

colloquium-journal

ISSN 2520-6990

*Międzynarodowe czasopismo naukowe*



**Economics  
Historical sciences**

**№19(43) 2019**

**Część 6**



**colloquium-journal**

ISSN 2520-6990

Colloquium-journal №19(43), 2019

Część 6

(Warszawa, Polska)

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**  
**Ewa Kowalczyk**

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - profesor dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, PhD in Social Sciences.
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar.
- **Gazstav Lewandowski** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury.



INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**LIBRARY.RU**



« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: [info@colloquium-journal.org](mailto:info@colloquium-journal.org)

<http://www.colloquium-journal.org/>

# CONTENTS

## HISTORICAL SCIENCES

<b>Демидова Т.С.</b> ВОЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США В 2001-2017 ГГ. ....	5
<b>Demidova T.S.</b> MILITARY RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE USA IN 2001-2017 .....	5
<b>Левченко К.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ НАКАНУНЕ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ XVIII ВЕКА .....	9
<b>Levchenko K. I.</b> PROBLEMS OF EDUCATION ON THE EVE OF THE GREAT FRENCH REVOLUTION AND BACKGROUND OF THE MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN FRANCE OF THE XVIII CENTURY .....	9
<b>Лыдин Н.Н.</b> ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ ЕВРОПЫ XVIII ВЕКА В МАТЕРИАЛАХ ИЗДАТЕЛЬСТВА OSPREY: БРИТАНСКАЯ АРМИЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII ВЕКА. ....	11
<b>Lydin N.N.</b> QUESTIONS OF THE EUROPEAN ARMED FORCES OF THE XVIII CENTURY IN OSPREY PUBLISHING MATERIALS: BRITISH ARMY OF THE SECOND HALF OF THE XVIII CENTURY. ....	11
<b>Скопа В.А.</b> ОБЗОРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРАРНОЙ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX- НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРОВЕДЕНИЯ .....	13
<b>Skopa V.A.</b> OVERVIEW OF AGRARIAN STATISTICS IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE 19TH AND EARLY 20TH CENTURIES: FEATURES OF THE ORGANIZATION AND MECHANISMS FOR CONDUCTING .....	13
<b>Скопа В.А.</b> НИКОЛАЙ ЛУКИЧ СКАЛОЗУБОВ: КРАЕВЕД, СТАТИСТИК, ПУБЛИЦИСТ .....	15
<b>Skopa V.A.</b> NIKOLAI LUKICH SKALOZUBOV: LOCAL HISTORIAN, STATISTICIAN, PUBLICIST .....	15
<b>Скопа В.А.</b> ОТЧЕТНАЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ СЛУЖАЩИХ СТАТИСТИЧЕСКИХ КОМИТЕТОВ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ И СТЕПНОГО КРАЯ) .....	17
<b>Skopa V.A.</b> REPORTING DOCUMENTATION OF EMPLOYEES OF STATISTICAL COMMITTEES IN THE SECOND HALF OF THE XIX - EARLY XX CENTURIES (BASED ON MATERIALS FROM WESTERN SIBERIA AND THE STEPPE TERRITORY) .....	17
<b>Шляхов А.В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМАТИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ. ....	20
<b>Shlyakhov A. V.</b> CHARACTERISTIC OF INTEREST IN STUDYING THE PROBLEM OF HISTORICAL MEMORY.....	20

## ECONOMICS

<b>Кушнарченко Т.В., Рудина В.Ф.</b> ПБУ 18/02 - КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА .....	26
<b>Kushnarenko T.V., Rudina V.F.</b> РА 18/02 - AS ONE OF THE INSTRUMENTS OF CONVERGENCE OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING .....	26
<b>Кушнарченко Т.В., Рудина В.Ф.</b> НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ.....	30
<b>Kushnarenko T.V., Rudina V.F.</b> PROFIT TAX.....	30

<b>Савченко Д.Ю., Мун Д.Е.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ.....	32
<b>Savchenko D.Y., Moon D.E.</b> USE OF NEURAL NETWORKS AS A TOOL FOR CAREER DEVELOPMENT OF PERSONNEL COMPANY .....	32
<b>Сазонова Е.С.</b> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ ПРАВОВЫХ АКТОВ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	34
<b>Sazonova E.S.</b> PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE PROVISIONS OF LEGAL ACTS IN THE FIELD OF STRATEGIC PLANNING AIMED AT ENSURING ECONOMIC SECURITY.....	34
<b>Соловьева Н.А., Овчинников В.А., Макаев З.А.</b> ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	36
<b>Solovyova N.A., Ovchinnikov V.A., Makaov Z.A.</b> FEATURES OF CREDITING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AT THE PRESENT STAGE.....	36
<b>Старченко Г.В.</b> ПРОАКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	39
<b>Starchenko G.V.</b> PROACTIVE MANAGEMENT OF PROJECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY .....	39
<b>Халидова М.А.</b> СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	42
<b>Khalidov M.A.</b> THE ESSENCE OF STRATEGIC PLANNING AND ITS ROLE IN ENTERPRISE MANAGEMENT .....	42
<b>Храмченко А.А.</b> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФОРТУНА» .....	44
<b>Khramchenko A.A.</b> EVALUATION OF FINANCIAL EFFICIENCY OF FORTUNA LLC .....	44
<b>Черноморец Т.В., Кашин И.Р.</b> ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК МЕХАНИЗМ РАСШИРЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	47
<b>Chernomorets T.V., Kashin I.R.</b> BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A MECHANISM FOR EXPANDING A CLIENT BASE OF CREDIT ORGANIZATIONS .....	47
<b>Глушко Е.В., Натарова Е.В., Чернопятенко Н.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	51
<b>Glushko E.V., Natarov E.V., Chernopyatko N.V.</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF ACCOUNTING AUTOMATION .....	51
<b>Ашинова М.К., Чиназирова С.К.</b> ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА .....	55
<b>Ashinova M.K., Chinazirova S.K.</b> DIGITAL STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY.....	55
<b>Ашинова М.К., Березинских С.А., Чиназирова С.К.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	57
<b>Ashinova M.K., Berezinsky S.A., Chinazirova S.K.</b> OPTIMIZATION OF THE PRODUCTION BUSINESS PROCESS AS A METHOD OF MANAGING PRODUCTION AT THE ENTERPRISE .....	58

<b>Смирнова Е.А., Бондаренко А.М.</b> МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	60
<b>Smirnova E.A., Bondarenko A.M.</b> INTERNATIONAL COOPERATION IN INNOVATION .....	60
<b>Эгнатовсян К.С.</b> СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ.....	63
<b>Egnatovsyan K.S.</b> ESSENCE AND REASONS OF INFLATION .....	63
<b>Навроцкий В.А.</b> ОСОБЕННОСТИ НАДЗОРА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ .....	65
<b>Navrotskii V.A.</b> FEATURES OF SUPERVISION ON THE FINANCIAL MARKET OF FOREIGN COUNTRIES .....	65
<b>Пупенцова С.В., Панасюк А.В., Латашенко М.Д.</b> СПЕЦИФИКА И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	69
<b>Pupentsova S.V., Panasyuk A.V., Latashenko M.D.</b> SPECIFICITY AND METHODS OF RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE .....	70
<b>Хасунцев А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ .....	71
<b>Khasuntsev A.A.</b> FEATURES OF FORMING MARKETING STRATEGY OF NEW PRODUCTS LAUNCH .....	72
<b>Юнак Е.В.</b> ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГУ БАНКА РОССИИ .....	74
<b>Yunak E.V.</b> STAGES OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE FAR EASTERN GU BANK OF RUSSIA .....	74
<b>Цао Ян, Сюй Цзяньхуа</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	78
<b>Сао Ян, Сиу Тсзианхва</b> INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A KEY FACTOR OF MODERN TECHNOLOGICAL ORDER IN CHINESE ECONOMY .....	78

# HISTORICAL SCIENCES

Демидова Т.С.

Студент

Российский университет дружбы народов

## ВОЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США В 2001-2017 ГГ.

Demidova T.S.

Student Peoples' Friendship University of Russia

## MILITARY RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE USA IN 2001-2017

### Аннотация

В статье рассматриваются взаимоотношения РФ и США в военной области в 2001-2017 гг. Военные отношения двух держав являются важной составляющей современных международных отношений, остаются залогом сохранения мира и безопасности на планете. В начале XXI в., в условиях формирования многополярного мира, происходит обострение геополитической конкуренции ведущих держав современного мира, что непосредственно влияет и определяет характер российско-американских отношений в военной сфере.

### Abstract

The article discusses the relationship between the Russian Federation and the United States in the military field in 2001-2017. The military relations of the two powers are an important component of modern international relations and remain the key to maintaining peace and security on the planet. At the beginning of the XXI century, in the conditions of the formation of a multipolar world, the geopolitical competition of the leading powers of the modern world intensifies, which directly affects and determines the nature of Russian-American relations in the military sphere.

**Ключевые слова:** Национальные интересы, военные отношения, соперничество, сотрудничество, союзники, стратегическая стабильность, безопасность.

**Key words:** National interests, military relations, rivalry, cooperation, allies, strategic stability, security.

После распада СССР в 1991 г. завершается эпоха биполярного мироустройства. Существенные изменения в международных отношениях, переход к однополярному миропорядку во главе с США сопровождались ростом числа локальных вооружённых конфликтов в различных регионах мира. Став мировым лидером и единственной сверхдержавой на планете, США начали игнорировать национальные интересы и даже суверенные права ряда других государств. Одним из примеров подобной политики стали события 1990-х гг. в Югославии: распад государства сопровождался военно-политическим и экономическим давлением США и их союзников.

Российские исследователи, как правило, стремятся достаточно объективно раскрывать проблемы российско-американских взаимоотношений рассматриваемого периода, в том числе и в военной сфере. С.К. Ознобищев называет сближение, наметившееся в двусторонних отношениях в начале 2000-х гг., «декларативным партнёрством», сменившимся глубоким кризисом после 2014 г. [15] Д.А. Володин в научной статье «Пограничная проблема между РФ и США в Арктике» в 2011 г. отметил наметившийся рост геополитической конкуренции двух держав в Арктике [10]. Т.В. Каширина в своей монографии 2013 г. рассмотрела проблемы ограничения стратегических вооружений в советско- / российско-американских отношениях в 1969-2010 гг. [13] В.И. Батюк отмечал необходимость партнёрства двух государств в целях решения глобальных и региональных проблем [8].

Другие исследователи (в частности, Л.Н. Гарусова, О.К. Рыбалко) полагают, что после распада

СССР интерес США к России значительно снизился. По мнению Л.Н. Гарусовой, это стало особенно заметным в Тихоокеанском регионе. Российской Федерации необходимо активно развивать взаимодействие с США, пытаясь интегрироваться в практически сложившуюся архитектуру международной безопасности в регионе [11]. О.К. Рыбалко всерьёз называет одной из причин ухудшения российско-американских отношений в середине 2000-х гг. рост политического влияния негативно настроенных в отношении России демократов [16]. Британский исследователь М. Лайт ещё в 2008 г. видел корнем российско-американских разногласий и противоречий «растущую агрессивность» России и различные ценности, положенные в основу внешней политики РФ и США [20]. Отчасти объективно пытается подходить к оценке проблем двусторонних отношений июньский доклад Центра Карнеги 2019 г., отмечающий необходимость изменения позиции США по проблемам поддержания стратегической стабильности, антироссийским санкциям и расширения НАТО [21].

Военные отношения России и США служат важным индикатором состояния стратегической стабильности, перспектив современных международных отношений. 2001-2017 гг. стали непростым этапом в истории российско-американских отношений, в том числе и в военной сфере. Указанный период был ознаменован как военно-политическим сотрудничеством, так и геополитическим, военным соперничеством двух влиятельных держав [18]. Основными направлениями российско-американского

военного сотрудничества в рассматриваемый период стали:

- координация борьбы с международным терроризмом;
- ограничение и сокращение стратегических вооружений, поддержание стратегического баланса;
- взаимодействие по проблемам урегулирования локальных вооружённых конфликтов.

В марте 2000 г. В.В. Путин был официально избран президентом РФ. В 2000 г. РФ и США заключили Соглашение об утилизации плутония (август-сентябрь 2000 г.). Оно было ратифицировано лишь в 2011 г., с предполагаемым началом переработки в 2018 г. Стороны предполагали утилизировать по 34 тонны оружейного плутония, ставших чрезмерными для целей обеспечения обороны и национальной безопасности [13]. Американская сторона оказалась не способна исполнить Соглашение, и участие в нём было приостановлено российской стороной уже в октябре 2016 г., с выдвижением определённых условий США.

11 сентября 2001 г. исламские радикалы осуществили несколько террористических атак в США. Основными целями стали ключевые правительственные учреждения, было разрушено здание Всемирного торгового центра в Нью-Йорке. США вознамерились возглавить «крестовый поход» против международного терроризма. Ответственность за теракты в США взяла на себя международная террористическая организация «Аль-Каида» во главе с У. бен Ладеном (был убит в 2011 г. в результате операции американских спецслужб на территории Пакистана). Поскольку главарь организации, предположительно, находился в Афганистане, США, совместно с союзниками по НАТО и во взаимодействии с другими международными партнёрами, начали там военную операцию. Были образованы Международные силы содействия безопасности в Афганистане, действовавшие согласно резолюции Совета Безопасности ООН от 20 декабря 2001 г. № 1386 [15].

Российско-американское сотрудничество в области безопасности первоначально укреплялось. Основным направлением взаимодействия спецслужб и других силовых структур двух государств стало противодействие международному терроризму, включая обмен информацией, координацию совместных усилий и т.д. Вскоре, однако, обеспокоенность России вызвало размещение военных баз США и отдельных их союзников по НАТО в государствах Центральной Азии, в связи с началом военной кампании в Афганистане [17].

Потепление российско-американских отношений в начале 2000-х гг. оказалось временным и продолжалось весьма недолго. В декабре 2001 г. президент США Дж. Буш-младший объявил о выходе Американского государства из Договора 1972 г. В июне 2001 г. действие Договора для США прекратилось. В связи с этим Российская Федерация вышла из так и не ратифицированного Договора СНВ-2 1993 г. (2002 г.). Взамен, в мае 2002 г., РФ и США заключили СНП, Договор о сокращении стратегических наступательных потенциалов (Московский Договор). Договор ограничивал число ядерных боеголовок, находящихся на боевом дежурстве, до

1,7-2,2 тыс. единиц [13]. В действительности, однако, СНП предполагал свободу усмотрения сторон в отношении количества ядерных боезарядов, состоящих на вооружении.

РФ внешне положительно оценивала начало военной кампании в Афганистане. Один из признаков – Совет Безопасности ООН санкционировал военную операцию США и их союзников, что случилось не так часто. США внешне положительно либо нейтрально оценивали военную кампанию России в Чечне [17]. Обострение российско-американских отношений началось с конца 2002 – весны 2003 гг., когда США начали дипломатическую подготовку к военной кампании в Ираке, а затем и вторглись на территорию данного государства (весна 2003 г.). Военная операция началась и проводилась без санкции Совета Безопасности ООН [12].

В декабре 2003 г. США поддержали «революцию роз» в Грузии, поддержав приход к власти своего ставленника М. Саакашвили. Окончательно российско-американские отношения испортились после «оранжевой революции» ноября-декабря 2004 г. в Украине: американцы и их союзники активно поддерживали прозападного кандидата В.А. Ющенко на выборах президента в Украине, в противовес более нейтральному кандидату В.Ф. Януковичу, действующему премьер-министру [15].

В ноябре 2004 г. Дж. Буш-младший переизбрался на должность президента США. Второй срок полномочий Дж. У. Буша был отмечен обострением российско-американских отношений, включая и военную сферу. Однако основной проблемой указанного периода стала перспектива размещения средств американской ПРО в Европе [19]. В конце 2006 – начале 2007 гг. США, под предлогом защиты собственной территории и территории своих союзников от иранских и северокорейских ракет, выступили с инициативой создания баз американской ПРО в Польше и Чехии [8].

10 февраля 2007 г. Президент РФ В.В. Путин произнёс знаменитую Мюнхенскую речь, на конференции по вопросам политики безопасности. В своём выступлении В.В. Путин осудил попытки закрепить и гарантировать монополярное мироустройство во главе с США, агрессивную внешнюю политику и экспансию США на международной арене. Мюнхенская речь В.В. Путина 2007 г. считается одним из первых серьёзных признаков дальнейшего обострения двусторонних отношений. Ставший позднее президентом РФ Д.А. Медведев (март 2008 г.) объявил о размещении ОТРК «Искандер» в Калининградской области. Укрепляется и ПВО России – так, в 2007 г. на вооружение российской армии начинают поступать новые ЗРК С-400.

В феврале 2008 г. США и ряд других государств признали независимость Косово, тем самым подтвердив и независимость края от Сербии. Россия, Китай, Индия и ещё порядка 90 государств-участников ООН отказались признать независимость Косово, воздержались от признания либо отозвали его. Взаимоотношения России и США предельно обострились в результате вооружённого конфликта в Южной Осетии августа 2008 г. Осуществив нападение на Южную Осетию, грузинская армия была разбита в ходе российской операции по принуждению к миру.

После отражения агрессии Грузии Российская Федерация признала независимость Абхазии и Южной Осетии. Одним из аргументов российского руководства, обосновывавшим подобный шаг, стало наличие «косовского прецедента». Признанные Россией государства стали частично признанными – в настоящее время их признали 5 государств (помимо РФ, это Никарагуа, Венесуэла, Науру и Сирия, признавшая независимость республик в мае 2018 г.) [15].

Следовательно, военное соперничество Российской Федерации и США преобладало над двусторонним сотрудничеством в 2001-2008 гг. Автор полагает, что после распада СССР американская экономическая, политическая и военная элиты постепенно разработали и приняли негласную доктрину «для избранных». Одной из основных целей указанной доктрины, вне всякого сомнения, стало достижение ядерной монополии и установление ракетно-ядерного диктата над остальным миром. Вполне закономерно, что основным препятствием на пути подобной «американской мечты» является Россия с её ядерными возможностями.

Приход к власти нового президента США Б. Обамы (официально вступил в должность в январе 2009 г.), ознаменовал собой начало «политики перезагрузки» в двусторонних отношениях. Поначалу новый лидер формально отказался от размещения американской ПРО в Европе, сделав ставку на развитие морского компонента ПРО. В результате развитие морской ПРО было дополнено размещением противоракетных средств США на военных базах в Польше и Румынии.

В рамках политики «перезагрузки» Российская Федерация предоставила США и их союзникам по НАТО свою территорию для транзита различных грузов, военнослужащих, вооружений и военной техники в Афганистан (2008/2009-2012 гг.). Параллельно аналогичные соглашения с НАТО подписали и отдельные страны постсоветского пространства (Казахстан, другие государства). Поддержка миссии НАТО в Афганистане оказывалась и ранее, однако с провалом политики «перезагрузки» и окончанием срока действия резолюции Совбеза ООН 2001 г. (2015 г.) Россия прекратила действие соответствующего Соглашения с Североатлантическим альянсом [5].

В апреле 2010 г., президенты РФ и США Д.А. Медведев и Б.Х. Обама подписали СНВ-3, очередной договор о сокращении стратегических наступательных вооружений. Ядерный арсенал двух держав ограничивался не более, чем 1550 ядерными боеголовками, при 700 носителях. Договор был заключён на 10 лет, с возможным продлением на 5 лет на основе соглашения сторон [13]. Поскольку СНВ-3 вступил в силу в феврале 2011 г., его действие завершается в феврале 2021 г.

Компромиссная позиция РФ по поводу вторжения американцев и их союзников в Ливию (начало 2011 г.) во многом объяснима завершением процесса присоединения государства к ВТО. Начало «арабской весны» в 2011 г. на первых порах было с энтузиазмом воспринято на Западе. Поскольку попытки демократизации арабских стран быстро провалились, а к власти в ряде государств пришли исламисты, США стремились максимально

использовать вооружённые конфликты в регионе в собственных национальных интересах. Так, в Сирии американцы и их союзники сделали ставку на «умеренную оппозицию» президенту Б. Асаду. С 2013-2014 гг., однако, её практически полностью вытеснили радикальные исламисты (запрещённые в России ИГИЛ и десятки других организаций) [14].

В 2012-2013 гг. начался новый виток охлаждения российско-американских отношений. Осенью 2013 г. РФ и США сумели найти компромисс по Сирии: США, обвинив режим Б. Асада в применении химического оружия, готовились к осуществлению военной операции против законного сирийского правительства. РФ предложила передать химическое оружие, находившееся в распоряжении Сирии, США, в целях его утилизации. Таким образом Сирия избавилась от химического оружия, что и было подтверждено международными наблюдателями [6].

В конце 2013 – начале 2014 гг. в Украине произошёл государственный переворот. Массовые акции протеста активно поддерживались США и их европейскими союзниками – протестующим предоставлялась определённая гуманитарная и экономическая помощь [5]. Военно-политическим руководством Российской Федерации было принято решение оказать военную поддержку Крыму, перебросив на полуостров дополнительные воинские подразделения (здесь находился значительный украинский воинский контингент). В марте 2018 г. Крым и Севастополь приняли решение о присоединении к России на референдуме. Свыше 95 % населения новых субъектов поддержали идею воссоединения с Россией [9].

После 2014 г. начинается период устойчивой конфронтации во взаимоотношениях РФ и США. Под давлением США антироссийские санкции приняла государства ЕС, некоторые другие государства [21]. Обострилось и соперничество в военной области, а взаимодействие затронуло лишь необходимые направления сотрудничества (элементарное взаимодействие военных, борьба с терроризмом).

В феврале 2015 г. в США была принята новая Стратегия национальной безопасности. Особое внимание уделялось сохранению американского лидерства, основной акцент был сделан на обновление американского лидерства в XXI в. и внутреннюю повестку – социально-политическое, экономическое, научно-технологическое обеспечение развития США и их лидерства в современном мире. «Агрессия со стороны России» называлась одной из ключевых угроз национальным интересам США [2]. Стратегия национальной безопасности США декабря 2017 г. была принята уже при Д. Трампе. В документе констатировалось, что ключевым приоритетом США становится не борьба с международным терроризмом, а соперничество «великих держав» [3]. Китай и Россия были признаны основными конкурентами США на международной арене.

Военная операция России в Сирии уже на начальном этапе (конец 2015 – начало 2016 гг.) подчеркнула провал всей американской политики на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Неудача США стал следствием исключительно американ-

ской внешней политики, а не результатом российских усилий, и вскоре приобрёл долгосрочный характер. «Арабская весна» дестабилизировала регион, привела к серии гражданских войн и иных вооружённых конфликтов, всплеску терроризма и экстремизма. Это привело к резкому снижению авторитета США среди государств региона, а отчасти – и в остальном мире. Относительный успех российской военной операции лишь подчеркнул этот провал.

Стратегия национальной безопасности РФ от 31 декабря 2015 г., отмечая способность Российской Федерации к обеспечению собственного суверенитета и территориальной целостности, констатировала рост глобальной и региональной нестабильности в условиях формирования многополярного мира. Политика США и их союзников, отмечалось в Стратегии, направлена на сдерживание России. Отдельно оговаривалась проблема отсутствия понимания неделимости безопасности в международных отношениях [1].

Военные отношения Российской Федерации и США, включая сотрудничество в области обеспечения стратегической стабильности, остаются одной из гарантий сохранения международного мира и безопасности, поддержания стабильности в международных отношениях. Российско-американские отношения уже не являются осью мировой политики, как в годы «холодной войны», однако выступают важной составляющей современного миропорядка. Российское военно-политическое руководство, независимо от своего состава, должно учитывать геополитические, военные и экономические реалии, роль США как стратегического конкурента РФ.

#### Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>.

2. National Security Strategy of the USA 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/2015\\_national\\_security\\_strategy\\_2.pdf/](https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy_2.pdf/).

3. National Security Strategy of the USA 2017 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf>.

4. Алексеенко О.А. Перспективы России в полицентричной системе международных отношений // Россия и совр. мир. – 2017. – № 2. – С. 226-230.

5. Бажуков В.И. Россия и НАТО: партнёрство или противостояние? // Россия и совр. мир. – 2017. – № 3. – С. 75-88.

6. Бай Е. Россия – США: общие интересы и холодный расчет // Эхо планеты. – 2013. – № 32. – С. 4-8.

7. Батюк В.И. Российско-американский диалог по региональным проблемам в XXI веке: итоги и перспективы // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2009. – № 8. – С. 16-32.

8. Батюк В.И. Российско-американское партнёрство в постбиполярной системе // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2010. – № 9. – С. 3-18.

9. Бубнова Н.И. Российско-американские отношения в контексте украинского кризиса: новые ипостаси холодной войны // Россия и совр. мир. – 2015. – № 2. – С. 81-97.

10. Володин Д.А. Пограничная проблема между РФ и США в Арктике // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – № 5. – С. 49-66.

11. Гарусова Л.Н. Тихоокеанская Россия в контексте современной внешней политики США // Вестник Дальневосточного отделения Рос. акад. наук. – 2014. – № 6. – С. 5-14.

12. Гомар Т. Отношения Россия-США: Обама и наследие Буша [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifri-rnv39-gomartrussieusa-rus-avril2009.pdf>.

13. Каширина Т.В. Проблема ограничения и сокращения стратегических вооружений в американо-советских / российских отношениях в 1969-2010 гг.: монография / Т.В. Каширина. – Воронеж: Научная книга, 2013. – 590 с.

14. Косов А.П. Сирийский фактор в российско-американских отношениях (2011—2018 гг.) // Вестник РУДН. – 2018. – Вып. 18, № 4. – С. 775-789.

15. Ознобищев С.К. Отношения Россия-НАТО: от декларативного партнёрства к глубокому кризису // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2018. – Т. 62, № 5. – С. 5-16.

16. Рыбалко О.К. Вторая администрация Дж. Буша-младшего и американо-российские отношения // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2014. – № 6 (30). – С. 59-65.

17. Степанов А.С., Нгуен М.М. Экономическое и военное соперничество США, Китая и России в Центральной Азии (Россия и Америка в XXI веке, 2017, № 1) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=548>.

18. Шаклеина Т.А. Россия и США в мире «жёсткой силы» / Т.А. Шаклеина // Россия и мир: вчера, сегодня, завтра. Закономерности развития и национальные особенности политики, экономики и права // отв. ред. З.В. Ивановский. – М.: МГИ им. Е.П. Дашковой, 2007. – С. 7-22.

19. Korybko, A. Russia and the United States: Incompatibility of identities or great power competition? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.geopolitica.ru/en/article/russia-and-united-states-incompatibility-identities-or-great-power-competition-0>.

20. Light, M. Russian-American Relations under George W. Bush and Vladimir Putin // Irish Studies in International Affairs, 2008, Vol. 19, pp. 25-32.

21. Thirty years of U.S. Policy toward Russia: can the vicious circle be broken? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://carnegieendowment.org/2019/06/20/thirty-years-of-u.s.-policy-toward-russia-can-vicious-circle-be-broken-pub-79323/>.

*Левченко К.И.*  
Студент исторического факультета  
Астраханский Государственный Университет  
Россия, г. Астрахань

**ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ НАКАНУНЕ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ВО ФРАНЦИИ XVIII ВЕКА**

*Levchenko K. I.*  
Student of historical faculty  
Astrakhan State University  
Astrakhan, Russia

**PROBLEMS OF EDUCATION ON THE EVE OF THE GREAT FRENCH REVOLUTION AND BACKGROUND OF THE MODERNIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN FRANCE OF THE XVIII CENTURY**

**Аннотация**

*Множество социальных и экономических причин послужили толчком для преобразования всей системы образования Франции. Великая Французская революция дала возможность для ее модернизации. Несмотря на то, что не все идеи были реализованы, этот исторический опыт послужил в дальнейшем базой для преобразования мировой образовательной системы. В данной статье рассмотрены существующие предпосылки накануне революции, позволившие модернизировать систему образования и воспитания во Франции в конце XVIII в.*

**Abstract**

*Many social and economic reasons spurred the transformation of France's entire educational system. The Great French Revolution provided an opportunity for its modernization. Despite the fact that not all ideas were realized, this historical experience served in the future as the basis for the transformation of the world educational system. This article discusses the existing prerequisites on the eve of the revolution, which made it possible to modernize the education and training system in France at the end of the 18th century.*

**Ключевые слова:** *система образования, Великая французская революция, религиозное образования, светское образования, церковь.*

**Keywords:** *educational system, the Great French Revolution, religious education, secular education, church.*

Долгое время в области образования во Франции господствовала католическая церковь. Но по мере того, как развивалась торговля, промышленность, происходил экономический и духовный рост буржуазного слоя, увеличивалась численность городов, начался постепенный процесс секуляризации народного образования. В начале XVIII века показатели грамотности среди мужского населения колебались в 40 -80 %, а в конце 80х годов XVIII века около 53 % мужчин и 73 % женщин оставались неграмотными, прежде всего высокий показатель неграмотности был среди крестьянства. Школьное образование распространялось в первую очередь на средние сословия. У людей, занятых в сельском хозяйстве и в ремесленном деле, как правило, преобладало практическое обучение.

Церковь во Франции стремилась воспитать и укрепить в подрастающем поколении глубоко религиозные чувства. Существовали уставы католических начальных школ. Они были крайне консервативными. В них можно было встретить запрет на обучение мальчиков и девочек совместно, необходимость телесного наказания в случае провинности. Также была организована католическая конгрегация под названием «Братья христианских школ» в 1679 году. В 80-е годы эти школы были распространены по всей Франции, и в них обучалось около 36 тысяч учащихся. В этих заведениях

преподавалось чтение и письмо, счёт, также заучивались псалмы и Священное писание, изучалась латынь.

В XV веке возрастает и понемногу инициатива открытия школ переходила к государству, правительство и общество всё больше становились заинтересованными в вопросах образования, так как появлялась нужда в образованных людях, которые смогли бы применять свои знания на практике, и нести реальную пользу государству. В середине XVII века количество детей в школах из третьего сословия увеличивалось, образовательная программа расширялась, в нее были добавлены помимо религиозных учений, ещё и «мирские» предметы. В 1672 году в столице государства Париже было более 160 муниципальных начальных школ и 40 приходских. Но, вплоть до революции, начавшейся в 1789 году, церковь имела огромное значение в области народного образования.

В 1698 году в послании кардинала Ноая была провозглашена необходимость обучения всем жителям Франции до достижения четырнадцатилетнего возраста (для знати обязательно, а для всех остальных этот указ носил рекомендательный характер). Происходят гонения на иезуитские учебные заведения, так как они были самыми распространенными и самыми влиятельными религиозными школами, не находящимися под властью

правительства. В XVII-XVIII веках большое количество средних учебных заведений были в руках иезуитов. Иезуиты — это орден католической церкви, который был основан в 1534 году. В 1762 году их насчитывалось 86, а по всему миру около 669 школ. Вся система была четко регламентирована, существовали жесткие правила по отношению как к ученикам, так к учителям. Широко было распространено применение наказания к учащимся. Повсеместно развивались дух соперничества, шпионаж. Образовательная программа включала в себя латинский и греческий языки, эрудицию, риторику, диалектику, грамматику, богословие, незначительное внимание уделялось французскому языку, математике, географии. Система воспитания в иезуитских школах нередко подвергалась критике со стороны просветителей и активных деятелей культуры, в их числе Вольтер, Декарт, Паскаль, Дидро и другие. В сфере образования иезуиты имели большое значение вплоть до их изгнания из Франции в 1764 году.

Против иезуитов активно выступали янсенисты. Янсенизм — это религиозное течение в католической церкви. Они стремились к преподаванию детям христианской морали, при этом большинство принципов обучения было основано на индивидуализме и личном достоинстве. Янсенистские школы просуществовали недолго, иезуиты считали их своими конкурентами, и в результате Людовик XIV приказал закрыть эти учебные заведения. Несмотря на то, что янсенистские школы просуществовали недолго, они оказали влияние на всю систему образования в XVIII веке.

Существовали и государственные школы. Но правительство выделяло крайне мало денег на образование, поэтому школы зачастую находились не в лучшем состоянии. Были также проблема нехватки учителей. Профессионально учителей готовили в семинарии св. Шарля, и каждый год — это заведение выпускало 20-30 учителей, что было совсем незначительно.

Следует также затронуть трактат Руссо «Эмиль, или о Воспитании», изданный в 1762 году и как нельзя лучше, характеризующий прогрессивные идеи в области образования и воспитания того периода. Главная цель воспитания, по мнению Руссо, — это создание сильной, активной, независимой личности. Причём во время этого процесса необходимо прислушиваться к природе ребёнка, к его естественным качествам. Нужно создать такие условия, чтобы он воспитывался наиболее продуктивно, смог развить все свои природные задатки.

Также Руссо отдаёт приоритет изучению естественных наук. У мыслителей и философов еще до Великой французской революции, изменившей многие сферы, в том числе и сферу образования, возник интерес к вопросу воспитания.

Ко всему прочему, появлялось осознание того, что религиозное образование уже не может полностью удовлетворить всех нужд общества. Все вещи появляются, потому что в них возникает потребность, то же самое и с науками, и с их развитием. В XVIII веке у развивающейся буржуазии появилась необходимость в совершенствовании наук, которые имели бы практическое применения и смогли бы удовлетворить, появляющиеся у этого слоя, потребности. Церковь не могла дать знания, которые помогли бы в развитии промышленности и торговле. Поэтому религиозное образование теряло свою значимость. Но секуляризация образования происходила постепенно.

В XVIII веке государство начало осознавать, что образования — это сильное и мощное орудие, которое обязано быть под влиянием правительства, а не только церкви. Так как начинает обостряться классовая борьба, государству выгоднее воспитать послушных патриотов собственной страны, которые будут уважать существующий режим, поддерживать правящего монарха и его королевскую семью.

#### **Библиографический список:**

1. Педагогическое наследие. / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци - М: Педагогика, 1987 - С. 205 -295
2. Алексеева, С. А. Реализация педагогических идей выдающихся деятелей французской революции конца XVIII века в отечественной и зарубежной школе: автореф, дис, к-дат педагогич, наук. Чувашск. гос. университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, 2004.
3. Демидовская, А.Е. Воспитание и образование во Франции в XVII- начале XVIII века// Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2008. №1 - С. 100-106
4. Джурицкий, А. Н. История зарубежной педагогики: учебн, пособие для вузов/ М: ФОРУМ — ИНФРА-М, 1998. - 272 с.
5. Орехова, Е. Я. Образование во Франции: традиции и реформы: автореф, дис, д-р педагогич, наук. Тульск. гос. педагогич, университет, Тула, 2004.
6. Пискунов, А. И. История педагогики и образования/ М: Сфера, 2001.

**Лыдин Николай Николаевич**

кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории  
Алтайский государственный педагогический университет

**ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ ЕВРОПЫ XVIII ВЕКА В МАТЕРИАЛАХ  
ИЗДАТЕЛЬСТВА OSPREY: БРИТАНСКАЯ АРМИЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII ВЕКА.**

**Lydin Nikolay Nikolaevich**

Candidate of Sciences in History,  
Associate Professor at the Department of General History  
Altai State Pedagogical University

**QUESTIONS OF THE EUROPEAN ARMED FORCES OF THE XVIII CENTURY IN OSPREY  
PUBLISHING MATERIALS: BRITISH ARMY OF THE SECOND HALF OF THE XVIII CENTURY.**

**Аннотация**

Данная работа посвящена одному из направлений современной англоязычной историографии, занимающегося исследованиями европейских армий эпохи XVIII века. Данные исследования проводятся в рамках издания серии научных работ для широкого круга интересующихся военной историей. Охватываемый Стюартом Рейдом период особенно интересен еще и потому, что Великобритания в эту эпоху не вела никаких крупных войн. Соответственно исторические исследования, в которых бы рассматривалась армия этой эпохи очень немногочисленны.

**Abstract**

This article is devoted to one of the directions of modern English-speaking historiography, which studies European armies of the 18th century. These studies are conducted as part of a scientific series for a wide range of people interested in military history. The period covered by Stuart Reid is also particularly interesting because Great Britain did not conduct any major wars in this era. Therefore the number of historical studies on this subject is small.

