения понятия [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы IV Междунар. науч. конф.— Краснодар: Новация, 2017. — С. 57-61.

6. Новицкая А. И. Трудности психического развития одаренных детей на рубеже дошкольного и младшего школьного возраста [Текст] / А. И. Новицкая // Воспитание и обучение детей младшего возраста. — 2017. — № 6. — С. 128-129.

7. Ряписова А. Г. Развитие эмоциональной отзывчивости интеллектуально одаренных подростков [Текст] / А. Г. Ряписова, Е. В. Демина // Философия образования. — 2014. — № 3. — С. 138-151.

8. Теплов Б. М. Способности и одарённость. // Психология индивидуальных различий. Тексты. М.: изд-во Моск. Ун-та, 1982, — С. 136.

9. Челнокова, О. В. Способы выявления одарённых детей в начальных классах [текст] / О. В. Челнокова // Одаренные дети: диагностика и мониторинг развития : всерос. науч.-практ. конф., 07 декабря 2016 г. — Орехово-Зуево, 2016. — С. 125-130.

УДК 372.881.111.1

Калибердина Е.В.
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия, Москва
DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10055

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ В БОЛЬШИХ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ГРУППАХ

Kaliberdina E. V.
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow

TEACHING LISTENING IN LARGE MULTILEVEL GROUPS

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы обучения аудированию в больших группах с различным уровнем владения иностранным языком. Объясняются основные причины сложностей при освоении навыка понимания иноязычной речи на слух. Приведены примеры упражнений, позволяющих успешно справиться с данной задачей.

Abstract

This paper focuses on teaching listening comprehension in large groups, students having different proficiency levels. Reasons are given why listening skills are so difficult to acquire. Examples of exercises show how video can be integrated in the course to enhance listening comprehension.

Ключевые слова: *аудирование, степень информационного запаса, экстралингвистические факторы, речевой контент, аутентичные материалы, речевое общение*

Keywords: *listening comprehension, the degree of information store, extralinguistic factors, speech content, authentic materials, speech communication*

Аудирование – восприятие на слух и понимание устной речи. Это одна из важнейших компетенций, которой должен овладеть студент экономического вуза. Без хорошего навыка восприятия иноязычной речи на слух невозможно эффективное общение на международных конференциях и симпозиумах, налаживание двусторонних контактов, ведение переговоров, участие в круглых столах и т.д. Языковое образование в целом «...обеспечивает социальную и академическую мобильность молодежи» [3, с.380]. При этом аудирование, по мнению подавляющего большинства студентов, является компетенцией, которой труднее всего овладеть. Постараемся разобраться в причинах столь устойчивого в среде учащихся стереотипа, а также предложить ряд способов обучения аудированию, которые успешно применяются на факультете экономики и права РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Во многих своих работах Р.К. Миньяр-Белоручев выделяет информационный запас как особо значимый элемент правильного понимания иноязычной речи, причем различает пять его степеней. Чем выше степень информационного запаса, тем шире осведомленность реципиента в денотате. В свою очередь, от степени информационного запаса напрямую зависит вероятностное прогнозирование, опирающееся, помимо языковых, на смысловые факторы, т.е. на ситуативную информацию и контекст. Таким образом, большое значение при восприятии речи на слух приобретают экстралингвистические факторы[2] .

Речевая ситуация, в которой происходит речевое общение, существенно облегчает понимание. Следовательно, при выборе между аудио- и видеоматериалами для обучения аудированию предпочтение часто отдают видеоматериалам, особенно на

начальном и среднем этапах овладения этим сложным навыком. Кроме того, бурное развитие новых информационных технологий резко снизило потребность в понимании речи на слух без визуальной опоры. Так, например, телефонные переговоры уступают место различным видам видеосвязи.

Прежде всего следует остановиться на основных трудностях восприятия иноязычной, а в нашем случае – английской, речи на слух, с которыми сталкиваются студенты.

Во-первых, необходимый информационный запас формируется у обучающихся только к четвертому курсу, т.е. к окончанию бакалавриата. Здесь следует упомянуть, что курс изучения английского языка делится на два основных этапа: иностранный язык для общих целей, где тематика носит общекультурный характер («Личность», «Образование», «Путешествия», «Реклама» и т.п.), и иностранный язык профессионального общения, где тематика зависит от специализации студентов. Безусловно, особые трудности возникают в связи с профессиональной лексикой, с необходимостью глубоко и точно понимать терминологию. Как правило, освоение материала на этапе профессиональной специализации происходит одновременно на русском и английском языках. Казалось бы, это должно создавать дополнительные трудности студентам, однако на практике приходится часто слышать совершенно противоположное мнение: материалы на русском и английском языках дополняют друг друга, что облегчает понимание сути предмета. Таким образом, у студентов появляется дополнительная мотивация к освоению терминологии.

Во-вторых, аутентичные учебные материалы предоставляют учащимся большее многообразие звучащей речи. Традиционно, в школах и вузах преподают в основном британский вариант английского языка. Специального курса, фокусирующего внимание на произносительных особенностях американского варианта английского языка нет, так как считается, что они не влияют на семантическое значение сообщения.

Более серьезную трудность для восприятия представляют региональные и диалектные типы произношения. Глобализация в целом и легкость перемещения людей из одной точки мира в другую сделали проблему акцента особенно актуальной.

В-третьих, скорость речи или, точнее сказать, привычный средний темп речи в ситуациях формального и, что важнее и намного сложнее, неформального общения значительно выше в английском языке по сравнению с русским. Здесь очень остро стоят вопросы речевой компрессии, речевого стиля и культуры речи. Привычка студентов к так называемому Classroom English оказывает им плохую услугу.

В-четвертых, студентам весьма трудно дается осознание тесной связи между интонационной моделью высказывания и его смыслом.

В-пятых, опознавание в речи различных регистров очень затруднено из-за отсутствия практики профессионального общения, что, в свою очередь, усложняет задачу выбора правильного речевого поведения.

Есть много других трудностей при обучении аудированию, но они не носят столь принципиального характера, как выделенные выше пять групп проблем.

Перейдем к рассмотрению конкретных упражнений, позволяющих преодолеть вышеперечисленные сложности. При этом следует учесть, что обучение иностранному языку в экономическом вузе происходит в условиях жесткого лимита учебных часов.

Прежде всего, необходимо отметить важность правильного выбора учебно-методического комплекса для разных курсов, который обеспечил бы преемственность обучения, в том числе и навыку аудирования. «В современном мире преподаватель имеет доступ к огромному количеству разнообразных источников информации, например, может использовать в своей работе зарубежные пособия, где представлен аутентичный язык»[1,с.170]. На факультете экономики и права РЭУ им. Г.В. Плеханова студенты первого курса занимаются по учебнику New Language Leader (авторы David Cotton, David Falvey, Simon Kent; издательство Pearson). Обучающиеся имеют доступ к аудио- и видеоматериалам на сайте www.english.com/students/languageleader [5]. Разнообразие материалов позволяет формировать индивидуальные задания для разных групп учащихся в зависимости от их владения языком. Самостоятельная работа в удобное для студента время – очень эффективный способ ликвидировать пробелы в языковой подготовке.

Такое же преимущество имеет учебно-методический комплекс Best Commercial Practice (уровень B1-B2; издательство ELI; автор Alison Smith; онлайн ресурс размещен на сайте www.elionline.com)[4]. Этот учебник рассчитан на двухгодичный курс изучения на втором и третьем курсах и представляет собой удачное сочетание глубокого анализа мира бизнеса как с теоретической, так и с практической точки зрения, а также интересного комплекса страноведческих материалов. Учебник содержит большое количество аутентичных видеоматериалов, создающих эффект погружения в реальные речевые ситуации и позволяющих увидеть примеры речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях. Ссылки на дополнительные интернет ресурсы дают возможности для создания дополнительных упражнений по формированию всех языковых компетенций, включая аудирование. Независимо от темы материала следующие упражнения представляются весьма полезными:

1. Студенты делятся на две команды, причем в каждой команде объединены студенты с разным уровнем языковой подготовки. Объявляется название видеоролика. Студенты высказывают предположения, какие темы будут затронуты в ролике. После просмотра подсчитываем, сколько тем было угадано каждой командой и определяем победителя. Затем предлагаем более сильным студентам

назвать темы, которые были затронуты в видеоролике, но которые не угадала ни одна команда.

2. В группах, где большинство студентов имеет низкий уровень языковой подготовки, используем раздаточный материал – текст видеоролика с пропусками. Студенты должны заполнить пропуски в процессе просмотра. Во время проверки, анализируя ошибки, следует обратить внимание студентов не только на лексическую, но также и на грамматическую сочетаемость слов.

3. Если в видеоролик включен диалог, при повторном просмотре предлагаем студентам озвучить сцену, предварительно выключив звук, и сделать аудиозапись этого озвучивания. Затем сравниваем исполнение студентов со звуковой дорожкой фильма.

4. В группах со слабо развитым навыком аудирования на предпросмотровом этапе студенты получают список вопросов по содержанию видеоролика. Задача студентов – ответить на вопросы после просмотра.

5. В разноуровневой группе предлагаем студентам дифференцированное задание: для всех учащиеся готовим вопросы по схеме «Правильно»/ «Неправильно»/ «Об этом в фильме не говорится»; более сильные студенты должны обосновать свой ответ, дать пояснение, что именно неправильно.

6. Студенты получают раздаточный материал с несколькими предложениями, данными хаотичной последовательности. В процессе просмотра видео студенты должны расставить предложения в нужном порядке, чтобы в результате получить связный текст, кратко излагающий содержание фильма.

Это лишь некоторые из возможных видов упражнений, направленных на развитие навыка аудирования. В действительности возможности использования видео неисчерпаемы. Все зависит от содержания, актуальности темы и т.д. Но любой учебный видеоматериал решает при обучении аудированию следующие задачи:

- Студенты привыкают к тому, что не только те, для кого английский язык является иностранным, говорят с акцентом, но и носители языка демонстрируют различные варианты произношения.
- Студенты осознают важную роль контекста, включая мимику и жестикуляцию, в восприятии речи на слух.
- Студенты быстро приходят к пониманию необходимости расширять свой словарный запас, так как разнообразие их личного лексико-грамматического репертуара значительно повышает вероятность верного прогнозирования развития речевой ситуации.
- Студенты учатся понимать основное содержание, не обращая внимания на незнакомые слова и опираясь в основном на контекст и языковую догадку.
- Студенты осознают важность фоновых знаний, т.е. собственной общекультурной подготовки.

В заключение следует сказать, что главный постулат при обучении аудированию - чем больше слушаем, тем больше слышим.

Список литературы

1. Калибердина Е.В. Традиционное и новое в методике преподавания иностранных языков/ Гуманитарное образование в экономическом вузе: материалы IV Международной научно-практической заочной интернет-конференции. 1 октября – 10 ноября 2015 г. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,2016. -- С. 206

2. Миньяр-Белоручев Р.К. Методический словник. Толковый словарь терминов методики обучения языкам. – М.: 1996

3. Фридлянская Е.А., Фролова И.Г., Калибердина Е.В. Культурологический аспект в преподавании английского языка (на примере английского языка)//Гуманитарное образование в экономическом вузе: материалы V Международной научно-практической заочной интернет-конференции. 20 октября – 30 ноября 2016 г. : в 2 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,2017. - с.380

4. Alison Smith, Best Commercial Practice.-- 2013/ ELI S.r.l.

5. D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. New Language Leader. – Pearson Education Limited, 2013

УДК:61+378:614.254

Насонова Н.А.
кандидат медицинских наук
Соколов Д.А.
кандидат медицинских наук
Кварацхелия А.Г.
кандидат биологических наук
Наговицин А.К.
ФГБОУ ВО «ВГМУ им.Н.Н.Бурденко» Минздрава России,
г. Воронеж, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ СТУДЕНТАМ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА РАЗДЕЛА «СОЕДИНЕНИЯ КОСТЕЙ ПОЯСА И СВОБОДНОЙ НИЖНЕЙ КОНЕЧНОСТИ»

Nasonova N.A.
Sokolov D.A.
Kvaratshelia A.G.
Nagovicin A.K.
Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko

PECULIARITIES OF TEACHING STUDENTS OF MEDICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION OF THE SECTION "CONNECTIONS OF BONES OF THE BELT AND FREE LOWER LIMB"

Аннотация

Целью нашей работы явилось формирование у студентов знания о соединениях костей нижней конечности, о тазе целом. Во время практического занятия преподаватель должен научить студентов умению называть, находить и показывать суставы пояса нижней конечности и суставы свободной нижней конечности и их детали на костных и влажных препаратах, рассказывать их строение, понимать их биомеханические особенности. Формирование знаний о строении и функционировании соединений костей нижней конечности необходимо для изучения последующих разделов анатомии, топографической анатомии, патологической анатомии, патологической физиологии, и является основой для изучения клинических дисциплин: хирургии, травматологии и ортопедии, лечебной физкультуры.

Abstract

The aim of our work was to develop students' knowledge of the joints of the bones of the lower limb, the pelvis whole. During the practical lesson, the teacher should teach students the ability to name, find and show the joints of the lower limb girdle and the joints of the free lower limb and their details on the bone and wet preparations, tell their structure, understand their biomechanical features. Formation of knowledge about the structure and functioning of the joints of the bones of the lower limb is necessary to study the subsequent sections of anatomy, topographic anatomy, pathological anatomy, pathological physiology, and is the basis for studying clinical disciplines: surgery, traumatology and orthopedics, physical therapy.

Ключевые слова: *студент, обучение, преподаватель, университет, знания.*
Key words: *student, learning, teacher, university, knowledge.*

Остеоартрология является одним из важнейших и несомненно трудных разделов нормальной анатомии человека [1, с. 7]. Студенты на практических занятиях на основе имеющихся знаний по строению костей человеческого организма [5, с. 214] при помощи преподавателя осваивают основные элементы строения костей, образующих таз, а также суставы, относящиеся к свободной нижней конечности [2, с. 5]. Кроме того, студенты должны знать название суставов на латинском языке [3, с. 553]. Преподаватель, пользуясь отдельными костями и влажными препаратами, демонстрирует соединения костей пояса нижних конечностей, таз в целом, тазобедренный сустав и суставы свободной нижней конечности. Вначале преподаватель демонстрирует крестцово-подвздошный сустав, плоский по форме, функционально малоподвижный, с его плотной, туго натянутой капсулой, подкрепленной связками. Тут же демонстрирует лобковый симфиз, как промежуточная форма между непрерывными и прерывными соединениями. Далее преподаватель, показывает стенки большого и малого таза, а затем таз как целое, уделяя большое внимание его половым отличиям; указывает на необходимость запомнить основные размеры женского таза [6, с. 237]. Тазобедренный сустав рассматривается как особая форма шаровидного (чашеобразного) сустава. Преподаватель показывает суставные поверхности, суставную капсулу, места ее прикрепления и укрепляющие связки. На препарате вскрытого сустава демонстрирует вертлужную губу, поперечную связку вертлужной впадины и связку головки бедренной кости. Затем преподаватель показывает и разъясняет студентам рентгенограммы соединений костей пояса нижних конечностей и тазобедренного сустава.

Коленный сустав демонстрируется как мыщелковый по своей форме сустав. Преподаватель предлагает рассмотреть суставные поверхности, суставные мениски и крестообразные связки коленного сустава, обратить внимание на различное отношение коллатеральных малоберцовой и большеберцовой связок к суставной капсуле и суставным менискам [9, с. 125а]. На специально приготовленных препаратах показывает синовиальные сумки коленного сустава. Проксимальное соединение костей голени – межберцовый сустав, плоский по форме, дистальное – межберцовый синдесмоз (сустав), подкрепленный передними и задними межберцовыми связками; межкостная перепонка голени. Затем объясняет соединение костей голени со стопой. Обращает внимание на наличие голеностопного сустава, блоковидного по форме, подтаранного и таранно-пяточно-ладьевидного суставов. Преподаватель указывает на боковые связки, подкрепляющие капсулу, медиальную (дельтовидную) с ее частями, а также переднюю и заднюю таранно-малоберцовые и пяточно-малоберцовую связки.

Пяточно-кубовидный сустав рассматривается вместе с таранно-пяточно-ладьевидным (его таранно-ладьевидной частью) как поперечный сустав предплюсны («шопаров» сустав). «Ключ» этого сустава – раздвоенная связка. Затем преподаватель показывает клиновидно-ладьевидный и другие суставы предплюсны с их связками (дорсальные, подошвенные и межкостные связки предплюсны). Кроме того, особое внимание обращается на предплюсно-плюсневые суставы, объединяемые клиницистами в так называемый «лисфранков» сустав и его «ключ» – медиальную межкостную клиноплюсневую связку [10, с. 106]. Следует отметить, что своды стопы удерживаются пассивными (связками) и активными (мышцами и их сухожилиями) затяжками. Для лучшего усвоения материала демонстрирует рентгенограммы коленного сустава и соединений костей голени и стопы [4, с. 218].

Таким образом, используя влажные натуральные и костные препараты, студентам демонстрируется соединение костей таза и свободной нижней конечности, при этом особое внимание уделяется клиническим аспектам строения суставов [8, с. 22], что несомненно будет важным при последующем обучении на специализированных кафедрах клинического уровня [7, с. 22а].

Литература:

1. Алексеева Н. Т. Особенности преподавания анатомии студентам педиатрического факультета/Н. Т. Алексеева, М. Ю. Соболева//Журнал анатомии и гистопатологии. 2017. № S. С. 7.

2. Алексеева Н.Т. Компетентностный подход при преподавании анатомии человека / Н.Т. Алексеева, С.В. Клочкова, Д.Б. Никитюк, А.Г. Кварацхелия // Медицинское образование XXI века: компетентностный подход и его реализация в системе непрерывного медицинского и фармацевтического образования: сб. матер. Республиканской научно-практической конференции с международным участием. Витебский государственный медицинский университет. 2017. С. 5-7.

3. Алексеева Н.Т. Роль латинского языка в медицинской терминологии / Н.Т. Алексеева, С.В. Клочкова, Д.Б. Никитюк, А.Г. Кварацхелия // Инновационные обучающие технологии в медицине: сб. матер. Республиканской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 553-556.

4. Значение визуализации в преподавании анатомии человека / Н.Н Писарев, А.М. Карандеева, М.Ю. Соболева, Л.А. Лопатина // Морфология. – 2018. – Т. 153, № 3. – С. 218–218а.

5. Карандеева А.М. Значение самостоятельной работы студентов при изучении анатомии человека / А.М. Карандеева // Проблемы современной морфологии человека: сб. научн. тр., посвящ. 90-летию кафедры анатомии ГЦОЛИФК и 85-летию со дня рождения засл. деят. науки РФ, чл.-корр. РАМН, проф. Б.А. Никитюка. – 2018. – С. 214–216.

6. Кварацхелия А.Г. Формирование мотиваций профессиональной деятельности и компетентностный подход при работе со студентами медицинского вуза / А.Г. Кварацхелия, Д.Б. Никитюк, С.В. Клочкова, Н.Т. Алексеева // Крымский журнал экспериментальной и клинической медицины. 2016. Т. 6. № 3. С. 237-239.

7. Клочкова С.В. Непрерывное медицинское образование в свете современных тенденций / С.В. Клочкова, Н.Т. Алексеева, Д.Б. Никитюк//Журнал анатомии и гистопатологии. 2017. № S. С. 22а.

8. Клочкова С.В. Тенденции медицинского образования в свете современных требований / С.В. Клочкова, Н.Т. Алексеева, Д.Б. Никитюк // Журнал анатомии и гистопатологии. 2017. Т. 6. № 5. С. 22

9. Средства повышения эффективности образовательного процесса на кафедре анатомии человека / С.Н. Семенов [и др.] // Морфология. –2009. – Т. 136, № 4. – С. 125а.

10. Соколов Д.А. Повышение уровня знаний по анатомии человека / Д.А. Соколов, А.Г. Кварацхелия, Ж.А. Анохина // Морфология. 2017. Т. 151. № 3. С. 106-106а.

УДК 372.881.111.1

Фридлянская Е.А.
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия, Москва

DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10056

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Fridlyanskaya E.A.
Plekhanov Russian University of Economics, Russia,

THE STUDY OF PROFESSIONAL VOCABULARY IN THE ENGLISH CLASSES IN UNIVERSITY OF ECONOMICS

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие у студентов и преподавателей при изучении профессиональной лексики на занятиях по английскому языку в экономическом вузе. Автор указывает на некоторые причины возникновения данных проблем и предлагает пути из преодоления. Приводятся примеры интерактивных видов деятельности на занятии и при выполнении домашних заданий, которые способствуют лучшему усвоению профессиональной лексики на английском языке.

Abstract

The article considers the problems encountered by students and teachers in the study of professional vocabulary in the English classroom at the University of Economics. The author points to some causes of these problems and suggests ways to overcome them. The article contains examples of interactive classroom and homework activities, which contribute to a better assimilation of professional vocabulary in English.

Ключевые слова: *профессиональная лексика, языковые компетенции, интерактивные методы, профессиональная деятельность, новая речевая ситуация*

Keywords: *professional vocabulary, language competence, interactive methods, professional activity, new speech situation*

В последние годы изучения английского языка в экономических вузах приобретает особое значение. Мир вступил в эпоху глобализации. Современной России нужны специалисты, способные плодотворно работать в условиях глобализации экономики. Выпускники экономических вузов, которым предстоит решать важные задачи социально-экономического развития страны и модернизации экономики, должны не только обладать знаниями по собственно экономическим дисциплинам, но и владеть языком международного бизнеса, то есть английским.

Для того чтобы выпускник экономического вуза мог читать литературу по специальности и общаться со своими зарубежными коллегами на профессиональном уровне, ему необходимо хорошее знание не только общеупотребительной, но и специальной лексики.

Лексика является важным компонентом речевой деятельности. От уровня владения лексической стороной речевой деятельности в значительной степени зависит уровень коммуникативных компетенций. Овладение профессиональной лексикой, таким образом, является необходимым условием, при котором имеет место адекватное понимание получаемой и передаваемой информации в ходе профессиональной деятельности [4, с. 259, 260].

Практический опыт показывает, что овладение профессиональной лексикой является серьёзной проблемой для многих студентов младших курсов. Они считают эту задачу слишком трудной и уделяют недостаточно времени работе с лексикой дома. Строя собственные высказывания, студенты стараются избегать употребления новых слов, вводимых на очередном уроке, стремятся употреблять давно знакомые, привычные слова. Например, используют слово good, в то время как можно было сказать efficient (efficient workers), reasonable (reasonable solution), competitive (a competitive price) и т.п.

Студенты, чей уровень владения языком был изначально более высоким, когда они пришли в вуз, быстрее и легче запоминают новые слова, более активно употребляют профессиональную лексику. Но и здесь возникают проблемы. Студенты ограничивают употребление новой лексики лишь тем уроком (текстом), на котором она была введена. Иными словами, эти студенты успешно отвечают на вопросы к тексту учебника, выполняют лексические упражнения с опорой на данный текст, такие как Give English equivalents for the following word combinations, Insert the missing words, Use your active vocabulary, Paraphrase the following words and expressions using your active vocabulary и т.п. Они быстро находят нужные лексические единицы, но, выходя за рамки учебника (например, работая с газетной статьёй), словно забывают о них. В новом тексте иногда оказываются неузнанными те слова, которые только что использовались в тексте учебника. Отвечая на вопросы, обмениваясь мнениями по поводу прочитанного, студенты вновь обращаются к давно знакомым словам из школьного курса, избегая использования активной лексики урока в новой ситуации. Возникает боязнь, неуверенность.

Причин может быть несколько. Во-первых, переходя из школы в вуз, учащиеся переживают период академической адаптации, то есть испытывают трудности в условиях новой для них педагогической системы. Во-вторых, сам языковой материал на занятиях по английскому языку существенно отличается от школьного материала. Вместо занимательных текстов и лексических единиц, называющих знакомые предметы и явления повседневной жизни, учащиеся читают профессионально направленные тексты, содержащие совершенно новые для них слова (издержки, работодатель, обанкротиться, дочерняя компания, условия соглашения и т.д.) Возможно, одной из причин является то, что студент еще не имеет четкой профессиональной ориентации, мало знает о будущей специальности, не накопил еще знаний по специальным дисциплинам, и ему трудно говорить на профессиональные темы даже по-русски, не только по-английски. Как отмечают коллеги, « очень часто преподаватель иностранного языка сталкивается с тем, что его студенты совершенно не готовы обсуждать такие, например, вопросы, как типы страхования и международные страховые компании, различные виды транспорта для доставки грузов и сопроводительная транспортная документация, проблемы экономической глобализации...».[3, с.380]

Таким образом, перед преподавателем встает проблема: как добиться того, чтобы студенты активизировали новый лексический материал? Как помочь студентам преодолеть страх перед новыми речевыми ситуациями? Перед преподавателем стоит не только образовательная, но и воспитательная задача: повысить языковые компетенции учащихся и одновременно формировать их профессиональный интерес и осознание практической значимости получаемых знаний для будущей профессиональной деятельности. Решая эту двуединую задачу, преподаватель исходит из того, что главное состоит не в усвоении суммы знаний о самом языке, а в формировании и развитии навыков пользоваться иностранным языком как средством общения. Для этого требуется использовать интерактивные методы, которые помогут создать иллюзию приобщения к англоязычной среде. Очень важно убедить студентов в том, что язык не ограничивается рамками учебника, что учебник – это лишь средство, которое помогает получить знания, приобрести необходимые умения и навыки. На каждом занятии следует доказывать студентам, что язык является частью жизни, жизненно необходимым инструментом, обеспечивающем взаимодействие людей в разных сферах жизни. Речь идёт, разумеется, не о словесном убеждении, а о регулярном использовании различных приёмов, дающих студентам возможность применить изучаемую лексику в реальных жизненных ситуациях и начать активно использовать определённые лексические единицы в новых ситуациях за пределами учебника.

Этой цели могут быть подчинены как домашние задания, так и аудиторные занятия.

Например, студентам дается задание каждый день слушать программу новостей по радио или телевидению. Преподаватель объясняет, что быть в курсе политических и экономических новостей – нормальное состояние для будущего экономиста. Слушая программу новостей на английском языке, студент должен уловить в потоке речи те лексические единицы, которые были введены в ближайшем тексте учебника, и записать слова, которые удалось понять. Параллельно дается задание отметить те слова из поурочного списка, которые использует русскоязычный диктор. К сожалению, не все студенты добросовестно выполняют это задание, а преподаватель лишён возможности это проконтролировать. Однако положительный результат всегда есть, а именно: студенты сами убеждаются в том, что поурочный словарь – это не просто список для выполнения лексических упражнений, а реальный шаг к практическому использованию языка в профессиональной сфере.

Во время занятия преподаватель предлагает учащимся дополнительные тексты, использует ролевые игр и упражнения, содержащие игровой элемент. Значительная часть работы должна быть сделана непосредственно на занятии, так как дома студенту трудно будет создать необходимые условия. На занятии большую помощь в создании иллюзии языковой среды оказывает ролевая игра с опорой на текст. Текст содержит те лексические единицы, которые подлежат активизации, и сопровождается списком опорных слов, требующих повторения. Опорные слова помогут участникам группы разработать сценарий диалога. В качестве примера приводим следующий опорный текст:

Zero Emission Cars produces small electric vehicles for city driving/ it sold 50000 units last year and plans to increase production by 50% in the next two years. High fuel prices have helped to increase the demand for these cars and new rules and regulations on emissions could push demand even higher.Critics say the car is too expenseve and that 80 km maximum range makes the car impractical for longer journeys. Ziro Emmision Car says it is developing a new model which uses a new high-tech battery which could increase the car's rangeto 180-200 km.

К тексту прилагается список слов, обязательных для использования в диалоге. Например, такие слова, как *to compete with, to compare, in comparison with, advantage(s), disadvantage(s), to protect, protection, environment, to attract, attractive* и т.д.

Таким образом, моделируем ситуацию, когда студенты поставлены перед необходимостью использовать профессиональную лексику в новой речевой ситуации. Студенты работают в малых группах по три человека самостоятельно в течение 20 минут. Предлагаемый текст невелик по объёму, поэтому студенты быстро успевают его прочитать и срежиссировать диалог, где каждому определена своя роль (менеджер и клиент, бизнесмен и журналист, представитель компании на выставке и посетитель, заинтересовавшийся стендом и т.п.)

Работая в малой группе, каждый получает индивидуальное задание, чтобы все участники этого

«мини-проекта» активно участвовали в работе. Индивидуальное задание даётся с учетом языкового уровня каждого студента. Тройки формируются таким образом, чтобы в одной микро-группе были и сильные, и слабые студенты. Преимущества такой организации работы в следующем:

- студенты на практике убеждаются в том, что предлагаемая им для заучивания лексика необходима для практического применения (текст не имеет отношения к учебнику, однако понять его содержание было бы невозможно, предварительно не изучив тот или иной параграф учебника);

- студенты самостоятельно решают творческую задачу и получают возможность проявить себя;

- «слабые» студенты учатся у студентов с более высоким уровнем владения языком.

- каждый участник группы активен, т.к. выполняет свою часть работы.

Подобные задания выполняются с энтузиазмом. Задача, поставленная перед каждым, является доступной, но в то же время требует от студента определённых усилий. Это развивающий путь, позволяющий студенту самостоятельно познать и открыть что-то новое для себя.

Задача преподавателя – организовать, контролировать и оценивать ход работы. На подготовительном этапе работы необходимо подобрать подходящий текст. Выбирая текст, учитываем следующие факторы: профессиональная направленность, познавательная ценность, объём, коммуникативная ценность, доступность по языковому оформлению. Следующая задача преподавателя – сформировать микро-группы с учётом индивидуальных особенностей каждого участника. Этот вопрос следует обдумать до занятия. На занятии преподаватель раздаёт тексты, ставит общую задачу перед группой и индивидуальную задачу перед каждым. Например, кто-то должен разработать сценарий диалога с учётом предложенных преподавателем ролей и ключевых слов, другие исполняют предложенные роли. Участники группы могут помогать друг другу и предлагать свои идеи. Во время работы особое внимание студентов сосредоточено на той лексике, которую следует активизировать. Студенты видят нужную лексику в новом тексте, составляют с этими словами предложения, используют их в своей речи.

Преподаватель наблюдает за работой микрогрупп и оказывает помощь, если она требуется; не навязывает свои идеи, но может подсказать возможный путь развития сценария. В данном случае преподаватель выступает равноправным партнером по общению и совместной деятельности, оказывает студенту поддержку и стимулирует процесс познания. [1, с. 206]

По истечении отведённого времени каждая группа исполняет свой диалог. Не стоит настаивать, если кто-то стесняется исполнить диалог перед всей аудиторией, и выслушать группу «один на один». Однако в нашей практике это были единичные случаи. Дело в том, что подобные задания выполняются на определённом этапе работы, когда уже сложилась доброжелательная и доверительная атмосфера в группе. Во время выступления преподаватель не исправляет каждое слово, давая студентам высказаться. Исправляются лишь те ошибки, которые мешают акту коммуникации.

После выступления преподаватель оценивает работу группы, отмечая сильные стороны (интересно разработанный сценарий, использование большей части обязательной лексики, качественное исполнение и т.п.) и комментируя недостатки (серьёзные ошибки в произношении отдельных слов, недостаточно активное использование лексических средств и т.д.) Подводя итог, следует каждый раз указывать на практическую значимость изучаемой лексики,

Задание может видоизменяться от занятия к занятию, т.к. каждый новый текст даёт новые возможности, но суть всегда одна: продемонстрировать учебный материал, в данном случае профессиональную лексику, в новой, реальной ситуации (вне учебника), и поставить студента перед необходимостью воспользоваться ею в ситуации общения. Практика показала, что данный приём помогает студенту осознать лексические единицы как факты языка, имеющие практическое значение для будущей профессиональной деятельности, а не просто как учебный материал, обязательный к заучиванию. Регулярно работая над такими «мини-проектами» на занятиях, целенаправленно слушая экономические новости на русском и английском языках, пополняя свои знания о выбранной специальности и накапливая знания по специальности на профильных предметах, студенты постепенно получают представление о том, где, когда и как они могут воспользоваться языковым материалом, представленным в учебнике. Положительный результат отмечен и в письменных работах студентов, и в устных ответах на экзамене (подготовленная и неподготовленная речь). Высказываясь на профессиональные темы, студенты активнее используют соответствующую лексику. Подводя итоги аттестации, всегда следует отмечать личный прогресс каждого. Прирост «учебного продукта» у всех, разумеется, разный, но факт прироста отмечается у всех, кто регулярно посещал занятия.

В заключение еще раз подчеркнем, что в процессе изучения профессиональной лексики на занятиях по английскому языку у студентов «...формируется социокультурная иноязычная компетенция, необходимая для успешной профессиональной деятельности в иноязычной среде, с представителями разных культур»[2, с.129].

Список литературы

1. Калибердина Е.В. Традиционное и новое в методике преподавания иностранных языков/ Гуманитарное образование в экономическом вузе: материалы IV Международной научно-практической заочной интернет-конференции. 1 октября – 10 ноября 2015 г. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,2016. -- С. 206

2. Назарова Н.Б., Благовещенская Г.О., Мохова О.Л. К вопросу о значении курса «Деловой

этикет» в системе дополнительного профессионального образования// Актуальные проблемы современной науки, 2018. № 4/Москва: ООО «Издательство «Спутник+». – С.129.

3. Фридлянская Е.А., Фролова И.Г., Калибердина Е.В. Культурологический аспект в преподавании английского языка (на примере английского языка)//Гуманитарное образование в экономическом вузе: материалы V Международной научно-практической заочной интернет-конференции. 20 октября – 30 ноября 2016 г. : в 2 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,2017. - с.380

4. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учебное пособие. – М.: Филоматис, 2010. - С. 259, 260

УДК.372.65 91 71

Чаканова Селиме Джалбасовна
к.п.н., доцент
Международного казахско-турецкого университета им. Ходжи Ахмеда Ясави,
Казахстан

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ

Chakanova Selime Dzhalbasovna
Ph.D., Associate Professor of the
International Kazakh-Turkish University. Khoja Ahmed Yasawi,
Kazakhstan

ESSENCE AND PRINCIPLES OF THE COMMUNICATIVE METHOD OF TRAINING

Аннотация.

В данной статье рассмотрены вопросы *коммуникативного метода обучения русскому языку иностранных студентов. Коммуникативная направленность обучения как ведущей тенденции современной методики занимает достойное место в русской лингводидактике. В настоящее время идет интенсивное исследование методических положений, раскрывающих категорию коммуникативности, установление перечня принципов и их содержания, обеспечивающего их реализацию. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, обучение практическому овладению иностранным языком.*

Abstract.

This article deals with the communicative method of teaching the Russian language to foreign students. The communicative orientation of learning as a leading trend in modern methodology has established itself as a leader in Russian linguodidactics. Currently, an intensive study of methodological provisions is underway, revealing the category of communication, the establishment of a list of principles and their content, ensuring their implementation. The main purpose of learning foreign languages is to form and the development of students' communicative culture, learning a practical mastery of a foreign language.

Ключевые слова: *коммуникативный метод, иностранный язык, студент, речевая деятельность, модель, индивидуализация, функциональность, речевой характер урока.*

Key words: communicative method, foreign language, student, speech activity, model, individualization, functionality, speech character of the lesson.

Коммуникативная направленность обучения как ведущая тенденция

современной методики занимает достойное место в русской лингводидактике. В настоящее время идет интенсивное исследование методических положений, раскрывающих категорию коммуникативности, установление перечня принципов и их содержания, обеспечивающего их реализацию. Попытки приблизить процесс обучения к процессу естественной коммуникации предпринимались давно. Так, определением путей внедрения коммуникативного направления занимались А.А.Леонтьев, В.Г.Костомаров, О.Д.Митрофанова, М.Н.Вятютнев, Г.А.Китайгородская (при использовании метода активизации возможностей личности) и др. [1,с.348]. Однако включение лишь отдельных элементов коммуникативности в процесс обучения не обеспечивало высоких результатов, так как не были разработаны базовые принципы коммуникативной методики, не обоснован теоретически сам коммуникативный метод. В данном аспекте много ценного внес в теорию и практику Е.И.Пассов, определивший сущность, принципы и содержание коммуникативного метода обучения иноязычной, речевой деятельности [2, с.143]. Так, в работе «Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению» при определении сути этого метода опирается на понятие метода как совокупности принципов (Б.В.Беляев), характеризуя его как метод, основанный на том, что процесс обучения является **м о д е л ь ю** процесса коммуникации.

Е.И.Пассовым выдвигается пять принципов модели концепции

коммуникативного метода, отражающих закономерности коммуникативного обучения речевой деятельности:

1) принцип речемыслительной деятельности;

2) принцип индивидуализации при ведущей роли его личностного

аспекта;

3) принцип функциональности;

4) принцип ситуативности;

5) принцип новизны.

Как видим, коммуникативный метод основан не на общеметодических

принципах (учет родного языка, учет культуры страны изучаемого языка, беспереводность, устная основа обучения и др.), а на частнометодических, что в своей совокупности обеспечивает его дифференцированность.

