

colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Międzynarodowe czasopismo naukowe

Economics

№20(44) 2019

Część 5



colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Colloquium-journal №20 (44), 2019

Część 5

(Warszawa, Polska)

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**
Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - profesor dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, PhD in Social Sciences.
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar.
- **Gazstav Lewandowskij** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Егорова Е.Н., Цыганова В.О. БРЕНД КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	4
Egorova E. N., Tsyganova V. O. BRAND AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST REGION.....	4
Злакоманова Е.Н. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ОБЪЕКТ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	7
Zlakomanova E.N. TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER AS AN OBJECT OF METHODOLOGICAL ANALYSIS	7
Казачинская Д.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕРВИСНОГО ЛОКОМОТИВНОГО ДЕПО	13
Kazachinskaya MANAGEMENT OF RISKS OF SERVICE ENGINE DEPOT.....	13
Левитанус Б.А. ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	18
Levitanus B.A. PROBLEMS INVOLVED IN THE ECONOMIC TURNOVER OF UNUSED AGRICULTURAL LAND	18
Фирова И.П., Редькина Т.М., Окрушко В.Я. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ВХОЖДЕНИЯ ЧАСТЕЙ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В МАКРОРЕГИОНЫ	22
Firova I.P., Redkina T.M., Okrushko V.Y. TERRITORIAL PRINCIPLE OF ENTERING PARTS OF THE ARCTIC ZONE IN THE MACROREGIONS	22
Шум Н.М. ОТДЕЛЬНЫЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СОСТАВЫ ГРАБЕЖА: ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ.....	24
Shum N.M. SEPARATE QUALIFIED BURNING COMPOSITIONS: REGULATION AND REFORM ISSUES.....	24
Алексин А.Ю. ИННОВАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	27
Aleksin A.Yu. INNOVATION IN INTERNATIONAL TRADE	27
Баженов Ю.Н., Козловская В.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	29
Bazhenov Yu.N., Kozlovskaya V.V. INFLUENCE OF INVESTMENT CLIMATE ON FORMATION OF INVESTMENT POLICY ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG	30
Баженов Ю.Н., Козловская В.В. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	33
Bazhenov Yu.N., Kozlovskaya V.V. LEGAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF PRIORITY INVESTMENT PROJECTS IN THE INVESTMENT POLICY OF ST. PETERSBURG	33

Басько О.О.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	36
Basko O.O.	
FINANCIAL ASSET MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY	36
Болотнова Е.А.	
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ФИРМЫ «АГРОКОМПЛЕКС» ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА.....	38
Volotnova E.A.	
EVALUATION OF FINANCIAL HEALTH ACTIVITIES JSC FIRM AGROKOMPLEKS NAMED N.I. TKACHEVA "VYSELKOVSKY DISTRICT	38
Саенко И.И., Босенко С.С., Лазариди С.В.	
ФРИЛАНС КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ФОРМА СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	41
Saenko I.I., Bosenko S.S., Lazaridi S.V.	
FREELANCE AS A DEVELOPING FORM OF MODERN LABOR RELATIONS IN RUSSIA	41
Буткова О.В., Гужвина Н.С., Ладнюк А.И.	
АНАЛИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	44
Butkova O.V., Guzhvina N.S., Ladnyuk A.I.	
ANALYSIS OF THE DEVELOPED SYSTEM OF ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS OF THE BASIC ACTIVITIES AT AGRICULTURAL ENTERPRISES	44
Буткова О.В., Рутенко Е.В.	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	50
Butkova O.V., Rutenko E.V.	
THE MAIN PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR DISPOSAL OF FIXED ASSETS ON AGRICULTURAL ENTERPRISES	50
Васильева О.В.	
РИСКИ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ: РИСК РЕФИНАНСИРОВАНИЯ, ВАЛЮТНЫЕ И ПРОЦЕНТНЫЕ РИСКИ ...	55
Vasilieva O.V.	
EXTERNAL BORROWING RISKS: REFINANCING RISK, CURRENCY AND INTEREST RATE RISKS	55
Магомедов М.С.	
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	58
Magomedgadzhi M.S.	
FEATURES OF STRATEGIC PLANNING IN CONSTRUCTION	58
Горбунова О.А., Руднева Е.И.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	62
Gorbunova O.A., Rudneva E.I.	
STRATEGIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF A MEDICAL ORGANIZATION	62

ECONOMIC SCIENCES

УДК: 332.145

Егорова Е.Н.,

Цыганова В.О.

Краснодарский государственный институт культуры

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10655](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10655)

БРЕНД КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Egorova E. N.,

Tsyganova V. O.

Krasnodar State Institute of culture

BRAND AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST REGION

Аннотация

В данной статье рассматриваются аспекты развития и продвижения туристской территории при помощи брендинга. Проведенный анализ способствовал выявлению назначения бренда и факторов, влияющих на его создание.

Abstract

This article discusses aspects of the development and promotion of tourist areas through branding. The analysis conducted helped to identify the purpose of the brand and the factors affecting its creation.

Ключевые слова: бренд, брендинг, территория, туризм, продвижение.

Key words: brand, branding, territory, tourism, promotion.

На данный момент времени для территорий стран и регионов актуально ведение постоянной борьбы за развитие и рост благосостояния своих народов. Для расширения возможностей регионы должны постоянно привлекать источники финансирования, потенциальных жителей, туристов, а также иметь возможность формировать четкий и «позитивный» бренд территории [4]. Вследствие этого все больше стран и городов решительно занимаются совершенствованием своих областей и развитием собственного бренда, определяющего туристическую привлекательность региона [2].

Бренд, или брэнд (англ. brand [brænd] «клеймо») – это совокупность идей, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных особенностей товара или услуги в сознании потребителей; ментальная оболочка товара или услуги [5].

Туристический бренд – это известный объект или комплекс объектов природного, культурного и исторического наследия, а также маршрут, который включает посещение этих объектов, уникальные события, ремесла, услуги и мероприятия, которые привлекают большой поток туристов.

Ориентация на брендинг туристических территорий характеризуется тем, что с недавних пор туризм стал одним из важнейших секторов мировой экономики, определяющим уровень жизни населения регионов. Бренд региона также может задать стратегический вектор развития территории.

Следует отметить, что туризм является многопрофильной сферой, включая в себя гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание, культурные и развлекательные организации, а также сектор дополнительных услуг [3]. Туризм становится основой для создания рабочих мест и основой для развития туристических компаний по всему миру.

Брендинг играет здесь чрезвычайно важную роль, так как включает в себя продвижение услуг и продуктов, связанных с индустрией туризма.

Бренды следует продвигать со сторон, которые наиболее грамотно характеризуют товары для возможных покупателей. Между тем, параметры туристического продукта должны быть эксклюзивными, чтобы клиент мог понять, что эти свойства применимы только к этому продукту. Концепция бренда должна вызывать четкие ассоциации среди целевых аудиторий с их собственными намерениями, эмоциями, жизненным опытом, мыслями и повседневной жизнью.

В настоящее время в каждом регионе разрабатываются разнообразные маркетинговые мероприятия для развития туризма, среди которых все более популярной становится форма положительного отношения к региону и его признание – территориальный брендинг. Обозначение благополучного имиджа региона, который должен быть уникальным, становится необходимым условием для развития бренда туристической зоны [8].

Территориальный брендинг имеет своей целью создание конкурентных преимуществ региона над другими территориями, а также на прогресс действия его имиджа и широкое распространение среди туристов.

Бренд региона – это своеобразное территориальное единство, систематически выраженное в идеях, символах, ценностях, образах. Это визуальный или виртуальный символ, положительный атрибут «бренда», с помощью которого потребители определяют регион; «популяризированная» марка, которая формирует или подтверждает его имидж и репутацию. Чтобы туризм начал развиваться в лю-

бом регионе, на этой территории необходимо наличие туристических ресурсов, на основе которых и может создаваться бренд [1].

Успешность брендинговой концепции территории напрямую влияет на [4]:

- обеспечение стабильного и привлекательного имиджа территории, рост ее узнаваемости;
- формирование у потребителя восприятия уникальности;
- преодоление дефицита ресурсов;
- привлечение туристских потоков;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- наращивание экономического потенциала;
- вступление в межнациональные организации;
- трансляцию региональных достижений и инициатив;
- повышение репутации государства и т.п.



Рис.1. Резиденция Деда Мороза в г. Великий Устюг

Еще один пример территориального брендинга - г. Иваново с его широко распространенным неофициальным названием «Город невест». Еще до Великой Отечественной войны город отличался преобладающим женским населением, занятым в текстильной промышленности. Прозвище «Город невест» появилось гораздо позже, в 1981 году после выхода фильма «Честный, умный, неженатый» благодаря песне «Ну чем мы не пара» – каждый ее при-

Наилучшим примером грамотно созданного и долгое время воплощаемого культурного бренда в России можно считать город Великий Устюг Вологодской области – один из древнейших городов на Севере. С декабря 1999 года вся страна знает этот город как родину Деда Мороза. Неисчислимое количество экскурсий посетило резиденцию Деда Мороза за почти 20 лет работы. За эти годы он прошел путь от фантастической идеи до общероссийского национального бренда [8]. Согласно статистике, в 2018 году годовой поток туристов в Вотчину Деда Мороза составил 300 тысяч человек. Соответственно, для приема большого количества гостей в Великом Устюге проектируется и создается новая инфраструктура туристской индустрии: средства размещения и питания, турагентства, экскурсионные бюро и т.п. Также, улучшается городская и междугородняя транспортная сеть.

пев заканчивался фразой «А Иваново – город невест». Данная тема нашла свое отражение и в символике города: на гербе Иваново изображена девушка в русской национальной одежде за прядильным станком. Сегодня этот бренд официально зарегистрирован как торговая марка крупного ивановского пищевого предприятия и используется различными свадебными агентствами г. Иваново.



Рис.2. Герб г. Иваново

Показателен пример города Мышкин в Ярославской области, где брендом территории является Музей мыши. Музей собирает в себе вещи с изображением мышей: игрушки, посуду, скульптуры и статуэтки, картины. Сами работники музея гордо называют его «мышиним царством-государством». Главными достопримечательностями музея считаются игрушечные мыши, привезенные с других стран (Франция, Германия, Великобритания,

Индия, Япония и др.), а также мыши - подарки великих людей. Так, свои подарки музею привозили Булат Окуджава и Дмитрий Лихачев. Пополняется музей и за счет поделок местных умельцев. В музее проводят экскурсии, где рассказывают о своих экспонатах, а также мышах-героях мультфильмов и книг.



Рис. 3. Экспонаты Музея мыши в г. Мышкин

Из зарубежных примеров территориального брендинга можно отметить столицу Франции – Париж. Визитной карточкой Парижа уже много лет является самая узнаваемая архитектурная достопримечательность – Эйфелева башня. Ежегодно башню посещают около 8 миллионов человек, чтобы насладиться ее красотой и сделать памятные

снимки. В дизайнерской айдентике (фирменный стиль) используется образ Эйфелевой башни, потому что создать образ Парижа как туристического направления без нее практически невозможно [7]. Сама башня ненавязчиво ложится на букву «А». Айдентика выглядит ярко и максимально понятно и используется во всех информационных центрах, на туристических брошюрах, картах, билетах и т.д.



Рис. 4. Товарный знак Парижа, использующийся в типографии

Еще один зарубежный пример брендинга - Амстердам. Новой визитной карточкой Амстердама, а заодно и заметным явлением современного территориального брендинга, стали двухметровые буквы «I amsterdam», расположенные в разных частях го-

рода. Бренд Амстердама достаточно быстро утвердился в сознании жителей и туристов, постепенно вытесняя все остальные символы, привнеся позитивный момент в восприятие столицы самой толерантной страны в мире [6].



Рис. 5. Айдентика на улицах Амстердама

Позиционирование любой территории устроено на ее уникальности и оригинальности. Туристическая зона привлекательна для туристов только в том случае, если в ней есть богатство природных ресурсов, уникальные памятники истории, природы и архитектуры, места поклонения, культурные и национальные отличительные черты и традиции населения.

Кроме того, устойчивая политическая и социально-экономическая ситуация, развитие авто- и железнодорожной сети, наличие средств связи, высокий уровень развития современной туристской инфраструктуры, отсутствие природных катаклизмов, представляющие угрозу для жизни и здоровья, и адекватность цен в соответствии с уровнем предлагаемых услуг играют важную роль в формировании позитивного имиджа региона [3].

Можно заключить, что на данной ступени развития в формировании туристической привлекательности региона стратегия брендинга играет одну из главных ролей. Благополучие территории в большинстве зависит от степени развития туризма, а брендинг региона является важным фактором формирования его привлекательных аспектов. Брендинг нацелен на позиционирование и так называемую раскрутку региона на туристических рынках – как российской, так и международной арены [2].

На основе современной научной базы российские регионы с помощью инновационных брендовых технологий могут выйти на новый уровень своего социально-политического и экономического развития и внести серьезный вклад в совершенствование имиджа России в целом.

Осуществляемый компетентными специалистами брендинг, главной целью которого является формирование положительной репутации региона, может привести к достижению таких задач, как: позиционирование территории на разных уровнях и

привлечение туристов в регион, что увеличит доходы, получаемые от деятельности туристического бизнеса, увеличит численность занятого населения и дополнительного финансирования в экономике региона и, как следствие, повышение качества жизни людей.

Список использованной литературы

1. Атаева Т. А. Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона / Т. А. Атаева // Маркетинг — реальность и проекции будущего: материалы конференции (Варна, 28–29 июня 2012 г.). — Варна, 2012. — 8 с.
2. Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. — С. 82–98.
3. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О РОЛИ БРЕНДИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168.
4. Якубова Т. Н., Крюкова А. П. Территориальный брендинг как инструмент развития региона // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 484-488.
5. Бренд // Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 05.09.2019).
6. Бренд «I amsterdam» как один из наиболее удачных результатов городского ребрендинга // [Электронный ресурс]. URL: <https://evgenysolomin.livejournal.com> (дата обращения 05.09.2019).
7. Города с лучшей айдентикой // 34travel.me - журнал о новой культуре путешествий [Электронный ресурс]. URL: <https://34travel.me> (дата обращения 05.09.2019).
8. Туристский бренд территории // «Библиофонд» – База знаний [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru> (дата обращения 05.09.2019).

УДК 338

Злакоманова Евгения Николаевна
аспирант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»
г. Новосибирск

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ОБЪЕКТ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Zlakomanova Evgeniya Nikolaevna
postgraduate

Novosibirsk state UNIVERSITY
NINH University of Economics and management»
Novosibirsk

TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER AS AN OBJECT OF METHODOLOGICAL ANALYSIS

Аннотация.

В статье рассматривается институциональный подход в изучении процесса формирования туристско-рекреационных кластеров в регионах. Раскрыты понятия туристско-рекреационного кластера, ин-

ституциональной среды зарождающегося кластера, а также основные направления содействия развитию туристско-рекреационных кластеров со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Abstract.

The article discusses the institutional approach to the study of the formation of tourist and recreational clusters in the regions. The concepts of tourist and recreational cluster, institutional environment of the emerging cluster, as well as the main directions of assistance to the development of tourist and recreational clusters by the state authorities and local self-government are revealed.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, институт, институциональная среда, содействие развитию кластеров, региональная экономика.

Keywords: tourism and recreation cluster, Institute, institutional environment, promotion of clusters, regional economy.

Изучению процессов формирования и развития туристско-рекреационных кластеров посвящены многочисленные работы российских и зарубежных исследователей, при этом значительно реже обращаются исследователи к проблемам институционального подхода при анализе процесса формирования кластера с целью социально-экономического региона.

Развитие сферы туризма и рекреации в России в настоящее время рассматривается, как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики. При этом актуальным становится вопрос формирования современных туристско-рекреационных кластеров и координации интеграционных процессов со стороны государственных органов. Именно кластерный подход получает все большее признание в России и рассматривается как важный инструмент регионального развития и повышения конкурентоспособности не только регионов, но и страны в целом. Мировой опыт показывает, что модель кластеров – не теоретическая идея, а практический рычаг воздействия на экономическую реальность. Курс на формирование кластеров в российской экономике был взят в 2005 году и стал основным лейтмотивом федеральных и региональных программ социально-экономического развития. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. указано, что инновационная и социальная ориентация регионального развития в сфере туризма должна проявляться через формирование туристско-рекреационных кластеров на территориях с уникальными природными ресурсами и ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием.

Общепринято считать, что кластеры способствуют повышению конкурентоспособности территории, росту добавленной стоимости, установлению конструктивных взаимоотношений между участниками кластера – предприятиями, финансовыми учреждениями, органами государственной власти, исследовательскими организациями и специализированными учебными заведениями.

Кластерный подход коренным образом меняет содержание региональной политики, поскольку усилия органов государственной власти и местного самоуправления направляются на развитие системы взаимоотношений между хозяйствующими субъектами и государственными институтами.

Идея специализированной локализации не нова и имеет давние традиции. Существенный вклад в теорию конкурентных преимуществ был сделан основоположником неоклассической науки Альфредом Маршаллом в знаменитой работе «Принципы экономической науки» (1890). Одна глава его труда называется: «Организация производства. Концентрация специализированных производств в отдельных районах» [9]. В своей работе А.Маршалл делает вывод о взаимосвязи между территориальным расположением фирм и их экономической эффективностью. Группа фирм, при расположении в относительной близости друг к другу оказываются более производительными, чем когда они отдалены на некоторое расстояние. В этом он видел три причины: объединенный рынок труда; формирование специализированного рынка поставщиков; действенный обмен знаниями.

Фактически Маршалл стал одним из первооткрывателей кластерной теории, однако развитие кластерной концепции, как правило, увязывают с именем экономиста из США Майклом Портером, который ввел в научный обиход термин «кластер» в конце XX в. Одно из значений перевода слова «кластер» (от английского – «cluster») – группа, скопление однородных предметов или объектов, и пришло это понятие из математики, которое означает группу объектов с близкими свойствами.

Майкл Портер, при определении понятия «кластеры» указывает, что это географические концентрации взаимосвязанных компаний и институтов в определенной сфере. Кластеры охватывают целый ряд взаимосвязанных отраслей и других субъектов, имеющих важное значение для конкуренции, к ним относятся, например, поставщики специализированных ресурсов и поставщики специализированной инфраструктуры. Многие кластеры включают органы государственного управления, образовательные учреждения, торговые ассоциации и другие организации, которые занимаются информационным обеспечением, исследованиями, технической поддержкой и т.п. [17, с.79]. При изучении феномена кластеров Майклом Портером исследовались условия деятельности ста крупных, средних и множества малых предприятий в разных точках мира. Портером установлено, что одна или несколько крупных фирм, достигая конкурентоспособности на рынке, распространяют свое влияние и деловые связи на ближайшее окружение, формируя

при этом устойчивую сеть из лучших поставщиков и потребителей. В свою очередь, развитие окружения оказывает положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности всех участников этой группы компаний.

Кластерная теория изначально применялась в промышленном секторе, однако с ее развитием стала использоваться практически во всех сферах экономики. Следует отметить, что в настоящее время наблюдается отсутствие единого общепринятого определения кластеров. Л.С. Марков в своей работе приводит наиболее часто встречающиеся определения кластера [8].

Как с определением кластеров, так и с определением туристско-рекреационного кластера обнаруживается многоаспектность существующих определений. Еще в работе Л. К. Гуриевой и З. И. Созиевой (2009 г.) отмечалось, что «... сегодня нет четкого понятия «туристско-рекреационный кластер» ни в экономической теории, ни в правительственных документах, и не существует единой методологии для идентификации и картографирования кластеров» [2]. Некоторые трактовки определения туристско-рекреационного кластера приведены в таблице 1.

Таблица 1

Разнообразие определений туристско-рекреационного кластера

Автор	год	Определение
Кизим А.А., Вальвашов А.Н., Кулькова И.В.	2010	Туристический кластер – это совокупность расположенных на одной территории компаний, производящих туристический продукт, инфраструктурных туристических организаций и регулирующих данную сферу органов власти, конкурентоспособность и эффективность деятельности каждого из которых зависит от результатов деятельности всех других субъектов кластера [4].
Александрова А.Ю.	2010	Туристско-рекреационный кластер – это группа географически взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристические потоки, использующие туристско-рекреационный потенциал территории [1]
Саак А. Э., Жертовская Е. В.	2011	Муниципальный туристский кластер – это группа расположенных на территории муниципального образования или вблизи его взаимосвязанных предприятий и организаций туристского комплекса, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга [14]
Кропинова Е. Г., Митрофанова А. В.	2011	Региональный туристский кластер» – туристско-рекреационная система, состоящая из локализованных групп производственных предприятий в сфере туристского обслуживания и сопряженных отраслей, различных непромышленных организаций, совместная деятельность которых нацелена на удовлетворение рекреационных потребностей. Возникающий при формировании кластера синергетический эффект приводит к повышению эффективности предприятий, возникновению инноваций, способствует усилению внутри- и межрегионального туристского разделения труда и его кооперации [5].
Рунаева А.И.	2016	Туристско-рекреационный кластер – комплекс организаций сферы туризма и гостеприимства и сопряженных с ней отраслей, включающий туроператоров, турагентов, средств размещения, экскурсионные бюро, организации общественного питания, транспортные компании и др., а также образовательные учреждения и научно-исследовательские институты, целенаправленно поддерживаемые органами власти. Организации, входящие в данный комплекс, должны усиливать конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом. В туристско-рекреационной сфере деятельность организаций, входящих в кластер, должна быть ориентирована на сохранение, реновацию и использование природных ресурсов, объектов культурно-исторического наследия, а также строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристической индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, добычу и использование природных лечебных ресурсов [13]

Как видно понятие «туристический кластер» в научных исследованиях имеет множество трактовок и зависит от подхода автора. В соответствии с

общепринятыми признаками кластера проведем сравнительный анализ определения туристско-рекреационного кластера (таблица 2).

Сравнительный анализ определения туристско-рекреационного кластера

Критерий для сравнения	Автор				
	Кизим А.А., Вальвашов А.Н., Кулькова И.В.	Александрова А.Ю.	Саак А. Э., Жертовская Е. В.	Кропинова Е. Г., Митрофанова А. В.	Рунаева А.И.
Концентрации участников на ограниченной территории	✓	✓	✓	✓	✓
Наличие эффективного взаимодействия	✓	✓	✓	✓	✓
Наличие конкурентных позиций	✓		✓		✓
Наличие конкурентных преимуществ территории (туристские ресурсы)		✓			✓
Наличие инновационной составляющей				✓	✓
Участие института государства	✓	✓			✓

Приведем еще одно определение, закрепленное в Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)". «Туристический кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему, и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а

также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами». На схеме, отображенной на рисунке 1, туристско-рекреационный кластер представлен как совокупность государственных и частных структур, которые формируют экономические и организационные связи, определяют правила и принципы взаимодействия.



Рисунок 1. Схема туристско-рекреационного кластера

При рассмотрении вопроса формирования и развития туристско-рекреационного кластера с целью социально-экономического развития региона сформулируем определение туристско-рекреационного кластера. Туристско-рекреационный кластер - это создаваемая с целью получения синергетического эффекта и сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных компаний сферы туризма, рекреации и сопряженных отраслей, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга, а также образовательных учреждений, научно-исследовательских институтов, органов государственной власти и поставщиков инфраструктуры.

Активное участие государственных органов в формировании туристско-рекреационных кластеров делает актуальным институциональный подход при изучении процессов формирования и развития кластеров. Смысл данного подхода заключается в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий, а при анализе учитывать влияние институтов и внеэкономических факторов. Первоочередной задачей в рамках исследования кластера с позиции институциональной теории является описание его свойств [6]. В институциональной экономике применяются методы, основанные на сравнительных методах и обобщениях исследований социальных групп и их экономической активности. Методы институциональной экономики, которые применимы в исследовании процесса формирования кластера: анализ, синтез, индукция, изучение предыдущего опыта, исследование локальных явлений и процессов, формулировка общих выводов, исследование субъективных показателей и др. Выбор сценария формирования туристско-рекреационного кластера, с целью перспективного развития региональной экономики и дальнейшая практическая реализация этого сценария, требует понимания институциональной среды зарождающегося кластера, роли отдельных институтов и специфику институциональной структуры кластера.

В научной и учебной экономической литературе отсутствует единый подход к определению институтов в экономике. В самом общем виде институты это разного рода организационно-управленческие структуры с одной стороны, и устоявшиеся правила, по которым хозяйствующие субъекты взаимодействуют друг с другом при осуществлении экономической деятельности – с другой. В работах лауреата Нобелевской премии Д. Норта институты определены как «созданные человеком ограничительные рамки», «правила, механизмы которые обеспечивают их выполнение, а также нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [10, 11]. Есть и множество других подходов к определению поня-

тия «институты», но все они схожи в том, что институты организуют повседневную жизнь, уменьшая неопределенность, образуя ограничительные рамки для поведения экономических агентов и задавая структуру побудительных мотивов человеческого поведения. Институты формируют институциональную структуру кластера, немаловажную роль в котором играет институт государственной власти.