**Ключевые слова:** Британская армия, Стюарт Рейд, Osprey, военная история

**Keywords:** British Army, Stuart Reid, Osprey, military history

Военная история Великобритании второй половины XVIII века не относится к числу активно разрабатываемых исследователями тем. Отсутствие по – настоящему крупных войн и в целом не самая активная военная политика страны привели к тому, что история развития британской армии долгое время оставалась предметом интересов очень ограниченного числа исследователей. Намного больший интерес историков традиционно привлекают проблемы развития британского флота или колониальной политики. Разгромное поражение британской армии от континентальных войск Североамериканских соединенных штатов в конце XVIII века привело к появлению характеристики армии проигравшей стороны как армии с серьезными внутренними проблемами. Наиболее современной попыткой взглянуть на историю развития британской армии стала работа «Армия короля Георга 1740 - 1793» Стюарта Рейда. [Прим. 1] Поскольку в означенный период английская полевая армия практически не воевала, основной упор в исследовании С. Рейда делается на вопросы комплектования, оснащения и снабжения вооружённых сил. Обращает на себя внимание тот факт, что автор не счёл нужным даже привести примеры боевых действий, которые бы демонстрировали эффективность армии. По мнению автора такой подход вполне объясним. Хотя у Британии в XVIII веке не

было друзей, армию там воспринимали как «печальную необходимость в военное и неоправданную роскошь в мирное время».[1, р. 3] С. Рейд таким образом полностью одобряет традиционный британский подход к военному делу, когда во главу угла ставится флот, а армия играет роль мелкого и достаточно незначительного дополнения вооружённых сил, на которое приходится тратить деньги, но которое является необходимым ввиду того, что флот не всемогущ и может решать далеко не все задачи. В качестве характерной особенности британской армии того времени Рейд называет её деление на британскую и ирландскую части (establishment). Главной чертой последней было то, что она была постоянной, её численность не опускалась ниже 12.000 человек и она была предназначена исключительно для защиты, представляя собой обычные территориальные войска. Остальная армия была действующей, но очень сильно зависела от конкретных условий политики и финансов, в случае необходимости численность армии увеличивали, в мирное время уменьшали. Подавляющее большинство полков имело в своём составе всего один батальон, второй и последующие набирались по мере надобности, хотя автор оговаривается, что это случалось очень редко и эти дополнительные формирования либо быстро распускали, либо использовали как база для формирования новых полков.[1,

р. 5-6] И хотя в армии шли процессы стандартизации такие, как например введение в 1742 году полковых номеров вместо имён владельцев, британская армия в XVIII веке характеризуется С. Рейдом как собрание корпоративных полков, укомплектованных к тому же не самыми лучшими представителями своей нации на основе «добровольного» найма. В британской армии была широко распространена практика, когда «полковник-владелец» (colonel proprietor) мог годами не появляться в расположении своего полка, переложив свои обязанности на заместителей «лейтенантов полковников» (lieutenant colonel) или даже на третьих по рангу офицеров – майоров (major). Майоры помимо всего прочего были ответственны за тренировки и дисциплину и зачастую являлись реальными руководителями полков. Офицеры и в особенности та их часть, которая происходила не из аристократии, а из «джентри» (gentry) [Прим. 2] отличались активной социальной мобильностью, Располагая деньгами и связями, они рассматривали службу в армии как удобный способ подняться по социальной лестнице. При этом Рейд отмечает, что вопреки популярному мнению, в британской армии было вполне реально сделать карьеру не имея денег и связей, достаточно было показать себя способным человеком.[1, р. 10-11] Но наличие денег сильно облегчало получение офицерского звания, по приводимым автором цифрам до двух третьих всех офицерских должностей в мирное время покупались.[1, р. 12] И хотя теоретически получивший новое звание офицер должен был некоторое время служить в этом качестве [Прим. 3] имелись различные обходные пути, позволявшие получать повышения гораздо быстрее. По приводимым С. Рейдом данным, такими делами обычно занимался специальный «полковой агент» (regimental agent) – гражданское лицо, которое помимо всего прочего оказывало полку различные предпринимательские и банковские услуги.[1, р. 14] Другой особенностью британской армии было то, что шотландцы и ирландцы не только не терпели в ней никаких притеснений, но напротив, количество офицеров шотландского и ирландского происхождения относительно общей численности офицерского корпуса к 1760-м годам достигало почти 30%.[1, р. 14] Что касается солдат, то Рейд оценивает их качество не слишком высоко. Хотя XVIII век был временем неслыханной по тем временам урбанизации, горожане не особенно спешили служить и костяк армии по-прежнему составляли сельские жители (countryman) либо «недовольные торговцы, набранные на рынках и ярмарках» (discontented tradesmen picked up at markets or hiring fairs). Согласно приводимому автором высказыванию герцога Аргилла (the Duke of Argyll) большая часть солдат была «слишком тупа либо слишком бесчестна для того чтобы учиться или торговать».[2, р. 11] И хотя эти солдаты были вполне способны защищать свою страну и даже периодически демонстрировали героизм, для англичан армия была, «последним пристанищем для самых отчаянных и криминальных

классов».[1, р. 18] Не брезговали англичане и привлечением в армию «военных заключённых» (prisoners of war), хотя такая практика и не получила широкого распространения: постоянных частей, сформированных целиком из представителей другой национальности (таких как ирландские и шотландские полки во Франции) в британской армии практически не было. [Прим. 4] Бывшим вражеским солдатам доверяли ещё меньше чем своим. Единственным значительным исключением автор считает наем германских (в первую очередь - гессенских) частей во время войны, но эти полки полностью подчинялись английскому командованию и отправлялись домой сразу после завершения войны. [1, р. 21] Единственной особенностью британской армии, которая оказывала заметное влияние на тактику Рейд считает непревзойдённые стрелковые характеристики британских солдат, которые сформировались благодаря трём главным причинам. Первой было то, что британцы так и не смогли решить проблему непрерывного ритма огня, когда первые группы стрелков успевали перезарядить свои ружья ко времени, когда последние оканчивали свою стрельбу. Тем не менее, британцы подошли к решению проблемы ближе всех и смогли ввести достаточно стройную систему мелких хорошо скоординированных групп, эффективность которых была выше, чем в других армиях. Вторая причина происходила из невысокой численности британских частей; это делало малоосмысленным проведение тренировок по сплочению людей в один механизм и как следствие инструкторы больше концентрировались на стрельбе. Третьей причиной стало грамотное применение британского армейского ружья «Brown Bess», которое несколько уступало континентальным ружьям по качеству, но сильно выигрывало по убойной мощи. Большой калибр британского ружья был возможен благодаря мощному пороху, который производили из бенгальских ингредиентов, и был недоступен другим странам.

В целом С. Рейд дает в своей работе не слишком лестную характеристику британской армии короля Георга, отмечая целый ряд ее минусов. Не выдвигает автор и каких - то оригинальных теорий. Тем не менее, работа С. Рейда, как и вся серия Map – at – Arms издательства Osprey вполне успешно выполняет одну из основных своих целей – популяризацию военной истории. Большое количество справочного и иллюстративного материала позволяют создать у читателя законченный образ британской армии в не самую славную ее эпоху.

#### Примечания:

1) Stuart Reid King George's Army 1740-1793 (1): Infantry. Osprey Publishing, 1995. Стюарт Рейд – шотландский исследователь и бывший профессиональный военный, специалист по военной истории XVIII и XIX веков и британской армии этой эпохи. Автор ряда книг для издательства Osprey.

2) т.е. английское нетитулованное мелкопоместное дворянство, занимающее промежуточное положение между пэрами и йоменами, в отличие от йоменов джентри не занимались земледелием.

3) Например, по приводимым автором данным, средний срок выслуги до капитана достигал 10 лет

4) т.е. людей, захваченных в ходе войны в плен и согласившихся служить на стороне своих бывших врагов.

УДК 63.3

#### Список литературы:

- 1) Stuart Reid King *George's Army 1740-1793* (1): Infantry. Osprey Publishing, 1995. 48p.
- 2) Stuart Reid King *George's Army 1740-1793* (2) Osprey Publishing, 1995. 48p.

**Скопа Виталий Александрович**

доктор исторических наук,  
заведующий кафедрой философии и культурологии

### ОБЗОРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРАРНОЙ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX- НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРОВЕДЕНИЯ

**Skopa Vitaly Aleksandrovich**

Doctor of Historical Sciences,  
Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies  
"Altai State Pedagogical University"

### OVERVIEW OF AGRARIAN STATISTICS IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE 19TH AND EARLY 20TH CENTURIES: FEATURES OF THE ORGANIZATION AND MECHANISMS FOR CONDUCTING

#### Аннотация

В статье дается обзорная характеристика аграрной статистики в Российской империи в XIX - начале XX столетий. Проанализирована статистика землевладения и землепользования и статистика аграрного производства. Выделены проблемы формирования статистических данных. Определено, что по мере развития и совершенствования форм статистического учета шел процесс формирования более репрезентативных сведений.

#### Abstract

The article gives an overview of agrarian statistics in the Russian Empire in the XIX - early XX centuries. The statistics of land tenure and land use and statistics of agricultural production are analyzed. The problems of generating statistical data are highlighted. It was determined that as the forms of statistical accounting developed and improved, the process of generating more representative information was ongoing.

**Ключевые слова:** аграрная статистика, перепись, учет, история, Российская империя.

**Key words:** agrarian statistics, census, accounting, history, Russian empire.

Развитие статистики сельского хозяйства во многом было связано с модернизационными процессами в государственном масштабе. Сельскохозяйственное производство являлось ключевым базисом в экономике страны, поэтому изменение подходов и форм к системе статистического учета во многом объяснимо и понятно.

Традиционные формы учета землевладения и землепользования сложились еще при поземельной системе налогообложения. Однако в XVIII в. с изменением системы налогообложения систематический учет земель не велся. Первым крупномасштабным обследованием состояния земель в новое время было Генеральное межевание, предпринятое по манифесту Екатерины II с конца 60-х годов XVIII в. и продолжавшееся в первой половине XIX в.

Дальнейшее развитие статистического учета в сельском хозяйстве во многом связана с общественными структурами и их деятельностью [1]. Инициатива изучения сельскохозяйственной производительности страны исходила от Русского географического общества, совместно с Вольным

экономическим обществом организовавшего в 1867–1869 гг. экспедиционные обследования восьми крупных районов (Центральный, или Окский, Верхневолжский и т.д.).

К статистике землевладения и землепользования принадлежат «Экономические примечания» к картографическим материалам Генерального межевания - результат крупномасштабного хозяйственно-экономического описания. В них содержится краткое географическое и экономическое описание каждой дачи, указанной на соответствующей карте. Различаются «Экономические примечания к Генеральным планам» и «Краткие экономические примечания». Первые, более подробные, прилагались к планам и с 1782 г. назывались «Полные экономические примечания». Кроме описания местоположения дачи, географических условий и условий хозяйствования, в них вошли сведения о промысловых занятиях крестьян, размерах оброка, величине барской запашки [2].

«Краткие экономические примечания» начали составляться с 1780-х годов. Они прилагались к ат-

ласам и содержали меньше сведений: географические данные, количество дворов, мужского и женского населения, размер землевладения в целом и по угодьям, а также сведения о наличии помещичьей усадьбы. Степень сохранности «Кратких примечаний» значительно выше, чем «Полных».

Во второй половине XIX в. сведения о землевладении собирал Центральный статистический комитет. Для этих целей предполагалось один раз в пять лет проводить переписи поземельной собственности европейской России. Но были проведены лишь три переписи - в 1877, 1887 и 1905 гг.

Проведением первой переписи руководил П.П. Семенов. Предложенная программа была достаточно простой: указывались фамилия, сословие или звание землевладельца, количество принадлежащей ему земли, для крестьянских обществ указывались количество дворов, число душ и способ использования пашни (общинный или подворный) [3]. Опросные листы заполняли сами землевладельцы, а по крестьянским землям – волостные правления. Сбор материалов по первой переписи длился до 1880 г., после чего данные были сведены и опубликованы. При сведении данных о землевладении владения менее полудесятины не учитывались, но их владельцы включались в общее количество. В публикации приводились данные о количестве и размерах земельных владений в 49 губерниях, систематизированные по сословиям и категориям владельцев. В издании была помещена таблица процентных соотношений категорий землевладельцев и шесть таблиц по каждой губернии: сведения о размере поземельной собственности с распределением на частную, общинную, казенную; о частновладельческой земле с распределением по размерам землевладений; о частновладельческой земле с распределением по категориям владельцев; о наделных землях; о количестве населенных мест; о количестве строений.

В 1881 г. было проведено дополнительное обследование распределения земель по угодьям (пашня, лес, выгон), данные которого публиковались в «Статистическом временнике».

Этот показатель учитывался и при проведении второй переписи в 1887 г. В основном эта программа совпадала с программой первой переписи, но некоторые различия делают их результаты практически несопоставимыми. Следует отметить и низкий уровень организации переписей, которые по-прежнему проводились главным образом силами полиции, в отдельных случаях региональной статистической сетью.

Третья поземельная перепись в основном была проведена летом 1905 г. и продолжалась до начала 1906 г. Кроме сложностей, связанных с революционными событиями в стране, на качество этой переписи повлияло и то, что способ ее проведения на местах был отдан на усмотрение губернаторов. Центральный статистический комитет лишь рекомендовал сверить полученные результаты с данными окладных книг. Данное наставление-рекомендация привело к тому, что в ряде мест именно

такие данные и сообщались как результаты переписи.

Статистику сельскохозяйственного производства, куда можно отнести статистику урожая, пытались наладить еще с конца XVIII столетия, но как показала практика, единственным источником статистических сведений о сельскохозяйственном производстве продолжали оставаться статистические приложения к губернаторским отчетам, в которых учитывались только объем высеваемого и собираемого зерна и урожайность в «самах». Размер посевных площадей не принимался во внимание [4].

Серьезное изучение урожайности началось лишь с 70-х годов XIX века. Центральный статистический комитет собирал сведения об урожае на десятину посева каждого хлеба по такому количеству хозяйств, чтобы принять эти данные за массовые. Помножив среднюю цифру урожая с десятины на количество десятин посева получалась искомая примерная цифра урожая. В 1877-1878 гг. была проведена перепись земельной собственности, результаты которой должны были лечь в основу новой работы [4]. Пока шла вся эта подготовка в комитете, департамент земледелия и сельской промышленности Министерства государственных имуществ обработал и опубликовал специальное издание – «Материалы по статистике хлебной производительности в Европейской России» за 1870–1874 гг. Это издание дает сведения о среднем посеве и сборе хлебов по уездам и губерниям, данные об урожайности, соотношение посевов отдельных культур.

В 1881 г. Центральный статистический комитет разослал опросные листы с тем, чтобы получить сведения о посевных площадях. Данные были собраны и обработаны в течение 1882-1883 гг., и ими пользовались до 1889 г. В 1887 г. снова собирались сведения о посевных площадях. С 1893 г. эти сведения собирались ежегодно и публиковались. До 1903 г. посевные площади учитывались по видам высеваемых на них культур и делились на наделные и владельческие. С 1904 г. система учета посевных площадей стала более дифференцированной: учитывались земли наделные, купленные, арендованные и частновладельческие.

Одновременно с переписями посевных площадей собирались данные об урожайности. Эти данные поступали через сеть корреспондентов Центрального статистического комитета и системы региональных статистических служб.

Кроме Комитета, статистикой урожайности занимался департамент земледелия и сельской промышленности (с 1894 г. -отдел сельской экономики и сельскохозяйственной статистики) министерства земледелия и государственных имуществ. Сведения об урожайности с единицы площади на наделных и частновладельческих землях собирали добровольные корреспонденты. Размеры посевной площади также не учитывались. Корреспондентская сеть министерства земледелия и государственных имуществ была намного меньше, чем сеть Цен-

трального статистического комитета, и распределялась она неравномерно, поэтому возникавшие проблемы восполнялись данными комитета [5].

Несмотря на сложности в формировании статистических данных развитие получила и статистика скотоводства. Статистика скотоводства поставлена была еще хуже, чем земледельческая. До начала 80-х годов никаких переписей скота в России не производилось. Сведения о поголовье скота включались в губернаторские отчеты. Единственное, что можно отметить, что в 1863 г. данные о численности скота собирало ветеринарное управление МВД. Но наиболее ценны военно-конские переписи, которые проводились с 1880-х годов.

Первая военно-конская перепись была проведена Центральным статистическим комитетом в 58 губерниях в 1882 г. С 1888 г. такие переписи проводились регулярно. Они дают подробные сведения не только о распределении лошадей по возрасту, но и по разным категориям владельцев. В них также приводится группировка владельцев в зависимости от обеспеченности лошадьми (безлошадные хозяйства, однолошадные и т. д.) [6]. Именно поэтому значение военно-конских переписей выходит за рамки исследования состояния коневодства. Они дают ценную информацию о состоянии крестьянского хозяйства в целом, в первую очередь потому, что заинтересованность военного ведомства обеспечивала высокое качество статистической информации. В 1900 г. Центральный статистический комитет анкетным методом собрал и опубликовал

данные о количестве рабочего и продуктивного скота.

Таким образом, на протяжении XIX - начала XX в. в области сельскохозяйственного производства собирались сведения, главным образом, об урожайности, затем о посевных площадях и о состоянии скота. Первоначально они были представлены в статистических приложениях к губернаторским отчетам. Начиная с 1860-х гг. постепенно формировались специальные статистические системы учета и анализа этих показателей. Многоаспектные сельскохозяйственные переписи были проведены только в самый канун революции.

#### Список литературы

1. Фортунатов А. Ф. Сельскохозяйственная статистика Европейской России. М., 1893.
2. Юбилейный сборник ЦСК. 1863-1913 г. СПб., 1913.
3. Ковальченко И. Д. Соотношение крестьянского и помещичьего хозяйства в земледельческом производстве капиталистической России // Проблемы социально-экономической истории России. М., 1971.
4. Нифонтов А. С. Зерновое производство в России во второй половине XIX века. - М., 1974.
5. Фортунатов А. Ф. Урожайи ржи в Европейской России. М., 1893.
6. Военно-конская перепись 1888 г. // Статистика Российской Империи. СПб., 1891.

УДК 94(571)

**Скопа Виталий Александрович**  
доктор исторических наук,  
заведующий кафедрой философии и культурологии

**НИКОЛАЙ ЛУКИЧ СКАЛОЗУБОВ: КРАЕВЕД, СТАТИСТИК, ПУБЛИЦИСТ**

**Skopa Vitaly Aleksandrovich**  
Doctor of Historical Sciences,  
Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies  
"Altai State Pedagogical University"

**NIKOLAI LUKICH SKALAZUBOV: LOCAL HISTORIAN, STATISTICIAN, PUBLICIST**

#### Аннотация

*В статье рассматривается краеведческая, статистическая и научно-просветительская деятельность Николая Лукича Скалозубова. Выделены проблемы, над которыми работал краевед; определены способы сбора информации по изучению губернии. Дан анализ статистическим работ в области сельского хозяйства.*

#### Abstract

*The article discusses the study of local lore, statistical and scientific and educational activities of Nikolai Lukich Skalozubov. The problems that the local historian worked on are highlighted; methods for collecting information on the study of the province are identified. The analysis of statistical work in the field of agriculture is given.*

**Ключевые слова:** статистика, перепись, краеведение, история, Сибирь.

**Key words:** statistics, census, local history, history, Siberia.

Существенный вклад в изучение Западной Сибири, а точнее Тобольской губернии, внес Николай Лукич Скалозубов. Он прибыл в Тобольск из г. Пермь в 1894 г. на должность правительственного агронома по приглашению Н. М. Богдановича, губернатора Тобольской губернии. Выбор его был не случайным. Губерния в лице Николая Лукича приобрела необыкновенно талантливого, умного, трудолюбивого и честного специалиста, для которого Тобольская губерния стала второй родиной. Сам же Н. Л. Скалозубов с первого года работы

стал самым популярным деятелем местного общества, много сделавшим для всестороннего изучения губернии, ее экономического и культурного развития.

На формирование научных взглядов, накопление краеведческих знаний Н. Л. Скалозубова, безусловно, повлияла его основная деятельность. Широта научных интересов ученого-агронома была поразительна и не случайно современники характеризуют Н. Л. Скалозубова, как «научно и разносторонне образованного. Репутация его в этом отношении стояла настолько высоко, что трудно указать человека в губернии, который был бы равен ему по размерам своего образования... В личности Николая Лукича удачно сочетались ученый теоретик и специалист-практик, причем к этому еще присоединилась широта общего образования...» [1].

Из множества научных тем ученого-краеведа Н. Л. Скалозубова выделяются по важности и объему следующие: маслоделие, изучение крестьянских промыслов, почв, лесов, рыболовства Тобольской губернии, ботанические (среди которых особое место занимают местные пшеницы), энтомологические, этнографические и метеорологические исследования.

Способы сбора информации по изучению губернии использовались разные. Главным были наблюдения, расспросы и записи Н. Л. Скалозубова во время многочисленных поездок по губернии в течение всей агрономической деятельности. Второй источник информации - сведения от многочисленных корреспондентов: волостных писарей, старшин, церковнослужителей, землевладельцев, крестьян, торговцев [2].

Много полезного Н. Л. Скалозубову в деле ознакомления с Тобольской губернией дала работа по организации выставок: сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки в г. Кургане (1895), Всероссийской промышленной и художественной выставки в Нижнем Новгороде (1896) и Всемирной выставки в Париже (1900). Ученый-краевед играл главную роль в подготовке материалов для Курганской и Парижской выставок. Тобольский музей, активно участвуя в выставках, значительно пополнив свои коллекции [3].

Особый интерес у Н. Л. Скалозубова вызывали флористические исследования губернии и прежде всего - местные пшеницы. Констатируя факт слабой изученности в России сортов пшениц вообще, Н. Л. Скалозубов, несмотря на недостаток времени, трудности научных исследований в далекой провинции, новизну дела, принялся за кропотливый

труд - изучение сибирской пшеницы. Скалозубов собирал народные сведения о свойствах растений, народные их названия, очень интересовался биологией растений и т.д., некоторые научные статьи на эту тему были напечатаны в ежегоднике Тобольского губернского музея [3].

Изучение Скалозубовым местных приемов хлебопашества и его результатов совмещалось с изучением местных почв, наблюдение над которыми он начал делать сразу же после приезда в Тобольскую губернию. Важное значение для сельского хозяйства Тобольской губернии имело изучение климата, организация метеорологических наблюдений, которыми Н. Л. Скалозубов занимался непосредственно сам.

Изучая Тобольскую губернию во многих отношениях, решая практические задачи, Н.Л. Скалозубов активно сотрудничал с периодическими изданиями такими как «Русские ведомости», «Земское дело», «Вестник сельского хозяйства», «Нужды деревни», «Сибирские вопросы», «Сибирская торговая газета», «Сибирская жизнь», «Народной газете» (Курган), неофициальной части Тобольских губернских ведомостей; журналами «Земское дело», «Хозяин», «Юридический вестник», «Нужды Западно-Сибирского хозяйства» и многие другие [4]. На страницах этих изданий печатались труды ученого по самым разнообразным вопросам.

Немалый вклад Н. Л. Скалозубов внес в организацию, проведение и анализ сельскохозяйственных статистических обследований и наблюдений в Тобольской губернии. В практической деятельности Скалозубова при формировании статистических данных была заложена сводка - анализ отдельных показателей для получения цифр. По характеру сводка являлась простой, поскольку заключалась в суммировании каждого показателя отдельно [5]. Кроме того, в план входили не только те вопросы, которые могли быть поставлены в отношении отдельного наблюдения, но и формы тех таблиц, в которых были размещены все итоги подсчета и сводки. Фактически каждый признак в объекте наблюдения отмечался для конкретной цели.

В разработанный план статистического обследования Скалозубовым были вынесены следующие (качественные) показатели для определения уровня сельскохозяйственного развития:

имена, отчества хозяев, которые улучшили положение скота;

в чем заключалось улучшение (устроены теплые хлевы, из какого материала, если можно, то нарисовать их). Желаящим могли выслать планы скотных дворов и свинарников;

улучшено ли кормление, чем кормят, дорого ли обходится корм., пользуются соломорезками, запаривают ли корм;

не принято ли каких мер к улучшению пастбы скота;

как кормят телят, что делают, чтобы улучшить их кормление;

принимаются меры к поиску хороших производителей - быков;

начинают ли крестьяне интересоваться травосеянием (за семенами нужно обращаться заблаговременно);

каким образом побудить крестьян делить сенокосы на продолжительные сроки, чтобы дать возможность улучшить свои пайки [6].

Предложенные переписные формы и результаты статистического наблюдения в своем первоначальном виде позволили сформировать представление о реальном состоянии хозяйства и увидеть перспективу возможных изменений. При формировании статистических данных уделялось внимание и таким аспектам как урожайность культур, цены на сельскохозяйственную продукцию, скот, рабочие руки.

Процесс формирования статистических данных по обозначенным формам осуществлялся посредством обывателей. Анализируя в последствии сформированные статистические сведения по губернии, Скалозубов отмечал отдельные проблемы, которые могли приводить к неточности и искажению цифровых показателей, и к их числу относил: неудачный подбор счетчиков, неясность инструкционных писем и слабую организацию общего наблюдения за работой. Не исключением являлось,

УДК 94(571)

негативное отношение самого населения к переписной кампании и к некоторым вопросам в частности.

В целом, практическая деятельность Скалозубова способствовала разностороннему изучению региона, формированию научных знаний о нем. Публикуя свои научные наработки Николай Лукич вовлекал в сферу изучения региона передовую общественность и деловые круги провинции.

#### Список литературы

1. Пигнатти В. Н. Николай Лукич Скалозубов и его деятельность в Тобольской губернии // Ежегодник Тобольского Губернского Музея. Тобольск, 1916. Вып. XXVII.
2. Исламова Д. Государственное краеведение и музейное дело в Тобольской губернии во второй половине XIX - начале XX вв. : автореф. дис. ... канд. ист. Наук. - Челябинск, 2011. 24 с.
3. Ежегодник Тобольского губернского музея. Тобольск, 1915. Вып. XXV.
4. ГУТО ГА в г. Тобольске. Ф. 147. Оп. 1. Д. 4. Л. 1-41.
5. Государственное автономное учреждение культуры тюменской области Тобольский историко-архитектурный музей заповедник Д. 60. Л. 2-5.
6. Янсон Ю. Теория статистики, СПб., 1891.

**Скопа Виталий Александрович**

*доктор исторических наук,  
заведующий кафедрой философии и культурологии*

### ОТЧЕТНАЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ СЛУЖАЩИХ СТАТИСТИЧЕСКИХ КОМИТЕТОВ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ И СТЕПНОГО КРАЯ)

**Skopa Vitaly Aleksandrovich**

*Doctor of Historical Sciences,  
Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies  
"Altai State Pedagogical University"*

### REPORTING DOCUMENTATION OF EMPLOYEES OF STATISTICAL COMMITTEES IN THE SECOND HALF OF THE XIX - EARLY XX CENTURIES (BASED ON MATERIALS FROM WESTERN SIBERIA AND THE STEPPE TERRITORY)

#### **Аннотация**

*В статье на основе текущего делопроизводственного материала статистических комитетов, представленных ежегодными отчетами секретарей, предпринята попытка рассмотреть организацию и направления деятельности региональных центров статистического учета. С привлечением делопроизводственных документов рассмотрены «необязательные» работы, представленные изданием Памятных книжек и организацией библиотечных фондов при статистических комитетах.*

#### **Abstract**

*Based on the current paperwork of the statistical committees submitted to the annual reports of the secretaries, the article attempts to consider the organization and activities of the regional statistical centers. Using clerical documents, the "optional" works presented by the publication of Memorial Books and the organization of library funds under the statistical committees were considered.*

**Ключевые слова:** история; Западная Сибирь; Степной край; отчет; статистический комитет.

**Key words:** story; Western Siberia; Steppe region; report; statistical committee.

В изучении любого исторического процесса источник имеет фундаментальную основу. Делопроизводственные документы составляют наиболее обширную группу исторических источников. Всю совокупность делопроизводственной документации секретарей статистических комитетов можно разделить на ежегодные отчеты, протоколы и журналы заседаний. Данные делопроизводственные документы позволяют изнутри рассмотреть организацию и основные направления деятельности региональных центров статистического учета.

Одним из источников, позволяющим выявить и проанализировать основные направления деятельности статистических комитетов являются ежегодные отчеты секретарей, ведение которых являлось обязательным и представляло часть его профессиональной работы. Период системного формирования данного делопроизводственного документа выпадает на вторую половину XIX века, поскольку именно с этого времени можно говорить о систематической работе губернских и областных статистических комитетов Западной Сибири и Степного края. По содержанию ежегодные отчеты имели типовую структуру и содержали информацию о членах комитета, основных работах, финансовом состоянии дел, организации мероприятий по статистической части и др. Исходя из этого, всю деятельность комитетов можно разделить на «обязательные» работы, представленные регулярными статистическими исследованиями и «необязательные», заложившие краеведческие начала в изучение региона и популяризацию знаний о нем.

Сведения о деятельности комитета представлялись одним из самых больших разделов. В первую очередь выносились «обязательные» работы, которые были представлены составлением обзоров губерний и областей и разного рода метрических и статических ведомостей [1]. Секретарем ежегодно составлялся, в рамках обязательных работ, по указанию начальника области (губернии), проект всеподданнейшего отчета (губернаторского). Данный документ формировался посредством комплексного сбора статистических данных со всех административных структур региона. Формы отчета детально охватывали такие сферы и виды деятельности как «естественные и производительные силы губернии в экономической деятельности, подати и повинности, общественное устройство и благочиние, народное здравие и общественное призрение, народное просвещение, результаты периодических переписей и неежегодно собираемые сведения» [2]. С целью своевременного и правильного формирования данных к адресованным формам прилагались инструкции для составления отчетов. Инструкционное руководство касалось текста отчета и приложений. Так, в отношении текстового материала инструктировалось «нет надобности в тексте отчета вводить какие бы то ни было заголовки...; текст всеподданнейшего отчета должен заключать в себе только общие выводы...; чем сжатие будет изложение и чем крупнее излагаемые факты, тем очевиднее окажется, благоприятны или

неблагоприятны условия, в коих развивается внутреннего жизнь губернии...» [2]. Относительно инструкций текста приложений к всеподданнейшему отчету пояснялось, что «материалы должны быть представлены, как требует программа, так и сделаны выводы из статистических ведомостей, где таковые имеются» [2]. В пояснении отмечалось, что выполнение текста обязательно лишь к тем статьям, по которым в течение отчетного года происходили какие-либо движения. Так, например, «статья об эпидемиях может быть совершенно опущена, если в губернии не было эпидемий или другое» [2].

Кроме того, к ряду обязательных работ, которые представлялись в отчетах секретарей, относились сведения о размере земельных площадей, засеваемых хлебами и растениями, урожае трав и озимых и яровых хлебов, подробные сведения о фабриках и заводах, о количестве скота, пожарах, о числе насильственных случаях и смертей, в том числе разного рода статистические справки, выданные по требованию [3]. Исходя из отчета, мы можем отметить, что данные сведения формировались посредством текущих либо периодических обследований, и имели важное значение с точки зрения оценки деятельности региональной статистической системы и определения частоты статистических работ.

Основываясь на отчеты секретарей статистических комитетов, очевидным является контроль со стороны вышестоящих инстанций. Так, с целью своевременного предоставления сведений в Центральный статистический комитет от региональных центров статистического учета нередко поступали циркуляры на имя губернатора с инструкционными указаниями, «дабы не допустить неправильного и беспорядочного ведения делопроизводства, а равно и счетной части» [4]. В циркуляре на имя губернатора Тобольской губернии от 6 июля 1884 года отмечалось «ненормальное положение дела не может без сомнения не иметь существенного влияния на результаты самих статистических исследований производимых как губернскими, так и Центральным статистическим комитетом, не говоря о неизбежности в таких случаях окончания этих исследований, представляющих часто исключительно современный интерес не в надлежащие сроки» [4].

Завершающим разделом обязательных работ в ежегодных отчетах секретарей была представлена информация о текущих статистических обследованиях, носивших локальный характер [5]. Чаще всего, основываясь на отчеты, это были отраслевые обследования по региону. Из отчета секретаря Тобольского статистического комитета за 1880 год видна организация и проведение статистических обследований по отраслям сельского хозяйства и промышленности, с определенными формами для заполнения и инструкциями к представлению сформированного материала [6].

Отдельное внимание на страницах отчетов заслуживает раздел посвященный необязательным работам. Начиная со второй половины XIX века, накопление и публикация исторического материала

губернскими и областными статистическими службами стало самостоятельной научной работой, получившей широкое распространение в регионе. Толчком к этому служил вопросник, запрос, выставка, приглашение на археологический съезд, циркуляр. Личная заинтересованность секретарей в изучении региона способствовала системному представлению в ежегодных отчетах накопленного материала.

Важным шагом к распространению статистической, исторической, этнографической, археологической информации в губерниях и областях являлся циркуляр ЦСК МВД, с указанием распространения сведений в «Памятных книжках», где отмечалось, что «удобнейшим средством к распространению сведений является его публикация в «Памятных книжках». Методически было рекомендовано прописывать, «ежегодно возобновляя и повторяя статистические сведения, предназначенные для Центрального статистического комитета; указывать сведения об административном разделении губернии, как по ведомству МВД, так и по другим ведомствам с перечислением станов, округов, волостей, приходов, с показанием мест их управления, числа жителей или числа дворов, взаимного расположения и пространства (площади); о путях и средствах сообщения в губернии, с относящимися к ним правилами и таксами; о податях и земских повинностях, приходящихся на разные сословия и местности губернии, о годичном сборе тех и других; губернский адрес-календарь или список служащих в губернии лиц; указывать количество земель, принадлежащих разным ведомствам с распределением их на производительные и непроизводительные; представлять сведения о состоянии земледелия, сельского промыслов и фабричной промышленности; о движении торговли и судоходства; о народном образовании, топографии и историческом исследовании и описании городов и разных местностей губернии». По сути, это был первый статистический сборник в системе губернских и областных правлений. Первый выпуск «Памятной книжки» губернских и областных статистических комитетов Западной Сибири был издан в следующей последовательности: «Памятная книжка Тобольской губернии» - 1860 г., «Памятная книжка Томской губернии» - 1871 г., «Памятная книжка Акмолинской области» - 1887 г., «Памятная книжка Семипалатинской области» - 1897 г., «Памятная книжка Семиреченской области» - 1898 г.

По мере увеличения работ социокультурной направленности комитетов в ежегодных отчетах секретарей, а также протоколах и журналах заседаний стала системно появляться информация о библиотеках и музеях, которые оформлялись и действовали при них. Так, ежегодные отчеты секретаря Тобольского статистического комитета позволяють ретроспективно увидеть процесс становления библиотеки, которая была создана в первой половине 60-х годов XIX века по инициативе секретаря Тобольского губернского статистического комитета,

редактора неофициальной части «Тобольских губернских ведомостей» Ивана Николаевича Юшкова [5]. Так же, в отчете секретаря отчетливо видно какими изданиями формировались библиотечные фонды, что содержали, каким образом пополнялись. Исходя из отчетов видно, что в каталоге все книги библиотеки статистического комитета были представлены такими отделами: «законоведение; история; естествознание; статистика; археология; логика, психология, философия; математика, физика, химия, астрология; сельское хозяйство; изящная словесность; периодические издания; смесь» [5].

Неотъемлемым разделом ежегодных отчетов являлись сведения о денежных средствах комитетов. Данный раздел был всегда представлен «штатными» и «нештатные» суммами. Штатные суммы отводились на оплату труда членам статистического комитета, выполнение обязательных статистических работ и текущее содержание членов комитета. Данная сумма определялась для всех комитетов в размере 2000 рублей, но по факту она варьировалась от 1800 до 2000 руб. Нештатные суммы планировались в случае привлечения добровольных статистиков к выполнению работ извне [5].

В целом, формируемые отчеты секретарей статистических комитетов Западной Сибири и Степного края являлись системным изданием и распространялись между членами комитета, в отдельных случаях пересылались другим комитетам, научным обществам и учреждениям, с которыми существовали отношения обмена изданиями. С течением времени это становилось постоянной формой взаимодействия. Данный механизм сотрудничества способствовал заимствованию опыта работы в организации и проведении тематических и локальных обследований, а также развитию краеведческой деятельности.

Таким образом, ежегодные отчеты секретарей статистических комитетов как документы делопроизводственного характера позволяют комплексно рассмотреть и ретроспективно восстановить организационные основы и основные направления деятельности региональных центров статистического учета.

#### **Список источников и литературы**

1. Центральный государственный архив Республики Казахстан Ф. 480. Оп. 1. Д. 54.
2. Центральный государственный архив Республики Казахстан Ф. 393. Оп. 1. Д. 1.
3. Центральный государственный архив Республики Казахстан Ф. 460. Оп. 1. Д. 54.
4. Российский государственный исторический архив Ф. 1290. Оп. 3. Д. 25.
5. Ежегодный отчет секретаря Семипалатинской области за 1891. Семипалатинск, 1892. Ежегодный отчет секретаря Тобольской губернии 1876. Тобольск, 1877.
6. Тобольский филиал Государственный архив Тюменской области Ф. 417. Оп. 1. Д. 447.