Принцип речемыслительной активности предполагает в первую

очередь осуществление речевой практики как средства обучения говорению на основе речемышления; оречевленность упражнений; речевую (речемыслительную) активность; речевую (коммуникативную) ценность материала; речевой характер урока. Согласно рассматриваемому принципу учащийся должен быть постоянно вовлеченным в условный или реальный процесс общения в рамках урочного времени. Весьма интересным для практики преподавания представляется предложение Е.И.Пассова о различении «устных упражнений» и «упражнений в устной речи», введении соответствующей оппозиции: проговаривание – говорение. Действительно, при выполнении устных упражнений типа воспроизведение слов, фраз, конструирование предложений и др. перед учащимися не ставится какая-либо речевая задача, тогда как упражнениям устной речи свойственно наличие речевой задачи (совершать речевой поступок). Именно постановка коммуникативной задачи перед говорящим способствует появлению внутренней, речемыслительной активности.

В аспекте настоящего исследования перспективным является

требование к речевой (коммуникативной) ценности материала, которая выражается в использовании его возможностей в реальной коммуникации. Е.И. Пассовым предлагается отобрать тот круг вопросов, которые составляют содержательную сторону общения, учитывая такие факторы, как конкретные сферы предполагаемого общения; виды деятельности, которыми занимаются обучающиеся; возрастные интересы учащихся. Мы солидарны с ученым в том плане, что лексический аспект обучения русскому языку в иноязычной аудитории содержит практически «коммуникативно мертвые» слова. В связи с этим им приводятся такие примеры из действующих учебников для иностранцев: «Доска черная», «Стол у стены», «У Ника в руке палка», «Книга зеленая», «Это столы», «Осенью дни короче, а ночи длиннее» и др. Действительно, согласно рассматриваемому принципу использование каждой фразы должно быть оправдано «соображениями коммуникативной ценности для предлагаемой сферы общения (ситуации) и для данной категории учащихся» [3, с.50].

Речевой характер урока обусловлен «речевой целью» [4, с.128],

формами организации урока, речевым и неречевым поведением преподавателя и также играет существенную роль в реализации принципа речемыслительной активности.

Список литературы

1. Митрофанова О.Д. Лингводидактические уроки и прогнозы конца XX века /Материалы IX Конгресса МАПРЯЛ. Братислава, 1999. С. 345-363.

2. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Просвещение, 1989. - 276 с.

3. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 1977. - 216 с.

4. Чаканова С.Д. Русский язык. Начальный курс для иностранных студентов. Туркестан: Туран, 2014. - 282 с.

УДК 796.015

Ширшов Е.В.,
Краснянский Н.Ю.
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»

МОНИТОРИНГ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА СПОРТСМЕНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Shirshov E.V.,
Krasnyansky N. Yu.
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov»

MONITORING THE EDUCATIONAL AND TRAINING PROCESS OF SPORTSMEN BASED ON THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разработки проекта информационно-аналитической системы (ИАС) и реализации на её основе методики проведения мониторинга учебно-тренировочного процесса спортивной подготовки подростков, позволяющая посредством использования методов многофакторного анализа данных автоматизировать обработку информации в контексте взаимодействия тренера и спортсмена, обобщать и анализировать результаты, обрабатывать необходимые данные для оценки и корректировки процесса спортивной подготовки подростков с целью достижения оптимальных показателей, снижения уровня травматизма во время тренировок, и как следствие, повышение заинтересованности спортсменов-подростков к выполнению учебно-тренировочных заданий, достижению более высоких спортивных результатов.

Abstract

The article focus on project of designing an information and analytical system (IAS) and it's the implementation based on methodology for monitoring the training process of sports training for adolescents. Information and analytical system (IAS) allows, through the use of multivariate data analysis methods, to automate the processing of information in the context of the trainer and athlete interaction, to summarize and analyze , to process the necessary data to assess and adjust the process of sports training for adolescents in order to improving optimal performance, reducing injuries during training, and as a result, increasing the interest of teenage athletes in the implementation of training tasks, achieving higher sports results.

Ключевые слова: *мониторинг, программа, методика, электронный дневник, план тренировок.*
Keywords: *monitoring, program, methodology, electronic diary, training plan*

Современную теорию и практику подготовки спортсменов целесообразно рассматривать с позиции более качественного подхода к процессу тренировки и обучения на основе эффективных методов и технологий, используемых для оценки знаний и умений, формирования профессионально-значимых качеств.

На данном этапе цифровизации общества современный специалист (тренер или спортсмен) должен владеть различными навыками получения, анализа, обработки и систематизации информации, используя для этого компьютерные технологии, специальные методы, средства, оборудование и необходимое для этого программное обеспечение.

Тем не менее, в реалиях сегодняшнего времени, несмотря на развитие информационных технологий, проблемой использования последних в системе подготовки спортсменов подросткового возраста и неолимпийского резерва, например, спортсменов-боксеров, практически никто не занимается. В частности, не разработана методика применения в работе тренеров программно-аппаратных решений, позволяющих осуществлять мониторинг процесса учебно-тренировочной подготовки спортсменов, а используемые автоматизированные информационные системы, недостаточно полно учитывают индивидуальные данные спортсменов и специфику каждого отдельно взятого вида спорта.

По нашему мнению, все значимые показатели целесообразно обобщать, анализировать и структурировать на основе специально разработанной компьютерной ИАС, которая позволит в режиме реального времени обрабатывать полученные данные, осуществлять анализ состояния и сравнивать показатели достижений спортсмена с соответствующим уровнем детализации, для внесения в дальнейшем корректирующих действий в процесс тренировки спортсмена или подготовки его к соревнованиям.

Актуальность исследования обусловлена значительным усложнением учебно-тренировочного процесса подготовки спортсменов-подростков; несоответствием мониторинга требований по организации качественной спортивной подготовки как управляемого процесса; увеличением числа показателей, регистрируемых в учебно-тренировочном, контрольном и соревновательном процессе; повы-

шением требований к обеспечению качества обработки, анализа и прогнозирования результатов подготовки спортсменов-подростков.

Таким образом, современное состояние учебно-тренировочного процесса в условиях использования ИАС в подготовке спортсменов характеризуется наличием ряда очевидных противоречий, прежде всего между:

– необходимостью автоматизации процесса мониторинга подготовки спортсменов, наличием научных и практических разработок и невозможностью их широкого использования в региональной практике индивидуальной спортивной подготовки подростков;

– важностью учета соответствующих факторов для разработки индивидуальных программ тренировок, снижения риска травматизма спортсменов и применением на практике ограниченного количества данных, основанных на наблюдениях и опыте тренера.

Объект исследования: учебно-тренировочный процесс подготовки спортсменов-подростков (боксеров).

Предмет исследования: мониторинг учебно-тренировочного процесса индивидуальной подготовки спортсменов-подростков (боксеров) на основе использования информационных технологий.

Цель исследования – разработка и реализация методики проведения мониторинга индивидуальной подготовки спортсменов-подростков (боксеров) в учебно-тренировочном процессе посредством использования стандартных и специализированных программных средств.

Гипотеза исследования основана на предположении, что мониторинг учебно-тренировочного процесса индивидуальной подготовки спортсменов-подростков (боксеров) с использованием информационных технологий может повысить эффективность и качество подготовки, если:

– разработать концептуальную модель ИАС сопровождения подготовки спортсменов;

– учебно-тренировочный процесс подготовки спортсменов осуществляется на основе применения многомерных методов анализа данных, контроля и коррекции результатов подготовки;

– внедрить в контексте модернизации существующих методов и технологий, используемых в учебно-тренировочном процессе спортсменов, компьютерную ИАС «Электронный дневник подготовки спортсмена» (ЭДПС).

Задачи исследования:

1. Провести анализ научно-методической литературы в предметной области;

2. Разработать концептуальную модель ИАС сопровождения подготовки спортсменов и определить требования для её разработки;

3. Обосновать выбор существующих программно-аппаратных решений и разработать специализированную компьютерную программу сопровождения учебно-тренировочного процесса спортсменов;

4. Провести опытно-экспериментальную работу по реализации модели на практике.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных учёных:

– обращенные к системному (В. П. Беспалько, Ф. Ф. Королев, А. Г. Кузнецова и др.) и личностно ориентированному (В. В. Краевский, И. С. Якиманская и др.) подходам к образованию;

– направленные на решение проблем в области педагогического проектирования (И. А. Колесникова, Ю. Г. Татур и др.), активизации учебно-познавательной деятельности (А. А. Вербицкий и др.) и повышения ее эффективности (И. П. Подласый и др.).

Методы исследования, которые были использованы в процессе работы: наблюдение, сравнение, измерение, опрос, анкетирование, тестирование, контрольные упражнения, сдача спортивных норм, контрольные соревнования, анализ спортивных результатов и др.

Научная новизна исследования состоит в разработке и реализации модели ИАС для проведения мониторинга учебно-тренировочного процесса спортсменов-подростков, обработки и анализа его результатов.

В существующих условиях при подготовке спортсменов используется достаточно большое количество ИАС [1, 3-5], при помощи которых можно выполнить комплексное обследование спортсменов, оценить их функциональное состояние, определить психоэмоциональный статус и выявить координацию способностей, выполнить анализ биомеханики движений, произвести оценку специальной физической подготовки и морфофункциональных показателей и др.

Однако в большинстве случаев, воспользоваться этими ресурсами и инновационными разработками тренеры, занимающиеся с подростками в регионах РФ, не могут. Во-первых, в силу недостаточности финансовых средств, выделяемых на закупку материально-технического и программного обеспечения тренировочного процесса из местных бюджетов, во-вторых, из-за неподготовленности тренеров к использованию сложного оборудования и специализированных программ.

Современный уровень цифровизации общества предопределяет расширенное использование новейших научных достижений в области использования технического и компьютерного программного обеспечения в контексте совершенствовании спортивной подготовки подрастающего поколения.

По нашему мнению, процесс спортивной подготовки подростков, ориентированный на достижение значимых результатов, с одной стороны, невозможен без планирования и контроля, специального медицинского обеспечения и материальной базы, квалифицированных тренеров и индивидуального подхода к отбору подростков для занятий по тем или иным видом спорта. С другой стороны, этот процесс обусловлен достаточно высокой конкуренцией и большим разнообразием применяемых методов, технологий, программных средств и т.д.

Перед региональными тренерами стоит сложная задача – предоставить начинающим спортсменам максимум возможностей для развития своего таланта – стать спортсменом-разрядником, призером соревнований и, наконец, чемпионом, не нанося при этом ущерба здоровью юным спортсменам.

В существующих условиях эффективность методики и технологии подготовки требует сбора и анализа большого количества данных о состоянии здоровья спортсмена, особенностях его развития в подростковом возрасте, динамике роста его спортивных достижений и т.п.

Анализ научных исследований в области использования компьютерных технологий в спортивной подготовке [1, 3-5], показал, что в них описаны различные подходы к их применению в соответствующих видах спорта (бег, гимнастика, спортивные танцы, гребля на байдарках, волейбол, бокс, единоборства и др.). Тем не менее, необходимо отметить, что практически отсутствуют публикации, отражающие исследования в области аналитической деятельности спортсменов в контексте использования электронного дневника подготовки спортсмена-подростка в таком виде спорта, как бокс.

Для осуществления мониторинга процесса учебно-тренировочной деятельности, авторами предлагается в теоретическом плане следующее решение. Разработана концептуальная модель мониторинга учебно-тренировочного процесса, т.е. алгоритм ИАС, предназначенный для анализа и оценки состояния спортсмена-подростка (боксеров) [2, с. 34].

Функциональные возможности по управлению информацией в программе представлены в разделе «Редактирование данных (добавление / удаление / изменение)»; подразделах: пользователь, тренер, спортсмен, достижения спортсмена, группа, тип группы, спортивный клуб, вид спорта, тренировка, индикатор здоровья, персональная и групповая тренировка, упражнения, задачи, повторения, результаты, прогресс, спортивный разряд, единицы измерения, администратор клуба и др. (см. рис.1).

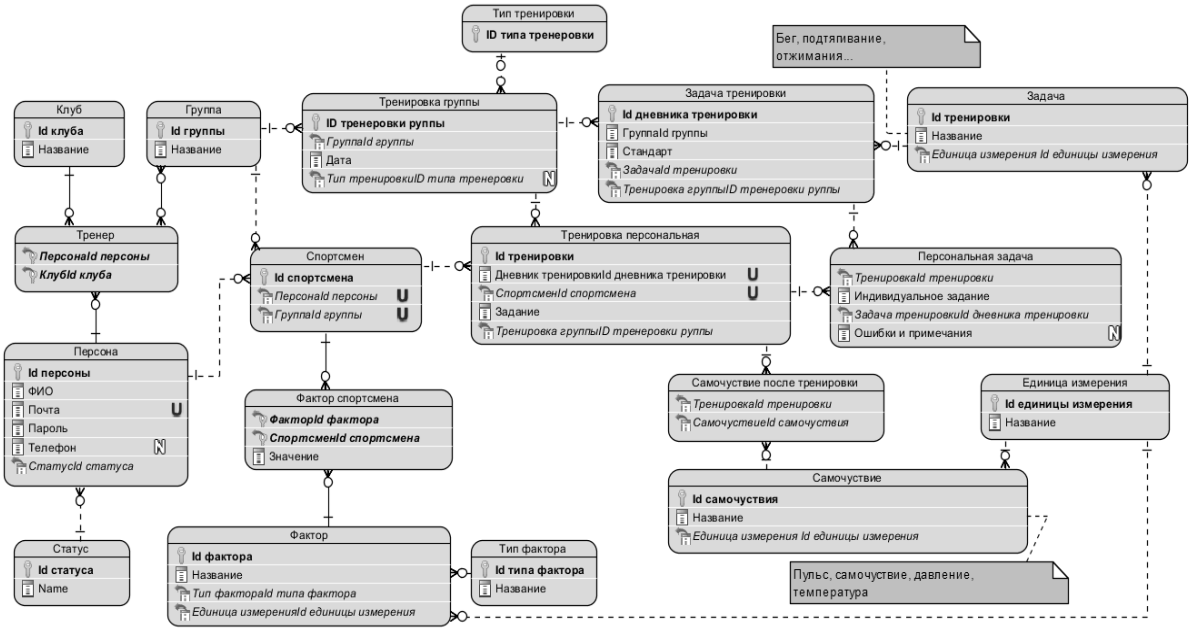


Рис. 1. Концептуальная модель мониторинга учебно-тренировочного процесса подготовки спортсмена

Например, одним из элементов алгоритма экспресс-решения в ИАС является следующее: при введении данных о нагрузке, если спортсмен выполнил недостаточный их объем, программа выдает в определенной зоне на экране соответствующий цветовой сигнал (например, синий фон), а при введении данных о спортивной нагрузке, превышающей соответствующий критерий, фон становится красным, тем самым предупреждая спортсмена о возможных перегрузках и др. Особенность функционирования ИАС заключается в учете различных параметров, используемых для контроля состояния спортсменов-подростков, т.к. одна из задач исследования заключается в выявлении зависимости спортивных результатов от индивидуальной предрасположенности подростков к соответствующим видам нагрузки. При разработке ИАС использовалось доступное программное обеспечение: Google формы, Microsoft Excel, Media Player Classic, IBM SPSS, технологии фирмы MEAN и др. (см. рис. 2, 3).

Рис.2. Результаты опроса по анкете «Содержание тренировки»

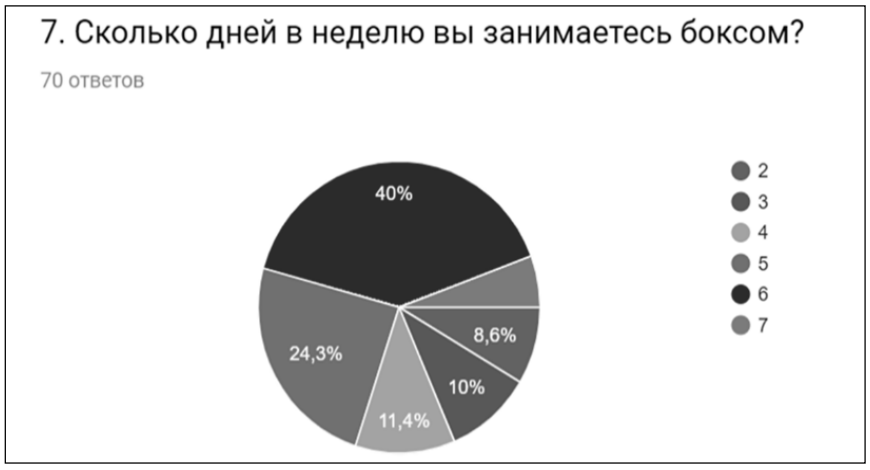


Рис. 3. Результаты проведения опроса с помощью Google формы

Обработка результатов опытно-экспериментальных исследований показал, что использование ИАС «Электронный дневник подготовки спортсмена», с одной стороны, значимо повлияло на улучшение качественного анализа физической подготовки, например, по таким показателям как: латентный период реакции испытуемых, скорость удара спортсмена-боксера, физические контрольные упражнения (подтягивание, отжимание, метание, прыжок с места) и др. С другой стороны, внедрение ИАС для комплексного мониторинга учебно-тренировочный процесса позволило выявить резервы для повышения уровня подготовки спортсменов, обоснованно планировать индивидуальную спортивную нагрузку и уменьшить негативные последствия для здоровья спортсменов.

Таким образом, разработанная ИАС «Электронный дневник подготовки спортсмена», позволяет регистрировать, обрабатывать личные физиологические и физические, скоростные и силовые параметры спортсмена, осуществлять мониторинг спортивной деятельности, поддерживать обратную связь спортсмена с тренером для принятия решения по коррекции и планировании последующего учебно-тренировочного процесса. В реальных условиях ИАС зарекомендовала себя с положительной стороны, качественные отзывы были получены как от тренеров, так и от спортсменов-боксеров (кадетская школа, спорткомплекс «Нефтяник», спортзал НГЧ-8 г. Сосногорска).

Результатом выполнения проекта стала разработка ИАС «Электронный дневник подготовки спортсмена», позволяющая формировать и вести дневник учебно-тренировочного процесса, а именно: регистрировать, обрабатывать личные физиологические и физические, скоростные и силовые параметры спортсмена, осуществлять мониторинг спортивной деятельности, поддерживать обратную связь спортсмена с тренером и на основе многофакторного анализа соответствующих данных принятия управленческих решений относительно коррекции и дальнейшего планирования учебно-тренировочного процесса.

В дальнейшем планируется расширение функциональных возможностей ИАС за счет добавления таких показателей, как состояние здоровья после тренировки, время выполнения того или иного упражнения, коэффициент интенсивности и других, а также использования различных фильтров, при помощи которых появится возможность более детально обрабатывать и анализировать результаты в разделе статистики. Для дальнейшей модификации ИАС планируется разработать её мобильное web-приложение и использовать для обработки экспериментальных данных нейротехнологический подход.

Список литературы

1. Иорданская Ф. А. Мониторинг функциональной подготовленности юных спортсменов – резерва спорта высших достижений. – М.: Советский спорт, 2014. – 140 с. URL: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=16578 (дата обращения 21.02.2019)

2. Краснянский Н. Ю., Беленко С. Ю., Рочев К. В. Проектирование информационно-аналитической системы мониторинга процесса спортивной подготовки подростков // Информационные технологии в управлении и экономике, 2017. – № 2 (7). – С. 25-361.

3. Хадиуллина Р. Р., Мавлиев Ф. А., Лутфуллин И. Я. Основные направления использования информационных технологий в практике спорта // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2012. – № 9 (91). – С. 88–93. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-napravleniya-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-praktike-sporta (дата обращения 21.02.2019)

4. Трифонова Н. Н., Еркомайшвили И. В. Спортивная метрология. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 2016. – 112 с. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40690/1/978-5-7996-1696-0_2016.pdf (дата обращения 21.02.2019)

5. Ширшов Е. В., Краснянский Н. Ю. Проектирование информационно-аналитической системы мониторинга процесса спортивной подготовки подростков // Актуальные вопросы психологии, педагогики и образования: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – № 4. – Самара, 2017. – С. 59–62.

УДК: 657.01

Ахметзянов А. А.
Казанский (Приволжский) федеральный университет
DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10057

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНОЙ И РАЗВЕТВЛЕННОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Akhmetzyanov A. A.
Kazan (Volga) federal university

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BASIC AND NETWORK SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

Аннотация

В статье проанализированы исторические аспекты развития стратегического управленческого учета. Было продемонстрировано, что традиционная концепция требует все большей гибкости в современных условиях рыночных отношений. В связи с чем был выполнен сравнительный анализ основной системы и разветвленной системы стратегического управленческого учета.

Abstract

The article analyzes the historical aspects of the development of strategic management accounting. It has been demonstrated that the traditional concept requires more and more flexibility in the modern conditions of market relations. In this connection, a comparative analysis of the main system and a network system of strategic management accounting was performed.

Ключевые слова: *стратегический управленческий учет, анализ, информация, управление.*
Key words: *strategic management accounting, analysis, information, management.*

Развитие стратегического управленческого учета в связи с изменчивой экономической составляющей в настоящее время претерпевает различные изменения. В настоящее время акцент внимания с директивного управления переходит на более гибкое, учитывающее множество сторон взаимодействия рыночных отношений. В связи с чем всю большую актуальность приобретают такие системы управления, которые ориентированы на удовлетворение потребностей стейкхолдеров организации.

На текущий момент в современной литературе не прекращаются дискуссии по поводу определения стратегического управленческого учета. Предполагается, что стратегические изменения инициируются высшим руководством, при формировании стратегии применяется перспектива планирования, и высшее руководство может кардинально изменить положение компании на рынке клиентов (Shank and Govindarajan, 1993; Slagmulder, 1996). Таким образом, изменение изображается как пре-

рывистое явление, когда периоды изменения сочетаются с периодами стабильности. Конкуренция важнее сотрудничества для долгосрочного успеха в основной литературе по СУУ, а сотрудничество рассматривается как временное соглашение, основанное на силе и расчетах (Bromwich, 1990). Из-за этого важность получения информации о конкурентах и конкурентных силах на рынке является частой темой (Bromwich, 1990; Guilding, 1999; Scapens, 1998), и предполагается, что компании должны адаптировать свою деятельность к окружающей среде (Bromwich, 1990; Dixon 1998; Guilding et al., 2000; Shank и Govindarajan, 1993; Simmonds, 1981; Slagmulder, 1996). Компания рассматривается как единое целое, которое может свободно выбирать лучшую альтернативу без учета взаимозависимостей с близкими клиентами и поставщиками. Этот взгляд на стратегию в основной литературе по стратегическому управленческому учету (СУУ) имеет значение для того, из чего может состоять СУУ, кто вовлечен в практики СУУ и когда выполняется СУУ.

В основной литературе по СУУ целью является предоставление финансовой и нефинансовой информации для создания и поддержания конкурентного преимущества в условиях высокой конкуренции и враждебности (Bromwich, 1990; Bromwich and Bhimani, 1994; Dixon, 1998; Guilding, 1999). ; Guilding et al., 2000; Lord, 1996; Shank и Govindarajan, 1993; Simmonds, 1981). Анализ конкурентов (см. Simmonds 1981; 1986) предоставляет информацию о положении компании в конкурентной среде и позволяет «оценивать решения в свете возможных реакций конкурентов» (Lord, 1996, p. 349). Эта информация может включать прогнозы стоимости, сделанные для исходных продуктов, структуры затрат конкурентов и колебания рыночных цен (Bromwich, 1990; Guilding, 1999; Guilding et al., 2000). Анализ клиентов и поставщиков предоставляет информацию о положении компании по отношению к ее клиентам или поставщикам (Bromwich and Bhimani, 1994). Анализ цепочки создания стоимости является хорошо известным примером того, как анализ клиентов и поставщиков может использоваться для создания и поддержания конкурентного преимущества (Dekker, 2003; Guilding et al, 2000; Hergert and Morris, 1989; Lord, 1996; Shank and Govindarajan, 1993). Основная идея, лежащая в основе анализа цепочки создания стоимости, заключается в том, что компания может использовать связи со своими клиентами или поставщиками, адаптируя или устраняя действия, вызывающие затраты, которые не создают ценности. Собранная информация о конкурентах, клиентах и поставщиках часто представлена в агрегированной форме, если речь идет о положении компании на рынке или в цепочке создания стоимости (Bromwich and Bhimani, 1994; Shank and Govindarajan, 1993). Анализ цепочки создания стоимости не связан с уникальными связями компании с конкретным клиентом или поставщиком, а также с конкретным конкурентом и его уникальными связями с конкретными клиентами или поставщиками.

Когда дело доходит до того, кто вовлечен в практику СУУ, общий аргумент в основной СУУ заключается в том, что учетная информация должна предоставлять необходимую информацию для стратегических решений высшего руководства (Bromwich, 1990; Dixon 1998; Shank and Govindarajan, 1993; Slagmulder, 1996; Van Cauwenbergh et al., 1996), и что роль СУУ заключается в учете стратегического позиционирования на рынке конечных потребителей и оценке того, как компания должна конкурировать (Carr and Tomkins, 1996; Roslender and Hart, 2003; Simmonds , 1981). Основной СУУ обычно изображает топ-менеджеров как тех, кто определяет радикальные улучшения; и предполагается, что им помогают управленческие бухгалтеры, которые собирают, обрабатывают и анализируют информацию (Bromwich, 1990; Shank and Govindarajan, 1993; Simmonds, 1981; Tomkins and Carr, 1996a). Рассматривается компания, которая иногда при поддержке поставщиков или клиентов собирает и использует учетную информацию для повышения своего конкурентного преимущества (Dekker, 2003; Shank and Govindarajan, 1993). Кроме того, в основном это топ-менеджмент компании, который, кажется, хорошо осведомлен и активен, когда дело доходит до выявления новых возможностей для бизнеса и радикального улучшения деятельности. Таким образом, направление потока информации в рамках основного СУУ воспринимается как одностороннее: высшее руководство и бухгалтерские менеджеры в компании собирают информацию из внешней среды для принятия более обоснованных решений.

Относительно того, когда выполняется СУУ, основная литература по СУУ имеет тенденцию отстаивать логику «планируй и выполняй», которая подразумевает, что использование бухгалтерской информации для поддержки стратегических решений осуществляется на нестандартной основе (Roslender and Hart 2003; Tomkins and Carr, 1996a). Хорошим примером являются структура Shank and Govindarajan (1993) для стратегического управления затратами, а также модель стратегического инвестиционного решения Tomkins and Carr (1996a). Общей чертой этих моделей является упор на планирование, и учетная информация используется для сравнения клиентов, поставщиков, конкурентов и собственных операций компании по различным характеристикам, таким как цены, структура затрат, драйверы затрат, выгоды для потребителей и продукт. атрибутов. После этого обзора основного СУУ пришло время разработать инфраструктуру СУУ для корпоративных сетей. Таблица 1 суммирует взгляд на стратегию в основном СУУ и разъясняет, что это означает для вопросов «что, кто и когда» ставит вопросы и сравнивает их со СУУ в сетях «бизнес для бизнеса» (столбец с пометкой «сеть СУУ»).

Недавняя литература по межорганизационному учету продемонстрировала, что компании, работающие на рынках, имеют тенденцию иметь несколько очень значительных клиентов и поставщиков, которые имеют решающее значение для

развития и выживания компаний и с которыми они имеют тесные и долгосрочные отношения (Agndal and Nilsson, 2009; Carlsson Wall et al., 2009; Håkansson and Lind, 2004; Håkansson et al, 2010). Эти компании также встроены в сложные сети, где каждое межорганизационное отношение связано с другими отношениями, и через эти отношения компании связаны со многими другими фирмами в более широкой сети (Lind and Thrane, 2005). Опираясь на литературу по бизнес-маркетингу (Андерсон и др., 1994; Гадде и др., 2003; Хоканссон и Снехота, 1989; 1995; Холмен и Педерсен, 2003), эти исследования бросают вызов взгляду на стратегию, принятую в основном СУУ. Различия по сравнению с картиной, принятой в основной СУУ, приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение основной и разветвленной системы стратегического управленческого учета

Восприятие стратегии	**Основной СУУ**	**Разветвленный СУУ**
Перспектива интерфейса среды компании	Дискретная организационная перспектива: компания является атомистической единицей, которая может свободно выбирать лучшую альтернативу. Адаптация к окружающей среде: важно добиться внешнего соответствия стратегии и окружающей среды.	Перспектива встроенной организации: компания взаимосвязана в сети отношений, которые ограничивают возможный выбор. Компания может формировать некоторые из своих условий, договариваясь об изменениях в тесных отношениях.
Создание и поддержание успеха	Конкуренция важнее сотрудничества для создания долгосрочного успеха. Отношения на расстоянии вытянутой руки защищаются, поскольку желательна независимость; Конкурентное преимущество создается компанией за счет внутренней согласованности таких видов деятельности, как производство, маркетинг и сбыт. Сильная позиция на переговорах увеличивает возможности эксплуатации окружающей среды.	Сотрудничество важнее конкуренции для создания долгосрочного успеха. Взаимозависимость является предпочтительной; Конкурентное преимущество в первую очередь создается за счет взаимодействия с близкими клиентами и поставщиками. Поддерживается сочетание близких и вытянутых рук.
Стратегия развития	Стратегия инициируется высшим руководством и намеренно разработана. Топ-менеджеры сначала думают и планируют, что изменить, прежде чем внедрять изменения.	Стратегия инициируется людьми на всех организационных уровнях компании, а также клиентами, поставщиками и связанными отношениями. Изменения часто незапланированы и формируются через действие и реакцию в близких отношениях.
Измерения СУУ	**Основной СУУ**	**Разветвленный СУУ**
Что?	Конкуренты, клиенты и поставщики являются центральными объектами. Большая часть информации представлена в агрегированной форме и выражается через положение на рынке или в цепочке создания стоимости.	Клиенты и поставщики являются центральными объектами, за которыми следуют конкуренты. Большая часть информации об уникальных связях с близкими клиентами и поставщиками и о сторонних эффектах.
Кто?	В основном топ-менеджеры, которым помогают управленческие бухгалтеры, расположенные в компании, влияют на стратегические изменения. Они собирают информацию о конкурентах, клиентах и поставщиках. Информационный поток является односторонним.	Люди в компании влияют на стратегические изменения, а также люди во внешних компаниях в форме клиентов и поставщиков, вовлеченные могут быть на любом организационном уровне. Компания собирает информацию о клиентах, поставщиках и конкурентах, но также распространяет разнообразную информацию в рамках различных отношений между клиентами и поставщиками. Информационный поток двусторонний.
Когда?	Планируемый. Финансовая и нефинансовая информация используется на нестандартной основе, поскольку компания может планировать, когда собирать информацию о различных бизнес-функциях для определения деловых возможностей.	Часто неожиданно. Финансовая и нефинансовая информация используется для решения неожиданных возможностей и проблем с потенциально значительными финансовыми последствиями, возникающими в тесных отношениях.

В общем, можно сделать вывод о том, что современное развитие общества, вынуждает крупные корпорации менять сложившиеся системы управления и становиться более ориентированными на рынок.

Список литературы

1. Shank, J.K. and Govindarajan, V. (1993) Strategic cost management - the new tool for competitive advantage, New York: The Free Press.

2. Slagmulder, R., (1996) Using management control systems to achieve alignment between strategic investment decisions and strategy, Management Accounting Research, 103-139.

3. Bromwich, M. (1990) The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets, Accounting, Organization and Society, 15, 27-46.

4. Bromwich, M. and Bhimani, A. (1994) Management accounting: pathways to progress, London: CIMA.

5. Dixon, R. (1998) Accounting for strategic management: a practical implication, Long Range Planning, 31, 272-279.

6. Van Cauwenbergh, A., Durinck, E., Martens, R., Laveren, E. and Bogaert, I. (1996) On the role and function of formal analysis in strategic investment decision processes: results from an empirical study in Belgium", Management Accounting Research, 7, 169-184.

7. Carr, C. and Tomkins, C. (1996) Strategic investment decisions: the importance of SCM. A comparative analysis of 51 case studies in U.K., U.S. and German companies, Management Accounting Research, 7, 199-217.

8. Roslender, R. and Hart, S.J. (2003) In search of strategic management accounting: theoretical and field study perspectives, Management Accounting Research, 14, 255-279

9. Simmonds, K., (1981) Strategic management accounting, Management Accounting UK, 59, 26-29.

10. Dekker, H.C. (2003) Value chain analysis in inter-firm relationships: a field study. Management Accounting Research, 14, 1-23.

11. Roslender, R. and Hart, S.J. (2003) In search of strategic management accounting: theoretical and field study perspectives, Management Accounting Research, 14, 255-279

12. Agndal, H. and Nilsson, U. (2009), Interorganizational cost management in the exchange process. Management Accounting Research 20: 85-101.

13. Carlsson-Wall, M., Kraus, K. and Lind, J. (2009) Accounting and Distributed Product Development, The IMP Journal, 3, 2-27.

14. Håkansson, H., Kraus, K., and Lind, J. (2010) Accounting in Networks, London: Routledge.

15. Lind, J. and Thrane, S. (2010) Towards Accounting in Network Settings, In Accounting in Networks, ed. Håkansson, H., Kraus, K., & Lind, J. (2010) Accounting in Networks, 60-79, London: Routledge.

Барахоева М.С.
Джандигова Х.Дж.
Ингушский государственный университет

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ INCOME TAXATION OF COMMERCIAL BANKS

Barahoeva M.S.
Djandigova H.J.

THE POSSIBILITY OF USING FOREIGN EXPERIENCE OF THE TAXATION OF THE INCOME OF COMMERCIAL BANKS

Аннотация

В статье рассматривается возможность использования зарубежного опыта в налогообложении доходов коммерческих банков и необходимость формирования стратегии развития современной банковской системы России опираясь на знания и опыт, накопленные в мире.

Abstract

The article discusses the possibility of using foreign experience in the taxation of income of commercial banks and the need for formation of the development strategy of the modern banking system of Russia based on the knowledge and experience gained in the world.

Ключевые слова*: коммерческие банки, налогообложение, зарубежный опыт, банковская система.*
Keywords: *commercial banks, taxation, foreign experience, banking system.*

При рассмотрении возможностей использования зарубежного опыта при совершенствовании банковской системы России необходимо принимать во внимание тот факт, что банковские системы, являющиеся сложными органическими системами, пребывают в постоянном развитии.

Особого внимания заслуживают процессы, связанные с поиском путей совершенствования Федеральной резервной системы США, банковских систем Великобритании, Японии, трансформацией банковских систем Восточно-европейских стран.

Признание последнего означает понимание необходимости изучения современного опыта развития зарубежных банковских систем для того, чтобы, оценив его, использовать в российской практике, а именно: улучшать банковский контроль, сбор и передачу информации, тщательно разрабатывать стратегию решения проблем, рассматривать структурные аспекты трансформации российской банковской системы с макроэкономической точки зрения.

К этому следует добавить, что развитие российской экономики на рыночных основах предопределяет ее развитие в русле общемировых тенденций. Поэтому, формируя стратегию развития современной банковской системы России, необходимо опираться на знания и опыт, накопленные в мире.

Проблемы формирования и развития национального государства, национальной экономики и банковской системы тесно взаимосвязаны между собой. Причем они актуальны как для развивающихся, так и для промышленно развитых стран. За последние годы организационная и денежно-кредитные сферы мировой экономики получили значительное развитие.

Рассмотрим сложившуюся практику налогообложения коммерческих банков в некоторых зарубежных странах, с высокоразвитой экономикой.

Как правило, в странах запада система налогообложения банков связана с общей системой налогов на корпорации. Так в Японии банки уплачивают следующие налоги: корпоративный налог на прибыль (37,5%); местный, налог на прибыль (12,6%); местный душевой налог (7,76%). С учетом некоторых вычетов ставка налога в среднем составляет около 50% и колеблется в диапазоне от 44 от 56%.

В Италии система налогообложения банков несколько иная: с банков взимается налог на прибыль корпораций (36%) и местный налог (16,2%). Однако реальная ставка составляет около 48%, так при исчислении налога 75% местного налога вычитается из облагаемого дохода.

Во Франции банки (включая отделения иностранных банков) уплачивают налог с корпораций, равный 34% с нераспределенной прибыли, и 42% с прибыли, выплаченной в виде дивидендов. Налог на добавленную стоимость не взимается с основных видов банковских доходов (процентов, комиссий и т.д.), но он уплачивается (в размере 18,6%) с доходов операций по лизингу, торговли благородными металлами, трастовых операций и хранения ценностей в сейфах. В Великобритании банк уплачивает 33 - 35% от общего дохода с внутренних и внешних операций.

В США ставка федерального налога на прибыль компании составляет 34%. Реально коммерческие банки уплачивают еще более низкую ставку. Это связано с тем, что в американской практике существуют некоторые вычеты доходов (по отдельным видам денных бумаг) из налогооблагаемой базы. При налогообложении деятельности банков, как и при налогообложении корпораций, в Соединенных Штатах в первую очередь обращается внимание на доход, а не на добавленную стоимость или другие производственные или потребительские налоги.