Институты существуют и функционируют в особой среде экономической системы, которую принято называть институциональной. Наиболее часто в современной науке употребляется определение термина институциональной среды, предложенное Д. Нортом в соавторстве с другим американским ученым Л. Девисом согласно которому, институциональная среда - это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения [16].

Под институциональной средой туристско-рекреационного кластера будем понимать условия, созданные существующей институциональной структурой, определяющие возможности экономического роста и повышения конкурентоспособности территории. Основные задачи, которые призвана решать институциональная среда, это правовое регулирование, налоговое стимулирование, развитие инфраструктуры, подготовка и переподготовка кадров, развитие конкурентных преимуществ территории и др. Институциональная среда это важное условие функционирования любого кластера. Опыт зарубежных стран показывает, что успех развития туристической отрасли, напрямую зависит от государственного регулирования отрасли и государственной поддержки [7]. Государственная политика в области туризма предполагает, прежде всего, создание и совершенствование законодательной базы.

В процессе формирования туристско-рекреационного кластера важная роль отводится государственным органам, при этом для успешного развития кластерных инициатив в регионах необходимы взаимодействие каждого из участников зарождающегося кластера и государственная поддержка. В России осуществляется процесс формирования ряда туристско-рекреационных кластеров, при котором взаимодействие государственного и частного секторов осуществляется в разнообразных формах, моделях и механизмах. [12].

Общий процесс формирования туристско-рекреационного кластера, включающий в себя оценку потенциала территории, маркетинговые исследования, мониторинг институциональной среды и другие мероприятия по созданию кластера можно представить в виде алгоритма, отображенного на рисунке 2 [15, 3].

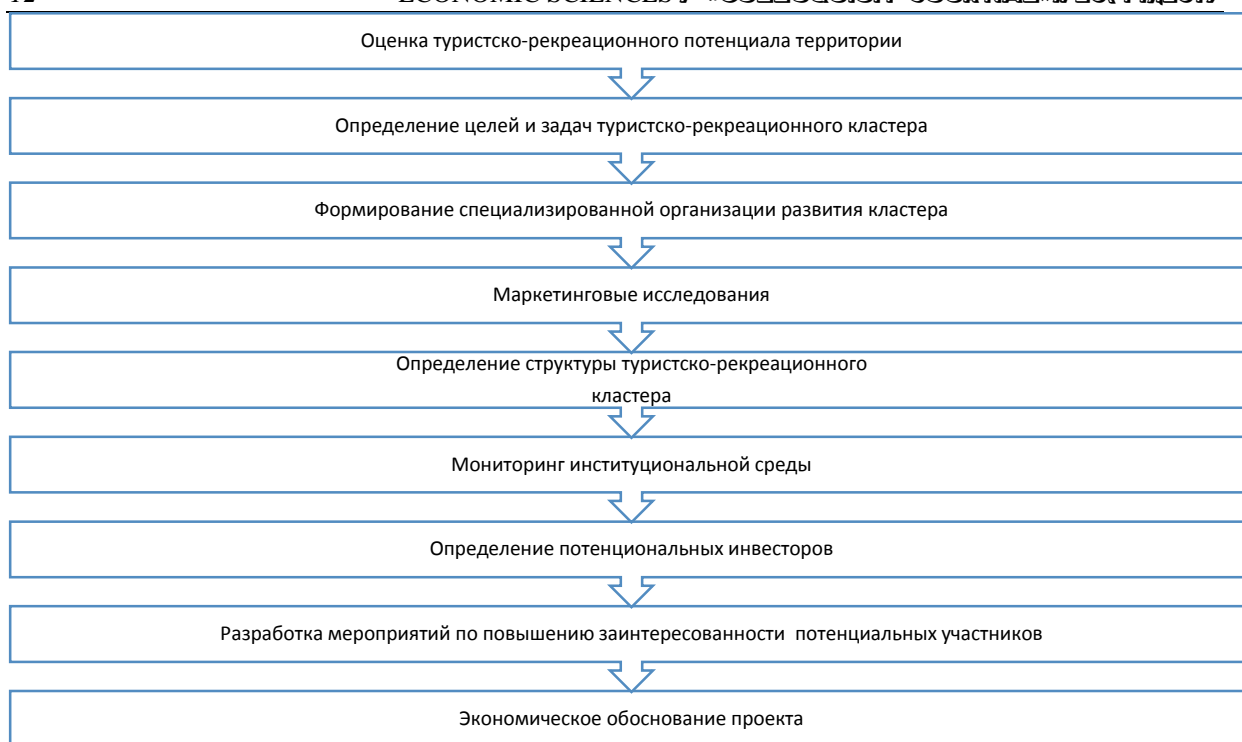


Рисунок 2. Алгоритм формирования туристско-рекреационного кластера

Государственная поддержка формирования и развития туристско-рекреационных кластеров осуществляется по трем основным направлениям: содействие институциональному развитию кластеров, развитие механизмов поддержки кластерных проектов и обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров.

Несмотря на некоторые успехи в развитии туристско-рекреационных кластеров и принимаемые меры государственной поддержки развития туризма в России существуют проблемы при практической реализации данных мероприятий, требующие решения в ближайшее время.

Институциональный подход в изучении туристско-рекреационных кластеров, процесса их формирования и развития, с учетом туристского потенциала России и наличия проблем в регионах, позволяет определить эффективные механизмы формирования и развития кластеров, а также выявить системы оценочных показателей, основанных на комплексности, системности, фактора сравнительной достоверности исходных данных и др.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. М.: КноРус. 2010.
2. Гуриева Л. К. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания / Л. К. Гуриева, З. И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22 (115). С 72–80.
3. Зигерн-Корн Н.В. Туристско-рекреационное пространство как объект региональной политики // Известия русского географического общества. 2016. С. 87-100.
4. Кизим А. А., Вальвашов А. Н., Кулькова И. В. Повышение инвестиционной привлекательности

региона на основе развития туристического кластера // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 26 (161). С. 52-59.

5. Кропинова Е. Г., Митрофанова А. В. Региональный туристический кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. 2011. № 1(31). С. 40–46.

6. Кулубеков Р. Р., Самойлова Л. Б. Институциональный подход в исследовании кластера // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 557-561. — URL <https://moluch.ru/archive/63/9968/> (дата обращения: 19.03.2019).

7. Макаренко О.М., Морева Л.А. Институциональная основа развития северокавказского туристического кластера // Южно-Российский форум: экономика, социология, политология, социально-экономическая география. 2015. №10. С. 73-79.

8. Марков Л.С. Теоретико-методологические основы кластерного подхода. — Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2015. С. 10-12.

9. Маршал А. Принципы экономической науки : в 3 т. Т. 1. М.: Прогресс, 1993. С. 348-359.

10. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение / Д. Норт // THESIS. Весна. — Вып. 2. — Т. 1. — С. 73.

11. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / Д. Норт. — М. : изд. дом Гос. унта — Высшей школы экономики, 2010. — С. 29.

12. Нюренбергер Л.Б., Егорова Н.Н. Кластерный подход как основа формирования и продвижения регионального турпродукта // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2-7. С. 234–238.

13. Рунаева А. И. Классификация собственности в туристско-рекреационном кластере // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 11. С. 254-257.

14. Саак А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования/ А. Э. Саак, Е. В. Жертвовская // Туризм: право и экономика. 2011. № 2(37). С. 24–29.

15. Шильченко Т.Н., Зимовец А.В. Источники инвестиционного стимулирования и развития экономических кластеров: монография; Таганрогский

институт управления и экономики – Уфа: Аэтерна, 2017. – 132 с.

16. Denzau A., North D. Shared Mental Models: Ideologies and Institutions // Kyklos. 1994. Vol. 47. № 1

17. Porter Michael E. Clusters and the New Economics of Competition // Harvard Business Review. - 1998.-November-December.- Г. 77-90.

Казачинская Д.И.

учащаяся 2 курса магистратуры ЭКмм-118(з) кафедры «Экономика транспорта» ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕРВИСНОГО ЛОКОМОТИВНОГО ДЕПО

Kazachinskaya D.I.

2nd year student of magistracy EKmm-118(z) department «Transport economics» FGBOU VO «Ural state University of railway engineering», Russia, Yekaterinburg

MANAGEMENT OF RISKS OF SERVICE ENGINE DEPOT

Abstract:

The purpose of the submitted research is an analysis of economic risks appearing in process of action of service engine depot. In this article there is an identification of the problem situation based on SWOT-analysis and a detection of the problem structure based on Cause-and-Effect Diagram and «Bow-Tie» Diagram. The managerial decisions of management of risks are developed by based on analysis.

Аннотация:

Целью представленного исследования является анализ экономических рисков, возникающих в процессе деятельности сервисного локомотивного депо. В статье приведены идентификация проблемной ситуации на основе SWOT-анализа, выявление структуры проблемы (на основе диаграммы Исикавы, диаграммы «галстук-бабочка»). На основе анализа разработаны управленческие решения по управлению рисками.

Ключевые слова: *сервисное обслуживание, управленческое решение, анализ, риски корпорации, качество сервисного обслуживания локомотивов.*

Keywords: *service, management decision, analysis, risks of the corporation, quality of service of lokomotives.*

Стратегической целью сервисного локомотивного депо является обеспечение бесперебойной и безаварийной работы тягового подвижного состава за счет своевременного и качественного ремонта локомотивов, их узлов и деталей.

Основные задачи, стоящие перед организацией:

- выполнение программы деповского ремонта 1-го и 2-го объемов;
- техническое обслуживание локомотивов независимо от их принадлежности;
- ремонт и изготовление запасных частей и деталей локомотивов;
- повышение эффективности своей хозяйственной деятельности;
- развитие основных и прочих видов деятельности, направленных на повышение финансовой устойчивости.

К мероприятиям, относящимся для достижения целей и проектов развития предприятия можно отнести:

- обеспечение своевременного приема локомотивов в ремонт и выпуск их из ремонта с соблюдением норм простоя на техническом обслуживании;

- обеспечение технически исправного состояния грузоподъемных кранов;

- проведение анализа причин нарушений безопасности движения, возникших в течение гарантийного срока эксплуатации отремонтированных локомотивов, по вине депо, и принятие мер по устранению этих причин;

- разработка проектов бюджетов и планов экономического развития;

- проведение работ, направленных на обоснование снижения расходов, эффективное использование и сохранность основных средств и имущества;

- обеспечение рационального использования трудовых, материальных, топливно-энергетических и финансовых ресурсов;

- выполнение требований экологической безопасности и охраны здоровья населения, проведение мероприятий по охране природы, рациональному использованию природных ресурсов, ликвидации последствий аварий, вредного воздействия на окружающую природную среду;

- проведение эффективной кадровой и социальной политики, подбор, расстановка, подготовка и повышение квалификации работников, ведение

кадровой отчетности, внедрение передового опыта и новых методов работы, укрепление трудовой дисциплины;

- проведение работы по улучшению организации труда, социальной защите работников, внедрению прогрессивных норм и системы мотивации труда, соблюдение трудового законодательства;

- осуществление мер по улучшению условий труда, предупреждению производственного и непроизводственного травматизма, выполнению правил и норм охраны труда и промышленной без-

опасности, техники безопасности и производственной санитарии, противопожарной безопасности, повышению культуры производства;

- обеспечение установленного режима секретности, подготовка предложений, связанных с реализацией мероприятий по технической защите информации, составляющей государственную и коммерческую тайну.

Матрица SWOT-анализа при исследовании предприятия сервисного локомотивного депо представлена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ сервисного локомотивного депо

SW OT	S	W
O	<p>SO:</p> <p>Вхождение в группу компаний, включающую производителей подвижного состава;</p> <p>Опыт реализации услуг предприятиям общепрома;</p> <p>Сбалансированный состав акционеров для реализации профильных компетенций</p>	<p>WO:</p> <p>Высокая зависимость от одного заказчика – ОАО «РЖД» (более 95% выручки);</p> <p>Низкая рентабельность операционной деятельности;</p> <p>Слабая техническая и технологическая база, не развиваемая собственником (ОАО «РЖД»)</p>
T	<p>ST:</p> <p>Усиление работы с предприятиями общепрома;</p> <p>Расширение спектра оказываемых услуг, в т.ч. для ОАО «РЖД»;</p> <p>Увеличение маржи за счет «увеличения глубины предела» при вхождении в капитал электровозоремонтных заводов (ремонт более широкого перечня оборудования);</p> <p>Оптимизация сети депо;</p> <p>Расширение линейки обслуживаемой техники (специальный самоходный подвижной состав, легкорельсовый транспорт, в перспективе высокоскоростной подвижной состав);</p> <p>Создание собственного производства (или стороннее изготовление на заказ) запасных частей</p>	<p>WT:</p> <p>Риск потери рынка, в т.ч. в результате изменения ОАО «РЖД» системы сервисного обслуживания и/или появления «третьего игрока»;</p> <p>Неблагоприятная общая экономическая конъюнктура и, как следствие, снижение интенсивности использования подвижного состава;</p> <p>Сохранение практики ОАО «РЖД» по нереализации инвестиционных обязательств;</p> <p>Социальный риск как фактор ограничения в оптимизации сети депо, сокращения накладных расходов (в т.ч. электровозоремонтных заводов);</p> <p>Риск конфликта акционеров (приоритизация дивидендов над инвестициями в развитие; оказание услуг для общепрома и т.д.)</p>

На основе диаграммы Исикавы рассмотрим проблемную ситуацию, возникшую на предприятии сервисного локомотивного депо, такую как,

снижение качества производства сервисного обслуживания, представлена на рисунке 1.

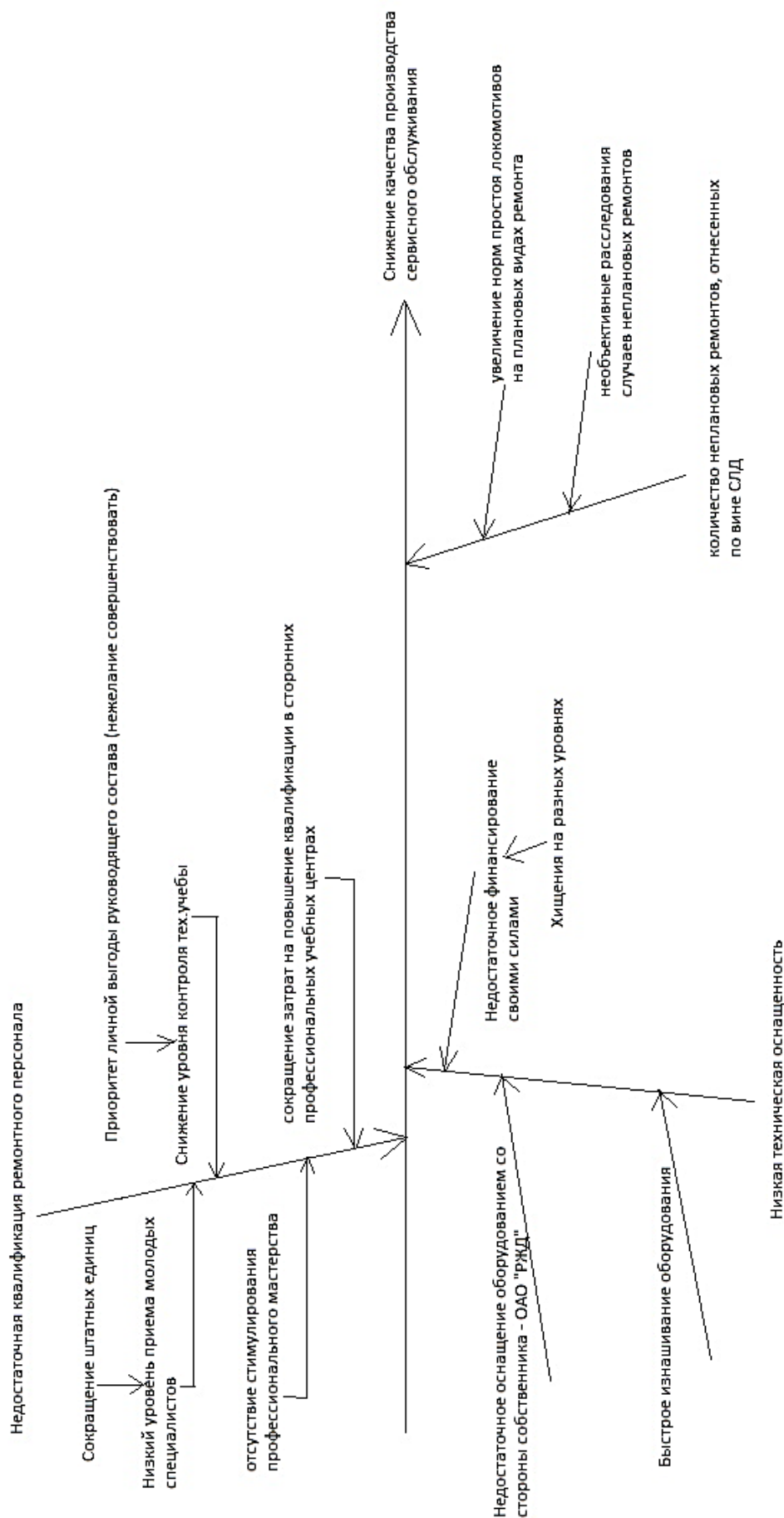


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы на примере ситуации снижения качества сервисного обслуживания

На основе диаграммы «Галстук – Бабочка» рассмотрим мероприятия, направленные на предотвращение и уменьшение рисков, связанных со снижением спроса на услуги сервисных локомотивных

депо ООО «СТМ-Сервис», диаграмма представлена на рисунке 2.

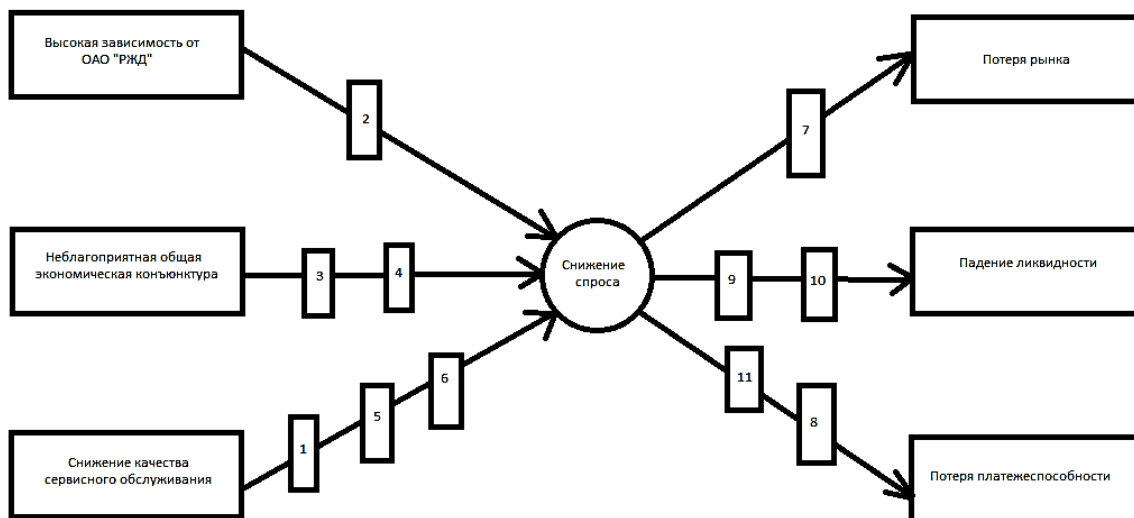


Рисунок 2 – Диаграмма галстук-бабочка

Предупреждающие мероприятия, направленные на недопущения рисков:

Блок 1 производства и технологии:

- оптимизировать технологию сервисного обслуживания;
- сформировать центры технологических компетенций;
- пересмотреть и поддерживать в актуальном состоянии нормативы сервисного обслуживания;
- скорректировать взаимодействие с надзорными органами: снизить штрафы до 0, не допустить возникновения риска остановки деятельности компании.

Блок 2 управления и организационных вопросов:

- выстроить информационные коммуникации для продвижения и поддержки принятых решений стратегического и операционного характера;
- внедрить полный функционал ERP-системы.

Блок 3 рынка:

- сохранить долю рынка сервисных услуг ОАО «РЖД»;
- обеспечить формирование стоимости КЖЦ на локомотивы с учетом экономической эффективности сервисной составляющей;
- начать реализацию услуг маневровой работы.

Блок 4 экономики и финансов:

- повысить маржинальность обслуживания новых серий подвижного состава;
- заместить услуги, оказываемые подразделениями ОАО «РЖД», услугами получаемыми на рыночных условиях либо своими силами;
- повышать производительность труда на 3% ежегодно;

- обеспечить 100%-ое возмещение расходов компании, понесенных по вине ОАО «РЖД» и третьих лиц.

Блок 5 материально-технического обеспечения:

- добиться прозрачности процедуры ценообразования РЖД при установке цен на линейное оборудование, обеспечить регулярность пересмотра тарифов.

Блок 6 социальных вопросов и кадровой политики:

- создать имидж надежного и стабильного работодателя;
- перейти от поддерживающей системы социального партнерства к мотивирующей;
- повысить лояльность персонала: достичь снижения текучести кадров до 5,5-4,5% в год.

Разработанные мероприятия, направленные на восстановление и снижения последствий уже произошедших рисков

Блок 7 производства и технологии:

- повысить качество обслуживания: привести количество простоев к нормативу, снизить объем unplanned ремонтов до 5%.

Блок 8 управления и организационных вопросов:

- определить и реализовать оптимальную модель управления компанией: распределение функционала и границ полномочий по уровням управления.

Блок 9 рынка:

- создать рынок ремонта подвижного состава и линейного оборудования для ОАО «РЖД» и общепрома на производственных мощностях компании;
- расширить спектр оказываемых услуг ОАО «РЖД».

Блок 10 экономики и финансов:

– добиться выполнения ОАО «РЖД» инвестиционных обязательств по оснащению депо.

Блок 11 материально-техническое обеспечение:

– сократить период оборачиваемости запасов до 100 дней.

Следуя грамотной стратегии компании, принимая во внимание экономические риски, адекватно и вовремя реагируя на них оптимально выбранными управленческими решениями, предприятие сервисного локомотивного депо позволит себе развитие спектров обслуживания подвижного состава на сети железных дорог, повышение качества оказываемых услуг и рост «чистой» прибыли в непростой сложившейся конъюнктуре рынка.

Библиографический список:

1. Перспективы развития сервисного обслуживания локомотивов: материалы первой международной научно-практической конференции. – М. : ООО «ТМХ-Сервис», 2014 г. – 308 с.

2. Управление развитием транспортных производственно-экономических систем / Л. П. Левицкая, М. М. Строков // Экономика железных дорог : журнал для руководителей и финансово-экономических работников. – 2018. – № 11. – С. 11-24.

3. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2018. – 48 с.

Левитанус Б.А.

Доцент кафедры финансового права, к.ю.н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Levitanius B.A.

Associate Professor, Department of Financial Law, Ph.D.

Saint Petersburg State University of Economics

PROBLEMS INVOLVED IN THE ECONOMIC TURNOVER OF UNUSED AGRICULTURAL LAND

Аннотация

В научной статье рассматривается проблема вовлечения неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот. Автором предлагаются различные рекомендации по совершенствованию этого процесса. По мнению ведущих специалистов, занимающихся проблематикой сельского хозяйства, для вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель необходимо проводить инвентаризацию земель. Данная процедура должна способствовать получению полной, достоверной и своевременной информации о качественном и количественном состоянии земель сельхозназначения. Также проведение инвентаризации способствует оценке пригодности использования указанных земель при ведении аграрного производства. Указанная процедура, также необходима для обеспечения информацией системы государственного учета земель, а также для проведения государственного надзора за соблюдением земельного законодательства. Кроме того, одной из главных проблем является недостаточный объем финансирования, направляемого на вовлечение изъятых участков в оборот. Поскольку эти земли в течение длительного времени не обрабатывались и, следовательно, утратили сельскохозяйственную привлекательность, им, в первую очередь, требуется рекультивация. Для того, чтобы такие земельные участки могли вызвать интерес у работников сельскохозяйственной сферы, нужно выделять значительные средства, прежде всего, на проведение культуртехнических мероприятий.

Abstract

The scientific article discusses the problem of involving unused land in agricultural circulation. The author offers various recommendations for improving this process. According to leading experts involved in agricultural issues, in order to engage unused lands in agricultural circulation, it is necessary to carry out an inventory of land. This procedure should facilitate the receipt of complete, reliable and timely information on the qualitative and quantitative condition of agricultural land. The inventory also helps to assess the suitability of the use of these lands in the conduct of agricultural production. The specified procedure is also necessary to provide information to the state land registration system, as well as to conduct state supervision of compliance with land legislation. In addition, one of the main problems is the lack of funding allocated for the involvement of the withdrawn plots in circulation. Since these lands have not been cultivated for a long time and, consequently, have lost their agricultural attractiveness, they primarily require restoration. In order for such land plots to arouse interest among agricultural workers, significant funds must be allocated, first of all, for cultural events.