*Шляхов Алексей Владимирович,*

*аспирант*

*ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва»*

## ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМАТИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ.

*Shlyakhov Aleksey Vladimirovich,*

*postgraduate student*

*SAMARA national research University named after academician S. p. Korolev»*

### CHARACTERISTIC OF INTEREST IN STUDYING THE PROBLEM OF HISTORICAL MEMORY.

#### **Аннотация:**

*В статье дается общая характеристика интереса к изучению исторической памяти. Высокая степень интереса к проблематике исторической памяти в современном мире проявляется со стороны государства (деятельность специализированных общественных организаций), со стороны общества (поляризация взглядов на одни и те же исторические события; «давление» информационного пространства) и со стороны науки (рост научной активности по вопросам, связанным с изучением исторической памяти; рост числа дискуссий относительно различных аспектов развития истории).*

#### **Abstract:**

*The article gives a General description of the interest in the study of historical memory. A high degree of interest in issues of historical memory in the modern world is manifested by the state (the activity of specialised NGOs) from society (the polarization of views on the same historical events; the "pressure" of the information space) and by science (the growth of scientific activity on issues related to the study of historical memory; the growing number of discussions regarding various aspects of history).*

**Ключевые слова:** историческая память, интерес к изучению исторической памяти.

**Keywords:** historical memory, interest in the study of historical memory.

Интерес к проблематике исторической памяти в современном мире является достаточно высоким и выражен в разнообразных плоскостях.

Во-первых, во многих странах созданы и функционируют специализированные общественные организации, деятельность которых напрямую связана с сохранением и защитой национальной памяти.

Так, приоритетной целью деятельности ассоциации «Российское историческое общество» является объединение усилий общества, государства, ученых, творческих деятелей и любителей истории для формирования общероссийской исторической культуры на основе объективного изучения, освещения и популяризации отечественной и мировой истории, сохранения национальной памяти [58]. В уставе общероссийской общественно-государственной организации «Российское историческое общество» говорится о сохранении объектов культурного наследия [60]. Одной из целей деятельности всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» является проведение целенаправленной работы в обществе по сохранению исторического и культурного наследия России [59]. Отметим также, что целью деятельности американской организации «Oral History Association» является «объединение любителей устной истории как средства сбора и интерпретации воспоминаний для поощрения знания и достоинства» [20]. Наконец, целью деятельности французской ассоциации «Liberté pour l'Histoire» является

«отстаивание свободы выражения историков против политического вмешательства и идеологического давления» [17] и т.д.

Анализ деятельности этих массовых общественных объединений свидетельствует об их направленности на активное участие в общественно-политической жизни страны.

Так, Российское историческое общество участвовало в представлении экспозиций, посвященных Первой мировой войне [37], в Дне памяти участников Первой мировой войны [30], в презентации портала «Памяти героев Великой войны 1914-1918 годов» [38] и др.; Российское военно-историческое общество активно участвует в мероприятиях, зафиксированных в обширном региональном календаре [1]; американская организация «American Historical Association» участвовала в дискуссиях вокруг деятельности существовавшей в 2009-2012 гг. Комиссии при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России [11], а также вокруг изъятия в декабре 2008 года в Санкт-Петербурге мемориала обществу «Мемориал» материалов, в том числе собиравшихся Орландо Файджесом для его книги «The Whisperers: Private Life in Stalin's Russia» [3].

Во-вторых, во многих странах резко возрос интерес к вопросам, связанным с изучением исторической памяти.

Например, проблематика исторической памяти обсуждалась на страницах отечественных

научных журналов «Одиссей», «Казус», «Диалог со временем: альманах интеллектуальной истории» [51, С.106-126]; соответствующие вопросы дискутировались в специализированном американском журнале «History & Memory» [14]. Укажем также, что полемика вокруг коллективной памяти, ее «измерений», а также «культуры исторической памяти» весьма востребована в немецкой академической среде [49, С.72-77]. Традиции «глобальной истории» поддерживаются издателями французского журнала «Annales. Histoire, Sciences sociales» [4] и т.д.

Анализ содержания соответствующих научных публикаций свидетельствует о смещении акцентов в предметах исследований: изучаются не столько сами исторические явления, сколько «структуры» этих явлений – в частности, историческая память.

Так, научные работы могут быть связаны с отдельными объектами или источниками формирования памяти (например, исследование о практиках коммемораций, в котором показывается, как формирование пространства коммемораций переходило от государства к обществу), с изучением эволюции исторической памяти о конкретном историческом персонаже (например, исследования об Иване Грозном, Петре I) и т.д. [51, с.109]

В-третьих, в информационном пространстве наблюдается поляризация взглядов на одни и те же исторические события.

Например, министр обороны Польши высказывает мнение о том, что Второй мировой войны, «не было бы, если бы не российский-немецкий союз, если бы не пакт Молотова – Риббентропа, заговор Гитлера и Сталина» [29]. Полемизируя в нем, Пушков, член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, правомерно говорит о том, что начало Второй мировой следует «вести от Мюнхена, когда Запад отдал Чехословакию Гитлеру, а Польша урвала свой кусок от нее» [50]. Критически восприняты высказывания отдельных ученых о том, что Маннергейм «принимал участие в организации блокады Ленинграда, приведшей к гибели сотен тысяч, и о том, что по приказам Маннергейма проводились фактически этнические чистки русского населения Карелии» [40]. В противовес этим суждениям глава Администрации Президента Российской Федерации отмечает, что историю России следует отсчитывать не с 1917 года, а с древних времен; что нельзя отрицать вклад русского офицера Маннергейма в военное дело Российской империи; что Маннергейм является Георгиевским кавалером, а георгиевские кавалеры увековечиваются на досках в Георгиевском зале Кремля [32]. Значительный интерес представляет в этой связи мнение министра культуры Российской Федерации Медведского о том, что «не надо быть святее папы Римского и не надо стараться быть большим патриотом и коммунистом, чем Иосиф Виссарионович Сталин, который лично защитил Маннергейма, обеспечив его избрание и сохранение за ним поста президента Финляндии, и сумел к поверженному, но достойному противнику относиться с уважением»

[47]. И, конечно, нельзя пройти мимо публикаций академического сообщества о бесспорности факта геноцида армян в Первой мировой войне [24], который отрицают некоторые политики, голословно утверждая, что армяне не подвергались геноциду [18, p.115] и т.д.

Анализ различных подходов к историческим событиям свидетельствует о возможном целенаправленном характере формирования соответствующих интерпретаций в духе превращения прошлого «в заморскую территорию, подлежащую перестройке или пересозданию» [19, p.21].

Так, проведенный Российским институтом стратегических исследований анализ школьных учебников, сочинений учащихся и иных материалов в странах СНГ и ЕС, показал, что в настоящее время можно выделить три подхода к трактовке событий Второй мировой войны [2, с.432].

В соответствии с «традиционной» трактовкой решающий вклад в победу в войне внес СССР благодаря социалистическому строю, коммунистической идеологии и морально-политическому единству советского народа, а результатом победы, кроме спасения от фашизма, стали народно-демократические революции в странах Восточной Европы и появление социалистического лагеря; в данном случае наблюдается позитивный образ советского руководства при его деперсонификации (Белоруссия, Приднестровья, во многом – Армения, отчасти – Казахстан и Узбекистан). В рамках «трансформированной» концепции появляются новые темы – быт в военные годы, роль женщин в войне, взаимоотношения народа и власти и др., а также ранее запретные темы – Катынь, репрессии, критическое отношение к социально-экономической системе, осуждение действий советского руководства на первых этапах войны. При этом такая тема как коллаборационизм рассматривается сочувственно или нейтрально. Осуждению подвергается межправительственное соглашение 1939 года между СССР и Германией, что нашло отражение в значительной части учебников, изданных в России, Словакии, Чехии, Болгарии, Сербии, Хорватии, Венгрии, Таджикистана. Согласно «радикально пересмотренной» концепции Сталин и Гитлер рассматриваются как диктаторы, развязавшие в собственных интересах войну; ответственность за войну возлагается в равной степени на Германию и СССР; вклад СССР в войну пересматривается – в сторону увеличения роли союзников; определяющими факторами того, что СССР устоял, называются огромные людские ресурсы (формула «забросали пушечным мясом») и климатические условия («генерал мороз»). Коллаборационисты рассматриваются как национальные герои (Польша, Чехия, Украина, Грузия, Латвия, Литва, Молдова, Польша). При этом в ряде случаев в учебной, научной литературе, а также в публицистике авторы не видят разницы между советским партизанским движением и УПА (Украина). Они оцениваются как равнозначные течения в движении Сопротивления: первое направлено против фашизма, второе против фашизма и коммунизма. А потому фальсификаторы

истории не считают участников дивизии СС «Галичина» военными преступниками; термин «Великая отечественная война» не употребляется, а причины, по которым война не была отечественной для Украины, детально обосновываются [48].

С другой стороны, имеется пример изданий совместных германо-французского учебников истории [12], в которых трактовки исторических событий характеризуются консенсусом. При этом в данных учебниках проводится идея о необходимости при формировании исторической памяти о Второй мировой войне переходить от «культы победителей» к «долгу памяти» – такого рода исторической памяти, которая позволила бы избежать повторения нацизма, геноцида и войны [49, С. 72-77].

В-четвертых, наблюдается рост числа общественных и научных дискуссий относительно различных аспектов развития истории как области гуманитарных знаний, как образовательной дисциплины и как науки.

Например, предложение министра образования и науки России сделать с 2020 года выпускной экзамен по истории обязательным в системе Единого Государственного Экзамена порождает общественные споры относительно трактовки ключевых периодов российской истории, сущности национальной идеи и проч. [41, с. 3] А сама концепция создания «единого» российского учебника истории вызывает споры относительно возможности формулирования конкретных ответов на дискуссионные вопросы отечественной истории [63, с. 46]. Отметим также, что усвоение отечественной исторической наукой методологии зарубежной исторической науки и стремление к расширению научного поиска ставят вопрос о границах применения «неисторических» способов изучения исторических событий [27, С. 126-137] и т.д.

Анализ общественных и научных дискуссий, отражающих восприятие тех или иных исторических событий, свидетельствует о многообразии содержания и форм данных дискуссий.

Так, соответствующая полемика может носить относительно позитивный характер и в целом не обострять «болевы точки» общественного сознания [39, С. 89-97]. В то же время она может вызывать в обществе широкий резонанс [26, с. 1145]. В связи с существенным ростом коммуникативных форм дискуссии ведутся не только в ходе научных конференций, круглых столов, в медиа-средствах (периодической печати, телевидении, радио), но и на страницах отечественных [52] и зарубежных монографий [39, с. 89-97], а может вестись в отечественной [35, с.528] или в зарубежной беллетристике [25, р.784]. Коммуникативное взаимодействие может носить «заочный» характер (например, анализ [15, Р. 155-174] работ, посвященных изучению причин Первой мировой войны [8]; анализ [62, С.103-122] работ, посвященных изучению альтернативных путей развития событий во время Первой мировой войны [10], планов Великобритании [16] и Соединенных Штатов Америки [9] перед Первой

мировой войной и др.). Очень часто в полемику вовлекается широкий круг участников (например, полемика [23, р.679] вокруг военных преступлений, допущенных немецкой армией во время Первой мировой войны [13]). Иногда дискуссии могут быть посвящены крупным и даже глобальным проблемам (например, анализ соотношения фактической истории и ее мифологической трактовки [28, с.296]), а могут сосредотачиваться вокруг конкретного исторического события (например, монографии [21] и исследования [52], в которых анализируется особенность формирования исторической памяти россиян о Первой мировой войне).

В-пятых, в общественной и научно-образовательной среде наблюдается тенденция к увеличению объемов существующей информации.

Например, в издательской деятельности возрастают тиражи беллетристики, либо имеющей «конспирологический» уклон (англо-саксонское происхождение Первой мировой войны и Великой Российской революции<sup>155</sup>, с. 416<sup>1</sup>), либо написанной в жанре «популярной истории» («холодная война» как продолжение «Большой игры»[34]), либо изначально рассчитанной на широкий круг читателей [35, с.528]; в интернет-пространстве востребованы видеосюжеты, характеризующиеся высокой степенью субъективизма (особый уровень аркаимской цивилизации [31]); в учебных планах государственных университетов появляются исторические дисциплины, в рамках которых изучаются ранее не затрагиваемые направления исследований (история повседневности, гендерная история, история империй, интеллектуальная история, историческая память [61]) и т.д.

В связи с этим рост объемов информации ставит вопрос о социальной функции науки [6, р.482] в целом и о социальной роли историка [7, р. 156] в частности.

Так, авторы классических исследований, в которых анализируется роль науки в обществе, отмечают, что «с прогрессом науки факты, на которые она опирается, и способ построения законов и теорий, от них зависящих, все менее и менее основываются на прямом наблюдении ученого за природой и все более и более – на предшествующих наблюдениях других исследователей и их методов интерпретации» [6, р.482]. Далее, они говорят о том, что научная периодика представляет собой огромную и хаотичную структуру, в которой каждое издание удовлетворяет либо старается удовлетворить нужды в научной информации в конкретной области в каждой стране [6, р.482]. Подчеркиваются и такие факторы: «производство научных публикаций уже давно достигло столь существенных объемов, что исследователь способен ознакомиться лишь с небольшой толикой работ» [6, р.482]; «для среднестатистического исследователя, который не хочет посвятить большую часть своего времени чтению, стало невозможным следить за прогрессом в своей области знаний, а для остальных – практически невозможным следить за прогрессом науки в целом, даже в самом общем виде» [6, р.482]; фактически у многих научных журналов

имеется ложная "raison d'être", а не менее трех четвертей «научных» работ не заслуживают того, чтобы быть опубликованными в принципе [6, p.482].

В связи с этим говорится о том, что социальная функция науки определяется тем, способна ли она предлагать – предлагать «непрерывный ряд непредсказуемых радикальных изменений» [6, p.482].

Кроме того, в новейших работах, посвященных анализу процессов историзации, отмечается, что история знаний стала отдельным дисциплинарным полем со своими центрами, обществами, академическими группами, журналами, учебными и научными программами, что вызвано глубокими когнитивными деформациями, которые переживает современное общество, все с большим правом именуемое коммуникационным и интеллектуальным [33, с.301]. Существует мнение о том, что на современном этапе завершается насчитывающая несколько тысячелетий эпоха письма с ее «пирамидами» власти и наступает цифровая эра, – распределенные сети приходят на смену иерархическим конструкциям, наука конкретного и единичного подрывает господство абстракций, некомпетентность вкупе с изобретательностью становятся ценнее эрудиции и усидчивости [54, с. 77].

В связи с этим говорится о том, что одной из социальных функций историка является помощь людям в осознании проблем настоящего в долгосрочной перспективе, т.е. история смягчает удар «инноваций», снижает возвышенную риторику (очередной) революции и в конечном итоге ставит под сомнение радикальное разрыва с прошлым, конституирующего (очередную) «продвинутое современность» [33, с.301].

Таким образом, необходимо констатировать, что высокая степень интереса к проблематике исторической памяти в современном мире проявляется со стороны государства (деятельность специализированных общественных организаций), со стороны общества (поляризация взглядов на одни и те же исторические события; «давление» информационного пространства) и со стороны науки (рост научной активности по вопросам, связанным с изучением исторической памяти; рост числа дискуссий относительно различных аспектов развития истории).

#### Список использованных источников

1. «Герои Великой войны»: в регионах России прошли акции, памяти погибших в Первой мировой войне // <http://rvio.histrf.ru/activities/news/item-3733> (дата обращения 01.10.2019).
2. «Расскажу Вам о войне...» Вторая мировая и Великая Отечественная война в учебниках и сознании школьников славянских стран / отв. ред. Гузенкова Т.С. М.: РИСИ, 2012. 432 с.
3. АНА Letter to Russian President Dmitrii Medvedev Concerning Raid on Human Rights Organization 17.12.2008 (signed by Gabrielle M. Spiegel, Arnita A. Jones) // <http://blog.historians.org/2008/12/aha-letter-to-russian-president-dmitrii-medvedev-concerning-raid-on-human-rights-organization> (дата обращения 01.10.2019).

4. Annales. Histoire, Sciences sociales. № 4 (October-December), 2016. // <http://Annales.ehess.fr/index.php?478> (дата обращения 01.10.2019).
5. Becker J-J. 1914: comment les Français sont entrés dans la guerre. Contribution à l'étude de l'opinion publique, printemps-été 1914. France: Presses de Sciences Po, 1977. 637 p.
6. Bernal J.D. The social function of science. London, Birkbeck College, University of London, Lowe and Brydone Printers Ltd., 1946. 482 p.
7. Burke P. What is the History of Knowledge? Cambridge; MA: Polity, 2016. 156 p.
8. Clark C. The Sleepwalkers. How Europe Went to War in 1914. L., 2012.
9. Doenecke J.D. Nothing Less Than War: A New History of America's Entry into World War I. N.Y., 2011.
10. Ferguson N. The Pity of War. L., 1999.
11. Gabrielle M. Spiegel. The Armored Train of Memory: An Introductory Note // Perspectives on History. The newsmagazine of the American Historical Association. January 2011 // <https://www.historians.org/publications-and-directories/perspectives-on-history/january-2011/the-armored-train-of-memory-an-introductory-note> (дата обращения 01.10.2019).
12. Histoire / Geschichte. Europa und die Welt vom Wiener Kongress bis 1945. Leipzig: Ernst Klett Verlag, 2008.
13. Horne J., Kramer A. German Atrocities 1914. A History of Denial. New Haven; L., 2001.
14. Justin Court. Picturing History, Remembering Soldiers: World War I Photography between the Public and the Private. // History and Memory. Indiana University Press. Vol. 29, № 1 (Spring/Summer 2017). P.72-103 // <http://www.jstor.org/stable/10.2979/histmemo.29.1.0072> (дата обращения 01.10.2019).
15. Kramer A. Recent Historiography of the First World War // Journal of Modern European History. Vol. 12. 2014. № 1. P. 5-26; № 2. P. 155-174.
16. Lambert N.A. Planning Armageddon: British Economic Warfare and the First World War. Cambridge (Mass.), 2012.
17. L'association // [http://www.lph-asso.fr/index5e27.html?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=5&lang=fr](http://www.lph-asso.fr/index5e27.html?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=5&lang=fr) (дата обращения 01.10.2019).
18. MacDonald. Identity Politics in the Age of Genocide. The Holocaust and historical representation. Routledge, 2008. 261 p. P. 115.
19. McCoy A.W., Scarano F.A. Colonial Crucible: Empire in the Making of the Modern American State. Madison, Wis.: University of Wisconsin Press, 2009. P. 21 (McCoy A.W., Scarano F.A., Johnson C. On the Tropic of Cancer: Transitions and Transformations in the U.S. Imperial State. P. 3-34).
20. OHA Statement on Diversity and Inclusivity // <http://www.oralhistory.org/about/oha-statement-on-diversity-and-inclusivity> (дата обращения 01.10.2019).

21. Petrone K. *The Great War in Russian Memory*. Bloomington, 2011.
22. Schulz, S. *Der Russisch-Japanische Krieg und sein Echo in der Historiographie: Diplomarbeit: angestrebter akademischer Grad Magister der Philosophie (Mag. phil.): A 312, Geschichte*. Wien: Wien Universität, Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät, 2008; 119 s.
23. Spraul G. *Der Franktireurkrieg 1914. Untersuchungen zum Verfall einer Wissenschaft und zum Umgang mit nationalen Mythen*. Berlin, 2016. 679 p.
24. Statement by 126 Holocaust Scholars, Holders of Academic Chairs, and Directors of Holocaust Research and Studies Centers // *The New York Times*, *The Jerusalem Post*, June 8, 2000 // [http://www.armenian-genocide.org/popup/affirmation\\_window.html?Affirmation=21](http://www.armenian-genocide.org/popup/affirmation_window.html?Affirmation=21) (дата обращения 01.10.2019).
25. Stone O., Kuznick P. *The Untold History of the United States*. USA: Ebury Press, 2013. 784 p.
26. Александров К.М. Генералитет и офицерские кадры вооруженных формирований комитета освобождения народов России 1943-1946 гг.: дисс. докт. ист. наук: 07.00.02. СПб.: Санкт-Петербургский институт истории РАН, 2015; 1145 с.;
27. Бакулин В.И. Историческая концепция Б.Н. Миронова как предмет научной дискуссии // *Вопросы истории*. 2017. № 2. С. 126-137.
28. Буганов А.В. Личности и события истории в массовом сознании русских крестьян XIX – начала XX вв. Историко-этнографическое исследование. М.: Принципиум, 2013. 296 с.
29. Глава Министерства обороны Польши: вторую мировую войну спровоцировал пакт Молотова – Риббентропа. ТАСС информационное агентство России. 01.09.2016 // <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3583382> (дата обращения 01.10.2019).
30. День памяти участников Первой мировой войны в Доме РИО // <http://rushistory.org/proekty/100-letie-pervoj-mirovoj-vojny/den-pamyati-uchastnikov-pervoj-mirovoj-vojny-v-dome-rossijskogo-istoricheskogo-obshchestva.html> (дата обращения 01.10.2019).
31. Задорнов М., Алексеев С. «Аркаим. Стоящий у солнца» [Видео] 2008 // [https://www.youtube.com/watch?v=3e\\_pfB00IbE](https://www.youtube.com/watch?v=3e_pfB00IbE) (более 300 000 просмотров, дата обращения 01.10.2019).
32. Иванов: Против доски Маннергейму выступили маргиналы [Видео] // <https://youtu.be/XOnDlsmmuJ8> (дата обращения 01.10.2019).
33. Кобылин И. «Черные ящики» истории знаний (Рецензия на книгу Burke P. *What is the History of Knowledge?* Cambridge et al., 2016) // *Новое литературное обозрение*. 2017. № 4. С.300-306.
34. Леонтьев М.В. *Большая игра. Британская империя против России и СССР*. М.: Астрель; СПб: Астрель-СПб, 2012. 347 с. (3 тыс. экз.).
35. Мединский В.Р. *Скелеты из шкафа русской истории*. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2015. 528 с.
36. Мединский В.Р. *Скелеты из шкафа русской истории*. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2015. 528 с. (15 тыс. экз.).
37. Музей «Россия в Великой войне» представил полную экспозицию // <http://rushistory.org/vystavki/muzej-rossiya-v-velikoj-vojne-predstavil-polnuyu-ekspozitsiyu.html> (дата обращения 01.10.2019).
38. На презентации портала «Памяти героев Великой войны 1914-1918 годов» // <http://rushistory.org/sergey-naryshkin/vystupleniya-s-e-naryshkina/sergej-naryshkin-na-prezentatsii-portala-pamyati-geroev-velikoj-vojny-1914-1918-godov.html> (дата обращения 01.10.2019).
39. Нестеренко А.Н. Ложные нарративы биографии Александра Невского в отечественной историографии. *Вопросы истории*. 2016. № 1. С. 103-114; Долгов В.В. Александр Невский в зеркале альтернативной истории // *Вопросы истории*. 2016. № 11. С. 89-97.
40. Олег Айрапетов: Доска Маннергейма – это позор [Видео] // <https://youtu.be/GnxDQTGDB4> (дата обращения 01.10.2019).
41. От редакции // *Вопросы истории*. 2017. № 8. С. 3.
42. отзыв А.И. Субетто... // <http://kprf.ru/ruso/152467.html>;
43. отзыв профессора А.Ю. Плотникова... // <http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/02/>
44. отзыв профессора В.М. Арутюняна... // <http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/02/отзыв-арутюнян-документ-2-4.pdf>;
45. отзыв ФГКУ «Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации»... от 18.02.2016 № Упр 3381 // <http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/02/отзыв-на-авторефАрхив-Минобороны-1.pdf>;
46. отзыв профессора Б.П. Белозерова... // <http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/02/Отзыв-на-автореф-Белозеров-БП.pdf>;
47. Петров В. У каждого была своя правда: Сергей Иванов открыл мемориальную доску в честь Карла Маннергейма // *Российская газета – Федеральный выпуск № 6999 (131)*, 16.06.2016 // <https://rg.ru/2016/06/16/reg/szfo/v-peterburge-ustanovili-pamiatnuiu-dosku-mannergejm.html> (дата обращения 01.10.2019).
48. Против Дмитрия Скворцова возбудили дело за монографию Гузенковой о Второй мировой войне // <http://psyont.livejournal.com/8777136.html> (дата обращения 01.10.2019).
49. Пушкарева Т.В. Проблематика исторической памяти в современной Германии: научная теория и социальная практика. // *Ученые записки*. № 2, 2010. С.72-77.
50. Пушков отреагировал на заявление Польши, которая назвала СССР инициатором Второй мировой войны // <http://www.5-tv.ru/news/145957> (дата обращения 01.10.2019).
51. Ростовцев Е.А., Сосницкий Д.А. Направление исследований исторической памяти в России // *Вестник Санкт-Петербургского университета*, 2014. Вып. 2. С.106-126.

52. Сенявская Е.С. Историческая память о Первой мировой войне: особенности формирования в России и на Западе // <http://histrf.ru/biblioteka/pamyatniki-geroyam-pervoy-mirovoy/100-let/istorichieskaia-pamiat-o-pervoi-mirovoi-voinie-osobennosti-formirovaniia-v-rossii-i-na-zapadie> (дата обращения 01.10.2019).
53. Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: Эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2006. 288 с.
54. Серр М. Девочка с пальчик. М.: Ад Маргинем, 2016. 80 с. С. 77.
55. Стариков Н.В. Геополитика: как это делается. СПб: Питер, 2013. 368 с. (40 тыс. экз.); Стариков Н.В. 1917. Разгадка русской революции. СПб: Питер, 2008. 416 с. (4-е издание 5 тыс. экз.).
56. Стариков Н.В. Ликвидация России. Кто помог красным победить в Гражданской войне? СПб: Питер, 2012. 384 с. (3-е издание 8 тыс. экз.).
57. статья Н.В. Старикова... // <https://nstarikov.ru/club/63906>; «Легализация владовщины в стенах СПб ИИ РАН» [Видео] // <https://www.youtube.com/watch?v=w89VHaivPYg> (дата обращения 01.10.2019).
58. Устав ассоциации «Российское историческое общество». М., 2015. Р. 2, ст. 3.
59. Устав всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». СПб., 2014. Р. II, ст. 2.
60. Устав общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» // <http://rvio.histrf.ru/officially/ustav-rvio> (дата обращения 01.10.2019).
61. Учебный план Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова для магистров (интегрированная часть): профессиональный курс – история советской повседневности XX века, дисциплины по выбору – история религий // <http://www.hist.msu.ru/Stud/education2.htm> (дата обращения 01.10.2019).
62. Филитов А.М. История Первой мировой войны в современном международном дискурсе: традиционные дискуссии, новые темы, «белые пятна» // Российская история. 2017. № 4. С. 103-122.
63. Шубин А.В. Великая Российская революция. 10 вопросов. М.: 2017. 46 с.

## ECONOMICS

УДК-33

**Кушнарченко Татьяна Владимировна**  
к.э.н., доцент Донского государственного технического университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
**Рудина Виктория Фетуллаховна**  
магистрант Донского государственного технического университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**ПБУ 18/02 - КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО  
И НАЛОГОВОГО УЧЕТА**

**Kushnarenko Tat'yana Vladimirovna**  
Ph. D., associate Professor of the Don state University technical University,  
Russia, Rostov-on-don  
**Rudina Victoria Fatullaeva**  
graduate student of the Don state technical University,  
Russia, Rostov-on-don

**PA 18/02 - AS ONE OF THE INSTRUMENTS OF CONVERGENCE OF ACCOUNTING  
AND TAX ACCOUNTING****Аннотация**

В данной статье рассмотрен актуальный, на наш взгляд, вопрос правильности учета и исчисления налога на прибыль по данным бухгалтерского (финансового) учета и налогового учета на основе применения национального стандарта ПБУ 18/02. В ходе написания работы были рассмотрены приемы и методы исчисления налога на прибыль, а также проанализированы отдельные положения и требования ПБУ 18/02, характеризующие этапы проведения расчетов по налогу на прибыль в системе бухгалтерского учета.

**Abstract.** In this article, we consider the actual, in our opinion, the question of the correctness of accounting and calculation of income tax according to accounting (financial) accounting and tax accounting on the basis of the national standard PBU 18/02. In the course of writing the work were considered techniques and methods of calculation of income tax, as well as analyzed the individual provisions and requirements of PBU 18/02, characterizing the stages of calculations of income tax in the accounting system.

**Ключевые слова:** Налоговый учет, отложенные налоговые активы, бухгалтерский учет, ПБУ 18/02, налог на прибыль, постоянные налоговые обязательства, отложенные налоговые обязательства, постоянные и временные разницы, постоянный налоговый актив.

**Keywords:** Tax accounting, deferred tax assets, accounting, PBU 18/02, income tax, permanent tax liabilities, deferred tax liabilities, permanent and temporary differences, permanent tax asset.

Сегодня для успешного ведения бизнеса необходимо хорошо ориентироваться не только на рынке, быть конкурентоспособным и принимать управленческие решения, которые будут эффективны, немало важную роль играет точное понимание законодательства и трактование нормативно-правовых актов в правильности начисления и уплаты налогов.

Одним из самых существенных источников формирования доходной части бюджета страны на сегодняшний день является налог на прибыль, поэтому в правильности его исчисления заинтересованы как собственники и инвесторы компании, так и государство в целом.

При проведении контрольных мероприятий, направленных на выявление точности исчисления налога на прибыль, как за налоговый, так и за отчетный период, налоговые органы интересуют информация об отчетности налоговым и учете, в то

время как собственников – информация об управленческом учете.

В настоящее время выработано два способа учета операций по налогу на прибыль. Первый способ – налоговый учет необходимо вести на налоговом плане счетов, параллельно с бухгалтерским, начиная с первичной документации.

Особенность второго способа заключается в ведении двух учетов как единого целого, до появления разниц в учете – постоянных или временных, после чего финансовый (бухгалтерский) учет разделяется от налогового.

Таким образом, суммы, исчисленные по данным налогового и бухгалтерского учета, как правило, не совпадают. Основной причиной расхождений являются различия в признании и учете доходов и расходов [7].

Данные противоречия в учетах позволяет решить национальный стандарт «Учет налога на прибыль» - 18/02 (далее – ПБУ 18/02).

ПБУ 18/02 призвано отразить расхождения между налоговым и бухгалтерским учетом и эти отличия должны найти свое отражение на счете бухучета сначала в сумме отклонений и в итоге – в виде разницы между налогом на прибыль, исчисленным согласно правилам бухучета и налогами на прибыль, которые рассчитаны по правилам налогового учета [3]. Первоначальная цель ПБУ 18/02 – это повышение достоверности бухгалтерской отчетности посредством отражения в ней данных об отложенных налогах аналогично МСФО (IAS)12 на прибыль».

С данным положением происходит понимание того, как отражать в системе бухучета соответствующие операции и объекты по расчетам налогов на прибыль.

Согласно п.20 ПБУ 18/02 сумма налога на прибыль, которая определяется, отталкиваясь из убытка (бухгалтерской прибыли), и отражается в бухучете, независимо от суммы налогооблагаемой прибыли (убытка) считается условным расходом (условным доходом) по налогу на прибыль. На основе данной величины рассчитывают налог на прибыль, который подлежит перечислению в бюджет [3].

Порядок расчета налога на прибыль по данным бухгалтерского учета согласно ПБУ 18/02 имеет следующий вид.

1. Если получена балансовая прибыль:

Балансовая прибыль \* ст. налога на прибыль = условный расход по налогу на прибыль.

2. Если получен убыток:

Балансовый убыток \* ст. налога на прибыль = условный доход по налогу на прибыль.

Условный расход (доход) отражается проводкой:

Дт сч. 99 субсчет «Условный расход (доход) по налогу на прибыль»

Кт сч. 68 субсчет «Налог на прибыль».

Реальный же налог на прибыль, который подлежит уплате в бюджет, редко совпадает с величиной условного дохода (расхода) по налогу на прибыль.

Реальный налог на прибыль – это сумма, отраженная в декларации по налогу на прибыль и согласно ПБУ 18/02 называют текущим налогом на прибыль.

Для того, чтобы определить текущий налог на прибыль (далее – ТНП) или текущий налоговый

убыток необходимо скорректировать данные, отраженные в бухучете. Текущий налог на прибыль определяется исходя из двух условий в зависимости от того, получена балансовая прибыль или балансовый убыток.

В случае, если получена балансовая прибыль, формула для расчета текущего налога на прибыль будет иметь следующий вид:

ТНП =  
условный расход по налогу на прибыль + ПНО + ОНА – ОНО,

где: ПНО – постоянное налоговое обязательство;

ОНА – отложенный налоговый актив;

ОНО – отложенное налоговое обязательство.

Если был получен балансовый убыток, то формула расчета текущего налога на прибыль принимает следующий вид:

ТНП = ПНО + ОНА – ОНО –  
условный доход по налогу на прибыль,

где: ПНО – постоянное налоговое обязательство;

ОНА – отложенный налоговый актив;

ОНО – отложенное налоговое обязательство.

Следует отметить, полученная величина в целях ПБУ 18/02 не учитывается [6].

Как было описано выше, сложность расчета по налогу на прибыль состоит в том, что признание дохода и расхода в налоговом и бухгалтерском учете исполняется разными способами, что может приводить к отклонениям бухгалтерской прибыли (убытка) от налогооблагаемой. Возникают так называемые «разницы»: временные и текущие (постоянные). Формирование подобных разниц связано с различиями в сумме и времени (моментах) признания расходов (доходов) в финансовом (бухгалтерском) и налоговом учете [8].

Постоянной разницей является доход (расход), отраженный на счетах бухучета, который для цели налогообложения в состав доходов (расходов) не включается. Постоянные разницы оказывают влияние на величину текущего налога на прибыль в отчетном периоде и учитываются непосредственно при формировании налогооблагаемой прибыли.

В таблице 1 представлены различия в бухгалтерском и налоговом учете в признании разниц.

## Признание постоянных разниц в БУ и НУ

Различия в БУ и НУ	Вид постоянных разниц	Отражение в бухгалтерском учете
1. Расходы вообще не учитываются для целей налогообложения, но отражаются в бухучете на счетах затрат или иных расходов	Постоянное налоговое обязательство - ПНО (Постоянные разницы*ст. налога на прибыль)	Дт. сч. 99 Кт. сч. 68
Расходы учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль отчетного периода, но не признаются для цели бухучета расходами как отчетного, так и дальнейших отчетных периодов.		
2. Доходы вообще не учитываются для целей налогообложения, но отражаются в бухучете на счетах учета выручки или внереализационных операций	Постоянный налоговый актив – ПНА (Постоянные разницы*ст. налога на прибыль)	Дт. сч. 68 Кт. сч. 99
Доходы учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль отчетного периода, но не признаются для целей бухучета доходами как отчетного периода, так и дальнейших отчетных периодов		

В отчете о финансовых результатах отражается разница между учтенными суммами ПНО и ПНА в качестве разницы соответствующих оборотов текущего периода по субсчетам, открытым к счету 99 «Прибыли и убытки», а в бухгалтерском балансе данные объекты не отражаются.

Можно встретить ситуации, когда доходы или расходы признаются и в налоговом, и в бухгалтерском учете, но в разных налоговых периодах. В этом случае формируют временные разницы.

Временные разницы с течением времени уменьшаются вплоть до полного погашения. Это приводит к тому, что отложенные налоговые активы и соответствующие им отложенные налоговые обязательства уменьшаются в одно и то же время.

В настоящее время выделяют два вида временных разниц – вычитаемые и налогооблагаемые разницы.

Вычитаемой временной разнице (далее – ВВР) соответствует сумма отложенного налогового актива (далее – ОНА). Отложенный налоговый актив возникает в том случае, когда в бухучете расходы признаются раньше, чем в налоговом, а доходы – немного позже, разницу между признаваемыми суммами называет ВВР.

В учете признание отложенных налоговых активов отражается проводками [5]:

1) Дт ст.99 «Отложенные налоговые активы»

Кт сч. 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»

2) Возмещение сумм налогооблагаемой прибыли в будущих периодах –

Дт сч. 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»

Кт сч. 09 «Отложенные налоговые активы».

Налогооблагаемой временной разнице (далее – НВР) соответствует сумма отложенного налогового обязательства (далее – ОНО). Отложенное налоговое обязательство возникает в том случае, когда в бухучете расходы признаются позже, чем в налоговом, а доходы – немного раньше. Разницу между признаваемыми суммами называет НВР.

В учете признание отложенного налогового обязательства оформляют следующими бухгалтерскими проводками [5]:

1) Дт сч. 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»

Кт сч. 77 «Отложенные налоговые обязательства»

2) Погашение отложенного налогового обязательства –

Дт сч. 77 «Отложенные налоговые обязательства»

Кт сч. 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль».