В связи с тем, что налогообложение банков в США происходит аналогично налогообложению корпораций, целесообразно рассмотреть общую схему налогообложения корпораций, а затем выделить некоторые особенности, присущие федеральному налогообложению коммерческих банков и налогообложению национальных банков штатами.

Общая схема налогообложения корпорации имеет следующий вид:

1) определяется доход;

2) из суммы определенного дохода исключается не подлежащий налогообложению доход;

3) производятся вычеты для исчисления облагаемого налогом чистого дохода, к которому применяются особые ставки налога.

Обычные коммерческие исключения — расходы, произведенные для получения дохода: амортизация производственного оборудования; выплата процентов по кредитам; безнадежные долги; заработная плата и премии служащих. Следует отметить, что любые убытки, которые возникают в результате деятельности, но не были показаны ранее для снижения задолженности по налогам, могут быть учтены. Наряду с этим отдельные правовые нормы разрешают расширять применение исключений по таким конкретным статьям, как увеличение амортизации производственного оборудования;

4) определяется сумма налога;

5) из определенной суммы налога, перечисляемого Службе внутренних сборов, вычитаются суммы, определенные льготами.

Существует достаточно большое число льгот, но самой важной для крупных коммерческих предприятий считается льгота по налогообложению доходов, полученных от деятельности за рубежом.

Следует подчеркнуть, что недоплата налогов в американской практике жестко наказуема. Поэтому расчет налогов на уровне коммерческого банка (либо корпорации), банковской холдинговой компании представляет собой важный вопрос для служащих, бухгалтеров и руководителей.

Практика налогообложения банков, как и иных корпораций, в США основана на том, что если они имеют доход, то минимальный налог. Наряду с этим в США существуют нормы об объединении дохода взаимосвязанных корпораций, а также о налогообложении при слиянии и приобретении.

Таким образом, американские банки обычно облагаются налогом по той же схеме, что и корпорации. Но поскольку деятельность коммерческих банков имеет определенные особенности, постольку в США существует несколько норм, имеющих отношение только к коммерческим операциям банков. К их числу следует отнести: резервы для возмещения ущерба, возникшего в связи с займами; исключаемый из налогообложения доход; операционные убытки; ограниченные исключения из правил определения рынка; отложенные доходы от де-

ятельности в другой стране; льгота по налогообложению доходов, полученных от деятельности за рубежом; альтернативный минимальный налог.

Проследить механизм формирования налогооблагаемой базы западных коммерческих банков с известной долей условности можно, используя счет прибылей и убытков, основанный на концепции потоков. Это означает, что счет прибылей и убытков начинается с процентного дохода и дохода от платных услуг, из суммы которых вычитаются операционные расходы; затем следуют неоперационные доходы или расходы, резервы для покрытия сомнительных кредитных требований и налоги. В конечном счете может быть определен чистый доход коммерческого банка.

В экономике индустриальных стран налог на прибыль играет существенную, регулирующую роль благодаря непосредственной связи этого налога с размером полученной налогоплательщиком прибыли через механизм предоставления льгот или их отмены, регулированию ставки, так как государство может наиболее активно влиять на экономику, стимулировать или ограничивать инвестиционную активность в различных отраслях и регионах.

В отличие от России в зарубежных странах преобладает в большей степени регулирующая роль, тогда как в РФ — фискальная.

Анализ и оценка зарубежного опыта налогообложения деятельности коммерческих банков позволяет сделать *некоторые выводы и рекомендации,* которые могут быть использованы в российской практике как на микро так и макро-уровнях.

1. В современных российских условиях целесообразно было бы ввести дифференцированный подход к налогообложению коммерческих банков. В частности, целесообразно применять более низкую ставку налога на прибыль в том случае, если банк систематически направляет прибыль не на выплату дивидендов, а на увеличение капитала банка, кредитование реального сектора экономики, развитие деятельности за рубежом.

2. В связи с тем, что налоги, которые уплачивают коммерческие банки, затрагивают уровень достаточности капитала и снижают чистый доход неравномерно, в налоговом законодательстве целесообразно предусмотреть ряд позиций, которые благоприятствовали бы определенным банковским доходам.

В условиях, когда необходимо целенаправленное вложение средств в реальный сектор экономики, такими доходами могут выступать доходы банка от обслуживания (имеется в виду прежде всего вложение средств на средне или долгосрочной основе) приоритетных отраслей реального сектора. Это тем более актуально, когда финансовое руководство банка стремится максимально снизить налоги, подлежащие выплате за текущую деятельность. Для этого, как правило, ведется работа со всеми отделами, управлениями и департаментами по обнаружению и использованию легальных возможностей неуплаты налогов.

Проблематика налогообложения российских и иностранных банков, а также банков с иностранным участием важна в контексте проблем развития интеграционных процессов в банковском бизнесе, как минимум, по двум причинам.

- во-первых, присутствие иностранных банков прямо и опосредованно способствует экономическому развитию России посредством содействия ускорению делового оборота, увеличению его размеров в абсолютном выражении и, следовательно, увеличению налоговых отчислений от деятельности различных хозяйствующих субъектов.

- во-вторых, присутствие иностранных банков способствует развитию конкуренции на российском рынке банковских услуг и целый ряд преимуществ в конкурентной борьбе принадлежит именно банкам с иностранным участием.

В условиях, когда российские банки значительно отстают от иностранных по количественным и качественным показателям, им необходимо оказывать адекватную государственную поддержку, в том числе и посредством дифференцированного подхода к налогообложению. Это важно как с точки зрения повышения доходности федерального бюджета, так и с точки зрения повышения доходности местных бюджетов. Этот тезис подтверждается анализом развития валютного рынка, динамики доходности операций его основных участников.

Список литературы:

1. Банковская система России в условиях мирового финансового кризиса / Доклад на заседании Ученого совета Института экономики РАН - М.: Институт экономики РАН, 2014, 66 с.

2. Дадашев А.З. Налогообложение коммерческих банков в РФ: Учебное пособие. М.: Книжный мир, 2015.

3.Захаров В.С. Проблемы российских коммерческих банков // Деньги и кредит, 2016, № 1, с. 12-17.

4. Протасова Д.С. Особенности налогообложения коммерческих банков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – с. 757-760.

УДК 004.4

Андриенко Анастасия Андреевна
обучающаяся
Гайдук Наталья Викторовна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»

ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КУРЬЕРА

Andrienko Anastasia Andreyevna
Learning
Gayduk Natalia Viktorovna
Cand. Econ. Sci., Associate Professor
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina

THE REVIEW OF THE MARKET OF MOBILE APPLICATIONS FOR THE ORGANIZATION OF THE WORK OF THE COURIER

Аннотация.
Статья посвящена проблемам автоматизации работы курьерских служб. Наиболее приемлемым средством автоматизации работы курьера является мобильное приложение. Рассмотрены существующие ИТ-решения в данном классе программного обеспечения.
Abstract.
The article is devoted to the problems of automation of courier services. The most appropriate means of automation of the courier is a mobile application. Considered existing it solutions in this class of software.

Ключевые слова: *интернет, мобильное приложение, информационная система, база данных, бизнес-процессы, курьер, служба доставки, автоматизация.*
Keywords: *Internet, mobile application, information system, data base, business processes, courier, delivery service, automation.*

Настоящий расцвет Интернет начался в 1992 году, когда была изобретена новая служба, получившая странное название «Всемирная паутина» (World Wide Web или WWW). Появление этой службы привлекло в ряды пользователей Сети сотни миллионов людей.

Исторически компании обратили внимание на Интернет как на средство предоставления информации для широких масс. Представительства в Интернет были на первом этапе только рекламными – шел однонаправленный поток информации. Затем возможности Интернет стали использоваться шире – поток стал двусторонним. Сайт в сети Интернет стал рассматриваться как инструмент – вначале только для общения с клиентами, а затем и для организации бизнеса в целом.

Официальное представительство в Интернет – корпоративный сайт – сегодня неотъемлемая часть практически каждой компании, оно является составляющей фирменного стиля, отражает особенности и направления деятельности компании.

Организации, которые вовремя не переложили часть бизнес процессов, будь то реклама продукции или услуг, заказ товаров или взаимодействие с клиентами, на Интернет сайт, сразу же теряют привлекательность и становятся менее конкурентоспособными по сравнению с теми фирмами, которые в полной мере оценили все преимущества, которые дает web-сайт.

Применение Интернет технологий привело к появлению розничных клиентов, которые осуществляют заказы через интернет-магазин. Для осуществления доставок создана специальная курьерская служба, которая осуществляет доставку клиентов заказов и прием оплат за заказы.

Курьерские службы и компании, уделяющие внимание качеству доставки своих товаров, автоматизируют данные процессы, и мобильное приложение для курьеров представляет собой одну из лучших современных программ для этого. Благодаря ее использованию становится возможным улучшить сервис для клиентов и повысить уровень доверия, а также получить максимальный контроль над выполнением курьерских обязанностей со стороны персонала. Применение программы выгодно и удобно как для курьеров, которые работают с универсальными службами доставки, так и самих компаний.

Расширение бизнеса, требует оптимизации его основных процессов. Основным помощником в этом, может стать программа для автоматизации службы доставки. Информационная подсистема курьерской службы должна отвечать всем критериям этого сложного рабочего процесса. Любая компания, репутация которой зависит от скорости и качества предоставления продукта до потребителя, должна уделить особое внимание подразделению курьерской доставки.

Существуют следующие проблемы в контроле курьеров: нарушение сроков доставки, использование рабочего времени в личных целях, сложности подсчета расходов на транспорт. Процесс доставки товаров курьером также может быть автоматизирован с целью повышения его эффективности за счет

снижения трудовых и временных затрат. Опыт управления курьерской службой, представленный в многочисленных публикациях в Интернет-источниках, позволяет сделать вывод о том, что наиболее приемлемым средством автоматизации работы курьера является мобильное приложение.

Мобильное приложение поможет курьерам видеть всю информацию по заказу, менеджерам покажет состояние доставки заказов, а руководителю выведет отчет о всех денежных поступлениях в основную базу.

Анализ рынка готовых программных продуктов необходимо проводить с учетом достоинств и недостатков предлагаемых программных продуктов, а так же провести их оценку их с точки зрения поставленных задач.

Рассмотрим существующие ИТ-решения в данном классе программных продуктов.

DM.Доставка *— решение для автоматизации полного цикла работы службы доставки*

DM.Доставка – программное обеспечение для автоматизации курьеров в соответствии с требованиями ФЗ-54. ПО поддерживает все необходимые функции для автоматизации службы доставки, удобно в использовании, совместимо с мобильными онлайн-кассами и банковскими терминалами. Программное обеспечение DM.Доставка лицензируется на количество одновременных подключений (т.е. лицензия не привязана к конкретному устройству), что позволяет работать посменно или с привлечением временных сотрудников, без дополнительных затрат.

В ПО DM.Доставка реализована функция построения оптимального маршрута для курьера и расчета времени с учетом пробок. Задания курьеру распределяются по приоритетам и времени доставки, есть функция GPS-трекера курьеров (вы можете местоположение курьера на карте в режиме реального времени). ПО имеет дружелюбный интерфейс, доступны удобные функции: курьер может принять свободный заказ или отказаться от заказа (по аналогии с заказами такси), также есть возможность передать заказа другому курьеру (например, в случае поломки машины).

К программному продукту для курьеров можно приобрести в качестве дополнения ПО DM.Торговля – программный продукт с торговым функционалом, с возможностью осуществлять допродажи товаров/аксессуаров на месте доставки.

Программное обеспечение DM.Доставка подходит для работы на любом Android устройстве версии 4.0 и выше (смартфон, планшет). Если же требуется снабдить мобильных сотрудников более защищенными устройствами, мы советуем рассмотреть вариант приобретения терминала сбора данных корпоративного класса.

Основные функции DM.Доставка:

1. Распределение заданий курьерам из системы
2. Функция «Свободный» заказ для самостоятельного назначения курьера на него
3. Фиксация средств курьера на начало смены
4. Маршрут с учетом ситуации на дороге и отображение всех заказов на карте
5. Сортировка заказов по приоритету или времени доставки
6. Возможность совершить вызов прямо из приложения
7. Возможность отмены позиций в заказе с внесением причины отказа клиента
8. Выбор способа оплаты в том числе поддержка смешанной оплаты
9. Поддержка документов типа «Поручение»
10. Возможность передачи заказа другому пользователю или отказа от заказа
11. Подсчет сдачи автоматически
12. Печать чека в соответствии с ФЗ-54
13. Информативный отчет для курьера за смену
14. Возможность оформить возврат товара
15. Наличие функции фотофиксации товара
16. Перенос всех настроек приложения одним сканированием QR-code
17. Поле «Менеджер» в заказе «Доставки»
18. Вывод информации о подключенной ККТ
19. Софт-клавиша сканирования
20. Внесение/Изъятие наличных средств в ККМ
21. Лицензирование на определенное количество подключений
22. GPS-трекер курьеров
23. Работа с безналичной оплатой через сервис «Pay-Me» или через банковские терминалы Ingenico ICMP, PAX D200, 2Can/iBox.
24. Поддержка ФФД 1.05:
25. Типы оплаты: «Предоплата (аванс)», «Постоплата (кредит)», «Иная форма оплаты»
26. Передача на сервер данных оплаты: держатель карты, номер карты, идентификатор транзакции
27. Поддержка агентских документов. Атрибуты «Признак агента» и «Телефон поставщика».
28. Передача в чек «Места расчета».

Преимущества:

1. Интеграция с информационной системой клиента
2. Постоянный бесплатный upgrade функционала
3. Лицензирование на количество подключений
4. Легкий и понятный интерфейс.

Поддерживаемые устройства. Любой мобильный телефон/Планшет/ТСД на Android + Мобильная онлайн-касса Атол 60Ф / АТОЛ 15Ф / АТОЛ 11Ф + Сервис «Pay-Me» или банковские терминалы Ingenico ICMP, PAX D200, 2Can/iBox.

Совместимость:

1. 1С: Управление торговлей ред. 10.3, ред. 11;
2. 1С: Управление производственным предприятием ред. 1.3;
3. 1С: ERP Управление предприятием ред. 2;
4. 1С: Комплексная автоматизация ред. 1.1, ред. 2;

5. 1С: Управление нашей фирмой (УНФ) ред.1.6;
6. ДАЛИОН: Управление магазином УНО ред. 1;
7. ДАЛИОН: Управление магазином СЕТЬ ред. 1;
8. ДАЛИОН: Управление магазином ПРО ред. 1;
9. ДАЛИОН: ТРЕНД ред. 2;
10. Трактиръ: Head-Office ред. 1;
11. ШТРИХ-М: Торговое предприятие 5.

Возможна интеграция в любую другую конфигурацию или систему товароучета, благодаря открытому формату обмена.

Стоимость: DM. Доставка – 9990 рублей.

Программа для автоматизации службы доставки Mobidel

Функциональная структура gрограммы для автоматизации службы доставки представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Функциональная структура приложения

Приложение поможет быстро оформлять заказы, распределять их по курьерам, взаимодействовать с клиентами и контролировать работу предприятия (рисунок 2).

Рисунок 2 – Последовательность выполнения функций приложения

Мобидел не требует специального оборудования, работа происходит через обычный интернет-браузер (рисунок 3).

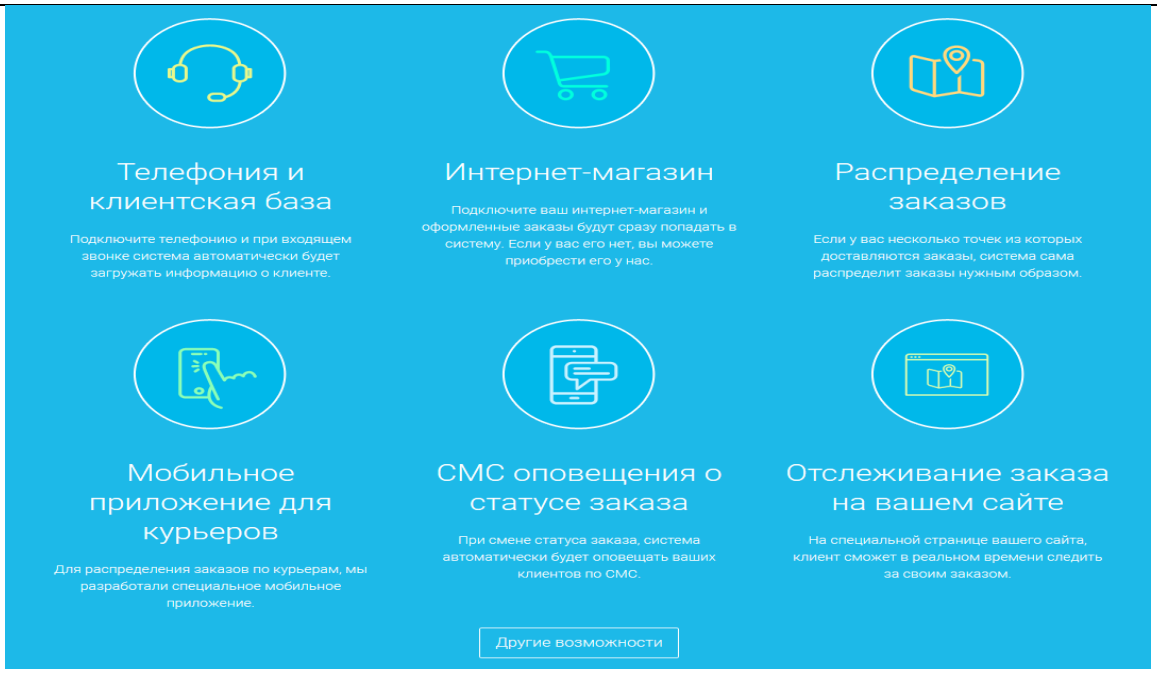


Рисунок 3 – Инструменты, которые помогут организовать работу курьерской службы

Мобильное приложение для курьеров и администраторов «ReadyScript»

Мобильное приложение «ReadyScript» для администраторов и курьеров предоставляет дополнительные возможности по управлению и мониторингу вашего интернет-магазина.

Приложение имеет различные возможности для пользователей со статусом Администратор и пользователей со статусом Курьер. Рассмотрим подробнее возможности.

Общие возможности:

1. Получение мгновенного Push уведомления о поступлении/назначении заказа в интернет-магазине.
2. Возможность управления сразу несколькими интернет-магазинами.
3. Детальный просмотр заказа.
4. Отображение на карте адреса доставки.
5. Поиск по номеру заказа.
6. Фильтр по статусам заказов.
7. Быстрый просмотр детальной информации о товаре на сайте.
8. Редактирование статуса заказа, комментария, способа оплаты, флага оплаты наличными.
9. Возможность удаления товаров из заказа.
10. Возможность оплачивать заказ через мобильный терминал 2can (Сервис 2can.ru).
11. Возможности для Администратора.
12. Просмотр статистики магазина.
13. Просмотр списка всех заказов.
14. Возможность назначать курьера.
15. Возможности для Курьера.
16. Просмотр назначенных курьеру заказов (рисунок 4).

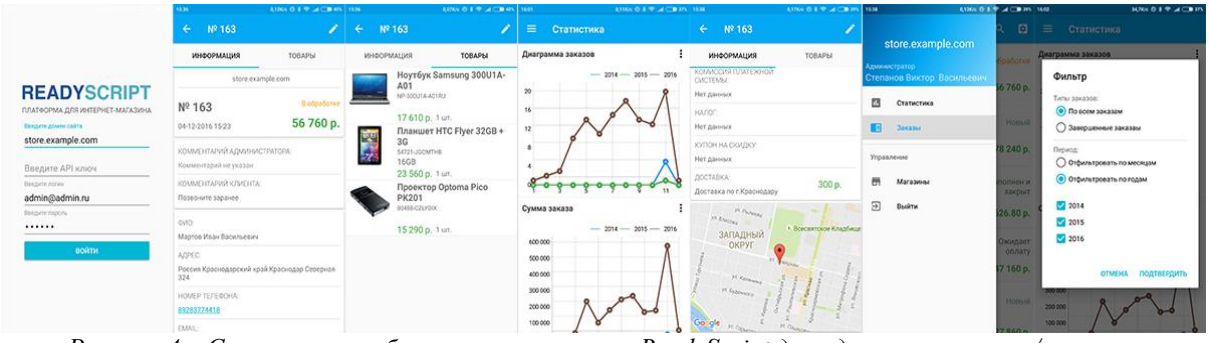


Рисунок 4 – Скриншоты мобильного приложения ReadyScript для администраторов/курьеров

Таким образом, приложения для организации работы курьера позволяют реализовать такие задачи, как: автоматизация процессов по доставке; возможность отследить действия курьера; повышение надежности и качества услуг.

Список использованной литературы:

1. http://www.kuban.ru/cgi-bin/forum/forum9.cgi
2. http://www.mista.ru/
3. Ведение бухгалтерского учета в интернете и принципы работы интернет-сервиса "Небо" /

Дымчук А.А., Гайдук Н.В. / В сборнике: Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. Сборник материалов XI международного студенческого форума. 2018.

4. Компьютерные технологии в экономической науке и образовании / Гайдук Н.В. / Краснодар, 2016. – Том 1.

5. Павлов А., Суслин А., Бычков А. «Семейство программных продуктов АСТОР: Ваш Магазин 6, описание объектов системы» ООО «Астор ВЦ». – Москва, 2017.

6. Таргетированная реклама в социальных сетях как способ оптимизации расходов на маркетинг компании / Элефтериади Д.И., Гайдук Н.В. / Colloquium-journal. – 2018. – № 12-4 (23). – С. 21-24.

7. Инвестиционная оценка стратегических решений /Гайдук В.И., Комлацкий Г.В., Кондрашова А.В. /Краснодар, 2018.

8. Экономическое обоснование роста прибыли предприятия /Гайдук В.И., Климова А.А. // в сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 3 томах. – 2018. – С. 193-196.

УДК 334.021

Гайдук Владимир Иванович
д.э.н., профессор
Ермаков Алексей Алексеевич
ст. преподаватель Кубанский ГАУ,
город Краснодар, Россия

РИСКИ ГЧП В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ[1]

Gaiduk Vladimir Ivanovich
Doctor of Economics, Professor
Ermakov Alexey Alekseevich
senior lecturer
Kuban State Agrarian University, Krasnodar City, Russia

RISKS OF PPP IN AGRARIAN BUSINESS

Аннотация:
В статье предложен институт инновационного партнерства в целях обеспечения соответствие структуры, темпов и векторов развития АПК, аграрного бизнеса и сферы агропромышленного лесопользования задаче поступательного развития региона, в том числе, защиты окружающей среды и достижения приоритетов социальной политики. При этом рекомендуется в качестве методической основы для распределения рисков между участниками ГЧП-проекта использовать механизмы пропорционального или непропорционального деления рисков.

Abstract:
The article proposed the institute of innovative partnership in order to ensure the congruence of the structure, rates and vectors of development of the agro-industrial complex, agricultural business and the sphere of agro-industrial forest management with the progressive development of the region, including environmental protection and the achievement of social policy priorities. It is recommended to use the mechanisms of proportional or disproportionate risk sharing as a methodological basis for the distribution of risks among the participants of a PPP project.

Ключевые слова: *АПК, аграрный бизнес, агропромышленное лесопользование, инновационное партнерство, государственно-частное партнерство, риск, распределение рисков.*

Keywords: *agribusiness, agrarian business, agro-industrial forest use, innovative partnership, public-private partnership, risk, risk distribution.*

Создание инфраструктурных объектов с использованием государственно-частного партнерства способно обеспечить привлечение инвестиционных вложений, обеспечить экономический рост региона и в целом страны.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это взаимовыгодные правоотношения между предпринимателем и институтом власти, которые создаются для выполнения работ по строительству, модернизации объектов производственной и социальной инфраструктуры [9, 10].

В области экономики и государственного управления выделяют следующие формы государственно-частного партнерства: государственно-

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований» в рамках научно-исследовательского проекта 18-010-00545 А

частные предприятия, аренду, лизинг, концессия государственные контракты, соглашение о разделе продукции [8, 10].

Целью развития института инновационного партнерства является построение аграрного бизнеса таким образом, чтобы обеспечить соответствие структуры, темпов и векторов его развития задаче поступательного развития региона, в том числе, защиты окружающей среды и достижения приоритетов социальной политики. При этом проведение полномасштабной модернизации в условиях секторальных санкций и динамично меняющихся ценах на мировых рынках при отсутствии возможности привлечения западного кредитного капитала и технологий создают дополнительный спрос на отечественные инновационные решения. Для решения поставленной задачи нами предложено создание института «Инновационного партнерства» как инструмента активизации инновационного процесса. Полагаем, что инновационное партнёрство должно строиться на основе последовательного приятия решений взаимоувязки интересов частного бизнеса, ориентированного на получение прибыли, и социальных выгод [7].

Механизм взаимодействия всех заинтересованных сторон мы видим в создании экспертной группы и применении метода Делфи для решения поставленных перед ней задач путем поиска единого решения, последовательно объединяя идеи всех экспертов, их предложения и выводы. На первом этапе формируется группа экспертов, перед которыми выдвигается комплекс задач и предлагается выставить свои оценки в баллах по каждому фактору, влияющему на решение поставленных задач.

Принципы использования данного метода – это анонимность, регулируемая обратная связь, групповой ответ, стабильная численность группы, достаточный объем располагаемой информации, возможность числового выражения ответа на поставленный вопрос.

Таким образом, инновационное развитие АПК и лесного сектора должно происходить при активной финансовой и институциональной поддержке государства, во взаимодействии государства и бизнеса путем расширения связей между субъектами научно-исследовательской системы.

Для достижения в рамках ГЧП поставленной цели необходимо выбрать такую форму и механизм реализации данного проекта, при котором риски между партнерами были распределены справедливо и эффективно [2, 3, 4].

Уточним термины «справедливое распределение рисков» и «эффективное распределение рисков». Исходя из общих принципов ГЧП, под *справедливым разделением рисков между сторонами ГЧП будем понимать такое их распределение, при котором риски пропорциональны уровню вклада в проект каждой из сторон с учетом объективных возможностей по их управлению*. Исходя из концепции приемлемого риска, будем понимать под эффективным разделением рисков *между сторонами ГЧП такое их распределение, при котором риски каждой стороны не превышают допустимых уровней при обеспечении достижения приемлемого уровня целевого эффекта проекта ГЧП*.

Тогда в формализованном виде данные условия по распределению рисков в ГЧП-проекте можно записать как следующую систему:

а) *условие справедливости распределения рисков*

$$\frac{R^{gov}}{R^{biz}} \approx \frac{V^{gov} \cdot K^{gov}}{V^{biz} \cdot K^{biz}} \quad (1)$$

где:

R^{gov} – риски государства, за которые оно объективно может нести ответственность в ГЧП-проекте;

R^{biz} – риски бизнеса, которым он объективно может нести ответственность в ГЧП-проекте;

V^{gov} – объем вклада государства в ГЧП-проект;

V^{biz} – объем вклада бизнеса в ГЧП-проект;

K^{gov} – коэффициент, характеризующий тот объем рисков, за которые государство объективно может нести ответственность и эффективно управлять ими в ГЧП-проекте;

K^{biz} – коэффициент, характеризующий тот объем рисков, за которые бизнес объективно может нести ответственность и эффективно управлять ими в ГЧП-проекте;

б) *условие эффективного распределения рисков*

$$\begin{cases} R^{gov} \le \lim R^{gov}; \\ R^{biz} \le \lim R^{biz}; \\ E^{ppp}(R^{gov}, R^{biz}, V^{gov}, V^{biz}) \ge \lim E^{ppp}; \end{cases} \quad (2)$$

где:

$\lim R^{gov}$ – предельно допустимый уровень рисков государства в ГЧП-проекте;

$\lim R^{biz}$ – предельно допустимый уровень рисков бизнеса в ГЧП-проекте;

$E^{ppp}(R^{gov}, R^{biz}, V^{gov}, V^{biz})$ – эффект ГЧП-проекта;

$\lim E^{ppp}$ – приемлемый уровень эффекта ГЧП-проекта.

Частным случаем условия эффективного распределения рисков (2) является *оптимальное распределение рисков*, когда приемлемый уровень эффекта ГЧП-проекта равен оптимальному значению $\lim E^{ppp} \equiv optE^{ppp}$:

в) *условие оптимального распределения рисков*

$$\begin{cases} R^{gov} \le \lim R^{gov}; \\ R^{biz} \le \lim R^{biz}; \\ E^{ppp}(R^{gov}, R^{biz}, V^{gov}, V^{biz}) = optE^{ppp}. \end{cases} \quad (3)$$

Проанализируем предложенное понятие справедливого распределения (разделения) рисков между партнерами ГЧП (1). По нашим оценкам,

наибольшее развитие теория и практика разделения рисков нашла в страховом деле, в частности в актуарной математике.

При *пропорциональном делении риска* величина убытка X делится на две части cX и $(1 - c)X$ по правилу Т. Мака:

$$X = cX + (1 - c)\,X,\ 0 < c < 1 \qquad (4)$$

При *непропорциональном делении риска* случайная величина убытка X делится на первичный риск (X, a) и вторичный риск $(X - a, 0)$:

$$X = \min(X, a) + \max(X - a, 0),\ a > 0 \qquad (5)$$

В общем случае механизмы пропорционального (типа (4)) или непропорционального (типа (5)) деления рисков могут использоваться не только между страхователем и страховщиком, но и более широко, а именно – между любыми двумя сторонами, заинтересованных в справедливом и эффективном делении риска друг с другом. Исходя из этих соображений, *рекомендуется в качестве методической основы для распределения рисков между участниками ГЧП-проекта использовать механизмы пропорционального или непропорционального деления рисков.* Следовательно, так как ГЧП связано с множеством рисков различного характера, причем управление конкретным риском может осуществляться наиболее эффективно тем или иным партнером, либо совместно, можно обоснованно предположить, что управление рисками ГЧП-проекта будет содержать, как механизмы пропорционального деления риска типа (4), так непропорционального – типа (5).

Управление распределением рисков заключается в согласованном и обоснованном сторонами ГЧП определении объемов рисков (убытков), которые они могут принять на себя по каждому риску на каждом этапе ГЧП-проекта и за весь проект в целом. Необходимость столь детального рассмотрения связана с тем, что при формировании конкретной структуры распределения рисков необходимо учитывать тот факт, что они для участников ГЧП существенно различаются и изменяются в зависимости от стадии (этапа) ГЧП-проекта.

Рекомендуется при формировании ГЧП-проекта разработать и согласовать т.н. *матрицу распределения рисков*. Порядок заполнения такой матрицы и содержание основных работ заключается в следующем:

1. Участники ГЧП проводят детализацию этапов проекта, выделяя в логической последовательности №-этапов.

2. Для каждого этапа проекта проводится анализ и оценка присущих ему рисков.

3. Для каждого риска оценивается возможность его управления, определяются наилучшие способы управления, а также тот участник ГЧП, который сможет управлять риском наиболее эффективно.

4. Исходя из содержания риска, его сущностных свойств, возможностей его управлением, определяются и согласовываются участниками ГЧП предельные доли каждого из них в объеме ответственности при реализации риска и на управление риском.

5. Определяется и согласовывается форма (пропорциональная, непропорциональная или иная) деления риска между участниками ГЧП, с учетом согласованных предельных долей каждого из них в объеме ответственности при реализации риска и на управление риском.

6. Исходя из согласованной формы деления риска и количества участников, между которыми будет происходить распределение риска, уточняются и согласовываются фактические коэффициенты деления риска.

7. На каждом этапе проекта и для каждого участника ГЧП определяется накопленная (кумулятивная) величина накопленных рисков, исходя из выбранного распределения рисков.

8. На каждом этапе проекта и для каждого участника ГЧП определяется предельный уровень возможных убытков и он сравнивается с предельно допустимыми (приемлемыми) уровнями, который каждый участник может взять на свою ответственность.

9. На каждом этапе проекта и для каждого участника ГЧП оценивается выполнение критериев справедливости и эффективности распределения рисков. При необходимости (в случае невыполнения этих критериев или по иным обоснованным причинам) производится корректировка решений по распределению рисков, как на данном этапе проекта, так и на последующих этапах.

В результате применения предложенного подхода по распределению рисков между участниками ГЧП будут получены детальные формы, определяющие конкретную ответственность каждой стороны по управлению каждым риском [1, 5, 6].

Исходя из того, что распределение рисков между участниками ГЧП-проектов носит в сущности последовательный характер, определяемый, прежде всего, наличием множества этапов проектов, выполняемых, как правило, последовательно, множество рисков, имеющих отношение к тому или иному этапу, а также множеством участников ГЧП-проектов, то в качестве вычислительной основы, обеспечивающей получение количественных результатов по предложенному алгоритму, рекомендуется выбрать динамическое программирование. Данный математический метод является мощным инструментом для оптимизации последовательных процессов принятия решений.

Литература:

1. Ермаков А.А. Управление экологическими рисками в АПК /Багмут А.А., Ермаков А.А. /в сборнике: "Зеленая экономика" в агропромышленном комплексе: вызовы и перспективы развития. Материалы всероссийской научной конференции. – 2018. – С. 28-34.

2. Ермаков А.А. Снижение финансовых рисков при ГЧП /Ермаков А.А./Страховое дело. – 2012. – № 3 (230). – С. 18-23.

3. Ермаков А.А. Государственно-частное партнерство как основная форма взаимодействия

властных и предпринимательских структур /*Ермаков А.А.*/ Страховое дело. – 2012. – № 6 (233). – С. 8-12.

4. Ермаков А.А. Повышение поддержки и гарантий государства партнерам из частного сектора - залог успеха государственно-частного партнерства /Михеев О.Л., Ермаков А.А. /Финансовый бизнес. – 2011. – № 5 (154). – С. 13-19

5. Ермаков А.А. Рост гарантий государства партнерам из бизнеса - залог успеха государственно-частного партнерства /Михеев О.Л., Ермаков А.А. /Финансовый бизнес. – 2011. – № 4 (153). – С. 19-24.

6. Ермаков А.А. Вопросы взаимодействия властных и предпринимательских структур в современной России /Ермаков А.А. /Финансовый бизнес. – 2011. – № 2 (151). – С. 52-54.

7. Лесных Ю.Г. Методологические подходы к мониторингу инновационной среды нефтяной отрасли (на материалах Ставропольского края) /Лесных Ю.Г., Гайдук В.И. /Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. № 130. – С. 1160-1175.

8. Секерин В.Д. Инвестиционный менеджмент /Секерин В.Д., Гайдук В.И., Горохова А.Е., Кондрашова А.В./ Учебное пособие / Краснодар, 2018.

9. Трубилин А.И. «Зеленая экономика» региона: проблемы и перспективы развития /Трубилин А.И., Гайдук В.И., Комлацкий Г.В., Секерин В.Д./ Краснодар, 2019. – 138 с.

10. Трубилин А.И. Управление проектами /Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. /учеб. пособие / Краснодар, 2017.

УДК: 658

Стусь В.А.
Зарубенко А.В.
Искандарян Г.О
Кубанский Государственный Аграрный университет им. И.Т.Трубилина

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Stus V.A.
Zarubenko A.V.
Iskandaryan G.O.
Kuban State Agrarian University. I.T.Trubilina

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В данной статье рассматривается разработка стратегического управления организацией, этапы управления и цели предприятия. Описывается реализация стратегии при внедрении стратегического планирования в работу организации. Рассматриваются элементы работы стратегического управления и его модели.

Abstrac

This article discusses the development of strategic management of the organization, the stages of management and goals of the enterprise. It describes the implementation of the strategy in the implementation of strategic planning in the work of the organization. The elements of the work of strategic management and its model are considered.

Ключевые слова: *управление организацией, стратегическое управление, организация, планирование, стратегия, цель, управление.*

Key words: *organization management, strategic management, organization, planning, strategy, goal, management.*

Управление организацией – это сложный процесс, который включает в себя не только текущее управление, но и управление на перспективу. Дальнейшее планирование деятельности просто необходимо в современных условиях рыночной экономики.

В рамках достижения долгосрочных целей руководство организации должно опираться на изменения во внешней среде, на изменения на рынке, так как это в целом определяет итоговый результат целей стратегического управления.

Основами стратегического управления организацией являются: человеческие ресурсы организации, вкусы и потребности потребителей, многочисленные конкурентные преимущества фирмы на рынке товаров и услуг. Данные ресурсы стратегического управления предприятием позволяют достигать намеченных целей и получать максимальные результаты от долгосрочной деятельности.

Для успешного долгосрочного планирования необходимо следовать определенным этапам управления:

1) Постоянно анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации. Это позволит оперативно выявлять те преимущества или недостатки, которые на текущие дни есть у фирмы. Быстрое устранение этих недостатков ведет к повышению эффективности работы предприятия и его производственной деятельности, а значит, ускоряет процесс достижения долгосрочных задач.

2) Для долгосрочных целей необходимо определить миссию фирмы, которую они будут преследовать по достижению стратегических задач.

3) Определение четких целей стратегического планирования. Организация должна четко понимать, что она хочет от долгосрочного перспективного планирования. На основании этого формируется дальнейшая работа предприятия.