Ключевые слова: земля; сельское хозяйство; оборот земель сельскохозяйственного назначения; инвентаризация земель; государственный учет земель.

Key words: land; agriculture; agricultural land turnover; land inventory; state land accounting.

Согласно плану законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации, на 2019 год, в декабре должен быть внесен в Государственную Думу, законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (в части совершенствования процедуры изъятия неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения)».

Министерство сельского хозяйства РФ осуществило размещение на специальном сайте для обсуждения проектов нормативных правовых актов информацию о начале обсуждения указанного законопроекта.

«Площадь земельного фонда Российской Федерации составляет 1709,8 млн га» [4]. По данным Росреестра, площадь земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации составляет 386,5 млн. га, из которых 196,2 млн. га (50,76%) занимают сельскохозяйственные угодья. Исходя из данных, представленных Счётной палатой Российской Федерации сегодня 14,5% (около 56 млн. га) земель сельскохозяйственного назначения являются неиспользуемыми.

Безусловно, этот факт является отрицательным фактором в текущем землепользовании. Можно выделить различные причины образования неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. В качестве ведущих причин можно привести экономическую нецелесообразность. Она, прежде всего, обусловлена как «излишней возделываемостью» отдельных, особенно – северных регионов в советский период, так и изменением, прежде всего, экономических условий ведения сельского хозяйства. Также следует отметить, что в 90-х годах XX века и в начале XXI века, земли сельскохозяйственного назначения приобретались по низким ценам не для ведения на них сельскохозяйственной деятельности, а для коттеджного строительства и дальнейшей продажи.

«Между тем, в современных условиях, когда остро стоит задача импортозамещения в сфере продовольствия, а затем – и выхода отечественных товаропроизводителей на мировой рынок как экспортеров, приобрела дополнительную актуальность проблема возврата в хозяйственный оборот заброшенных сельскохозяйственных угодий» [12].

В период с 1990 года по настоящее время в Российской Федерации прекратили своё существование около 38 млн. га сельскохозяйственных посевов, в связи с уменьшением площади пашни. Около 42 млн. га сельскохозяйственных угодий, оказались выведенными, из сельскохозяйственного производства. «Лидерами, по количеству неиспользуемых пахотных ресурсов, являются Волгоградская область (2,8 млн. га), Саратовская область (2 млн. га) и Оренбургская область (1,8 млн. га)» [3].

Переход от государственной собственности к частной и муниципальной, пробелы в нормативных правовых документах, не эффективный государственный учет земель указанной категории привели к тому, что значительная часть ценных земель оказалась невозможной для использования по назначе-

нию. В настоящее время ситуация с неиспользуемыми землями сельхозназначения усложняется наличием ряда неблагоприятных факторов, таких как, банкротство собственников, недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. Кроме этого следует отметить усложнение самого процесса предоставления рассматриваемых земель тем, кто действительно готов использовать эту землю по прямому назначению.

Также следует подчеркнуть, что на части неиспользуемых земель стали произрастать лесные насаждения. Эта ситуация приводит к тому, что де факто такие участки надо ставить на учёт в лесном фонде. Текущее законодательство запрещает наличие лесов на землях сельхозназначения. На такого собственника земли сельскохозяйственного назначения может быть наложен весьма приличный штраф, а сам участок может быть изъят без какого-то ни было возмещения. Подобным штрафам в Российской Федерации привлекаются свыше шести тысяч владельцев соответствующих земель каждый год.

Федеральным законом от 27 декабря 2018 года № 538-ФЗ в Лесной кодекс РФ внесены изменения, позволяющие с 1 июля 2019 года существование лесов на землях сельхозназначения.

Также следует отметить, что большая часть земель сельскохозяйственного назначения была передана под застройку. Коттеджные посёлки появились как «грибы после дождя». «С учетом перечисленных факторов на сегодня по оценке Минсельхоза России реально может быть возвращено в аграрное производство лишь около 10 млн га» [6].

В 2015 году Президент Российской Федерации В.В. Путин сформулировал постулат, согласно которому необходимо как можно быстрее вводить в хозяйственный оборот неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения. В соответствии с инициативой президента, Правительство Российской Федерации провело ряд мероприятий, направленных на вовлечение в хозяйственный оборот ранее неиспользуемых земель. В частности, в 2016 году были внесены поправки в федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», касающиеся мероприятий, связанных с изъятием земель сельскохозяйственного назначения и их дальнейшего вовлечения в оборот.

«Таким образом, применение обновленного федерального закона позволило в 2016 году вовлечь в оборот 120 тыс. га земель, а в 2017 году вовлечено 650 тыс. га. К началу 2017 года посевная площадь возросла до 79,86 млн. га, а к началу 2018 года она достигла 80,5 млн. га, этот показатель впервые за 15 лет достиг этой отметки» [2].

«В соответствии с официальными данными, в результате проверки 11 705 участков сельскохозяйственного назначения, в 2016 году Росреестром было выявлено 6435 нарушения. Россельхознадзором осуществлено более 50 тысяч проверок, выявлено около 25 тысяч нарушений» [10]. Однако, на основании изучения сельскохозяйственной переписи, специалистами РАНХиГС было выявлено,

что нарушений во много раз больше. «В ходе переписи было установлено, что площадь неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения составила 97, 2 млн. га, вместо 56 млн. га. Около 28 млн. га пашни оказались бесхозными. Сельхозорганизации не используют 31% закрепленных за ними земель. За личными подсобными хозяйствами вместо 77,3 млн. га, закреплено только 14, 3 млн. га. При этом, около 90 % личных подсобных хозяйств используют сельхозземли не по назначению» [11]. Исходя из приведённой статистики, можно сделать вывод, что система государственного учета и мониторинга земель недостаточно эффективна. Только при грамотно организованной работе Россельхознадзора и Росреестра можно избежать проблем при введении в оборот неиспользуемых земель.

По мнению ведущих специалистов, занимающихся проблематикой сельского хозяйства, для вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель необходимо: - проводить инвентаризацию земель, в целях получения полной, достоверной и своевременной информации о качественном и количественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения. Также проведение инвентаризации способствует оценке пригодности использования указанных земель при ведении аграрного производства. Указанная процедура, также необходима для обеспечения информацией системы государственного учета земель, а также для проведения государственного надзора за соблюдением земельного законодательства.

По данным статистики сегодня 50% от общей площади неиспользуемых земель составляют земельные участки закустаренные, залесенные, заболоченные и подтопленные и подверженные эрозии. Поэтому мгновенно ввести их в сельскохозяйственный оборот не представляется возможным. Для того чтобы указанные территории вовлечь в оборот нужно провести различные мелиоративные и рекультивационные мероприятия. Мелиоративные работы - это долгая и весьма затратная процедура. В частности, министерство сельского хозяйства РФ, на финансирование программ по мелиорации в 2018 году выделило 16 млрд. рублей.

По мнению Дмитрия Медведева, к покупке неиспользуемых земель следует привлекать инвесторов. Он считает, что их можно привлечь снижением стоимости неиспользуемых земельных участков на торгах, а оставшиеся, таким образом, средства инвесторы могут направить на проведение различных мероприятий, повышающих качество почв. Также, безусловно, необходима государственная поддержка лицам, ведущим сельское хозяйство. В частности, в 2017 году максимальная сумма гранта и субсидии составила 1,5 миллиона рублей.

По подсчётам компетентных органов в сфере сельского хозяйства для введения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель сегодня необходимо около 300 млрд. руб. «За счет ввода и использования новых земель к 2025 году, при сложившейся урожайности сельскохозяйственных культур, можно увеличить производство сельскохозяйственной продукции в пересчете на зерно до

85 млн. тонн. При этом, общее производство увеличится на 20-25%» [11].

Изучение процедуры изъятия земель свидетельствует о её низком потенциале. Прежде всего, хотелось бы отметить, отсутствие заинтересованности указанной процедурой муниципальных органов и органов государственной власти. Им де факто предлагается приобрести неиспользуемый (то есть далеко не лучший по плодородию и расположению) участок приблизительно по 40-50 % от кадастровой стоимости.

Требуемой изменений, по нашему мнению, следует признать норму законодателя об установлении минимальной цены выкупа изъятых земельного участка. Полагаем, что возможна такая ситуация, когда при отсутствии покупателей на выставленный на продажу изъятый земельный участок посредством публичного предложения, последний может передаваться в муниципальную или государственную собственность на безвозмездной основе.

Согласно п.2 ст.6 Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения, принудительно может быть изъят у его собственника в судебном порядке в случае, если земельный участок используется с нарушением требований, установленных законодательством Российской Федерации, повлекшим за собой существенное снижение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения или причинение вреда окружающей среде. Критерии существенного снижения плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения закрепляются Правительством Российской Федерации. «Они представляют собой изменение числовых значений следующих показателей: – снижение содержания органического вещества в пахотном горизонте на 15 % или более; – снижение кислотности в кислых почвах на 10 % или более; – повышение щелочности в щелочных почвах на 10 % или более – снижение содержания подвижного фосфора на 25 % или более; – снижение содержания обменного калия на 25 % или более». Установлены признаки неиспользования земельных участков для ведения сельскохозяйственного производства: на пашне не производятся работы по возделыванию сельскохозяйственных культур и обработке почвы; на сенокосах не производится сенокосение; на культурных сенокосах содержание сорных трав в структуре травостоя превышает 30% площади земельного участка; на пастбищах не производится выпас скота» [7].

В реальности, на практике указанные критерии сложно применить. Термин «существенное снижение плодородия земель» нельзя считать достаточно информативным. Возникает ряд вопросов. К примеру, какие земли считать эталоном плодородия? К тому же, например, при продаже земель в кадастре недвижимости нет информации о качестве земельных участков. Зафиксировать изменение трёх показателей и более одновременно, достаточно сложно, так как два показателя, например,

могут повыситься, а два другие, напротив, снизиться.

По нашему мнению, на законодательном уровне должен быть определён специальный орган, предназначенный определять признаки неиспользования земельных участков. Также указанный орган должен будет подтверждать существенное снижение плодородия почв. Этот процесс не должен вызывать злоупотреблений. Например, снижение урожая сельскохозяйственных культур не должно вести к нерациональности использования земель, и автоматически влечь за собой изъятие участка.

Также следует уделить отдельное внимание органам местного самоуправления. Так, органам местного самоуправления необходимо совершенствовать работу по муниципальному земельному контролю, оформлению прав на неиспользуемые земли, проведению обучающих семинаров по вопросам земельного контроля совместно с представителями Правительства, управления Россельхознадзора.

Штрафы за нарушения земельного законодательства должны направляться в бюджеты муниципальных образований по месту совершения административного правонарушения.

«Также имело бы смысл, установить наличие разрабатываемых и утверждаемых на местном уровне правил (регламентов) использования земель, предназначенных для ведения сельского хозяйства. В последнее время высказываются предложения о разработке сельскохозяйственных регламентов (по аналогии с градостроительными – для территорий, подлежащих застройке), которые станут частью землеустроительного процесса» [8]. Для реализации указанной меры необходимо будет внести соответствующие изменения в Федеральный закон «О землеустройстве».

Если рассматривать процесс выявления заброшенных земель и их правообладателей, то органам государственного земельного надзора (в первую очередь – территориальным органам Россельхознадзора) следует применять такую форму надзора, как административное обследование земельных объектов. Данная форма надзора, безусловно, проще по методике проведения, чем обычные проверки. Помимо этого, административное обследование позволит осваивать большие площади.

В качестве информационной базы для проведения административного обследования должен использоваться государственный мониторинг земель, который будет направлен на решение задач, связанных с выявлением неиспользуемых земель.

Таким образом, на сегодняшний день, сложились все предпосылки для возврата в хозяйственный оборот ранее неиспользуемых сельскохозяйственных земель. Но важным условием эффективного решения этой задачи является разумная организация земельных отношений в целом.

Кроме того, одной из главных проблем является недостаточный объем финансирования, направляемого на вовлечение изъятых участков в оборот. Поскольку эти земли в течение длительного

времени не обрабатывались и, следовательно, утратили сельскохозяйственную привлекательность, им, в первую очередь, требуется рекультивация. Для того, чтобы такие земельные участки могли вызвать интерес у работников сельскохозяйственной сферы, нужно выделять значительные средства, прежде всего, на проведение культуртехнических мероприятий.

Также необходимо искоренять такие ситуации, при которых недобросовестный собственник не использует земельный участок в течение трёх лет и дальше переоформляет указанный земельный участок, например, на своего родственника, который в свою очередь продолжает не использовать данный участок ещё три года. При этом земельный участок реально не используется шесть лет. В итоге первоначально, пригодный для осуществления сельского хозяйства участок зарастает древесно-кустарниковой растительностью и становится непригодным для ведения сельскохозяйственной деятельности.

Указанные изменения позволят значительно упростить процедуру изъятия земельных участков, неиспользуемых по целевому назначению.

Литература

1. В России используется 69 процентов пашни [Электронный ресурс] – Агроинвестор. - Режим доступа:

<http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/28565-v-rossii-ispolzuetiya-69-pashni>

2. В 2018 посевные площади составят 80,5 млн. га [Электронный ресурс] – Агробезопасность. - Режим доступа: <http://agrobezopasnost.com/v-2018-posevnye-ploshhadi-sostavyat-805-mln-ga>

3. В России не используется около 60 млн га сельхозземель [Электронный ресурс] – Newsland - Режим доступа: <https://newsland.com/user/4297864056/content/v-rossii-ne-ispolzuetiya-okolo-60-mln-ga-selkhoz-zemel/5656841/>

4. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – М., 2015

5. Известков А. Сипягин пообещал всемерно помогать аграриям региона в повышении показателей // Владимирские ведомости. 22 марта 2019 г. № 40 (6024)

6. Информ. бюл. МСХ РФ. 2018. № 2. С. 9.

7. Об утверждении критериев существенного снижения плодородия земель сельскохозяйственного назначения: Постановление Правительства РФ от 22 июля 2011 г. N 612 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://garant.ru/>

8. О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 23 апреля 2012 г. N 369/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

9. Протокол совещания при Губернаторе Владимирской области. 25 января 2019 г. Доклад директора Департамента сельского хозяйства и продовольствия Владимирской области К. Демидова.

10. Сельхозперепись: крестьяне забросили Россию [Электронный ресурс] – Конт - Режим доступа: <https://cont.ws/@sam8807/787458/>

11. Совершенствование механизмов вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] - Международный сельско-

хозяйственный журнал / Cyber Leninka. - Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanieme-hanizmov-vovlecheniya-v-selskohozyaystvennyy-oborot-neispolzuemyh-zemel-selskohozyaystvennogonaznacheniya>

12. Яковенко Н.А. Конкурентный потенциал агропродовольственного комплекса России как основа обеспечения продовольственной безопасности страны. // Экономика и управление. 2016. № 10 (132). С. 4-12

УДК: 338.26.01

Фирова И.П., Редькина Т.М., Окрушко В.Я.

*Российский государственный гидрометеорологический университет
(Санкт-Петербург)*

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10656](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10656)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ВХОЖДЕНИЯ ЧАСТЕЙ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В МАКРОРЕГИОНЫ

Firova I.P., Redkina T.M., Okrushko V.Y.

*Russian state hydrometeorological University
(Saint-Petersburg)*

TERRITORIAL PRINCIPLE OF ENTERING PARTS OF THE ARCTIC ZONE IN THE MACROREGIONS

Аннотация:

Арктическая зона Российской Федерации в настоящее время является территорией, на которой сконцентрировано значительное количество ресурсов, добыча и переработка которых становится одной из важнейших государственных задач. Решение данной задачи требует привлечения кадров, финансов, технологий. Совокупность перечисленных факторов определяется актуальными нормативно-правовыми положениями, которые прежде всего должны характеризоваться системностью, иерархичностью и учитывать все особенности развития территории. В настоящее время утверждаемые нормативно-правовые положения не в полной мере соответствуют ожиданиям всех заинтересованных сторон в комплексном обеспечении развития Арктической зоны РФ, что сдерживает ее поступательное развитие.

Abstract:

The Arctic zone of the Russian Federation is currently a territory in which a significant amount of resources is concentrated, the extraction and processing of which is becoming one of the most important state tasks. The solution of this problem requires the involvement of personnel, Finance, technology. The totality of these factors is determined by the relevant legal provisions, which must first be characterized by consistency, hierarchy and take into account all the features of the territory. Currently, the approved regulatory and legal provisions do not fully meet the expectations of all stakeholders in the comprehensive development of the Arctic zone of the Russian Federation, which hinders its progressive development.

Ключевые слова: особенности пространственного деления, Арктическая зона РФ, макрорегионы, нормативно-правовое обеспечение территорий

Key words: features of spatial division, the Arctic zone of the Russian Federation, macro-regions, legal support of territories

Майские указы 2012 года Президента РФ послужили основой для развития новых направлений, форм, использования методов, расширения практик применения развития территорий. Так, 15 февраля 2019 года премьер-министр России Дмитрий Медведев утвердил «Стратегию пространственного развития России до 2025 года», согласно которой пространство страны делится на 12 макрорегионов: Центральный, Центрально-Чернозёмный, Северо-Западный, Северный, Южный, Северо-Кавказский,

Волго-Камский, Волго-Уральский, Уральско-Сибирский, Южно-Сибирский, Ангаро-Енисейский, Дальневосточный макрорегионы [2].

Уточним, что согласно [3], макрорегион рассматривается, как географическая территория, объединяющая в группу несколько сопредельных регионов, которым присущи общие черты или особенности. В качестве таких особенностей в [3] выделяются природные, исторические, физико-географические, административно-правовые, экономические, торговые, социальные, культурные, эт-

ноконфессиональные, демографические и туристическо-рекреационные. Указанные особенности могут быть представлены в единичном или множественном количестве на территории.

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1], дальнейшая деятельность органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления при разработке и реализации стратегий собственного социально-экономического развития, а также документов территориального планирования, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ, должна согласовываться с положениями утвержденной Стратегии пространственного развития страны. Таким образом, утвержденный на федеральном уровне документ требует приведения деятельности органов регионального управления и органов местного самоуправления к единым требованиям. Данное положение является обоснованным, однако не всегда легко реализуемым, что в данном случае связано с тем, что при выделении макрорегионов используется один, а не множество принципов, в которые, в частности, не попал учет административно-правовых особенностей. В результате, нельзя не согласиться с мнением [2] относительно того, что принятие данной Стратегии в настоящее время не позволяет получить обоснованный ответ на вопросы, для чего в настоящее время необходимо переходить к делению на макрорегионы, каким образом макрорегионы будут увязаны со сложившейся моделью административно-территориального деления страны и какие именно детализированные мероприятия будут возложены на региональные органы власти при формировании уточняющих мер на уровне субъектов Российской Федерации [5; 6].

Отметим, что в октябре 2018 года в [4] уже затрагивались аспекты деления территории страны на макрорегионы. Деление на макрорегионы происходило по тому же принципу – территориальному, однако имело более масштабный характер. В результате, было выделено всего два макрорегиона: Западная часть страны и Восточная часть страны. Уже тогда отмечалось, что это единственная особенность, позволяющая выделить макрорегионы, так как эти территории отличны по ресурсному, природному и демографическому уровню развития. В частности, для Западного макрорегиона было характерно следующее: большая концентрация населения страны – 78%, производства 73% товарной промышленной продукции и 76% сельскохозяйственной продукции, ограничение наличия природных ресурсов, а точнее топливно-энергетических видов. Для Восточного макрорегиона было характерным наличие сырья, топлива, конструкционных материалов [4]. При этом, в [4] акцентировалось внимание на том, что границы между этими двумя макрорегионами носили условный характер, что прежде всего определялось наличием в обоих регионах территорий, характеристики которых отличны от общих особенностей, присущих конкретному макрорегиону. В частности, речь идет об арктиче-

ских территориях, которые вошли и в один, и в другой макрорегион [7; 8]. Для территории арктических зон характерным является: уровень освоения территории, природно-климатические особенности, уровень социально-экономического развития [8]. При этом, в [4] было отмечено не актуальным выделение арктических районов в самостоятельную единицу. Данное положение обосновывалось наличием жесткой привязки организационных форм жизнеобеспечения и управления к уже сложившейся структуре административного деления России.

Согласно Приложению № 2 к Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [9], сухопутные территории Арктической зоны Российской Федерации, которые были определены указом президента Российской Федерации от 2 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», вошли в разные макрорегионы. Так, в частности, Мурманская область отнесена к Северо-Западному макрорегиону, Чукотский автономный округ – к Дальневосточному макрорегиону, Ямало-Ненецкий автономный округ – к Уральско-Сибирскому макрорегиону. Отметим, что указанные территории полностью входят в Арктическую зону РФ.

Таким образом, при разработке Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года в основу был заложен единственный принцип деления на макрорегионы – территориальный. Такой подход не позволяет учесть всех особенностей Арктической зоны таких, как ресурсные, социальные, экономические, рекреационные, природные, правовые, административные, географические. Кроме того, становится затруднительным определить, кто именно на региональном уровне будет ответственным за реализацию тактических задач на местах.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf>. – Загл. с экрана.
2. Зачем Россию перекроили на новые макрорегионы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inance.ru/2019/04/makroregiony/>. – Загл. с экрана.
3. Значение слова «макрорегион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/макрорегион>. – Загл. с экрана.
4. Макрорегионы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fspravochnick.ru%2Fgeografiya%2Fmakroregiony_mira%2Fmakroregiony_rossii%2F&d=1. – Загл. с экрана.

5. Редькина Т.М., Каткова Т.В., Соломонова В.Н. Государственная политика Российской Федерации на территории Арктики// Наука и бизнес: пути развития. - № 6(96), 2019. - С.179-182.

6. Редькина Т.М., Каткова Т.В., Черемисина А.А. Индивидуальные стратегии развития в зоне Арктики арктических и неарктических государств// Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. 2018. №4. – С.56-58.

7. Фирова И.П. Проблема выбора стратегии развития в условиях неопределенности в экономической науке и государственной политике// В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической

конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 131-133.

8. Фирова И.П., Черемисина А.А. Направления развития арктических территорий России// В сборнике: ИНФОГЕО-2018. Стратегическое управление развитием территорий Сборник трудов V международной научно-практической конференции. 2018. С. 147-151.

9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/bd151dfe91282a24e74020e3ee69a66cd786b16/

УДК 34

Шум Никита Максимович
студент магистратуры,

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

ОТДЕЛЬНЫЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СОСТАВЫ ГРАБЕЖА: ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ

Shum Nikita Maksimovich
graduate student,
Of the "Togliatti state University»

SEPARATE QUALIFIED BURNING COMPOSITIONS: REGULATION AND REFORM ISSUES

Аннотация:

Грабежи относятся к числу наиболее опасных преступлений, посягающих на собственность, на интересы ее обладателя, а, следовательно, на экономическую и социальную ситуацию в стране. При этом исторически в нашем государстве сложилась следующая ситуация: за всю длительную, пусть и противоречивую, но яркую, историю существования запретов на преступления против собственности, грабежи являются достаточно распространенными, уступая лишь краже, на долю которой приходится практически половина всей зарегистрированной преступности. В следствии чего возникает потребность прилагать колоссальные усилия для того, чтобы их расследование не заходило в тупик и не отнимало значительных усилий у правоохранительных органов.

Abstract:

Robberies are among the most dangerous crimes that encroach on property, on the interests of its owner, and, consequently, on the economic and social situation in the country. At the same time historically in our state there was the following situation: for all long, let and contradictory, but bright, history of existence of bans on crimes against property, robberies are rather widespread, conceding only to theft which accounts for practically a half of all registered crime. As a result, there is a need to make enormous efforts to ensure that their investigation does not come to a standstill and does not take away significant efforts from law enforcement agencies.

Ключевые слова: грабеж, уголовное право, проблема квалификации, преступление.

Keywords: robbery, criminal law, the problem of qualification, crime.

В России грабеж, будучи одним из видов преступления против собственности, может считаться одним из самых опасных и распространенных, так как помимо отношений собственности, которые являются основным объектом грабежа, вспомогательным объектом выступают интересы личности: здоровье, личная неприкосновенность, честь и достоинство человека. Общественная опасность грабежа усматривается, в первую очередь, в открытом способе действия преступника, который он избирает для завладения не принадлежащим ему имуществом, а также в частом использовании преступниками насилия, проявляя при этом особенную дер-

зость, а порой и цинизм. Особенной опасностью обладают грабежи, отнесенные законодателем к ряду квалифицированных составов ст. 161 УК РФ по причине выделения в них тех или иных признаков, которые делают такое посягательство более опасным для общественных отношений.

В частности, в работах Л. Д. Гаухмана отмечается, что в современной России, продолжает сохраняться сложное положение дел с грабежами, что значительно увеличивает возможность гражданина стать жертвой грабителя [3].