Различия формирования отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств можно представить в виде следующей схемы (рисунк 1).

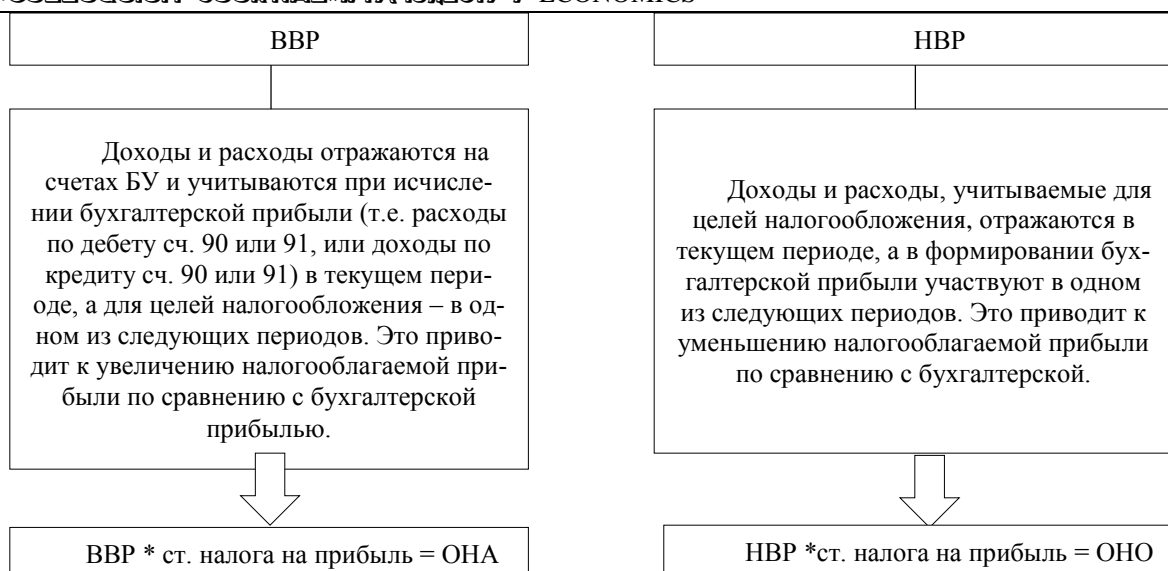


Рисунок 1. Различия в формировании ОНА и ОНО

В заключение необходимо отметить следующее. Несмотря на сложность расчета налога на прибыль, выраженную в расхождении налогового и бухгалтерского учета, данный процесс можно упростить, приняв на законодательном уровне некоторые изменения. Данные изменения, в первую очередь, должны коснуться сближения требований налогового и бухгалтерского учета. Помимо этого, необходимо принимать во внимание то, что существование разного видения в признании доходов и расходов в двух видах учета приводит к возникновению разниц, и как следствие этого, возникающие объекты учета отражаются в разных формах финансовой (бухгалтерской) отчетности. Отложенные налоговые активы и обязательства подлежат отражению в бухгалтерском балансе, а их изменение, как и изменение постоянных налоговых активов и обязательств – в отчете о финансовых результатах.

#### Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 год № 117-ФЗ;
2. Письмо Минфина Российской Федерации от 10.04.2017 год № 03-03-07/21190 «О расчетах по налогу на прибыль»;
3. Приказ Минфина Российской Федерации от 19.11.2002 год №114н (ред. от 06.04.2015 год) «Об

утверждении Положения по бухучету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.12.2002 год № 4090);

4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина Российской Федерации от 31.10.2000 год № 94н.;

5. Алексеева Г.И. Особенности ведения бухучета в некоммерческих организациях, которые применяют упрощенные способы // Бухгалтерский учет в некоммерческих и бюджетных организациях. 2016 год. № 16(400). С. 29–35;

6. Касьянова, Г. Ю. «Налог на прибыль и ПБУ 18/02: организация налогового учета на базе бухгалтерского»/ Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2011 год;

7. Колчугин С.В. Экономическая сущность налога на прибыль. // Международный бухучет. 2016 год. № 22(412). С. 14–26;

8. МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». [Электронный ресурс]. Режим доступа: официальный сайт Министерства финансов России <http://minfin.ru/>

**Кушнарченко Татьяна Владимировна**  
к.э.н., доцент Донского государственного технического университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
**Рудина Виктория Фетуллаховна**  
магистрант Донского государственного технического университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

## НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

**Kushnarenko Tatyana Vladimirovna**  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Don State Technical University  
Russia, Rostov-On-Don  
**Rudina Victoria Fetullahovna**  
undergraduate of the Don State Technical University  
Russia, Rostov-On-Don

## PROFIT TAX

### **Аннотация**

Настоящая статья посвящена изучению экономической роли налога на прибыль организаций, потому что данный налог играет одну из главных ролей в формировании доходной части бюджета страны. Проведение аудиторской проверки по налогу на прибыль позволяет повысить достоверность формируемой информации в интересах всех ее пользователей, а также способствовать снижению налоговых рисков. В заключении сделан вывод о недостатках налогового законодательства и методологии проведения налогового аудита по налогу на прибыль.

### **Abstract**

This article is devoted to the study of the economic role of corporate profit tax, because this tax plays one of the main roles in the formation of the revenue side of the country's budget. Conducting an audit of income tax allows you to increase the reliability of the generated information in the interests of all its users, as well as help reduce tax risks. In conclusion, a conclusion was made about the shortcomings of tax legislation and the tax audit methodology for income tax.

**Ключевые слова:** налоговая политика, налог на прибыль организаций, налоговая база, аудит налога на прибыль, администрирование налогообложения, налоги и налогообложение.

**Keywords:** tax policy, corporate income tax, tax base, audit of income tax, tax administration, taxes and taxation.

В настоящее время в области теоретических аспектов налогообложения присутствует тенденция рассмотрения понятия «налога» в том числе и налога на прибыль с позиции общеэкономического подхода. К примеру, налог на прибыль рассматривают как экономические отношения между налогоплательщиком и государством по поводу отчуждения части доходов, которые были получены налогоплательщиком, в пользу государства или как форма осуществления государством экономических прав на получение части созданного в обществе чистой прибыли для исполнения экономических, социальных и политических задач.

Действующее налоговое законодательство в виде Налогового кодекса РФ закрепляет налог на прибыль гл. 25 Налогового кодекса. Плательщиком этого налога является организация, которая получает постоянный доход и осуществляет свою деятельность в нашей стране [1].

По общей классификации налог на прибыль считается прямым налогом, а объектом налогообложения выступает прибыль, полученная организацией по результатам своей деятельности.

Одним из главных способов поддержания и стимулирования отдельных отраслей экономики считается снижение налоговой ставки по налогу на прибыль организации или полное освобождение от налогообложения.

Государственной думой был принят Федеральный закон № 224-ФЗ от 26.11.2008 года об изменении размера налоговой ставки по налогу на прибыль. После внесения соответствующих поправок в Налоговый кодекс, с 01.01.2009 г. размер ставки по налогу на прибыль был снижен с 24% до 20%.

Следует отметить, что следствием данных мер по уменьшению размера налоговой ставки является снижение налоговой нагрузки, что позволяет налогоплательщику освободить финансовые средства и направить их на обновление технологий, усовершенствование производства и производимой продукции без каких-либо обязательств со стороны налогоплательщика по направлениям их использования.

На данный момент налоговое стимулирование становится востребованным инструментом регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности и признается одним из главных

направлений не только государственной, но и муниципальной поддержки.

В период с 2009 по 2019 год законодательных изменений в отношении изменения размера налоговой ставки не происходило и на данный момент, ставка по налогу на прибыль осталась на уровне 20 % (статья 284 Налогового кодекса). Однако, следует отметить о существовании налоговых преференций и льгот для отдельной категории налогоплательщиков, для которых местными органами самоуправления ставка по налогу на прибыль снижается с 20 % до 13,5 %.

Кроме того, действующей налоговой системой предусмотрено дифференцирование налоговых ставок для отдельных категорий плательщиков и видов доходов, а также предоставлены целевые льготы, например капитальное строительство, на развитие НИОКР, благотворительность, техническое перевооружение. Налог на прибыль организаций подлежит активной оптимизации – законное снижение выплат, за счет различных методов учета: возможность применения ускоренного метода амортизации и др.

Рассматривая налог на прибыль в системе государственных финансов РФ, можно отметить, что сегодня налог на прибыль считается существенным источником формирования доходов страны. Опираясь на статистические данные, размещенные на официальном сайте Министерства финансов РФ, структура налоговых поступлений в бюджет по налогу на прибыль в 2018 году на 17% больше (+298 млрд. руб.), чем в 2017г.<sup>1</sup> Это свидетельствует об устойчивом развитии экономики организаций, давно обосновавшихся на рынке, а также включении новых компаний в налоговый оборот.

Неоднократно признавалось, что среди остальных налогов налоговой системы большим регулирующим воздействием на работу субъектов экономики обладает налог на прибыль. С его помощью государство наиболее эффективно влияет на развитие экономики и работу хозяйствующих субъектов РФ.

Наиболее наглядно регулирующая роль налога на прибыль отражена в таблице 1, где представлены методы и способы, которыми налог на прибыль оказывает воздействие, а также эффект от этого воздействия.

Таблица 1.

**Методы и эффект воздействия налога на прибыль организаций [5, с.51]**

Методы и способы воздействия	Эффект воздействия
Пониженная налоговая ставка	Активизация отдельных отраслей экономики, снижение их налоговой нагрузки
Специальные режимы амортизации основных фондов	Стимулирование приобретения капитальных активов и инвестирования в дорогостоящее исследовательское оборудование
Исключение определенных видов дохода из налогооблагаемой базы	Снижение налогооблагаемой базы с целью высвобождения денежных средств, что повышает финансовую устойчивость компаний, дает им возможность развивать и модернизировать производство, осуществлять инвестиционную деятельность и т.д.
Создание резервов	
Повышающий коэффициент для расходов на опытно-конструкторские разработки и научные исследования при включении их в налоговую базу	Стимулирование осуществления и применения результатов опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ

В Российской Федерации, как и в других странах мира, в кризис и фактическом сокращении налоговой базы можно заметить усиление администрирования налога на прибыль даже при уменьшении или сохранении налоговой ставки. Что может повысить качественный аудит налога на прибыль. Аудит дает возможность уравнивать влияние фактора, который связан с ужесточением администрирования, а так же способствует снижению налоговых рисков.

В верности исчислений налогов на прибыль заинтересованы собственники и руководители организаций, а так же государство и общество. Аудит налога на прибыль повышает достоверность формируемой финансовой информации в интересах абсолютно всех ее пользователей. Таким образом, усиление налогового администрирования сопровождается строгим контролем за аудиторской деятельностью.

Рассматривая проведение аудита налога на прибыль выделяют три методологических фактора, влияющих на точность и качество выполнения аудиторских процедур.

Первым фактором является терминологический фактор, определен тем, что в настоящее время существует неопределенность в применении терминов, которые регулируют аудит налога.

Второй фактор, который влияет на аудит налога на прибыль, заключается в том, что налоговый и бухгалтерский учет этого налога считается довольно сложным процессом с элементами противоречий в законодательстве, что подтверждает арбитражная практика.

Третий фактор – аудиторский, заключается в несовершенстве методологии проверки налога [4, с.9-11].

Обобщая все вышеизложенное необходимо отметить следующее.

<sup>1</sup> [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=124804](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=124804)

Налог на прибыль обязан выполнять свое основное предназначение, к которому относят стабильное развитие инвестиционных процессов в сфере производства (услуг и товаров), а также законное наращивание капитала.

Несмотря на внесение поправок в налоговое законодательство в части исчисления налога на прибыль, уже сегодня в законодательных и нормативных актах все еще имеются некоторые пробелы. На наш взгляд в целях повышения эффективности системы налогообложения прибыли, необходимо провести мероприятия по снижению ее фискальной направленности, повысить четкость и ясность налогового законодательства.

В методологии расчета уровня существенности, оценки аудиторских рисков и аудите этого налога существует ряд недостатков, вызванных отсутствием совершенства самой методологии проведения проверки, а также наличием противоречивых, неопределенных и сложных налоговых процедур.

#### Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2019 год);

УДК 004.91

2. Воронина В.В., Ширяева Н.М. Эффективные способы администрирования налога на прибыль организаций в России // Практика налогообложения и актуальные проблемы теории и: материалы в международной научно-практической конференции. – Волгоград: ВолГУ, 2016 год. – С. 55-61;

3. Шиханова, Р.М. Налог на прибыль: бухгалтерский, экономический и налоговый подход /Р.М. Шиханова // Налоговое планирование и налоги. – 2015 год. – № 6. – с. 61-66;

4. Шиханова, Р.М. Развитие методологии аудита налога на прибыль /Р.М.Шиханова// Реферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 2015 год. – с. 18;

5. Проблемы налоговой политики [Электронный ресурс] : IX Международной научно-практической конференции молодых налоговых (Минск–Москва–Екатеринбург–Иркутск–Владивосток, апрель 2017 год) : сборник статей / Школа менеджмента и экономики, Дальневост. фед. ун. – Электр. дан. – Владивосток: Дальневосточ. фед. ун, 2017 год. – 359 с.

*Савченко Дмитрий Юрьевич*

*магистрант*

*Мун Де Эн*

*д.э.н, профессор кафедры «Экономическая кибернетика»*

*Тихоокеанский государственный университет*

[DOI: 10.24411/2520-6990-2020-11437](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11437)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

*Savchenko Dmitriy Yurjevich,*

*Moon De.En*

*Pacific National University*

## USE OF NEURAL NETWORKS AS A TOOL FOR CAREER DEVELOPMENT OF PERSONNEL COMPANY

#### **Аннотация**

*В данной статье рассматриваются возможности применения интеллектуальных нейронных сетей как одного из методов данных в целях упрощения и повышения эффективности некоторых процессов управления персоналом*

#### **Abstract**

*This article discusses the possibilities of using intelligent neural networks as one of the data methods in order to simplify and improve the efficiency of some personnel management processes.*

**Ключевые слова:** *анализ данных, информационные системы, нейронные сети, подбор персонала, управление персоналом*

**Key words:** *data analysis, information systems, neural networks, personnel selection, personnel management*

Уже несколько лет мы наблюдаем очень бурный интерес к нейронным сетям, они успешно применяются в различных областях, таких как: бизнес, медицина, техника, физика и т.д. Нейронные сети используются в практике почти везде, где нужно решать задачи прогнозирования, классификации или управления.

Большое распространение нейронные сети получили при построении модели кредитного скоринга. Скоринг – математическая или статистическая модель, позволяющая оценить способность возможного заемщика вернуть кредит в установленный срок. Применение скоринговых моделей оптимизирует кредитование, позволяет принимать

решения относительно выдачи кредитов и создания новых кредитных продуктов.

Скоринговые модели традиционно используются в банковской сфере для оценки платежеспособности заемщиков на стадии рассмотрения заявок на кредит. В области кредитования скоринг стал применяться достаточно давно – примерно в начале 60-х годов XX в. В других же сферах применение скоринговых моделей – сравнительно новая идея. Круг сфер применения скоринга постоянно возрастает. В настоящее время скоринг также активно используется в маркетинге для оценки возможного поведения участников рынка или клиентов [1].

Устойчивое развитие компаний в большинстве случаев зависит от уровня человеческого потенциала, от того, насколько эффективно реализовано управление персоналом, насколько оптимизированы и автоматизированы бизнес-процессы, применяются ли инновации.

Трудовой процесс в какой-то мере тоже можно представить как взаимодействие двух агентов на рынке – работника и работодателя, причем в различные моменты времени роли продавца и покупателя могут переходить от одного агента к другому. Одну из сторон взаимодействия можно описать как «продажу» работодателем выполнения требуемых ему функций, а работник «покупает» их за свои навыки и время. Тогда процесс построения системы мотивации будет являться «маркетинговым исследованием рынка» с целью выявления тех методов, которые дадут наибольшую «прибыль» – отдачу от «покупателя» – работника.

В то же время, используя терминологию банковской сферы, мы можем применить методы скоринга для построения статистической модели зависимости необходимых нам измерений (например,

продолжительности работы человека в компании) от характеристик самого человека, что позволяет нам уже на начальном этапе трудоустройства в автоматизированном режиме оценивать соответствие кандидата вакансии, а также вектор развития работника в компании.

Существует 5 скоринговых моделей: «деревья решений», правила решений, логическая регрессия, экспертные скоринговые карты, нейронные сети. Последние выступают в роли систем, анализирующих несистематизированную информацию.

Нейронные сети – область систем искусственного интеллекта, используемая при решении задач, для которых не существует алгоритмов и правил. В частности, нейронные сети применяются в решении задач прогнозирования.

Появление нейронных сетей связано с идеей создания системы, способной, аналогично работе биологических нервных систем, на основе имеющихся данных обучаться. Обучение заключается в способности изменять поведение для эффективного решения задачи, путем изменения внутренних параметров нейронов и структуры нейросети. Обученная нейросеть может объединять полученные результаты и выдавать прогноз для новых ситуаций [2].

Для результативной работы нейронных сетей необходимы большие наборы данных – DataSet. Чем больше данных участвует в обработке и чем более эти данные релевантны, тем точнее будет результат работы нейронных сетей. Исходные данные для моделирования представляют стандартную матрицу «объекты-свойства». Объектами в исходных данных являются работники компании. Процесс накопления данных о работниках представлен на рисунке 1.

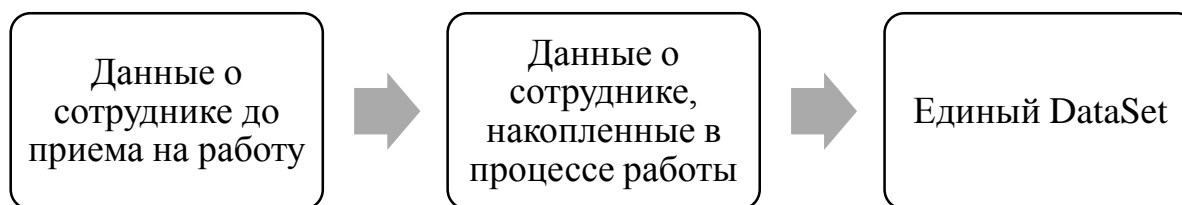


Рисунок 1. Процесс накопления данных о работниках

Полученная и обработанная информация может быть использована в следующих направлениях деятельности:

1. Описательная статистика предоставляет информацию о том, что происходило с персоналом в прошлом и что происходит с персоналом в настоящее время.

2. Предиктивная (прогнозная) аналитика позволяет получать информацию о будущих событиях, например, о текучести персонала, об успешности кандидата.

3. Прескриптивная (предписывающая) аналитика позволяет не только анализировать данные, но и позволяет давать рекомендации по дальнейшим

действиям в области управления персоналом для достижения поставленных целей.

И если для реализации описательной статистически достаточно стандартного математического аппарата, то для предиктивной и прескриптивной требуется применение различных эконометрических методов и интеллектуальных нейронных сетей.

Вопрос о возможности построения на базейронных сетях формализованного механизма распознавания степени соответствия кандидата требованиям работодателей сводится к проблеме возможности точного представления или аппроксимации с помощью нейронной сети отображения, которое входному вектору характеристик кандидата  $X =$

( $x_1, x_2, \dots, x_n$ ) ставит в соответствие усредненный образ  $Y = (y_1, y_2, \dots, y_n)$  соответствия требованиям работодателей из определенного сегмента рынка труда и занятости или (и) в целом обобщенный показатель удовлетворенности работодателя [3].

Однако, для повышения качества оценки кандидатов необходимо большое количество исходных данных, по некоторым данным свыше 3 000 записей. Таким образом, самостоятельно построить скоринговую модель смогут только крупные компании. Для малого и среднего бизнеса предлагается использовать сторонние облачные сервисы по модели software as a service (SaaS, программное обеспечение как услуга). Такие сервисы могут накапливать обезличенную информацию со многих источников, в количестве, достаточном для построения релевантной скоринговой модели. В дальнейшем, пользователи могут размещать на облачном сервисе профиль вакансии и проверять кандидатов на соответствие [4].

Используя нейронные сети в управлении персоналом можно добиться впечатляющих результатов. Компании уже на этапе подбора персонала смогут отсеивать «неподходящих» кандидатов, что

даст экономический эффект в виде уменьшения текучести персонала, что в свою очередь даст снижение затрат на обучение и наставничество для вновь принятых работников.

#### Список литературы

1. Сорокин С.В., Сорокин А.С. Использование нейросетевых моделей в поведенческом скоринге // Прикладная информатика, 2016, № 2, с. 92-110.
2. Кириченко Ю.Н., Шудабаева А.К. Применение нейросетевых технологий для построения модели поведенческого скоринга // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические Науки: сб. ст. по мат. ХLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(40).
3. Азарнова Т.В., Терновых И.Н. Применение нейросетей в процессе подбора персонала // Вестник Воронежского государственного университета, 2009, №2, с. 76-80.
4. Савченко Д.Ю., Серебрякова Т.А. Возможности применения нейронных сетей в процессе подбора персонала // Colloquium-journal, 2019, №3, с. 27-29.

УДК: 338.264

*Сазонова Елена Сергеевна*  
научный сотрудник Института экономики РАН

### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ ПРАВОВЫХ АКТОВ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Sazonova E.S.*  
Researcher of Institute of Economics RAS

### PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE PROVISIONS OF LEGAL ACTS IN THE FIELD OF STRATEGIC PLANNING AIMED AT ENSURING ECONOMIC SECURITY

#### Аннотация

*В статье рассматриваются особенности и недостатки сложившейся системы государственного стратегического планирования с точки зрения правового регулирования и применительно к сфере обеспечения экономической безопасности. Также поднимаются вопросы соотношения действующих документов стратегического планирования в данной сфере отношений – Стратегии национальной безопасности и Стратегии экономической безопасности.*

#### Abstract

*The article discusses the features and disadvantages of the current system of state strategic planning from the point of view of legal regulation and in relation to the field of economic security. The issues of correlation of strategic planning's existing documents in this sphere of relations – the National Security Strategy and the Economic Security Strategy are also raised.*

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, экономическая безопасность, документ стратегического планирования, стратегия, мониторинг, контроль.

**Key words:** strategic planning, economic security, strategic planning document, strategy, monitoring, control.

При рассмотрении проблем действующего регулирования в сфере стратегического планирования, направленного на обеспечение экономической безопасности, необходимо руководствоваться положениями Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Рос-

сийской Федерации» – основополагающего законодательного акта, устанавливающего правовые основы стратегического планирования в РФ (далее – Федеральный закон № 172-ФЗ) [1].

Указанный Закон направлен на формирование комплексной системы стратегического планирования в области социально-экономического развития

и обеспечения национальной безопасности РФ. Однако в целом сфере национальной безопасности (включая экономическую) внимания в нем уделяется недостаточно.

Федеральный закон № 172-ФЗ закрепляет значительное количество различных документов (видов документов) стратегического планирования, увязывает их в систему, регламентирует их взаимосвязи, сроки действия и корректировки, выдвигает правила к их содержанию, отдельно выделяя такой вид как «документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ» и предусматривая для них особое регулирование (ст. 17). Также отдельная статья Закона посвящена Стратегии национальной безопасности (ст. 18), которая как документ стратегического планирования была утверждена в 2015 г. [2].

Значимость вопросов обеспечения экономического суверенитета страны, единства ее экономического пространства, а также стратегического национального приоритета РФ «экономический рост» (обозначенного в вышеуказанной Стратегии) диктовала необходимость принятия в ее развитие отдельного документа стратегического планирования – в сфере обеспечения экономической безопасности.

И такой документ был издан. Речь идет о Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года (далее – Стратегия экономической безопасности) [3]. Она разработана «в целях реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации, определенных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (п. 1). Ее статус в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ можно охарактеризовать как «документ в сфере обеспечения национальной безопасности РФ».

В отношении категории «экономическая безопасность» следует принять во внимание, что она длительное время развивается российской наукой. Так, академик Л.И. Абалкин, формируя подходы к ее определению, указывал, что «экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности вместе с такими ее слагаемыми, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экономических бедствий». [4, С. 85]. Рассматривая данное понятие, один из основоположников отечественной концепции экономической безопасности В.К. Сенчагов определял ее позитивное состояние как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал» [5].

В части обеспечения экономической безопасности недостаток реализации положений рассматриваемого Закона состоит в отсутствии необходимых для этого подзаконных актов. Для установления требований к разработке, корректировке, осуществлению мониторинга и контроля различных документов (или видов документов) стратегического планирования в Федеральном законе

№ 172-ФЗ предусматривается принятие подзаконных актов Президентом РФ или Правительством РФ. И они, в основном, изданы. Однако в отношении документов в сфере обеспечения национальной безопасности РФ такие акты в открытых источниках отсутствуют, хотя рассматриваемый Закон указывает, что требования к таким документам определяются Президентом Российской Федерации» (ч. 1 ст. 17).

С учетом того, что Стратегия экономической безопасности принята для реализации приоритетов Стратегии национальной безопасности, проводя соотношение данных документов, необходимо учитывать, что содержание Стратегии экономической безопасности не ограничивается только рамками стратегического национального приоритета РФ «экономический рост», описанию которого посвящен отдельный блок Стратегии национальной безопасности (и именно в котором она поднимает вопросы обеспечения экономической безопасности). Тем не менее, в положениях Стратегии экономической безопасности конкретизируются именно угрозы и вызовы национальной безопасности в области экономики, перечисленные в Стратегии национальной безопасности применительно к данному приоритету (п. 12). Однако в ней также содержатся и угрозы, которые следует отнести к стратегическим национальным приоритетам РФ «Повышение качества жизни российских граждан» и «Экология живых систем и рациональное природопользование».

Такие пересечения, на наш взгляд, вызваны тем, что сама Стратегия национальной безопасности не проводит достаточно четких разграничений, позволяющих в дальнейшем принимать документы стратегического планирования в развитие ее положений в точном соответствии с перечнем стратегических национальных приоритетов РФ. Описания содержания таких приоритетов пересекаются друг с другом, в рамках одного приоритета затрагиваются разнородные сферы отношений и т.п.

При этом в Стратегии экономической безопасности упорядочиваются направления обеспечения национальной безопасности в области экономики, предусмотренные Стратегией национальной безопасности: в ней установлены восемь «направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности» (п. 15) и по каждому из них определены задачи его реализации (п. 16-23). Также Стратегия экономической безопасности предусматривает перечень из сорока показателей состояния экономической безопасности (п. 27), в отношении которых Росстатом осуществляется официальное статистическое наблюдение (соответствующие данные размещаются на официальном сайте данного государственного органа) [4].

Таким образом, можно сделать вывод о сопряженности рассматриваемых стратегий, указав при этом на недостаточную четкость содержания Стратегии национальной безопасности, не позволяющую обеспечить разграничение различных состав-

ляющих национальной безопасности и, соответственно, выстроить четкую систему документов, развешивающих заложенные в ней положения.

Обратимся теперь к вопросу о мониторинге и контроле реализации Стратегии экономической безопасности, от эффективности которого в высокой степени зависит своевременность и полнота реализации любого документа стратегического планирования. В целом очевидным недостатком является присутствие в Федеральном законе № 172-ФЗ значительного количества отсылочных норм к подзаконным актам, которые должны определить правила мониторинга и контроля реализации различных документов стратегического планирования, поскольку изданные акты в этой части оказались кратки и недостаточно проработаны. Как указывалось выше, такие подзаконные акты в отношении Стратегии экономической безопасности не были изданы, однако вопросы мониторинга и контроля ее реализации нашли отражение в самом ее тексте. В ней устанавливается, что функции и полномочия по осуществлению мониторинга и оценки состояния экономической безопасности возлагаются на Минэкономразвития России (п. 30), ее корректировка осуществляется каждые шесть лет по решению Президента РФ на основании предложений, подготовленных Правительством РФ при участии Совета Безопасности РФ с учетом результатов мониторинга ее реализации (п. 35), при этом Правительством РФ представляется ежегодный доклад

Президенту РФ о состоянии экономической безопасности РФ и мерах по ее укреплению (п. 37). Таким образом, детализированное регулирование вопросов мониторинга и контроля в Стратегии отсутствует, что не позволяет сделать вывод о наличии правовых предпосылок, обеспечивающих эффективность ее реализации.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 26. Ст. 3378.
2. Стратегия национальной безопасности РФ, утвержденная Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // СЗ РФ. 2016. № 1. Ст. 212.
3. Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 г., утвержденная Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 // СЗ РФ. 2017. № 20. Ст. 2902.
4. Абалкин Л.И. Россия: поиск самоопределения. Очерки. – М.: Наука, 2002.
5. Сенчагов В.К. Как обеспечить экономическую безопасность России // Российская Федерация сегодня. 2007. № 6.
6. Росстат (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/econSafety/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/econSafety/) – Дата доступа: 14.09.2019.

УДК 330.322.14

*Соловьева Н.А.*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

*Овчинников В.А., Макаов З.А.*

*Студенты учётно-финансового факультета*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

### ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Solovyova N.A.*

*Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin*

*Ovchinnikov V.A., Makaov Z.A.*

*Students of accounting and Finance faculty*

*Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin*

### FEATURES OF CREDITING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AT THE PRESENT STAGE

#### *Аннотация*

*В наше время предприятия агропромышленного комплекса выполняют важную функцию в предоставлении продовольственной безопасности страны и снабжении населения продуктами питания. Однако сельскохозяйственное производство вызывает недостаток денежных ресурсов предприятия АПК, именно из-за этого возникает потребность в кредитных ресурсах. Предоставление кредита аграрному сектору отражается в кредитном договоре.*

#### *Abstract*

*Nowadays, agricultural enterprises perform an important function in providing food security of the country and the supply of food to the population. However, agricultural production causes a lack of cash resources of the agricultural enterprise, because of this there is a need for credit resources. The provision of credit to the agricultural sector is reflected in the loan agreement.*

**Ключевые слова:** кредит, сельскохозяйственный кредит, экономика сельского хозяйства, особенно-сти сельскохозяйственного кредита, кредитование АПК.

**Keywords:** credit, agricultural credit, agricultural Economics, especially agricultural credit, agricultural sector loans.

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике, так как благодаря ее развитию зависит продовольственная безопасность страны и благосостояние около 30% населения страны. Поддержка государства необходима для кредитования предприятий сельского хозяйства. Так же из-за внешних факторов таких, как природно-климатические и общеэкономические, кредиты, предоставленные сельскому хозяйству, связаны с повышенными рисками.

Экономический способ, который предполагает удовлетворение потребностей путем заемных средств, стимулирующих работу объектов управления по увеличению объемов производства, называется кредитованием.

Довольно часто организации подвергаются нехватке денежных средств в процессе осуществления хозяйственной активности. На текущем этапе аграрный сектор претерпевает изменения, проводится поиск методов обеспечения финансами пред-

приятия и организаций сельского хозяйства. Способ решения этой проблемы – привлечение кредитов или незанятых денежных средств других субъектов хозяйствования. Эволюционная концепция доказывает, что деньги – это объективный результат развития процесса товарного обмена [8, 10].

Кредит, выданный аграрному сектору, имеет ряд особенностей, однако несмотря на это он продолжает опираться на следующие принципы: экономичность, эффективность, целенаправленность, платность, срочность, материальная обеспеченность кредита и возвратность [11].

Благодаря кредитным средствам оборот в сельском хозяйстве возрастает. В результате обеспечивается более разумное применение общего объема оборотных средств.

В экономике страны роль сельского хозяйства показывает ее структуру и уровень развития. Занятые в сельском хозяйстве и удельный вес сельского хозяйства (26%) в структуре ВВП используются в качестве роли сельского хозяйства (рисунок 1).

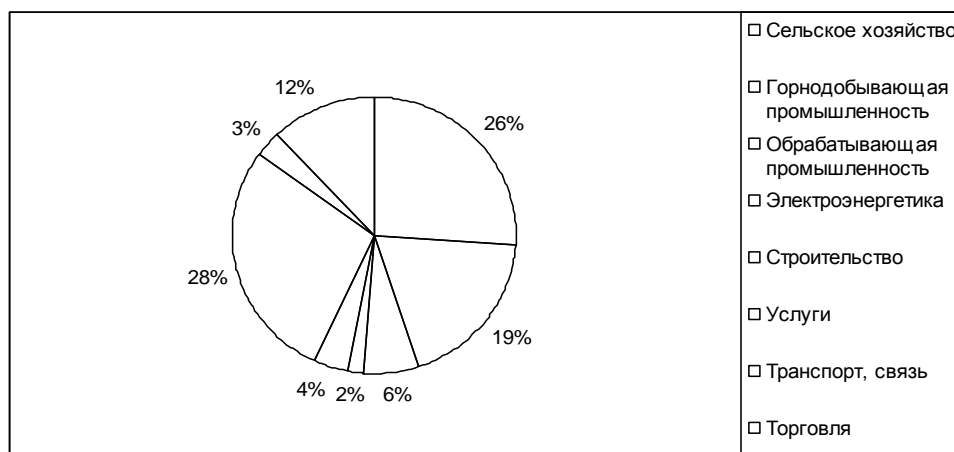


Рисунок 1

Необходимость кредита сельскому хозяйству - следствие сезонности и связанных с этим затрат, а также из-за того, что цикл производства товара занимает достаточно много времени, из этого вытекает отсутствие постоянного финансирования. Данные факторы показывают насколько важна рациональная работа финансово-кредитной инфраструктуры, которая сможет предоставить условия для непрерывного вложения денежных средств в сельское хозяйство.

Финансово-кредитная инфраструктура агропромышленного комплекса является системой, где субъекты аккумулируют и распределяют матери-

альные ресурсы, формируют и перемещают капитал между субъектами хозяйствующей деятельности и сферами АПК (рисунок 2).

Кредитная подсистема характеризуется коммерческим кредитованием предприятий сельского хозяйства, которая охватывает связи группы лиц, занимающимися сельскохозяйственной деятельностью; субсидирование платежей заказчиками; кредиторская задолженность перед поставщиками. Если у субъектов недостаточно материальных средств, то они имеют возможность получить помощь в займе средств для продолжения работы в АПК [2, 5].



Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2008. – №05(039). С. 222 – 229.

2. Дюдюк М. В., Соловьева Н. А. Агрегированный показатель бивалютной корзины банка России. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год. Ответственный за выпуск А. Г. Кощаев. 2019. С. 408-411.

3. Емельянов Д.О. Корреляционно-регрессионный анализ как способ выявления тенденций роста урожайности винограда/Д. О. Емельянов, Н. А. Соловьева//Сб. статей по материалам Всероссийской студенческой науч.-практ. конф. -Краснодар: КубГАУ, 2018. -С. 48-52.

4. Емельянов Д. О., Соловьева Н. А. Программное обеспечение корреляционно-регрессионного анализа при решении задач агроинженерии. В сборнике: Студенческие научные работы землеустроительного факультета сборник статей по материалам Международной студенческой научно-практической конференции. Ответственный за выпуск И. В. Соколова. 2019. С. 158-164.

5. Карманова А.В. Опыт использования технологий визуализации и сжатия информации при обучении математике в аграрном вузе/А.В. Карманова, Н.А. Соловьева//Высшее образование в аграрном вузе: проблемы и перспективы: Сб. статей по материалам учебн.-метод. конф.-Краснодар:КУБГАУ, 2018. -С.48-49.

6. Кондратенко Л. Н. Функции многих независимых переменных. Направление подготовки 38.03.01 Экономика / Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. Краснодар, 2017. – 114 с.

7. Кондратенко Л. Н. Математический анализ. Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Краснодар, 2019.

8. Кондратенко Л. Н., Осипян А. Г. Безработица в современной России. В сборнике: Противоречия и тенденции развития современного Российского общества Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Сост. Бондаренко Л. Н. 2017. С. 65-69.

9. Кондратенко Л. Н., Соловьева Н. А. Высшая математика для студентов направлений 35.03.03 «Агрономия и агропочвоведение», 35.03.04 «Агрономия» / Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина. Краснодар, 2017.

10. Кондратенко Л. Н., Стариков Л. Ю. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала. / Л.Н. Кондратенко, Л.Ю. Стариков. - VII-й Международная научно-практическая конференция «Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение», 2016 г. Пенза. - С. 216-219.

11. Осипян А. Г., Кондратенко Л. Н. О функциональных преимуществах электронных денег. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 72-ой научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017. С. 249-253.