4) Когда цели организации понятны и ясны необходимо разработать план – стратегию дальнейших действий, она должна быть максимально ясная и понятная для тех сотрудников, которые непосредственно будут участвовать в ее реализации. Чем понятнее цели стратегии и этапы ее реализации, тем выше эффективность деятельности всего персонала и тем быстрее будут достигнуты поставленные цели.

Реализация стратегии предполагает внедрение стратегического планирования в работу предприятия, выполнение поставленных задач и грамотное управление на каждом этапе работы. Реализация стратегии один из самых важных этапов управления, к его осуществлению необходимо подойти ответственно.

В ходе реализации стратегии управления организацией может что-то пойти не так, поменяться принципы управления, миссия или даже сами цели. Изменения внешней среды очень сильно влияют на выполнение и реализацию стратегии, особенно, если она рассчитана на несколько лет. Ввиду этого возможна корректировка выполняемых действий в зависимости от изменения структуры управления на долгосрочную перспективу.

Долгосрочное планирование это всегда риск. Риск как со стороны внутренней среды предприятия, а также внешней. Если рассматривать внутреннюю среду, то тут может поменяться все: финансовая база станет не стабильной, снизиться производительность труда, устаревания материальной базы, причем как моральное, так и материальное.

Что касается внешней среды, то тут полная непредсказуемая ситуация, может измениться уклад государства, его политика, экономика, налоговая система и многое другое. Поэтому существует целая программа оценки рисков, которая способствует снижению рисковой зоны для предприятия, то есть аналитика предстоящей обстановки. Для эффективного стратегического управления желательно пользоваться этой программой.

Таким образом, менеджмент организации преследует следующие цели:

1) Создание условий для длительного сохранения высокого уровня функционирования и конкурентоспособности, что создает условия для эффективной работы компании.

2) Введение в деятельность новых решений, технологий, товаров и услуг в максимально короткие сроки.

3) Стимулирование работы персонала для того, чтобы повысить отдачу от каждого рабочего места.

Стратегическое управление является одной из составляющих общей концепции менеджмента организации. Его основная цель заключается в сохранении и развитии потенциала предприятия в длительно периоде. Можно сказать, что стратегия позволяет поддерживать высокий уровень функционирования объекта хозяйствования благодаря разработанному руководством плану. Внедрение стратегического управления в работу предприятия должно пройти следующие этапы: выбор и утверждение общего направления и сферы деятельности; постановка тактических подзадач; разработка комплекса подходов и методов достижения поставленных целей; выбор наиболее подходящей стратегии; внедрение теоретических разработок в практическую деятельность; установление обратной связи. Стратегическое управление невозможно без предварительного планирования, которое включает в себя большой пласт аналитической работы. Проводится анализ макросреды, а также влияния факторов мезо- и микросреды. Кроме того, оценивается внутренний потенциал и возможные проблемы, которые могут возникнуть в ходе осуществления хозяйственной деятельности. Внедрение стратегии в практическую жизнь требует комплексного подхода. То есть, реализация стратегического плана должна касаться всех подразделений и структурных элементов предприятия. Следование единому направлению, согласованность действий позволят достичь целей и задач, установленных управленцами высшего звена.

Важным элементом работы стратегического управления является создание информационного поля, которое позволит собирать необходимую информацию о текущем состоянии дел. Доступность данных для разных уровней менеджмента дает возможность аккумулировать именно ту информацию, которая нужна для принятия управленческих решений именно в рамках данного уровня организации. Возможность оперативно получать данные о работе предприятия, отлаженная обратная связь становятся эффективным инструментом в руках высшего руководства. Оно может своевременно вносить корректировки, отказываться от каких-либо элементов или нововведений, быстро реагировать на негативные события или тенденции.

Сущность стратегии заключается в разработке плана, который определит общее направление деятельности компании и ее цели в длительном периоде. Можно сказать, что это долгосрочная задача, которая определяет поведение предприятия в существующей среде. Разработка стратегии зависит от ситуации, ресурсов и потенциала отдельно взятой компании. Однако, существуют некоторые стандартные подходы к созданию стратегического управления.

Прежде всего, определяется место компании на рынке. Затем решается стоит ли продолжать существующий бизнес, либо он требует корректировок, либо полного изменения основной концепции. Основной целью разрабатываемой стратегии является создание условий для постоянного роста компании и ее потенциала в длительном периоде. Для этого предприниматель или руководитель может выбрать одну из четырех широко распространенных моделей:

1) Наименее рискованным подходом является ограниченный рост. Эта модель используется при существующей технологии и стабильной работе компании. Сущность подхода заключается в сохранении имеющихся позиций и минимизации рисков.

2) Модель роста применяется в быстрорастущих отраслях, где технология постоянно изменяется.

3) Стратегия последнего средства или сокращения. Цели устанавливаются ниже уровня, достигнутого в прошлые периоды. Используется в случае, когда существует негативная тенденция снижения всех показателей. Применяется для сохранения жизнеспособности компании.

4) Комбинированная стратегия включает в себя элементы различных моделей. Она обычно используется на крупных предприятиях, которые работают сразу в нескольких отраслях.

Модель сокращения может сосуществовать с моделью роста, например, когда руководство принимает решение о продаже части бизнеса и приобретении другого проекта.

Список литературы

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 285 с.

2. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 290 с.

3. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.

УДК: 004.738.5.

Зимина А. С.
ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве РФ

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ БАНКИНГА

Zimina A. S.
Financial University under the Government of the Russian Federation

THE DEVELOPMENT OF INTERNET BANKING

Аннотация

Рассмотрим развитие института интернет-банкинга и узнаем, что такой институт может столкнуться с многими проблемами на пути развития. Также, как и клиент, поскольку он используют интернет-банкинг в качестве клиента.

Abstract

Consider the development of the Institute of Internet banking and learn that such an institution can with many problems on the way of development. As well as the customer as he uses Internet banking as a loan customer.

Ключевые слова: *интернет-банкинг, мошенничество, анализ данных.*

Key words: *Internet banking, fraud, data analysis.*

Введение в развитие интернет-банка

На начальном этапе развития интернет-банкинг решает использовать новый метод компьютерного программного обеспечения для того, чтобы убедить своих будущих клиентов и вкладчиков создать собственную компетенцию в области коммуникаций, кредитов и депозитов в интернет-банке. Они разрабатывают программное обеспечение по аналогии с научным программным обеспечением для решения проблем, связанных с ошибками клиентов, вкладчиков и персонала интернет-банка. Цель состоит в том, чтобы повысить уверенность клиентов в обработке различных компьютерных действий, предпринимаемых в процессе пользования клиентом. Создатели читали о ловушке, обозначенной другими в предыдущих версиях, написанных другими, и о программном консалтинге в индустрии информационных технологий.

Чтобы определить, когда процессоры программного обеспечения “выходят из-под контроля”, используются промышленные эксперименты и контроль качества, создавая нулевую гипотезу о том, что процесс программного обеспечения “контролируется.”

Анализ Данных

Развитие современных систем интернет-банкинга в развивающихся странах является источником многих проблем, возникающих в развитии этих систем. Два таких исследования за последнее десятилетие показывают, насколько трудно некоторым интегрировать интернет-банкинг в существующие системы. Усман и Шах, Мермод и Сюэ и др. подготовили тематические исследования и рекомендации о том, как два представителя развитых стран, начали внедрение и использование интернет-банкинга для большого количества клиентов. Одной из

наиболее сложных проблем является проблема мошенничества в интернете, которая также во многом характеризует развитие такой деятельности в более развитых странах, где пользователи компьютеров лучше осведомлены об операциях электронной торговли и компьютеров в целом. Эти проблемы включают мошенничество, возникающее в результате предоставления услуг интернет-банкинга в результате плохой безопасности. Поломки системы безопасности являются результатом неправильного управления системами безопасности, которые в настоящее время и ранее использовались в электронной торговле в целом и в банковских системах в частности. Практикующие специалисты, редко проводят исследования типа, описанного в этой статье, что приводит к потере доверия к системам, востребованным потребителями и другими заинтересованными сторонами. Предыдущие исследования указывали разработчикам на те факторы, которые способствуют ухудшению безопасности, ощущаемой пользователями. Изучение и постоянный мониторинг этих факторов электронными банкирами поможет вернуть доверие к системе в качестве примера того, как система может привести к потере доверия, рассмотрим аналогичную проблему при подаче и правильном определении налоговых обязательств граждан с учетом их федеральных и государственных подоходных налогов. Многие, сегодня, могут подать в электронном виде и оплатить свои налоговые обязательства в электронном виде. Те, кто технически образован, часто чувствуют себя компетентными в обращении в федеральные и государственные органы. Они пользуются программным обеспечением в интернете, чтобы сделать большую часть работы. Часто эти источники информации не являются безошибочными или прозрачными, что приводит к ошибкам и еще более серьезным налоговым штрафам. Ошибки возникают в расчетах и интерпретации налогового законодательства и нормативных актов, приводящих к существенным налоговым скидкам от федерального подоходного налога. Неправильно сообщенное налоговое обязательство облагается возвратом в налоговый архив, но никакая неустойка не выплачивается фирмой, которая разрабатывает или использует программное обеспечение налоговой подачи. Их единственным наказанием являются, клиенты, которые будут воздерживаться от использования финансового программного обеспечения в будущем.

Мошенничество

Мошенничество и вычислительные проблемы должны быть оценены кем-то. Электронные банкиры и производители электронных финансовых услуг должны быть осведомлены о контроле качества и постоянном совершенствовании персонала. Кто-то опасается, что их практика, как незаконная, так и плохо функционирующая система, в конечном итоге будет зависима от “невидимой руки конкурентов".” Это часто интерпретируется неправильно, чтобы избежать укрепления доверия к компьютерным системам.

Задолженности в интернет-банкинге, существенно растут. Мошеннические банковские процессы переросли в грабительский банковский процесс, включая огромное увеличение банковской платы, увеличение штрафных санкций и хищническую практику лечения и овердрафта при использовании так называемой “дебетовой карты” клиентами. Кредитные соглашения также имеют хищническую практику в виде кредитов с чрезвычайно высокими процентными ставками, такими как ипотеки и другие кредиты, предоставленные студентам без защиты законов о банкротстве. Эти и другие методы, реализованные финансовой отраслью на всех уровнях, были задокументированы другими. Проведенные ранее исследования не дают полного представления о хищнических действиях. Часто эти исследования представляют собой тематические исследования отдельных событий в отрасли и/ или выборок, не требующих обязательного ответа, следовательно, ненаучная выборка ограничивает статистический анализ и аналитические исследования данных, полученных в результате сбора, интерпретации и научной методологии интерпретации.

Таким образом, установление приемлемого уровня риска для принятия решений при разработке интернет-систем представляет собой уровень ошибки в процессе разработки эффективных и безошибочных систем. Таким образом, установление величины значений имеет решающее значение для определения того, что является доступным и прибыльным в системе интернет-банкинга. Самое главное, интернет-клиенты должны осознать недостатки в системе интернет-банкинга и знать, что подразумевается под контролем качества и постоянным улучшением работы интернет-банкинга. Мошенники изобилуют и знание компьютерного программного обеспечения, используемого вашим интернет-банкиром, имеет основополагающее значение для защиты ваших записей от вирусов, вредоносных программ.

Вывод

Последний момент касается того, применяются ли эти методы и в других областях. Ответ, несомненно, положительный. Можно увидеть, где интернет-решения и аналитика данных были объединены в решения в сфере здравоохранения и, в частности, био-эпиднадзора. Слияние этих отраслей и использование непрерывного совершенствования и управления качеством. Все проблемы интеграции банковского дела и интернета проявляются в применении интернета и анализа данных для решения и расширения услуг интернет-банкинга.

Список литературы

1. Долгушина, Анастасия Влияние интернет-банкинга на эффективность банковской деятельности / Анастасия Долгушина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014.

2. Климин С. А. Интернет-банкинг: современное состояние и перспективы развития // Молодой ученый. — 2016. — №2.

УДК 658.012.2

Искандарян Г. О.
Иванова А. М.
Метельская Т.В.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

Iskandaryan G.O.
Ivanova A. M.
Metelskaya T.V.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

THE MAIN ELEMENTS AND CHARACTERISTICS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.

Аннотация:
В данной статье описаны результаты сравнения понятий «стратегический менеджмент» и «стратегическая деятельность». Приведены характеристики стратегической деятельности, которые принципиально отличают ее от других разновидностей деятельности человека. Выделены и описаны элементы стратегической деятельности. Результаты исследований позволили установить отличия и взаимосвязь между стратегической деятельностью и стратегическим управлением.

Abstract:
This article describes the results of the comparison of the concepts of "strategic management" and "strategic activity". The characteristics of strategic activities that fundamentally distinguish it from other types of human activity are given. Elements of strategic activity are highlighted and described. The research results allowed to establish the differences and the relationship between strategic activities and strategic management.

Ключевые слова: *стратегический менеджмент, стратегическая деятельность, нужда, потребности, мотивы, стимулы, стратегические ресурсы, стратегический результат*

Keywords*: strategic management, strategic activities, needs, needs, motives, incentives, strategic resources, strategic results.*

Today, many managers in the long run for the survival of their company are increasingly began to use the possibilities of strategic management, and increasingly rarely consider the long existence of an enterprise on the market as an effective result of its strategic activity, which shows that this enterprise organizes strategic management at a high level. The main problem is that there is no clear understanding of the context in which the concept of "strategic management" should be used, and in which case the most rational use of the concept of "strategic activity" should be used. In this regard, a legitimate question arises: is it possible to consider the successful positioning of an enterprise in the market as a result of its effective strategic activity? We will try to answer this question.

A fairly large amount of scientific literature on the successful management of an enterprise is devoted to issues of its development in the future, relations with competitors, suppliers of resources and consumers of products, as well as positioning the enterprise in an unstable competitive environment, creating competitive advantages, etc. All these managerial tasks solved by the enterprise are related to the scientific sphere - strategic management, which is only a management tool and is used to coordinate all organizational processes that ensure the survival of the enterprise and its wide coverage of the product market in the future.

I. Ansoff, P. Drucker, M. Porter, G. Mintzberg, P. Doyle, A. Thompson, A. Strickland, R. A. Fatkhutdinov, OS Vikhansky, V.D. Markova, S.A. Kuznetsova, O. Yu. Guseva - recognized foreign and domestic classics of management, thanks to which the formation and development of the theory and practice of strategic management took place. It is worth noting that there are relatively few scientific publications devoted to the study of the essence and purpose of the strategic activities of enterprises [1].

The situation when it comes to any management should imply that it should be directed at something or at someone, i.e. have a control object. Since management is the process of consciously influencing someone or someone to change their direction of action, with the goal of turning their chaotic action into a goal-oriented one, striving to achieve a goal set by the manager. Thus, until the moment of impact, someone or something was in a state of equilibrium, or moved or acted in its chaotic direction, which did not coincide with a given goal. Then, as a result of the management process, something or someone starts to move or act in the direction of achieving the end result conceived by the controlling subject, i.e. without control, all actions of the object were directed anywhere, but not towards the goal, which is known planned by the head.

From the above, we can say that strategic management manages certain organizational processes that can

be combined only into one specific, strictly oriented and targeted human activity - strategic.

Strategic human activity differs significantly from other types of activity; therefore, an important and urgent problem is a rational understanding of its essence, specificity and orientation. To address this issue, it is necessary to establish the reasons why this activity should be the object of management, find out what functions it performs, and what its purpose is. This will allow to describe the sequence of strategic activities and their possible deviations of organizational processes from the planned parameters, as well as to understand exactly when the need arises and what is the purpose of adjusting the process of this activity.

The purpose of this article is to study the concept of "strategic activity of an enterprise" to identify its distinctive features from other varieties of human activity and elements, allowing to establish a link between strategic activity and strategic management [2].

For the long experience of the existence of science and the practice of managing urgent need, both for scientists and practitioners, there was a definition of the concept of "management", its individual properties, meaningful elements, objective purpose and origin. At the same time, various management paradigms were proposed, i.e., the initial positions of scientists in the formulation of this problem, the explanation of its essence and its resolution. At one time, various management paradigms were developed: informational, organizational, cybernetic, modern, and human factors. Moreover, the modern management paradigm considers management as a specific type of human activity. He emerged, stood out and separated in the process of the division of labor in production. Such a vertical and horizontal division of labor initially arose spontaneously in production after a change in the social system of states, but was subsequently first described in the scientific works of A. Smith. In his works, the scientist scientifically proved the economic benefits of such a division of labor.

The concept of "activity" is interpreted as systematic actions of members of society, their associations, aimed at achieving a certain result. We are talking about human activity, regulated by the consciousness of the individual, generated by his needs and aimed at the knowledge and transformation of the external world and of himself, which is social in nature and largely determined by the goals and requirements of society. Any human activity has its own characteristic features that distinguish it from other varieties, namely: consciousness, objectivity, social significance, purposefulness, resource availability, transformability, productivity, i.e., these characteristics are characteristic of all human activities, but for each specific its varieties have their own individual characteristics that characterize only this activity.

We project these characteristics on the strategic activity of the enterprise and specify it in relation to it in order to isolate and describe the features that characterize only the strategic activity [3, p. 156].

Consciousness is a characteristic that emphasizes the awareness and premeditation of actions taken in a chosen direction. That is, the top management of the company consciously develops and formulates the strategic goals of the enterprise and plans to solve strategic tasks, because understands and realizes in advance that if all this is not done, then in the near future there may be a high probability of the death of the enterprise in the competitive struggle.

Objectivity is a characteristic that indicates exactly what activity is directed. With regard to strategic activities - this is a variety of strategies, since they are tools that simplifies and accelerates the achievement of the final strategic result. This characteristic is one of the main ones, since the object that it identifies allows to point out the features of the distinctive features of a given activity in all its characteristics and in all its elements. To define this feature in the process of communication, adjectives allow: strategic, strategic, strategic, etc. They are used to emphasize the entire set of properties and characteristics possessed by any processes, phenomena or objects relating to a strategy containing common, basic installations important for the preparation and implementation of something.

Social significance - a characteristic that reflects the social and socio-historical nature of joint activities, which stimulates human activity. With regard to the strategic activities of the enterprise, it should be noted that it is characterized by a variety of relationships with other people, which are aimed at the development of the enterprise, including the formation of strategic psychological neoplasms (motives, attitudes, knowledge, skills). All of these tumors are of strategic importance for the survival of the enterprise.

Purposefulness is a characteristic that indicates that human activity always pursues some goal, that is, it is always aimed at solving specific problems within the scope of this activity and for which it is being carried out. That is, the goal directs the activity and helps to correct its implementation. In this regard, the strategic activity of an enterprise is always aimed at solving various kinds of strategic problems, therefore, at first it assumes the choice of a strategic goal, and only then, to achieve it, develop a strategy, the implementation of which allows to get the best strategic result.

Resource security is a characteristic that reflects that any human activity creates and uses tools and means of labor for any possibility of its implementation, that is, it requires the use of resources of certain types. The strategic activity of an enterprise also needs resources, because its insufficient resource endowment leads to negative strategic outcomes. In addition, the effectiveness of strategic activities is also determined by the proper selection of all types of resources necessary to implement the strategic plan.

Transformability - a characteristic that highlights the transformative direction of human activity, both at the enterprise and in the person, his motives, abilities, attitudes, knowledge, etc. The strategic activity of the enterprise in this regard is not an exception, because it controls the development of the enterprise , which cannot exist without transformation and significant changes in the existing processes, therefore the management of the company is forced to use strategic activities.

Productivity is a characteristic that states that human activity is always aimed at obtaining a result, i.e. product. The end result of strategic activities in general are strategic changes that, depending on the specific situation, can be translated into strategic potential, strategic position, competitive advantages, reputation, new key competencies, etc.

In addition to the characteristics, any human activity has the same structure for all species, the elements of which are individual for each particular species. The structure of human activity consists of the following elements: needs, needs, motives, incentives, goals, resources, actions, results.

It should be noted that many scientists, such as resources and actions, combine into one element - the means of achievement. We believe that these are two fundamentally different elements.

From the above, we can say that the first four elements of human activity are the reason that pushes a person to the desire to realize the purpose of their activities. The correct formulation of the goal allows you to subsequently calculate the resources that are necessary for the direct implementation of human activity and the list of processes necessary to perform. After the implementation of human activity, a person receives a specific result, that is, the last element.

Speaking of strategic activities, it can be noted that all the above elements are involved in it, and additional ones appear, such as mission, strategy, which are characteristic only of strategic activities, and, therefore, are its peculiarity. Next, we describe the elements of strategic activity in more detail.

A strategic need is an awareness or feeling by the management of an enterprise that an unfavorable production situation is increasing there, which is provoked by a lack of any strategic resources necessary to eliminate contradictions arising between its internal and external environment, as well as to eliminate deviations from the planned results of its strategic activities.

Indirectly, this is manifested in the dynamics of the main economic indicators of the enterprise, so management begins to realize that according to the forecast, there is a big risk of deterioration of these indicators in the future development of the enterprise. These are indicators such as the company's position in the market, competitive advantages, reputation, the ability to consistently produce products of the required volume and quality, etc [4, p. 109].

The strategic need is mainly due to the lack of any strategic resources that may be needed to bridge the strategic gap, i.e., the discrepancy between the current capabilities of the enterprise and future market needs.

Strategic needs are the desire of an enterprise in the current situation to eliminate a strategic need, a strategic gap, and also a list of the strategic resources that will be necessary to obtain something or achieve a certain goal in the present, in order to optimally meet their future strategic interests with taking into account all possible consequences. Thus, all actions of an enterprise are reduced to accumulating sufficient potential for its development and growth in the future and increasing its competitive advantages.

Strategic motives are the driving forces recognized by the leadership of their choices, decisions and actions in the process of developing and implementing strategies. They are the causes, conditions or circumstances that encourage the management and employees of the company to preserve the current capabilities or capacities of the company in the worst-case scenario in the future, and to increase and develop them in the future in the best scenario. Thus, this is the internal awareness of the management of the enterprise, for what it is done and why strategic activity in the enterprise is needed.

Strategic stimulus is a combination of external causes that activate and encourage the management of the company to take action. In the role of an incentive may be an incident, which is the last impulse to the beginning of actions.

In this regard, the availability of enterprise capacity and the ability to sell their products on the market, as well as the fears of losing it in competition, remaining without profit, losing markets or suppliers of raw materials is the motive, i.e. the motivation for the preservation and development of the enterprise's achievements. Thus, the higher the risks of the death of an enterprise in competition, the more actively strategic activities must be carried out, as the strategic need is increasingly felt and the need for strategic changes arises.

A mission is a social benefit that an enterprise is going to give to society and at the expense of which it plans to make a profit.

The strategic goal is to preserve, increase or develop the existing potential of the enterprise.

The strategy gives impetus to the development of the enterprise.

Strategic resources are a set of human, material, informational, financial and other resources, the optimal combination of which should ensure the possibility and create the conditions for the full implementation of the strategy given the current state of the external and internal environment of the enterprise. At the same time, environmental parameters are primary for making adequate strategic decisions and allow developing requirements for the enterprise's strategic resources. They need to be compared with the available strategic resource potential of the enterprise and, on the basis of this, establish a strategic gap, that is, a set of strategic resources in which the enterprise is in need [5, p. 201].

Strategic actions are aimed at preserving, developing or weakening the subject of the action, i.e., at its qualitative changes. Strategic action is such an action, which, first of all, is aimed at strengthening the strategic potential of the enterprise.

A strategic result is any type or form of strategic change that leads to a reduction in strategic gaps or their complete elimination at some point in time. It should be noted that first of all they are divided into two large classes: rational conceptual approaches (models) of change, due to the implementation of established goals, plans or projects of transformations, and natural, which are described as an evolutionary sociocultural process.

From the analysis we can conclude that the strategic need helps to concretize the strategic needs, which,

taking into account traditions, interests, attitudes and beliefs, create conditions for the realization of the list of necessary strategic resources, i.e., it is necessary to reliably realize that the lack of any strategic resources causes well, I'm waiting. In addition, there must also be a desire, a desire to receive them, and an awareness of one's own capabilities in the reality of this process.

All this increases the likelihood of obtaining the necessary strategic resources and creates real conditions for correctly and effectively using them for their intended purpose. But this is still not enough for a strategic motive to emerge, there must also be an incentive, that is, an external stimulus, an incident that, together with strategic needs, becomes a strategic motive.

Next, we need to find out what is the composition and sequence of organizational processes that need to be carried out in order to achieve a specific strategic goal and which will lead to a strategic result [6, p. 230].

Thus, the presented results of the analysis of the characteristics and elements of strategic activity allow us to reveal its essence more deeply and to formulate more precisely the definition of both strategic activity and strategic management. In our opinion, from these definitions it will be possible to fully distinguish between them.

Strategic activity can be considered the driver of enterprise development, which determines the direction and prospects of its development. It stands as an add-on over other activities (production, financial, innovation, investment, etc.) in an enterprise and links them into a single socio-economic system, and strategic management directs this activity. In this connection, we can formulate the following definition for it.

Strategic management is a part of strategic activity and at the same time a tool that guides this activity and allows it to be adjusted in case of deviations from the strategic plan and in case of need for its revision.

Strategic activity is in fact a strategic service to the enterprise. Just as any car needs maintenance, an enterprise needs strategic management. If it is not carried out on time and qualitatively, then the company at some point in time can stop working under the pressure of competitive struggle (like a car can break down).

Thus, we answered the above question, and it can be noted that strategic activity is a separate type of human activity, which has its own distinctive characteristics and consists of its specific elements. It is carried out and reaches its planned end result with the help of strategic management, which is its integral part.

Bibliography:

1. Mukhin Y. Strategic activities in business planning [Electronic resource]. - Access mode: http://novchronic.ru/6797.htm

2. Man as a subject of activity. Humanitarian-legal portal "PSYERA" [Electronic resource]. - Access mode: http://psyera.ru/4620/chelovek-kak-subekt-deyatelnosti

3. Dmitrenko G.A. Strategic management paths. K .: MAUP, 2016.-200s.

4. Gorelik S. L., Grigoriev L. Yu. "7 Notes of Management". - Business Engineering Group, 2017.

5. Zaitsev L.G. Strategic management. - M .: Yurist, 2016.

6. Kharchenko V.A. A systematic approach to the strategic management of the enterprise // Economic Journal of Donbass. - 2016. - T.31- №1.

Канцурова Анна Андреевна
Студент магистратуры
Кафедра управления персоналом и кадровой политики
Российский государственный социальный университет,
Россия Москва

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Kantsurova Anna Andreevna
Master's degree student
Department of personnel management and personnel policy
Russian state social University,
Russia Moscow

INCREASE IN OVERALL PERFORMANCE OF PERSONNEL DEPARTMENT AT THE ENTITY

Аннотация.

В статье проведен анализ факторов влияющих на эффективность работы кадровых служб в системе стратегического развития предприятий. Изучен процесс зависимости развития организации от формирования профессионального кадрового состава предприятия. Проанализированы основные аспекты, влияющие на развитие кадровой работы. Определен ряд позиций подтверждающий, что эффективность деятельности кадровых служб во многом определяется качеством кадрового состава предприятия, его способность и готовностью к решению сложных задач в динамично развивающихся и усложняющихся условиях реформирования системы управления. Теоретическая актуальность рассматриваемой темы связана с необходимостью преодоления ограниченного подхода к пониманию сущности кадровой работы, узости методологического инструментария в ее исследовании.

Abstract.

In article the analysis of factors of the personnel services influencing overall performance in system of a strategic development of the entities is carried out. Process of dependence of organization development on forming of professional personnel structure of the entity is studied. The main aspects influencing development of personnel work are analyses. A number of line items confirmatory is determined that efficiency of activities of personnel services is in many respects determined by quality of personnel structure of the entity, its capability and readiness for the solution of complex challenges in dynamically developing and becoming complicated conditions of reforming of a management system. Theoretical relevance of the considered subject is connected with need of overcoming limited approach to understanding of essence of personnel work, narrowness of methodological tools for its research.

Ключевые слова*: эффективность, организация, отдел кадров, управление персоналом, стратегия развития.*

Keywords: *efficiency, organization, personnel department, personnel management, development strategy.*

В современных условиях кадровая политика является важным фактором эффективного социального управления, представляет собой стратегическую линию развития человеческих ресурсов. Её роль постоянно возрастает вместе с ростом влияния человеческого фактора на решения стратегических задач организации. Эффективность кадровой политики организации зависит от механизмов её реализации в системе кадровой службы.

Понятие механизмов реализации кадровой политики представляет собой систему кадровой деятельности, опирающуюся на концепцию эффективной работы органов кадрового управления, которая в свою очередь основывается на правовой базе, принципах и методах технологий кадровой работы.

Актуальность темы определяется тем, что в современных условиях демократического развития Российского государства проблема формирования эффективной кадровой политики в организациях всех уровней выступает решающим фактором преодоления негативных процессов в экономике и в социальной жизни компании. Способность управляющих структур эффективно создавать благоприятные условия для работы организации, открывать новые возможности для развития человеческого потенциала, напрямую зависит от повышения профессионального уровня работы кадровых отделов. В этой связи формирование эффективной работы кадровых отделов приобретают особую актуальность.

В настоящее время, во всех организациях, где используется современный подход к управлению человеческими ресурсами, работники считаются самым дорогим ресурсом в компании, а развитие их потенциала считается одной из наиболее важных целей, которую необходимо достичь для осуществления эффективного функционирования предприятия или фирмы в целом. Общая корпоративная стратегия и довольно большой объем инвестиций направлены именно на персонал, работающий на предприятии, который считается одним из главных факторов конкурентного преимущества. Работа кадрового отдела, обусловленная определенной философией и принципами, реализованными руководством относительно человеческих ресурсов предприятия, является одной из важнейших из составных частей стратегии организации. Она в целом определяет приоритеты предприятия в области управления персоналом.

Кадровый процесс — совокупность последовательных действий руководства, направленных на достижение определенного результата в реализации кадровой политики путем рационального использования ресурсов, форм и методов кадрового управления. Данный процесс определяется факторами внутренней и внешней среды [1, с. 102].

Кадровая работа предприятия, направленная на работу с персоналом организации, подразумевает наличие структуры управления, осуществляющей прочную взаимосвязь между подчиненными и руководителями, а также грамотно поставленные цели и задачи управления персоналом. Создание эффективной системы кадровой работы использующей современные методы и технологии, научные разработки и методические рекомендации практикующих специалистов позволяет решить наиболее важные задачи управления. Основными задачами отдела кадров являются: реализация целей управления кадрами, создание условий, при которых происходит постоянное повышение коэффициента полезного действия работников предприятия, увеличение профессионального потенциала работников.

Создание руководством эффективно действующей системы отдела кадров позволит предприятию получить не только конкурентное преимущество на рынке труда, но и обеспечить рост ответственности, улучшить производительность, сохранив при этом социальную стабильность, максимально приблизив интересы работников к стратегическим интересам организации. Система управления кадрами заключается в обеспечении достижения главной цели и функций управления персоналом, группировка целей в несколько подсистем необходима в достижении главной цели – повышение рентабельности предприятия и улучшения его финансовых показателей.

Система кадровой работы имеет собственные цели, которые уже на этапе ее проектирования и формирования должны учитывать характер производственной деятельности предприятия, объемы этой деятельности и поставленных руководством стратегических задач. Работа системы управления кадрами в этом направлении позволяет одновременно достигать и целей второго и третьего уровня.

Все вышеперечисленные факторы эффективной работы с кадровым составом имеют схожие и различные черты, однако, можно выделить три основных параметра, объединяющие большинство свойств данной категории, которые составляют основу процесса работы отдела кадров, а именно:

1) отношение к человеческим ресурсам как к источнику доходов;

2) создание пространства деятельности и возможности развития для каждого сотрудника, чтобы он мог осуществить свой вклад в общее дело;

3) интеграция кадровой и социальной политики предприятия в общую его стратегию. Создание условий для расширения знаний, повышения квалификации, непрерывного самосовершенствования и саморазвития работников, вот основная составляющая управления в современных экономических условиях.

Эффективность кадровой работы определяется, качеством работы всех уровней, а именно: высшего звена; деятельностью профессиональных кадровых служб; работой с кадрами линейных руководителей.

Рассмотрим процесс реализации кадровой работы, который включает в себя [2, с. 131]:

- анализ состояния кадров в организации;
- прогнозирование и планирование потребностей в специалистах;
- организацию подготовки специалистов, их подбор и расстановку по профессиональным, деловым и нравственным качествам;
- систему профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов;
- меры по организации и стимулированию труда.

Немаловажным аспектом а кадровой работе на предприятии большое значение имеют методы отбора и назначения работников, их профессиональная аттестация, работа с резервом кадров, мотивация деятельности. Все это требует оценки кадров, определения их способности и умения успешно решать возложенные на них задачи.

Принципы построения системы работы кадровых служб делят на две группы. Первая группа принципов характеризует сами требования к формированию кадрового потенциала предприятия. Вторая же определяет направления развития самой системы кадрового потенциала. Обе группы реализуются только во взаимодействии [3, с. 59].

Чтобы создать грамотную, работающую систему кадрового отдела, необходимо знание следующей информации: цели организации, проблемы организации, состояние существующих элементов управления персоналом. Рассмотрим подробнее, зачем нужна каждая из этих составляющих [3, с. 80]:

1) Цели и задачи системы формирования кадровой работы напрямую зависят от целей организации. Это первое, на что необходимо обратить внимание при построении/оптимизации кадровых служб на предприятии, так как именно цели являются основой для построения любой системы организации.

Продвинутые руководители часто говорят, что все свои решения сверяют с целями компании. Если принимаемое решение работает на достижение целей, значит, оно стоящее, если же не способствует, или противоречит, значит, от него следует отказаться.

2) Диагностика текущей ситуации в компании (акцент на проблемы, в решении которых система работы кадрового отдела может помочь).

К тому времени, когда в компании созревает потребность реструктуризации кадровой политики, то, как правило, представляет данный процесс, представляет клубок изрядно не решенных проблем.

Далее, как представляется автору, необходимо определить какие проблемы являются ключевыми, а какие их производными. Решение ключевых проблем автоматически внесет существенный вклад в решение производных от них проблем. Затем следует прописать шаги по решению проблемных точек организации.

То, какая именно будет система кадровой политики, какая компоновка подсистем нужна конкретной организации, определяется на основе целей и ревизии проблем организации. Поэтому ни в коем случае нельзя пренебрегать данными пунктами.

3) Диагностика существующих элементов механизма работы кадровых служб организации. Проверка подсистем, элементов управления должна дать ответы на следующие вопросы [4, с. 64]:

- все ли необходимые подсистемы, элементы кадровой работы функционируют;
- соответствует ли порядок работы подсистем, элементов кадровой службы и степень их развития актуальным задачам развития компании?
- есть ли взаимная согласованность подсистем, элементов управления персоналом между собой.

Так же внешними факторами эффективной работы кадровых служб являются [5, с. 21]:

- нормативные ограничения;
- ситуация на рынке труда (представляется необходимым учитывать наличие конкуренции, профессиональный состав и квалификацию свободной рабочей силы, а так же, необходимо обращать особое внимание на ситуацию смены приоритетных специальностей, влияющих на кадровый процесс).

Перемены, произошедшие за последние годы в экономической системе, существенно повлияли на характер кадровых процессов. Произошла реорганизация системы кадрового управления на предприятиях, возникла необходимость в принципиально новом управлении кадровыми процессами, которое предполагает их планирование (выработка долгосрочной концепции кадровой политики), стимулирование (социальные гарантии, оплата труда) и нормативно-правовое регулирование (установле-

ние принципов, функций и организацию профессионального обучения, отбора, расстановки, оценки кадров).

Труд кадровых работников стал принципиально иным. Обязанность строго исполнять порученную работу, разумеется, никто не отменял. Но вдобавок сегодня требуется в условиях непредсказуемости рынка иногда радикально перестраиваться, четко отслеживать все колебания в финансово-экономической сфере и даже политической конъюнктуре. Требования к работе кадровых служб весьма высокие и специфические.

Сегодня встал вопрос о необходимости модернизации классических систем менеджмента персонала и внедрения новых моделей работы кадровых служб, ориентированных на непрерывное развитие интеллектуального, культурного и творческого потенциала работников предприятий и организаций. Создание новых, эффективных методов и моделей работы кадровых систем выступает основным фактором будущего успеха любой фирмы. Таким образом, на сегодняшний момент, эффективная работа кадровых отделов это не только комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности, но и внедрение новейших технологий с целью развития и раскрытия потенциала персонала организации.

Список литературы

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации. Учебник. 4-изд., доп. и перераб. [Текст] / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

2. Майкова, Э. Ю. Тенденции развития местного самоуправления [Текст] / Э. Ю. Майкова, Е. В. Симонова // Власть. – 2013. – № 6. –С. 130 – 133.

3. Анисимов, В. М. Кадровая служба и управление персоналом организации: практическое пособие кадровика / В. М. Анисимов; М-во образования РФ.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство» «Экономика», 2013.– 704 с.

4. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон. – Киев: Вышейшая школа, 2013. – 274с.