Я. И. Гилинский подчеркивал что, особое место в среде корыстных групповых преступлений от-

водится рассматриваемому правонарушению – грабежу. В соответствии с п. «а», ч. 2, п. «а» ч. 3 ст. 161 УК РФ от 13.06.1996 №63-ФЗ грабежом считается открытое хищение чужого имущества, ответственность за совершение, которого предусмотрена в указанной статье. (УК РФ) [4].

Г. Г. Шиханцов подчеркивает, что одним из самых социально опасных правонарушений должен признаваться грабеж при его групповом исполнении, в рамках посягательств на собственность и права ее обладателей. Особая социальная опасность грабежа заключается в том, что он совершается открыто. К тому же данное преступление осложняется тем, что грабители применяют насилие опасное для жизни или здоровья и совершают его в организованной группе, так называемый «насильственный групповой грабеж» [9]. Поэтому можно согласиться с тем, что этот вид хищения вступает в активное противоборство с правопорядком в российском обществе и требует адекватного социального и государственного нейтрализатора.

В связи с вышеизложенным, особая актуальность выбранной темы исследования заключается в вопросах и проблемах, касающихся повышения эффективности деятельности в борьбе с различными групповыми посягательствами, имеющими признаки грабежа, корректируя уголовный закон и его карательно-наказательные меры.

А. В. Попович подчеркивал, что, в ч. 2 ст. 35 УК РФ законодатель указывает, что признается под такой формой соучастия, как группа лиц, какими именно признаками должны обладать субъекты, которые совершают групповое преступление. Несмотря на отсутствие в ч. 2 указанной нормы упоминания исполнителей, правоприменительная практика и юридическая литература в целом единодушны в том, что речь здесь идет именно об исполнителях [7].

А. П. Гавриловым приводится пример относительно того, что Судебная коллегия по уголовным делам Новгородского областного суда указала: «Действия неизвестного лица, которое не участвовало непосредственно участия в хищении, заключались в намерении оказать содействие в сбыте контейнера. Согласно разъяснению Пленума Верховного Суда РФ, в п. 8 Постановления от 27.12. 2002 г. № 29, содеянное исполнителем не может считаться преступлением, совершенным группой лиц по предварительному сговору, если организатор, пособник либо подстрекатель не участвовал в совершении хищения чужого имущества. Следовательно, так как не установленные следствием лица не принимали участия в совершении грабежа товаров из железнодорожного контейнера, в их действиях нет квалифицирующего признака - совершенные хищения «группой лиц по предварительному сговору» [2].

Другое решение вышестоящей инстанции, которое рассмотрела в своей работе Л. Р. Назаргалиева, подразумевает, что судебный орган, квалифицируя действия Еринджакянца и Матвеева, установил в действиях Еринджакянца эксцесс

исполнителя. Однако, суд ошибочно квалифицировал действия Еринджакянца при совершении разбоя в отношении Н.А.А. по признаку наличия предварительной договоренности группы лиц. В постановлении приводятся данные из материалов дела: «Матвеев находился на переднем пассажирском сидении, а Еринджакянец – сидел на заднем сидении, позади него (Н.А.А.). Во время поездки Матвеев притворился, что ему стало плохо, а Еринджакянец попросил остановить машину. После того как Н.А.А. остановил машину, Еринджакянец захватил его левой рукой за область шеи, а правой начал наносить ему удары ножом в правую часть груди. В какой-то момент Н.А.А. смог освободиться и выйти из автомобиля, отбежав от него в сторону. Матвеев последовал за ним, угрожая ему палкой, но Н.А.А. увернулся от удара. Послечего Еринджакянец подозвал Матвеева, они сели в его автомашину и уехали, а Н.А.А. оповестил о случившемся диспетчера». Действия Матвеева квалифицированы судом по п.п. «а», «д», ч. 2 ст. 161 УК РФ [6].

Следовательно, Матвеев, сговорившись с Еринджакянцем о совершении грабежа, использовал насилие, примененное Еринджакянцем для завладения имуществом Н.А.А., сопряженное с опасностью для жизни и здоровья, и стал соисполнителем разбоя (по новому разъяснению пленума ВС РФ). Кроме того, при квалификации было бы правильным учесть, что Матвеев уже после нападения Еринджакянца на потерпевшего и нанесения ножевых ранений последовал за Н.А.А., намереваясь ударить последнего палкой, но тот увернулся от удара. Исходя из выше изложенного Матвеева необходимо было привлечь к ответственности за совершение группового разбоя, а не грабежа.

Таким образом, в соответствии с п. 14.1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.12. 2002 г. № 29, если после совершения разбойного нападения одного из лиц, заранее договорившихся совершить кражу или грабеж, другие соучастники присоединились к преступным действиям указанного исполнителя хотя и не применяли сами к потерпевшему насилие и не угрожали ему, тем не менее продолжили совершать хищение, совершенное правонарушение из кражи или грабежа переросло в совершение разбоя, указанными лицами.

Д. А. Ибрагимов полагал, что в п. 14.1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 г. № 29 нужно внести уточнение, исключив ссылку на квалификацию содеянного в обсуждаемом случае по признаку совершения преступления группой лиц по предварительному сговору. Образуемая в данном случае группа лиц без предварительного сговора оказывает влияние не на квалификацию деяния, а на наказание. По этому поводу Пленум ВС РФ отмечает в п. 12 рассматриваемого Постановления: «Учитывая, что законом не предусмотрен квалифицирующий признак совершения кражи, грабежа или разбоя группой лиц без предварительного сговора, содеянное в подобных правонарушениях должно квалифицироваться (если не установлены какие-нибудь иные квалифицирующие признаки, которые также указываются

законодателем) по ч.1 ст.161 либо ч.1 ст.162 УК РФ. При назначении наказания, суд в случае выявления наличия к этому законных оснований, урегулированных в ч.1 ст. 35 УК РФ, может признать выполнение группового посягательства таким составом как обстоятельство, отягчающие наказание, давая в тексте ссылку на пункт «в» ч.1 ст. 63 УК РФ» [5].

В отдельных ситуациях правоприменительная практика сталкивается с проблемами квалификации в тех случаях, когда необходимо дать законную оценку действиям члена такой группы, если он по каким-либо объективным причинам, например, ввиду его задержания, оказался неспособным распорядиться тем имуществом, которое было похищено с его участием.

Е. Н. Разыграева писала, что правоприменителем принято решение о том, что при подобных ситуациях все же наличествует состав оконченного посягательства, поскольку очевидно, что, несмотря даже на то, что одного из субъектов не удалось задержать, посягательство имело именно групповой характер, а значит достижение его цели – похищение – выступит моментом окончания всего посягательства [8].

С. А. Верещагин проанализировал судебную практику и указал на то, что для группового грабежа характерно открытое изъятие чужого имущества. Особую важность здесь приобретает установление цели, с которой преступники планировали отобрать чужое имущество. Если это делают для того, чтобы завладеть имуществом, с задачей обогащения или же извлечь какую-либо материальную выгоду для других лиц, тогда эти действия следует квалифицировать как совокупность грабежа и другого совершенного ими правонарушения [1].

В тех случаях, когда преступники преследуют цель открыто завладеть имуществом, которое, по их мнению, является их собственностью, то такие действия, совершенные ими так же не нужно рассматривать как грабеж, так как в любом случае, впоследствии выяснится, кому принадлежит это имущество. Об отсутствии состава группового грабежа, можно говорить и тогда, когда преступники открыто изымают чужое имущество с целью лишь временно воспользоваться им, или, его уничтожения или повреждения. Здесь мы можем говорить о другом преступлении - умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества (статья 167 УК РФ).

За последний период времени появилось много вопросов, связанных с квалификацией действий лиц, похищающих имущество (по их заявлениям и с представлением «доказательств»), «в целях восстановления справедливости» (возврата долга, помощи обездоленным в связи с задержкой зарплаты и т.п.). Установление корыстной цели в каждом подобном случае крайне затруднительно, а зачастую и невозможно. Здесь необходимо выделять различного рода самоуправные действия в отношении хищении собственности. Открытое (даже насильственное) изъятие из того или другого имущества лица, совершенное, например, в счет пога-

шения невозвращенного долга, в возмещение стоимости похищенных ранее вещей и т.п., образуют не хищение, а самоуправство, или гражданско-правовой деликт. Если при подобном изъятии к потерпевшему было применено насилие, действия виновных лиц могут по совокупности квалифицироваться, как правонарушение против личности, если данный способ насилия уголовно наказуем.

Итак, следует говорить о том, что в российской правоприменительной практике продолжают существовать проблемные вопросы квалификации группового грабежа. Стоит признать, что на всех уровнях предпринимаются более или менее удачные попытки решить данные проблемы. Однако, в настоящее время, рано говорить о том, что полностью получили адекватное разрешение все те проблемы, которые за длительный период правоприменения были накоплены.

Для квалифицированных составов рассматриваемого посягательства специфичен один признак, которым выступает либо факт применения неопасной степени насилия, или же угроза такового в процессе выполнения посягательства.

Таким образом, можно увидеть, что реализация нормы об отдельных квалифицированных составах сталкивается с некоторыми трудностями, вынуждающими законодателя и правоприменителя искать пути для совершенствования правового регулирования. При этом стоит отметить, что состав квалифицирующих признаков при совершении грабежа существенно отличается от состава, к примеру, кражи.

Стоит признать, что при конструировании одного из составов законодатель придал различную степень общественной опасности похищению из жилища, а также из какого-либо хранилища, тогда как при формулировке состава грабежа такие действия уже являются несущими одинаковую социальную вредность и опасность. Едва ли подобный подход заслуживает того, чтобы его поддержали и одобрили. Подобное положение дел свидетельствует о том, что законодателем непоследовательно вносятся корректировки в уголовно-правовое регулирование.

Помимо этого, совершенно неоправданно законодатель отказался от признания значительного ущерба гражданину в случае, когда совершаемая рассматриваемое посягательство.

Поэтому мы предлагаем по ч. 2 рассматриваемой нормы наказывать случаи совершения грабежа, если таковой совершался с предварительным сговором группой субъектов, сопрягая свои действия с посягательством на неприкосновенность какого-либо хранилища, когда гражданину причиняется ущерб в размере значительного, если применялось насилие, которое оказалось не сопряженным с повреждением здоровья до степени опасности либо вредностью для жизни, а также если наличествует непосредственная угроза подобного насилия.

Что касается части ч. 3 той же нормы, то предлагается здесь поместить следующие составы посягательства: если в процессе грабежа допускается

проникновение лица в жилище, а также если размер похищенного имущества окажется крупным.

Относительно особо квалифицированных составов в ч. 4 предлагается отнести: а) организованную группу; б) особо крупный размер.

Именно в результате практической реализации подобного решения может быть учтена общественная опасность всех существующих признаков грабежа.

Список литературы

1. Верещагин, С. А. Актуальные проблемы разграничения кражи и грабежа / С. А. Верещагин. – Уфа: Омега Сайнс, 2018. – С. 25 - 28.

2. Гаврилов, А. П. Оптимизация уголовной ответственности за грабеж / А. П. Гаврилов. – Ачинск: Ачинский филиал Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 313 - 315.

3. Гаухман, Л.Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика / Л. Д. Гаухман. - М.: ЮрИнформ, 2015. – 316 с.

4. Гишинский, Я.И. Преступность в современной России: ситуация, тенденции, перспективы / Я.И. Гишинский. URL: http://www.procuror.spb.ru/izdaniya/2005_01_12.pdf.

5. Ибрагимов, Д. А. Некоторые проблемы квалификации группового грабежа / Д. А. Ибрагимов. – Новосибирск: НГПУ, 2018. – С. 517 - 522.

6. Назаргалиева, Л. Р. К вопросу об уголовно-правовой характеристике грабежа / Л. Р. Назаргалиева. – Иваново: Олимп, 2018. – С. 75 - 76.

7. Попович, А. В. К вопросу о расследовании уголовных дел о грабежах и разбоях / А. В. Попович. – М.: Интернаука, 2018. – С. 35 - 37.

8. Разыграева, Е. Н. Проблемы расследования грабежей и разбойных нападений / Е. Н. Разыграева. – Кемерово: Западно-Сибирский научный центр, 201. – С. 70 - 73.

9. Шиханцов, Г. Г. Предупреждение грабежей и разбоев / Г. Г. Шиханцов. – М.: МГУ, 2014. – 103 с.

Алексин Антон Юрьевич

ст. преподаватель

Самарский государственный экономический университет

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10652](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10652)

ИННОВАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Aleksin Anton Yurevich

INNOVATION IN INTERNATIONAL TRADE

Аннотация

Международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках. Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики Нового времени.

Abstract

International trade is a system of international commodity-money relations, which consists of foreign trade of all countries of the world. International trade arose in the process of the birth of the world market in the XVI—XVIII centuries. Its development is one of the important factors in the development of the world economy of Modern times. The term international trade was first used in the twelfth century the Italian scientist Antonio Margarette, the author of the economic treatise "the power of the masses in the North of Italy." The relevance of the topic of this study is confirmed by the need to study Innovation in international trade, in order to achieve optimal results in working with innovative products of international quality.

Key words: *innovation, international trade, goods, development.*

Ключевые слова: *инновации, международная торговля, товары, развитие.*

Термин международная торговля впервые использовал в XII веке итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти, автор экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии». Актуальность темы данного исследования подтверждается необходимостью изучения Инновации в международной торговле, с целью достижения оптимальных результатов в работе с инновационными товарами международного качества.

Международная торговля-это форма обмена декретными товарами в виде товаров и услуг между поставщиками и покупателями в разных странах. Особенности международной торговли размер мировой торговли, организация и динамика товаров и

экспорта, а также структура географии международной торговли. Экспорт-это продажа и экспорт товаров иностранным покупателям. Импортные закупки у экспортеров и импортеров.[1]

Современная международная торговля процветает. Основные правила развития международного бизнеса:

1. По сравнению с отраслью материального производства и мировой экономикой в целом наблюдается благоприятное развитие торговли. Так, по некоторым оценкам, за период 50-90-х годов XX века мировой ВВП вырос почти в 5 раз, а сырьевой экспорт-как минимум в 11 раз. Соответственно, если в 2000 году мировой ВВП оценивался

в 30 триллионов долларов. объем международной торговли-экспорт плюс импорт-12 триллионов долларов.

2. В структуре международной торговли растет доля продукции производства (до 75%), более 40% из них-инженерные изделия. Доля топлива и другого сырья, сельскохозяйственной продукции-около 9%, одежды и текстиля-всего 14% на 3%.

3. Изменения в географическом направлении международных торговых потоков включают растущую роль развитых стран и Китая в качестве декриминализованных стран. Тем не менее, развивающиеся страны (в основном из-за того, что новые промышленно развитые страны имеют значительную экспортную ориентацию из своего окружения) смогли значительно укрепить свое влияние в этой области. В 1950 году они составляли всего 16% мировой торговли, а в 2001-41,2%.

[2] Развитие мировой торговли основывается на преимуществах, которые приносят страны-участницы. Теория международной торговли дает представление о том, что такое прибыль от внешней торговли или какие аспекты внешнеторговых потоков определяются. Международная торговля служит средством, с помощью которого страны, развивающие свой опыт, могут повысить эффективность использования имеющихся ресурсов и тем самым увеличить объем производимых ими товаров и услуг, улучшая благосостояние населения.

Инновация - это процесс внедрения элементов новой культуры в старую культуру отношений, называемый вмешательством. Организация рассматривается как искусственно созданная пластиковая индикаторная система, предназначенная для этой цели и рассматриваемая через ее входную призму. В результате глобализации инновации стали важнейшим компонентом устойчивого развития. Три основные тенденции кратко рассматриваются в качестве предварительных условий для определения вариантов политики: появление глобальных инновационных сетей (ГИС), растущая потребность в решении глобальных общественных проблем и растущий интерес к новым формам промышленной политики

Отношения между торговлей и инновациями являются взаимными. "Торговые правила, системы и потоки являются неотъемлемой частью инноваций. С другой стороны, глобальные рынки сбыта, масштабируемость, эффективность, рентабельность, производительность и квалификация, а также новые процессы, товары, услуги и нематериальные активы используются для увеличения " (Venavente, 2014). Этот двусторонний процесс очень трудно интегрировать в многосторонние торговые и инвестиционные рамки и правила. Либерализация торговли и инвестиционные потоки способствовали распространению технологий и инноваций. В то же время укрепление потенциала национальных инноваций часто зависит от дискриминационной политики, которая укрепляет способность страны участвовать в международной торговой системе и извлекать из нее выгоду.

Внутренняя инновационная политика и меры охватывают широкий круг правил и норм ВТО. На данный момент нет ни одного крупного соглашения ВТО по инновациям. Вместо этого инновационная деятельность регулируется рядом соглашений о субсидиях, защите прав интеллектуальной собственности, услугах, технических барьерах в торговле, инвестиционных мерах и государственных закупках. Это соглашение затрагивает новаторскую политику и решения многосторонней торговой системы, государственных и частных экономических субъектов.

[3] Основанием для классификации могут быть очень разные по параметрам инновации в учете. Современная классификация инноваций формируется время от времени, но в них не учитывается ничего конкретного, что практически доказано, а именно торговля, ядро. Если рассматривать инновации в промышленности, то все они могут быть разделены на 3 основные группы.:

1) инновации в товарах и услугах (новые произведенные товары и услуги);

2) в инновационном процессе (создание новых продуктов и услуг и подготовка условий для внедрения);

3) инновации в бизнесе (разработка новых методов работы).

Экономист Бовин А. А. подчеркивает технологические и коммерческие инновации. Технологический связан с изменением физических свойств товаров в процессе производства, например, введением новых компонентов, использованием нового производственного процесса для производства новых продуктов. Коммерческие инновации включают изменения в формах организации, маркетинга и коммуникации в процессе продажи товаров. Для торговой сферы это направление будет выражаться в новом дизайне упаковки товаров, по-новому рекламировать и предлагать товары потребителю. Такие нововведения связаны с перемещением товара от производителя к потребителю[4]

Итак, международные услуги, инновации и стандартизация в любой организации и по уровню рисков, и по системе международной экономической деятельности, основанные на единой модели и методах моделирования, которые можно было бы считать наилучшими, представляют собой отношения, требующие совместного анализа, четко и в обязательном порядке связанные друг с другом. Естественно, что данная модель должна быть достаточной, учитывающей как этапы экономических показателей, так и основные эксплуатационные параметры операционной системы в целом по мере необходимости, а также позволять определять величину результатов ("предел") и задаваемые критерии. В основном значения критериальных перемещаются чаще: время, цена / качество, производительность (скорость" желаемости" и" доступности") и т. д. Зарубежные эксперты считают, что торговые отношения, мир, и оценивают любую совокупную деятельность Совета, количественные или даже качественные значения на уровне определенного"

транзакциям ("а" сделки) и конкретной общей стоимости.

Обобщив все рассмотренные материалы, можно предложить основные элементы, которые могут повысить эффективность международных экономических отношений на основе инноваций: [5]

1. Несмотря на довольно строгое регулирование международных стандартов бета-тестирования и ВЭД и соответствующего соглашения, инновационный подход не только возможен, но и полезен для достижения определенного конкурентного преимущества.

2. Только высококвалифицированный персонал сможет использовать свою деятельность как наиболее эффективный способ быть инновационным с существующими международными стандартами и соглашениями.

3. Инновационные бит и ВЭД можно найти в международных стандартах и соглашениях, которые иногда предлагают больше возможностей для развития, чем в пределах страны организации или таможенной области.

4. Инновации W и VED, все последующие последствия (психология, личная ориентация, культурные отношения, etc.Sh.) с точки зрения предоставления возможностей и ограничений в этой области.)

5. ВТ и роль международных стандартов и межнациональных экономических и политических соглашений, требующих высокого профессионализма и инновационного мышления в декрете, возрастает.

6. Инновации в WP и FEA приводят к растущему влиянию и роли, особенно если вы не соблюдаете их, важность рисков в существующих стандартах.

7. социально-психологическое образование и кросс-культурная коммуникация становятся важным компонентом руководителей образования, участвующих в W и ЕМПОРОУС.

8. как правило, это возможно благодаря высокому уровню профессионализма руководителей, занимающихся коммерческой деятельностью, небольшому числу таких руководителей и систематическому и полному контролю со стороны высшего руководства организации (системы).

9. наличие международных стандартов, по сути, не является ограничивающим фактором для инноваций, но рекомендуется, чтобы два элемента, составляющие систему, обеспечивали конкурентоспособность системы во внешнеэкономической деятельности вместе и одновременно.

10. все вышеперечисленное позволяет на основе методов моделирования и различных навыков (например, "навыков" Стивена Кови) "технологизировать" процедуры подготовки и осуществления международных финансовых операций-повысить личную эффективность и добиться коллективной победы.

Литература

1. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-mezhdunarodnoy-torgovle-uslugami-na-primere-turizma> (дата обращения: 10.09.2019).

2. <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/intrade.htm> (дата обращения: 10.09.2019).

3. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2781/> (дата обращения: 11.09.2019).

4. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие / А.А.Бовин, Л.Е. Черединова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 296 с.

5. Блондо Э. Инновации в розничной торговле // Бизнес-журнал. – 2005. - № 4. – С. 15-19.

УДК 34.09

Баженов Ю.Н.

*Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры "Экономика"*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Россия, г. Санкт-Петербург

Козловская В.В.

магистрант

3 курс, факультет экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Россия, г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Bazhenov Yu.N.*PhD in Economics, Associate Professor**Associate Professor, Department of Economics**FSBEI of HE "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"**Russia, St. Petersburg***Kozlovskaya V.V.***undergraduate**3 year, faculty of economics and finance**FSBEI of HE "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"**Russia, St. Petersburg*

INFLUENCE OF INVESTMENT CLIMATE ON FORMATION OF INVESTMENT POLICY ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG

Аннотация:

Статья посвящена особенностям влияния инвестиционного климата на формирование инвестиционной политики на примере Санкт-Петербурга. В статье определено, что инвестиционная политика на уровне отдельного региона определяется особенностями региональной экономики. Региональная экономика представляет собой воспроизводственную систему со свойственными ей закономерностями, отражающими внутреннюю сбалансированность между ее отдельными элементами. Количественными характеристиками, позволяющими оценить состояние регионального воспроизводственного процесса, являются региональные пропорции воспроизводства, которые формируются под влиянием интересов участников воспроизводственного процесса. Хроническое нарушение региональных пропорций воспроизводственного процесса приводит к тому, что его участники теряют интерес к развитию территории, и тогда начинаются спад в экономике, отток капитала и квалифицированных ресурсов.

Abstract:

The Article is devoted to the peculiarities of the influence of the investment climate on the formation of investment policy on the example of St. Petersburg. The article determines that the investment policy at the level of a particular region is determined by the peculiarities of the regional economy. Regional economy is a reproductive system with its inherent laws, reflecting the internal balance between its individual elements. Quantitative characteristics that allow to assess the state of the regional reproduction process are the regional proportions of reproduction, which are formed under the influence of the interests of the participants of the reproduction process. Chronic violation of the regional proportions of the reproduction process leads to the fact that its participants lose interest in the development of the territory, and then begin the decline in the economy, the outflow of capital and skilled resources.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика, Санкт-Петербург, мониторинг инвестиционного климата.

Keywords: investment, investment climate, investment policy, St. Petersburg, investment climate monitoring.

Вплоть до 1991 года роль понятия «инвестиции» в отечественной экономической науке выполняло понятие «капитальные вложения». Как инвестирование, так и внесение основных средств – та цель, на которую должны быть направлены усилия государства при стимулировании развития. Вместе с тем нередко встречается позиция, в соответствии с которой предлагается различать категории «инвестиции», с одной стороны, и «вложение капитала», с другой стороны¹. Однако в рамках настоящего исследования априори признаётся, что ключ к определению экономической сущности категории «инвестиции» лежит в синтезе затратного и ресурсного подходов. Наиболее очевидно данная позиция изложена в работах Дж.М. Кейнса². Исходя из указан-

ных экономических предпосылок, в рамках настоящего исследования признаётся, что «инвестиции представляют собой способ преобразования накопленного капитала в альтернативные активы»³. Данное определение будет базовым при изучении особенностей процесса инвестирования в сельское хозяйство. В настоящее время наиболее часто употребляемой является следующая трактовка инвестиций: инвестиции – долгосрочные вложения денежных средств и (или) иного капитала в объекты различных сфер деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения некоего другого полезного эффекта. Что касается российского законодательства, то федеральный закон об инвестиционной деятельности дает такую трактовку инвестиций: инвестиции – это денежные средства, ценные

¹ Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с 14-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2016. С. 26

² Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж.М. Кейнс; вступ. статья Н.А. Макашевой. - М.: Эксмо, 2015. С. 89

³ Шеряй К.И., Улюкаев С.С. Экономическая сущность понятий «инвестиции» и «инвестиционные ресурсы сельскохозяйственного предприятия» // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2015. № 1. С. 42

бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и / или иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Воспроизводственный подход к управлению региональной экономикой означает прежде всего необходимость выделения воспроизводственных циклов, которые высоколокализованы на территории региона данного ранга. Совокупность этих циклов и составляет предмет не посредственного управления и определяет функции управления. Таким образом, воспроизводственный подход создает методологическую основу для решения такой серьезной и актуальной проблемы, как распределение функций и полномочий между различными уровнями территориальной системы: Федерацией в целом, ее субъектами и муниципальными образованиями.