УДК: 330.5: 005.8

**Старченко Г.В.**

*Черниговский Национальный Технологический Университет*

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10632](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10632)

## ПРОАКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Starchenko G.V.**

*Chernihiv National University of Technology*

## PROACTIVE MANAGEMENT OF PROJECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

### **Аннотация**

*В статье выявлено влияние проактивного управления проектами инновационного развития на эффективность управления инновационными процессами национальной экономики. Проактивное управление проектами инновационного развития позволяет совершенствовать процессы и механизмы инновационного типа развития экономических систем. Развитие и совершенствование инновационных процессов, является ключевым трендом глобализации и требует проведения исследований, связанных с формализацией знаний о проактивном управлении проектами.*

### **Abstract**

*The article reveals the influence of proactive management of projects of innovative development on the effectiveness of managing innovative processes of the national economy. Proactive management of projects of innovative development allows us to improve the processes and mechanisms of the innovative type of development of economic systems. The development and improvement of innovative processes is a key trend in globalization and requires research related to the formalization of knowledge about proactive project management.*

**Ключевые слова:** инновация; инновационный процесс; инновационное развитие, проект, проактивное управление; проекты инновационного развития.

**Key words:** innovation; innovation process; innovative development, project, proactive management; projects of innovation development.

На современном этапе развития общество переходит от экономической ориентации к инновациям, от накопления материальных благ как основы личного благосостояния – к накоплению и владению информацией которая является основой социального прогресса.

Приоритетной целью государственной политики в области науки и технологий является переход к инновационному пути развития экономики Украины. Важнейшей задачей государственной политики в Украине становится формирование институциональных механизмов и инновационной модели экономики на всех уровнях – национальном, региональном, локальном. Инновационный тип экономического развития является фундаментом который определяет экономическую мощь страны и ее перспективы на мировом рынке [7].

Создание эффективных методологий управления проектами инновационного развития национальной экономики является важным фактором применения проектного подхода в практике. Существующие модели, методы и механизмы управления проектами инновационного развития, как правило, формировались на основании практики, слабо формализованы и не позволяют строить эффективные инновационные процессы управления ростом национальной экономики в конкурентном окружении.

Современная методология управления проектами изложена в трудах зарубежных и отечественных исследователей: И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Дж. Р. Тернер, В. Н. Бурков, С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева, А. М. Возный, К. В. Кошкин, С. С. Рыжков, Х. Танака и др.

Проблемы инновационного развития экономики были исследованы в трудах таких ученых как: Я. А. Жалила, А. В. Редкин, Д. М. Толкачев, Л. А. Сиволап, и другие.

Несмотря на наличие многочисленных теоретических разработок, вопросы эффективного проактивного управления проектами инновационного развития, остаются исследованными фрагментарно и требуют дальнейшего научного обоснования.

Целью исследования является разработка новой концепции проактивного управления проектами инновационного развития национальной экономики. Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть экономическое содержание дефиниций «проактивное управление проектами» и «проекты инновационного развития», что предполагает согласованность между понятиями «проект» и «проактивное управление», «инновации» и «развитие»;

- показать важность применения проактивного подхода к управлению проектами инновационного развития.

Для повышения эффективности экономических процессов, процессов инновационного развития экономики, чтобы быть конкурентоспособными, экономические системы должны постоянно обновляться, используя инновации как главный драйвер развития.

Инновационное развитие национальной экономики – сложный и многогранный процесс на который влияют множество факторов, что наделяет его

высокой степенью неопределенности. Инновационный путь развития национальной экономики является залогом ее конкурентоспособности и повышения благосостояния населения. Развитие национальной экономики и ее экономический рост невозможен без осуществления инновационных процессов.

Опыт передовых стран показывает, что их успех основывается на инновационной модели устойчивого развития, реализуемой на основе стратегических планов, целевых программ и проектов. В этих условиях актуальной становится задача эффективного формирования и использования нового механизма проектного управления инновационным развитием национальной экономики [4].

Для ответа на поставленные в статье задачи необходимо понимать экономическое содержание дефиниций «проактивное управление проектами» и «проекты инновационного развития», что предполагает согласованность между понятиями «проект» и «проактивное управление», «инновации» и «развитие».

*Проект* – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [1].

*Подходы в управлении* – это совокупность единых по содержанию принципов, стилей, методов, форм и средств управления, сложившиеся в практике, научных знаний, уровня развития экономической системы и исторических условий, используемых в науке управления с определенной идеологией и последствиями.

Результатом управленческой деятельности есть управленческое решение, которое может иметь реактивный и проактивный характер. Реактивный характер управленческого решения связан с необходимостью реагировать на критическую ситуацию или проблему, возникшую в процессе управления. Такие решения, как правило, принимаются в короткий срок и без учета стратегических целей и перспектив развития организации. Практика организационного развития показывает, что реактивный стиль выработки управленческих решений существенно уступает проактивному.

Частица «про-» означает устремленность вперед. Составляющими проактивности является непрерывное изучение границ, которые постоянно меняются, и достижения своей цели, которая обусловлена ростом и развитием.

Проактивное управление базируется на таких системных подходах, как проектный, сценарный, системный, процессный и компетентностный. При рассмотрении той или иной программы или проекта привлекаются инструменты и методы, способные выполнять анализ и синтез сложных систем [5].

Проактивный подход должен быть направлен на то, чтобы не допустить расчленения процесса инновационного развития на отдельные, единичные проекты. Жизненный цикл процессов инновационного развития (последовательное и поэтапное преобразование идеи в удовлетворяемую инновационную потребность: материальный объект, услугу, технологию и т.д.) стремится к бесконечности. Это усложняет поиск универсальных правил управления таким процессом.

Проактивное управление проектами предусматривает использование разветвленного аппарата прогнозирования на всех этапах его реализации, что позволяет избежать или уменьшить негативные последствия тех или иных кризисных явлений. На первых стадиях реализации проекта должны быть четко сформулированы цель и конкретизированы поставленные задачи, проведено эффективное и разветвленное прогнозирование факторов влияния, оценены возможные последствия, спланированы соответствующие действия, направленные на уменьшение вероятности наступления этих факторов или их последствий [3].

С точки зрения проектного управления *инновация* это – конечный результат проекта, используемый в практической деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта / процесса, который реализуется на рынке [6].

*Развитие* – необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов.

*Инновационное развитие* – процесс структурного совершенствования национальной экономики достигается в основном за счет практического использования новых знаний для роста объемов общественного производства, повышения качества общественного продукта, укрепление национальной конкурентоспособности и ускорения социального прогресса в обществе [2].

Особенность инновации состоит в том, что она является результатом конкретной целенаправленной управленческой деятельности в рамках отдельного самостоятельного проекта.

Исходя из выше сказанного, *проектами инновационного развития национальной экономики* будем называть проекты, результатом которых будет структурное совершенствование национальной экономики, достигнутое за счет практического использования новых знаний и инноваций, что приведет к росту объемов общественного производства, повышения качества общественного продукта, укрепление национальной конкурентоспособности и ускорения социального прогресса в обществе.

Проактивное управление проектами инновационного развития должно формироваться на основе системы моделей, методов и механизмов создания видения проектов инновационного развития, в рамках модели жизненного цикла инновационного процесса, синхронизированной с жизненными циклами инновационных продуктов, выводимых на рынок, и развитием набора механизмов и инструментов, обеспечивающих быстрый стабильный рост экономики в процессе реализации инновационной стратегии.

Проактивность должна определять суть управления проектами инновационного развития. Про-

ектно-ориентированное управление позволяет существенно повысить эффективность управления инновационными процессами национальной экономики. Проектно-ориентированное управление проектами инновационного развития является одним из основных звеньев системы управления инновациями в экономике, но не заменяет ее.

Потенциалом повышения эффективности реализации программ и проектов инновационного развития могла бы стать программа управления проектами инновационного развития, которая предполагала бы разноаспектную и отредактированную (к условиям меняющейся среды) методологию проактивного управления проектами; единое понимание ответственности и полномочий участников проектной деятельности; позволяла бы сформировать единую картину проектов, сквозную отчетность по ним и т.д. Профессиональное применение инструментов, методов и технологий проактивного управления программами и проектами инновационного развития позволит субъектам инновационных процессов национальной экономики обеспечить эффективность проектной деятельности в национальных масштабах, уменьшить расходы и выполнить проекты в срок.

#### Список использованной литературы

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2017. — 762 p.
2. Перспективи інноваційного розвитку України: зб. наук. ст. Сер. “Безпека економічних трансформацій”. Вип. 21. / за ред. Жаліла, Я. А. – К.: Альтерпрес, 2002. – 82 с.
3. Ітченко Д. М. Аналіз підходів до проактивного управління в контексті їх застосування при реалізації проектів і програм АПК // Вісник НТУ «ХПІ». – 2015. № 2. С. 141–148.
4. Редкін О. В., Толкачов Д. М. Світові стандарти управління інноваційним розвитком економіки України // Економіка і організація управління. – 2014. № 1-2. С. 218–225.
5. Старченко Г. В. Проактивне управління проектами в публічній сфері // Публічне адміністрування: наукові дослідження та розвиток. – 2017. № 2 (4). С. 84–91.
6. Старченко Г. В. Проектний підхід та його вплив на інноваційний розвиток національної економіки в умовах глобалізаційних викликів // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». серія: «Економічні науки». – 2019. № 5 (25). С. 90–99.
7. Старченко Г. В., Ткаленко Н. В., Мовчан О. П. Організаційний розвиток інноваційної інфраструктури в умовах глобалізації // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. Том 1. - Херсон: Херсонський національний технічний університет. – 2015. 17(6). С. 135–142.

*Халидова Марьям Ахмадовна*

*аспирантка*

*Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
имени академика М.Д. Миллионщикова*

## СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Khalidov Maryam Ahmadova*

*postgraduate*

*Grozny State Oil Technical University named after academician M. D. Millionshchikov*

## THE ESSENCE OF STRATEGIC PLANNING AND ITS ROLE IN ENTERPRISE MANAGEMENT

### **Аннотация**

*В статье рассматривается сущность стратегического планирования деятельности предприятия, а также анализируется его роль в управлении предприятием. Стратегическое планирование обеспечивает необходимый экономический рост и желаемый уровень развития компании на предстоящий долгосрочный период.*

### **Abstract**

*the article deals with the essence of strategic planning of the enterprise, as well as analyzes its role in enterprise management. Strategic planning provides the necessary economic growth and the desired level of development of the company for the coming long-term period.*

**Ключевые слова:** стратегия, планирование, стратегическое планирование.

**Keywords:** strategy, planning, strategic planning.

В широком смысле планирование – это создание будущего желаемого образа чего-либо и шагов по его достижению. Планирование это постановка целей и оптимальное распределение ресурсов, обеспечивающих достижение поставленных целей в будущем. Возможность проведения планирования, определяясь условиями хозяйствования, вытекает из самой природы бизнеса.

Опытные экономисты утверждают, что предприятие не может достичь своих целей, не может успешно функционировать и развиваться, принимать правильные управленческие решения без стратегии и, самое важное, без системы механизмов ее реализации. Стратегия представляет собой совокупность действий или правил, на основе которых принимаются управленческие решения, направленные на получение желаемого результата.

Разработка стратегии и ее реализация невозможны без предварительного планирования. Получается, что планирование является первым шагом на пути предприятия воплощения в жизнь своих целей. Следовательно, целью планирования является обеспечение возможности предприятия достижения наилучших результатов. Поэтому оно является важнейшей функцией управления.

Согласно японской поговорке: «Планирование без действий – это мечта. Действия без планирования – кошмар», нормально функционировать и, тем более, развиваться без планирования предприятие не сможет.

Процесс планирования осуществляется в несколько этапов. Важнейшими, из которых являются прогнозирование, то есть процесс разработки прогноза о возможных будущих состояниях предприятия, определение альтернатив развития, выбор наиболее оптимальной альтернативы и ее реализация.

По содержанию планирование делится на оперативное, тактическое и стратегическое. Тактическое планирование нацелено на создание определенных предпосылок, стратегическое на поиск возможностей, а оперативное - на их реализацию.

Рассматриваемое в данной статье стратегическое планирование является отправной точкой для всех остальных видов планирования. Оно часто рассматривается как процесс моделирования и изучения будущего, поскольку оно определяет цели компании и ее стратегию на длительный период времени.

Стратегическое планирование – это планирование, ориентированное на долгосрочную перспективу, взаимосвязанное с миссией и видением бизнеса, внутренним потенциалом компании и условиями внешней среды, в которой она ведет свою деятельность. На сегодняшний день оно по праву считается одним из важнейших функций управления. В общем смысле под ним принято понимать процесс выбора целей компании и способов их достижения. Стратегическое планирование применяется к различным направлениям деятельности организации.

Определить основные цели предприятия и задачи, решение которых необходимо для достижения поставленных целей, помогает краткосрочное и долгосрочное планирование. Стратегическое планирование является именно долгосрочным планированием. Его задачей является учет всех внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятие и его деятельность, определяющих его финансовое положение на рынке, обеспечивающих его благосостояние и нормальное функционирование. Учет внутренних и внешних факторов предполагает доскональное изучение рынка.

Таким образом, стратегическое планирование представляет собой определение всевозможных вариантов-альтернатив, выбор из них наиболее оптимальной альтернативы, определение тенденций развития предприятия в соответствии с выбранной альтернативой и разработку механизмов ее реализации. Базой стратегического планирования являются фактические данные. Поэтому чтобы оставаться конкурентоспособным предприятию необходимо проводить обширные исследования, заниматься сбором и анализом огромного количества информации.

Важнейшей задачей стратегического планирования является анализ состояния предприятия, рынка и тенденций его развития не только в данный момент, но и в будущем. Шаги, которые предприятия осуществляют в данный момент, определяют стратегические планы.

Основными функциями, которые осуществляет стратегическое планирование на сегодняшний день являются обеспечение формирования политики в области маркетинга; определение путей обеспечения конкурентных преимуществ предприятия на рынке; создание предпосылок стратегического контроля; поддержание у персонала образа мышления и поведения ориентированного на цели предприятия.

Основной целью любого предприятия является достижение прибыли, увеличения доходов. Эта глобальная цель распадается на более мелкие подцели, к которым можно отнести расширение производственных мощностей, использование новых технологий, снижение затрат. Конкуренция является отправным моментом в разработке стратегии предприятия. На основе анализа слабых и сильных сторон и возможностей данного предприятия и предприятий-конкурентов, компания разрабатывает собственную стратегию поведения, обеспечивающую ей конкурентоспособное положение. Повысить конкурентоспособность предприятие может за счет выпуска большего объема продукции, улучшения качества выпускаемой продукции и бенчмаркинга – постоянного изучения опыта конкурентов и сравнения результатов с разработанной моделью.

Отличительной чертой стратегического планирования является то, что оно разрабатывается не «от прошлого в будущее», как другие виды планирования, а «от будущего в настоящее», что является достаточно трудоемкой и важной процедурой, поскольку стратегия поведения предприятия будет зависеть от правильно спрогнозированного будущего.

Современный рынок и происходящие на нем изменения предъявляют особые требования к предприятиям. В данных условиях растет роль стратегического планирования.

Одним из факторов возрастающей роли стратегического планирования на предприятии является увеличение размеров компании и усложнение форм ее деятельности. На рынке имеет место огромное разнообразие направлений и сфер деятельности компаний, поэтому особое внимание следует направить на определение источников финансирования, видов выпускаемой продукции, определение технологических ресурсов. Принятие

правильных управленческих решений в таких условиях невозможно на основе интуитивных методов.

Быстрый темп изменений внешней среды также предполагает применение стратегического планирования. Правильное управленческое решение должно базироваться на постоянно обновляемых данных о внешней среде, на анализе этих данных, поиске новых стратегий в условиях быстро изменяющегося рынка.

Также немаловажным фактором увеличения роли стратегического планирования является новый стиль руководства персоналом. Еще десятилетие назад работники получали детализированные инструкции действий, которые были рассчитаны на короткий промежуток времени. Поэтому нанIMATEЛИ относились к ним как простым исполнителям, элементам системы.

Сейчас же, в соответствии с новыми нормами управления работники имеют возможность проявлять творческую инициативу, их действия не ограничены жесткими рамками, а задания, которые даются нанIMATEЛЕМ, рассчитаны на более длительный период. Данная ситуация требует от нанIMATEЛЕА точного представления будущего состояния предприятия и его целей, вследствие чего повышается значимость стратегического планирования.

Однако, применение стратегического планирования связано не только с успехами, но и с неудачами. Это связано с несколькими причинами.

Во-первых, для осуществления стратегического планирования необходимо затрачивать большие ресурсы как материальные, так и трудовые, и финансовые.

Во-вторых, стратегическое планирование не дает конкретных инструкций поведению предприятия на рынке. Оно скорее представляет собой некую идею, поэтому в нем нет четкого алгоритма действий, обеспечивающих предприятию достижение желаемых результатов.

В-третьих, стратегическое планирование не дает возможности определить точную достоверную картину будущего, вследствие чего работа предприятия может пойти не по плану, из-за чего оно столкнется с тем, что не сможет достичь поставленных целей.

И самое важное – негативные последствия от ошибок стратегического планирования являются более сложными и тяжелыми по сравнению с другими методами планирования.

Статистика показывает, что половина российских предприятий неэффективно использует инструмент стратегического планирования. На отечественном рынке применение стратегического планирования необходимо двум категориям предприятий. Во-первых, это вновь образованные новые предприятия и компании, в которых произошло быстрое накопление капитала, вследствие чего необходимо использование методов стратегического планирования. Во-вторых, это государственные и уже приватизированные предприятия, существовавшие в период централизованного управления, когда менеджмент на предприятиях носил вторичный характер и не мог детально анализировать возможные варианты развития предприятия.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что стратегическое планирование в современных политико-экономических условиях является значимым базовым элементом процесса управления предприятием.

#### Список литературы:

1. Борисова В.Д., Сычев П.П. Особенности финансовых стратегий российских компаний. – М.: Известия, 2011. – 233 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 314 с.
3. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Высшее образование, 2013. – 492 с.
4. Огорокова О.А. Финансовая стратегия компании. – М.: Вестник, 2016. – 343 с.

5. Парахина В. Н., Максименко Л.С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: КНОРУС, 2012. – 496 с.

6. Петрова А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.

7. Резвяков А. В. Стратегическое планирование в системе управления социально-экономическим развитием региона. – Курск, 2014. – 262 с.

8. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с.

9. Шишкин В.В., Кудрявцева Г.В., Шишкин В.И. Система государственного стратегического управления. – М.: Высшее образование, 2015. – 371 с.

УДК: 658.15 (470.620)

*Храмченко А.А.*

*к.э.н., доцент*

*Кубанский Государственный Аграрный Университет*

### ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФОРТУНА»

*Khramchenko A.A.*

*k.e.n., dotsent*

*Kuban State Agrarian University*

### EVALUATION OF FINANCIAL EFFICIENCY OF FORTUNA LLC

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрен финансовый анализ деятельности ООО «Фортуна», проанализированы выводы, финансовые результаты организации и сделаны оздоровительные процедуры по увеличению сегмента рентабельности.*

#### *Abstract*

*The article discusses the financial analysis of the activities of LLC Fortuna, analyzes the conclusions, financial results of the organization and makes health-improving procedures to increase the profitability segment.*

**Ключевые слова:** *Финансовый анализ, экономические факторы, моделирование, финансовый результат, производственная деятельность.*

**Key words:** *Financial analysis, economic factors, modeling, financial results, production activities.*

В современном мире главным условием для эффективной деятельности является факторный анализ. С помощью которого можно проанализировать эффективную деятельность организации. Ведь это динамичный прогрессивный труд, охватывающий всю динамику деятельности от систематично-детальной деятельности до ее реализации. По мнению многих ученых, нужно внедрять прогрессивные технологии для сокращения труда и в последствии для стабильного роста эффективной деятельности. В следствии этого можно судить о критериях бюджетирования и инвестиционной деятельности. Представленная организация рассматривает аспекты совместной деятельности, а это все теоретические и практические сегменты [1, с. 2]. Можно смело утверждать, что произведенный анализ предлагает систематизировать все имеющиеся подходы в одно целое. Рассмотрим ООО «Фортуна». Данное предприятие занимается оптово-розничной продажей. Не смотря на детальное изучение, можно сказать что в разрезе концептуальной основы лежит свойственный характер, а так же его конечный ре-

зультат. В процессе еще воспроизводства формируются все деловые отношения, а это начинается от закупки сырья, материалов, всех хозяйственных операций, а заканчивается конечным итоговым результатом. Основная система характеризует, как из убыточного предприятия сформировать ступень нового развития, для этого предусматривается не только стратегический анализ, но и планируется базовый детальный аспект, так как совместная регламентация содействует положительный эффект, где суммарное значение приводит к дополнительному капиталу, что в свою очередь важно в деятельности организации и его детального изучения. Так же фактор инвестиционной деятельности значим для дальнейшего развития, так как мы анализируем в последующие этапы и применяем систему росту эквивалента всего сложившегося капитала. Для этого сформируем первоначальную базу, где будут задействованы все критерии развития и стадии воспроизводства, что обеспечит быстроту рассмотрения всех связующих факторов. Рассмотрим рисунок 1, где наглядно можно проанализировать развитие [2, с. 15].

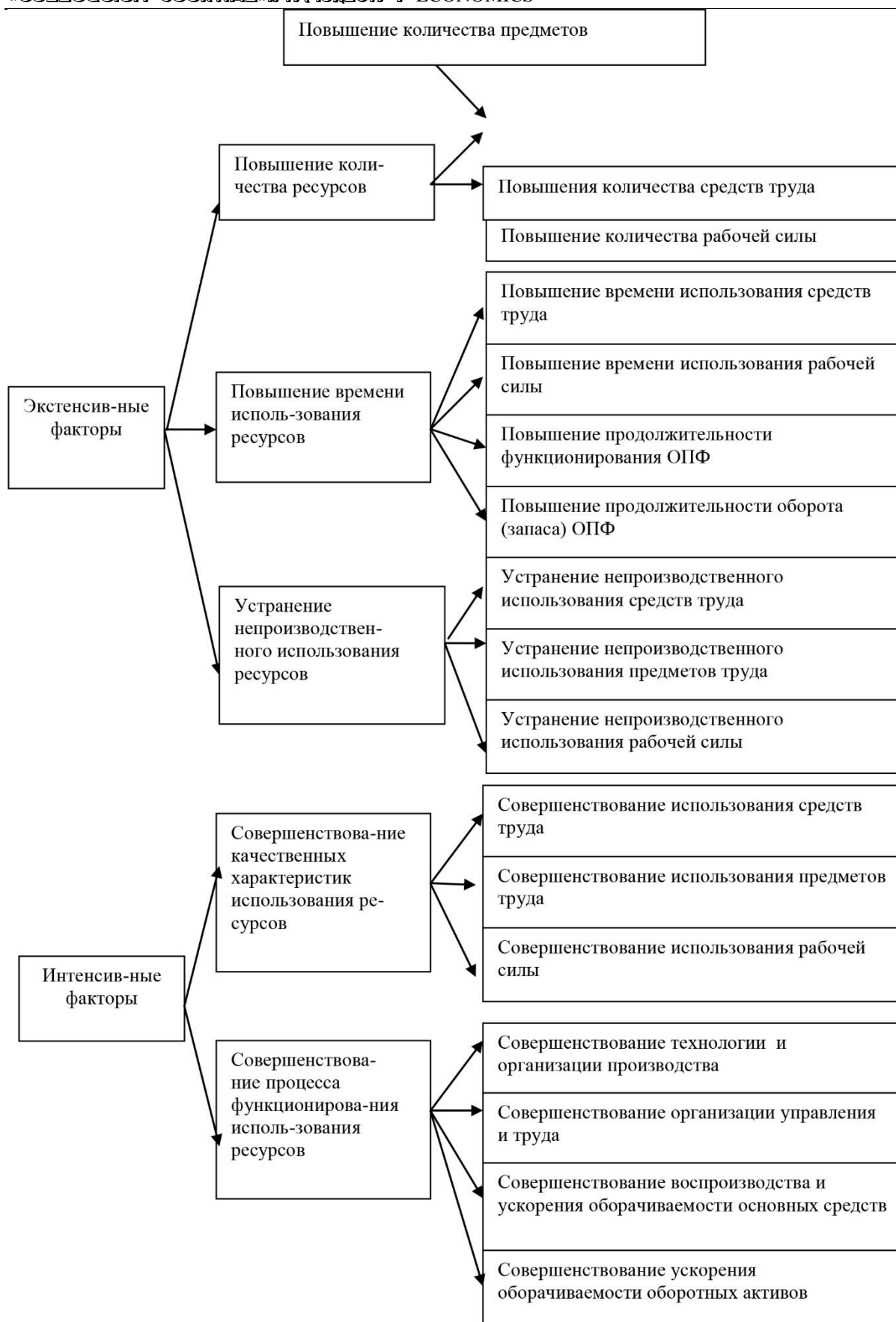


Рисунок 2. Классификация факторов, влияющих на предприятие

Теоретической базой оценки эффективности является взаимосвязь факторов, источников и конечных результатов повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также схема формирования обобщающих показателей деятельности организации.

Для того чтобы иметь перед глазами более объективную картину, рассмотрим экономические показатели деятельности ООО «Фортуна» (таблица 1).

Таблица 1

**Экономические показатели деятельности ООО «Фортуна»**

Показатели	2017 г.	2018г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к			
				Абсолютное, тыс. руб.		Относительное, (%)	
				2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018г.
<b>Ресурсы предприятия</b>							
Среднесписочная численность работников, чел.	5	10	14	9	4	2,8 п.	140
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	-	-	56	-	56	-	-
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	8468	8938	9670	1202	32	114,2	108,2
<b>Результаты деятельности предприятия</b>							
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	6858,6	0754	28118	21259,4	17364	4,1 п.	2,6 п.
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	6528,4	9935	24838	8309,6	14903	3,8 п.	2,5 п.
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	148,2	202	1212	1063,8	1010	8,2 п.	6,0 п.
Затраты на один рубль проданной продукции, руб.	0,95	0,92	0,88	-0,07	-0,04	92,6	95,7
Рентабельность продаж, %	2,2	1,9	4,3	2,1	2,4	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	54,2	131	462	407,8	331	8,5 п.	3,5 п.

Таблица 2 раскрывает экономическую характеристику предприятия ООО «Фортуна» за три анализируемых года - 2017, 2018 и 2019 гг. Предприятие за исследуемый период не только занималось реализацией профиля, но и выполняло разовые заказы на изготовление профильных конструкций как из своего материала, так и из материала заказчика [3, с. 35].

Таблица 2

**Показатели рентабельности ООО «Фортуна»**

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонение, (+ /-)	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от продажи товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	6858,6	10754	28118	3895,4	17364
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	148,2	202	1212	53,8	1010
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	54,2	131	462	76,8	331
Рентабельность всей проданной продукции, %	0,02	0,02	0,04	-	0,02
Общая рентабельность, %	0,02	0,02	0,03	-	0,01
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,01	0,01	0,02	-	0,01

Исходя из данного аспекта по показателям рентабельности можно говорить о том, что показатель рентабельности изменился, это свидетельствует, что в 2019 году происходит не значительное улучшение показателя.

Рентабельность вложений предприятия - это следующий показатель рентабельности, который показывает эффективность использования всего имущества предприятия. «Среди показателей рентабельности предприятия выделяют 5 основных:

1. Суммарная рентабельность всего имеющего капитала, которая определяет какая часть балансовой прибыли приходится на 1руб. имущества пред-

приятия, то есть насколько эффективно оно используется.

2. Рентабельность вложений по прозрачности и эффективности;

3. Рентабельность всех средств, которая в будущем позволяет проводить анализ всего инвестируемого капитала.

4. Рентабельность перспективных финансовых вложений, которая регламентирует свою деятельность на следующий очередной финансовый период, что в последствии скажется на развитии организации и его капиталовложений, с помощью которых можно будет и диагностировать свои произведенные вложения и потраченные затраты.

5. Рентабельность перманентного капитала. Показывает «прозрачность» и дальнейшую деятельность на столь долгий период времени, что говорит об инвестировании и длительном этапе его

развития.

Необходимая информация для расчёта представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Показатели для расчёта рентабельности вложений, тыс. руб.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. к 2017 г.
Прибыль балансовая	143,2	202	945	801,8
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	54,2	131	462	407,8
Среднегодовая стоимость имущества	8468	9408	10044	1576
Собственные средства	58	189	524	466

На основе данных показателей рассчитываются показатели рентабельности вложений, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Показатели рентабельности вложений предприятия, %**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-)	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Общая рентабельность вложений	1,7	2,2	9,4	+0,5	+7,2
Рентабельность вложений по чистой прибыли	0,6	1,4	4,6	+0,8	+3,2
Рентабельность собственных средств	93,5	69,3	88,2	-24,2	+18,9
Рентабельность перманентного капитала	93,5	69,3	88,2	-24,2	+18,9

Рентабельность собственных средств невысока и в течение 2018г. упала с 93,5% до 69,3%, то есть в 1,5 раза и в 2019г. увеличилась на 18,9%. Динамика этого показателя за последние годы позволяют сделать вывод о том, что предприятие эффективно использует собственный капитал. С одной стороны это характеризует работу исследуемого предприятия положительно, но с другой эффективно работать лишь за счет только собственных средств не возможно.

**Список литературы**

1. Герасименко О.А. Стратегия финансирования

инфраструктурных проектов региона/ Герасименко О.А., Назарова О.В. //Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. Краснодар, 2018.

2. Герасименко О.А. Анализ финансового благополучия сельскохозяйственных организаций и меры по его укреплению/ Герасименко О.А., Чечелян А.С.// Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 1164-1170.

3. Коломиец О.Н. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации / Коломиец О.Н., Герасименко О.А.// Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 11.

**Черноморец Т.В.**

преподаватель,

Колледж многоуровневого профессионального образования РАНХиГС

**Кашин И.Р.**

студент,

Колледж многоуровневого профессионального образования РАНХиГС

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10633](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10633)

**ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК МЕХАНИЗМ РАСШИРЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Chernomoretz T.V.**

teacher, College of multilevel professional education of the RANEPА

**Kashin I.R.**

student, College of multilevel professional education of the RANEPА

**BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A MECHANISM FOR EXPANDING A CLIENT BASE OF CREDIT ORGANIZATIONS**

**Аннотация**

В работе проведено исследования технологии блокчейн, которая на правовом поле Российской Федерации в настоящее время не регулируется в полной мере. В случае, если правовое регулирование будет осуществлено, то данная технология может стать основой для работы не только с крупными игроками финансового рынка, но и привлечь массовые сегменты. Так как банковский сектор в настоящее время

испытывает проблемы с развитием в связи с закредитованностью населения, ограничением кредитоспособных юридических лиц и стагнации российской экономики в целом, то блокчейн предлагается как способ выхода на расширение клиентской базы.

#### **Abstract**

*The work has carried out a study of the blockchain technology, which is currently not fully regulated in the legal field of the Russian Federation. If legal regulation is implemented, this technology can become the basis for working not only with major players in the financial market, but also attracting mass segments. As the banking sector is currently experiencing development problems due to over-leverage legal entities and the stagnation of the Russian economy as a whole, the blockchain is proposed as a way to expand the customer base.*

**Ключевые слова:** блокчейн, мастерчейн, краудфандинг, банки, маркетинг, клиенты.

**Keywords:** blockchain, masterchain, crowdfunding, banks, marketing, clients.

**Научная специальность публикации согласно паспорта ВАК:** 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки)

Кредитование населения не оценивается как положительный фактор развития экономики [3], но несмотря на это в России растут объемы потребительского кредитования. Это вызвано отсутствием клиентской базы среди предприятий. Банкам необходимо найти новые способы расширения клиентской базы, изменив механизмы работы со всеми типами клиентов.

С одной стороны, банки стремятся привлечь клиентов, но с другой стороны клиенты стали меньше доверять банкам, что можно увидеть в исследованиях, регулярно проводимых Аналитическим центром НАФИ [5]. На этом фоне, требуется повышать доверие за счет прозрачности финансовых потоков в банках. Такая функция банковского кредита как перераспределительная должна быть понятна населению и ощущаема предприятиями, чтобы была возможность сблизить вкладчика и заемщика, установить теоретически адекватные механизмы работы банка как посредника между ними.

Технология блокчейн популяризируется как прозрачный механизм, способный соединить достаточно много игроков. Взрыв его популярности связан с криптовалютой биткойн, курс которой имеет существенную волатильность, неустойчив и спекулятивен, поэтому в настоящее время снижает привлекательность технологии. В случае, если теоретические разработки будут более понятны большому числу клиентов банка, то технология распределенных реестров способна стать важным механизмом в изменении технологии предоставления услуг кредитными организациями, тем самым расширяя их клиентскую базу и увеличивая прибыль.

Блокчейн — распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях (более обобщенно — коммуникациях), проведенных участниками системы. Информация хранится в виде «цепочки блоков», в каждом из которых записано определенное число коммуникаций. В случае биткойна (исторически первого и наиболее известного применения блокчейн-технологии) транзакциями являются денежные переводы между кошельками пользователей [8].

Блокчейн подобен бисерному ожерелью. Каждая бусинка — это блок, запись действия. Например, оплаты кем-то чего-то или сдачи домашнего задания — не важно, что именно было совершено.

Важно то, что совершение действия доказано, потому что сразу после него и перед ним тоже есть бусины. Такое ожерелье — или «чейн» — не может быть уничтожено или повреждено. Следовательно, блокчейн — это нерушимая цифровая запись действий [9].

Для блокчейна в целом характерны следующие элементы:

1) Блокчейн в цифровой форме распределяется по множеству компьютеров практически в режиме реального времени: он децентрализован, и копия всех записей доступна всем пользователям и участникам одноранговой сети. Это избавляет от необходимости иметь централизованные уполномоченные органы, такие как банки, а также доверять посредникам, таким как брокерские фирмы.

2) Для достижения консенсуса блокчейн использует множество участников сети: они задействуют свои компьютеры, чтобы аутентифицировать и проверить каждый новый блок — например, чтобы гарантировать, что какая-либо одна транзакция не пройдет несколько раз. Новые блоки принимаются сетью, как только большинство ее участников соглашаются, что они допустимы.

3) Блокчейн использует криптографию и цифровые подписи для удостоверения личности: транзакции прослеживаются вплоть до криптографических идентификационных данных, которые теоретически анонимны, но могут быть прикреплены к реальным идентификационным данным после некоторого инженерного анализа.

У блокчейна есть механизмы, благодаря которым сложно (но не невозможно) изменять хронологические записи: даже при том, что блокчейн позволяет считывать все данные и добавлять новые, те записи, которые уже существуют, теоретически не поддаются исправлению, кроме тех случаев, когда встроенные в протокол правила позволяют изменения — например, если более 50% участников сети договорятся об этом.

К транзакциям, основанным на блокчейне, добавляется метка времени, что делает удобным отслеживание и проверку информации.

Блокчейн программируем: инструкции встроены в блоки, что позволяет выполнять транзакции или иные действия только при соблюдении определенных условий и может сопровождаться дополнительными цифровыми данными.

В блокчейне все участники имеют свои идентичные копии реестра с мгновенным обновлением,

благодаря децентрализации реестр становится безопасным, его очень трудно повредить с помощью криптографии.

В транзакциях, таких как денежные переводы или обмен валюты, есть посредник или центральный орган, который учитывает действия транзакций. В блокчейне сам токен, или электронная монета, — это носитель стоимости, которую определяет рынок, что и делает систему децентрализованной площадкой для обмена [4].

Центробанк РФ не остается в стороне от внедрения блокчейн технологий. В 2016 году российский регулятор объявил о запуске платформы «Мастерчейн», в которой блокчейн используется для сохранения и ведения учета собственности. Платформа уже была опробована банками в процессе торговли активами. «Мастерчейн» — это инструмент взаимодействия между участниками финансового рынка, позволяющий оперативно подтверждать актуальность данных о клиенте или сделке, ускорять обмен информацией между контрагентами и обеспечивать нужный уровень доверия при проведении финансовых операций. Платформа создана на основе блокчейна Ethereum.

Технически «Мастерчейн» создан на адаптированном под его нужды протоколе Ethereum. Его создал канадский программист русского происхождения Виталий Бутерин. Ethereum, в отличие от некоторых других блокчейн-платформ, полностью использует одно важное преимущество, которое такие системы дают, а именно систему смарт-контрактов [2].

Цифровизация представляет собой общую тенденцию современного экономического развития, охватившую все сферы хозяйственной и социальной жизни. Цифровизация не обошла стороной и финансовую сферу. Банки активно применяют инновационные технологии взаимодействия с потребителями, а сами потребители, в свою очередь, формируют спрос на инновационные финансовые (в широком смысле слова) продукты — такие, как краудлендинг, краудфандинг и т. д. Для описания

этих технологий появился новый термин — финтех (финансовые технологии) [1; 112].

Блокчейн сам по себе, без приложения к потребностям общества — бесполезен. Поэтому нами было изучено второе понятие, которое может быть объединено с блокчейн-технологией и, возможно, принесет свои результаты — краудфандинг.

Краудфандинг (от англ. crowdfunding — финансирование толпой) — способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах.