5. Сурмин, Ю.П. Теория социальных технологий: Учеб. пособие. [Текст] / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. К.: МАУП, 2004. – 608 с.

Полонкоева Фердоус Яхьяевна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Китиева Малика Ибрагимовна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Орцханова Марьям Аллаудиновна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет

РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, МЕХАНИЗМА ЕЕ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Polonkoeva Ferdous Yahyaevna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Kitieva Malika Ibragimovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Ortskhanova Maryam Allaudinovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University

MARKET TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA AND, AS A CONSEQUENCE, THE MECHANISM OF ITS AGRICULTURAL RELATIONS

Аннотация

Природоразрушающий и ресурсоемкий тип развития АПК Республики Ингушетия обусловливает необходимость эффективного использования земельных ресурсов.

Бесспорная природохозяйственная значимость проблемы формирования устойчивого экологически ориентированного социально-экономического механизма функционирования АПК Республики Ингушетия в целом и сферы его аграрного землепользования в частности, в полной мере подтверждена неэффективностью современной природохозяйственной концепции развития российской экономики, в широком ее понимании, и аграрного сегмента, в том числе, а также недостаточной результативностью средозащитной деятельности во всех без исключения отраслях сельского хозяйства, актуализирующей научный поиск оптимального направления агро-эколого-экономического прогресса и трансформирующей вопросы сельскохозяйственного землепользования в императивную проблему.

Abstract

Nature-destroying and resource-intensive type of development of agriculture of the Republic of Ingushetia necessitates the effective use of land resources.

The indisputable environmental significance of the problem of formation of sustainable environmentally oriented socio - economic mechanism of functioning of the agro-industrial complex of the Republic of Ingushetia in General and the scope of its agricultural land use in particular, is fully confirmed by the inefficiency of the modern environmental concept of development of the Russian economy, in its broad understanding, and the agricultural segment, including, as well as the lack of effectiveness of environmental protection activities in all sectors of agriculture without exception, actualizing the scientific search for the optimal direction of agro-ecological and economic progress and transforming the issues of agricultural land use in the imperative problem.

Ключевые слова: *природохозяйственный потенциал, АПК, социально-экономический механизм, сельское хозяйство.*

Key words: *natural economic potential, agriculture, socio-economic mechanism, agriculture.*

Рыночные преобразования экономики Республики Ингушетия и, как следствие, механизма ее аграрных отношений (в том числе и возникающих по поводу хозяйственного освоения почвенно-ресурсных благ) предопределяют необходимость разработки инновационной природохозяйственной концепции, которая была бы основана на рыночных доминантах, с одной стороны, и в полной мере принимала во внимание социальные и экологические приоритеты – с другой. Современный механизм землепользования республики неадекватен природохозяйственным требованиям, ориентирован исключительно на достижение максимально высоких экономических результатов деятельности АПК и основан на активном потреблении почвенно-земельных ресурсов, формирующем экстенсивный режим их вовлечения в сельскохозяйственный оборот и беспрецедентную эксплуатацию ресурсно-сырьевого потенциала аграрных экосистем.

Современные беспрецедентные по остроте и природохозяйственной значимости проблемы социально-эколого-экономической рационализации земледельческих отраслей агропромышленного комплекса Ингушетии могут быть эффективно разрешены посредством их трансформации согласно принципам эколого-ландшафтной организации аграрного землепользования. Именно формирование адаптационно-экологических систем земледелия, создание агроландшафтных продуктовых экосистем, улучшение качества почвенно-земельного потенциала, воссоздание биоиндустриальных методов ведения аграрно-индустриального производства представляются безальтернативными условиями преодоления современного природохозяйственного кризиса республиканского АПК, а также гарантами достижения им поступательной экономической динамики.

Земельно-ресурсный потенциал Республики Ингушетия чрезвычайно ограничен: если в среднем на одного сельского жителя Российской Федерации приходится 3,5 га сельскохозяйственных угодий, а на Северном Кавказе – 2,3 га, то в Ингушетии данный показатель не превышает 0,2-0,3 га. Значительный прирост населения в отличие от многих российских регионов предопределяет дефицит почвенно-ресурсных благ и провоцирует процессы обезземеливания республиканской аграрной экономики.[4]

Закономерным следствием преимущественно экстенсивных методов ведения сельскохозяйственного производства явилось беспрецедентное сокращение естественно-природного плодородия почв, усиление эрозионных процессов, ухудшение водно-физических качеств аграрных площадей.

В течение весьма длительного периода времени (1993-2002 гг.) в земледельческих отраслях исключительно слабо использовались органоминеральные удобрения, что негативно сказалось на урожайности возделываемых культур и повлекло за собой необратимый регресс концентрации питательных веществ в почвенно-земельном покрове территорий, вовлеченных в сельскохозяйственный оборот.[5]

Подобные крайне негативные экологические тенденции в аграрной экономике представляют очевидную угрозу и являются непреодолимым препятствием на пути устойчивого природохозяйственного прогресса как всего республиканского АПК в целом, так и его земледельческого направления в частности.

Наиболее экологически деструктивные природохозяйственные процессы, репродуцированные деятельностью агропромышленного комплекса Республики Ингушетия и препятствующие эффективному экономическому развитию сельского хозяйства, главным образом, заключаются в следующем:

1. Дегумификация почвенного слоя. Процессами деградации почвенного покрова и регресса естественно-природного содержания гумуса охвачены все без исключения аграрные угодья Республики Ингушетия. Основными причинами дегумификации выступают эрозионные процессы и минерализация земель в полевых и овощных севооборотах. На территории Малгобекского и Назрановского районов потери гумусного слоя достигают 1,5-2,0 %. Средневзвешенное содержание гумуса в пахотном слое почв равнин и предгорий сократилось с 4,5 до 3,0 %, а в горных почвах – с 1,9 до 1,5%. В Республике Ингушетия практически отсутствуют сельскохозяйственные территории с бездефицитным балансом гумуса. Чрезвычайно сильны тенденции дегумификации на орошаемых почвах и почвах, подверженных активной водной эрозии (Джейрахский, Назрановский и Малгобекский районы республики).[6]

2. Увеличение щелочности и карбонатности сельскохозяйственных угодий. Тенденции техногенного усиления щелочности и карбонатности земельных площадей доминируют практически на всей территории Республики Ингушетия и многократно усугубляются процессами дефляции почв, водной и ветровой эрозии.

3. Вторичное засоление и осолонцевание пахотного горизонта. Наиболее активны процессы вторичного засоления и осолонцевания земель на территории Малгобекского и Джейрахского районов Республики Ингушетия, охватывая, в общей сложности, не менее половины земельных угодий и стремительно прогрессируя в связи с расширением заболоченных территорий и ухудшением состояния оросительных систем.

4. Деградация растительности и опустынивание. Деградационные тенденции, связанные с опустыниванием аграрных угодий, доминируют на сельскохозяйственных территориях Сунженского, Назрановского и Малгобекского районов Республики Ингушетия. Продуктивность пастбищ регрессировала с 8,5 до 6,8 ц/га, а сенокосов – с 34,7 до 21,3 ц/га сена, препятствуя эффективному развитию животноводческих отраслей республиканского агропромышленного комплекса.

5. Переуплотнение пахотного слоя. Процесс деформации пахотных горизонтов сельскохозяйственной техникой получил наибольшее распространение на орошаемых угодьях Малгобекского и Назрановского районов Республики Ингушетия, достигая, в общей сложности, 65-70 % общей земельной площади, вовлеченной в хозяйственный оборот.

В контексте сказанного необходимо констатировать тот факт, что современное расширение масштабов сельскохозяйственного производства и интенсификация всех отраслей агропромышленного комплекса республики, закономерно влечет за собой усиление техногенного прессинга на земельные площади и создает условия экспансивного потребления почвенно-ресурсных благ и более жесткой эксплуатации аграрных угодий. В условиях современной природохозяйственной депрессии именно реализация обширного комплекса почвооздоровительных мер представляет собой приоритетное агро-эколого-экономическое направление развития сельского хозяйства в целом и его земледельческих отраслей в частности, с одной стороны, и императивный фактор дальнейшего прогресса Республики Ингушетия – с другой.

Реализация в практике аграрных хозяйствующих субъектов эколого-экономических инноваций, основанных на принципах ландшафтной организации сельских территорий и формирования адаптивных систем земледелия, улучшения качества почвенно-ресурсных благ в частности и земельного потенциала в целом, а также воссоздание оптимальных биоиндустриальных систем ведения агропромышленного производства являются единственно возможными условиями преодоления современного беспрецедентного по остроте и продолжительности природохозяйственного кризиса агропромышленного комплекса Республики Ингушетия, а также гарантами достижения им конструктивно-созидательных тенденций и последующей поступательной экономической динамики.

Адаптационно-ландшафтное земледелие Республики Ингушетия означает рационализацию территорий сельскохозяйственных угодий, дифференцированное размещение соответствующих местным почвенно-климатическим, ландшафтным и гидрологическим условиям сортов и видов культур, внедрение системы защиты растений от вредителей, болезней и сорняков, воплощение в сельскохозяйственную практику обширного спектра нововведений природоохранного характера.

Трансформация земельных отношений согласно принципам эколого-ландшафтной организации территорий и внедрения адаптивных систем земледелия применительно к каждому аграрному хозяйствующему субъекту означает, в первую очередь, оптимальное соотношение сельскохозяйственных угодий. Эколого-экономическое предназначение агроландшафтов заключается в перманентном увеличении доли стабилизирующих площадей или, иными словами, лесных насаждений, пастбищ, сенокосов, лугов и др. при одновременном сокращении удельного веса экологически деградировавшей пашни [5].

Таким образом, формирование современных систем земледелия в равной степени обязано агрегировать природохозяйственные (в том числе ландшафтные) и эколого-экономические критерии. Содержательная сущность ландшафтного метода организации сельскохозяйственных угодий заключается в том, что аграрная деятельность человека должна предусматривать максимальную степень адаптации к естественно-природным условиям территорий, вовлеченных в процесс аграрно-индустриального производства. Предназначение эколого-экономического метода состоит в том, что процесс потребления почвенно-земельных ресурсов должен сопровождаться адекватным восстановлением и сохранением естественно-природного равновесного состояния в ландшафтных агроэкосистемах, а также поддержанием устойчивого ассимиляционного потенциала и функций воспроизводства и саморегуляции среды обитания [6].

Именно таким природохозяйственным регионом, характеризующимся очевидной аграрной направленностью экономики и активным развитием земледельческого сегмента АПК, в настоящее время является Республика Ингушетия, сельскохозяйственное производство которой выступает в качестве приоритетного землепользователя и оказывает существенный техногенный прессинг на все без исключения компоненты современных агроэкосистем.[1]

Список использованных источников:

1.Полонкоева Ф.Я. Экономический механизм формирования экологически ориентированного аграрного землепользования в регионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Магас, 2005

2.Полонкоева Ф.Я. Экономический механизм формирования экологически ориентированного аграрного землепользования в регионе. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ростовский государственный университет. Ростов-на - Дону, 2005

3.Полонкоева Ф.Я. Причины глобализации в области землепользования. В сборнике: Внутривузовское образование и наука. Материалы региональной научно-практической конференции, 2009, с.190-192.

4.ПолонкоеваФ.Я.,ОрцхановаМ.А., Китиева М.И. Процессы рыночно-инновационного реформирования аграрного землепользования

5.Полонкоева Ф.Я., Орцханова М.И., Китиева М.И. Эколого-экономические возможности Республики Ингушетия в контексте стратегии устойчивого землепользования. Экономика и предпринимательство.2015 №3 (24).с.185-187.

6. Китиева М.И., Орцханова М.А.,Полонкоева Ф.Я. Факторы повышения экономической эффективности развития сельскохозяйственного производства региона (примере Республики Ингушетия). Международные научные исследования. 2015. №3(24). С. 198-201.

Китиева Малика Ибрагимовна
к.э.н.,доцент каф.экономики,
Ингушский государственный университет
Погорова Замира Магомедовна
ст.преп.каф.экономики,
Ингушский государственный университет
Битиева Амалия Ахмедовна
студент,
Ингушский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Kitieva Malika Ibragimovna
Ph.D., Associate Professor of Economics,
Ingush State University
Pogorova Zamira Magomedovna
Senior Lecturer of Economics,
Ingush State University
Bitieva Amalia Akhmedovna
student,
Ingush State University

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CURRENCY MARKET

Abstract:
The article analyzes the current state of the currency market of the Russian Federation and the main trends in it. The actual problems of functioning and prospects for the development of the foreign exchange market and the national monetary unit are revealed.

Аннотация:
В статье проведен анализ современного состояния валютного рынка Российской федерации и основных тенденций, присутствующих на нем. Выявлены актуальные проблемы функционирования и перспективы развития валютного рынка и национальной денежной единицы.

Keywords: *foreign exchange market, free convertibility, regional currency, world currency, ruble exchange rate*

Ключевые слова: *валютный рынок, свободная конвертируемость, региональная валюта, мировая валюта, курс рубля*

Валютная политика является составной частью денежно-кредитной политики и играет немаловажную роль в экономическом развитии государства, как на внутри страны, так и на международном уровне. Валютная политика состоит из множества различных мер, используемых разными странами в сфере международных экономических отношений в соответствии с целями на данном историческом этапе страны. На валютную политику могут оказывать свое влияние различные внешние и внутренние факторы, что подчеркивает приоритетность выявления и решения основных проблем, существующих на валютном рынке страны.

Валютный рынок представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля-продажа валют и ценных бумаг в валюте на основе спроса и предложения на них. С функциональной точки зрения валютные рынки обеспечи-

вают своевременное осуществление международных расчетов, страхование от валютных рисков, диверсификацию валютных резервов, валютную интервенцию, получение прибыли их участниками в виде разных курсов валют.

В Российской Федерации валютная политика занимает скромное место в системе денежно-кредитной политики и ограничена в основном проблемами курсовой стоимости рубля, которая, безусловно, играет немало важную роль в развитии и функционировании валютного рынка и экономики в целом, но является не единственным аспектом, на который необходимо обратить внимание. Комплексная валютная политика должна включать другие ее направления – совершенствование управление международными резервами (решение проблем с их диверсификацией), переход к реальной свободной конвертируемости рубля и его использование как региональной, а впоследствии и мировой валюты, а также валютное обеспечение инновационного процесса.

Очень важной проблемой функционирования валютного рынка страны является наиболее слабое освещение валютной политики в законодательстве, а также множество пробелов и противоречий в нем, хотя, в последнее время наметилась тенденция на совершенствование регулирования валютного рынка и расширение нормативно – правовой базы.

Ключевым законодательным актом, регулирующим валютные отношения на территории РФ или за ее пределами (при участии резидентов РФ), является Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Также к валютному законодательству можно отнести и другие принятые в соответствии с 173-ФЗ федеральные законы. При этом базовые принципы использования валюты на территории РФ заложены в Гражданском кодексе РФ (статьи 140 и 317).

Особенностью российского валютного рынка можно считать тот факт, что он является межбанковским, так как его главными субъектами являются банки. Это может быть следствием, в том числе, проблем с законодательным регулированием данного рынка, которые могут создавать барьеры различного рода для входа на рынок более мелких участников. В отличие от мирового валютного рынка, российский имеет ряд специфических проблем и трудностей, связанных с отсутствием четко прописанного законодательства, нестабильностью экономического развития, волатильностью курса рубля и его конвертируемостью на международной арене. Все эти проблемы требуют комплексного и проработанного решения для устойчивого развития валютного рынка и экономики страны в целом.

В современной России сохраняются значительные региональные различия по степени включенности в мировое хозяйство, что выражается в значительной дифференциации использования внешних факторов для целей воспроизводства территориальных ресурсов.[1] Основной задачей для нашей страны является переход к реальной свободной конвертируемости рубля, становление его в качестве региональной, а впоследствии, и мировой валюты. Но для этого необходимо детальная и всеобъемлющая разработка валютной стратегии России. На данном этапе формируется два ее направления: использование рубля как региональной валюты и создание мирового финансового центра в нашей стране. Однако в среднесрочной перспективе решение данной задачи не предвидится по ряду причин, связанных с нестабильностью национальной валюты и политической обстановки в стране. Ухудшением международных отношений с западным партнерами, снижением объема иностранных инвестиций, а также продолжающимся застоем в экономике.

Одной из основных проблем валютного рынка, а также экономики нашей страны в целом, является зависимость от экспорта сырья (главный источник валютной выручки – нефть), вследствие отсутствия диверсификации экономики и незначительных объемов национального производства готовой продукции.

Россия является вторым по величине производителем природного газа и третьим по величине производителем нефти в мире. Российские нефтегазовые доходы составляют примерно 50% доходов федерального бюджета и 68% от общего объема экспорта (по состоянию на 2016 год в соответствии с PFC Energy) [2]. Стратегия экспортно-сырьевой ориентации развития российской экономики обеспечивает экономический рост российской экономики, но при этом в социальной сфере не намечается положительных тенденций. Получение страной, богатой месторождениями полезных ископаемых, природной ренты от экспорта сырья, в целом, является весьма благоприятным фактором экономического развития. Оно должно приводить не только к увеличению объема валового внутреннего продукта (ВВП) и доходов населения, но и к финансовому благополучию государства. Однако неэффективность государственных и рыночных институтов и недостаточность темпов научно-технического прогресса в экономиках сырьевого типа, приводят к отставанию экономического развития стран, богатых природными ресурсами, по сравнению со странами, специализирующимися на производстве высокотехнологичной продукции.

В настоящее время предпринимается ряд определенных действий по диверсификации экономики и по развитию ее производственного потенциала для уменьшения зависимости от сырья экономики в целом и курса российского рубля в частности. Однако, для преодоления обозначенных проблем необходимо системное рассмотрение всех возникающих вопросов и стратегическое планирование их решения хотя бы в долгосрочной перспективе. Поэтому имеет смысл обозначить наиболее универсальные и в то же время разносторонние способы преодоления сложностей развития валютного рынка РФ.

Для повышения влияния российского рубля на международной арене и для придания ему статуса региональной валюты необходимо:

- применять различного рода финансовые и кредитные льготы для экспортеров и импортеров товаров и капиталов, осуществляющих расчеты в рублях;

- совершенствовать механизмы взаиморасчетов – открывать корреспондентские счета, развивать межбанковское сотрудничество;

- снижать транзакционные издержки, выявляя и ликвидируя административные барьеры;

- поддерживать финансовую и экономическую стабильность в стране.

Также есть важные задачи валютной политики, которыми являются продолжение поиска оптимального сочетания государственного регулирования операций участников валютного рынка и рыночной инициативы, укрепление законодательной базы, определение основных правил поведение участников валютного рынка, восстановление доверия экономических субъектов к рублю и российскому валютному рынку.

Для гармоничного развития валютного рынка и экономики страны необходимо определение оптимального курса рубля, так как его чрезмерная волатильность приводит к негативным последствиям, а также проведение политики по минимизации валютных рисков. Однако, в существующих экономических условиях фиксация рубля невозможна, так как для этого нет достаточных отечественных золотовалютных резервов и по этой же причине невозможно восстановление валютного коридора в новых границах – с более высокой верхней планкой.

Список использованных источников

1. Китиева М.И., Пугоева Л.Б. Основные механизмы государственного регулирования внешней торовли. Colloquium-journal. 2019. № 2-6 (26). С. 62.

2. Позднякова Т.С. Оценка последствий сырьевой зависимости для экономики России // Академический вестник, 2014. – № 2 (28). – С. 424-432

3. Валютный рынок // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru

5. Российский валютный рынок // Финам [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://www.finam.ru

Китиева Малика Ибрагимовна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Орцханова Марьям Аллаудиновна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Полонкоева Фердоус Яхьяевна
к.э.н., доцент каф. экономики,
Ингушский государственный университет
Мержо Муса Шамсудинович
к.э.н., доцент, декан финансово-экономического факультета
Ингушский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА АГРАРНОМ РЫНКЕ

Kitieva Malika Ibragimovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Ortskhanova Maryam Allaudinovna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Polonkoeva Ferdous Yahyaevna
Ph.D., associate professor economy,
Ingush State University
Merzho Musa Shamsudinovich
Ph.D., Associate Professor, Dean of the Faculty of Finance and Economics
Ingush State University

THE ROLE OF THE STATE IN DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF GOODS MOVEMENT IN THE AGRICULTURAL MARKET

Аннотация

Аграрный сектор является важной составной частью экономики страны, с развитием которого связана деятельность почти всех отраслей народного хозяйства. Переход к рыночной системе хозяйствования поставил перед аграрной наукой ряд важных теоретико-методологических проблем, решение которых не представляется возможным без анализа особенностей агропромышленного комплекса, в том числе рынка сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование экономических процессов

в аграрном секторе является обязательным компонентом современной аграрной политики и базируется в условиях рыночной экономики на использовании как административных, так и экономических методов.

Abstract

The agricultural sector is an important part of the country's economy, with the development of which is associated with the activities of almost all sectors of the economy. The transition to the market system of management has put before agrarian science a number of important theoretical and methodological problems, the solution of which is not possible without analyzing the characteristics of the agro-industrial complex, including the market of agricultural products. State regulation of economic processes in the agricultural sector is an obligatory component of modern agrarian policy and is based in the conditions of market economy on the use of both administrative and economic methods.

Ключевые слова: *государственное регулирование, товародвижение, аграрный рынок*
Key words: *state regulation, product distribution, agricultural market*

Товарно-денежные отношения между предприятиями агропромышленного комплекса внутри региона носят сложный характер, сложность которого определяется различными факторами. Как правило, экономические отношения внутри региона ориентированы на формирование выгодных для сельскохозяйственного предприятия товарных потоков. Межхозяйственные товарно-денежные отношения в таком контексте включены в процесс освоения территорий.[1]

На современном этапе в связи с продолжающимся кризисом в аграрном секторе экономики проблема совершенствования регулирования товародвижения на региональном аграрном рынке относится к числу наиболее актуальных в современной экономической науке. Из кризиса, в котором оказался аграрный рынок, его можно вывести только с помощью государственного регулирования. Необходимость государственного регулирования аграрного рынка вызвана особенностью его функционирования в рыночной экономике. В настоящее время остро ощущается необходимость разработки новой стратегии государственного регулирования аграрного рынка, основанной на концепции активного вмешательства государства в рыночные процессы, не только в роли регулятора, но и в роли собственника[1].

Государственное регулирование в АПК осуществляется в различных формах – законодательной, налоговой, кредитной, дотационной и т.д. Законодательное регулирование предполагает наличие законов и специальных законодательных актов, в которых отражаются основные аспекты государственного регулирования аграрного рынка, обеспечивающие равные условия конкуренции и препятствующие установлению высоких цен на сельскохозяйственную продукцию. Налоговое регулирование агарного рынка направлено на формирование льготного режима налогообложения сельскохозяйственных предприятий. Кредитное регулирование основывается на использовании внедрении специальных кредитных программ, позволяющих поддержать производство товарной продукции на предприятиях отрасли. Дотационное регулирование предполагает предоставление государственных субсидий и прямых выплат производителям продуктов питания, что позволяет им покрыть издержки производства. Все это обуславливает необходимость регулирования товарно-денежных отношений, изменение которых и стало одной из основных причин аграрного кризиса. Прежде всего, необходимо добиваться сближения и совпадения целей государства и экономических интересов товаропроизводителей, предоставлять товаропроизводителям свободу принятия решений относительно структуры и объемов производства, распределения и реализации продукции и тем самым стимулировать развитие предпринимательства в отрасли.

Наиболее важным элементом рыночной экономики является финансовое регулирование. В настоящее время в экономике регионов страны отсутствуют необходимые условия для нормального функционирования товарно-денежных отношений, что непременно ведет к обострению проблем государственного регулирования. В связи с этим возникает необходимость перестроить финансовую политику в отношении сельского хозяйства, а, следовательно, основного его субъекта аграрного рынка, направляя основную массу бюджетных средств на финансирование – федеральных и региональных целевых комплексных программ, направленных, прежде всего на прекращение спада производства, сохранение и развитие ресурсного потенциала [2]. В систему государственного регулирования аграрного рынка входит прямая поддержка аграрного производства из федерального бюджета, государственные меры по обеспечению финансирования рынка сельскохозяйственной продукции и сырья, регулирования кредитования и страхования агропромышленного производства, экспорта и импорта сельхозпродукции, государственная поддержка научной деятельности АПК.

Одной из основных задач регулирования аграрного рынка является поддержка сельхозтоваропроизводителя, как наименее защищенного субъекта во всей инфраструктуре рынка. Для осуществления данной задачи требуется разработка и реализация комплекса мер, обеспечивающих саморегуляцию аграрного рынка в сочетании с эффективной политикой государственного регулирования. Систему государственного регулирования аграрного рынка региона целесообразно рассматривать как совокупность трех основных элементов: рыночного механизма, государственного регулирования, внутрипроизводственного регулирования. История подтвердила неэффектив-

ность как монополизированной, так и чисто рыночной экономики, отдав предпочтение экономике смешанного типа. Особенность такой экономики состоит в том, что она объединяет государственный и негосударственный секторы, функционирующие на условиях равноправия.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми (путем установления определенных правил ценообразования), так и косвенными (через такие экономические рычаги, как финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение) и др.

Современная ситуация на аграрном рынке России характеризуется также зависимостью страны от импорта продовольствия, по отдельным видам которого доля импортных товаров превышает 70-80%. Для ограничения притока импорта можно использовать тарифные и нетарифные меры регулирования. Тарифные меры(регулярные, сезонные, специальные пошлины)применяют для повышения конкурентоспособности АПК региона, защиты экономических интересов отечественных производителей на внутреннем и внешних

рынках; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности производства и т.д.

К мерам нетарифного регулирования относят квотирование и лицензирование импорта, в целях ограничения свободной торговли между государствами. Успешное регулирование импорта может осуществляться только при применении совокупности механизмов и возможности оперативного управления таможенной политикой.

Все это позволяет сделать выводы о том, что без организации регулирования аграрного рынка региона, нынешнее состояние сельскохозяйственных предприятий, личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и перерабатывающих предприятий АПК страны таково, что их продукция не в состоянии покрыть значительной доли естественных потребностей населения в продуктах питания.

Литература

1. Китиева М.И., Кодзоева З.У., Орцханова М.А. Теоретические аспекты регулирования товародвижения на аграрном рынке региона(на примере Республики Ингушетия). Фундаментальные исследования. – 2015. – № 7-3. – С. 601-604;

2. Китиева М.И., Полонкоева Ф.Я., Погорова З.М. Формирование рациональной товарной стратегии предприятий АПК в регионе. Экономика и предпринимательство.2017.№3-1(80-1).С.300-302

3. Узденов Ю.Б. Товарная стратегия сельского хозяйства региона. –М.: Экономика, 2006, 4.Хозяйственный механизм АПК / Под ред. В.А. Тихонова. – М.: Экономика, 1984. 5.Циничко А.И. Новый механизм формирования эффективности. – М.: Экономика, 1990.

УДК 33

Лобова А.А.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
РФ, г. Краснодар
Герасименко О.А.
к. э. н., доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
РФ, г. Краснодар

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА АО «АГРООБЪЕДИНЕНИЕ КУБАНЬ»

Lobova A.A.
Gerasimenko O.A.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
РФ, г. Краснодар

ANALYSIS OF DYNAMICS, COMPOSITION AND STRUCTURE OF OWN CAPITAL AGRO COMMUNITY KUBAN JSC

Аннотация:
В статье рассматриваются основные теоретические положения, касающиеся собственного капитала организации, а также проводится анализ динамики, состава и структуры собственного капитала АО «Агрообъединение Кубань».

Abstract:
The article discusses the main theoretical provisions relating to the organization's own capital, and also analyzes the dynamics, composition and structure of the equity capital of AO Kuban Agro-Association.

Ключевые слова: *собственный капитал, состав капитала, структура капитала, АПК, сельскохозяйственная организация, АО «Агрообъединение Кубань».*

Keywords: *own capital, composition of capital, capital structure, agribusiness, agricultural organization, Kuban Agro Unification JSC.*

Собственный капитал представляет собой общую сумму средств, используя которые организация осуществляет свою деятельность с целью получения прибыли. По источнику формирования выделяют собственный капитал и заемный. Главную роль играет собственная часть активов, обеспечивающая экономическую независимость организации. Основные составляющие собственного капитала представим в виде рисунка 1.

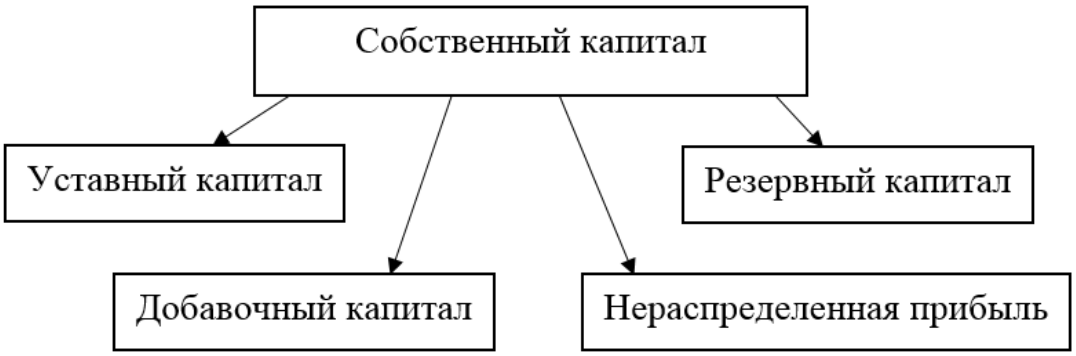


Рисунок 1 – Состав собственного капитала организации

Помимо четырех основных составляющих, собственный капитал может содержать в себе целевые фонды, прочие резервы, а также все предоставляемые государством безвозмездные гранты и субсидии.

Уставный капитал, как правило, имеет фиксированную сумму, которая отражается в уставе и других документах.

Добавочный капитал представляет собой имущество, внесенное учредителями сверх суммы уставного капитала, а также сумм, полученных в результате переоценки имущества и других поступлений.

Резервный капитал выделяется из прибыли с целью покрытия непредвиденных потерь, убытков или расходов.

Основным источником накопления денежных средств организации является нераспределенная прибыль, поступающая из валовой прибыли после выплаты налогов и различных отчислений.

Фонды специального назначения представляют собой чистую прибыль, предназначенную для расширения деятельности организации, развития производства и социальной деятельности. Прочие резервы создаются для запланированных расходов, включенных в себестоимость.

В таблице 1 рассмотрим достоинства и недостатки использования собственного капитала.

Таблица 1.

Достоинства и недостатки собственного капитала организации

Достоинства	Недостатки
Свобода привлечения (зависит исключительно от собственников и не требует согласований с другими хозяйствующими субъектами)	Ограниченность объема привлечений средств
Возможность получения высокой прибыли (не требует выплат ссудного процента)	Высокая цена по сравнению с заемными источниками
Обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости организации и снижение риска банкротства	Неиспользуемая вероятность увеличения рентабельности за счет заемных

Таким образом, собственный капитал играет одну из ключевых ролей в успешном функционировании любого предприятия.

Теперь перейдем непосредственно к исследуемой организации.

АО «Агрообъединение Кубань» является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в Усть-Лабинском районе Краснодарского края. Оборот АО «Агрообъединение Кубань» в 2017 году превысил 6969 млн. руб.

Общая земельная площадь сельскохозяйственного назначения составляет 82,0 тыс. га. Основной деятельностью хозяйства является производство зерновых культур, сахарной свеклы, подсолнечника, сои, кормовых культур, продукции животноводства и другой сельскохозяйственной продукции.

Расчеты проводятся на основании бухгалтерской отчетности за 2015 – 2017 гг.

На примере таблицы 2 рассмотрим динамику, состав и структуру АО «Агрообъединение Кубань».

Таблица 2.

Анализ динамики состава и структуры собственного капитала АО «Агрообъединение Кубань»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к	
				2015г.	2016г.
Собственный капитал – всего, тыс. руб.	6502065	7755292	8696991	133,76	112,14
Уставный капитал, тыс. руб.	1032122	1032122	1032122	100,00	100,00
Собственные акции, выкупленные у акционеров, тыс. руб.	-301	-301	-301	100,00	100,00
Переоценка внеоборотных активов, тыс. руб.	216269	214224	214224	99,05	100,00
Резервный капитал, тыс. руб.	57429	57429	57429	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	5196546	6451818	7393517	142,28	114,60

Исходя из расчетов, проведенных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что за 2017 г. удельный вес собственного капитала увеличился на 33,76% и 12,14% в сравнении с 2015 г. и 2016 г. соответственно. Основным факторам его увеличения стала нераспределенная прибыль, которая в 2017 г. составила 7393517 тыс. руб., что на 2196971 тыс. руб. больше, чем в 2015 г. Сложившаяся динамика элементов собственного капитала вызвала незначительные изменения в его структуре. Выявленные изменения свидетельствуют о накоплении денежных средств в структуре собственного капитала и повышении эффективности деятельности АО «Агрообъединение Кубань».

Далее на примере таблицы 8 рассмотрим соотношение собственных и заемных средств организации.

Таблица 3.

Соотношение собственных и заемных средств АО «Агрообъединение Кубань»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к	
				2015г.	2016г.
Валюта баланса, тыс. руб.	13203898	13957452	16042867	121,50	114,94
Собственный капитал – всего, тыс. руб.	6502065	7755292	8696991	133,76	112,14
Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса, %	49,24	55,56	54,21	110,09	97,57
Заемный капитал – всего, тыс. руб.	6701833	6202160	7345876	109,61	118,44
Удельный вес заемного капитала в общей валюте баланса, %	50,76	44,44	45,79	90,21	103,04
Плечо финансового рычага	1,03	0,80	0,84	81,55	105,00
Эффект финансового левериджа, %	15,3	7,3	4,9	32,03	67,12

Анализируя расчеты, проведенные в таблице 3, можно сделать следующие выводы:

– удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса за исследуемый период увеличивался, несмотря на незначительные колебания в 2017 г. в сравнении с 2016 г.;

– одновременно на ту же величину снизился удельный вес заемного капитала и в 2017 г. составил 45,79% в общей валюте баланса;

– плечо финансового рычага составило 0,84 в 2017 г., так как полученное значение меньше 1, это говорит о том, что организация использует в своей деятельности преимущественно собственный капитал.

– эффект финансового левериджа на протяжении исследуемого периода имел тенденцию к снижению, а это свидетельствует о том, что, привлекая заемный капитал, уровень дополнительно создаваемой прибыли на собственный капитал у организации уменьшался. Это значит, что АО «Агрообъединение Кубань» использовало заемные средства в 2017 г. менее эффективно, чем в 2016 г. и 2015 г.

Более наглядно расчеты, проведенные в таблице 3, представим в виде рисунка 2.

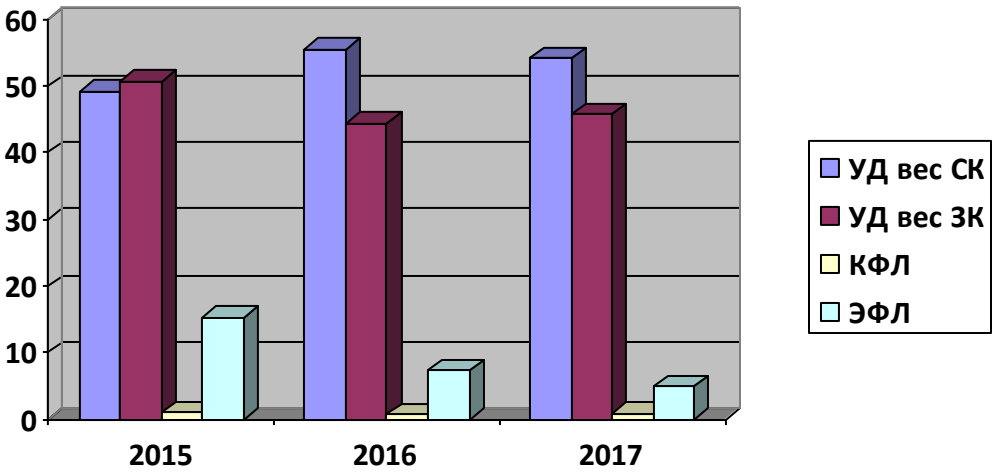


Рисунок 2 – Соотношение собственных и заемных средств

Таким образом, данные анализа, проведенного за 2015 – 2017 гг. показали, что АО «Агрообъединение Кубань» работает преимущественно на собственном капитале, который за анализируемый период имеет положительную динамику. В его структуре преобладает нераспределенная прибыль, удельный вес резервного капитала и собственных акций имеет стабильную величину. Все это свидетельствует об устойчивом состоянии, отсутствии зависимости в финансовом плане и нормальном функционировании АО «Агрообъединение Кубань».

Однако, чтобы повысить эффект финансового левериджа и соответственно эффективность использования заемных средств, рекомендуется:

– поквартально рассчитывать показатель рентабельности собственных средств;

– сопоставлять показатель рентабельности собственных средств до и после привлечения займов; если R>R0 – заемные средства используются эффективно, если R<R0 – неэффективно;

– проводить оценку зависимости эффекта финансового левериджа от соотношения коэффициента рентабельности активов и уровня процентов за использование заемного капитала.