Инвестиционная привлекательность формируется под воздействием внутренних и внешних факторов. В последние годы Санкт-Петербург превращается в крупный деловой центр, что позволяет городу привлекать инвесторов. И в декабре 2013 года Санкт-Петербург был назван в числе регионов с максимальным инвестиционным потенциалом и минимальными рисками инвестирования.

Для того чтобы развитие экономики Петербурга шло ускоренными темпами, необходимо решить ряд проблем, которые характерны для всех городов России.

В первую очередь это касается нехватки трудовых ресурсов. Эта проблема связана как с постепенным старением трудоспособного населения из-за низкого уровня рождаемости в начале 1990-ых, так и с несоответствием между предложением и спросом на рабочую силу. Выпускники последних лет в большинстве своем – гуманитарии, а конкурс — и соответственно – выпуск по рабочим специальностям снижается. Влияет на этот разрыв и ослабление связей между учебными заведениями и предприятиями города.

Другая проблема, требующая решения, — это преобладание в экономике Петербурга предприятий старой формации, которые не используют новые методы работы. В результате по параметрам инновационной деятельности наш город заметно уступает другим регионам.

Кроме того, предприятия, появившиеся еще при СССР, нуждаются в модернизации. Тогда возможно будет преодолеть их изношенность и повысить конкурентоспособность. Инвестиционная политика, проводившаяся Ленинградской областью с 1999 года, привела к достаточно быстрому росту российских и иностранных инвестиций в экономику региона. В качестве примера факторов инвестиционной привлекательности можно привести следующую систему факторов, влияющих на формирование инвестиционного климата Санкт-Петербурга:

- институциональная система России;
- факторы;

- факторы рыночной среды;
- социальные факторы;
- организационно-управленческие факторы;
- инфраструктурный потенциал;
- ресурсный потенциал;
- инвестиционный потенциал;
- финансово-кредитный потенциал; инновационный потенциал;
- кадровый потенциал.

Факторы можно сгруппировать, выделяя совокупность положительных и отрицательных факторов, влияющих на инвестиционный климат. Такой подход имеет практическую направленность, поскольку может быть использован в процессе управления формированием инвестиционного климата.

Перечень указанных факторов является примерным. Он должен быть скорректирован для конкретной отрасли производства в рамках Санкт-Петербурга и инвестора с учетом их особенностей. Он может быть расширен для оценки инвестиционной привлекательности региона путем добавления таких факторов, как транспортная сеть и инфраструктура, рыночная инфраструктура, уровень теневой экономики, природно-ресурсный потенциал, демографическая ситуация и прочих. Подлежит уточнению также направленность влияния отдельных факторов на инвестиционный климат. Поскольку инвестиционный климат, под которым понимается совокупность правовых, экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность государства для зарубежных инвестиций, является базовой экономической характеристикой, отражающей успешность применения средств государственного регулирования, направленных на привлечение иностранных инвестиций, мониторинг инвестиционного климата должен являться действенным элементом механизма государственного регулирования иностранных инвестиций, позволяющим оперативно реагировать на любые неблагоприятные изменения, потенциально влияющие на привлекательность государства для осуществления иностранных инвестиций. Так, в 2014 году по итогам общественных и экспертных обсуждений разработана Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, которая утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.05.2014 №355. Содействие инновационно-технологическому развитию промышленности и повышению ее эффективности определено в Стратегии как одна из целей социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Достижение указанной цели предполагается за счет, в том числе повышения конкурентоспособности промышленности Санкт-Петербурга, развития и эффективного использования потенциала Санкт-Петербурга.

К сожалению, в отсутствие национальной системы мониторинга инвестиционного климата единственным источником информации о состоянии инвестиционного климата в России являются результаты независимого мониторинга, осуществляемого международными и национальными орга-

низациями. Существующий статистический мониторинг иностранных инвестиций позволяет использовать полученные данные исключительно для общей оценки инвестиционной привлекательности, но не для выработки конкретных предложений по улучшению инвестиционного климата, а также в качестве основы для такого косвенного (общеекономического) средства государственного регулирования, как макроэкономическое прогнозирование и планирование. Транснациональные вложения, представляющие собой прямые инвестиционные вложения, реализуемые, как правило, в соседней стране. Целью данного вида инвестиций является минимизация издержек создаваемого зарубежного субъекта хозяйствования по сравнению с материнской компанией.

При рассмотрении проблем оценки инвестиционного климата с научной точки зрения принимаются во внимание такие факторы как регион, в котором расположен объект инвестиций и состояние соответствующей отрасли. В качестве основных показателей выступают данные статистики по объемам инвестиций, системы национальных счетов, мнения экспертов. При указанном анализе невозможно найти какой-то универсальный показатель эффективности и привлекательности объекта, поэтому анализируются показатели по целому набору индикаторов. Выделяют следующие основные методы оценки инвестиционной привлекательности

- коэффициентный;
- комплексный;
- интегральный;

Коэффициентный метод предполагает расчет системы коэффициентов, которые обнаруживают различные сферы оценки инвестиционной привлекательности отрасли с учетом влияния внутренней и внешней среды. Однако существует недостаток данного метода - трудоемкость. Кроме того, многие показатели не имеют нормативных значений. Так, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 года № 495 утверждена Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы. Данная программа направлена на комплексное решение задач по развитию промышленного потенциала, повышение инновационной активности организаций, обеспечение устойчивого и эффективного развития агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге и включает в себя три подпрограммы: Развитие промышленности, Инновационное развитие Санкт-Петербурга, Развитие сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Однако большинство показателей данных программ неконкретны. Комплексный метод помогает выявить проблемные

направления в оценки инвестиционной привлекательности отрасли, а также исследовать причины, их обуславливающие. Недостатком этого метода является его трудоемкость и отсутствие нормативных значений большинства коэффициентов. Это ограничивает использование данного метода на практике, особенно во время оперативной оценки.

При интегральном методе рассчитывается интегральный показатель на базе обобщающих показателей по уровню платежеспособности, финансовой независимости и качества активов предприятий отрасли. Следует также отметить возможность применения PEST-анализа, в рамках которого выделяют четыре группы факторов, наиболее существенны для стратегии инвестирования: политико-правовые; экономические; социокультурные; технологические.

Так, Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года»⁴ предусмотрено, что для повышения конкурентоспособности отраслей экономики и устойчивого социально-экономического развития Санкт-Петербурга необходимо обеспечить реализацию инвестиционной политики Санкт-Петербурга, направленной на обеспечение благоприятного инвестиционного климата, рост инвестиционной активности, увеличение объемов привлекаемых инвестиций, снижение инвестиционных рисков.

Разработка и осуществление мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата в Санкт-Петербурге и привлечение инвестиций, развитие государственно-частного партнерства в Санкт-Петербурге, реализацию инвестиционных проектов, в том числе стратегических инвестиционных проектов Санкт-Петербурга (далее - стратегические проекты), заключение и исполнение соглашений со стратегическими инвесторами Санкт-Петербурга и соглашений со стратегическими партнерами Санкт-Петербурга осуществляется Комитетом по инвестициям⁵.

Итак, в наследство от экономического кризиса и санкционного периода нам досталась такая проблема, как снижение потока инвестиций.

Совместная работа по устранению всех этих проблем позволит Петербургу достичь всех заложенных в Стратегии-2030 показателей экономического роста. В Ленинградской области действует ряд инвестиционных нормативно-правовых актов, стимулирующих инвестиционную активность на территории области и определяющих меры поддержки инвесторов.

Использованные источники:

1. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» (принят ЗС СПб 19.12.2018) //Официальный

⁴ Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» (принят ЗС СПб 19.12.2018) //Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 20.12.2018

⁵ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 № 1042 (ред. от 19.09.2018) «О Комитете по инвестициям Санкт-Петербурга»//Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 10, 18.10.2012.

сайт Администрации Санкт-Петербурга
http://www.gov.spb.ru, 20.12.2018

2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 № 1042 (ред. от 19.09.2018) «О Комитете по инвестициям Санкт-Петербурга»//Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 10, 18.10.2012.

3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж.М. Кейнс; вступ. статья Н.А. Макашевой. - М.: Эксмо, 2015. С. 89

4. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с 14-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2016. С. 26

5. Шеряй К.И., Улюкаев С.С. Экономическая сущность понятий «инвестиции» и «инвестиционные ресурсы сельскохозяйственного предприятия»// Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2015. № 1. С. 42

УДК 34.09

Баженов Ю.Н.

*Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры "Экономика"*

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Санкт-Петербург*

Козловская В.В.

магистрант

3 курс, факультет экономики и финансов

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Bazhenov Yu.N.

*PhD in Economics, Associate Professor
Associate Professor, Department of Economics
FSBEI of HE "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"*

Russia, St. Petersburg

Kozlovskaya V.V.

undergraduate

3 year, faculty of economics and finance

*FSBEI of HE "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"
Russia, St. Petersburg*

LEGAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF PRIORITY INVESTMENT PROJECTS IN THE INVESTMENT POLICY OF ST. PETERSBURG

Abstract:

The main objective of the investment strategy of St. Petersburg is to create optimal conditions for investment activity, reduce the level of investment risks, and increase the number of potential investors, taking into account the social and economic needs of the city. And from this position it is necessary to assess the role of investment projects, including those acquired in the context of their impact on the investment policy of the city.

Аннотация:

Статья посвящена особенностям правовых аспектов реализации приоритетных инвестиционных проектов в инвестиционной политике Санкт-Петербурга. В статье определено, что основная цель инвестиционной стратегии Санкт-Петербурга – создание оптимальных условий для инвестиционной деятельности, снижение уровня рисков вложений, а также увеличение количества потенциальных инвесторов с учетом социально-экономических нужд города. Ис данной позиции необходимо оценивать роль инвестиционных проектов, в том числе приобретённых в разрезе их влияния на инвестиционную политику города.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика, Санкт-Петербург, мониторинг инвестиционной климата.*

Keywords: *investment, investment climate, investment policy, St. Petersburg, investment climate monitoring.*

Инвестиционная деятельность в Санкт-Петербурге, как и её регулирование силами государства, имеют давнюю историю, и исторический статус «второй столицы» во многом определяет благоприятные тенденции в формировании инвестиционного климата города, что в свою очередь определяет особенности инвестиционной политики Санкт-Петербурга, отражённой в ряде нормативно-правовых актов, выступивших базисными источниками исследования в рамках настоящей статьи.

В первую очередь в текущий момент нельзя не отметить роль приоритетных инвестиционных проектов в реализации инвестиционной политики Санкт-Петербурга. Так, соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.05.2014 г. № 355 определены задачи и цели развития инвестиционной среды Санкт-Петербурга до 2030 года с учетом социально-экономических нужд города.

Закон Санкт-Петербурга «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга» (с изменениями на 19 апреля 2017 года) устанавливает, что «инвестиционный проект - комплекс мероприятий, осуществляемых на территории Санкт-Петербурга и направленных на создание и (или) реконструкцию различных видов имущества, объединенных технологической и (или) функциональной связью, в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта, разработка и реализация которых осуществляется инвестором»⁶.

Следует отметить, что роль данных проектов не ограничена «высшей целью» инвестиционной политики в целом, многие из них имеют свои подцели, которые требуют сопровождения в реализации. И поэтому Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 496 (ред. от 04.12.2018) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге»⁷ сопровождение приоритетных инвестиционных проектов включает:

- поддержку функционирования «единого окна» по взаимодействию с инвесторами;
- предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Управление инвестиций» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

С помощью данных инструментов образуется обратная связь - влияние инвестиционной политики на возможность реализации инвестиционных проектов города.

Что же является центральным элементом этих процессов? Прогноз экономического развития⁸ устанавливает, что рост инвестиций в основной капитал в СЗФО в 2030 году составит по сравнению с 2011 годом 390%, что существенно превысит средние по стране темпы, доля округа в суммарных инвестициях к концу периода увеличится. Наиболее высокий рост инвестиций в основной капитал будет в Санкт-Петербурге (367%), Новгородской (311%), Псковской (297%), Ленинградской (231) и Калининградской (220%) областях, что определяет векторы приоритетных инвестиционных проектов. Таким образом, самый простой ответ – это увеличение инвестиций. И именно этой цели подчинены и инвестиционные проекты как отдельные элементы реализации инвестиционной политики в целом.

В рамках функционирования данного механизма с целью реализации социально значимых проектов в Санкт-Петербурге и привлечения частных инвестиций в экономику Санкт-Петербурга, городом развивается механизм государственно-частного партнерства. В 2006 году был принят закон «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах»⁹, определяющий принципы и формы участия Санкт-Петербурга в ГЧП, в том числе в реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Данная деятельности требует контроля с тем, чтобы оценить уровень достижения вышеуказанных целей, поэтому специальный порядок¹⁰ определяет порядок осуществления контроля за исполнением соглашения о реализации стратегического инвестиционного проекта Санкт-Петербурга.

Кроме того, для реализации проектов много внимания уделяется информационным технологиям. К примеру, Инвестиционный портал Санкт-Петербурга, ставший «единым окном» для взаимодействия инвесторов и власти, позволяет предпринимателям получать информацию, необходимую для реализации проекта на всех его стадиях – а также о тех мерах поддержки, которые предоставляет регион.

Важный элемент улучшения инвестиционного климата – прозрачность оказания исполнительными органами государственной власти услуг и

⁶ Закон Санкт-Петербурга «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга» (с изменениями на 19 апреля 2017 года)//Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/8485910>

⁷ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 496 (ред. от 04.12.2018) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге»// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 15.07.2014.

⁸ Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России)

⁹ Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 (ред. от 26.11.2015) «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» (принят ЗС СПб 20.12.2006)// Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 1, 29.01.2007.

¹⁰ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.05.2018 № 416 «О Порядке осуществления контроля за исполнением соглашения о реализации стратегического инвестиционного проекта Санкт-Петербурга»// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 24.05.2018

процедур в сфере строительства. Сегодня в Петербурге также реализуется программа поддержки строительного комплекса, призванная сделать сотрудничество администрации региона, исполнительных органов государственной власти и непосредственно бизнеса максимально прозрачным и выигрышным для всех сторон. Создана Единая система строительного комплекса (ЕССК), которая также функционирует по принципу «единого окна»: застройщики могут обращаться получением услуг и прохождением процедур, а также за консультативной помощью. В ней также реализовано межведомственное взаимодействие: ведомства могут обмениваться в электронном виде документами, которые ранее были получены застройщиком. Таким образом, процесс получения разрешений и согласований происходит значительно быстрее и прозрачнее. В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2011 № 1037 «О порядке разработки и утверждения исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга административных регламентов предоставления государственных услуг (исполнения государственных функций)», в целях исполнения плана мероприятий по внедрению единой системы строительного комплекса Санкт-Петербурга утверждён Административный регламент Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по рассмотрению заявлений потенциальных инвесторов о предоставлении земельного участка без проведения торгов в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 26.05.2004 № 282-43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства, реконструкции и приспособления для современного использования»¹¹.

В целом согласно Закону Санкт-Петербурга от 30.07.1998 № 185-36 (ред. от 19.10.2017) «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Санкт-Петербурга»¹² при прочих равных условиях приоритетом при предоставлении поручительств Санкт-Петербурга обладают инвестиционные проекты с меньшими сроками запрашиваемого поручительства и сроками окупаемости инвестиций.

Каким образом можно привлечь больше инвестиций? Опять же, ответ на данный вопрос лежит на поверхности повысив инвестиционную привлека-

тельность города. Согласно Закону Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года»¹³ задача «Повышение инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга» состоит в том, что для повышения конкурентоспособности отраслей экономики и устойчивого социально-экономического развития Санкт-Петербурга необходимо обеспечить реализацию инвестиционной политики Санкт-Петербурга, направленной на обеспечение благоприятного инвестиционного климата, рост инвестиционной активности, увеличение объемов привлекаемых инвестиций, снижение инвестиционных рисков. Таким образом, на этапе повышения привлекательности Санкт-Петербурга с позиции инвестора возникает довольно сложный механизм.

Использованные источники:

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России)

2. Закон Санкт-Петербурга от 05.01.1996 № 156-27 (ред. от 17.07.2013) «Об учреждении премий, стипендий, наград в Санкт-Петербурге» (принят ЗС СПб 27.12.1995)// Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга», № 2, 1996

3. Закон Санкт-Петербурга от 30.07.1998 № 185-36 (ред. от 19.10.2017) «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Санкт-Петербурга» (принят ЗС СПб 08.07.1998) //Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 9, 20.09.1998

4. Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 (ред. от 26.11.2015) «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» (принят ЗС СПб 20.12.2006)// Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 1, 29.01.2007.

5. Закон Санкт-Петербурга «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга» (с изменениями на 19 апреля 2017 года)//Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/8485910>

6. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» (принят ЗС СПб 19.12.2018)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.12.2018

¹¹ Распоряжение Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга от 11.01.2019 № 5 «Об утверждении Административного регламента Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по рассмотрению заявлений потенциальных инвесторов о предоставлении земельного участка без проведения торгов в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 26.05.2004 № 282-43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства, реконструкции и приспособления для современного использования»//Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 25.01.2019

¹² Закон Санкт-Петербурга от 30.07.1998 № 185-36 (ред. от 19.10.2017) «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Санкт-Петербурга» (принят ЗС СПб 08.07.1998) //Вестник Администрации Санкт-Петербурга, № 9, 20.09.1998

¹³ Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» (принят ЗС СПб 19.12.2018)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.12.2018

7. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 496 (ред. от 04.12.2018) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге»// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 15.07.2014.

8. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.08.2015 № 709 «О награде Правительства Санкт-Петербурга - почетном знаке «Инвестор года»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 18.08.2015

9. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.05.2018 № 416 «О Порядке осуществления контроля за исполнением соглашения о реализации стратегического инвестиционного про-

екта Санкт-Петербурга»// Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 24.05.2018

10. Распоряжение Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга от 11.01.2019 № 5 «Об утверждении Административного регламента Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по рассмотрению заявлений потенциальных инвесторов о предоставлении земельного участка без проведения торгов в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 26.05.2004 № 282-43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства, реконструкции и приспособления для современного использования»//Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>, 25.01.2019

УДК: 336

Басько О.О.

*студентка факультета «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

[DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10653](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2019-10653)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Basko O.O.

*student of the faculty "Financial management and capital market",
Financial University under the Government of the Russian Federation*

FINANCIAL ASSET MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрено управление финансовыми активами в условиях цифровой экономики. На примере крупнейших компаний были выявлены преимущества и проблемы, с которыми можно столкнуться при внедрении новых технологий, для управления финансовыми активами.

Abstract

This article discusses the management of financial assets in the digital economy. With the example of the largest companies, the advantages and problems which you can encounter introducing new technologies for managing financial assets were identified.

Ключевые слова: финансовые активы; цифровая экономика; крипторынок; криптовалюта; блокчейн.

Keywords: financial assets; digital economy; cryptocurrency market; cryptocurrency; blockchain.

В современных условиях любое экономическое развитие в условиях жесткой конкуренции невозможно без различных инновационных технологий. Так, появилось абсолютно новое понятие - цифровая экономика. Существует огромное количество его определений, мы остановимся на следующем: цифровая экономика — это результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации [1, с. 4].

Впервые переориентировать экономику России на цифровую модель было предложено в декабре 2016 г. в послании Федеральному собранию [2]. Правительством была подготовлена программа, основным направлением которой явилось развитие цифровых технологий. Кураторами выступают учредители АНО «Цифровая экономика».

Данная программа несомненно приведет к изменению существующих рынков. Однако осуществлению поставленных задач может помешать монополистический рынок, который сужает потенциальный рынок для развития инноваций [2]. Для успешной реализации программы необходимо государственное регулирование, охватывающее все регионы страны, а также специальная политика в области обучения кадров [2].

Далее перейдем к рассмотрению крипторынка. Ведь как может существовать цифровая экономика без своей цифровой валюты?!

На сегодняшний день существует широкий спектр разных криптовалют, наиболее известные из которых Bitcoin, Ethereum, Ripple, IOTA [4]. Крипторынок рассматривается многими специалистами как полноценная финансовая система, для которой необходим контроль со стороны государства. Россия также начала создание своей законодательной

базы для регулирования данной сферы цифровой экономики.

Понятие «цифровых прав» было включено в Гражданский кодекс федеральным законом №34-ФЗ, принятым в марте 2019 года. Нововведение вступит в силу 1 октября 2019 года, и тогда же ожидается принятие отраслевых законов, касающихся оборота цифровых финансовых активов и коллективного инвестирования [4]. Во втором случае имеется ввиду ICO, при которых инвесторы вкладывают деньги в цифровые активы еще до их выхода на рынок, тем самым подвергая свои действия высокому риску. Также готовится законопроект об экспериментально-правовых режимах в сфере цифровых инноваций, которые позволят проводить пилотное внедрение финансовых технологий и устранять возникающим с этим проблемы [4].

Информационные системы на основе технологии блокчейн пользуются большим спросом нежели финансовые инструменты, основанные на этой технологии [4]. Благодаря данной технологии финансовая индустрия продолжает развиваться. Рассмотрим несколько примеров, как крупные компании используют ее в своем бизнесе.

Блокчейн может использоваться при осуществлении банковских операций. Сделка была проведена банком HSBC и голландским ING Bank для доставки груза из Аргентины в Малайзию через блокчейн-платформу R3 Corda [5]. Данная операция позволила полностью избежать оформления бумажных документов. Аналогичная сделка была также проведена российским Альфа-банком и авиакомпанией S7 [5].

Компания Ripple использует технологию для банковских переводов, причем с комиссией ниже традиционной.

Одна из самых крупных компаний мира Microsoft также использует блокчейн. За биткоины можно покупать программное обеспечение, фильмы, игры и приложения [5].

Биткоин-платежи использует и интернет-платформа для розничной торговли и онлайн-магазинов Shopify [5]. Магазины, пользующиеся данной платформой, принимают биткоин-платежи. Основными преимуществами технологии являются высокая скорость операций и низкие комиссии.

Компании М.Видео», Альфа-банк и «Сбербанк Факторинг» запустили блокчейн-платформу для проведения финансовых операций. В данном случае компании воспользовались сетью Ethereum [5]. Данная платформа позволяет подключать поставщиков, сверять документы. Главным преимуществом таких операций является максимальная скорость и эффективность, при этом сохраняется полная конфиденциальность о проводимых сделках. Также данная технология помогает экономить около 200 млн рублей в год.

Российские компании также используют технологии блокчейна для размещения облигаций. В мае 2018 года компания МТС разместила облигации на блокчейн-платформе. Объем выпуска состав-

вил 750 млн. руб., размещение прошло на внебиржевом рынке, а основным инвестором выступил Sberbank CIB [3].

Это было вторым размещением российских облигаций на данной платформе. Первое размещение было осуществлено компанией Мегафон совместно с Райффайзенбанком.

Размещение облигаций обеими компаниями производилось по закрытой подписке среди небольшого количества участников на внебиржевом рынке. Организаторы программы признаются, что основной целью размещения было не привлечение финансирования, а выявление преимуществ технологии [3].

Подготовка реализации данной программы потребовала колоссально долгой подготовки с привлечением различных специалистов: банкиров, юристов, программистов. Отсюда можно сделать вывод, что эмиссия облигаций полностью на технологии блокчейна в текущих условиях регулирования является достаточно сомнительной.

У блокчейна в то же время наблюдается достаточное число преимуществ для продолжения дальнейшей проработки законодательной базы в данном направлении. Рассмотрим их.

Самое основное преимущество – это огромный потенциал технологии. Так блокчейн-платформа может использоваться для проведения сделок с производными финансовыми инструментами, облигациями, а также может применяться в операциях, где важна быстрота, прозрачность и доступность совершенных сделок [3].

В перспективе технология блокчейна может вытеснить с финансовых рынков всех игроков и посредников [3].

Однако, все же для осуществления поставленных задач необходима нормативно-правовая база. Сейчас для осуществления любой операции посредством блокчейна инициатор сталкивается с целым рядом проблем. Проблемы связаны непосредственно с техническими сложностями, а также с юридическими.

Рассмотрим проблемы, которые замедляют внедрение технологий или делают этот процесс невозможным [3]:

- вопросы действительности сделок, заключенных с использованием смарт-контрактов, включая идентификацию их сторон и подтверждение полномочий на их заключение;
- применение на блокчейне электронных подписей;
- законодательство в отношении рынка ценных бумаг и банковской деятельности (соблюдение всех требований);
- ограничения на осуществление криптографической деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что цифровые технологии начинают захватывать мир. Так они могут использоваться при проведении операций с ценными бумагами ввиду их основного преимущества — прозрачности и доступности сведений о совершенных сделках.

Единственной проблемой, с которой можно столкнуться – это законодательная база в области регулирования данной технологии. Поэтому создание необходимого законодательства невозможно без применения технологии на практике. Пилотные проекты ведущих мировых компаний наилучшим образом доказывают эффективность использования технологий, а также задают дальнейшие пути развития. При разработке законодательства необходимо обязательно учитывать результаты проектов.