Краудлендинг является одним из частных случаев краудфандинга. Краудлендинг — метод онлайн-кредитования физическими лицами других физических лиц или компаний через специально созданные площадки. Существует два основных вида краудлендинга: (1) P2P-кредитование — когда физические лица кредитуют других физических лиц; (2) P2B-кредитование — когда физические лица кредитуют компании, в первую очередь представляющие средний и малый бизнес.

Краудлендинг, как и технология блокчейн на сегодняшний день имеют один существенный недостаток — отсутствие нормативно-правового признания и регулирования.

Изучив работу технологии блокчейн можно прийти к выводу, что ее применение для привлечения широкого круга потребителей услуг банка будет осуществляться после решения первоочередной проблемы — регулирования технологии и регулирования цифровых валют.

В феврале 2019 года в рамках перечня поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию [6] В.В. Путин установил, что не позднее 1 июля 2019 года должны быть подготовлены и приняты нормативно-правовые акты для регулирования цифровой экономики на территории России. С этого времени технология блокчейн и цифровые валюты могут стать участниками гражданско-правовых сделок.

Решение проблем с регулированием позволит решить ряд проблем, представленных в таблице 1 и связанных с применением технологии блокчейн.

Таблица 1

#### Проблемы регулирования блокчейн технологий в России на современном этапе

Суть проблемы	Возможность регулирования
Вопросы защиты прав потребителей	До совершения операций с цифровыми валютами клиент должен ознакомиться с возможными рисками, в том числе активизировать обучающие курсы и семинары
Порядок налогообложения	Доход, полученный от эмиссии (майнинга), не облагается НДС
Отсутствие определения сферы использования	Например, межбанковские переводы; обмен цифровых валют на бирже исключить (запретить) из сферы использования такие операции, как выплаты социального характера, заработной платы и т. п.
Отсутствие операторов цифровых валют	Банк России, кредитные организации
Отсутствие регулятора котировок	Признать, что котировки курсов цифровых валют устанавливаются рыночным способом и не регулируются Банком России

На сегодняшний момент блокчейн-технология в кредитных организациях связывает между собой 4-5 клиентов, хотя ее потенциал существенно

больше. Регулирование — важнейшее звено, открывающее огромные возможности для повышения

прибыльности кредитных организаций и включения в блокчейн индустрию широкого числа участников.

На сегодняшний день, на основании технологии блокчейн развивается множество проектов. Одним из таких является ICO-проект, который первым в истории достиг капитализации в \$1 млрд под названием OmiseGO.

Проект OmiseGo был основан в 2013 г., его ICO прошло летом 2017 г., за два дня было привлечено \$25 млн. На момент запуска цена токена была на отметке в \$0,53, исторический максимум — \$26,14. Примерно за шесть месяцев доходность инвесторов могла составить 4832%.

Эта компания занимается разработкой финансовой технологии на базе Ethereum, которая может использоваться в различных электронных кошель-

ках и платежных сервисах. Система позволяет работать как с цифровыми, так и с традиционными деньгами. Проще говоря, через сеть будут проходить различные транзакции, такие как платежи, денежные переводы, начисление зарплат, получение кредитов и так далее.

Основная идея проекта — избавиться от банков. Однако разработчики не стремятся кому-то навредить, они идут другим путем. Цель компании — предоставить любому пользователю возможность бесплатно отправлять средства, не имея при этом банковского счета.

Также система позволит объединить платежные услуги и обмен валют. Покупатель сможет заплатить за товар или услугу в любых активах, которые поддерживает площадка, а продавец получит средства в выбранных деньгах [7].

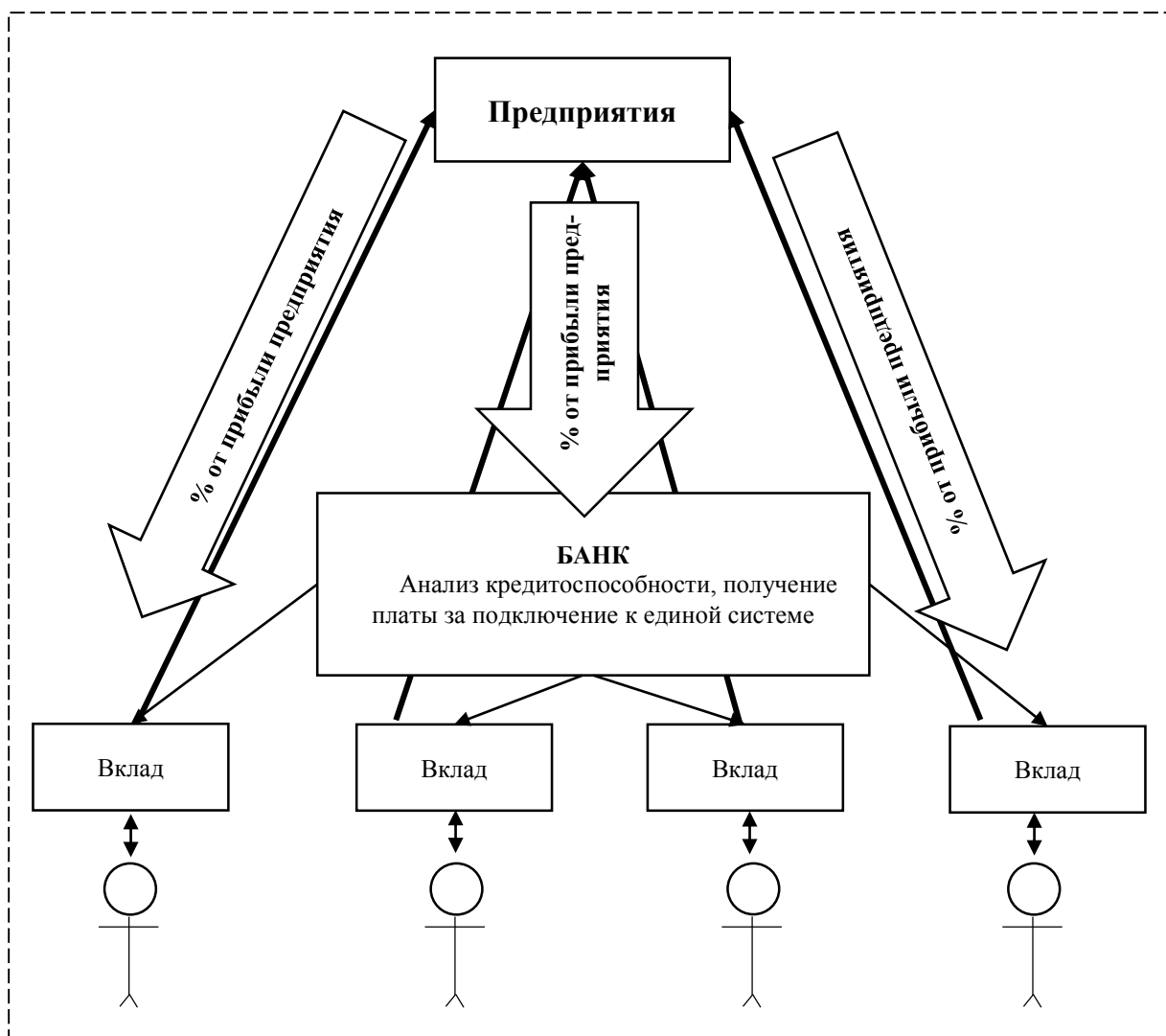


Рисунок 1. Использование технологии блокчейн в расширении клиентов кредитных организаций

Для того, чтобы избежать перехода клиентов к сторонним компаниям, активно внедряющим технологию блокчейн в свою деятельность, нами предлагается внедрить технологию блокчейн в процесс привлечения и размещения денежных средств кредитными организациями. Схематично данный процесс отражен на рисунке 1.

На рисунке 1 видим, что внутри блокчейн системы вклады будут производиться напрямую от вкладчика к предприятию. При этом банк снабжает вкладчиков информацией о кредитоспособности предприятий и вкладчики сами делают выбор объекта инвестирования. В результате, размер инве-

стиций может быть совсем незначительный, но общий объем привлеченных средств на развитие может быть существенным.

Прибыль банка будет выражена как в комиссии за присоединение к блокчейн системе, так и в виде процента от прибыли предприятия. Блокчейн-система необходима в данном случае для того, чтобы без персонализации вкладчиков каждый из них мог увидеть и доверять информации о начисленных процентах по вкладам.

Появляется уверенность, что банки – это одна из ведущих отраслей, где блокчейн мог бы неплохо себя зарекомендовать. Используя данную технологию и повысив прозрачность банковского сектора, можно достичь и цели доверия к кредитным организациям. При этом, население будет видеть экономическую важность своих сбережений, эффективность работы выданных кредитных ресурсов в различных секторах экономики Российской Федерации.

Решение проблем законодательного регулирования цифровых валют и распределенных реестров позволит активнее использовать технологию блокчейн в практической деятельности кредитных организаций.

Повышение грамотности населения в вопросе применения современных технологий и возможностей для инвестирования может перевести сбережения в ресурсы для развития экономики России. Технология блокчейн позволит сделать этот перевод прозрачным и низкзатратным.

#### Библиографический список

1. Никонов А. А., Стельмашонок Е. В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере. / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 4. С. 111-119.

2. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра: Научно-популярное / Генкин А., Михеев А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 592 с.: - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002003>.

3. Волошин Д. В шаге от 15 трлн. Рублей: какие риски несет бум розничного кредитования // Официальный сайт РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ.) – 25.01.2019. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/01/2019/5c4ad2089a7947ada5b03d1a>

4. Лопатин В. Блокчейн как источник инноваций: настоящее и будущее // Тезисы доклада. — 7-й Международный ПЛАС-форум. — М., 7–8 июня 2016.

5. Показатель лояльности россиян к банкам упал вдвое // Официальный сайт РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ.) – 08.04.2019. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/08/04/2019/5ca734289a794702ac0b35e3>.

6. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию - 27.02.2019. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/59898>

7. Смерть банков. Зачем и кому нужна криптовалюта OmiseGo // Официальный сайт РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ.) – 09.04.2019. - URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5cac7dee9a7947499bfadbfb>

8. Шароян С. Блокчейн: внезапно нужен всем // Официальный сайт РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ.) – 16.12.2015. URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2016/01/56ba1b779a79477d693621e7>. (дата обращения 09.02.2019)

9. Campbell J. Why should you care about blockchain? (Почему мы должны заботиться о блокчейне?) // 2016. — 10 Мая. Режим доступа: [https://www.finextra.com/blogposting/12575/why-should-you-care-about-blockchain?utm\\_medium=rss&utm\\_source=finextrablogs](https://www.finextra.com/blogposting/12575/why-should-you-care-about-blockchain?utm_medium=rss&utm_source=finextrablogs).

УДК 657.2

*Глушко Е.В.,  
Натарова Е.В.,  
Чернопятенко Н.В.*

*Институт экономики и управления,  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Glushko E.V.,  
Natarov E.V.,  
Chernopyatko N.V.*

*Institute of Economics and management,  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University*

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF ACCOUNTING AUTOMATION

### Аннотация

*В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития автоматизированных информационных технологий в бухгалтерском учете. Раскрыта сущность автоматизации бухгалтерского учета и виды программ для ведения автоматизированного бухгалтерского учета. Выделены преимущества и проблемы*

внедрения программного обеспечения по автоматизации бухгалтерского учета. Рассмотрена классификация программных продуктов по уровню автоматизации и по функциональным возможностям. Определены перспективы развития автоматизации бухгалтерского учета.

#### Abstract

The article deals with the problems and prospects of development of automated information technologies in accounting. The essence of automation of accounting and types of programs for automated accounting. Advantages and problems of introduction of software on automation of accounting are allocated. The classification of software products according to the level of automation and functionality is considered. Prospects of development of automation of accounting are defined.

**Ключевые слова:** автоматизация, бухгалтерский учет, программный продукт, управление, учетная информация, контроль.

**Keywords:** automation, accounting, software product, management, accounting information, control.

Бухгалтерский учет является ключевым звеном в управлении организацией – информационной основой для принятия управленческих решений. Использование в бухгалтерском учете автоматизации значительно упрощает обобщение информации для внутренних управляющих и внешних пользователей, среди которых: государственные контролирующие органы, акционеры, инвесторы, банки. Информационные технологии способствуют получению своевременной и полной информации о хозяйственных операциях, обеспечивают информационную основу для проведения финансового анализа, моделирования и прогнозирования.

Целью исследования является выявление проблемных мест программного обеспечения по автоматизации бухгалтерского учета и определение перспектив дальнейшего развития автоматизации бухгалтерского учета в организациях. В соответствии с поставленной целью определен ряд задач:

1. Рассмотрение сущности автоматизации бухгалтерского учета и видов программного обеспечения по автоматизации бухгалтерского учета;

2. Выделение преимуществ внедрения программного обеспечения по автоматизации бухгалтерского учета;

3. Выявление проблемных мест программного обеспечения, связанных с его эксплуатацией;

4. Рассмотрение классификации программных продуктов по уровню автоматизации и функциональным возможностям;

5. Определение перспектив развития автоматизации бухгалтерского учета.

Автоматизация является одним из направлений научно-технического прогресса с использованием технических средств для получения, преобразования и использования информации. Автоматизированная форма бухгалтерского учета основана на использовании электронно-вычислительной техники от процесса сбора учетной информации до получения бухгалтерской отчетности. Автоматизированный учет имеет свои особенности, связанные с процедурой сбора, накопления и обработки учетной информации, что определяет существование разновидностей бухгалтерских программных продуктов (табл. 1)

Таблица 1

#### Бухгалтерские программные продукты

Разновидность программных продуктов	Краткая характеристика	Наименование программ
Неспециализированные программные пакеты	Имеют аналитические возможности расчета и визуализации результатов деятельности организации	«MS Office (MS Excel)»
Специализированные бухгалтерские программные средства	Информационные базы для ведения бухгалтерского учета	«1С:Бухгалтерия», «Инфо-бухгалтер», «БЭСТ»
Интегрированные ERP-системы	Управление организацией, включая решение задач бухгалтерского учета, возможность проведения анализа и планирования деятельности на будущее	«ERPNext», «1С:Предприятие»

\* составлено авторами на основе [1]

Как указывалось, ранее, использование бухгалтерских программных продуктов значительно упрощает сбор, накопление и обобщение учетной информации. Однако, результаты исследования позволили выделить еще ряд преимуществ автоматизации бухгалтерского учета и отчетности, среди которых следующие:

1. Снижение трудовых и временных затрат – повышение производительности бухгалтеров пу-

тем увеличения количества обрабатываемых операций за счет автоматизации их обработки. Соответственно, повышаются скорости сбора, обработки учетной информации и составления отчетности;

2. Оперативность учетных данных – ускоренный процесс обработки данных способствует быстрому получению необходимой информации по запросу бухгалтера, при этом учетные данные отвечают требованиям своевременности и

актуальности. Оперативность расширяет аналитические возможности учета и позволяет оценить текущее финансовое положение организации. Кроме того, появляется возможность ведения учета согласно нормам нескольких стандартов (РСБУ, МСФО);

3. Повышение качества учетной информации – снижение вероятности допущения ошибок арифметического характера, как следствие, повышение качества выполняемых расчетов;

4. Усиление контроля (со стороны руководства организации) – возможность в любой момент контролировать работу бухгалтеров и оценивать текущее финансовое положение (отчеты для руководителя). В программах распространена функция разграничения доступа к информации либо разделения функций по учету, что способствует контролю работы бухгалтерии.

Таким образом, выделенные преимущества в полной мере объясняют широкое применение бухгалтерских программных продуктов в современных условиях хозяйствования. Однако, при автоматизации бухгалтерского учета следует обращать внимание на недостатки программных продуктов, с которыми в перспективе может столкнуться организация при их эксплуатации.

На данный момент, считаем, что ключевой проблемой автоматизации бухгалтерского учета является недостаточно разработанная методология автоматизированной формы учета. Так, Пискунов И.В. выделяет следующие направления совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета для устранения данного недостатка:

- оптимизация практического ведения бухгалтерского учета;
- оптимизация (увеличение) количества информации, которая может храниться в информационной базе без потери качества и скорости ее обработки;
- совершенствование сопоставимости информационных баз различных субъектов хозяйствования и пр. [3, с. 30-33].

Следует отметить, что автоматизация должна быть рациональной, так как при чрезмерной автоматизации усложняется система и информационная база бухгалтерского учета. Костоева Х.И. отмечает, что организации необходимо четко определить ключевые бизнес-процессы, обязательно подлежащие автоматизации. Процесс внедрения программного продукта усложняется частой сменой нормативно-правовой базы бухгалтерского учета и налогообложения. Выбираемый программный продукт должен отличаться гибкостью конфигурации, отражать внесенные изменения [2, с. 187-188].

Следующая проблема, которую выделяет Тен Ю.М. – недостаток квалифицированных работников. Кроме того, следует непрерывно повышать квалификацию пользователей (в том числе бухгалтеров) информационных систем бухгалтерского учета [4].

На практике организация часто внедряет новую программу для ведения учета не сначала своего функционирования, а имея хозяйственные операции за продолжительный период времени. Следует понимать, какие документы необходимы для работы и ввести их в первую очередь. Слободняк И.А. отмечает, что ввод информации в информационную систему производится ручным способом, поэтому чем больше учетных данных необходимо ввести, тем больше вероятность «человеческого» фактора и занесения неверных данных [3, с. 31-33]. Также может возникнуть ситуация по сбору дополнительной информации при внедрении программы, которая способна обеспечить поддержку большего количества параметров.

После ввода в эксплуатацию программы у организации и ее работников могут возникнуть вопросы по использованию, поэтому необходим человек, отвечающий за поддержку и дальнейшее развитие автоматизированной системы бухгалтерского учета. Более мелким организациям следует обращать в поддержку программного продукта для выяснения проблемных вопросов [4, с. 124-127].

Таким образом, выявленные и перечисленные проблемы становятся причинами увеличения затрат на внедрение и эксплуатацию автоматизированной системы ведения бухгалтерского учета. Кроме того, выбор неподходящего программного продукта может привести к отсутствию экономического эффекта от программы или к получению отрицательного эффекта. С целью успешного функционирования процесса автоматизации, решение данных проблем следует продумать на этапе выбора программного продукта и его внедрения, что позволит исключить негативные последствия на первых стадиях эксплуатации.

На сегодняшний день в России существует более 500 различных бухгалтерских программ. Особенностью интегрированных ERP-систем является информационно-аналитическое обеспечение на различных уровнях управления. ERP-системы различаются по функциональным возможностям, технологиям внедрения, интерфейсу и т.п. Программные продукты бухгалтерского учета существенно различаются по функциональным возможностям. Исследована и выделена классификация программных продуктов по уровню автоматизации и по функциональным возможностям (табл. 2).

**Классификация программных продуктов по уровню автоматизации и по функциональным возможностям**

Уровень автоматизации	Функциональные возможности	Возможные потребители
Низкий (4 уровень)	Учет отдельных участков учета и создание отчетности	Микро- и малые организации, организации, находящиеся на УСН, ИП
Средний (3 уровень)	Поддерживается комплексный бухгалтерский учет	Преимущественно средние и крупные организации
Высокий (2 уровень)	Комплексный бухгалтерский учет, возможности складского учета, отдельные базы для различных видов учета	Крупные организации, имеющие большой штат работников
Полный (1 уровень)	Программа полной автоматизации организации для ее управления, в том числе автоматизация бухгалтерского учета	Малые, средние и крупные организации

\* составлено авторами

Существующие программные продукты удовлетворяют пользователей информации, бухгалтеров функциональностью, касаемо, непосредственно, ведения бухгалтерского учета. Однако, развитие цифровой экономики обуславливает расширение функциональных возможностей программы с точки зрения программирования и повышение качества взаимодействия программных продуктов. В ходе проведенного исследования выделены основные направления развития автоматизации бухгалтерского учета.

Так, в ближайших версиях новых программных продуктов должны быть реализованы возможности упрощенной установки и настройки кластеров серверов, автоматизации отдельных процессов внутри кластера и управление ими, создания интуитивно понятных графических интерфейсов установки новых версий, а также улучшение безопасности новых программных продуктов и прошлых версий.

Следующим перспективным направлением совершенствования информационных технологий является использование удаленных технологий. Они позволяют выполнять все операции на виртуальном сервисе через удаленный доступ. Соответственно, сокращаются затраты на приобретение лицензионного программного продукта, повышается мобильность ведения бухгалтерского учета, снижаются затраты на техническую поддержку и улучшается возможность хранения информации в больших объемах. Снижение расходов обуславливается меньшей функциональностью и невозможностью настройки под свои личные цели. Проблемой использования удаленного доступа является информационная безопасность. Ее обеспечение берут на себя организации-разработчики, однако на сегодняшний день нет гарантии стопроцентной конфи-

денциальности данных. Также, для доступа к учетным данным необходим доступ в Интернет и могут возникать проблемы со своевременным обновлением информации.

Таким образом, развитие автоматизации бухгалтерского учета способствует повышению эффективности и качества работы бухгалтера, однако, технологии не могут полностью заменить бухгалтера, так как существует ряд вопросов, при решении которых необходимо профессиональное суждение. Основным предназначением информационной системы бухгалтерского учета является ее способность обеспечивать пользователей достоверной информацией о положении дел в организации. Автоматизация бухгалтерского учета является необходимостью для организаций любого масштаба и способствует дальнейшему развитию организации.

#### Список литературы

1. Дружиловская Э.С. Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков / Э.С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 10. – С. 54-64;
2. Костоева Х.И., Костоева А.А. Проблемы автоматизации бухгалтерского учета / Х.И. Костоева, А.А. Костоева // Актуальные вопросы современной науки. – 2017. – С. 186-189;
3. Слободняк И.А., Пискунов И.В. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета / И.А. Слободняк, И.В. Пискунов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 7. – С. 29-34;
4. Тен Ю.М., Трунина В.Ф. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета / Ю.М. Тен, В.Ф. Трунина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. № 7. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2011.

*Ашинова Марина Казбековна*  
профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита  
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Россия  
*Чиназирова Светлана Казбековна*  
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Россия

## ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Ashinova Marina Kazbekovna,*  
Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit  
FGBOU VO «Maykop State Technological University»  
*Chinazirova Svetlana Kazbekovna,*  
Associate Professor, Ph.D.  
Associate Professor of the Department of Economics and Management  
FGBOU VO «Adyghe State University»

## DIGITAL STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием цифровой стратегии развития экономики региона, вопросы экономического развития страны и определение перспектив совершенствования путей цифровизации экономики.

### **Abstract**

The article discusses issues related to the formation of a digital strategy for the development of the region's economy, issues of the country's economic development and the determination of prospects for improving ways of digitalizing the economy.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии развития, стратегия, регион.  
**Key words:** digital economy, development information technology, strategy, region.

Цифровизация экономических процессов становится всеобъемлющей тенденцией, охватывающей не только непосредственно информационно-коммуникационную отрасль, но и все сферы хозяйственной деятельности. Интернет-торговля, цифровое сельское хозяйство, «умные» электросетевые системы, беспилотный транспорт, персонализированное здравоохранение.

Согласно одному из докладов Всемирного банка «цифровая экономика (в широком смысле слова) – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий».

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации предполагается организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: в экономике, предпринимательстве, социальной сфере, а также в государственном управлении. Таким образом, программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р, должна стать основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Так же в данном направлении приняты принципиально важные документы, программа Национальной технологической инициативы и Стратегия формирования информационного общества [2].

В этих условиях отдельные компании, регионы, и их объединения начинают активно включаться в процесс формирования и реализации стратегических решений в области цифровой экономики, стремясь обеспечить свои долгосрочные конкурентные преимущества на вновь формируемых рынках новых видов технологий, товаров и услуг.

Выстроенная на сегодня система управления программой «Цифровая экономика РФ» является многоуровневой. Поэтому, отправной точкой для старта работы в данном направлении должно стать создание в субъектах федерации максимально широкого канала прямой и обратной связи со всеми участниками, непосредственно включенными в систему управления этой государственной программой. Это позволит органам власти в субъектах РФ и местным заинтересованным организациям осуществлять непрерывный мониторинг за состоянием реализации программы цифровой экономики в нашей стране, прогнозов ее развития, и развития связанных с ней сквозных цифровых технологий, которые будут наиболее приоритетными при формировании новой технологической основы для социально-экономической сферы на местах [1].

Центром финансовых инноваций и беззащитной экономики Московской школы управления «Сколково» был представлен рейтинг «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации за первое полугодие 2018 года.

Индекс, по словам авторов исследования, отражает состояние процессов цифровизации в субъектах РФ, а именно уровень использования в регионе потенциала цифровых технологий во всех аспектах народно-хозяйственной деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры субъектов РФ, с точки зрения официальных открытых источников.

По 100-бальной шкале интервал показателей индекса «Цифровая Россия» в первом полугодии

2018 сузился и находится в интервале от 37,2 до 75,14 баллов (в 2017 этот интервал составлял 26,06–70,01). Данный результат говорит о снижении разрыва между лидирующими и замыкающими рейтинг субъектами РФ (Рис. 1).

Процесс цифровизации оценивается не только с точки зрения достижения целей, но и с точки зрения его публичности. Индекс «Цифровая Россия» оценивает этот процесс на основе публичных упоминаний в открытых источниках, с учетом достоверности, цитируемости и тональности событий.

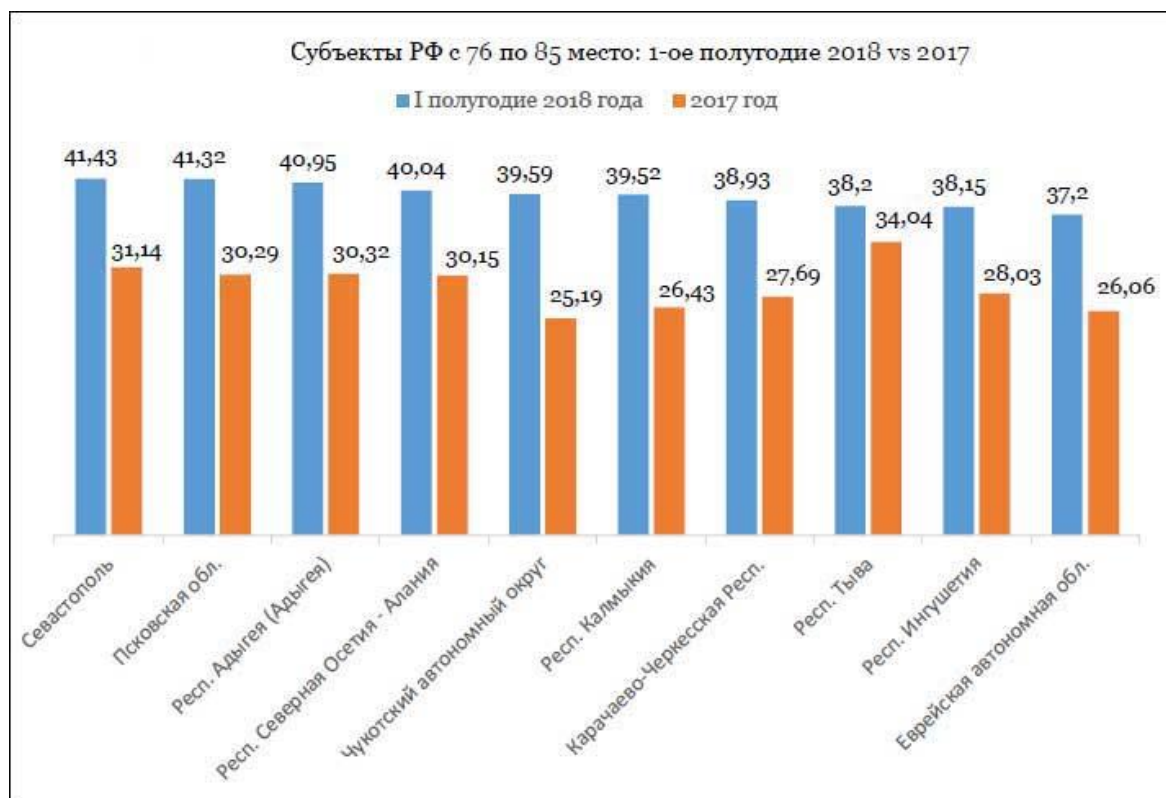


Рис. 1. Процессы цифровизации в субъектах РФ

Республика Адыгея находится в списке замыкающих регионов, вместе с Севастополем, Псковской областью, Республикой Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесской Республикой и т.д.

Индекс «Цифровая Россия» для республики вырос на 10,63 балла.

Развитие цифровой экономики и внедрения современных средств государственного управления входит в перечень стратегических задач региона.

Для данных целей в Республике Адыгея было создано Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий, приступившее к работе в этом году. Штатное расписание нового министерства состоит из программистов, работающих в министерствах и ведомствах республики [3].

Цифровая стратегия – это стратегия внедрения новых технологий для вывода региональных предпринимательских структур и их услуг на новый уровень эффективности и клиентоориентированности.

Этапами формирования цифровой стратегии развития региональных экономических систем является:

1. развитие технологий обработки и передачи данных;
2. активное вхождение в концепцию мировой индустрии 4.0;
3. бурное развитие интеллектуальных систем;
4. управление данными и формирование нового направления «менеджмент данных»;
5. «умные» измерения и постоянный контроль;
6. интеграция данных.

К стратегическим целям развития цифровых технологий и цифровой экономики Республики Адыгея, можно отнести:

1. повышение качества жизни населения за счёт получения доступа к новым цифровым услугам, сервисам и продуктам, в том числе – местным и региональным;
2. повышение конкурентоспособности экономики за счёт вывода на рынок новых продуктов,

снижения издержек и расширения рынков сбыта продукции в результате использования производителями региона цифровых технологий;

3. повышение эффективности системы государственного и муниципального управления в за счёт использования цифровых технологий для принятия решений и взаимодействия между органами власти, гражданами и организациями;

4. повышение безопасности проживания и осуществления экономической деятельности за счёт обеспечения информационной безопасности и использования цифровых технологий в сфере общественной безопасности.

Для успешного достижения целей цифровой трансформации экономики и государственного управления Республики Адыгея, необходимо решить ряд задач, в том числе:

- увеличение внутренних затрат на цифровые технологии за счёт всех источников;
- увеличение объёма данных в цифровом виде и количества цифровых инструментов, использующих эти данные, в том числе и цифровых платформ;
- расширение охвата цифровизацией ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления;
- развитие безопасной информационной инфраструктуры, а также предоставления доступа к ней для граждан, организаций и органов власти;
- формирование условий для появления новых, основанных на цифровых технологиях моделей ведения бизнеса и взаимодействия между гражданами, организациями и государством;
- формирование условий для появления новых услуг и сервисов для граждан и организаций в цифровом виде;
- освоение организациями, органами власти и вузами новых или нарождающихся сквозных цифровых технологий путём повышения исследовательской и образовательной активности в сфере цифровых технологий;
- подготовка кадров для работы с цифровыми технологиями в различных сферах деятельности;

УДК 332.1

- формирование цифровой культуры различных категорий населения.

В то же время остается не решенным ряд принципиально значимых вопросов, связанных с оценкой последствий реализации преимуществ цифровой экономики в разрезе отдельных отраслей. Как впишутся во вновь формируемые цепочки создания стоимости технологически отсталые отрасли экономики, насколько усилится роль транснациональных корпораций в функционировании национальных и региональных экономик. На все эти вопросы в настоящее время отсутствуют однозначные и четко сформулированные ответы. И для их выработки требуется проведение глубоких прикладных исследований, которые позволят более полно осознать, систематизировать происходящие процессы и подготовить обоснованные решения на возникающие вызовы и угрозы.

Несмотря на это, Республика Адыгея как составная часть России должна грамотно и максимально сфокусировано действовать в направлении цифровизации экономики, что в долгосрочной перспективе положительно повлияет на развитие и благосостояние региона.

#### Список литературы

1. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Модель рынка совершенной конкуренции // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (29 марта 2017 г.), том 2. – Курск, 2017. 290 с. (С. 39-43).
2. Костенко Р.В., Хагурова М.П., Чиназирова С.К. Мобильная экономика России: состояние и перспективы развития // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». – Майкоп: Изд-во АГУ. – Вып. 3 (225). – 2018. – 320 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://d-russia.ru/v-respublike-adygeya-sozdano-ministerstvo-tsifrovogo-razvitiya-informatsionnyh-i-telekommunikatsionnyh-tehnologij.html>.

*Ашинова Марина Казбековна*

*профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Россия*

*Березинских Саида Аслановна*

*доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Россия*

*Чиназирова Светлана Казбековна*

*доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Россия*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Ashinova Marina Kazbekovna,  
Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit  
FGBOU VO «Maykop State Technological University», Russia*

*Berezinsky Saida Aslanovna  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Credit  
FGBOU VO «Maykop State Technological University», Russia*

*Chinazirova Svetlana Kazbekovna  
Associate Professor, Ph.D  
Associate Professor of the Department of Economics and Management  
FGBOU VO «Adyghe State University», Russia*

## OPTIMIZATION OF THE PRODUCTION BUSINESS PROCESS AS A METHOD OF MANAGING PRODUCTION AT THE ENTERPRISE

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с оптимизацией бизнес-процессов как одному из инструментов повышения эффективности деятельности компании. Рассмотрены основные принципы оптимизации основных составляющих производственного процесса, проведен анализ уровней детализации бизнес-процессов. Сделаны выводы о практическом применении методов оптимизации бизнес-процессов.*

### *Abstract*

*The article discusses issues related to the optimization of business processes as one of the tools to improve the efficiency of the company. The basic principles of optimization of the main components of the production process are considered, the analysis of levels of detail of business processes is carried out. Conclusions are drawn on the practical application of business process optimization methods.*

***Ключевые слова:** оптимизация, регламентация, производственный процесс, управление бизнес-процессами, этапы реализации проектов, моделирование процессов, разработка регламентов процессов, внедрение изменений.*

***Key words:** optimization, regulation, production process, business process management, stages of project implementation, process modeling, development of process regulations, implementation of changes.*

Одним из инструментов управления производственным процессом является его оптимизация. Рассмотрим принципы оптимизации основных составляющих производственного процесса.

Базовым компонентом управления бизнес-процессами являются работы по их описанию регламентации и оптимизации. При этом важным является факт, что проекты связанные с управлением бизнес-процессами, затрагивают интересы широкого круга работников, различающиеся в зависимости от их роли в компании. Высший уровень управления заинтересован в прозрачности, гарантированности управленческих воздействий и управляемости. Средний уровень заинтересован в наличии четких границ своей деятельности и результатов за которые они отвечают. Исполнители

хотят иметь четкие и понятные правила своей работы [2].

В основном при осуществлении проектов, связанных с управлением бизнес-процессами, компании стараются остановиться только лишь на верхнем уровне анализа и оптимизации, с целью экономии ресурсов необходимых на реализацию данного проекта, удовлетворяя при этом только лишь цели высшего руководства.

Таким образом для действительного улучшения производственно-хозяйственной деятельности предприятия необходимо достичь в анализе и оптимизации уровня исполнителей и их действий. (упрощенно уровни детализации бизнес-процессов приведены на рисунке 1).



Рисунок 1. Уровни детализации бизнес-процессов

Первым шагом в управлении бизнес-процессами является их описание, моделирование и регламентация.

Описание является базовым элементом, так как основой для анализа является существующий бизнес-процесс. При этом важно максимально точно описать существующий процесс на уровне исполнителей, это позволит более детально проанализировать его «узкие места».

Далее целесообразно проанализировать актуальность управления бизнес-процессами для отдельно взятых предприятий.

Первым значимым фактором в этом вопросе является стадия развития, на которой находится предприятие. Следует отметить, что небольшой организации с нежесткими процессами деятельности, основным конкурентным преимуществом которой является гибкость, адаптивность и оперативность, проекты по управлению бизнес-процессами могут не просто не принести повышения эффективности осуществления ее деятельности, но и привести к нежелательным, а возможно фатальным последствиям. Это связано с ослаблением ее вышеперечисленных конкурентных преимуществ за счет жестких схем процессов и регламентации. Однако, по мере роста компании, при формировании цен-

трализованной системы управления и формировании четких бизнес-процессов, появляется необходимость в управлении ими.

Вторым важным моментом является тот факт, что описанию и регламентации подлежат только сформировавшиеся и устойчиво повторяющиеся бизнес-процессы. Если же вариативность процессов высокая, то имеет смысл применить другие подходы, например моделирование процессов, их тестирование и выбор наиболее эффективных.