Соблюдая вышеназванные рекомендации, АО «Агрообъединение Кубань» сможет добиться повышения финансовой устойчивости, увеличения рентабельности производства, а также улучшения всей своей деятельности в целом.

Список литературы:

1. Барабаш А. Э. Взаимосвязь оборотных средств и внеоборотных активов сельскохозяйственных организаций / А. Э. Барабаш, О. А. Герасименко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. – 2017. – С. 1384-1385.

2. Герасименко О. А. К проблеме определения оптимального размера чистого оборотного капитала сельскохозяйственных организаций / О. А. Герасименко, А. Э. Барабаш, А. В. Рыкулина // Международные научные исследования. – 2017. – № 1 (30). – С. 41-44.

3. Герасименко О. А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций – залог продовольственной безопасности / О.А. Герасименко, О. В. Герасименко, Ю. А. Чубукина, С. В. Шпаченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2 (79). – С. 461-466.

4. Губина А. Ю. Анализ системы управления оборотными активами в организациях аграрного сектора/А. Ю. Губина, Л. С. Решетило, О. А. Герасименко//Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10 (99). – С. 1176-1179.

5. Захарян А. В. Мировой финансовый кризис 2008 года – экономика РФ – последствия кризиса / А. В. Захарян // Сфера услуг: инновации и качество. – 2012. – № 9. – С. 2.

6. Захарян А. В. Финансовый контроль в РФ – публичный механизм управления финансами / Захарян А. В., Артемова Я. А., Моноолов Н. Ф. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). – С. 114-118.

7. Липчиу Н. В. Корпоративные финансы / Липчиу Н.В., Герасименко О.А., Липчиу К.И., Липчиу А.И., Шевченко Ю.С., Захарян А.В., Юрченко А.А., Носаленко П.А., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф.//Учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Под редакцией Н.В. Липчиу. – Москва, 2012.

8. Перонко И. А. Концептуальные основы механизма реализации налоговой политики / И. А. Перонко, Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова //

Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 36. С. 9-14.

9. Тюпакова Н. Н. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей требует совершенствования / Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова//Бухучет в сельском хозяйстве. – 2009. – № 4. – С. 45-54.

Ivanova Inna Grigorievna.
PhD in economics
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia
Makhnyreva Olga Alexandrovna ,
student
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia
Guba Anastasia Alexandrovna,
student
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia

UNCERTAINTY IN MANAGEMENT DECISIONS

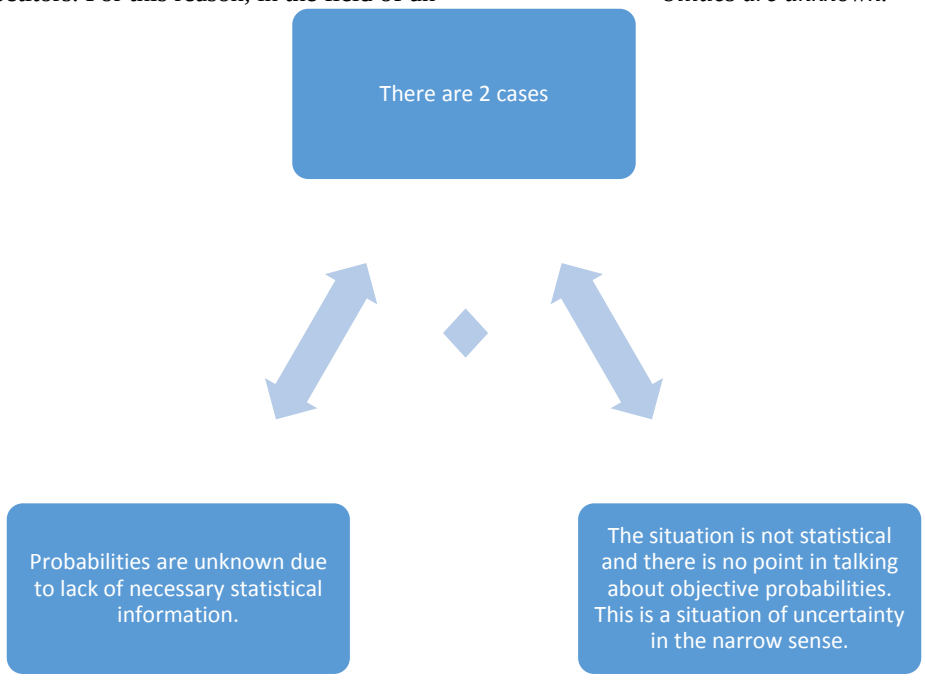
Abstract:
The article describes the method of making management decisions in a situation of risk and uncertainty.

Keywords: *management decisions, uncertainty, stress*

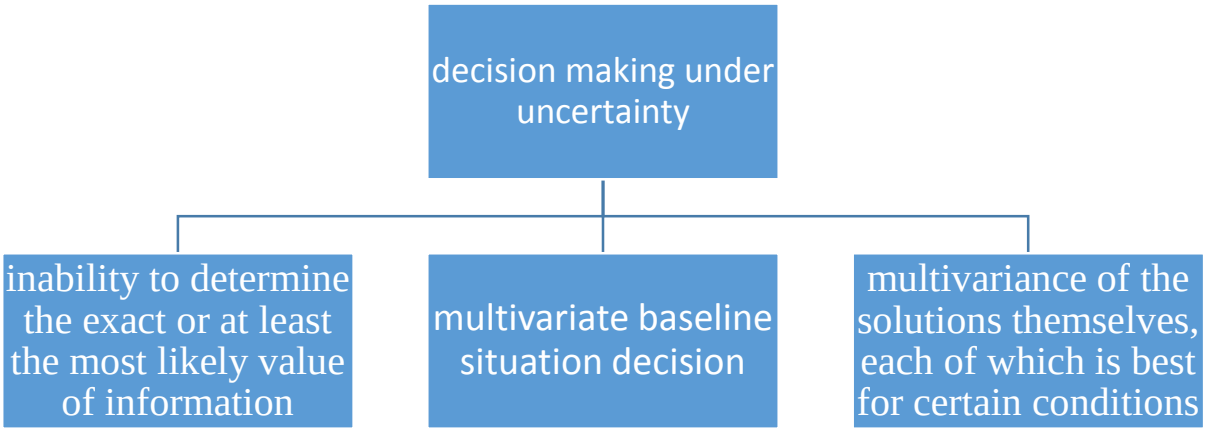
The main difference between the economy as an economic system, where managerial decisions are formed is that new circumstances are created that affect the processes that take place in it, and economic practice is so arranged that the manager in many cases must face a multi-alternative situation of managerial decision-making.

Basically, each decision is made by a person in the face of uncertainty, that is, a lack of information about existing facts and possible future events. This statement applies to the firm that makes the decisions. In Russia, taking into account the conditions of uncertainty in decision-making is of particular importance. Managers are used to a high degree of uncertainty over the long years of planning. Production volumes, assortment, and prices went down from above, not only for firms, but also for competitors. For this reason, in the field of uncertainty conditions, decisions of managers did not require any knowledge. These decisions related to the operational management of the enterprise and were not strategic. Due to the transition from a planned economy, most enterprises are beyond the control of the state and should determine their own strategy. The degree of uncertainty has also increased greatly. All this requires a new approach to the choice of the economic strategy of the company.

Uncertainty is a set of information that is necessary for making a management decision in the absence of a quantitative probability of the occurrence of uncertain events and making subjective decisions by the decision maker. The ambiguous situation is explained by the fact that a specific action plan can lead to a different outcome from a fixed set of outcomes, but their probabilities are unknown.



Making management decisions in the face of uncertainty is difficult and you can consider some more of them:



Uncertainty, of course, complicates decision-making in the firm, but it also interferes with competitors. Because of this, the company must itself create some uncertainty. Every competitor's mistake is a possibility. Consequently, the organization must narrow down similar fields and strive to expand its own solution areas.

To reduce the uncertainty of the company, you need to get more information. So, for example, one bit of information reduces uncertainty several times. But here you need to think about how much you will have to pay for the information and how long it will take to get it. Therefore, it is not worth getting too accurate information if it costs more than possible losses or by the time it is received the decision point is missed.

Thus, we can conclude that the uncertainty creates the conditions of "stress" for the organization. The greater the uncertainty of the situation around the company, the more pressure is exerted on it: what decisions need to be taken, what needs to be done to survive in a competitive environment. This enables the manager to think about the need to develop, improve, introduce innovations and innovations in the company's activities.

List of used sources

1. Kobozeva E. M., Ivanova I. G. The role of regional agriculture in the system of import substitution // Conference on topical issues of economics, law and humanities in 2015: materials of international scientific and practical. Conference May 20, 2015, Krasnodar: ed. Krasnodar TSNTI, 2015. - p. 109-114

2. Kolomyts ON, Ivanova I.G. Program-target approach in the system of regional innovation and investment development. // Economy and Entrepreneurship. 2016. №1-2 (66-2). P.376-379

3. Tolmachev AV, Lisovskaya R.N., Ivanova I.G. Essence, the stages of growth and the direction of support of small agricultural management // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. - №115 (01). - P.498-516

УДК 339.56

Непарко М.В.,
старший преподаватель
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
кафедра «Таможенное дело»
Россия
Пичукова Е.А.,
студентка, 5 курса,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия

ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Neparko Marina Vyacheslavovna
senior lecturer
Kaluga state University they. K. E. Tsiolkovsky
Department of Customs»
Russia, Kaluga
Bichukova Ekaterina Andreevna,
student, 5th year
Kaluga state University they. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

FEATURES AND EFFECTIVENESS OF CUSTOMS EXAMINATIONS

Аннотация

С целью разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, когда требуются специальные и (или) научные знания проводится таможенная экспертиза. В статье рассматривается организация и анализ проведения таможенных экспертиз, особенности влияния таможенных экспертиз на экономику государства.

Abstract

For the purpose of clarification of the questions arising at Commission by customs authorities of customs operations and (or) carrying out customs control when special and (or) scientific knowledge is required customs examination is carried out. The article deals with the organization and analysis of customs examinations, especially the impact of customs examinations on the economy of the state.

Ключевые слова. *Таможенные органы, таможенные операции, таможенный контроль, таможенная экспертиза, правонарушения.*

Keyword. *Customs authorities, customs operations, customs control, customs examination, offenses.*

На протяжении последних лет активно развивается сеть таможенных экспертных подразделений, которая в процессе своего развития претерпела ряд административных преобразований. В настоящее время сеть таможенных экспертных подразделений ФТС России возглавляет Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление (далее - ЦЭКТУ), которое осуществляет судебно-экспертную, экспертно-криминалистическую, экспертно-исследовательскую, научно-исследовательскую и научно-методическую деятельность.

Основными функциями ЦЭКТУ является исследование товаров, товаросопроводительной документации, печатей, штампов и их оттисков, бланков, пломб, образцов и подписей, а также методическое руководство взятия и отбора проб и образцов при проведении экспертиз и исследований товаров. ЦЭКТУ проводит анализ форм и методов проведения экспертиз и исследований, а результаты проведенных экспертиз и исследований использует для определения эффективности своей работы и определения новых направления развития процедур таможенной экспертизы.

Эксперты ЦЭКТУ участвуют в разработке и апробировании аналигичсских приборов, технических средств таможенного контроля. Большое внимание уделяется проведению работ в области обеспечения единства и требуемой точности измерений для осуществления метрологического контроля и надзора за приборами и оборудованием ЭКС.

Все перечисленные функции позволяют оперативно и квалифицировано осуществлять экспертно-исследовательскую деятельность в таможенном деле.

Таможенные органы поручают проведение таможенной экспертизы, как правило, ЦЭКТУ или ЭКС. В случаях, когда требуются специалисты по узкой специализации, экспертизу могут поручить независимым аккредитованным лабораториям или другим экспертам, т.е. лицам, обладающим специальными знаниями (познаниями).

Конечно, государственные экспертные учреждения обладают рядом преимуществ так как имеют соответствующее оборудование. Кроме того, экспертиза проводится на основании новых методик экспертных исслелований, что позволяет более точно охарактеризовать товар.

Экспертными подразделениями ЦЭКТУ в 2018 году выполнено 10513 экспертно-исследовательских работ (10130 экспертиз и исследований проведено в 2017 году, 9 584 экспертиз и исследований проведено в 2016 году). В 2018 году на 1 экспертизу или исследование пришлось в среднем 47 объектов, в 2017 году– 45, в 2016 году – 43, соответственно (таб.1).

Таблица 1

Количество экспертиз проведенных таможенными органами в 2016-2018 гг., ед.

п/п №	Класс экспертиз	2016 год	2017 год	2018 год	2018 год в % к	
					2016 г.	2017 г.
	Всего, в том числе:	9584	10130	10513	109,7	103,8
1.	таможенных экспертиз	4873	5278	5423	111,3	102,7
2.	таможенных исследований	67	79	82	122,4	103,8
3.	экспертиз в рамках производства дел об административных правонарушениях	3985	4038	4231	106,2	104,8
4.	экспертиз в рамках уголовных дел	199	231	249	125,1	107,8
5.	справок специалиста в рамках непрерывного экспертного обеспечения таможенных органов	349	384	396	113,5	103,1
6.	иных экспертиз и исследований	111	120	132	118,9	110,0

Источник: ФТС России. Режим доступа: http://www.customs.ru/

В 2018 году по всем видам экспертиз проведенных таможенными органами отмечено их увеличение.

По обращениям правоохранительных и иных государственных органов проведено 144 экспертно-исследовательских работ (2016 год – 126, 2017 год – 138). Отказано в производстве 12 экспертиз (0,1% от общего количества выполненных экспертно-исследовательских работ), из них: 2-х экспертиз по причине отсутствия оборудования, 10-ти экспертиз по причине отсутствия аттестованных специалистов.

При осуществлении таможенного контроля сформировалась следующая структура таможенных экспертиз:

доля экспертизы пищевых объектов и сельскохозяйственной продукции составляет 11,31%; 11,42% составляет доля экспертизы объектов (товаров) органического происхождения; 12,44% составляет доля экспертизы технических объектов (товаров) и транспортных средств; 10,43% доля экспертизы наркотических средств, психотропных веществ, а также их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых веществ; 28,97% доля криминалистические экспертизы и др. Структура экспертно-исследовательских работ назначенных таможенными органами представлена на рис.1.

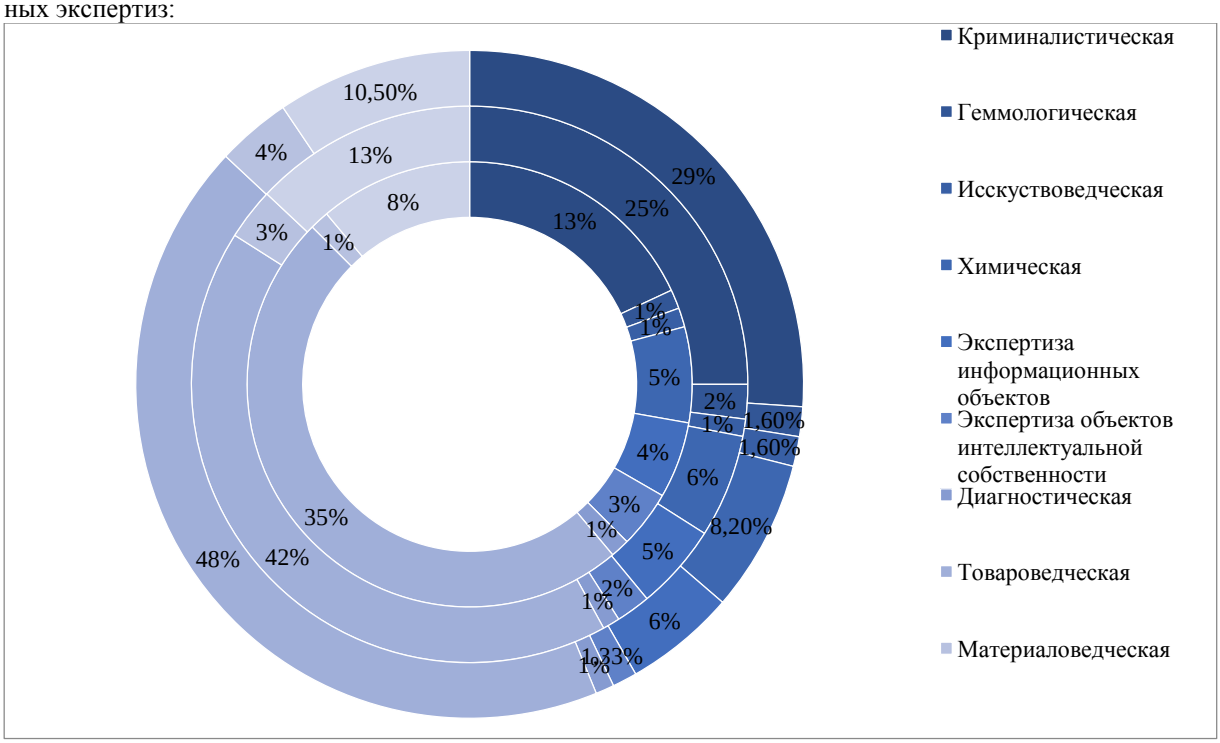


Рисунок 1 - Структура экспертно-исследовательских работ назначенных таможенными органами в 2016-2018 гг.

Источник: ФТС России. Режим доступа: http://www.customs.ru/

В структуре экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в 2016-2018 гг., преобладают криминалистическая экспертиза, товароведческая, химическая, экспертиза информационных объектов и экспертиза объектов интеллектуальной собственности (табл.2).

Таблица 2

Удельный вес отдельных видов экспертиз и исследований, выполненных ЦЭКТУ в 2016-2018 гг., %

Класс экспертиз	2016 год	2017 год	2018 год
Всего, в том числе:	100,00	100,00	100,00
Криминалистическая	13,00	25,00	29,00
Геммологическая	1,00	2,00	1,60
Исскуствоведческая	1,00	1,00	1,60
Химическая	5,00	6,00	8,20
Экспертиза информационных объектов	4,00	5,00	6,00
Экспертиза объектов интеллектуальной собственности	3,00	2,00	1,33
Диагностическая	1,00	1,00	1,00
Товароведческая	35,00	42,00	48,00
Материаловедческая	1,00	3,00	4,00
Наркотических средств	8,00	13,00	10,50
Прочие	28,0		

Источник: ФТС России. Режим доступа: http://www.customs.ru/

В 2018 году доля таможенных экспертиз, выявивших правонарушения в области таможенного законодательства – 2 814, что составило 51,12% от общего количества таможенных экспертиз и исследований. В 2018 году в среднем в месяц один эксперт выполнял 10 экспертиз и исследовал 477 объекта.

На основании сведений от таможенных органов, поступивших в 2018 году, доначисления в федеральный бюджет в составили более 378 млн. руб., возбуждено 999 дел об административных правонарушениях и 89 уголовных дел. Дополнительные начисления в федеральный бюджет по результатам проведенных ЦЭКТУ экспертных исследований ежегодно превышают 1 миллиард рублей.

Деятельность ЦЭКТУ осуществляется на основании Концепции экспертно-криминалистического обеспечения деятельности таможенных органов Российской Федерации на период до 2020 года. ЦЭКТУ разрабатывает планы и программы развития, целью которых является создание современной системы экспертно-криминалистического обеспечения деятельности подразделений ФТС России при проведении таможенного контроля.

Для проведения экспертных исследований товаров, документов и других объектов в ЦЭКТУ сформированы дежурные группы экспертов, к4оторые состоят из криминалиста, химика, геммолога, товароведов различных групп товаров, специалистов в оперативно-разыскных мероприятиях таможенных органов.

Таможенная экспертиза проводится за счет бюджета государства-члена, таможенным органом которого назначена таможенная экспертиза. Окончание проведения экспертизы оформляется заключением таможенного эксперта или эксперта (ст. 391 ТК ЕАЭС).

В случаях, когда возникают новые вопросы в отношении ранее исследованных товаров таможенным органом может быть назначена дополнительная таможенная экспертиза.

Дополнительная таможенная экспертиза назначается уполномоченному таможенному органу либо экспертной организации (эксперту) государства-члена, которыми проводилась таможенная экспертиза. Если декларант не согласен с результатами дополнительной таможенной экспертизы, таможенным органом может быть назначена повторная таможенная экспертиза.

Результатом проведенной таможенной экспертизы является определение двух показателей:

— экономического эффекта (исчисление и уплата таможенных пошлин, НДС, акцизов, штрафов);

— условного экономического эффекта (количество изъятых (запрещенных к обороту), некачественных, фальсифицированных и запрещенных (ограниченных).

Таким образом, оценка эффективности таможенной производится исключительно с точки зрения обеспечения экономических интересов государства, в части обеспечения правильности определения кода товара по ТН ВЭД, размера таможенных платежей и полноты их уплаты.

Список литературы:

1. Приказ Федеральной таможенной службы от 19.11.2018 № 1859 «Об определении таможенного органа, уполномоченного на производство таможенных экспертиз при проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс] – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201901180024 (дата обращения 17.01.2019).

2. Приказ ФТС России от 19.10.2011 № 2146 «О решении коллегии ФТС России от 23 сентября 2011 года «О проекте концепции экспертно-криминалистического обеспечения деятельности таможенных органов Российской Федерации на период

до 2020 года». [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=710221#0027537317094513236 (дата обращения 17.02.2019).

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=105420,0&rnd=0.30971796620791847#022426553501980045 (дата обращения 05.11.2018).

4. Современные тенденции администрирования таможенных платежей в федеральный бюджет России. Петрушина О.М., Непарко М.В., Гажва В.О., Серова О.А. Экономика: теория и практика. 2018. № 2 (50). С. 51-55.

5. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы. Непарко М.В. В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. "Гуманитарные науки" 2017. С. 283-287.

УДК 330.5

Погребная Н. В.,
Кондрашова А. В.,
Толкачев Д. И.
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

Pogrebnaya N. V.,
Kondrashova A. V.,
Tolkachev D. I.
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

EVALUATION AND DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE FIRM

Аннотация

Проанализированы уровень, факторы и резервы повышения экономической эффективности в ООО «ВИП-Сервис». Оценена эффективность оказания транспортных услуг в компании. Обоснованы приоритетные направления повышения конкурентоспособности фирмы. Оценена экономическая эффективность и рискованность инвестиционного проекта организации придорожного сервиса в ООО «ВИП-Сервис».

Abstract

Level factors and reserves to increase economic efficiency in "VIP service", Ltd. have been analyzed and also evaluated the effectiveness of transport services in the company. It is justified the priorities for improving the competitiveness of the firm. It`s estimated cost-effectiveness and the riskiness of the investment project of the Organization of the roadside service in VIP-service, Ltd.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, эффективность, инвестиции, прибыль.*
Key words*: Competitiveness, efficiency, investments, profit.*

В долгосрочной перспективе, особенно в условиях экономических санкций, обеспечение роста конкурентоспособности организаций предопределяются уровнем развития инвестиционных процессов. В частности, инвестиции в диверсификацию бизнеса позволяют модернизировать материально-техническую базу, осуществлять реконструкцию, наращивать имеющийся производственный потенциал [1, 2].

Целью работы является разработка предложений по реализации резервов роста конкурентоспособности деятельности ООО «ВИП-Сервис» и оценке их эффективности. ООО «ВИП-Сервис» оказывает широкий спектр услуг прокату автомобилей в г. Сочи и Адлерском районе Краснодарского края. В 2017 г. убыточность собственного капитала составила 29,5%. Варьирование рентабельности в исследуемом периоде свидетельствует об ухудшении деятельности ООО «ВИП-Сервис» (табл. 1).

Таблица 1

Показатели рентабельности деятельности ООО «ВИП-Сервис»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	5332	2262	-1539	-3070	-3801
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:					
капитала	2568	4853	5213	2285	361
собственного капитала	2666	4847	5209	2181	362
оборотных активов	2197	4853	5213	2656	361
Рентабельность (убыточность), %:					
капитала	207,7	46,6	-29,5	-161,1	-76,1
собственного капитала	200,0	46,7	-29,5	-153,3	-76,2
оборотных активов	242,7	46,6	-29,5	-196,1	-76,1

Коэффициент общей оборачиваемости имущества в 2015-2016 гг снизился на 1,647 п. п. (табл. 2)

Таблица 2

Показатели деловой активности в ООО «ВИП-Сервис»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Коэффициент оборачиваемости:					
- капитала	3,681	2,034	2,169	-1,647	0,134
- собственного капитала	3,545	2,037	2,170	-1,508	0,134
- оборотных активов	0,431	0,443	0,507	0,012	0,063
Продолжительность одного оборота, дней:					
- капитала	99,2	179,4	168,3	80,3	-11,1
- собственного капитала	103,0	179,2	168,2	76,3	-11,1
- оборотных активов	846,3	823,7	720,6	-22,7	-103,06

В 2015-2017 гг экономическая эффективность оказания услуг в ООО «ВИП-Сервис» представлена в таблице 3. В исследуемом периоде средние цены на трансфер и аренду транспорта с водителем возросли. Рентабельность услуг возросла. Тем не менее, в 2017 г. убыточность при аренде с водителем (представительский класс) достигла 14,5 %, при трансфере (бизнес-класс) – 16,7 %. В деятельности следует уделить внимание вопросам снижения себестоимости оказания услуг. Имеется возможность роста конкурентоспособности за счет увеличения рентабельности услуг, имущества и собственного капитала.

Таблица 3

Конкурентоспособность оказания услуг в ООО «ВИП-Сервис»

Показатель	Средняя цена услуги, тыс. руб.				Рентабельность (убыточность), %			
	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение 2017 г. к 2015 г. (+,-)	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение 2017 г. к 2015 г. (+,-)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аренда с водителем (представительский класс)	2893	2987	3500	121,0	16,3	-9,9	-14,5	-30,8
Аренда с водителем (бизнес-класс)	867	890	900	103,8	16,3	12,4	20,5	4,2
Трансфер (представительский класс) Аэропорт-Красная поляна	7490	7980	8800	117,5	20,5	23,5	25,0	4,5
Трансфер (бизнес-класс) Аэропорт-Красная поляна	3390	3400	3500	103,2	20,5	-16,0	-16,7	-37,1

В ООО «ВИП-Сервис» для повышения конкурентоспособности система мер, представленных на рисунке 1. В частности, освоение новых видов деятельности (диверсификация) актуальна на фирме.

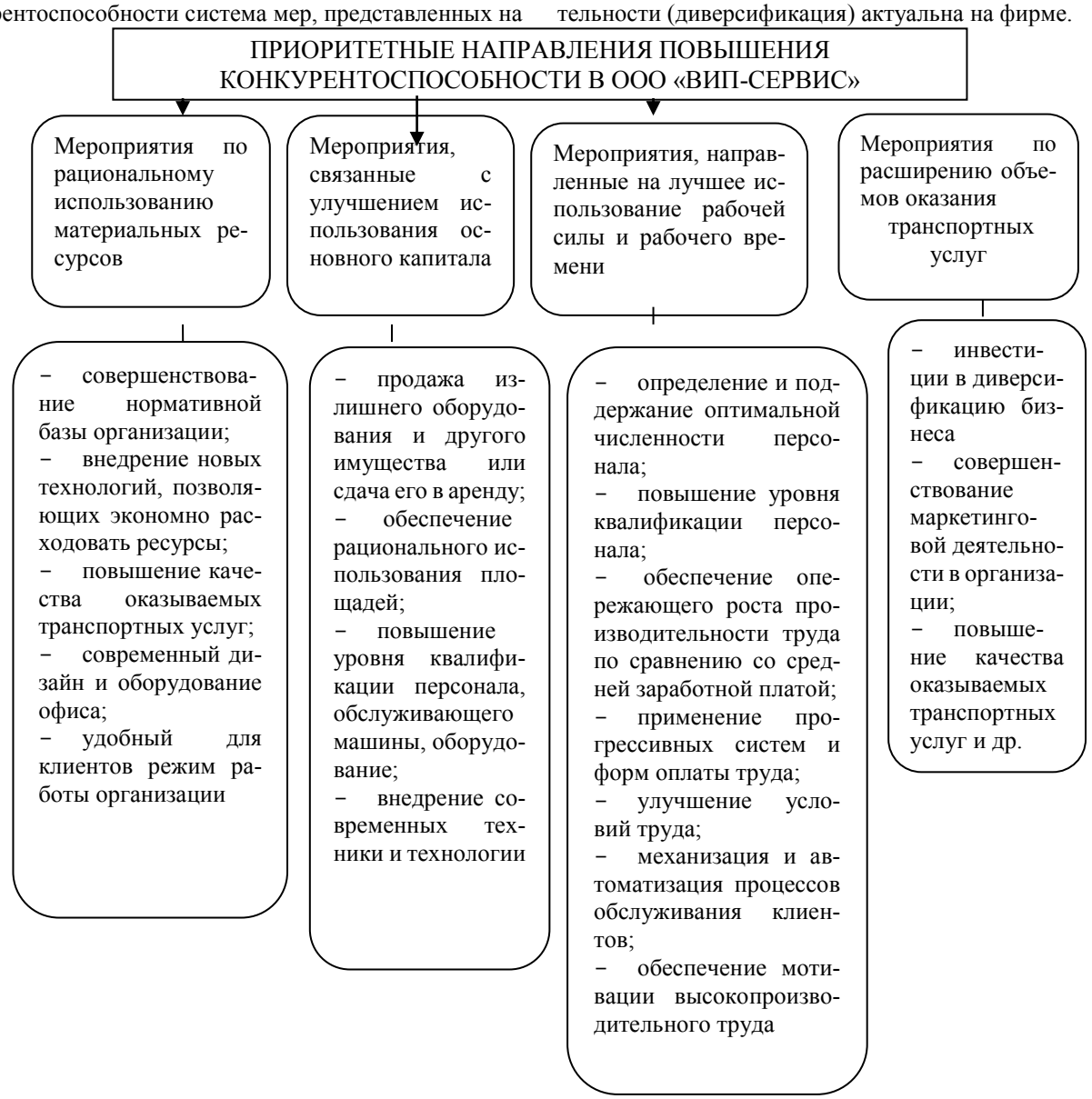


Рисунок 1 – Направления повышения конкурентоспособности бизнеса

Проанализируем экономическую эффективность перспективного вида деятельности – организацию технического центра для автомобилей. Показатели инвестиционного проекта организации технического центра для автомобилей в ООО «ВИП-Сервис» представлены в таблице 4.

На организацию придорожного сервиса планируется привлечь инвестиции в объеме 9084 тыс. руб. При реализации инвестиционного проекта основными виды услуг: СТО; магазин автозапчастей. В 2021 г. выручка составит 7114 тыс. руб., что связано с выходом на проектную мощность.

Таблица 4

Показатели инвестиционного проекта организации технического центра для автомобилей в ООО «ВИП-Сервис», тыс. руб.

Показатель	Значение
Инвестиции – всего, тыс. руб.:	9084
том числе строительно-монтажные работы	7829
- оборудование	1322
- приобретение оборотных средств	66
Оказываемые услуги при организации технического центра для автомобилей:	
услуга шиномонтажа, машин в год	861
услуги диагностики автомобиля, ед.	864
продажа автозапчастей единиц, ед.	3500
услуги технического обслуживания, нормо-часов	3240
Выручка по проекту при выходе на проектную мощность, тыс. руб./год	7114
Текущие затраты по проекту при выходе на проектную мощность, тыс. руб./год	4333
Средняя потребность в персонале, чел.	12
Доля заемных средств по проекту, %	100

В структуре финансирования заемные средства достигают 100%. Кредит будет взят в ПАО «Сбербанк» под 17% (рис. 2).

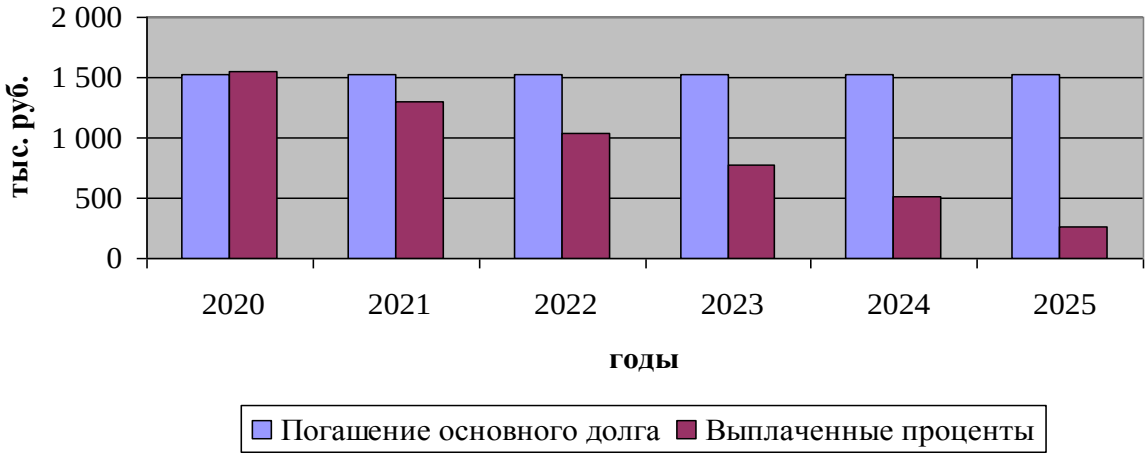


Рисунок 2 – Расчеты по кредиту, тыс. руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) инвестиционного проекта составит 3412 тыс. руб. Внутренняя норма рентабельности за тот же период составляет 31,8%. Дисконтированный срок окупаемости проекта при ставке дисконтирования 18% составляет 3,7 года (рис. 3).

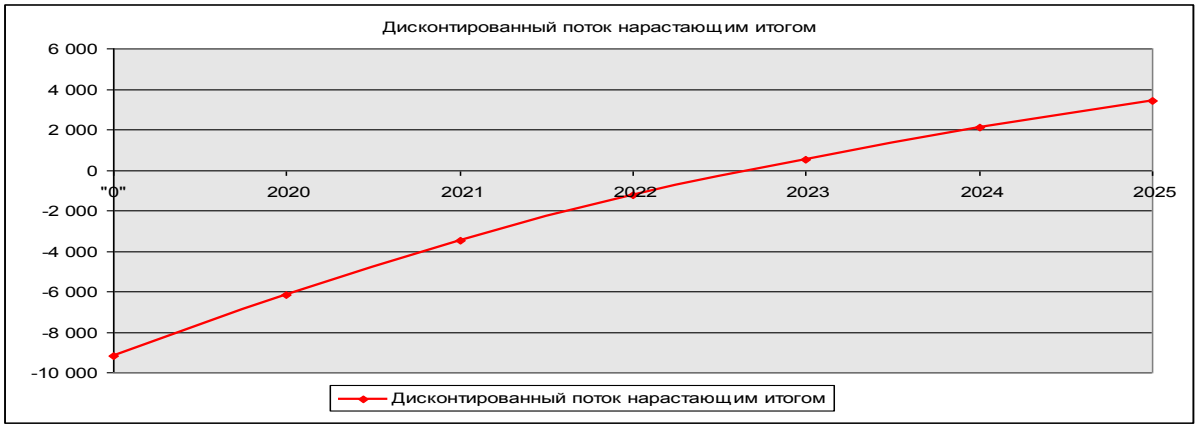


Рисунок 3 – Дисконтированный срок окупаемости

Рост цен на 5% способствует увеличению чистого дисконтированного дохода на 909 тыс. руб. или 27% (табл. 5).

Таблица 5

Анализ чувствительности проекта при изменении цен услуг

Показатель	Отклонение цен от заданного значения по проекту						
	85%	90%	95%	100%	105%	110%	115%
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	5,28	4,59	4,08	3,70	3,38	3,11	2,89
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	675	1595	2504	3412	4321	5230	6138
Внутренняя норма рентабельности (IRR),%	20,9	24,7	28,3	31,8	35,2	38,5	41,7

Оценка экономической эффективности свидетельствует о целесообразности вложения средств в проект, отличающийся средней степенью рискованности. Анализ проведен с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников с определенными источниками финансирования. Реализация инвестиционного проекта имеет главной целью повышение эффективности деятельности.

Список литературы

1. Арутюнян Ю.И., Погребная Н.В., Пащенко Г.С., Негуч С.А., Кузьмин И.Д. Проблемы обеспечения финансовой безопасности предприятия//Экономика и предпринимательство. -2018. -№ 12 (101). - С. 1054-1058.

2. Гайдук В. И. Инвестиционное проектирование : учебно-методическое пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2013. – 50 с.

3. Гайдук В. И. Управление инвестиционными проектами и программами фирмы / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова, Р. Ш. Чантиев // Colloquium-journal. – 2018. – № 11-8 (22). – С. 19–27.

4. Григорян А.С., Погребная Н.В. Инвестиции в человеческий капитал как фактор повышения его конкурентоспособности // Colloquium-journal. 2018. № 5-6 (16). С. 80-84.

5. Молчан А.С., Погребная Н.В. Инвестиционная активность в российской экономике и структурные сдвиги в формировании инвестиционных ресурсов страны // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 129. С. 116-129.