Список использованной литературы

1. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Сиягов С.А. Цифровая экономика - различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 4, no. 1, 2016

2. В ожидании цифрового прорыва: [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2019/v-ozhidanii-cifrovogo-proryva.html> (Дата обращения: 20.09.2019)

3. Займы на блокчейне. Как новая технология изменит привлечение капитала: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/361967-zaumu-na-blokcheyne-kak-novaya-tehnologiya-izmenit-privlechenie-kapitala> (Дата обращения: 20.09.2019)

4. Крипторубль и цифровая экономика. Когда государство узаконит блокчейн: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/358337-kriptorubl-i-cifrovaya-ekonomika-kogda-gosudarstvo-uzakonit-blokcheyn> (Дата обращения: 20.09.2019)

5. Мир на блокчейне. Где уже применяется новая технология: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/362499-mir-na-blokcheyne-gde-uzhe-primenyaetsya-novaya-tehnologiya> (Дата обращения: 20.09.2019)

УДК: 336.14

Болотнова Е.А.

к.э.н., доцент

Кубанский Государственный Аграрный Университет

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ФИРМЫ «АГРОКОМПЛЕКС» ИМ. Н.И. ТКАЧЕВА» ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА

Bolotnova E.A.

k.e.n., dotsent

Kuban State Agrarian University

EVALUATION OF FINANCIAL HEALTH ACTIVITIES JSC FIRM AGROKOMPLEKS NAMED N.I. TKACHEVA "VYSELKOVSKY DISTRICT"

Аннотация

В статье рассмотрен финансовый анализ деятельности АО фирмы «Агрокомплекс», проанализированы выводы, финансовые результаты организации и сделаны оздоровительные процедуры по увеличению сегмента рентабельности.

Abstract

The article discusses the financial analysis of the activities of JSC Agrocomplex, analyzes the conclusions, financial results of the organization and makes health-improving procedures to increase the profitability segment.

Ключевые слова: Финансовый анализ, экономические факторы, моделирование, финансовый результат, производственная деятельность.

Key words: Financial analysis, economic factors, modeling, financial results, production activities.

Современное экономическое положение большинства российских организаций таково, что они испытывают серьезные проблемы в области финансов. Неплатежеспособность, неэффективное использование ресурсов деятельности предприятия и неустойчивое финансовое состояние относятся к числу этих проблем и являются актуальными. Для решения таких проблемных вопросов и существует необходимость в использовании анализа хозяйственной деятельности предприятия, благодаря которому вырабатывается план и стратегия управления предприятием.

Отсутствие наличия правильной и своевременной информации об финансовом состоянии органи-

зации оказывают негативное влияние в области эффективного функционирования на предприятие.

Организационно-финансовое планирование – это залог повышения финансового состояния и одна из самых важнейших характеристик экономической и хозяйственной деятельности предприятия. Таким планированием должны быть предусмотрены пополнение собственных оборотных средств за счет прибыли от продаж или других источников, если таковы предусмотрены.

Расчеты показателей финансовой устойчивости отражают правильность использования финансовых ресурсов в течение определенно взятого периода для экономического анализа деятельности

предприятия. Для акционеров важен конечный результат деятельности организации, ее финансовое состояние, а не сам процесс производства и реализации, то есть их интересуют показатели оценки финансовой устойчивости, рассчитанные на основе официальной бухгалтерской отчетности организации.

Финансовая независимость от заемных средств других организаций характеризует финансовую устойчивость. Также финансовая устойчивость охарактеризована превышением доходов над расходами. То есть финансовая устойчивость – это способность организации поддерживать свое экономическое существование благодаря финансовым потокам, которые в свою очередь должны быть сбалансированы и наличие собственных оборотных средств.

По мнению С. В. Дыбаль, финансовая устойчивость – это экономическое положение системы счетов, гарантирующие высокую платежеспособность организации [1].

Общая земельная площадь организации АО фирмы «Агрокомплекс» в 2018 г. увеличилась и составила 293 тыс. га, что на 5,1 % больше, в сравнении с 2016 г. и на 1,9 % больше, чем в 2017 г. Это обусловлено увеличением сельскохозяйственных угодий, так как в 2018 г. их площадь выросла на 5,6 % по сравнению с 2016 г. и на 2,9 % - с 2017 г.

Среднегодовая стоимость основных средств в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возросла на 25,9 % (на 6,5 млрд руб.), а по сравнению с 2017 г. увеличилась на 6,6 % (2 млрд руб.), данный рост произошел из-за увеличения машин и оборудования, а также зданий и сооружений. Так, в 2018 г. машины и оборудование увеличились на 27,7 % (на 5 млрд руб.) по сравнению с 2016 г., а стоимость зданий и сооружений за анализируемый период выросла на 23,5 % (на 4 млрд руб.).

Среднегодовая стоимость оборотных средств за исследуемый период сократилось на 6,6 %.

Уменьшение оборотных средств связано со снижением дебиторской задолженности и краткосрочных финансовых вложений. Так, в 2018 г. сумма дебиторской задолженности по сравнению с 2016 г. снизилась почти в 2 раза (на 7,6 млрд руб.), а сумма краткосрочных финансовых вложений сократилась в 2,6 раза (на 1,4 млрд руб.).

Затраты на основное производство в целом по организации за анализируемый период выросли на 6 млрд руб. (на 20,5 %), как за счет увеличения затрат на продукцию растениеводства, так и животноводства. Затраты на продукцию растениеводства в 2018 г. возросли на 11,3 %, а животноводства - на 13,3 %.

На конец 2018 г. организация приобрела большое количество техники: по сравнению с 2016 г. число комбайнов увеличилось в 2 раза, тракторов - на 16,2 %, также было приобретено 132 грузовых автомобиля, то есть их количество увеличилось на 9,2 %.

В целом среднегодовое поголовье животных за анализируемый период выросло. Так, в 2018 г. среднегодовое поголовье основного стада крупного рогатого скота молочного направления увеличилось на 21,4 % по сравнению с 2016 г., а мясного направления уменьшилось на 19,7 %. Среднегодовое поголовье свиней в 2018 г. увеличилось на 1 % по сравнению с 2016 г. и на 20,7 % - с 2017 г.

В целом можно сделать вывод, что ресурсы АО фирмы «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева за анализируемый период увеличились, что оказало влияние на показатели результатов деятельности организации.

Анализ движения, состояния и воспроизводства основных средств является важным фактором для определения эффективности производства на предприятии.

В таблице 1 отражен ряд показателей, которые характеризуют движение, изменение и воспроизводство основных средств в исследуемом периоде.

Таблица 1

Движение, воспроизводство и состояние основных средств АО фирмы «Агрокомплекс»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-) в 2018 г. по сравнению с	
				2016 г.	2017 г.
Основные средства на начало года, млрд руб.	32,7	43,1	49,2	16,5	6,1
Поступило за год, млрд руб.	12,0	6,9	5,5	-6,5	-1,4
Выбыло за год, млрд руб.	1,5	0,8	0,6	-0,9	-0,2
Основные средства на конец года, млрд руб.	43,1	49,2	54,1	11,0	4,9
Износ основных средств, млрд руб.:					
- на начало года	10,8	14,9	18,2	7,4	3,3
- на конец года	14,9	18,2	21,9	7,0	3,7
Коэффициенты:					
- роста	1,318	1,142	1,100	-0,218	-0,042
- обновления	0,278	0,140	0,102	-0,176	-0,038
- выбытия	0,046	0,019	0,012	-0,034	-0,007
- износа на начало года	0,330	0,346	0,370	0,040	0,024
- износа на конец года	0,346	0,370	0,405	0,059	0,035
- годности на начало года	0,670	0,654	0,630	-0,040	-0,024
- годности на конец года	0,654	0,630	0,595	-0,059	-0,035

На начало 2018 г. основные средства составили 49,2 млрд руб., что на 16,5 млрд руб. (на 50,5 %) больше, чем в 2016 г. и на 6,1 млрд руб. (на 14,2 %) – в 2017 г. На такой рост повлиял высокий показатель поступления основных средств и низкий показатель выбытия.

Так, в 2018 г. основных средств поступило за 2018 г. год 5,5 млрд руб., что в 2,2 раза меньше, чем в 2016 г., но также сократился показатель выбытия, который на конец 2018 г. составил 0,6 млрд руб., что на 60 % (на 0,9 млрд руб.) меньше по сравнению с 2016 г. Из чего следует, что в 2018 г., поступивших основных средств был в 9,2 раза больше, чем выбывших. Данный факт положительно повлиял на движение и увеличение основных средств.

На конец 2018 г. основных средств стало больше на 11 млрд руб. по сравнению с 2016 г. и на 4,9 млрд руб. – с 2017 г., при этом они составили 54,1 млрд руб.

Теоретически достаточное значение для коэффициента роста 1 единица. Из чего следует, что данный коэффициент в исследуемые годы был выше рекомендованного значения и в 2018 г. составил 1,1 пункта, что на 0,218 пункта меньше, чем в 2016 г. Снижение произошло за счет увеличения суммы износа основных средств на начало и конец

года, так как на начало 2018 г. амортизация составила 18,2 млрд руб., что на 68,5 % больше, чем в 2016 г., а на конец года - 21,9 млрд руб., что на 47 % больше. Данный факт негативно повлиял на рост основных средств в анализируемом периоде, но стоит заметить, что сумма основных средств выросла за счет увеличения роста зданий и сооружений, машин и оборудования рассмотренных в таблице 1.

Затраты на основное производство в целом по организации за анализируемый период выросли на 6 млрд руб. (на 20,5 %), как за счет увеличения затрат на продукцию растениеводства, так и животноводства. Затраты на продукцию растениеводства в 2018 г. возросли на 11,3 %, а животноводства - на 13,3 %.

На конец 2018 г. организация приобрела большое количество техники: по сравнению с 2016 г. число комбайнов увеличилось в 2 раза, тракторов - на 16,2 %, также было приобретено 132 грузовых автомобиля, то есть их количество увеличилось на 9,2 %.

В таблице 2 отражен ряд показателей, которые характеризуют движение, изменение и воспроизводство основных средств в исследуемом периоде.

Таблица 2

Движение, воспроизводство и состояние основных средств АО фирмы «Агрокомплекс»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-) в 2018 г. по сравнению с	
				2016 г.	2017 г.
Основные средства на начало года, млрд руб.	32,7	43,1	49,2	16,5	6,1
Поступило за год, млрд руб.	12,0	6,9	5,5	-6,5	-1,4
Выбыло за год, млрд руб.	1,5	0,8	0,6	-0,9	-0,2
Основные средства на конец года, млрд руб.	43,1	49,2	54,1	11,0	4,9
Износ основных средств, млрд руб.:					
- на начало года	10,8	14,9	18,2	7,4	3,3
- на конец года	14,9	18,2	21,9	7,0	3,7
Коэффициенты:					
- роста	1,318	1,142	1,100	-0,218	-0,042
- обновления	0,278	0,140	0,102	-0,176	-0,038
- выбытия	0,046	0,019	0,012	-0,034	-0,007
- износа на начало года	0,330	0,346	0,370	0,040	0,024
- износа на конец года	0,346	0,370	0,405	0,059	0,035
- годности на начало года	0,670	0,654	0,630	-0,040	-0,024
- годности на конец года	0,654	0,630	0,595	-0,059	-0,035

В целом среднегодовое поголовье животных за анализируемый период выросло. Так, в 2018 г. среднегодовое поголовье основного стада крупного рогатого скота молочного направления увеличилось на 21,4 % по сравнению с 2016 г., а мясного направления уменьшилось на 19,7 %. Среднегодовое поголовье свиней в 2018 г. увеличилось на 1 % по сравнению с 2016 г. и на 20,7 % - с 2017 г.

В целом можно сделать вывод, что ресурсы АО фирмы «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева за анали-

зируемый период увеличились, что оказало влияние на показатели результатов деятельности организации.

Анализ движения, состояния и воспроизводства основных средств является важным фактором для определения эффективности производства на предприятие.

На конец 2018 г. основных средств стало больше на 11 млрд руб. по сравнению с 2016 г. и на 4,9 млрд руб. – с 2017 г., при этом они составили 54,1 млрд руб.

Теоретически достаточное значение для коэффициента роста 1 единица. Из чего следует, что данный коэффициент в исследуемые годы был выше рекомендованного значения и в 2018 г. составил 1,1 пункта, что на 0,218 пункта меньше, чем в 2016 г. Снижение произошло за счет увеличения суммы износа основных средств на начало и конец года, так как на начало 2018 г. амортизация составила 18,2 млрд руб., что на 68,5 % больше, чем в 2016 г., а на конец года - 21,9 млрд. руб., что на 47 % больше. Данный факт негативно повлиял на рост основных средств в анализируемом периоде, но стоит заметить, что сумма основных средств выросла за счет увеличения роста зданий и сооружений, машин и оборудования рассмотренных в таблице 1.

УДК 331.538

Список литературы

1. Герасименко О.А. Стратегия финансирования инфраструктурных проектов региона/ Герасименко О.А., Назарова О.В. // Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. Краснодар, 2018.
2. Герасименко О.А. Анализ финансового благополучия сельскохозяйственных организаций и меры по его укреплению/ Герасименко О.А., Чечелян А.С. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 1164-1170.
3. Коломиец О.Н. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации / Коломиец О.Н., Герасименко О.А. // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 11.

Саенко Ирина Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

Босенко Светлана Сергеевна

*студент 4 курса экономического факультета
ФГБОУ «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

Лазариди София Васильевна

*студент 4 курса экономического факультета
ФГБОУ «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

ФРИЛАНС КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ФОРМА СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Saenko Irina Ivanovna

*Ph.D., associate professor, department of management and marketing
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina*

Bosenko Svetlana Sergeevna

*4th year student of the faculty of economics
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina*

Lazaridi Sofia Vasilievna

*4th year student of the faculty of economics
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina*

FREELANCE AS A DEVELOPING FORM OF MODERN LABOR RELATIONS IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрена такая развивающаяся форма трудовых отношений, как фриланс. Приведена статистика самозанятости в России, определены профессии, которые востребованы на рынке фриланса в настоящее время. Проанализированы преимущества и недостатки фриланса. Проведен обзор законодательства, регулирующего деятельность фрилансеров. Выявлены проблемы финансового контроля в этой сфере и предложены пути их решения.

Abstract

The article considers such a developing form of labor relations as freelance. The statistics of self-employment in Russia are given, the professions that are in demand on the freelance market at the present time are identified. The advantages and disadvantages of freelance are analyzed. A review of the legislation governing the activities of freelancers. The problems of financial control in this area are identified and ways to solve them are proposed.

Ключевые слова: фриланс, нестандартная занятость, автономия, рынок труда, правовое регулирование.

Keywords: freelance, precarious work, autonomy, labor market, legal regulation.

В условиях нестабильности современного мира общество не стоит на месте. Миллионы людей по всему миру ищут новые способы применения своих умений и навыков для достижения достойного уровня жизни. Пик этих поисков приходится на кризисные периоды, когда повсюду сокращается штат организаций, снижается количество рабочих мест вследствие банкротства и нерентабельности организаций, а работодатели при этом продолжают повышать требования к персоналу.

Под воздействием совокупного влияния определяющих факторов не только внутренних, но и

внешних было образовано множество форм нестандартной занятости населения. На сегодняшний день наибольшее распространение из них получил фриланс.

Фриланс – это труд вне штата компании [3]. Он позволяет отойти от стандартной работы в офисе и зарабатывать денежные средства от деятельности, которая приносит удовольствие, сдерживая затраты на организацию собственного бизнеса. Удаленная работа на дому при этом позволяет развивать творческий потенциал и повышать собственный профессиональный уровень (рис.1).

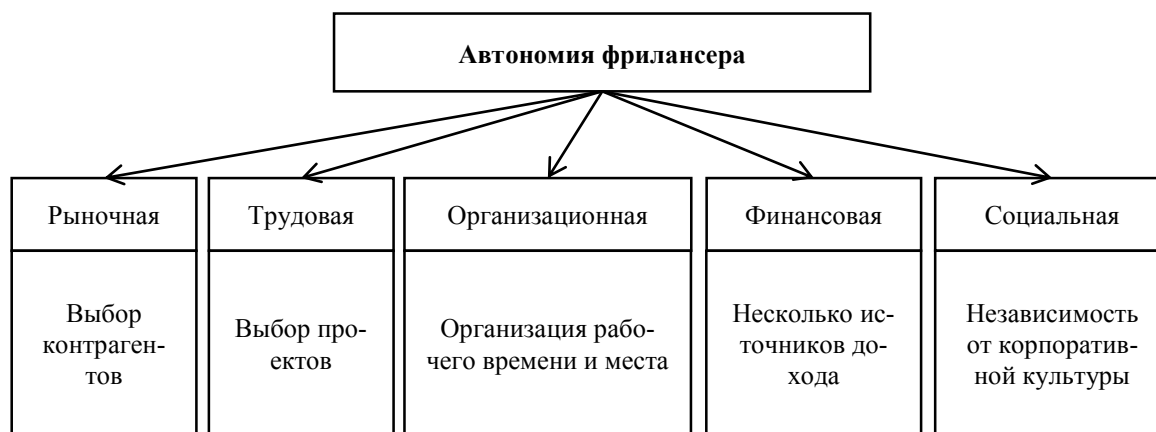


Рис. 1 – Автономия фрилансера

Фрилансер самостоятельно занимается поиском заданий, выполняет их и получает за это оплату. Созданы специальные биржи, на которых можно найти необходимую тематику и объем работы. Фрилансеров обычно привлекают для выполнения конкретных проектов, а также для выполнения трудовых заданий как для одного, так и для нескольких предприятий. Они могут заниматься созданием рекламного буклета, оформлением сайта, подготовкой чертежей, написанием отчетов и статей, переводом текстов и другими работами [1].

Стоит выявить преимущества и недостатки данной формы трудовых отношений [6]. Преимущества фриланса:

- 1) Гибкий график позволяет работать в любых условиях и в любое удобное время.
 - 2) Оплата труда зависит от способностей фрилансера.
 - 3) Работа на дому с минимальными издержками.
 - 4) Отсутствие отвлекающего фактора в лице посторонних людей, коллектива.
 - 5) Отсутствие посредников в лице работодателя. Непосредственная связь исполнитель – заказчик.
 - 6) Совместимость с другими видами деятельности (работой, учебой)
 - 7) Высокая вероятность стать успешным и известным.
 - 8) Отсутствие географических барьеров.
- Недостатки удаленной работы:
- 1) Нестабильность заработка.

2) Необходимость показывать свои достижения потенциальным работодателям.

3) Отсутствие социального общения в коллективе.

4) Необходима высокая самодисциплина.

5) Не начисляется стаж работы.

6) Отсутствие карьерного роста.

7) Отсутствие налогов в госбюджет.

8) Нет нормированного рабочего дня, что может повысить психологические нагрузки.

9) Риск, что заказчик окажется недобросовестным.

Деятельность фрилансеров основана на использовании информационных и телекоммуникационных технологий и систем, потому что основная часть работы выполняется дистанционно, независимо от работодателя.

В США в 2016 году фрилансеров разделили на четыре категории:

1. Независимые подрядчики (40 %) – удаленная работа является единственной осуществляемой деятельностью.

2. Совместители (27 %) – совмещают фриланс и другой источник дохода по этому же виду деятельности.

3. Диверсифицированные рабочие (18 %) – совмещают фриланс и иной вид заработка другой профессиональной направленности (например, на офлайн работе – инженер, как фрилансер – создатель сайтов).

4. Временные рабочие (10 %) – работают на основе временного трудового договора, по завершении работы договор является исполненным.

5. Владельцы фриланс-бизнеса (5 %) – образуют компанию из 1–5 сотрудников (объединение фрилансеров).

Если в 2014 году доля независимых подрядчиков в России составляла 44%, то на 2019 год она увеличилась до 52% [5].

Изменилось и соотношение мужчин и женщин в такой форме трудовых отношений. В 2009 году мужчин было в два раза больше, чем женщин (67% против 33%), а сегодня уже 46% женщин и 54% мужчин находятся в этой сфере. Таким образом, новая форма занятости активно осваивается и женщинами, что может быть вызвано увеличивающейся долей молодых мам, желающих совмещать рождение и воспитание детей с удаленным заработком.

Если рассматривать заработную плату в этой развивающейся форме трудовой деятельности, то в 2019 году 55% фрилансеров зарабатывают не более 48 тыс. руб. в месяц, а к высокодоходному сегменту относятся 18% аудитории, имеющих ежемесячный доход 90 тыс. руб. и более, значительная доля высокодоходного сегмента приживается в Москве [2].

На российском рынке удаленной работы в основном трудятся молодые люди. Согласно данным 2017 года – 58% это работники не старше 30 лет, причем около трети всех фрилансеров находятся в возрасте от 18 до 26 лет. По нашему мнению, это объясняется тем, что более молодые люди, зачастую, лучше владеют компьютерными технологиями и чаще имеют доступ к Интернету.

Тем не менее, увеличивается средний возраст интернет-фрилансеров. Это следствие не только

естественного «старения» работников, но и растущей доли людей старшего возраста среди новичков, приходящих на рынок удаленной работы. Так количество фрилансеров старше 40 лет увеличилось с 6% до 16% за прошедшие десять лет. Таким образом, можно утверждать, что более возрастные и зрелые люди осваивают самозанятость вслед за молодым поколением.

На рынок удаленной работы приходят не только более взрослые люди, но и более профессиональные работники. Об этом свидетельствует растущий уровень образования интернет-фрилансеров. Доля работников без высшего образования уменьшилась за последние годы с 46% в 2009 году до 30% в 2017 году. И, как следствие, возросло количество фрилансеров с двумя и более высшими образованиями (с 8% до 19%) [4].

Услуги, которые могут оказать фрилансеры, ограничены необходимостью представления результатов работы в электронной форме и последующей передачей через сеть Интернет. Поэтому неудивительно, что первыми, кто начал работать удаленно, были программисты и другие специалисты в области информационных технологий.

На данный момент наибольшая доля среди услуг, оказываемых фрилансерами, приходится на дизайн (35%), копирайт (32%), рекламу, юридические услуги, консалтинг (20%). На рынок удаленной работы приходят представители с различной профессиональной подготовкой, что способствует расширению перечня предоставляемых услуг (рис.2).

Специализации фрилансеров



Рис. 2 – Специализации фрилансеров в 2019 году, %

На данный момент ТК РФ не регулирует многие стороны фриланса, следовательно, нельзя утверждать о социальной защищенности фрилансеров.

В феврале 2016 г. премьер-министр РФ Дмитрий Медведев предложил регистрировать самозанятых и дать им 2–3-х летние налоговые каникулы, для того, чтобы они вышли из «тени». А также разграничить индивидуальных предпринимателей и

самозанятых граждан (те, на чью деятельность нет патентов). Были и предложения ввести для самозанятых или упрощенную систему налогообложения, или патентную на их усмотрение.

Данные предложения, на наш взгляд, не являются стимулирующими, потому что фрилансерам не выгодно выходить из «тени» при существующих пробелах в законодательстве. Да и наказать их будет достаточно сложно. Гонорар за свою деятельность они получают на электронный счет, а происхождение средств на нем сложно доказать.

Если же фрилансер хочет обеспечить свое будущее и задумывается о пенсии, то он может: отчислять средства в пенсионный фонд; оформить страховой договор; откладывать часть от получаемых гонораров на депозит; вложить средства в инвестиции.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что фриланс является актуальной формой трудовых отношений в России. Его влияние на рынок труда неоднозначно. С позиции государства, введение запрета на применение такой формы труда будет неверно, поскольку фриланс уже закрепился в сфере трудовой занятости. На наш взгляд, правильнее будет прекратить попытки узаконить фрилансеров. Доход в бюджет будет формироваться за счет средств, поступающих фрилансерам из-за границы и тратящихся ими на территории страны.

Так или иначе, масштабы удаленной занятости растут, и пути обратно не будет. Уже сейчас люди

хотят трудиться не на общее благо, а преследуют свои индивидуальные цели и интересы. Как и любая деятельность, фриланс имеет свои преимущества и недостатки, но благодаря широкому спектру деятельности, он может стать достойной заменой штатной работе для многих современных специалистов.

Список литературы

1. Дьяков С.А., Саенко И.И. Разработка эффективной системы мотивации персонала на основе внедрения современных методов стимулирования труда // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2 (91) – С. 773-782.
2. Иванова И.Г., Саенко И.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (76) – С. 661-663.
3. Кулькова И.А., Воробьева Н.В., Плутова М.И. Методическое обеспечение управления человеческими ресурсами. Екатеринбург, 2016. – 144 с.
4. Малышева Е. Самозанятых выведут из тени [Электронный ресурс] // Banki.ru. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=8691743>
5. Тренды рынка фриланса США [Электронный ресурс] // Homeofficespace.ru. – Режим доступа: <http://homeofficespace.ru/trendy-rynka-frilansa-ssha/>
6. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. — 2016. — Т. 3. — № 3. — С. 291–306.