Третьим аспектом является характер деятельности компаний. Управление с помощью описания и регламентации бизнес-процессов эффективно не для каждого вида деятельности. Например, если основной бизнес компании по сути проектный – управление такой деятельностью через бизнес-процессы неэффективно, что уже многократно доказано на практике. Деятельность по проекту определяется его планом, бюджетом, рамками, сроками и т.д., но не регламентами бизнес-процессов, и здесь нужны совершенно иные инструменты управления. Управление процессами, именно как повторяемыми алгоритмами деятельности, оптимально для предприятий с повторяющимися, устойчивыми бизнес-процессами, – для производителей серийной продукции и пр.

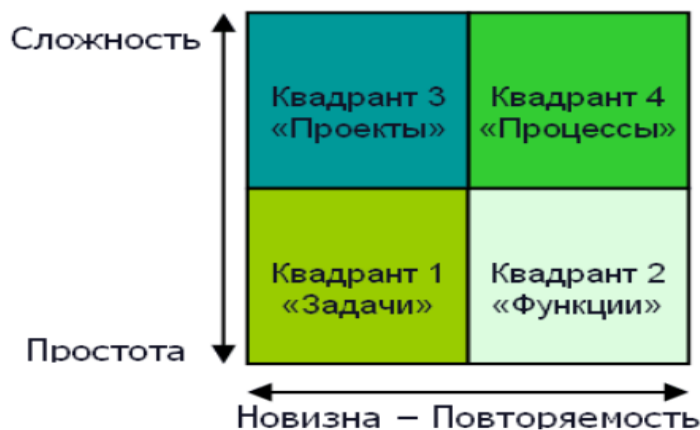


Рисунок 2. Анализ типов деятельности компаний

С целью выявления таких различий, следует рассмотреть деятельность с точки зрения двух простейших факторов: «простота деятельности» и «повторяемость деятельности» (рисунок 2)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность различных организаций неоднородна. Поэтому, в зависимости от типа деятельности необходимо применять различные управленческие решения.

Процесс всегда должен приводить к измеряемому и значимому для всей компании результату. И с этой точки зрения процессы выделяются не по границам бизнес-подразделений, а по продукту/результату, т.е. бизнес-процесс – это полный цикл действий по доведению до клиента, внутреннего или внешнего, некоего продукта.

При этом, этапы реализации подобных проектов следующие[1]:

1. Моделирование процессов «как есть».
2. Моделирование процессов «как должно быть».
3. Разработка регламентов процессов.
4. Внедрение изменений.

руководителями, сотрудники которых в этом процессе участвуют.

Таким образом, бизнес-процесс имеет собственную структуру и типологию и в целом является важнейшим элементом функционирования

любой организации. Управление бизнес-процессами является важным аспектом успешного функционирования организации. Организация постоянно должна уделять внимание эффективному управлению бизнес-процессами и изыскивать способы и возможности для их оптимизации. Отсутствие надлежащего внимания к управлению бизнес-процессами способно снизить эффективность работы организации или даже ввести её в кризисное состояние.

#### Список литературы

1. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Методологические основы организации труда в зарубежных компаниях // Colloquium-journal №4(15), часть 3, 2018, Część 3 (Warszawa, Polska)
2. Чиназирова С.К. Современная стратегия развития организации производства // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: Изд-во АГУ. – Вып. №1. – 2006. – С.69-72.
3. Березинских С.А. Внедрение системы контроллинга в управление государственными расходами // Сборник статей XIV международной научно – практической конференции «Актуальные проблемы и современные тенденции развития экономики и менеджмента в XXI веке: глобальные вызовы и пути их решения в свете инновационных исследований», - М.: НИЦ МИСИ, 2019.

**Смирнова Елизавета Александровна**

*студент магистратуры института по направлению международная экономика Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

**Бондаренко Александра Михайловна**

*студент магистратуры института по направлению международная экономика Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Smirnova Elizaveta Aleksandrovna**

*graduate student of the Institute in international Economics Samara national research University named after academician S.P. Korolev*

**Bondarenko Alexandra Mikhailovna**

*graduate student of the Institute in international Economics Samara national research University named after academician S.P. Korolev*

## INTERNATIONAL COOPERATION IN INNOVATION

### Аннотация

*В настоящее время инновации очень стойко вошли в нашу жизнь. Они играют большую роль не только в жизни каждого человека, но и в развитии страны.*

*Инновационное развитие помогает стране не только улучшить свое экономическое состояние, но и укрепить свое положение в мировой экономике. И для этого развития необходимо использовать не только свои внутренние возможности – региональные и национальные, но и конечно международные.*

*При этом существенное значение такое сотрудничество имеет не только для разработки и коммерциализации новых технологий, но и для внедрения новых методов управления инновационным развитием, в том числе и на государственном уровне. Поэтому нужно учитывать изменения в инновационной политике наиболее развитых стран и перенимать лучшие практики.*

### Abstract

*These days, innovation is very firmly in our lives. They play an important role not only in the life of every person, but also in the development of the country. Innovative development helps the country not only to improve its economic condition, but also to strengthen its position in the world economy. And for this development it is necessary to use not only their domestic capabilities – regional and national, but also of course international. At*

the same time, such cooperation is essential not only for the development and commercialization of new technologies, but also for the introduction of new methods of management of innovative development, including at the state level. Therefore, it is necessary to take into account changes in innovation policies of the most developed countries and adopt best practices.

**Ключевые слова:** Инвестиции, инновации, инновационные проекты, инвестирование, доход, международная деятельность, инновационное сотрудничество.

**Keywords:** Investment, innovation, innovation projects, investment, income, international activities, innovative cooperation.

Последствия международного сотрудничества в инновационной сфере весьма многообразны. В частности, можно проследить два важных варианта последствий международной инновационной помощи, международных инновационных вложений для стран, оказывающих такую помощь, и стран, ее получающих. С одной стороны, это положительные результаты, с другой — отрицательные воздействия. Положительный эффект для стран, получающих помощь, проявляется в том, что эти страны приобщаются к недоступным для себя ранее инновационным достижениям, расширяют свои инновационные горизонты, получают дополнительные ресурсы и возможности экономического роста, научно-технического прогресса, повышения конкурентоспособности, доходов, народного благосостояния.

Развитие международного сотрудничества в сфере инноваций позволяет более полно мобилизовать и эффективно реализовать накопленные в мире инновационные ресурсы. Ведь инноваторы каждой отдельной фирмы очень часто стремятся закрывать от посторонних глаз свои достижения, чтобы получить от них максимальный коммерческий результат и не дать конкурентам возможность пойти этим же или аналогичным путем.

Международное инвестиционное сотрудничество предполагает одну из форм взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера. Целями такого сотрудничества являются расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчение процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены за счет организации, например, совместного производства. Совместное предпринимательство, возможно, прежде всего, на базе обмена технологиями, услугами с последующим распределением программ выпуска продукции и ее реализации, а также в форме образования и функционирования концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций.

**Цели** международного инвестиционного сотрудничества:

- расширение базы развития и экспортной продукции;
- выпуск экспортной продукции;
- систематическое обновление продукции;
- анализ, усовершенствование процессов;
- уменьшение издержек;
- реализация продукции на внешнем рынке.

### **Основные виды международных инвестиционных отношений**

Вся суть современных рыночных отношений в основном заключается в экспорте (вывозе) или импорте (ввозе) услуг или товаров. Данная внешнеэкономическая связь является основной формой партнёрства между несколькими странами и образует этим такой вид деятельности, как международная торговля. Способность стран к выведению торговли на международный уровень говорит о том, что они экономически развиваются. Поскольку многие государства теперь нуждаются в международном товарообмене, заключение подобных договоров позволяет удовлетворить потребности одной страны, а второй при этом иметь некий доход с этой помощи.

Ещё одним из основных видов международных экономических отношений является международные производственные кооперации. Суть таких экономических отношений заключается в создании какой-либо продукции совместными усилиями. Например, одна из стран производит необходимые компоненты к готовой продукции. А другая страна завершает процесс изготовления на основе этих компонентов. Международные производственные связи представляют собой очень прочные партнёрские отношения, в которых участвуют самостоятельные предприятия государств.

Международными научно-техническими отношениями является такой вид партнёрских отношений, при котором объединяются усилия нескольких стран для развития научно - технического прогресса. Как правило, он имеет возмездный характер. Цели достигаются благодаря совместному планированию, анализу, созданию каких - либо проектов в научно - технической зоне.

Международный инвестиционный вид партнёрских отношений строится на основе объединения совместных усилий двух или более государств. Целью таких отношений является достижение лучших результатов в экономической сфере за счёт взаимных интересов. Происходит межгосударственное разделение труда, обновление экономической структуры участвующих производств. Основными направлениями международных инвестиционных сотрудничеств, как правило, является нефтяная промышленность, металлургическая и экономическая сфера деятельности, транспортные объекты, добыча полезных ископаемых и т.д. Также деятельность может быть направлена на заграничные предприятия государств, которые нуждаются в расширении, реконструкции, модернизации и при этом требуют вмешательства нескольких стран для достижения желаемых результатов.

Общие производственные предприятия действуют на основе объединения необходимых человеческих и технических ресурсов минимум двух государств. В результате подобного слияния образуется новое предприятие. Если во время экономического прогресса у одной из стран уровень капитала составит 100%, то это предприятие перестаёт быть совместным достоянием и приобретает автономность. Лидирующими странами в создании общих межгосударственных предприятий являются Германия, США, Великобритания, Швеция, Финляндия. Наиболее эксплуатируемые отрасли в данном виде партнёрских отношений являются табачная и пищевая промышленность, энергетическая, транспортная, торговая деятельность, общепиты.

Партнёрство на основе разделения между государствами определённой продукции. Такой вид международных экономических связей заключается в частичном или полном финансировании определённого проекта. При этом иностранными партнёрами покрываются поточные расходы финансируемого предприятия.

Международные отношения, которые заключаются в переработке предоставленного сырья в полуфабрикаты или готовую продукцию. Происходит по принципу экспорта в определённое государство сырья, которое там подвергается производственной обработке. После чего происходит импорт полуфабрикатов или готовой продукции. Алюминиевая промышленность, нефтеперерабатывающие компании активно прибегают к данному виду партнёрства.

Международные экономические отношения, которые заключаются в подписании договора между государствами, в результате которого в аренду и эксплуатацию одно государство берёт у другого на нужное время часть земельных ресурсов, эксплуатирует природные ресурсы этого государства, различные предприятия или иные объекты хозяйственной деятельности. При данном виде партнерства взаимно удовлетворяются интересы обеих стран, заключивших соглашение.

Сфера международного туризма на сегодняшний день является весьма выгодной и процветающей формой международных рыночных отношений. Сама по себе туристическая предпринимательская деятельность является источником поступления денежной валюты в бюджет страны. При этом данная отрасль отлично обеспечивает уровень занятости среди населения. Западные европейские государства являются лидерами в развитии международного туризма, поскольку около 70 % всемирного туристического оборота выпадает именно на этот регион.

Лизинговый вид международного сотрудничества заключается в том, что между несколькими государствами заключается международный договор,

на долгосрочную аренду транспортных средств. При этом на время действия договора за арендодателем держится право на собственность предмета договора. Лизинговые операции успешно осуществляются такими лидирующими странами, как Германия, США, Япония.

Франчайзинговые международные партнёрские отношения представляют собой систему отношений, на основе заключения определённых контрактов между несколькими государствами. Механизм таких отношений заключается в том, что одно государство представляет собой франчайзер - компанию, которая предоставляет франчайзи - компании другой страны право на использование определённой торговой марки и полный пакет обязательств и прав. То есть выдают франшизу. При этом за компанией - франчайзи закрепляется полная экономическая и юридическая самостоятельность, как обладателя покупки.

Таким образом, любые международные виды инвестиционных сотрудничеств несут позитивный характер для обеих стран, заключивших между собой определённый договор. В результате чего получают выгодные последствия таких отношений, поднимают экономический уровень государства, выводят имеющиеся производства на уровень нового формата, создают новые прибыльные проекты, обеспечивают себе новое место на международном торговом рынке. При этом любое международное сотрудничество нуждается во вложении денежных ресурсов. Но при успешном достижении поставленных задач государство получает высокий доход, который полностью покрывает предыдущие затраты.

#### Список источников

1. Международное сотрудничество в сфере инноваций. Внешнеэкономический портал. URL: <http://innovation.gov.ru>.
2. Межправительственная организация "Международный научный и технологический Центр". Официальный сайт. URL: [istc.ru/istc/istc.nsf/fa\\_MamPageMnltLang?OpenForm&lang=Rus](http://istc.ru/istc/istc.nsf/fa_MamPageMnltLang?OpenForm&lang=Rus).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // КонсультантПлюс, 1997–2018.
4. Тутунов Б.М. Международное инвестиционное сотрудничество РФ // Новый юридический вестник. 2018. №2. С. 3-4. URL <https://moluch.ru/th/9/archive/84/3133/>.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под общ. ред. Хазбулатова Р.И., Попова В.М., Тарнаева А.Н., Муртузалыева С.Ю. М.: Академия, 2016.
6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. М.: РИОР, 2016.

УДК 330.101.541

**Эгнатосян Карпет Суренович**  
студент факультета «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар

## СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

**Egnatosyan Karapet Surenovich**  
student of the faculty «Finance and credit»  
Kuban State Agrarian University name I.T. Trubilina, Krasnodar

### ESSENCE AND REASONS OF INFLATION

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено понятие «инфляция», как устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. Важно понимать, что отдельные позиции могут дорожать, другие – дешеветь, а третьи и вовсе не меняться в цене. А цены на товары и услуги в свою очередь зависят от спроса и предложения.

#### **Abstract**

The article considers the concept of «inflation» as a steady increase in the general level of prices for goods and services. It is important to understand that some positions can go up in price, others can become cheaper, and still others may not change in price at all. And the prices of goods and services, in turn, depend on supply and demand.

**Ключевые слова:** Инфляция, деньги, рост цен, обесценение, механизмы стабилизации экономики, экономический рост

**Keywords:** Inflation, money, price increases, depreciation, mechanisms of economic stabilization, economic growth

Инфляция – процесс обесценения денег, выражающийся в росте цен на товары и услуги, без повышения их качества или количества. В первую очередь это обуславливается избыточным количеством денежных средств в каналах денежного обращения при отсутствии сопоставимого увеличения товарной массы [2].

Согласно исследованиям А. Илларионова, высокая степень инфляции негативно влияет на рост экономики, вплоть до отрицательных аспектов влияния экономики в целом. Чем выше рост цен, тем медленнее происходит развитие экономики, при прочих равных условиях.

Инфляция является одной из причин занижения реальной стоимости имущества, независимо от того движимое это имущество или недвижимое.

Также инфляция влечет опасность накопления обесценивающихся денежных средств, превалирование краткосрочных операций, обесценение доходов предприятий и населения.

Несмотря на то, что инфляция в основном рассматривается как отрицательное явление, она имеет и некоторые положительные аспекты, так инфляция выгодна экспортерам, заемщикам и кредиторам, возвращающим неиндексируемый долг, банкам выплачивающим низкие проценты по вкладам, а также государству, сохраняющему уровень выплат без учета роста цен.

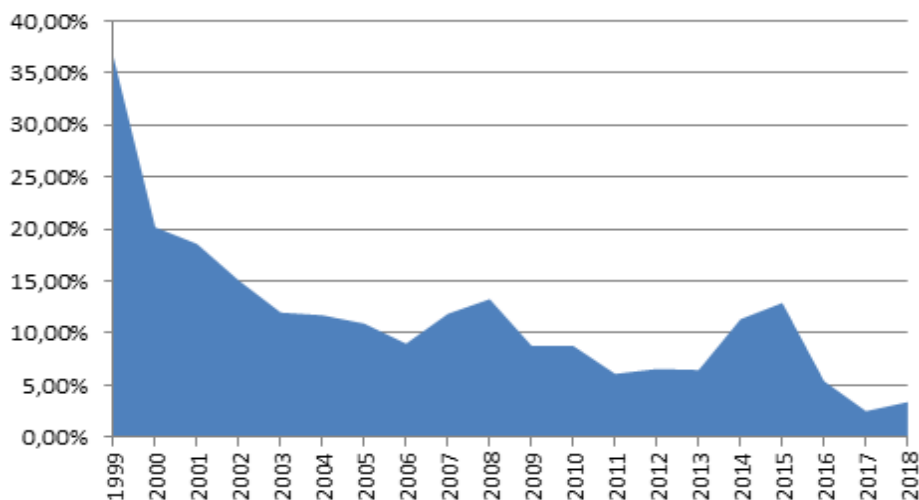
В зависимости от темпов (скорости протекания) инфляции выделяют следующие виды инфляции, таблица 1.

Таблица 1

#### Виды инфляции в России

Вид инфляции	Рост в год (в %)	Пояснение
Низкая	До 6%	Наиболее комфортный уровень инфляции для потребителей и предпринимателей. Позволяет экономике плавно развиваться. В этом пределе поддерживается инфляция в большинстве развитых стран мира.
Умеренная	От 6 до 10%	Достаточно приемлемый уровень, однако опасна тем, что может выйти из-под контроля и перейти в высокую.
Высокая (галопирующая)	От 10 до 100%	Вызывает нестабильность на рынке, люди и компании не могут грамотно и достоверно планировать своё будущее.
Гиперинфляция	Сотни и тысячи процентов	Чрезмерно высокий уровень инфляции. В особо тяжелых случаях люди отказываются от денег и переходят на бартерную систему. Обычно такая инфляция возникает в период тяжелых кризисов и войн. Например, в России рекордно высокая инфляция была зафиксирована в 1992 году – более 2500% в год.
Дефляция	Отрицательная инфляция	Цены не растут, а снижаются. Дефляция останавливает развитие экономики, люди перестают покупать товары в надежде, что они станут еще подешевле, компании из-за этого сворачивают производства.

Движение денег в экономике регулируют центральные банки, в нашей стране это Банк России. Процесс регулирования уровня инфляции происходит с помощью инструментов денежно-кредитной политики. Но при этом главная цель в данном процессе не конкретная цифра, характеризующая уровень инфляции, а развитие экономики.



\* [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Рисунок 1. Уровень инфляции в России 1999-2018 гг.

Анализируя рисунок 1, отметим, что за 2018 г. инфляция составила 4,2%, а в 2017 г. – 2,5%. Показатель 2018 г. стал вторым показателем с точки зрения минимального роста цен. В 2016 г. инфляция составила 5,4%, в 2015 г. – 12,9%, в 2014 г. – 11,4%, в 2013 г. – 6,5%, в 2012 г. – 6,6%, в 2011 г. – 6,1%.

Рост цен по итогам 2018 г. совпал с верхней границей прогноза ЦБ (3,9-4,2%) и оказался существенно выше уточненного прогноза правительства от сентября, заложенного в поправке в бюджет на 2018 год (3,4%).

В России расчет уровня инфляции происходит так же, как и в большинстве стран мира. За основу расчета берется потребительская корзина, в которую входят более 500 различных товаров и услуг. В данную корзину входят продукты питания, одежда, коммунальные услуги, бытовая техника и даже автомобили. Цель потребительской корзины отражение среднего потребления всех жителей страны,

стоит учитывать, что при этом кто-то может совсем не есть мяса и осуществлять передвижения и поездки на общественном транспорте, а кто-то, наоборот, регулярно покупает дорогостоящие продукты питания и машины.

Стоит понимать, что уровень инфляции в разных регионах неоднородный. Где-то может быть выше, где-то ниже среднероссийского уровня. Последний в свою очередь рассчитывается с учетом всех субъектов страны. Также инфляция при расчете делится на группы: продовольственную, непродовольственную и инфляцию в сфере услуг. При этом одна группа товаров/услуг может заметно подорожать, а другая наоборот ощутимо подешеветь [5].

На практике различают следующие причины роста инфляции, таблица 2.

Таблица 2

Причины роста инфляции	
Причина	Пример
<b>Увеличение спроса</b>	Люди активно начинают покупать тот или иной товар. Компании не успевают подстроиться под такой спрос, цены на товар/услугу становятся высокими. То есть, быстрый рост цен вызван нехваткой товаров на рынке, в результате резкого спроса со стороны конечного пользователя.
<b>Сокращение предложения</b>	Спрос на товар/услугу держится на определенном уровне, а вот самих товаров/услуг не хватает для удовлетворения спроса. Например, неурожай, ограничение ввоза товаров, действие монополиста на рынке. Это ускоряет рост цен.
<b>Ослабление национальной валюты</b>	Курс иностранных валют растёт – импортные товары дорожают.
<b>Высокие инфляционные ожидания</b>	Если люди и компании ждут, что цены будут сильно расти, они чаще всего меняют своё потребительское поведение и учитывают данный факт в средне-долгосрочном планировании. Граждане покупают товары впрок и меньше сберегают, а компании повышают цены на свою продукцию, чтобы покрыть свои будущие расходы. Всё это вызывает рост инфляции.

Когда темп инфляции начинает возрастать, то необходимо применение определенных методов борьбы с инфляцией. Скорость выздоровления экономики в большей степени будет зависеть от профессионализма руководства государства. Для того чтобы успешно бороться с инфляцией, необходимо действовать в нескольких направлениях в комплексе. В первую очередь нужно принять срочные меры против инфляции.

Методы борьбы с инфляцией будут зависеть от постановки правильного диагноза, то есть определения характера инфляции, выделения основных и связанных факторов, которые подчеркивают раскручивание инфляционного процесса [4].

Так, кейнсианцы в основу ставили обеспечение стабильного экономического роста через умеренную инфляцию. С точки зрения кейнсианцев инфляция выгодна для правительства, так как рост номинального дохода дает возможность увеличивать налогообложение и налоговые поступления. В этом случае правительство может провести политику денежно-кредитных ограничений при чрезмерном перегреве экономики для недопущения галопирующей инфляции.

Если рассматривать мнение представителей монетаристов, то они пытались достигать стабильности через борьбу с инфляцией. Монетаристами

отвергалась политика регулярного государственного вмешательства в экономику. Они проповедовали политику поддержки стабильного роста предложения и спроса.

Монетаристы полагали, что инфляция представляет собой долгосрочный денежный феномен, борьба с которым может проводиться только через временный спад производства. Если рассматривать методы, предлагаемые монетаристами, то стоит выделить таргетирование или регулирование темпов прироста денежной массы в определенном пределе, а именно, в зависимости от темпа роста ВВП.

#### Список литературы

1. Голанд, Михаил Как победить инфляцию? / Михаил Голанд. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 176 с.
2. Горюнов, Ф. А. В петле инфляции / Ф.А. Горюнов. - М.: Издательство политической литературы, 2018. - 112 с.
3. Дубовский, С. В. Прогнозирование инфляции и обменного курса рубля в российской нестационарной экономике: моногр. / С.В. Дубовский. - М.: Едиториал УРСС, 2018. - 889 с.
4. Меньшиков, С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: моногр. / С.М. Меньшиков. - М.: Мысль, 2018. - 368 с.
5. Соколин, Б. М. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 144 с.

УДК 33

**Навроцкий Валерий Александрович**  
аспирант

Департамент финансовых рынков и банков  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

### ОСОБЕННОСТИ НАДЗОРА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

**Navrotskii Valery Alexandrovich**  
PhD

Department of Financial Markets and Banks  
Financial University under the Government of the Russian Federation

### FEATURES OF SUPERVISION ON THE FINANCIAL MARKET OF FOREIGN COUNTRIES

#### Аннотация:

В данной статье рассматриваются особенности надзора на финансовом рынке зарубежных стран, рассмотрены модели надзора на финансовом рынке, анализируются факторы, влияющие на выбор модели надзора на финансовом рынке, а также изложен обоснованный авторский взгляд на становления поведенческого надзора на финансовом рынке.

#### Abstract:

This article examines the features of supervision on the financial market of the international countries. The basic principles and models of supervision are considered on the financial market. The factors influencing the choice of the model of supervision in the financial market are analyzed. Also in this article the substantiated author's view on the formation of behavioral supervision in the financial market is presented.

**Ключевые слова:** надзор, контроль, финансовый рынок, мегарегулятор, Twin Peaks, поведенческий надзор на финансовом рынке.

**Keywords:** supervision, financial control, financial market, Twin Peaks, conduct supervision.

Считается, что история защиты прав потребителей начинается с момента первого документально подтвержденного протеста потребителей США в штате Массачусетс в 1775 году. В результате продавцы магазинов, которых уличили в продаже испорченных продуктов питания, были приговорены к позорному столбу.

В 1890 году, в результате принятия в США антитрестовского Закона Шермана, призванного повысить благосостояние население за счет противодействия ограничениям свободы торговли, стала формироваться Законодательная база по защите прав потребителей.

В 1973 году Европейским союзом на 25-й сессии Консультативной ассамблеи принята Хартия защиты потребителей.

В результате принятия 9 апреля 1985 года Генеральной Ассамблеей ООН Руководящих принципов для защиты интересов потребителей (далее – Принципы ЗПП), был заложен фундамент международных принципов потребительской политики, которые стали основой для дальнейшего развития системы прав потребителей.

Истоком для развития и формирования поведенческого надзора следует считать создание поведенческой (бихевиористской) экономики, которая является результатом симбиоза экономики и психологии.

Так, по мнению Дж. Катона, при принятии экономическими агентами решений необходимо учитывать психологические посреднические факторы, такие как мотивы, установки, ожидания [3].

А. Тверски и Д. Канеман эмпирически установили, что людям при принятии экономических решений свойственно ошибаться, при этом, чаще всего, они совершали одинаковые ошибки, что дало возможность к прогнозированию экономического поведения людей, по мнению исследователей [5].

В тоже время, Р. Талер объяснял, что последствия кризиса 2008 года, следует искать в поведенческом аспекте экономики – иррациональное желание потребителя приобретать, с целью большего заработка, по его мнению, способствовали к образованию финансовых пузырей.

Исходя из изложенного, очевидно, что экономическим поведением потребителя можно манипулировать, поэтому необходим механизм, который смог бы контролировать влияние внешних факторов, в том числе финансовых организаций, на потребителя. Таким механизмом стал орган поведенческого надзора на финансовом рынке.

Цели и задачи поведенческого надзора на финансовом рынке необходимо формировать исходя из базовых принципов, которые были отражены в Принципах ЗПП. В Таблице 1 представлены цели и задачи поведенческого надзора на финансовом рынке.

Таблица 1.

**Цели и задачи поведенческого надзора на финансовом рынке.**

Цели поведенческого надзора	Задачи поведенческого надзора
Обеспечение защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг и инвесторов	Снижение нарушений прав потребителей финансовых услуг.
	Повышение качества финансовых услуг.
	Создание условий, препятствующих недобросовестному поведению субъектов надзора по отношению к потребителям финансовых услуг и инвесторов
Помощь в совершении потребителем осознанного конкурентного выбора	Повышение финансовой грамотности потребителей финансовых услуг. Мониторинг продуктов и услуг на финансовом рынке. Участие государственных органов в допуске финансовых продуктов на финансовый рынок.
Повышение доверия потребителей и инвесторов к финансовому рынку.	Улучшение качества бизнес-процессов и развитие бизнес-моделей субъектов надзора с точки зрения потребителя финансовых услуг.

Данные цели и задачи реализуются посредством создания органа поведенческого надзора на финансовом рынке.

В зависимости от принятой государственной модели финансового надзора, существуют несколько подходов к поведенческому надзору на финансовом рынке.

Первый - институциональный подход. В рамках данного подхода правовой статус организации определяет надзорный орган, которому будет поручено осуществлять надзор за организацией (банки, страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг и т.д. регулируются отдельно).

Второй - функциональный подход. Данный подход предполагает, что предмет надзора

определяет не юридическое лицо, а вид профессиональной деятельности на финансовом рынке.

Третий - интегрированный подход. При интегрированном подходе органом, осуществляющим надзор на финансовом рынке, является универсальный надзорный орган, осуществляющий надзор и регулирование за всеми участниками финансового рынка (например, с недавнего времени Банк России является универсальным органом регулирования и надзора на финансовом рынке, осуществляющим надзор за всеми его участниками). Поведенческий и пруденциальный надзор, при данном подходе, осуществляет один орган в котором сосредоточены все функции по надзору на финансовом рынке.

Четвертый подход – Twin Peaks (далее – Твин Пикс). При данном подходе к надзору на финансовом рынке происходит разделение полномочий надзора и регулирования между двумя институтами. Интересы поведенческого надзора и

пруденциального, на базе данного подхода, не пересекаются и существуют в двух независимых друг от друга органах.

Преимущества и недостатки каждой из модели надзора представлены в Таблице

Таблица 2.

**Сравнительная матрица моделей надзора по ключевым показателям.**

	Модель надзора на финансовом рынке			Коэффициент
	Классическая	Интегрированная	Twin Peaks	
<b>Надзорная нагрузка</b>	3	1	2	0,5
<b>Регуляторная нагрузка</b>	3	1	2	0,5
<b>Коммуникации между надзорными органами</b>	3	1	2	0,3
<b>Четкость постановки целей и задач</b>	3	2	1	0,3
<b>Реагирование на угрозы</b>	3	2	1	0,3
<b>Доминирование одного надзорного органа над другим</b>	3	2	1	0,4
<b>Трудозатраты</b>	3	2	1	0,2
<b>Разделение зон ответственности</b>	3	2	1	1
<b>Результат</b>	10,5	5,7	4,8	-

Классическая модель является самой тяжело приспособляемой для финансового рынка. Высокая степень надзорной и регуляторной нагрузки обременяет финансовый рынок, вместо того, чтобы стимулировать его развитие. Отсутствие коммуникации влечет за собой отсутствие четкости поставленных задач перед надзорными органами.

В интегрированной модели надзора преимущество состоит в высокой степени коммуникации надзорных органов и низкой надзорной нагрузке на поднадзорную организацию. Также, данный подход способен оптимизировать трудозатраты, с учетом приоритетов целей надзора.

Так, подход Twin Peaks призван обеспечить повышение эффективности интегрированного подхода при одновременном устранении внутренних коллизий. Названный подход является наиболее гибким из всех подходов к надзору, позволяя реагировать на изменения и сосредотачивать внимание на определенных секторах и проблемах финансовых рынков.

Организационная структура финансового надзора за последние 20 лет была изменена в ряде стран (Таблица 3), и из-за размытия границ между финансовыми секторами, интеграции финансовых организаций и их деятельности появились межсекторальные модели надзора.

В некоторых странах, особенно в зоне евро, Центральный банк отвечает за пруденциальный надзор.

Дания и Швеция приняли полностью интегрированную модель без участия Центрального банка в финансовом надзоре.

В Германии и Австрии Центральный банк по-прежнему играет определяющую роль в банковском надзоре, наряду с интегрированным (соответственно, Vafin в Германии и FMA в Австрии). Модель Твин Пикс сочетает в себе цели системного надзора и пруденциального надзора, оставляя надзор за ведением бизнеса в качестве отдельной функции. Интегрированная модель определяет цели пруденциального надзора и надзора за ведением бизнеса, оставляя системный надзор (надзор за финансовой стабильностью) отдельной функцией которую обычно выполняет Центральный банк.

Модель надзора в США следует относить к функциональной, потому что закон Додда-Франка, принятый в 2010 году, дал сильные межотраслевые полномочия ФРС США, как главному надзорному органу, в то время как надзор за ведением бизнеса в основном возложен на SEC, CFTC и CFPB. Франция имеет черты модели Twin Peaks, но в отношении ведения бизнеса, надзор осуществляют два органа - в банковском и страховом секторах ACPR (Орган пруденциального надзора), а за финансовыми рынками надзор осуществляет AMF (Управление по финансовым рынкам Франции). Португалия, в настоящее время, пересматривает свою модель надзора.

## Организационная структура финансового надзора

Модель надзора				
Страна	Секторальный надзор	Функциональный (Twin Peaks)	Интегрированный без надзора ЦБ за банковским сектором	Интегрированный с осуществлением ЦБ надзора за банковским сектором
Европейский Союз	Болгария	Бельгия (2011)	Дания (1988)	Австрия (2002)
	Кипр	Хорватия (2005)	Эстония (2002)	Чешская Республика (2006)
	Греция	Франция (2003)	Венгрия (2000)	Финляндия (2009)
	Литва	Италия (1999)	Латвия (2001)	Германия (2002)
	Люксембург	Нидерланды (2002)	Мальта (2002)	Ирландия (2003)
	Португалия	Великобритания (2011)	Польша (2008)	Словакия (2006)
	Румыния		Швеция (1991)	
	Словения			
Остальной мир		Австралия (1998)	Россия (2012)	Япония (2000)
		Канада (1987)		
		США (2011)		

По мере продвижения стран на более высокий уровень экономического развития они, как правило, интегрируют свою надзорную модель. Из Таблицы 4 следует, что страны с более высоким уровнем экономического развития используют одну из двух моделей надзора – Твин Пикс или Интегрированную модель надзора, а страны с низким

уровнем – выбирают между секторальной моделью и интегрированной. Таким образом, малые страны с открытой экономикой, как правило, предпочитают более интегрированные модели надзора, а большие страны с высокой степенью открытости могут, наоборот, меньше интегрировать надзор.

Таблица 4

## Уровень экономического развития стран и модель надзора

№	Страна	ВВП (\$ млн.)	Надзор
1	Соединённые Штаты Америки	18153487	Twin Peaks
2	Япония	4825207	Интегрированный
3	Германия	3609439	Интегрированный
4	Великобритания	2782338	Twin Peaks
5	Франция	2605813	Twin Peaks
6	Италия	1914131	Twin Peaks
7	Канада	1584301	Twin Peaks
8	Австралия	1313016	Twin Peaks
9	Испания	1277961	Секторальный
10	Нидерланды	788108	Twin Peaks
11	Швеция	540960	Интегрированный
12	Польша	481280	Интегрированный
13	Бельгия	475046	Twin Peaks
14	Австрия	395634	Интегрированный
15	Дания	325104	Интегрированный
16	Ирландия	250866	Интегрированный
17	Финляндия	245784	Интегрированный
18	Греция	203733	Секторальный
19	Румыния	186559	Секторальный
20	Чехия	185560	Интегрированный

Из таблицы 5 следует, что страны с наибольшим уровнем экономической свободы предпочитают модель Твин Пикс, есть и исключения – Ирландия, где надзор интегрирован в одном органе, а

также Дания. Страны с наименьшим уровнем экономической свободы, в основном, предпочитают Секторальную модель надзора. Страны со средним уровнем экономической свободы предпочитают интегрированный надзор, в основном.

**Уровень экономической свободы и модель надзора**

№	Страна	Уровень эк. Свободы	Надзор
1	Австралия	80.3	Twin Peaks
2	Канада	78.0	Twin Peaks
3	Ирландия	77.3	Интегрированный
4	США	75.4	Twin Peaks
5	Дания	75.3	Интегрированный
6	Литва	75.2	Секторальный
7	Нидерланды	74.6	Twin Peaks
8	Германия	74.4	Интегрированный
9	Чехия	73.2	Интегрированный
10	Япония	73.1	Интегрированный
11	Финляндия	72.6	Интегрированный
12	Швеция	72.0	Интегрированный
13	Австрия	71.7	Интегрированный
14	Польша	69.3	Интегрированный
15	Испания	68.5	Секторальный
16	Бельгия	68.4	Twin Peaks
17	Словакия	66.6	Интегрированный
18	Венгрия	66.0	Интегрированный
19	Болгария	65.9	Секторальный
20	Румыния	65.6	Секторальный

Таким образом, поведенческий надзор является на сегодняшний день, обязательным элементом любой финансовой системы. Вне зависимости от выбранной модели надзора, надзор по защите за правами потребителей становится основополагающим звеном системы надзора на финансовом рынке.

**Список литературы:**

1. Федорова О.Ю. Эффективные модели регулирования финансовых рынков: модель твин-пикс (Австралия) / О.Ю. Федорова // Экономика и предпринимательство. № 10 (ч.1). – 2017 — с.1020-1025.

2. Annual Report 2017. World Trade Organisation. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/anrep\\_e/anrep17\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep17_e.pdf) (дата обращения 01.09.2019).

3. Katona G. Psychological analysis of economic behavior. New York, McGraw-Hill. – 1951. – 43 p.

4. Probability and Impact Rating System. APRA. June 2012. URL: <http://www.apra.gov.au/CrossIndustry/Documents/PAIRS-062012-External-version.pdf> (дата обращения 01.09.2019).

5. Kahneman D., Tversky A. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases // Science. 1974. Vol. 185. No. 4157. P. 1124–1131.