6. Погребная Н.В., Кумпан А.Н. Проблемы и перспективы развития международного маркетинга//В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. - С. 236-238.

7. Шаповалова А.Г., Ярошенко А.О., Погребная Н.В. Инвестиции и их роль в повышении конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Инвестиционный менеджмент и государственная инвестиционная политика-2. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 451-457.

УДК 37:658.345.8

Рахымбеков[1] А. Ж.,
профессор, кандидат физико-математических наук, доцент[1],
Турлыбекова[2] М.Р.,
старший преподаватель, кандидат технических наук,
Жетысуский государственный университет имени Ильяса Жансугурова.
Республика Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ И ВИБРАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Rakhymbekov[1] A.
Zh., Professor, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor[1],
Turlybekova[2] M.R ,
Senior Lecturer, Candidate of Technical Sciences,
Zhetysu State University named after Ilyas Zhansugurov.
Republic of Kazakhstan

RESEARCH OF ACOUSTIC AND VIBRATION CHARACTERISTICS OF TECHNOLOGICAL AND ENGINEERING EQUIPMENT

Аннотация:

В статье исследованы акустические и вибрационные характеристики основного узла механического пресса «пуансон – заготовка - матрица» кузнечно-прессового оборудования, излучающего вредный шум

для организма человека на предприятий. Разработано моделирование шума соударений деталей узла путем измерения акустических характеристик на определенных частотах звукового давления.

***Abstract**: In the article, the acoustic and vibration characteristics of the main unit of the mechanical punch "punch - billet - matrix" of forge-pressing equipment, emitting harmful noise for the human body at enterprises, are investigated. A simulation of the noise of collisions of parts of a node has been developed by measuring the acoustic characteristics at certain sound pressure frequencies.*

***Ключевые слова**: акустика, вибрация, пуансон, заготовка, пресс, давление, характеристика, звук , частота, производство.*

***Keywords**: acoustics, vibration, punch, blank, press, pressure, characteristic, sound, frequency, production.*

Меры относительно снижения шума следует предусматривать на стадии проектирования промышленных объектов и оборудования. Особое внимание

следует обращать на вынос шумного оборудования в отдельное помещение, что позволяет уменьшить число работников в условиях повышенного уровня шум и осуществить меры относительно снижения шума с минимальными расходами средств, оборудования и материалов. Снижение шума можно достичь только путем обесшумливания всего оборудования с высоким уровнем шума [1-3].

Исследование акустических (уровень звука, уровень звукового давления,и вибрационных (уровень виброскорости, уровень виброускорения) свойств сплавов проводили на установке (рис. 1).

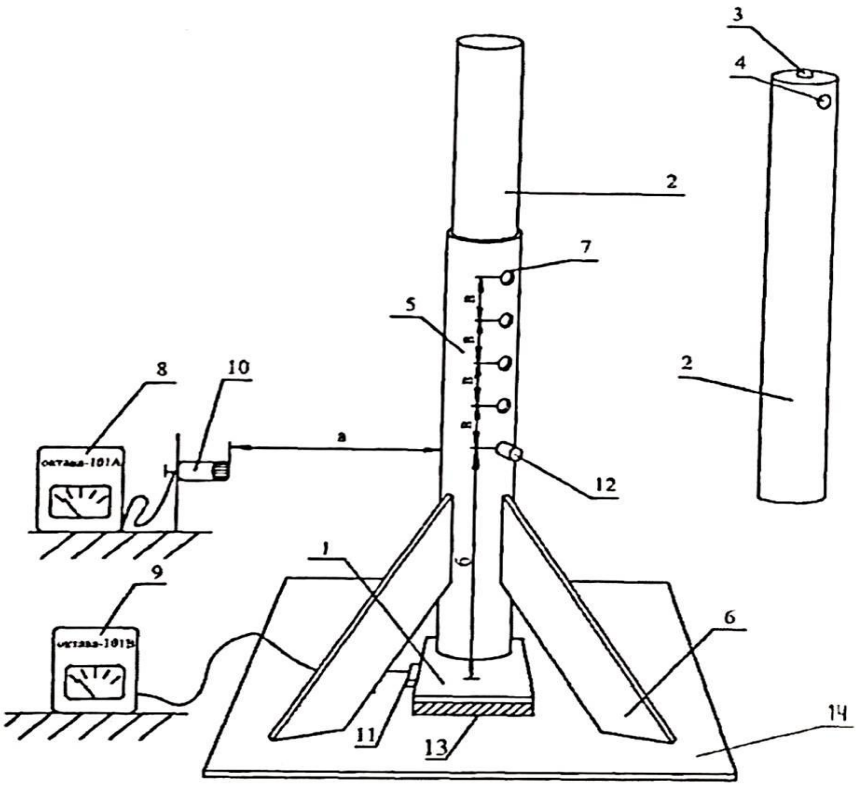


Рисунок 1 - Устройство для исследования соударения моделей «пуансона» и «матрицы»

1-образец; 2-ударник; 3-наконечник ударника; 4-отверстие для фиксатора ударнике; 5-корпус; 6-ребра жесткости; 7-отверстия для фиксатора в корпус 8-шумомер "Октава-101А"; 9-виброимерительный прибор "Октава-101В"; 10 микрофон; 11 -вибродатчик; 12-фиксатор; 13-виброизолирующий слой; а-расстояние от микрофона до корпуса; б-высота падения ударника; в-расстояние между отверстиями для установки фиксатора;14-основание.

Устройство для исследования соударения моделей «пуансон» "матрица" представлено на рисунке 26 и состоит из основания 14, на котором установлены 3 три ребра жесткости 6, крепящие основании 14 и корпус 5 . Внутри корпуса 5 находится ударник 2, имеющих цилиндрическую форму и напоминающий пуансон. В корпусе 5 имеются пять отверстий 7 диаметром мм. В эти отверстия вставляется фиксатор 12, который фиксирует ударник на

определенной высоте. В ударнике имеется одно отверстия, в ударнике 2 имеется приваренный шар 3 из шарикоподшипниковой стали ШХ-15. Образец для исследования 1 располагается под корпусом 5. Между образцом 1 и основанием 14 имеется виброизолирующий слой 13. Рядом с устройством находится микрофон 10 шумомера "Октава-101А". Микрофон крепится на штативе поэтому имеется возможность изменять расстояние от микрофона до места соударения. Для измерения вибраций на образце 1 устанавливается вибродатчик 11.

Устройство работает следующем образом. Ударник 2 устанавливается

внутри корпуса 5 и фиксируется фиксатором 12. Образец 1 устанавливается под корпусам 5 на виброизолирующий слой 13. Вынимая фиксатор 12 из отверстия 7, обеспечивается свободное падения ударники 2. Ударник 2 соударяется с образцом 1, создает шум и вибрация соударения, фиксируемые шумомером "Октава-101А" и виброметром "Октава-101В". Для повторного соударения ударник 2 поднимается на определенную высоту и фиксируется фиксатором 12.

Экспериментальным методом установлено, что при падении пуансона

весом 2,5 m3 с высоты 2,2 h (где - масса заготовки; h - высота модели пуансона) обеспечивает повышенную точность измерения (табл. 1, 2).

Таблица 1

- Влияние соотношения высоты падения ударника и размера модели пуансона на точность измерения и удобство при экспериментировании

№ П/П	Высота падения ударника, h Высота модели (пуассона) , мм	Высота модели Пуассона (размер ударника),L(длина), мм	Среднеквадратичное отклонение	Соотношения L/h	Примечание
1	2	3	4	5	6
1	50	50	0,96	1,0	неудобство при пуске ударника
2	100	50	1,02	2,0	неудобство при пуске ударника
3	110	50	0,88	2,2	удовлетворительное условие для эксперимента
4	150	50	4,02	3,0	сильная вибрация при ударе
5	200	50	5,25	4,0	повышенная вибрация
6	220	50	5,61	4,0	сильный удар, высокая вибрация корпуса и основания

Как видно из таблицы 1 - оптимальное соотношение высоты падения ударника и размера модели пуансона (ударника) составляет 2,2 h, т.к. при этой высоте обеспечивается повышенная точность измерения и удовлетворительное условие экспериментирования.

Таблица 2

Изменение точности измерения уровня звука в зависимости о соотношения масс ударника и образца

№ п/п	Масса заготовки образца $m_{З,}$ г	Масса ударника (пуассона) $m_п$,г	Уровень звука, дБА	Средне-квадратичное отклонение	Соотношение $m_п / m_З$
1	2	3	4	5	6
1	90	90	85	4,25	1,0
2	90	120	88	4,88	1,3
3	90	130	89	4,75	1,4
4	90	180	96	3,87	2,0
5	90	270	110	4,05	3,0
6	90	225	105	0,32	2,5
7	90	200	102	3,68	2,2
8	90	250	107	2,62	2,7

Как видно из таблицы 2 - оптимальное соотношение массы ударника (модели пуансона) и образца (пластина 50×50×5 мм) составляет 2,5 т.е, когда вес ударника равен 225 г, а масса заготовки - образца - 90 г. При этом минимальная погрешность

(среднеквадратичное отклонение составляет 0,32 по сравнению со значениями: 4,25; 4,88; 4,75; 3,87; 4,05; 3,68; 2,62).

Уровни звукового давления исследовали в октавных полосах частот в

диапазоне 500-16000 Гц. Уровень звука - по шкале "А". Звуковой импульс фиксировали микрофонным капсюлем МК-102. Этот импульс преобразуется в электрический сигнал, усиливается предусилителем МК-102 подается на вход точного импульсного шумомера 00017 фирмы RFT (Германия) или шумомера "Октава-101А" (РФ). Индикатор шумомера позволяет регистрировать уровни звукового давления от 30 до 130 дБ с точностью до 0,5 дБ. Для измерения частотного спектра звукового сигнала предназначен блок октавных фильтров OF-101. С помощью самописца типа PSG-101 осуществляли запись звукового импульса во времени. Запись производили на бумажную ленту сапфирной иглой. Скорость затухания звуковых колебаний определяли по формуле:

$$\vartheta = \frac{L_1 - L_2}{\tau}, \text{ дБ}\cdot\text{с}^{-1} \qquad (1)$$

где ϑ - скорость затухания звуковых колебаний, дБ·с$^{-1}$;

L_1 - максимальный уровень звука, дБ;

L_2 - уровень звука через время т, дБ.

Звуковой генератор 3Г-10 использовали для калибровки производимых измерений звукового сигнала. Поправку на изменение звукового сигнала от

атмосферного давления осуществляли при помощи пистонфона марки PF-101.Температура воздуха и влажность в лаборатории поддерживались постоянными. Акустические измерения находили как среднее значение десяти измерений. Проводили также математическую обработку результатов эксперимента определение доверительных интервалов в соответствии с методикой [4]. Перед началом работы настройку измерительного тракта осуществляли проверкой уровней звукового давления эталонного образца.

Литература

1.Шандала М.Г., Акименко В.Я. Гигиеническая регламентация шума, создаваемого, бытовыми электрическими машинами и приборами // Гигиена и санитария. – 1985.- № 10. – С. 8-12.

2.Раздражающие свойства шума. The nuisance of noise // Tehnol irel / - Англ. – 1992 – 23, № 8. – С. 42-44.

3.Чуднов В.И. В поисках тишины. – М.: «Московский рабочий» , 1971.-128 с.

4.Фадеев Д.К., Фадеева В.Н. Вычислительные методы линейной алгебры. 2- ое издание: Физматгиз. 1960.- 220 с.

ECONOMICS

УДК 330.322 (470.620)

Сухарева О. А.
Найденова А. В.
Кубанский государственный аграрный университет

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Sukhareva O. A.
Naidenova A. V.
Kuban State Agrarian University

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Аннотация.
С целью выявления перспективных направлений инновационного развития сельскохозяйственных организаций систематизированы положения существующих прогнозов, стратегий и программ развития агропромышленного комплекса России. Выделены глобальные вызовы, сдерживающие и стимулирующие инновационное развитие.

Abstract.
In order to identify promising areas of innovative development of agricultural organizations, the provisions of existing forecasts, strategies and programs for the development of the agro-industrial complex of Russia are systematized. The global challenges that constrain and stimulate innovative development are highlighted.

Ключевые слова. *Инновационное развитие, инновации, агропромышленный комплекс, глобальные вызовы.*

Key word. *Innovative development, innovation, agribusiness, global challenges.*

Инновационное развитие и управление им на всех уровнях хозяйствования предполагает направленность бизнеса на достижение целей, согласованных с государственными стратегическими приоритетами. При изучении перспективных направлений инновационного развития сельскохозяйственных организаций нами были систематизированы положения существующих прогнозов, стратегий и программ развития.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» был разработан и утвержден Прогноза научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года [2]. Проанализировав прогноз, мы выделили глобальные вызовы, сдерживающие и стимулирующие инновационное развитие.

К сдерживающим инновационное развитие АПК России мы отнесли следующие экономические вызовы:

– подавление роста АПК развивающихся стран вследствие конкуренции с производителями стран с высоким уровнем субсидирования сельскохозяйственного производства;

– «болезненность» социально-экономических последствий динамичного развития АПК сдерживают внедрение достижений НТП в реальный сектор производства.

Ответ на следующие глобальные экономические вызовы со стороны АПК России будет стимулировать научно-технологическое развитие:

– рост спроса на продовольствие в мире способствует росту долгосрочных рисков нестабильности на мировых агропродовольственных рынках и как следствие потребует интенсивного роста производства продукции АПК, что возможно только за счет внедрения инноваций;

– растущая концентрация населения в крупных городах требует бесперебойного снабжения урбанизированных зон продуктами питания [1].

Социальные вызовы, сдерживающие научно-техническое развитие:

– сокращение занятости и структурная безработица в сельской местности и как следствие ухудшение социального положения сельских жителей. Отрицательное влияние на развитие экономики страны эта тенденция может оказать в случае выбора принципа избегания последствий и сдерживания таких направлений инновационного развития как механизация и роботизация производственных процессов, развитие инфраструкутры урбанизированного сельского хозяйства, «интернета вещей» и т. д. [3];

– развитие и повсеместное внедрение технологий генно-инженерной модификации и клонирования сталкиваются с неприятием их у населения множества стран, что сдерживает развитие современных технологий, рынков и бизнес-моделей.

Ускорению темпов научно-технического развития будут способствовать следующие глобальные социальные вызовы:

– ожидаемое значительное расслоение населения по уровню доходов и доступу к здоровым продуктам питания может оказывать разнонаправленное влияние на тенденции научно-технического развития АПК. С одной стороны снижение доходов населения и рост спроса на недорогое продовольствие и сырье актуализирует задачи интенсификации производства, внедрение технологий бережливого производства и т. д. С другой стороны рост спроса на экологически чистую продукцию с высокими качественными характеристиками способствует повсеместному распространению «зеленых» технологий.

Экологические вызовы стоят перед экономикой всех стран и избежание существенных экологических рисков и катастроф возможно только за счет внедрения инновационных технологий и подходов.

На развитие агропромышленного комплекса значительное влияние будет оказывать смена технологического уклада, которую наблюдают во всех сферах экономики. Современный уровень развития технологий ставит перед АПК России следующие технологические вызовы:

– развитие и повсеместное распространение платформенных технологий межотраслевого назначения;

– необходимость широкого внедрения новых технологических решений вследствие исчерпания долгосрочного эффекта «зеленой» революции 1960–1980-х гг. и снижения эффективности применяемых ранее подходов;

– возрастание роли ИКТ в сфере машинно-технического обеспечения сельскохозяйственного производства;

– востребованность в агропромышленном комплексе научно-технологических решений, учитывающих особенности региональной специализации и локальные агроклиматические условия;

– актуальность развития технологий и организационных решений при хранении, транспортировке и в розничной торговле;

– развитие биотопливной промышленности преимущественно на сельскохозяйственных отходах.

Наблюдаются существенные различия в уровне востребованности инновационных технологий у сельхозтоваропроизводителей разных организационных форм (рисунок 1).

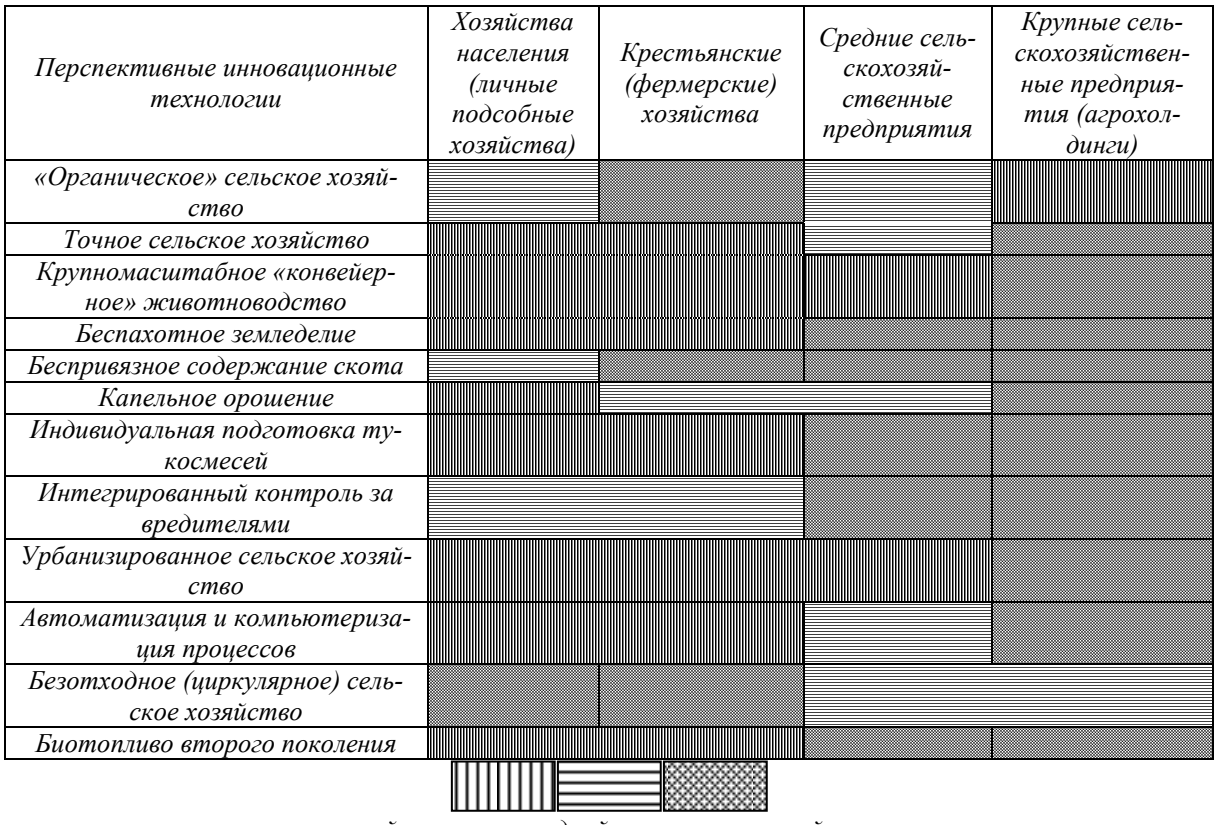


Рисунок 1 – Востребованность новых технологий хозяйствующими субъектами АПК

Источник: исследование НИУ ВШЭ, 2017

Крупные агрохолдинги формируют спрос на интенсивные технологии, снижающие издержки на производство сельскохозяйственной продукции и дающие больший экономический эффект на единицу затрачиваемых ресурсов, что объясняется крупномасштабностью, ресурсоемкостью и сложностью производства.

Малые формы хозяйствования стремятся занимать нишу товаров, произведенных по «зеленым»

технологиям, поэтому среди производителей формируется спрос на технологии «органического» сельского хозяйства и безотходного производства.

Сельскохозяйственные организации являются потребителями различных технологий, от беспахатного земледелия до технологий с высоким инновационным потенциалом. Наблюдаемая разнонаправленность может свидетельствовать о низком уровне инновационной активности, что подтверждается статистическими показателями (таблица 1).

Число организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в сельском хозяйстве не превышает 5%. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации – менее 4%. По доле инновационных товаров и услуг в объеме отгруженных товаров высокий показатель у производителей рассады – более 20%. Активный спрос на новые технологии и технические достижения формируют производители однолетних сельскохозяйственных культур, продукции животноводства и производители перерабатывающего подкомплекса АПК.

Таблица 1

Показатели инновационной активности организаций по видам экономической деятельности, 2017 г.

Показатель	Вид деятельности (по ОКВЭД)					
	выращивание однолетних культур	выращивание многолетних культур	выращивание рассады	животноводство	смешанное сельское хозяйство	производство пищевых продуктов
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, %	4,2	3,3	2,1	3,9	1,3	13,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации,%	3,9	2,6	2,1	2,9	–	10,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1,9	3,1	21,4	1,7	–	7,6
Количество приобретенных организациями новых технологий, ед.	635	–	–	526	–	614

Источник: данные Росстата

Сложившийся уровень инновационной активности сельскохозяйственных организаций свидетельствует о низком спросе на инновационные технологии производства, особенно отечественной разработки. Следовательно, необходимо стимулирование инновационной активности сельскохозяйственных организаций, в том числе со стороны государства. Поддержка инициатив сельхозтоваропроизводителей в перспективе позволит выйти отечественному производителю на международные рынки с продукцией высокой долей переработки и лучшего качества.

Список литературы

1. Литвиненко Г. Н. Негативные последствия глобализации экономики / Г. Н. Литвиненко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. – Краснодар, 2017. – С. 591–592.

2. Прогноз научно-технического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. Утвержден приказом Министерства сельского хозяйства РФ №3 от 12 января 2017 г. – доступ: https://issek.hse.ru/data/2017/05/03/1171421726/Prognoz_APK_2030.pdf, свободный (дата обращения 01.02.2019).

3. Соколова А. П. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве: проблемы и пути их решения / А. П. Соколова, В. Е. Гориславская // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – Краснодар, 2016. – С. 756–757.

УДК 331.108.2

Титова Светлана Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры менеджмента
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова
DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10058

ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Titova Svetlana Vladimirovna
Cand. PED. associate Professor of management Department of CHOU IN
Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov

THE PROCESS OF THE ORGANIZATION OF TEACHING A PERSONNEL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация:
в статье представлен опыт организации обучения персонала на ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск»: описана модель обучения промышленного персонала, определены основные этапы обучения сотрудников и установлены основные тенденции обучения работников организации.

Abstract:
he article presents the experience of organizing personnel training at «Mefro Wheels Russia Plant Zainsk»: it describes a model for training industrial personnel, identifies the main stages of staff training and sets out the main trends in training employees of an organization.

Ключевые слова: *обучение персонала, модель обучения, этапы обучения.*
Keywords: *personnel training, training model, training stages.*

Успех компании на рынке напрямую зависит от эффективности работы ее сотрудников. Поэтому обучение персонала остается важной составляющей для многих компаний. Организация должна быть заинтересована в развитии персонала, что предполагает его обучение. Работодатель определяет необходимость обучения работников для нужд организации. Он организует профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации сотрудников, обучение их вторым профессиям в организации или в образовательных учреждениях среднего, высшего и дополнительного профессионального образования. В процессе обучения работник:

- получает знания, необходимые ему для выполнения новых функций на рабочем месте;
- приобретаются умения, означающие способность выполнять обязанности, которые закреплены за работником на рабочем месте;
- вырабатываются навыки применения полученного знания в практической деятельности работника [5, с. 112].

Основная цель обучения персонала – это увеличение его эффективности. Но хороший результат зависит не только от единоразового тренинга, а от систематической работы с персоналом. Поэтому, несмотря на достаточно сложное финансовое положение большинства российских организаций, расходы, связанные с обучением персонала, начинают рассматриваться как приоритетные и необходимые.

Заинский завод колес был построен на основании Постановления Совета министров СССР от 17 декабря 1970 г. За более чем 40 дет своего существования завод освоил производство колес для грузовых автомобилей «КАМАЗ», «Урал», «ЗИЛ», «VOLVO», «SCANIA», «MAN», «IVECO», для легковых автомобилей «FORD», «RENAULT». 6 апреля 2011 г. в г. Штутгарт (Германия) было заключено соглашение между ООО «КАМАЗ» и «мефро уилз» о приобретении немецкой стороной бизнеса по производству колесных дисков в г. Заинск.

С этого времени ООО «КАМАЗавтотехника» было переименовано в ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск». В настоящее время в компании работает более 2300 человек [6].

Основным видом деятельности компании является колесное производство, производство комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств. 52% выпущенной продукции завод поставляет ПАО «КАМАЗ», 9% - РУП «МАЗ», 18% - ПАО «Автомобильный завод УРАЛ», 19% - АМО «ЗИЛ». Лишь 2% выпущенной продукции уходит на другие рынки, что говорит о зависимости ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» от своего основного клиента – ПАО «КАМАЗ».

Обучение всех категорий работников ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» включает в себя следующие виды подготовки:

- профессиональная переподготовка;
- обучение работников смежным специальностям;
- повышение квалификации;
- обучение рабочих основного производства при переводе на другую линию;
- обучение персонала по новым проектам.

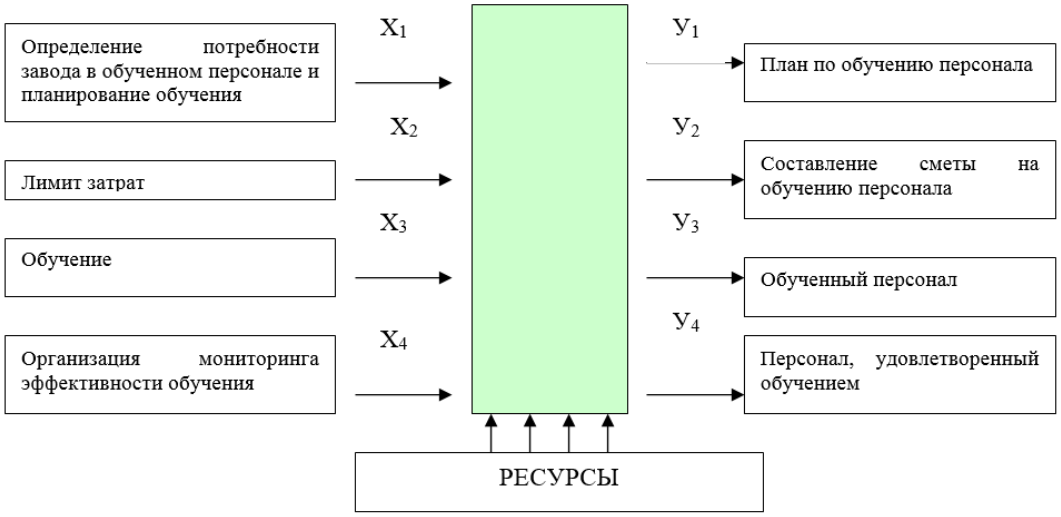
Кадровое обеспечение работы с персоналом на заводе осуществляет отдел по работе с персоналом, структура которого представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Структура отдела по работе с персоналом ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» [3]

Функции по управлению персоналом распределены межу ведущими инженерами: один занимается наймом и адаптацией персонала, второй – обучением и развитием персонала, третий – оценкой и аттестацией персонала. Н основания изучения должностной инструкции ведущего инженера по обучению и развитию персонала ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск», утвержденной в марте 2016 г., можно определить его основные обязанности, связанные с обучением сотрудников завода:

- организация постоянного повышения профессиональной подготовки персонала в соответствии с требованиями завода;
- организация обучения вновь принятых работников, которые не имеют профессии;
- осуществлять подбор преподавателей и составлять документацию на их оплату;
- контролировать качество проведения занятий;
- составлять заявки на разработку программ обучения, приобретения наглядных пособий;
- организация практики студентов средних и высших учебных заведений [1].

Процесс обучения персонала на ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» регламентируется Положением «Подготовка персонала. УП.49.05 – 2015», утвержденным в августе 2015 г. В данном документе представлена модель процесса «Обучение персонала» (рис. 2.).



X – входы;
У – выходы.

Рис. 2. Модель процесса «Обучение персонала» в ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» [4]

В Положении «Подготовка персонала. УП.49.05 – 2015» описан ход процесса обучения, который включает: источник исходящих документов (руководители подразделений, учебные заведения и т.п.); входящие документы (заявки руководителей подразделений, планы учебных заведений, журналы теоретического обучения, протоколы, свидетельства и т.п.); этапы обучения (от сбора и обработки заявок до выдачи документов, подтверждающих обучение); выходные документы (письма, сметы, приказы, распоряжения и т.п.); получатель (учебные заведения, работники отдела по работе с персоналом и т.д.) [4].

Анализ хода процесса обучения позволяет представить схему обучения сотрудников ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» графически (рис. 3).

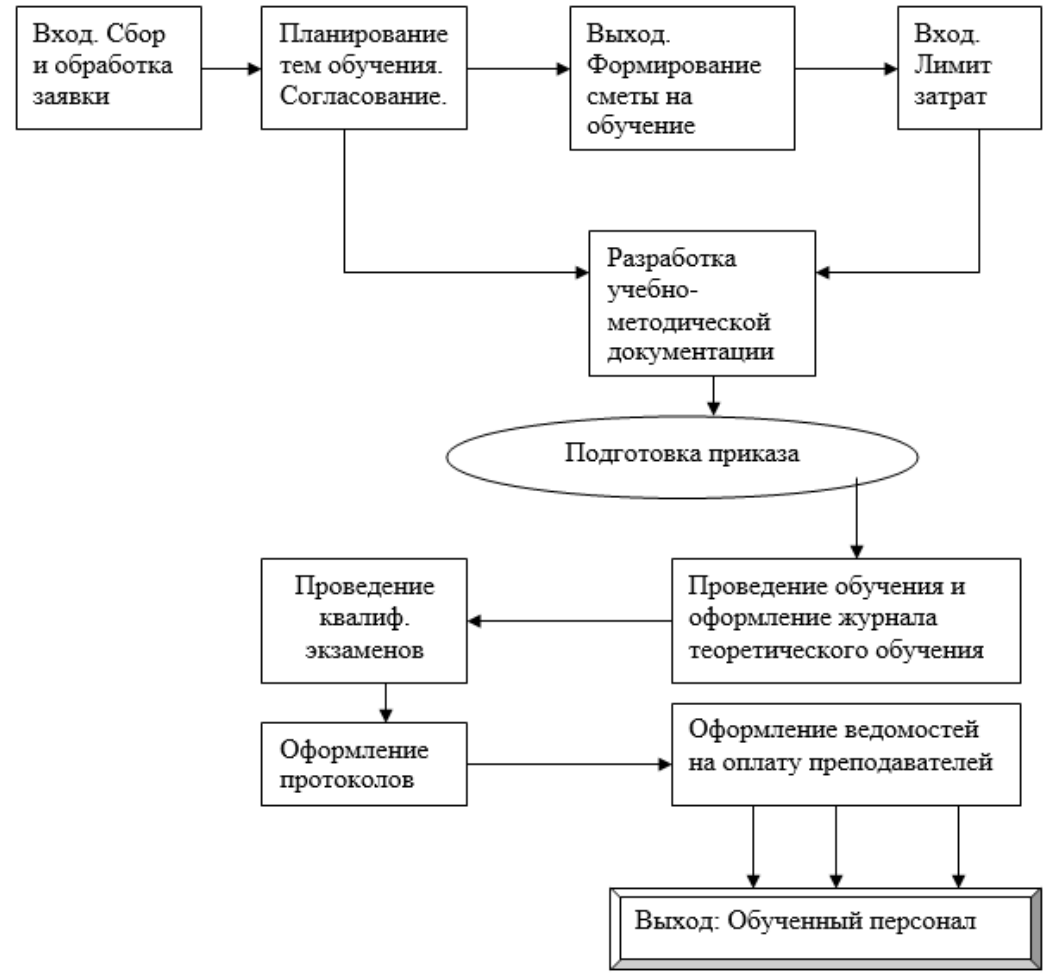


Рис. 3. Схема обучения на ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск»

Несмотря на наличие модели обучения в ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» и описанного хода обучения, в Положении отсутствуют:

- описание этапа планирования обучения персонала;
- описание системы обучения;
- описание обучения вновь принятых работников;
- описание переподготовки рабочих;
- описание обучения по новым проектам;
- оценка результативности обучения.

Анализ показателей затрат на обучение сотрудников ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» в 2016-2018 гг. позволяет сделать ряд выводов.

1. Наблюдается увеличение бюджета на обучение сотрудников завода в 2018 г. на 37,3% по сравнению с 2016 г. с 2141934 руб. до 3416118 руб. Увеличение общих затрат на обучение персонала приводит и к росту затрат на обучение одного работника завода с 4596 руб. до 5371 руб., т.е. рост на 14,4%.

Но при этом необходимо отметить, что в 2018 г. затраты на обучение одного сотрудника снизились на 20% по сравнению с 2017 г. с 6714 руб. до 5371 руб. [2].

2. Значительно выросли затраты на обучение РСиС в 2018 г. на 40% по сравнению с 2016 г. и на 15% по сравнению с 2017 г. Несмотря на положительную динамику общих затрат, бюджет на обучение одного представителя РСиС в 2018 г. снизился на 14,25% по сравнению с 2016 г. с 12525 руб. до 10739 руб. [2]

Это объясняется тем, что в 2018 г. руководство завода приняло решение об обучении большого числа РСиС в связи с введением в производство новых стандартов качества, новых линий и т.п.

3. Похожая ситуация как с РСиС, складывается у рабочих, которые прошли обучение с отрывом от производственной деятельности: в 2016 г. было затрачено 379311 руб., а в 2018 г. – 517943 руб., т.е. увеличение на 26,77%. Ситуация в отношении затрат на обучение одного работника с отрывом от производства (внешнее обучение) противоположная: с 3843 руб. в 2017 г. до 2527 руб. в 2018 г., т.е. снижение на 33% [2].

Данный факт можно объяснить тем, что ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» расширил обучение рабочих в стенах самого завода, считая затратным обучать данную категорию персонала во внешних учебных заведениях.

4. Общие затраты на обучение рабочих в стенах самого завода увеличились на 4,1% с 74600 руб. до 84511 руб. Затраты на внутреннее обучение одного рабочего завода в 2018 г. снизились по сравнению с 2016 г. с 810 руб. до 472 руб. [2].

Данная ситуация объясняется с увеличением

числа слушателей в группах на обучение и отсутствием взаимосвязи между оплатой труда преподавателей с численностью группы.

Таким образом, анализ затрат на обучение персонала ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» свидетельствует в целом о положительной динамике данного показателя.

Исследование организации процесса обучения сотрудников ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» позволяет сделать вывод об удовлетворительном состоянии данной системы: функция по организации обучения персонала закреплена за ведущим инженером отдела по работе с персоналом, обязанности которого четко описаны в соответствии с целями завода; разработано Положение «Подготовка персонала. УП.49.05 – 2015», которое описывает модель обучения персонала.

Список литературы

1. Должностные инструкции ведущего инженера отдела по работе с персоналом ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск»

2. Отчеты отдела по работе с персоналом ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск» за 2016-2018 гг.

3. Положение «Об отделе работы с персоналом ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск»»

4. Положение «Подготовка персонала. УП.49.05 – 2015».

5. Титова С.В. Результаты анализа и оценки обучения персонала промышленного предприятия // Современные вызовы психологии и педагогики: материала Всероссийской научно-практической конференции, 21 ноября 2017 г. – Казань: Издательство «Познание» Казанский инновационный университет, 2017. – С. 111 - 114.

6. Штатное расписание ООО «мефро уилз Руссиа Завод Заинск»

Аджиева А. Ю.
Уварова Д.Я.
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

АНАЛИЗ БИРЖЕВОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ «МОСКОВСКАЯ БИРЖА»

Adzhieva A.Y.
Uvarova D. Ya.
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

ANALYSIS OF THE EXCHANGE MARKET ON THE EXAMPLE OF "THE MOSCOW EXCHANGE»

Аннотация

В статье рассмотрены понятия фондового рынка, проводится анализ современного состояния российского фондового рынка на примере компании «Московская биржа», и выявление недостатков биржевой деятельности, и поиск путей совершенствования фондового рынка.

Abstract

The article deals with the concept of the stock market, analyzes the current state of the Russian stock market on the example of the Moscow exchange company and identifies the shortcomings of exchange activity, and search for ways to improving the stock market.

Ключевые слова: *биржевая торговля, финансовый рынок, биржа. фондовая биржа. Регулирование биржевого рынка, инвесторы.*

Keywords: *stock trading, financial market, stock exchange. stock exchange. Regulation of the stock market, investors.*

Биржа представляет собой организационно-оформленный рынок, где в соответствии с установленными правилами совершаются сделки с определенными видами товаров.