УДК 657

*Буткова О.В.,
Гужвина Н.С.,
Ладнюк А.И.*

Азово-Черноморский инженерный институт – филиал ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»

Анализ сложившейся системы учета финансовых результатов основной деятельности на предприятиях АПК

*Butkova O.V.,
Guzhvina N.S.,
Ladnyuk A.I.*

Azov-Black Sea engineering Institute Don State Agrarian University

ANALYSIS OF THE DEVELOPED SYSTEM OF ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS OF THE BASIC ACTIVITIES AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Аннотация

В статье проведен анализ порядка ведения первичного, аналитического и синтетического учета финансовых результатов основной деятельности, сложившегося на предприятиях агропромышленного комплекса Куцевского района Краснодарского края. Определен состав и взаимодействие первичных документов по учету финансовых результатов от основных видов деятельности аграрных формирований. Исследован состав субсчетов, открытых к счету 90 «Выручка», на выбранных для исследования предприятиях. Изучены системы бухгалтерских записей по учету финансовых результатов от обычных видов деятельности. Представлена схема движения бухгалтерской информации по счету 90 «Продажи» при использовании автоматизированной формы учета в пилотных предприятиях.

Abstract

The article analyzes the procedure for conducting primary, analytical and synthetic accounting of the financial results of the main activity that has developed at the enterprises of the agro-industrial complex of Kuschchevsky district of the Krasnodar Territory. The composition and interaction of primary documents for the accounting of

financial results from the main activities of agricultural formations is determined. The composition of sub-accounts opened for account 90 "Revenue" was studied at the enterprises selected for the study. Studied accounting systems for accounting for financial results from ordinary activities. The scheme of movement of accounting information on account 90 "Sales" is presented using an automated form of accounting in pilot enterprises.

Ключевые слова: учет, финансовые результаты, основные виды деятельности, аграрные формирования, бухгалтерские записи.

Key words: accounting, financial results, main activities, agricultural units, accounting records.

На сельскохозяйственных предприятиях немалую роль играет рационально организованный бухгалтерский учет финансовых результатов основной деятельности, так как только в этих условиях возможно правильное отражение прибыли на счетах бухгалтерского учета, что «...рассматривается как критерий эффективности воспроизводства и как показатель, отражающий конечный результат интенсивного и экстенсивного развития предприятия» [2, с. 44].

С целью документального оформления бухгалтерских операций по учету финансовых результатов от основных видов деятельности в пилотных

предприятиях Кущевского района составляется большое количество первичной учетной документации. При этом следует отметить тот факт, что во всех пилотных предприятиях для первичного отражения операция по учету финансовых результатов от основных видов деятельности составляются одни и те же формы первичной документации.

Основными документами, с помощью которых оформляют продажу продукции, являются: приказ-накладная и расходная накладная [3], которые и являются основанием для выписки счетов-фактур (рисунок 1).

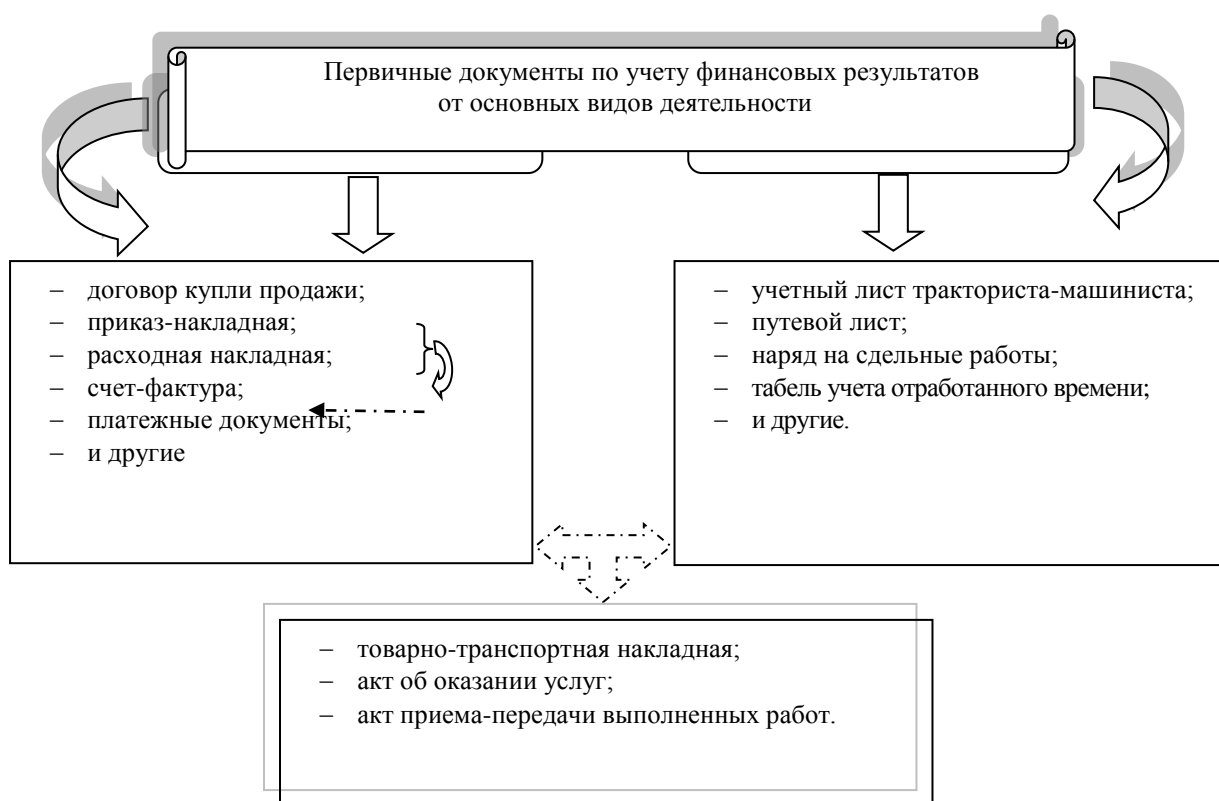


Рисунок 1. – Состав и взаимодействие первичных документов по учету финансовых результатов от основных видов деятельности

При продаже продукции в пилотных предприятиях Кущевского района выписывается счет-фактура. В данном документе указывают: наименование поставщика, его юридический и фактический адреса, идентификационный номер налогоплательщика, наименование грузополучателя, грузоотправителя и покупателя, их адреса и идентификационный номер налогоплательщика, а также информацию по отгружаемой продукции по видам. Также в документе указывается единица измерения продаваемой продукции, ее количество, цена за единицу продукции, а также общая стоимость

товаров без НДС, обязательно указывается налоговая ставка и сумма НДС. Счет-фактуру подписывает руководитель предприятия и главный бухгалтер, документ заверяется печатью [1].

При отгрузке продукции, выполнении работ, оказании услуг покупателям и заказчикам, которые находятся на общем режиме налогообложения, заполняются счета-фактуры. Выполненные работы и оказанные услуги покупатели и заказчики принимают по соответствующим актам.

Первичные документы на отпуск продукции покупателям служат основанием для составления ведомости отгрузки и продажи продукции, которая содержит реквизиты: наименование продукции, дату и номер накладной на отгрузку продукции, количество, цену за единицу, стоимость отгруженной продукции, включая НДС и без НДС [5].

Для отражения получения каждого вида производимой на предприятиях продукции применяются разные формы товарно-транспортных накладных. Данные документы отличаются друг от друга только специальными реквизитами, которые отражают особенности продаваемой продукции, а также ее качество, имея при этом общую форму.

Выписанные при отгрузке зерновой продукции и подсолнечника товарно-транспортные накладные регистрируют в специальном реестре накладных на отгрузку продукции. В конце каждого рабочего дня реестр накладных с приложениями к нему оправдательными документами передают в бухгалтерию.

В ООО «Импульс» основным видом деятельности является разведение свиней, следовательно, при отправке молодняка и откормочного поголовья животных на заготовительные пункты предприятия

для доразивания или откорма составляют товарно-транспортную накладную на отправку животных и птицы, к которой в обязательном порядке прилагается ветеринарное свидетельство о состоянии здоровья передаваемого животного и отметки об обязательной вакцинации. В накладной фиксируют основные характеристики отправляемых животных.

При продаже племенного молодняка другим организациям ООО «Импульс» выписывает счет-фактуру и племенное свидетельство установленной формы.

Финансовый результат от основных видов деятельности во всех пилотных предприятиях выявляется на счете 90 «Продажи». Финансовый результат определяется как разница между выручкой, отражаемой по кредиту счета 90, с суммой фактической себестоимости проданных продукции (работ, услуг) отражаемой по дебету 90 счета. Счет 90 активно-пассивный. По дебету счета учитывают себестоимость проданной продукции, по кредиту – выручку от ее продажи. К счету 90 «Продажи» на предприятиях открыты субсчета (таблица 1).

Финансовый результат от основной деятельности (прибыль или убыток) рассчитывается ежемесячно сопоставлением дебетового и кредитового оборота по счету в разрезе открытых субсчетов [4].

Таблица 1

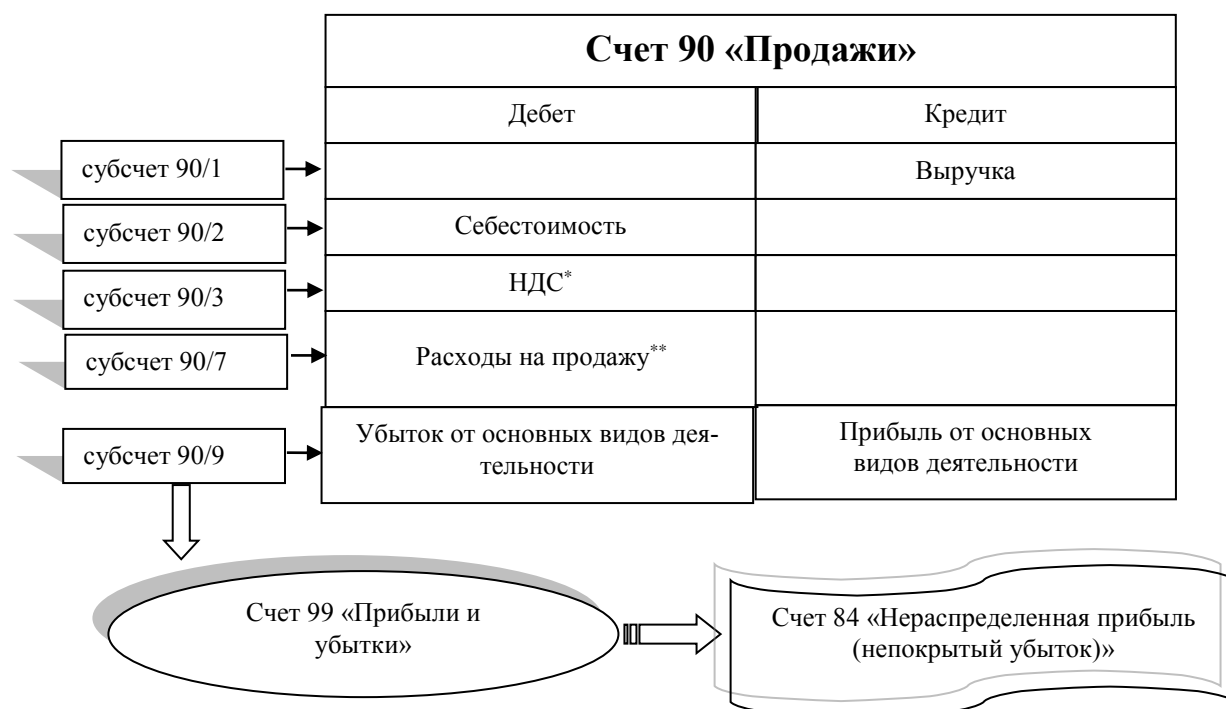
Состав субсчетов счета 90, открытых в пилотных предприятиях

Субсчет	Название субсчета	Наличие		
		ООО «Импульс»»	ООО «Дружба»	ООО «Октябрь»
90/1	Выручка	+	+	+
90/2	Себестоимость продаж	+	+	+
90/3	Налог на добавленную стоимость	+	+	–
90/4	Акцизы	–	–	–
90/5	Экспортные пошлины	–	–	–
90/6	Налог с продаж	–	–	–
90/7	Расходы на продажу	+	–	–
90/8	Управленческие расходы	–	–	–
90/9	Прибыль (убыток) от продаж	+	+	+

*Источник: Данные рабочих планов счетов пилотных предприятий

При превышении кредитового оборота предприятие получает прибыль от основной деятельности, и, наоборот, при превышении дебетового оборота речь

идет о получении убытка от продаж. Модель 90 счета представлена на рисунке 2.



* кроме ООО «Октябрь»;

** только для ООО «Импульс»

Рисунок 2 – Модель счета 90 «Продажи» пилотных предприятий

Приведем примеры отражения финансового результата основной деятельности на исследуемых предприятиях (таблица 2).

Аналитический учет по счету 90 «Продажи» в исследуемых аграрных формированиях ведется по каждому виду проданной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

Заключительные бухгалтерские записи по выявлению финансовых результатов деятельности предприятий представлены в таблице 3.

Аналитика по счёту 99 ведется в ведомости, открываемой на календарный год, с учётом вкладных листов. Учёт ведут позиционным способом на основании первичных документов по каждому виду дохода (прибыли) и расходов (убытка).

Финансовый результат от основной деятельности списывается на счет 90/9 «Прибыли и убытки от продаж», который затем переносится на счет 99 «Прибыли и убытки» в виде его «свернутого» остатка, отражающего прибыль – по кредиту счета либо убыток – по дебету (рисунок 3).

Таблица 2

Отражение финансового результата основной деятельности в пилотных предприятиях в 2017 году

Хозяйственная операция	Корреспонденция счетов		Сумма, тыс. руб.		
	Дебет	Кредит	ООО «Импульс»	ООО «Дружба»	ООО «Октябрь»
Отражение выручки от продажи продукции	62	90/1	257031	17529	134337
Списание себестоимости проданной продукции	90/2	43	168440	16032	102129
Отражение НДС на проданную продукцию	90/3	68/2	23366	1594	–
Зачисление на расчетный счет выручки от продажи продукции	51	62	257031	17529	134337
Выявление финансового результата основной деятельности: - прибыль	90/9	99	65225	–	32208
- убыток	99	90/9	–	97	–

Заключительные проводки по выявлению финансового результата основной деятельности в пилотных предприятиях в 2017 году

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Сумма, тыс. руб.		
	Дебет	Кредит	ООО «Импульс»	ООО «Дружба»	ООО «Октябрь»
Отражена выручка от продажи продукции, товаров, работ, услуг (без НДС)	62	90/1	379728	21349	173327
Списана себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	90/2	43	277973	22177	130077
Отражены коммерческие расходы	90/7	44	1154	–	–
Получен результат от основной деятельности: – прибыль	90/9	99	100601	–	43250
– убыток	99	90/9	–	828	–

По окончании года при составлении отчетности все предприятия счет 99 закрывают путем переноса сальдо по счету 99 на счет 84 «Нераспределен-

ная прибыль (непокрытый убыток)». При этом величина чистой прибыли списывается в кредит счета 84, а сумма чистого убытка – в дебет счета 84 в корреспонденции со счетом 99.

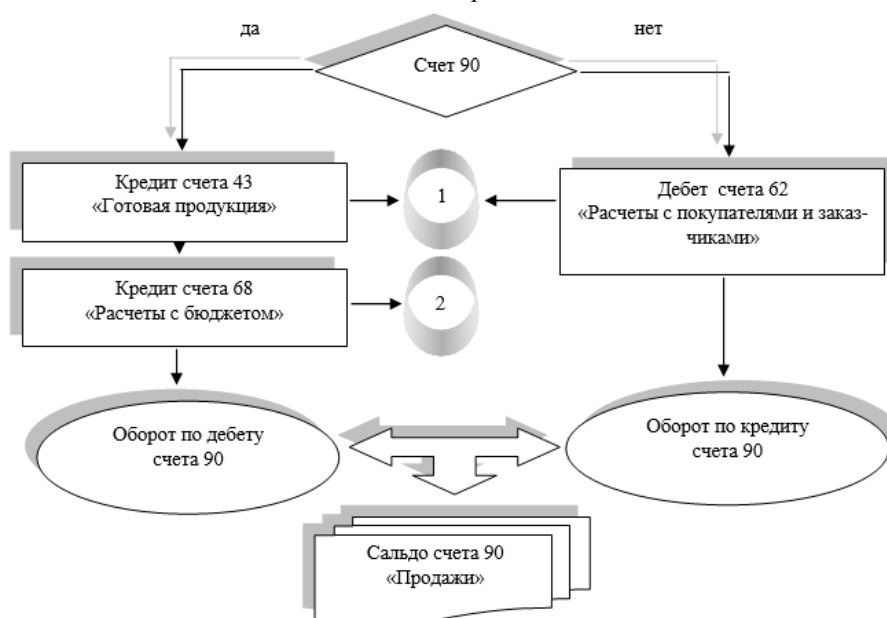


Рисунок 3– Взаимосвязь счетов для отражения финансового результата от основных видов деятельности

Итоговые данные ведомости используются для составления квартальной и годовой отчетности форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах».

На всех пилотных предприятиях сводный учет финансовых результатов основной деятельности ведется по единой схеме.

В целях ведения учета финансовых результатов основной деятельности все рассматриваемые пилотные предприятия агропромышленного комплекса применяют программу «1С: Бухгалтерия», но разных конфигураций. Так, ООО «Дружба» использует для ведения учета программный продукт «1С: Бухгалтерия 7.7», а ООО «Импульс» и ООО «Октябрь» – «1С: Бухгалтерия 8.0».

Таким образом, можно отметить, что обработка данных и формирование результатной информации по учету финансовых результатов основных видов деятельности производится путем создания информационного массива сводного синтетического учета, который включает обороты

по всем синтетическим счетам с подразделением на субконто (субсчета) в разрезе корреспондирующих счетов. База данных сводного учета формируется следующим образом – в строки включены основные счета и субконто, а в столбцы – корреспондирующие счета и субконто с указанием сумм.

Основной выходной регистр сводного учета при использовании автоматизированной формы учета – программный документ «Главная книга», в который набираются входящие сальдо, обороты по дебету и кредиту с разбивкой по корреспондирующим счетам. Далее рассчитывается исходящее сальдо.

Таким образом, в течение года на основании первичных документов в базу данных вносится информация доходах и расходах предприятия. Результаты оформляются в виде таблиц «Обороты по счетам 90». По окончании года, после закрытия всех счетов распечатывается оборотно-сальдовая ведомость, составляется отчет о финансовых результатах деятельности предприятия (рисунок 4).

При использовании автоматизированной формы учета формировании финансовых результатов основной деятельности происходит следующим образом:

1. закрываются счета по учету затрат на производство: Д-20 «Основное производство»; К-23 «Вспомогательное производство»; 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», то есть формируется себестоимость.

2. Списывается себестоимость выполненных работ, оказанных услуг (закрывается 20 счет): Д-90/2 «Себестоимость продаж»; К-20 «Основное производство».

3. Отражается прибыль от основного вида деятельности. Получена прибыль от основных видов деятельности Д-90 Д-90/9 «Прибыль (убыток) от продаж»; К-99 «Прибыли и убытки».

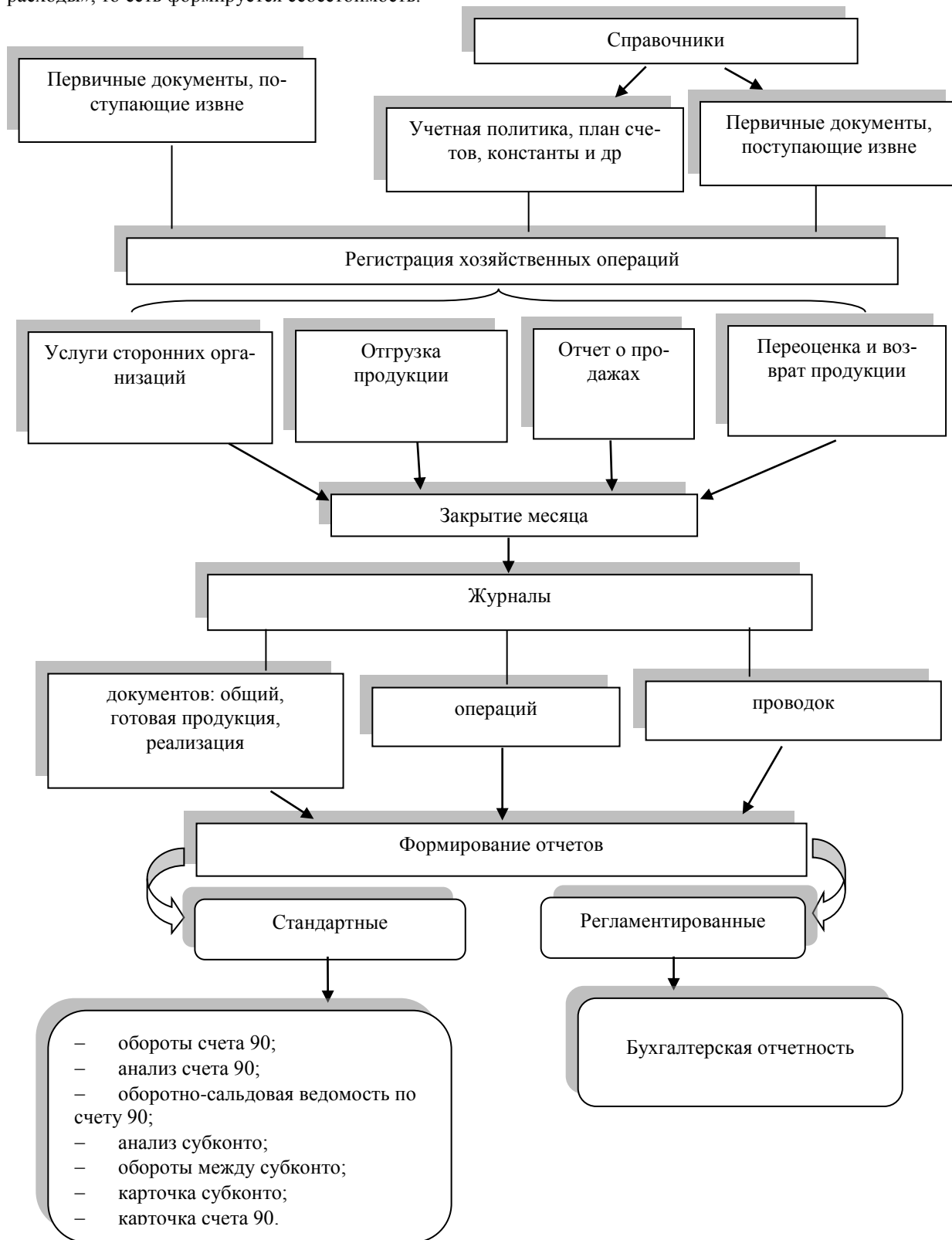


Рисунок 4

Схема движения бухгалтерской информации по счету 90 «Продажи» в пилотных предприятиях

4. Отражена прибыль от прочей деятельности предприятия: дебет счета 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов»; кредит счета 99 «Прибыли и убытки».

По окончании года при выборе команды «закрытие месяца», программа сначала выполняет действия, описанные выше, потом происходит реформация баланса.

При получении нераспределенной прибыли в бухгалтерии предприятий делают проводку: Д-99 «Прибыли и убытки» К-84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

При получении непокрытого убытка бухгалтерии пилотных предприятий производят следующую бухгалтерскую запись: Д-84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» К-99 «Прибыли и убытки».

Список литературы

1. Бреславцева, Н.А. Состояние и направление развития учета финансовых результатов (на примере пассажирских автотранспортных предпри-

ятий: Монография / Н.А. Бреславцева, О.В. Буткова. – Ростов-на-Дону: «Терра Принт», 2007. – 200 с.

2. Буткова О.В. Система управления прибылью на предприятиях АПК / О.В. Буткова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2016. – №1 (26). – С.44-46.

3. Лукьяненко, В.М. Бухгалтерский учет финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях: автореф. дис. Канд. экон. наук: 08.00.12 / В.М. Лукьяненко. – Новосибирск, 2007.

4. Наумкина, А.Н. Актуальные проблемы учета и определения финансовых результатов деятельности предприятия / А.Н. Наумкина, В.П. Шегурова // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 514–517.

5. Нечитайло, А.И. Развитие методологии и методики формирования учетной информации о финансовых результатах организации: автореф. дис. докт. Экон. наук: 08.00.12 / А.И. Нечитайло. – Санкт-Петербург, 2008.