УДК 002.304

*Пупенцова С.В.,  
доцент высшей школы управления и бизнеса, институт промышленного менеджмента, экономики  
и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
студенты*

*Панасюк А.В.,  
Латашенко М.Д.*

*3 курс, высшая школа управления и бизнеса,  
институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**СПЕЦИФИКА И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Pupentsova S.V.,  
Associate Professor, Higher School of Management and Business, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great, St. Petersburg students*

*Panasyuk A.V.,  
Latashenko M.D.*

*3 year, higher school of management and business,  
Institute of Industrial Management, Economics and Trade  
Russia, St. Petersburg*

## SPECIFICITY AND METHODS OF RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

### **Abstract.**

*The article is devoted to the features and types of risk management in the enterprise. Risk management issues are becoming relevant every day. In this article, the specifics and methods of risk management in the organization will be analyzed, because this industry is often given little attention..*

### **Аннотация.**

*Статья посвящена особенностям и видам управления рисками на предприятии. Проблематика управления рисками становится актуальной каждый день. В данной статье будут разобраны специфика и способы управления рисками в организации, ибо данной отрасли чаще всего уделено мало внимания.*

**Ключевые слова:** *риск, система управления рисками.*

**Key words:** *risk, risk management system.*

Управление рисками на предприятии - это разнообразие руководящих решений, нацеленных на минимизацию неблагоприятных результатов тех или иных действий и сокращение потерь, которые могут возникнуть при таких результатах.

Управленческий риск – чаще всего представляет собой потери для организации в случае ошибки при решении риска или выборе неверного варианта решения. Риски делятся на локальные (на предприятии) и глобальные (государство), и, несмотря на их отличие, они всегда идут рядом.<sup>2</sup>

В нынешней деятельности ведения и развития организации существуют следующие стратегии управления рисками.<sup>3</sup>

1. Поглощение риска – ведение управленческой операции при установленном уровне рискованности без возможности его понижения. Такая ситуация полагает создание резерва для восполнения возможных потерь.

2. Предотвращение рисков – здесь присутствует отказ от реализации операции при наличии определенного уровня риска, или комплекс мероприятий для минимизации риска, созданного данной операцией.

3. Передача риска – ситуация, при которой потери при осуществлении операции будут восполнять иная сторона.

4. Диверсификация – происходит выполнение сразу нескольких, но однотипных управленческих операций, являющихся абсолютно независимыми.

5. Хеджирование – проведение зависимых друг от друга операций, основная задача которых – снизить или предотвратить негативные результаты самих операций.

Процедура управления рисками в своей основе содержит его предупреждение еще на моменте принятия решения. Начало данной процедура берет в этапе планирования будущей деятельности – когда в процессе исследований выявляется возможность потерь при изменении уровня спроса и цен на товары и ресурсы.<sup>4</sup>

При разработке и организации процессов берут во внимание риск снижения рентабельности, определяя уровень эффективности ресурсов и уровень затрат и прибыли.

Уменьшение выше описанных видов риска может работать при анализе и создании процедуры управления активами и пассивами организации для увеличения прибыли. В дальнейшем нужно обрисовать процесс управления коммерческими рисками – этот процесс отразит роль риск-менеджмента в организации.<sup>5</sup>

Представим более подробно весь управления коммерческими рисками.

<sup>2</sup>Озеров Е.С. Пупенцова С.В. Управление экономическими рисками при оценке недвижимости : учебное пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2016 – 87 с.

<sup>3</sup> Пупенцова С.В. Основы оценки активов и бизнеса : учебное пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2012 – 181 с.

<sup>4</sup> Пупенцова С.В. К вопросу об управлении стоимостью и инвестиционным потенциалом компании // В книге: Ин-

новационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015) Труды международной научно-практической конференции под ред. А. В. Бабкина. 2015–453 с.

<sup>5</sup> Пупенцова С.В., Шаброва О.А. Исследование зависимости нормы отдачи на капитал от размера капиталовложений // Экономика строительства. 2016. № 5 (41). 16-21 с.

Процедура выбора и применения мер по изменению риска называется обработкой. Меры обработки риска состоят из избегания, оптимизации и сохранения риска.

Обобщая принципы управления рисками, они могут быть как базовые к управлению операцией норм и правил, характерных для общества и его уровня развития и сил производства, соблюдение которых ведет к ранее установленным целям.<sup>6</sup>

Рассмотрим более детально принципы управления рисками:<sup>7</sup>

1. Целостность – рассмотрение элементов риска в виде определенной системы.

2. Открытость – не брать систему совокупного риска как самостоятельную, иначе она может быть под влиянием многих внешних факторов, и требует воздействий со стороны управленцев.

3. Иерархия структуры – все элементы совокупного риска должны друг другу подчиняться.

4. Структурированность – система любого риска должна иметь четкую структуру, а ее элементы должны иметь взаимосвязь между собой.

5. Эффективность – система совокупного риска должна идти к полной эффективности.

6. Регламентация – все действия должны исходить согласно регламенту.

7. Приоритеты – расстановка последних в управлении всеми рисками, свойственными организации.

8. Согласованность – функционирование элементов совокупного риска согласно уровню развития организации.

9. Осознанность – управление рисками должно происходить на основании верных и актуальных сведений.

10. Непрерывность – системы управления рисками должна быть циклична.

Цель всей системы управления рисками состоит в том, чтобы бизнес организации был устойчив на фоне поддержки уровня рисков в определенных рамках.

УДК 339.138

*Хасуницев А.А.*  
аспирант

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».*  
Кафедра «Логистика и Маркетинг»

*Россия, Москва*

*Научный руководитель: д.э.н., проф. Стыцук Р.Ю.*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

На сегодняшний день в экономике и ведении бизнеса процесс управления рисками очень актуален и проводится в виде обращения к объектам риска для уменьшения их реакции к факторам рисков. Также идет воздействие на факторы риска для минимизации негативного результата путем планирования спроса, давления на потребителя и рынок и воздействия на интересы организации.

### Список использованной литературы

1. Озеров Е.С. Пупенцова С.В. Управление экономическими рисками при оценке недвижимости : учебное пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2016 – 87 с.

2. Пупенцова С.В. Основы оценки активов и бизнеса : учебное пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2012 – 181 с.

3. Пупенцова С.В. К вопросу об управлении стоимостью и инвестиционным потенциалом компании // В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015) Труды международной научно-практической конференции под ред. А. В. Бабкина. 2015. – С. 445-453

4. Пупенцова С.В., Шаброва О.А. Исследование зависимости нормы отдачи на капитал от размера капиталовложений // Экономика строительства. 2016. № 5 (41). С. 16-21.

5. Alekseeva, N., Antoshkova, N., Pupentsova, S. Application of the Monte-Carlo Simulation Method in Building and Energy Management Systems //Advances in Intelligent Systems and Computing 983. 2019. Pp. 257-266

6. Pupentsova S., Livintsova M. Qualimetric assessment of investment attractiveness of the real estate property // Real Estate Management and Valuation. 2018. Т. 26. № 2. С. 5-11. DOI: 10.2478 / remav-2018-0011

<sup>6</sup> Alekseeva, N., Antoshkova, N., Pupentsova, S. Application of the Monte-Carlo Simulation Method in Building and Energy Management Systems //Advances in Intelligent Systems and Computing 983. 2019-257-266 Pp.

<sup>7</sup> Pupentsova S., Livintsova M. Qualimetric assessment of investment attractiveness of the real estate property // Real Estate Management and Valuation. 2018. Т. 26. № 2. С. 5-11. DOI: 10.2478 / remav-2018-0011.

*Khasuntsev A.A.*

graduate student

*Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation."**Department of Logistics and Marketing**Russia Moscow**Scientific adviser: Doctor of Economics, prof. Stytsyuk R.Yu.*

## FEATURES OF FORMING MARKETING STRATEGY OF NEW PRODUCTS LAUNCH

### **Abstract:**

*Successful launch of a new product is impossible without a high-quality marketing strategy. New products development (NPD) can become a competitive advantage and contribute to incremental revenue growth. The formation of a marketing strategy begins long before the launch of the product in serial production. In this article, we will look at the features that arise in developing and shaping the marketing strategy of a new product, as well as the dependence of the product strategy on the company's strategy.*

### **Аннотация:**

*Успешный запуск нового продукта невозможен без качественной разработки его маркетинговой стратегии. Рост компании через запуск и развитие новых продуктов (РПП) может стать конкурентным преимуществом и способствовать инкрементальному росту выручки. Формирование маркетинговой стратегии начинается задолго до запуска продукта в серийный выпуск. В данной статье мы рассмотрим особенности, возникающие при разработке и формировании маркетинговой стратегии нового продукта.*

**Ключевые слова:** *маркетинг, маркетинговая стратегия, РПП, доля рынка, сегментация*

**Key words:** *marketing, marketing strategy, NPD, share of market, segmentation*

Изучение маркетинговых стратегий было широко распространено в конце прошлого, начале нового века, основными теоретиками в области формирования маркетинговой стратегии компании и продукта стали следующие зарубежные ученые: Филипп Котлер, Теодор Левитт, Майкл Портер, Оливер Уолкер, Джек Траут и др. Они рассматривали различные подходы к существованию компаний и их роли на рынке, проведя несколько типов сегментаций, внутри которых выделили основные конкурентные преимущества и модели поведения в зависимости от выбранной компанией роли. Резюмируя общие положения, в работах перечисленных выше ученых, мы можем дать следующее определение термина «маркетинговая стратегия» - это долгосрочная поведенческая модель на рынке для отдельного товара, продуктовой линейки или компании в целом, базирующаяся на собственных возможностях, текущем и прогнозном состоянии рынка присутствия. На верхнем уровне любой организации находится маркетинговая стратегия компании, устанавливающая миссию, цель и характер поведения на рынке. Зачастую общекорпоративная маркетинговая стратегия спускается на уровень отдельных товарных категорий и ниже, достигая новых продуктов, но при ориентировании только на нее мы рискуем не попасть в необходимый сегмент рынка, чьи исторические предпосылки, текущие особенности и видимые тренды могут сигнализировать о необходимости внесения изменений или смены маркетинговой стратегии.

Маркетинговая стратегия компании является точкой входа для понимания корпоративного поведения на рынке при взаимодействии с конкурентами и потребителями. Ее выбор зависит от текущего положения на рынке и возможностей роста и

масштабирования деятельности. Согласно Ф. Котлеру основным признаком выбора маркетинговой стратегии является классификация компаний по месту на рынке, а сами стратегии имеют следующие названия [1,2,8]:

*Стратегия «нишевого» потребления (до 10% доли рынка, здесь и далее согласно классификации Ф. Котлера).* Стратегия ориентируется на небольшой и уникальный сегмент потребителей, основной запуск новинки будет создание уникального продукта с целью удовлетворения потребностей небольшого круга потребителей, находящегося вне внимания крупных игроков. Традиционно приверженцами данной стратегии являлся малый бизнес, однако сегодня существует несколько крупных компаний – приверженцев данной стратегии, которые развивали не только себя, но и нишу увеличивая сегмент рынка. Ключевой особенностью маркетинговой стратегии нового продукта в таком случае будет являться специализация, при разработке продукта компания выбирает одну или несколько ниш, основываясь на предпочтениях потребителей. Ниша может представлять собой географическую (уникальные товары и услуги на какой-либо территории), ситуативную (малораспространенная ситуация потребления товара или услуги), сервисную (индивидуальное обслуживание потребителей) и другие специализации. Особенностью формирования маркетинговой стратегии при запуске нового продукта в таком случае станет глубокое изучение целевого сегмента потребителей (поведение, ситуация активирования ниши, платежеспособность и прочие внутренние и внешние факторы). Центральной фигурой становится группа целевых потребителей и в зависимости от изменения их предпочтений будет изменяться не только товар, но и его маркетинговая стратегия.

*Стратегия последователя (до 20% доли рынка).* Данная стратегия применяется компаниями, которые стремятся защитить свое положение на рынке и направлена на сохранения текущей доли рынка и круга потребителей. Изначально классификация последователей применялась к компаниям, которые подражали конкурентам – лидерам на своем рынке. Центральной фигурой в подобной стратегии является лидер рынка и его продуктовый портфель. Особенностью формирования маркетинговой стратегии новинки для компаний – последователей является изучение более сильных конкурентов, выявление пробелов в существующем предложении на рынке, а также дублирование ассортимента (от полной мимикрии до частичной мимикрии с минимальной дифференциацией товара). Т. Левитт утверждает о том, что маркетинговая стратегия последователя может быть не менее эффективна, чем другие, объясняя это тем, что она позволяет компании экономить на исследованиях и разработках товаров, снижать риски по неудачному запуску нового продукта, основываясь на опыте более сильных конкурентов. Указанный подход лучше всего работает на рынке с низкой приверженностью потребителей к бренду. Стратегия последователя имеет несколько возможных варианта действий при запуске нового продукта:

- «черный подражатель», компания – подражатель полностью дублирует предложение конкурента-лидера, реализуя товар на черном рынке из-за риска судебного преследования;

- «двойник», компания – подражатель дублирует товар или услугу, проведя небольшие изменения, малозаметные для потребителя, но достаточные для ликвидации риска судебного преследования;

- «имитатор», компания – подражатель воспроизводит с своим товаре или услуги лишь часть характеристик аналога конкурента, целясь в аудиторию, которые пользуются именно этой характеристикой;

- «приспособленец», подражатель улучшает существующее предложение конкурента, в долгосрочной перспективе использования этого подхода новинка претендует на роль лидера на своем рынке [4,6,9].

*Стратегия «претендент на лидерство» (до 30% доли рынка и 2-5 место на нем).* Данная маркетинговая стратегия отдает существенную роль новинкам для достижения поставленной цели – увеличить долю рынка и стать лидером. Компании в данном сегменте наиболее активно практикуют атаку на главного конкурента с помощью расширения ассортимента, используя новые продукты как конкурентное преимущество. Особенностью формирования маркетинговой стратегии новинки в таком случае станут более детальное изучение потребительских предпочтений, рынка сбыта, рынка поставщиков, глубокий анализ главного конкурента для выявления возможностей роста за счет него.

Среди маркетинговых стратегий новинки при претендентом расположении компании выделяют [2,5,7]:

- «лобовая атака», направлена на сильные стороны конкурента, направлена сразу по нескольким направлениям деятельности, характеризуется неожиданностью, позиционирование новинок в таком случае изначально идет с расчетом на лидерство внутри торговой категории;

- «фланговая атака», характеризуется более эффективным подходом к использованию бюджета и направлена на выявление и использование слабых мест лидера рынка, особенностью стратегии новинки в данном случае станет их техническое или ценовое превосходство при сохранении качества;

- «технологический скачок», данная стратегия характеризуется большим анализом рынка (исторический, номинальный и прогнозный аспект), конкурентной среды, жизни потребителей и их прямых и косвенных нужд, вход на рынок необходимо осуществлять быстро, привлекая максимальное количество ресурсов. При формировании подобной маркетинговой стратегии такого продукта необходимо более детально прорабатывать тактические аспекты при разных вариантах развития ситуации на рынке, изменении потребительских предпочтений и действий основного конкурента;

- «партизанская война», представляет собой краткосрочные нападения на конкурентов с целью протрясения того или иного сегмента рынка. Особенность маркетинговой стратегии новинки в таком случае будет вероятность их быстрого жизненного цикла, характеризуется низкой внешней поддержкой со стороны бренд команды и маркетинга, чаще всего используется прямая трансляция выгоды предложения потребителю. Партизанская война обычно распространена среди компаний – выходцев из «подражателей», которые перешли в группу «претенденты на лидерство».

*Стратегия «лидера рынка» (более 30% доли рынка и доминирующее положение на нем).* Позиция лидера рынка обязывает быть постоянно готовым к любым проявлениям рынка и поведению конкурентов, маркетинговая стратегия таких участников направлена в несколько сторон [3,9]:

- «защита» состоит в том, чтобы не подпускать конкурентов и новые продукты являются ассортиментным щитом в глазах потребителей, хорошо выстроенная защита состоит из глубокого анализа рынка и опережении преследователей в выпуске аналогичных новых продуктов;

- «контратака», данная маркетинговая стратегия направлена на возврат доли рынка, особенно при формировании маркетинговой стратегии новинки в таком случае будет являться изучение и прогноз конкурентной среды с целью подавления появившихся преимуществ преследователя. Используя свое положение на рынке, лидер может подключать демпинг или особые условия на новый товар – аналог или альтернативу успешному запуску компании – преследователя;

- «рост рынка», увеличение спроса путем запуска новых продуктов или модернизации существующего ассортимента. Особенностью формирования маркетинговой стратегии новых продуктов являются глубокое изучение рынка, потребителей,

проведение перспективных исследований, масштабирование с подключением новой клиентской базы. Существует несколько основных возможностей по росту рынка, исходя из которых и формируется маркетинговая стратегия новинок: «новый продукт – новая потребность», «новый продукт для новых потребителей», «новый способ применения товара или услуги», «новый продукт с новыми характеристиками взамен старому».

Особенности формирования маркетинговой стратегии при запуске новых продуктов зависят от положения компании на рынке, ее текущего и будущего ресурсного обеспечения, а также состоянии рынка и конкурентов. Необходимо использовать подходящую маркетинговую стратегию для достижения наиболее успешного результата.

#### Список литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент 14-е издание. СПб.: Питер, 2014. С. 580
2. Траут Дж., Райс Э. Маркетинговые войны / Под ред. Т. Середовой. СПб.: Питер, 2012. С. 288
3. Уолкер О. мл., Бойд Х. мл., Ларше Ж.-К., Маллинз Дж. Маркетинговая стратегия: курс МВА. М.: Вершина, 2016. С. 492.
4. Lewitt T. Marketing for business growth. New York: McGraw-Hill, 1974. С. 266
5. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации современной России. / Голичев В.Д., Голичева Н.Д., Алфимов И.Е., Шеломенцева М.В., Гусарова О.М. и др. // Смоленск; Издательство: Смоленская городская типография, 2015. Том Выпуск 2, С. 290
6. Стыцюк Р.Ю., Скульский В.Г. Зарубежный опыт формирования лояльности потребителей финансовых услуг // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 179. С. 331-336.
7. Стыцюк Р.Ю., Геращенко И.В. Предпосылки развития клиенто-ориентированного HR-маркетинга. // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 179. С. 216-221.
8. Маркетинг для магистров. Карпова С.В., Романенкова О.Н., Синяев В.В., Синяева И.М., Тюрин Д.В., Артемьева О.А., Козлова Н.П. и др. – Москва: Издательство: ООО "Издательский Дом "Вузовский учебник", 2016, С.368.
9. Maimina E.V., Puzynya T., Grishina T.G., Psareva N.Yu., Stytsyuk R.Yu. New professions emerging out of the development of robotics // Espacios. 2019. Т. 40. № 10. с. 16-25

УДК 65

**Юнак Е.В.**  
студент

3 курс, факультет «Экономика и управление»  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия, г. Владивосток

### ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГУ БАНКА РОССИИ

**Yunak E.V.**  
student

3 year, faculty of Economics and Management  
Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia, Vladivostok

### STAGES OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE FAR EASTERN GU BANK OF RUSSIA

#### **Abstract:**

The article is devoted to the system of internal control, which allows to exclude the implementation of risks and minimize their consequences, modern approaches to risk management, international best practices and skills of rational risk management using the example of the Far Eastern State Bank of Russia.

#### **Аннотация:**

Статья посвящается внедрению системы внутреннего контроля, позволяющего исключить реализацию рисков и минимизировать их последствия, современным подходам к управлению рисками в Дальневосточном ГУ Банка России.

**Ключевые слова:** (внутренний контроль, управление рисками, модели системы внутреннего контроля, риск-ориентированный и процессный подход).

**Key words:** (internal control, risk management, models of the internal control system, risk-oriented and process approach).

Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации, осознавая важность внутреннего контроля в деятельности ТУ, еще в 2006 году начало активный поиск методов организации и повышения эффективности системы внутреннего контроля в Главном управлении.

Как известно, организационная структура ТУ построена по функциональному принципу, что порождает определенные трудности при согласовании функциональной и процессной структур для построения системы управления бизнес-процессами. Решение этих проблем важно, поскольку конечный результат деятельности является результатом совокупности взаимосвязанных действий, то есть процессов. В этой связи структурные подразделения (управления, отделы) ТУ, наделенные определенными функциями, являются участниками того или иного процесса. Вследствие этого возникла идея сформировать особую модель управления деятельностью Главного управления, целью которой стало обеспечение максимально эффективного выполнения предписанных функций как с точки зрения решения поставленных задач, так и с точки зрения рационального использования ресурсов. Главным результатом этой работы стала постепенная интеграция системы управления бизнес-процессами в систему функционального управления.

Внедрение принципов внутреннего контроля в операционную среду и переход к современной системе управления происходил в Главном управлении в два этапа:

**Первый этап (2006 - 2010 гг.)** – этап построения функционально-целевой системы управления и разработка отдельных направлений системы внутреннего контроля в Главном управлении:

1. Создание коллегиального органа по решению вопросов по внедрению системы внутреннего контроля, в состав которого вошли представители разных структурных подразделений Главного управления.

Необходимость создания коллегиального органа (рабочей группы) была обусловлена потребностью определения группы сотрудников, способных:

- а) организовать разработку методологии (общих подходов) внутреннего контроля,
- б) организовать обучение работников Главного управления принципам и методам контроля, идентификации рисков, процессному мышлению,
- в) организовать качественное планирование дальнейших действий, то есть в целом обеспечить координацию усилий по внедрению системы внутреннего контроля.

Таким образом, рабочая группа стала коллегиальным координирующим органом, который вырабатывает предложения по повышению эффективности функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками, в том числе по

управлению информационными потоками и обмену информацией, разрабатывает унифицированные подходы к накоплению, систематизации, оценке управления рисками в структурных подразделениях Главного управления.

2. Разработка и внедрение Концепции внутреннего контроля.

Основополагающими принципами построения системы внутреннего контроля, заложенными в Концепцию, стали следующие:

- отказ от тотального контроля путем перехода к мониторингу допустимого уровня риска и планированию контрольных процедур;

- закрепление ответственности за производственные процессы и свойственные им риски за руководителями структурных подразделений;

- вовлечение всех сотрудников в рамках должностных обязанностей в процесс управления рисками, включая их выявление, идентификацию, оценку, мониторинг и регулирование [8].

Одно из исходных положений Концепции состоит в том, что разработку контрольных процедур необходимо начинать с выявления, идентификации и оценки рисков, чтобы система внутреннего контроля могла своевременно реагировать на актуальные угрозы, а не превратилась в формальную проверку соблюдения установленных требований.

Вместе с тем, вопрос классификации рисков в ТУ представляет довольно сложную проблему, что обусловлено спецификой деятельности в системе Банка России. Представляется очевидным, Центральному банку Российской Федерации (как регулирующему и надзорному органу) присущи весьма особенные и отличные от кредитных организаций бизнес-процессы, профили рисков и условия работы.

В целях классификации и идентификации рисков выделены шесть свойственных ТУ рисков (операционный, правовой, репутационный, кредитный, рыночный, управленческий) [9].

3. Подготовка документов по внутреннему контролю в целом по Главному управлению и в структурных подразделениях (положений по организации внутреннего контроля, порядков по управлению рисками).

Имея коллегиальный орган по внедрению и развитию системы внутреннего контроля, выработанную стратегию развития, структурными подразделениями Главного управления на основании разработанных Положения по организации внутреннего контроля в Главном управлении и Порядка управления рисками в Главном управлении, были подготовлены Положения по организации внутреннего контроля и Порядки по управлению рисками в каждом структурном подразделении.

Вступившее в силу с 1 октября 2009 года Положение Банка России от 20.01.2009 № 333-П, которое, как уже отмечалось, установило общие требования к организации внутреннего контроля в

<sup>8</sup> О внутреннем контроле в Центральном банке Российской Федерации: Положение Банка России от 20.01.2009 № 333-П

<sup>9</sup> Политика управления рисками Банка России: Приказ Банка России от 23.03.2016 № ОД-961

Центральном банке Российской Федерации, послужило катализатором дальнейшей работы по указанному направлению.

**Второй этап (2010 – 2015 гг.)** – этап внедрения системы внутреннего контроля в операционную среду, принципов менеджмента качества в систему управления Главным управлением:

1. Совершенствование и унификация ранее разработанных документов (положений, регламентов, порядков, планов), а также унификация структуры отчетов по функционированию внутреннего контроля, справочников процессов для автоматизированных вспомогательных программных комплексов по самооценке системы внутреннего контроля в структурных подразделениях Главного управления и обобщению реализованных рисков.

2. Разработка и применение классификаторов процессов и механизмов контроля за рисками с целью предотвращения ошибок.

В результате масштабной аналитической работы в Главном управлении выстроена единая система управления рисками путем определения механизмов контроля за рисками, присущими основным, обеспечивающим и обслуживающим процессам деятельности Главного управления. Итогом этой работы является ведение и поддержание в актуальном состоянии классификаторов процессов и механизмов контроля за рисками. На начальном этапе в Главном управлении были сформированы и использовались в работе классификаторы рисков, от которых отказались в пользу классификаторов процессов и механизмов контроля за рисками, что обусловлено двумя причинами. Первая – это большой объем и неудобство восприятия классификаторов рисков. Вторая – это разворот в сторону построения системы внутреннего контроля с элементами использования процессного подхода и выработки процедур контроля за рисками в рамках каждого процесса.

К основным процессам отнесены функции, закрепленные за Банком России ст. 4 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и ст. 3 Положения Банка России № 46-П «О территориальных учреждениях Банка России». [10]

К обеспечивающим процессам отнесены функции по созданию внутренней инфраструктуры для организации исполнения основных функций (бухгалтерский учет и отчетность, программное, методическое, правовое обеспечение, обеспечение безопасности и защиты информации, организация документооборота, охраны труда, пожарной безопасности и гражданской обороны); ресурсное обеспечение деятельности подразделений Главного управления (кадровое, ресурсное, финансовое и прочее обеспечение).

К разряду обслуживающих функций отнесены функции по поддержанию жизнедеятельности и материально-техническому обеспечению всей сети

подразделений Главного управления (ремонтно-строительные работы, обслуживание технических сетей и коммуникаций, транспортное, социально-бытовое обслуживание).

3. Анализ существующих процессов и механизмов контроля за рисками для своевременного принятия управленческих решений и выработки дополнительных способов управления рисками.

В Главном управлении применяются следующие основные виды контрольных процедур, которые присущи практически каждому процессу деятельности:

1) планирование деятельности структурных подразделений и контроль за выполнением мероприятий планов;

2) создание системы подотчетности;

3) обеспечение взаимозаменяемости работников, распределение обязанностей, делегирование полномочий, предоставление прав доступа в программные комплексы, назначение материально-ответственных лиц;

4) согласование, визирование и утверждение операций (документов) на предмет правомерности их совершения и соблюдения норм действующего законодательства, нормативных и иных актов Банка России, организационно-распорядительных документов Главного управления;

5) разработка и утверждение внутренних регламентирующих документов (положений, порядков и регламентов) и контроль за их актуализацией;

6) обеспечение функционирования информационных систем и технических средств телекоммуникации, выполнения требований информационной безопасности;

7) ведение учета операций;

8) обучение персонала и повышение профессионального уровня работников, в том числе состоящих в резерве на руководящие должности и вновь принятых;

9) проведение проверок в структурных подразделениях Главного управления и подведомственных ему учреждениях, реализация материалов проверок и установление контроля за устранением выявленных недостатков;

10) использование информационных технологий для дополнительного автоматизированного контроля операций;

11) мониторинг и самооценка системы внутреннего контроля и принятие мер для устранения недостатков внутреннего контроля, в том числе для исключения ситуаций возникновения конфликта интересов; оценка эффективности внутреннего контроля.

Таким образом, на втором этапе внедрения системы внутреннего контроля были переработаны существующие документы по функционированию внутреннего контроля, разработаны планы мероприятий, уточнены полномочия работников Главного управления, вовлеченных в подготовку

<sup>10</sup> О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 № 86-ФЗ

мероприятий по внутреннему контролю. Кроме того, было создано специальное подразделение (сектор), связанное с функционированием и мониторингом системы внутреннего контроля.

В рамках деятельности сектора разрабатывались ежеквартальные планы работы сектора, полугодовой план проверок сектором структурных подразделений, годовой стратегический план работы по развитию системы внутреннего контроля в Главном управлении. К задачам сектора были отнесены:

- подготовка заседаний рабочей группы,
- оказание методической и консультационной помощи структурным подразделениям Главного управления по вопросам повышения эффективности системы управления рисками,
- сбор, свод и анализ данных аналитической базы реализованных рисков, подготовка обобщающих материалов о структуре реализованных рисков и их текущем состоянии,
- проведение тематических проверок структурных подразделений по вопросам организации внутреннего контроля,
- разработка предложений по совершенствованию системы внутреннего контроля.

Акцент в организации работ по постановке системы внутреннего контроля в Главном управлении был сделан на обеспечении участия максимального количества структурных подразделений в данном процессе, так как организация системы внутреннего контроля касается всех направлений деятельности. В этой связи работники должны были понимать, с какой целью внедряются изменения и будут ли они эффективны в процессе деятельности.

Для адекватного понимания и выработки единых подходов по развитию системы внутреннего контроля членами коллегиального органа (рабочей группы) и работниками сектора проводились семинары и совещания для различных категорий слушателей: как для руководителей структурных подразделений и расчетно-кассовых подразделений, так и для работников, осуществляющих контроль на уровне проведения отдельных направлений деятельности (обеспечение гражданской обороны, пожарной безопасности, охраны труда и так далее). На совещаниях рассматривался международный и российский опыт работы по проведению мероприятий, связанных с функционированием внутреннего контроля; роль внутреннего аудита в системе внутреннего контроля; риски, присущие деятельности ТУ; а также давался обзор недостатков, выявляемых в ходе мониторинга и проверок организации внутреннего контроля.

### **Третий этап (2015 г. – по н.в.)**

Начиная с 2015 года система Банка России претерпевает существенные трансформационные изменения. Центральный аппарат Банка России начинает активную деятельность по централизации функционала и курирования подразделений, которые входят в их компетенции. Не стали исключением и процессы управления рисками. Долгое время основным документом в этой области было Положение о внутреннем контроле в Банке России от 20.01.2009 №333-П, в соответствии с которым

работа по организации внутреннего контроля и управления рисками осуществлялась подразделениями Банка России на основе собственных подходов и зачастую характеризовалась высоким уровнем субъективизма и отсутствием целостной картины о состоянии системы управления рисками по направлениям деятельности/ Банку России в целом. Для определения общих подходов к управлению рисками, формализации общих намерений и установок в этой области, а также с целью развития и совершенствования процессов внутреннего контроля и управления рисками, в 2015 году стартовал проект «Совершенствование системы управления нефинансовыми рисками Банка России», в рамках которого заложен фундамент новой системы управления операционными рисками в виде единой методологии управления операционными рисками.

Таким образом, с марта 2016 года введена в действие Политика управления рисками в Банке России, которая декларирует общие цели, задачи и руководящие принципы управления рисками, устанавливает единый понятийный аппарат, что позволяет обеспечивать развитие культуры управления рисками (за счет обеспечения понимания каждым сотрудником единой терминологии по рискам и унифицированных подходов).

В марте 2018 года, в продолжение работы по управлению рисками, вступило в силу Положение Банка России № 637-П, устанавливающее практические аспекты процедур управления рисками и единые методологические подходы по управлению операционными рисками Банка России в регионах.

Внедрение системы управления операционными рисками в бизнес-процессы Банка России происходит поэтапно, с учетом:

- 1) критичности бизнес-процессов (риск-ориентированности), то есть превалирование риск-ориентированных бизнес-процессов (где степень влияния реализованной ошибки очень высока) над бизнес-процессами, где реализованная ошибка не критична;
- 2) мероприятий по их реинжинирингу,
- 3) а также производственной нагрузки структурных подразделений Банка России.

Происходящие в Главном управлении процессы поэтапной интеграции внутреннего контроля в операционную среду в течение всего периода становления находились под пристальным вниманием и контролем руководства Главного управления. Именно руководством обеспечивалось отслеживание хода работы по построению и развитию системы внутреннего контроля, контроль за используемыми методами, приемами и инструментами, координирование действий рабочей группы и структурных подразделений Главного управления.

### **Использованные источники:**

1. О внутреннем контроле в Центральном банке Российской Федерации: Положение Банка России от 20.01.2009 № 333-П.
2. Политика управления рисками Банка России: Приказ Банка России от 23.03.2016 № ОД-961.

3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 № 86-ФЗ.

4. Об управлении операционными рисками Банка России: Положение Банка России от 26.03.2018 года № 637-П.

5. Об утверждении Регламента взаимодействия субъектов управления операционными рисками Банка России при выполнении процедуры регистрации риск-событий: Приказ Банка России от 03.07.2019 № ОД-1493.

6. Ризванова М.В. Основные подходы к формированию системы внутреннего контроля в организации // Аудитор. 2014. N 7. С. 33 – 38.

7. Рудько-Силиванов В.В. Концептуальные основы и практика организации системы внутреннего контроля / В.В. Рудько-Силиванов, К.В. Лапина, Е.А. Крючкова // Деньги и кредит. 2011. № 2. С. 36-41.

УДК 338

**Цао Ян,**  
аспирант,  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия

**Сюй Цзяньхуа,**  
аспирант,  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия

### ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Cao Yang**  
**Sui Tsiankhua**

### INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A KEY FACTOR OF MODERN TECHNOLOGICAL ORDER IN CHINESE ECONOMY

**Аннотация:**

*Данная статья посвящена инновационным технологиям в сфере экономики и бизнеса как фактору, который является двигателем шестого технологического процесса. Проведенный анализ позволил выявить, какую роль инновационные технологии играют в экономике Китая.*

**Abstract:**

*This article is devoted to innovative technologies in the field of economics and business as a factor that is the force of the sixth technological stage. The analysis reveals the role of innovative technologies in the Chinese economy.*

**Ключевые слова:** *Китай, инновационные технологии, экономика, бизнес, технологический уклад.*

**Key words:** *China, innovative technologies, economics, business, technological structure.*

Факторы научно-технического прогресса становятся все более комплексными ввиду развития технологий. В настоящее время эта тенденция сменила вектор развития: от «внутренних факторов технологической системы, которые определяют траекторию технологического развития» до «взаимодействия между технологией и социально-экономическим развитием, которые определяют траекторию технологического развития», которое затем переросло в «технологические траектории, которые могут быть выбраны с помощью существующих политик». Для разработки ориентированной на будущее политики в этой ситуации сложных движущих сил технологическое предвидение считается подходящим методом управления научной, технологической и инновационной деятельностью. Термин «технологическое предвидение» зародился в 1990-х годах, когда европейские, а затем и другие страны искали новые инструменты политики для

решения проблем в своих научных, технологических и инновационных системах. Деятельность и исследования в области технологического предвидения эффективно помогают в планировании и развитии инновационных технологий, которым в развивающихся странах уделяется все больше внимания.

Технологическое предвидение постепенно стало центром научных исследований и разработки политики, что особенно важно в Китае, поскольку этой крупной развивающейся стране требуются научно-технические стратегии для реализации опережающего развития, основанного на инновациях. Все большее число ученых и политиков в Китае рассматривают технологическое предвидение как интегрированную, всеобъемлющую платформу для разработки научно-технического планирования и политики. В последнее время технологическое предвидение достигло нового пика для удовлетво-

рения научно-технического планирования и потребностей в реализации стратегии развития, основанной на инновациях в Китае, и применяется для динамической корректировки научно-технических стратегий и политики для оптимизации распределения ресурсов.

Рост и развитие новых технологий сильно влияют на продукцию и производственный процесс зрелых отраслей. Новые технологические стандарты постепенно проникают на рынок, в то время как устаревшие технологические стандарты, основанные на инновационных технологиях, еще не вышли из стадии рыночной конкуренции.

Только путем преобразования новейшей технологии, имеющейся в распоряжении у государства или хозяйствующего субъекта, в продукты, доступные для рыночного спроса, или путем создания продуктов, требуемых рынком, корпорация может победить в жесткой конкуренции на рынке. Таким

образом, возможности технологической конфигурации становятся особенно важными, что может привести к развитию промышленных организаций, трансформировать отраслевую модель конкуренции и привести к быстрому росту отрасли, что приведет к переходу к новому технологическому укладу.

**Список использованной литературы:**

1. Assimakopoulos, Dimitris. (2012). Innovation in China. Prometheus. 30. 153-154. 10.1080/08109028.2012.698917.
2. Коновалов К. Л., Мусина О. Н., Куприна И. К. Технологическое предвидение как фактор роста конкурентоспособности предприятий пищевой отрасли // Пищевая промышленность. - 2015. - №12. – с. 20-25
3. Кристофилопулос Э., Манцанакис С. Китай-2025: научный и инновационный ландшафт // Форсайт. - 2016. №3. – с. 7-16

Colloquium-journal №19(43), 2019

Część 6

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

**Ewa Kowalczyk**

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - profesor dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, PhD in Social Sciences.
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar.
- **Gazstav Lewandowskij** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury.

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: [info@colloquium-journal.org](mailto:info@colloquium-journal.org)

<http://www.colloquium-journal.org/>