Целями обмена является не снабжение экономики сырьем, капиталом, валютой, а организация, заказу, унификацией рынков сырья, капитала и валют. [3] Особенностью биржевой торговли является то, что транзакции всегда осуществляются в том же месте, в строго назначенное время - во время сеанса (или сеанса) и в хорошо установленном, обязательном для всех правилах

Биржа создает четкую организационную структуру, четкий механизм заключения и выполнения транзакций с ценными бумагами, а также очень надежную систему контроля за выполнением операций. [2]

Группа «Московская Биржа» управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой по торговле акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка и товарами. В состав Группы входит центральный депозитарий (НКО АО «Национальный расчетный депозитарий»), а также клиринговый центр (НКО НКЦ (АО)), выполняющий функции центрального контрагента на рынках, что позволяет Московской бирже оказывать клиентам полный цикл торговых и пост - трейдинговых услуг. [4]

Фактически же большая часть торгов происходит на Московской бирже, а также на Санкт-Петербургской валютной бирже и фондовой бирже Санкт-Петербурга.

Московская биржа активно содействует развитию российского финансового рынка, его инфраструктуры, совершенствует технологии и повышает привлекательность своих торговых площадок и сервисов для отечественных и зарубежных инвесторов и эмитентов.

Проанализируем основные показатели деятельности предприятия ПАО Московская Биржа за последние 2 года.

В таблицах приведена годовая консолидированная отчетность предприятия за последние годы в сокращенном виде. Рассмотрим в таблице 1, прибыль и убыток за последние 2 года работы компании.

Таблица 1

Отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2017 года (в миллионах российских рублей)

Показатель	2017 год	2016 год	Темп роста,%
Комиссионные доходы	21207,6	19797,6	107,12
Процентные и прочие финансовые доходы	16040,2	22730,6	Сократ. на 0,71
Процентные расходы	829,8	118,5	Увел. в 7 раз
Чистая прибыль по финансовым активам, имеющиеся в наличии для продажи	1015,8	1425,3	Сократ. на 0,71
Доходы за вычетом расходов по операциям в иностранной валюте	1059,1	342,4	309,32
Прочие операционные доходы	46,0	74,6	61,66
Операционные доходы	**38538,9**	**43567,2**	**88,46**
Административные и прочие операционные расходы	7278,9	6312,3	115,31
Расходы на персонал	6152,9	5947,1	103,46
Операционная прибыль до налогообложения	**25107,1**	**31307,8**	**80,20**
Расходы по налогу на прибыль	4851,9	6125,2	79,21
Чистая прибыль	**20255,2**	**25182,6**	**80,43**
Приходящаяся на :			
Акционеров материнской компании	20265,7	25178,1	80,49
Неконтрольные доли участия	10,5	4,5	233,33
Прибыль на акцию			
Базовая прибыль на акцию, в рублях	9,02	11,22	80,39
Разводненная прибыль на акцию, в рублях	8,98	11,16	80,47

Таким образом, группа "Московская биржа" опубликовала отчетность по стандартам МСФО за 2017 год. Чистая прибыль компании в 2017 году составила сумму 20 255,2 млн. руб., она сократилась к 2016 году на 81%. Рост чистой прибыли связан с уменьшением финансовых и процентных доходов биржи на 71%.

Группа Московская биржа включает в себя 7 юридических лиц с учетом материнской структуры ОАО Московская биржа. Полный перечень юридических лиц приведен в таблице ниже.

Спектр деятельности компаний широк - от проведения торгов на фондовой бирже до банковской и клиринговой деятельности.

Также отметим, что Московской бирже принадлежит российская товарная биржа НТБ, а ЕТС - товарная биржа, зарегистрированная в Казахстане. Одной из важнейших компаний в структуре Группы является НКЦ. Она (НКЦ) выступает как центральный контрагент и гарантирует проведение расчетов по определенным биржевым операциям.

Таблица 2

Структура группы Московская Биржа

Наименование	Основной вид деятельности	2017 год	2016 год
		Права голоса, %	Права голоса, %
1.НКО АО «Национальный Расчетный Депозитарий» (бывш. НКО ЗАО «Национальный Расчетный Депозитарий» (далее – «НРД»))	Проведение расчетов участников торгов, депозитарная, клиринговая и репозитарная деятельность	99,997	99,997
2.Небанковская кредитная организация- центральный контрагент «Национальный Клиринговый Центр» АО (бывш. Банк «Национальный Клиринговый Центр» АО) (далее – «НКЦ»)	Клиринговая деятельность	100	100
3.АО «Товарная биржа «Евразийская торговая система» (далее – «ЕТС»)	Деятельность товарной биржи	60,82	60,82
4.ООО «ММВБ – Финанс»	Финансовая деятельность	100	100
5.MICEX (CYPRUS) LIMITED	Финансовая деятельность	-	100
6. ООО «МБ Инновации»	Стартапы в области финансовых технологий, финансовая деятельность	100	-
7.АО «Национальная Товарная Биржа» (бывш. ЗАО «Национальная Товарная Биржа» (далее – «НТБ»))	Деятельность товарной биржи	65,08	65,08

Следующим этапом рассмотрим структуру комиссионных доходов Московской биржи. Здесь играет роль «золотое» правило: чем активнее торги, тем больше заработает биржа на комиссиях.

Максимальная комиссия биржей получена на денежном рынке – 5 650,0 млн. руб. На втором месте с незначительным отставанием фондовый рынок – 3 985,0 млн. руб. Комиссионные по «срочке» самые низкие для Московской биржи - всего 2 012,0 млн. руб. Это самый дешевый рынок, так как за 1 контракт игроки платят незначительные суммы. Но при всем этом, итог по комиссионным доходам составляет 1 410,0 млн. руб.

Таблица 3

Структура комиссионных доходов Московской Биржи (в миллионах российских рублей)

Наименование	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Организация торгов на денежном рынке	5 650,0	4 836,2	116,83
Услуги депозитария и расчетные операции	4 183,9	3 564,0	116,13
Организация торгов на фондовом рынке	3 985,0	3 487,1	114,28
Организация торгов на валютном рынке	3 827,0	4 344,9	Сократ. на 0,88
Организация торгов на срочном рынке	2 012,0	2 052,3	Сократ. на 0,98
Информационные услуги	769,7	751,8	102,38
Реализация программного обеспечения и технических услуг	630,7	636,3	Сократ. на 0,99
Прочее	149,3	125,0	119,44
Итого комиссионные доходы	**21 207,6**	**19 797,6**	**107,12**

Детализируем комиссионные доходы Московской биржи по фондовому рынку.

Таблица 4

Структура комиссионных доходов на фондовом рынке Московской Биржи (в млн. руб.)

Наименование	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Облигации	1 982,5	1 483,0	133,68
Акции	1610,2	1 588,8	101.35
Листинг и прочие сервисные сборы	392,3	415,3	Сократ. на 0,95
Итого комиссионные доходы, полученные от организации торгов на фондовом рынке	**3 985,0**	**3 487,1**	**114,28**

Согласно данным таблицы 4, можно сделать вывод о том, что основные комиссии дает бирже рынок облигаций, который за 2 года вырос на 33,68 %. Стоит заметить, что комиссионные по листингу и прочим сборам в 2017 году сократились, в отличие от рынка акций, у которых прирост составил

01,35 %. Таким образом, в период 2017 г. в с равнении с 2016 г., комиссионные доходы увеличились на 14,28 % или на 497,9 тыс. руб.

Для более наглядного изучения структуры комиссионных доходов Московской биржи, можно рассмотреть на рисунке 1.

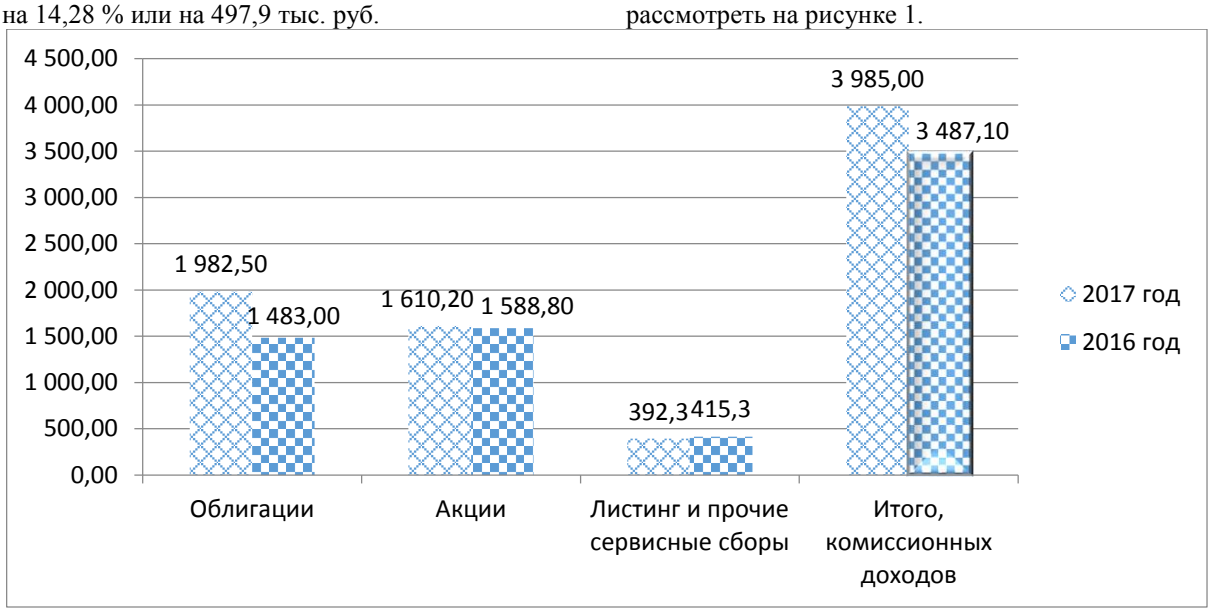


Рисунок 1-Структура комиссионных доходов на фондовом рынке Московской биржи

Далее проанализируем процентные доходы Московской биржи. Как известно, свободные остатки средств участников Московская биржа размещает в ведущих финансовых учреждениях мира и зарабатывает на процентных доходах.

Таблица 5

Структура процентных доходов Московской Биржи (в млн. руб.)

Наименование	2017 год	2016 год
Доходы/(расходы) по ценным бумагам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток		
Процентные доходы	-	0,9
Чистый убыток по финансовым активам, отражающимся по справедливой стоимости через прибыль и убыток	4,9	4,5
Итого убытки по ценным бумагам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	**4,9**	**3,6**
Процентные доходы по финансовым активам, кроме оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток		
Проценты по инвестициям, имеющимся в наличии для продажи	12 391,7	15 512,4
Проценты по денежным средствам и их эквивалентам и средствам в финансовых организациях	3 653,4	7 221,8
Итого процентные доходы по финансовым активам, кроме оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	**16 045,1**	**22 734,2**
Итого процентные и прочие финансовые доходы	**16 040,2**	**22 730,6**

Исходя, из таблицы 5, можно сказать, что два источника процентного дохода – это проценты по денежным средствам в финансовых организациях и проценты по инвестициям, имеющимся в наличии для продажи, которые и обеспечили основные процентные доходы. Также Московская биржа зарабатывает и на валютных свопах в целях краткосрочного инвестирования и управления ликвидностью.

От доходов перейдем к расходам. Расходы на административные и прочие цели отражены в таблице 6.

Согласно данным таблицы 6, предоставленной ниже, можно сделать следующий вывод о том, что на рекламу в 2017 году в сравнении с 2016 г. (в котором доля этих показателей была выше) биржа потратила 330,8 млн. руб., на комиссии маркет-мейкерам – 522,2 млн. руб., на благотворительность 29,9 млн. руб., на связь и Интернет – 123,3 млн. руб. Основная часть административных расходов - это амортизация софта (1 488,2 млн. руб.).

Таблица 6

Структура административных расходов Московской Биржи (2017-2016 гг.), (в миллионах российских рублей)

Наименование	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Амортизация нематериальных активов	1 488,2	1 262,1	117,92
Амортизация основных средств	1 464,3	1 032,2	Увел. в 1,5 раза
Техническое обслуживание основных средств и нематериальных активов	1 120,1	966,0	115,95
Налоги, кроме налога на прибыль	540,0	476,1	113,42
Комиссии маркет - мейкеров	522,2	477,1	109,45
Аренда основных средств	475,3	479,8	Сократ. на 0,99
Профессиональные услуги	426,3	317,5	134,27
Расходы на рекламу	330,8	407,4	Сократ. на 0,81
Услуги регистраторов и иностранных депозитариев	292,2	273,6	106,80
Информационные услуги	187,7	207,2	Сократ. на 0,91
Коммуникационные услуги	123,3	132,8	92,85
Командировочные расходы	71,4	81,8	87,29
Убыток от выбытия основных средств и нематериальных активов	60,9	9,5	Увел. в 6,5 раз
Расходы на благотворительность	29,9	28,3	105,65
Расходы на охрану	29,5	30,6	96,41
Транспортные расходы	16,0	20,5	78,05
Обесценение нематериальных активов	15,0	-	X
Убыток от выбытия активов, удерживаемых для продажи	-	52,4	X
Обесценение прочих активов	8,8	2,8	314,29
Прочие расходы	77,0	54,6	Увел. в 1,5 раза
Итого административные и прочие операционные расходы	**7 278,9**	**6 312,3**	**115,31**

Таким образом, мы видим, что в целом структура расходов Московской Биржи, в сравнению 2017 г. с 2016 г., значительно сократилась, а именно уменьшилась расходная часть на аренду основных средств на 0,99 %, снизились расходы на рекламу - на 76,6 млн. руб. и на информационные услуги. Однако, уменьшение доли расходов одних показателей, повлекло за собой рост других.

Следующим этапом в нашей работе, произведем расчет расходов биржи на персонал, предоставленной в таблице 7 за 2017-2016 гг.

Таблица 7

Структура расходов Московской биржи на персонал за 2017г.-2016г. (в млн.руб.)

Наименование	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Краткосрочные вознаграждения, кроме договоров на приобретение долевых инструментов	4 932,7	4 794,4	102,89
Налоги на фонд оплаты труда	952,3	897,4	106,12
Расходы по договорам на приобретение долевых инструментов	242,2	255,3	Сократ. на 0,95
Расходы по договорам на приобретение инструментов с погашением денежными средствами	25,7	-	X
Итого расходы на персонал	**6 152,9**	**5 947,1**	**103,46**

Исходя из таблицы 7, мы видим, что в 2017 году - 4 932,7 млн. руб. было потрачено на персонал, прирост к 2016 году 2,89 %. Разделим эту цифру на 1 662 человека и на 12 месяцев и получим среднемесячную заработную плату на бирже – 247 327 руб.

Своих топ - менеджеров биржа мотивирует через опционы, которые дают право на бесплатные акции Московской биржи, торгующиеся на самой бирже (тикер Moex).

Несмотря на расходную часть в деятельности компании Московской биржи, можно рассмотреть и структуру участников торгов на биржи, что является достаточно интересным аспектом в работе организации. В таблице 8 предоставлена структура участников торгов Московской биржи на 2017 – 2016 гг. (в миллионах российских рублей)

На основании таблицы 8, можно сказать, что средства участников торгов составляют 408 127,6 млн. руб. Именно эти потоки перераспределяется НКЦ между победителями и проигравшими в биржевых сделках.

Таблица 8

Структура участников торгов компании «Московская Биржа» (млн. руб.)

Наименование	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Средства участников клиринга	408 127,6	497 323,4	Сократ. на 0,82
Прочие текущие и расчетные счета	41 119,4	50 639,8	Сократ. на 0,81
Фонды покрытия рисков	6 298,6	3 973,4	158,52
Счета участников клиринга в драгоценных металлах	5 854,0	3 637,3	160,94
Обеспечения под стресс	5 460,6	19 016,2	Сократ. на 0,29
Итого средства участников торгов	**466 860,2**	**574 590,1**	**81,25**

В общем, по данным расчета, видно, что многие показатели сократились, в том числе и средства участников, что говорит о снижении заинтересованности участников торгов.

И в завершение нашего обзора можно сказать, что биржевой рынок на сегодняшний день не стоит на месте, все время развивается, в том числе и компания «Московская Биржа», которая совершенствуется, привносит новое в развитие своего дела, т.е. организация активно развивается, несмотря на незначительные сокращения в показателях деятельности фирмы.

Стоит признать, что сегодня российский фондовый рынок недостаточно эффективен по причине того, что не в состоянии обеспечить оптимальное ценообразование, свободный доступ инвесторов на рынок, а также их защиту. Все это выражается посредством ущемления прав мелких акционеров, а также акционеров-нерезидентов в результате действий крупных держателей акций, в высоких издержках при купле-продаже акций и переоформлении прав владельцев, особенно, если дело касается небольших объемов сделок не очень ликвидных акций [5].

Поэтому биржевой рынок в России находится в стадии первичного развития, поэтому мы можем подробно рассмотреть основные проблемы развития биржевой деятельности, перспективы будущего развития биржевой деятельности и способы регулирования состояния биржевого рынка. Подробную информацию рассмотрим на рисунке 2

Рисунок 2 - основные проблемы и перспективы развития биржевой деятельности, а также методы регулирования состояния биржевого рынка в России на современном этапе

Более того, необходимо остановиться на проблеме, связанной с налогообложением операций по движению фондовых активов. Налоговое законодательство России, как правило, взимает налоги с рыночной стоимости акций, а не с номинальной. Правила МСФО лежат в основе данной нормы в российской системе учета. Безусловно, значительное число иностранных инвесторов изъявляет желание проводить сделки с акциями на тех площадках, где власти снижают уровень налогообложения. Следовательно, на фондовом рынке России наблюдается отток инвесторов.

Для устранения проблем и улучшения ситуации можно предложить следующие решения. Необходимо поставить задачу – заинтересовать инвестора. Для этого конкретизируется ответственность руководителей компании, и ужесточаются нормы ответственности за выведение прибыли. Целесообразным будет создание института уголовной ответственности за недостоверность предоставляемой инвесторам и акционерам информации. Так же для защиты прав инвесторов необходимо развитие систем правовой помощи. А выход на рынок частных инвесторов заметно снизит его зависимость от оценок рейтинговых агентств. Хотя они не утратят своего влияния, не будем забывать, как недавнее понижение суверенного рейтинга страны одним из ведущих рейтинговых агентств до спекулятивного уровня с негативным прогнозом привело повальному падению объемов торгов [6].

Для того чтобы рынок сформировался, необходимо, чтобы в этом были

заинтересованы сами участники рынка, чтобы у компаний было желание использовать именно прозрачные механизмы торговли. Рано или поздно к этому все придут, независимо от того, будет ли тому способствовать государство. Эффективный собственник вынужден искать более прозрачные способы реализации своей продукции, потому что именно в этом случае он имеет обратную связь с рынком и может продавать именно тот товар, который востребован. [1]

Список литературы

1. Ломатидзе О.В. Базовый курс по рынку ценных бума. / О.В. Ломатидзе, М.И. Львов, А.В. Болотина. – М.: КНОРУС, 2015 г. – 448 стр.

2. Лялин В.А. Рынок ценных бумаг. / В.А. Лялин, П.В. Воробьёв. - М.: Проспект, 2014 г. – 384 стр.

3. Резго Г.Я. Биржевое дело. / Г.Я. Резго, И.А. Кетова. – М.: Финансы и статистика, 2013 г. – 272 стр

4. Сайт Московской биржи [Режим доступа]: URL: - https://www.moex.com/s10

5. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятие и пути совершенствование Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 245-247.

6. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов, Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С.241-244.

Сенникова А.Е.
Уварова Д.Я.
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАО КСП "КУБАНЬ"

Sennikova A.E.
Uvarova D.Ya.
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin

ANALYSIS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION ZAO PCB "KUBAN"

Аннотация

В статье исследуются основные признаки финансовой устойчивости предприятия, проводится анализ зависимости значений финансовых коэффициентов и состояния предприятия.

Abstract

The article examines the main features of the financial stability of the enterprise, analyzes the dependence of the values of financial ratios and the state of the enterprise.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовые коэффициенты, анализ.*

Keywords: *financial stability, solvency, financial ratios, analysis.*

С целью конкретизировать позиции компании на рынке, аудиторы и бухгалтеры анализируют активность экономической деятельности, конкурентоспособность, потенциал, проводят оценку способности покрытия долгов и своих обязательств предприятия, то есть финансового состояния.

В результате проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что баланс компании является абсолютно ликвидным, а сама организация имеет абсолютную финансовую устойчивость.

Коэффициент абсолютной ликвидности, соответствующий нормативу коэффициента ≥ 0,2 - 0,5,характеризует способность ЗАО КСП «Кубань» "выполнить краткосрочные обязательства за счет свободного денежного потока и немедленной платежеспособности агентства, но, с другой стороны, говорит о нахождении слишком большого процента нерабочих активов в виде безналичных и наличных средств на счетах. Из этого следует, что используемый капитал неэффективен

Коэффициент текущей ликвидности за три года работы ЗАО КСП «Кубань» соответствует нормативному показателю ≥ 2 и говорит о повышенной эффективной деятельности организации

Коэффициент ликвидности при мобилизации средств в 2015, 2016 и 2017 гг. равны 35,41; 42,57 и 37,98 соответственно при нормативном значении ≥0,5-0,7. Это свидетельствует о высокой достаточности мобилизации запасов для покрытия краткосрочных обязательств.

Общий показатель платежеспособности организации определяет степень покрытия всех обязательств у компании ее активами и возможность организации на долгосрочное функционирование. При нормативном значение ≥ 2 в ЗАО КСП «Кубань» общая платежеспособность предприятия составляет 37,26 в 2017 гг., что показывает нам о нерациональном использовании ресурсов организации.

Говоря о степени платежеспособности, его значение в ЗАО КСП «Кубань» равен 0,31 в 2017 гг., что является хорошим показателем, т.к не будет возникать ситуация с нарушением срока оплаты со стороны покупателя

и о способности в полном размере вовремя погасить все обязательства компании.

Низкая доля задолженности по кредитам и займам повышает платежеспособность предприятия, и наоборот. Коэффициент задолженности по кредитам и займам в 2017 гг. составил 0,31, что говорит о высокой платежеспособности организации.

Все выше сказанное свидетельствует о нерациональном использовании капитала. Для того, чтобы повысить эффективность работы предприятия, а именно улучшить оборачиваемость активов, предприятию следует принять следующие меры:

-повысить объем реализации товаров и услуг компаний, с помощью амортизации имеющегося оборудования и модернизации технологий, а также уменьшения затрат производства;

- улучшить эффективность использования оборотных средств;

- улучшить эффективность управления имуществом предприятий;

- максимизация прибыли за счет развития продукции и предоставляемых услуг;

- повышение конкурентоспособности предприятий;

- повышение технологического потенциала;

- повышение эффективности управления.

Таким образом, снижая запасы, будет снижаться сумма оборотных средств, тем самым увеличится количество оборотов.

Также чтобы снизить запасы и увеличить оборачиваемость капитала, нужно придерживаться таких этапов, как:

1. Выявление неликвидных товаров и излишек;
2. Проверка цен (цены на рынке сельхозпродукции формируются не производителями, а потребителями (цену диктует «Рынок»). Однако требуется обязательный мониторинг цен конкурентов);
3. Стимулирование продаж (проведений различных акций, введение системы скидок и т.д.).

Для оценки финансовой устойчивости ЗАО КСП «Кубань» в курсовой работе строилась трехкомпонентная модель, и рассчитывались относительные показатели анализа финансовой устойчивости.

Оцениваемая организация относится к первому типу финансовой устойчивости – абсолютная финансовая устойчивость. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что компании характерны высокий уровень платежеспособности и независимость предприятия от внешних кредиторов.

Относительные показатели оценки (коэффициенты) финансовой устойчивости свидетельствуют о том, что за три года работы ЗАО КСП «Кубань» его финансовое состояние почти не изменилось. На том же уровне остались коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент автономии, а коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличился лишь на 0,1. Тем не менее, все коэффициенты финансовой устойчивости оказались выше нормативного значения, что говорит о эффективном работе предприятия, его ликвидности и платежеспособности.

В ближайшее время ЗАО КСП «Кубань» планирует наращивание производственных приоритетных отраслей в хозяйстве за счет:

- повышения технологической дисциплины в отраслях растениеводства и животноводства
- снижение затрат на производство продукции
- увеличение объемов производства зерновых осуществляется за счет внедрения новых высокоурожайных сортов, обработки почв минеральными удобрениями, а также использованием современных агроприемов.

В целом, суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что ЗАО КСП «Кубань» имеет положительное финансовое состояние. Предприятие является ликвидным и платежеспособным, а также финансово устойчивым, поскольку почти все анализируемые в работе показатели являются положительными и выше нормы. Компания является привлекательной для инвесторов, а также кредитоспособной. Одной из главных проблем организации, которую следует решить, является нерациональное и неэффективное использование активов и

капитала компании и также укрепить свои позиции на рынке. Для достижения этой цели предприятиям следует использовать различные стратегии, к примеру, расширить сферу деятельности, повысить ассортимент оказываемых услуг. При повышении эффективности политики управления компаний будет достаточно воздействия при помощи внутренних механизмов финансовой стабилизации.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Пути оптимизации затрат в целях увеличения финансовых результатов (на примере ООО «СПК Родники» Республика Адыгея) / Н.Х. Ворокова, А.Е. Агаев// В сборнике: Развитие экономического контроля и аудита в России: тенденции и перспективы материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией М.Ф. Сафоновой, ответственный за выпуск С.А. Кучеренко, М.А. Олейник. 2016. С.207-212

2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: автореф. дис… канд. пед. наук/ Н.Х. Ворокова. –Майкоп, 2012. -26с.

3. Жминько А.Е. Финансовые риски: методы управления и способы их снижения / Н.Х. Ворокова, А.Е. Жминько, М.С. Сафарян // Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. Краснодар, 2018

4. Сенникова А.Е. Методы и модели эффективного управления ресурсами для обеспечения жизнеспособности сельскохозяйственных организаций /А.Е. Сенникова//Terra Economicus. -2011. -Т. 9. -№4-2. -С. 86-88.

Ещенко А.В.
Яхонтова И.М.
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т.Трубилина

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ КАК КЛЮЧ К КОНКУРЕНТНОМУ ПРЕИМУЩЕСТВУ

Eshchenko A.V.
Yakhontova I.M.
Kuban State Agrarian University name of I.T. Trubilina

THE SYSTEM OF SUPPORT OF DECISION-MAKING AS THE KEY TO COMPETITIVE ADVANTAGE

Аннотация

В статье исследован подход к ведению бизнеса, предполагающий использование систем поддержки принятия решений. Выделены основные тенденции, которые будут использованы в системах поддержки принятия решений. Особое внимание в статье уделено преимуществам, которыми обладает система поддержки принятия решений по сравнению с классическим подходом к принятию решений. В конце текста сделан вывод о значимости использования СППР в условиях стремительно развивающихся информационных технологий.

Abstract

The article investigates the approach to business, involving the use of decision support systems. The main trends that will be used in decision support systems are identified. Particular attention is paid to the advantages of the decision support system in comparison with the classical approach to decision-making. At the end of the text, it is concluded that the use of DSS is important in the context of rapidly developing information technologies.

Ключевые слова: *система поддержки принятия решений, конкурентные преимущества, развитие систем, тенденции, процесс принятия решений, развитие бизнеса.*

Keyword: system *of support of decision-making, competitive advantage, development of systems, trends, decision-making, business development.*

За последние пять десятилетий системы поддержки принятия решений (СППР) прошли долгий путь. Они превратились из автоматизированных систем для упрощения расчетов в очень сложные механизмы, сочетающие аппаратное, программное обеспечение и человеческие знания для обработки больших объемов данных, изучения различных результатов, выявления новых возможностей и эффективного осуществления стратегий. [1] На самом деле, системы поддержки принятия решений, похоже, обогнали человеческий интеллект.

СППР является важным инструментом, который может быстро измерить все параметры, провести углубленный анализ, выявить будущие тенденции и предложить возможные направления действий. [2] Это означает, что современные СППР способны визуализировать будущие тенденции в своей области, предлагая полезные идеи для бизнеса. И это создает конкурентное преимущество для бизнеса. Кроме того, достижения в области компьютерных, мобильных и интернет-технологий оказали сильное влияние на разработку СППР и её возможностей.

Системы поддержки принятия решений постоянно развиваются. Новые технологии, новые подходы и постоянно меняющиеся потребности бизнеса несут ответственность за их непрерывное развитие.[3] В частности, информационные технологии оказали наибольшее влияние на развитие СППР.

Эксперты определяют ключевые события или тенденции, которые будут представлены в этом классе программных систем в ближайшем будущем. [7] Они включают:

— роль методов оперативного исследования будет возрастать в построении СППР, чтобы обеспечить более реалистичную картину в данной ситуации для лица, принимающего решения;[4]

— интернет-технологии оказывают сильное влияние практически на все, что мы делаем. СППР следующего поколения, скорее всего, будет включать усовершенствованную поисковую систему для быстрого поиска и решения конкретной проблемы;

— в будущем СППР сможет с высокой долей вероятности определять правильный срок годности продукта, а также выявлять факторы, влияющие на решение покупателя о его приобретении. Она может быть достаточно умной, чтобы понять эмоциональные и психологические факторы, связанные с решениями о покупке;[6]

— в будущем, СППР будет в состоянии использовать когнитивные функции, интенсивно используя визуализацию, память, рассуждения, внимание и понимание;

— ГИС (географическая информационная система) в будущем будет играть решающую роль в мире бизнеса без границ. Это система, предназначенная для управления и анализа географических данных, помогающая лицам, принимающим решения, планировать услуги или производство на основе местоположения. Технология ГИС также координируется с широтами и высотами региона, чтобы определить его пригодность для установки, к примеру, бурильной установки или производственного объекта. А в сочетании с GPS это позволит лицам, принимающим решения, корректировать свою цепочку поставок продукции в зависимости от поведения потребителей в конкретном регионе.

Интеллектуальные СППР следующего поколения будут способны помочь лицам, принимающим решения, в принятии стратегических решений, которые в долгосрочной перспективе влияют на прибыль бизнеса. [5] Примеры стратегического решения включают в себя:

Системы поддержки принятия решений на предприятии будут помогать в ответах на важные для развития бизнеса вопросы:

1. Как быстрее и эффективнее двигаться в развитии компании?
2. В каком направлении движется ваша компания?
3. Какие стратегии лучше использовать, чтобы конкурировать и оставаться впереди?
4. Что может привести к стагнации бизнеса?

Системы поддержки принятия решений будут умнее с каждым годом. Компании действительно могут рассчитывать на компьютеризированные системы, работающие параллельно с человеческим познанием.

Процесс принятия решений включает в себя:

— использование ресурсов;

— выявление последствий различных направлений действий;

— расследование действий, предпринятых ранее;

— анализ прошлых и настоящих тенденций для прогнозирования будущих тенденций.

Простые решения могут быть приняты немедленно без особого рассмотрения. Но сложным решениям уделяется больше времени и каждое из них обдумывается, потому что они напрямую влияют на результаты функционирования предприятия. Система поддержки принятия решений осуществляет процесс принятия решений структурированным образом и помогает лицам, принимающим решения, определить наилучшее приемлемое решение для конкретной проблемы. [8]

Система поддержки принятия решений помогает компаниям оставаться в авангарде конкуренции, используя следующие преимущества.[9]

Более короткий цикл принятия решений: время играет существенную роль независимо от того, в какой отрасли вы работаете и на каком уровне вы работаете. С самого начала все категории систем поддержки принятия решений направлены на упрощение и экономию времени. СППР помогает бизнесу быстро принимать эффективное решение, анализируя его плюсы и минусы. Время, затрачиваемое на изучение данных и сравнение возможных направлений действий, значительно сокращается. Временной цикл принятия решений становится короче, что позволяет предприятиям действовать быстро в данной ситуации, в конечном итоге сокращая время выхода ценностного предложения на рынок.

Повышенная точность данных. До появления СППР у компаний, чаще всего, было несколько неточных версий решения. Фактически, проблема все еще остается для тех, кто еще не начал использовать какую-либо систему поддержки принятия решений.[8] Причина в том, что анализ и интерпретация данных связаны с предвзятостью человека. Поскольку каждый оценщик мыслит по-своему, универсальной правды никогда не бывает. Система поддержки принятия решений анализирует данные без какого-либо смещения и представляет их в точной форме. Это увеличивает возможность принятия улучшенных решений.

Стратегическое значение: система поддержки принятия решений меняет методы работы предприятий. Важной концепцией, которая раскрывает роль компьютеризированного принятия решений, является «управление цепочкой создания стоимости». Система поддержки принятия решений учитывает экономические факторы, прошлые и текущие тенденции для определения затрат и прибыли,

а также общей стоимости. Она предоставляет различные результаты или направления действий, которые являются экономически различными, и предполагает различные ценности конечного продукта. СППР уведомляет лицо, принимающее решение, о наилучшем курсе действий, который создает более высокую стоимость при меньших затратах. Определенно, бизнес получает конкурентное преимущество, когда он успешен и когда создаваемая им стоимость превышает затраты, понесенные им.

Направление и мобильность: движение в правильном направлении как можно быстрее помогает предприятиям опережать конкурентов. Фактически, это то, что делает организации гибкими и активными. Им важно быстро реагировать на изменения рынка. Ручная обработка данных занимает больше времени, таким образом, всегда побеждает идея проворства. Система поддержки принятия решений, используя доступную информацию, представляет прогнозируемые показатели выручки и ожидаемые рыночные изменения в будущем. Например, компания по недвижимости полагается на СППР, чтобы решить, как установить цены для каждой квартиры таким образом, чтобы их максимальное количество было продано, а прибыль достигла верхнего предела. На сегодняшнем глобальном рынке очень важно, чтобы компании с самого начала двигались в правильном направлении.

Снижение затрат на принятие решений . Развертывание системы поддержки принятия решений значительно снижает затраты на сбор, сортировку, обработку и анализ данных. Менеджеры все больше осознают, что автоматизированная поддержка принятия решений больше не является исключительной территорией. На самом деле стоимость хранения информации, аппаратных средств, компьютерных и интернет-технологий значительно падает. Это означает, что стоимость распространения технологии принятия решений даже на более низкие уровни иерархии снижается. Применение СППР больше не будет ограничено определенными отделами или иерархическими уровнями. Более быстрое принятие решений на всех уровнях управления поможет компаниям выделиться из общего числа предприятий.

В заключении, стоит отметить, что использование СППР не только влечет за собой снижение затрат на производство ценностного предложения, но и помогает диагностировать на предприятии слабые места, а также является важным конкурентным преимуществом в условиях глобального развития информационных технологий.

Список литературы:

1. Барановская Т.П. Перспективы развертывания системы поддержки принятия решений обоснования объемов кредитования малых сельскохозяйственных предприятий в облачной среде / Т.П. Барановская, Е.А. Иванова, В.Е. Сайкинов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). С. 2048 – 2060. – IDA [article ID]: 1121508147. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/147.pdf, 0,812 у.п.л.

2. Барановская Т.П. Системный анализ в сервисе: учебное пособие / Барановская Т.П., Востроknутов А.Е. – Краснодар, 2011.

3. Макурина М. А. Анализ рынка консалтинговых услуг в городе Краснодаре / М. А. Макурина, Т. А. Крамаренко // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : сб. материалов VIII студенческого Междунар. форума. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – С. 34–36.

4. Павлов Д.А., Яхонтова И.М. Математическая модель задачи организации маршрутов в крупномасштабных транспортных сетях с применением методов многокритериальной оптимизации / Д.А. Павлов, И.М. Яхонтова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №09(133). С. 1220 – 1230. – IDA [article ID]: 1331709092. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2017/09/pdf/92.pdf, 0,69 у.п.л.

5. Рыбалко М.А. Современные средства разработки бизнес-приложений / М.А. Рыбалко, Е.А. Иванова // сб. ст.: Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. Материалы XI международного форума. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – С. 345-347

6. Фоменко Д.М., Нилова Н.М. Проект автоматизации малого бизнеса в сфере питания /Д.М. Фоменко, Н.М. Нилова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. – Краснодар, КубГАУ, 2017. С. 460-461.

7. Фирсова И.Д., Яхонтова И.М. Компьютерные технологии оформления результатов научных исследований: визуализация в научных исследованиях / И.Д. Фирсова, И.М. Яхонтова // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов VIII Международного форума. - Краснодар, КубГАУ, 2017. С. 225-227.

8. Яхонтова И.М. Создание бланков стандартных документов на VBA / Федоров Н.В., Яхонтова И.М. // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов VI Международного форума. - Краснодар, КубГАУ, 2016. С. 195-198.

9. Яхонтова И.М., Великанова Л.О. К вопросу повышения эффективности бизнес-процесса управления персоналом предприятия // Научный журнал «Современная экономика: проблемы и решения». – Воронеж, 2017. №11, с. 50-57.

Colloquium-journal №4(28), 2019

Część 4

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo pub-likowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** Profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego, dyrektor programu k. e. n.
- **Jemielniak Dariusz -** prof. dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - prof. , dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej i prof. Zbigniew Grądzki, prorektor ds. Nauki.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loràndi University, Faculty of Social Sciences, phd in sociology7
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar, phd gyógyszertár9
- **Gazstav Lewandowskij** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - k.arh., Profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury

« Colloquium-journal »
Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »
E-mail: info@colloquium-journal.org
http://www.colloquium-journal.org/