УДК 657

*Буткова О.В.,
Рутенко Е.В.*

Азово-Черноморский инженерный институт – филиал ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ВЫБИТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

*Butkova O.V.,
Rutenko E.V.*

Azov-Black Sea engineering Institute Don State Agrarian University

THE MAIN PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR DISPOSAL OF FIXED ASSETS ON AGRICULTURAL ENTERPRISES

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы учета выбытия основных средств, возникающие на предприятиях агропромышленного комплекса. На основе проведенного анализа определены основополагающие факторы, оказывающие влияние на эффективность ведения учета выбытия основных средств, что позволило разработать направления совершенствования учета выбытия основных средств, направленные на улучшение финансового состояния экономических субъектов, функционирующих в системе агропромышленного комплекса.

Abstract

The article discusses the main problems of accounting for the disposal of fixed assets arising at enterprises of the agricultural complex. Based on the analysis, the fundamental factors that influence the efficiency of accounting for the disposal of fixed assets were determined, which allowed us to develop directions for improving the accounting for the disposal of fixed assets aimed at improving the financial condition of economic entities operating in the agro-industrial complex.

Ключевые слова: *основные средства, выбытие основных средств, бухгалтерский учет, направления совершенствования, предприятия, агропромышленный комплекс, аграрные формирования*

Key words: *fixed assets, fixed assets disposal, accounting, improvement areas, enterprises, agro-industrial complex, agricultural formations.*

Успешная производственная деятельность предприятий различных форм собственности и ведомственной подчиненности обеспечивается, в первую очередь, за счет эффективного использования его основных фондов.

В сегодняшних кризисных условиях многие предприятия не имеют финансовых возможностей

на приобретение новых, высокотехнологических объектов основных средств. Однако затраты на содержание и ремонт уже имеющихся основных средств часто превышают их стоимость. Тогда дальнейшая эксплуатация основных средств становится неэффективной и экономически нерентабельной. В таких условиях самым логичной мерой

становится списание таких объектов с баланса, а также в некоторых случаях продажа или передача другим предприятиям.

Формирование политики выбытия основных средств предприятия преследует цель замены изношенных объектов на новые, более современные, производительные и высокотехнологичные для обеспечения дальнейшего развития предприятия.

В выборе каналов выбытия основных средств предприятие ориентируется на свое финансовое положение и на скорейшее достижение своих производственных целей. Бывает, что списание объектов основных средств предприятия происходит в силу произошедших форс-мажорных обстоятельств непреодолимой силы.

Основную роль в обеспечении эффективного использования основных средств играет правильное ведение бухгалтерского учета выбытия основных средств.

Изучая порядок ведения учета выбытия основных средств на предприятиях агропромышленного комплекса мы пришли к выводу, что сельскохозяйственные предприятия имеют ряд проблем в области бухгалтерского учета в целом и в области бухгалтерского учета выбытия основных средств в частности. Обнаруженные в ходе исследования нарушения могут привести к ошибкам в составлении отчетности предприятия, что, в конечном итоге, отрицательно скажется на финансовом состоянии таких предприятий.

Исследуя организацию первичного учета выбытия основных средств в аграрных формированиях Ростовской области, было выявлено, что в большинстве из них все же используются все предусмотренные законодательством и методикой ведения бухгалтерского учета первичные документы. Тем не менее, в их оформлении был замечен ряд нарушений: отсутствие либо подписей материально-ответственных лиц, либо их расшифровка, отсутствие реквизитов, придающих документам юридическую силу, например, даты, номера документов. Обнаружены нарушения сроков сдачи первичных учетных документов в бухгалтерию. Кроме того, в массе первичных учетных документов по выбытию объектов основных средств встречаются такие, в которых отсутствует информация о стоимости материально-производственных запасов, оставшихся после ликвидации объектов основных средств. То есть пригодные к дальнейшему использованию запасные части, детали и прочие составляющие демонтируемого объекта основных средств передаются на склад без составления соответствующих документов, то есть такие запасы не приходятся. Таким образом, при дальнейшей передаче таких запасов в производство не увеличиваются затраты на ремонт или стоимость иных операций. Такая ситуация является нарушением требования полноты бухгалтерского учета: «все хозяйственные операции и результаты инвентаризации подлежат своевременной регистрации на счетах бухгалтерского учета без каких-либо пропусков или изъятий» [1]. Такие нарушения в будущем могут повлечь за собой штрафные санкции со стороны налоговых

органов, которые в свою очередь окажут негативное влияние на финансовое состояние предприятия и на его финансовую устойчивость.

Анализ представленных вариантов учетной политики обследованных предприятий с типовым рабочим планом счетов позволил сделать следующие выводы:

1. Несмотря на то, что учет на предприятиях в основном ведется с помощью специализированного программного продукта «1С: Бухгалтерия», бухгалтерии не пользуются преимуществами данной программы. Учетная политика не соответствует требованиям законодательства. Например, в учетной политике в качестве метода начисления износа основных средств в некоторых предприятиях указано, что объекты основных средств подразделяются на амортизированные и не амортизированные. Однако в соответствии с требованиями законодательства в учетной политике предприятия должен быть четко указан метод начисления амортизации, как в целях бухгалтерского учета, так и в целях налогового учета [2]. В ходе проведенного исследования удалось установить, что начисление амортизации во всех обследованных аграрных формированиях производится линейным методом, как в целях бухгалтерского, так и в целях налогового учета.

2. Типовой план счетов предприятий, представленный в учетной политике примитивный, соответствующий уровню ведения бухгалтерского учета вручную, до внедрения в учетную практику специализированных программных продуктов, таких как «1С: Бухгалтерия». В плане счетов указано, что учет основных средств ведется на счете 01, к которому открыты субсчета по видам основных средств. Номера субсчетов, которые присвоены каждой категории основных средств, имеющих место в организациях, не указаны. Таким образом, даже если предположить, что учет на предприятиях ведется с использованием субсчетов, то судя по учетной политике, отдельных субсчетов, отражающих выбывшие объекты основных средств, на предприятиях не предусмотрены. Такая ситуация с организацией ведения бухгалтерского учета выбытия основных средств может привести к ошибкам в учете и к штрафным санкциям со стороны налоговых органов, что, как уже говорилось выше, неотвратимо приведет к ухудшению финансового состояния предприятий, а также к ухудшению их финансовой устойчивости.

3. В ходе проведенного исследования было выявлено, что в формы отчетности предприятий не взаимосвязаны в части формирования сведений об основных средствах. Речь идет о том, что в бухгалтерском балансе предприятий стоимость основных средств, как то требует законодательство, указано по остаточной стоимости. В пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (форма №5) указана как первоначальная стоимость объектов основных средств предприятия, так и накопленный износ, как по категориям, так и в целом по предприятию. Таким образом, проведя несложные подсчеты, можно рассчитать остаточную

стоимость основных средств и по данным пояснений. Таким образом, остаточная стоимость основных средств, рассчитанная по форме №5 бухгалтерской (финансовой) отчетности не совпадает с остаточной стоимостью основных средств, указанной в бухгалтерском балансе (форма №1), что является нарушением законодательства Российской Федерации в области бухгалтерского учета [3].

Кроме того, в ходе проведенного исследования было выявлено, что на предприятиях АПК, как правило, не создается амортизационный фонд, который предназначен для накопления амортизационных отчислений с целью последующего обновления объектов основных средств. Одной из основных причин отсутствия амортизационного фонда является использование денежных средств, предназначенных для создания фонда, на латание многочисленных финансовых «дыр» предприятий.

Отсутствие амортизационного фонда приводит к тому, что обновление объектов основных средств на предприятии сокращается, техническое состояние основных средств ухудшается, что приводит к снижению эффективности их использования и оказывает негативное влияние на весь хозяйственный процесс предприятий в целом.

Вследствие того, что на предприятиях не создается амортизационный фонд контроль за целевым использованием амортизационных отчислений не осуществляется, также как любые другие виды и формы контроля. Исключение составляет периодическое проведение инвентаризации.

Обобщая результаты проведенного исследования, кратко опишем найденные проблемы учета выбытия основных средств:

1. в первичных документах по учету выбытия основных средств отсутствуют реквизиты, придающие им юридическую силу.
2. в ряде документов отсутствует информация о стоимости материально-производственных запасов, оставшихся после ликвидации объектов основных средств.
3. учетная политика не соответствует требованиям законодательства (в ней не определены методы начисления амортизации объектов основных средств).
4. типовой план счетов не соответствует требованиям учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятия (в нем не указаны субсчета, отражающие выбытие объектов основных средств).
5. не взаимосвязаны формы отчетности в части отражения остаточной стоимости объектов основных средств.
6. не создается амортизационный фонд.
7. не осуществляется контроль за целевым использованием амортизационных отчислений.
8. не доказана вероятность в учетной работе использования специализированных программных

продуктов, таких как «1С: Бухгалтерия».

На основании проведенного исследования нами были разработаны направления совершенствования учетного процесса для аграрных формирований в части отражения выбытия объектов основных средств.

Для устранения проблем с заполнением первичных документов необходимо руководству предприятий усилить контроль за правильностью их заполнения. Главным бухгалтерам вменить дополнительную обязанность по проведению разъяснений сотрудникам бухгалтерий о важности корректного заполнения всех обязательных реквизитов первичных документов, а также о последствиях неправильного заполнения документации. Кроме этого можно разработать систему штрафных санкций для работников предприятий, ответственных за заполнение первичных документов, при допущении ими некорректного заполнения документации, а также при наличии в ней исправлений, подчисток, помарок и записей в карандаше.

Главных бухгалтеров предприятий обязать разработать учетную политику, отвечающую требованиям современного законодательства с описанием всех необходимых аспектов как бухгалтерского, так и налогового учета. При этом особое внимание необходимо уделить раскрытию именно методических аспектов, в частности указать методы расчета амортизации в целях бухгалтерского и в целях налогового учета.

Руководству предприятий обязать главных бухгалтеров разработать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятий, отвечающего требованиям учетно-аналитического обеспечения его деятельности.

Для разгрузки счета 01 на предприятиях необходимо в рабочий план счетов ввести субсчета и счета второго порядка, необходимые для грамотного учета выбытия основных средств.

Например, к счету 01 «Основные средства» предлагаем ввести субсчет 01.2 «Выбытие основных средств», к которому необходимо открыть следующие счета второго порядка:

- 01.2-1 «Выбытие зданий»;
- 01.2-2 «Выбытие сооружений»;
- 01.2-3 «Выбытие машин и оборудования»;
- 01.2-4 «Выбытие транспортных средств»;
- 01.2-5 «Производственного и хозяйственного инвентаря» и так далее.

Кроме того, разработать систему субсчетов и счетов второго порядка к остальным счетам бухгалтерского учета.

Приведем пример отражения хозяйственных операций по выбытию объектов основных средств с использованием предложенных счетов второго порядка (таблица 1).

Бухгалтерские записи, отражающие выбытие основных средств с использованием предложенных счетов второго порядка*

Хозяйственные операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
Отражена выручка от реализации дома	3500000	62.1	91.1
Начислен НДС	630000	91.2	68.2
Списана первоначальная стоимость жилого дома	1350000	01.2-1	01.1-1
Списана сумма начисленной амортизации	427680	02.1	01.2-1
Списана остаточная стоимость дома	922320	91.2	01.2-1
Поступила оплата от покупателя	3500000	51	62.1
Получена прибыль от реализации дома	1947680	91.9	99

*

- субсчет 62.1 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (по контрагентам);
- субсчет 91.1 «Прочие доходы»;
- субсчет 91.2 «Прочие расходы»;
- субсчет 68.2 «Налог на добавленную стоимость»;
- субсчет 02.1 «Амортизация основных средств, учитываемых на 01 счете»;
- субсчет 91.9 «сальдо прочих доходов и расходов».

Введение данных субсчетов в рабочий план счетов предприятий будет способствовать тому, что учет станет более «прозрачным» и легко проверяемым.

Для обеспечения взаимосвязки форм отчетности необходимо порекомендовать предприятиям все же перейти на использование в учете специализированных программных продуктов «1С: Бухгалтерия» последней версии. Данная программа позволяет автоматически формировать формы отчетности, исключая отсутствие взаимосвязки.

Как известно, начисленные суммы амортизации увеличивают затраты производства, и при этом накопление сумм амортизации для обновления основных средств на исследуемых предприятиях не происходит. Предприятия не резервируют суммы начисленной амортизации, откладывая с выручки, которая находится в обороте. Таким образом, на исследуемом предприятии не аккумулируется достаточное количество средств для обновления и модернизации основных средств. Соответственно предприятиям требуется дополнительная финансовая поддержка.

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации руководству предприятий необходимо рассмотреть стратегию импортозамещения, то есть

вместо дорогостоящих импортных машин и оборудования приобретать российские аналоги. В этой связи необходимость использования амортизации через механизм создания амортизационного фонда является одним из источников развития производственных мощностей, модернизации имеющихся основных средств, приобретения новых объектов основных производственных средств.

Вопрос создания амортизационного фонда в организациях встает остро. В данной ситуации это должно быть закреплено на законодательном уровне, что стало бы решением проблемы воспроизводства основных фондов для всех предприятий Российской Федерации. Создание амортизационного фонда за счет начисленных сумм амортизации оказало бы большую помощь в обновлении активной части основных производственных фондов.

Но прежде чем формировать амортизационный фонд на предприятиях необходимо пересмотреть методы расчета амортизации, с тем, чтобы оптимизировать амортизационные отчисления, являющиеся одним из важнейших источников собственных инвестиций, направляемых на модернизацию производственной базы, техническое перевооружение, капитальное строительство, разработку и внедрение инноваций.

Для выбора оптимального варианта начисления амортизации для аграрных формирований произведем расчет амортизации всеми методами: линейным, уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования и пропорционально объему продукции.

Рассчитаем амортизацию для грузового автомобиля, состоящего на балансе предприятия, введенного в эксплуатацию 20.03.2017 года, балансовая стоимость которого составила 586000 рублей. Срок полезного использования автомобиля установлен руководством предприятия и составляет 5 лет. Расчеты сведены в таблицу 2.

Расчет амортизационных отчислений различными методами

годы	Метод начисления амортизации			
	линейный	уменьшаемого остатка	по сумме чисел лет срока полезного использования	пропорционально объему продукции
первый	117200	234400	195333	117200
второй	117200	140640	156267	117200
третий	117200	84384	117200	117200
четвертый	117200	63288	78133	117200
пятый	117200	63288	39067	117200

Согласно данным таблицы 2, наиболее оптимальным для сельскохозяйственных предприятий является метод уменьшаемого остатка. Поскольку новый объект основных средств в первые годы его использования способен на большую отдачу, следовательно, необходимо списывать большую часть их стоимости на издержки производства. Развитие научно-технического процесса характеризуется постоянным конструированием новых, более производительных объектов основных средств и накопленная к данному времени сумма амортизационных отчислений дает возможность заменить их значительно раньше того времени, когда оно физически придет в негодность. Кроме того, в условиях инфляции также более предпочтителен метод уменьшаемого остатка, так как денежные средства с течением времени будут меньше обесцениваться.

Для создания амортизационного фонда амортизационные отчисления могут перечисляться их после поступления выручки от реализации продукции (работ, услуг) с расчетного счета на отдельный специальный счет. Таким образом, предприятия будут иметь амортизационный фонд, в котором накапливаются денежные средства для осуществления процесса воспроизводства основных средств.

Для осуществления постоянного контроля за целевым использованием амортизационных отчислений предприятиям следует рассмотреть вопрос о создании системы внутреннего контроля на предприятии, которая должна выполнять следующие функции:

- анализ производственной, финансовой и коммерческой деятельности;
- проверку соблюдения законности операций;
- контроль за исполнительской дисциплины на предприятии;
- контроль за сохранностью имущества предприятия;
- выявление финансовых и хозяйственных нарушений, недостач, излишков и причин им способствующих;
- контроль за правильностью постановки бухгалтерского учета и достоверностью формирования отчетности;
- выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Создание надежной системы внутреннего контроля, способной провести всесторонний качественный анализ условий функционирования предприятий, обеспечить поиск резервов повышения эффективности сельскохозяйственного производ-

ства, контроль за сохранностью имущества, за совершаемыми хозяйственными операциями и отражением их в бухгалтерском учете и отчетности на сегодняшний день является неотъемлемым условием успешного функционирования предприятия.

Итак, для устранения выявленных проблем учета выбытия основных средств на предприятиях АПК мы предлагаем:

1. ужесточить контроль над полной заполнением и своевременностью сдачи первичных документов в бухгалтерию предприятия с разработкой системы штрафных санкций за нарушения.
2. привести учетную политику предприятия в соответствии с законодательством, особое внимание обратить на методические аспекты.
3. разработать рабочий план счетов, отвечающий требованиям учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятия;
4. ввести в план счетов субсчета и счета второго порядка для полного раскрытия информации о выбывающих объектах основных средств;
5. добиться обязательной взаимоувязки форм отчетности;
6. использовать в работе специализированные программные продукты.
7. рассмотреть возможность перейти с линейного метода расчета амортизации на метод уменьшаемого остатка;
8. сформировать амортизационный фонд на предприятии;
9. внедрить на предприятии систему внутреннего контроля.

Данные усовершенствования позволят улучшить финансовое состояние и платежеспособность предприятий, функционирующих в системе агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 6.12.11 г., №402-ФЗ; [Электронный ресурс] (в ред. 28.11.2018 г). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/08): Приказ Минфина Рос. Федерации от 6 октября 2008 г., № 106н., (в ред. от 28.04.17 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утверждено Приказом Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 г. № 34н); в ред. от 11.04.18 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

РИСКИ ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ: РИСК РЕФИНАНСИРОВАНИЯ, ВАЛЮТНЫЕ И ПРОЦЕНТНЫЕ РИСКИ*Vasilieva Olga Viktorovna**Master's Degree student of the first course**Financial University under the Government of the Russian Federation***EXTERNAL BORROWING RISKS: REFINANCING RISK, CURRENCY AND INTEREST RATE RISKS****Аннотация**

В статье рассматриваются риски внешних заимствований, а именно риск рефинансирования, процентный и валютный риски. Показано, насколько важно осуществлять эффективную политику в области управления рисками, рассмотрены методы защиты от рисков и даны рекомендации по управлению рисками.

Abstract

The article examines all the possible risks in external borrowing, namely the risk of refinancing, interest rate and currency risks. It is shown how important it is to implement an effective policy in the field of risk management, methods of protection against risks are considered, and recommendations on risk management are given.

Ключевые слова: *управление рисками, процентный риск, валютный риск, риск рефинансирования, риски внешних заимствований*

Key words: *risk management, interest rate risk, currency risk, refinancing risk, external borrowing risk*

Риски внешних заимствований не являются одинаковыми на различных промежутках времени, то есть они подвержены временным изменениям. При стабильной ситуации на мировом рынке риски внешних заимствований сокращаются, при наличии турбулентности или предкризисном состоянии мировой экономики риски возрастают. Так как никто не может предсказать точное время наступления нового мирового кризиса, то необходимо постоянно оценивать риски внешних заимствований. Именно своевременная и качественная оценка рисков может предотвратить серьезные потери компании, а также спасти ее от банкротства.

Дополнительные риски возникают в связи с введением санкций против российских компаний, а также граждан со стороны США, Евросоюза и других стран. При введении санкций международные источники финансирования стали менее доступными, то есть компаниям пришлось адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса и ориентироваться больше на внутренние источники.

Так как многие российские компании пострадали от мирового кризиса 2008, а позже и в период введения санкций и девальвации рубля в 2014 году, то вопрос эффективного управления рисками для российской корпораций стоит довольно остро. Поэтому тема управления рисками является актуальной. Актуальность проблемы также повышается в связи с тем, что российское правительство за счет государственных средств должно поддерживать компании, попавшие в тяжелые ситуации, если они являются системообразующими и важными для экономики страны. Таким образом, на обычных

граждан перекладываются проблемы компаний, которые в том числе связаны с неэффективным менеджментом.

Риск рефинансирования связан с невозможностью осуществления новых заимствований для погашения долга на приемлемых для заемщика условиях. Для оценки данного вида риска важно постоянно отслеживать конъюнктуру долгового рынка, сравнивать возникающие тенденции с графиком погашения имеющихся обязательств. Желание взять краткосрочный кредит по низкой ставке приводит к высокорискованной политике, так как в случае неблагоприятной конъюнктуры, при повышении рыночных ставок, расходы на обслуживание долга резко возрастут, или не будет возможности привлечь новое финансирование.

Процентный риск связан с увеличением процентных ставок, которые приводят к увеличению расходов по обслуживанию долга. Причиной возникновения процентного риска является плавающие процентные ставки, которые могут быть привязаны к какому-либо рыночному индикатору. Наиболее популярными индикаторами являются LIBOR, PRIME, EURIBOR, MosPrime. Только при общей стабильной ситуации на рынках капиталов общая процентная ставка (значение рыночного индикатора плюс фиксированный процент) принимает низкие значения. Процентный риск может оцениваться с помощью доли обязательств с переменной ставкой в общем объеме долга, дюрации портфеля обязательств, а также периодичности установления новой переменной процентной ставки. Для контроля уровня процентного риска необходимо составлять прогнозы по изменению значений рыночных индикаторов, при заключении

кредитных договоров можно договариваться о возможности пересмотра типа процентной ставки при возникновении определенных условий.

Валютный риск связан с повышением стоимости обслуживания долга из-за изменения валютного курса. Например, за 2014 год курс доллара США к рублю вырос в 2 раза, то есть валютный риск для российских компаний серьезно вырос, многие из них к этому не были готовы, поэтому терпели убытки.

Для защиты от рисков существуют различные методы, такие как: диверсификация, лимитирование концентрации риска и хеджирование. Диверсификация заключается в наличии в долговом портфеле инструментов, номинированных в различных валютах. Лимитирование концентрации риска состоит в определении оптимальных долей различных источников финансирования, исходя не только из стоимости привлекаемого источника, но и из цели привлечения. Если финансируется проект, выручка от которого будет валютной, или закупается оборудование за иностранную валюту, то целесообразно и заемные средства привлекать в этой же валюте.

Удачным примером грамотного управления рисками может служить ПАО «НЛМК», которому в 2014 году удалось избежать отрицательных курсовых разниц вследствие повышения курса доллара. В рамках мероприятий по минимизации валютного риска в компании применяются методы естественного хеджирования, проводится работа по отслеживанию сбалансированности валютных позиций: обеспечивается контроль открытой валютной позиции, поступлениями экспортной выручки покрываются платежи в той же иностранной валюте. Также валютные риски хеджируются с помощью деривативов, основными инструментами являются: фьючерсы, опционы, форварды, а также валютные свопы.

Проблема эффективного управления рисками остро стоит перед каждой крупной компанией. Неверная оценка рисков, отсутствие управления могут приводить к серьезным потерям, а в крайнем случае и к банкротству компании.

Примером серьезных трудностей у компании в связи с мировым кризисом 2008 года, а позже и введением санкций в 2018 году, которые чуть не привели к банкротству компании, может служить «Русал». Крайне рискованная кредитная политика «Русала» поставила компанию под угрозу банкротства в 2008 году, когда долг компании достиг примерно

14,8 млрд долларов. В следствии кризиса в сентябре 2008 года цены на алюминий упали в 2,4 раза, с 3,6 тыс. долларов до 1,5 тысяч долларов за тонну. «Русал» потерял около 55 млн долларов чистой прибыли. Только договоренность с банками о реструктуризации долга помогла компании избежать банкротства. Новые трудности у компании были связаны с введением санкций против Олега Дерипаски и его активов в начале 2018 года. Капитализация компании рухнула на 50%, в январе 2018 года акция компании на Московской бирже стоила 41,18 рублей, а в августе этого же года упала до 21,65 рублей. Североамериканский рынок, на который приходилось до 20% продаж, для компании был закрыт. С помощью широких антикризисных мер, а также в итоге отмены санкций в конце 2018 года, бизнес стал восстанавливаться. Тем не менее потери, которые понесла компания, являются невозполнимыми, так как один из ключевых рынков потерян. Компании предстоит еще долгий путь восстановления, но с учетом того, что ей удалось выйти из двух серьезных кризисных ситуаций, то можно сделать вывод, что менеджмент компании сильный и «Русал» сможет вернуть свою былую стоимость.

Компании не из всех отраслей экономики подвержены процентному и валютному риску. Так прежде всего управление процентным и валютным рисками актуально для компаний-экспортеров, то есть для компаний нефтегазовой отрасли, а также металлургии. Практически не подвержены процентному и валютному риску компании-ритейлеры, так как их долги номинированы в рублях и часто они занимают под фиксированную процентную ставку. Примером, таких компания могут служить «Магнит», «Дикси», «X5 Retail Group». То есть компании из розничной торговли не подвергают себя дополнительным рискам, хотя процентные ставки по валютным заимствованиям могут быть гораздо выгоднее.

Если рассматривать общую ситуацию по внешней корпоративной задолженности, то согласно данным Центрального Банка Российской Федерации, внешняя задолженность корпоративного сектора РФ составила на 01.04.2019 года 86,9 млрд долларов США, из которых 31,9 млрд долларов США приходилось на банки, а остальные 55 млрд долларов США – на небанковские корпорации [3]. Динамика внешней задолженности с 01.01.2009 по 01.04.2019 годов представлена на Рисунке 1.

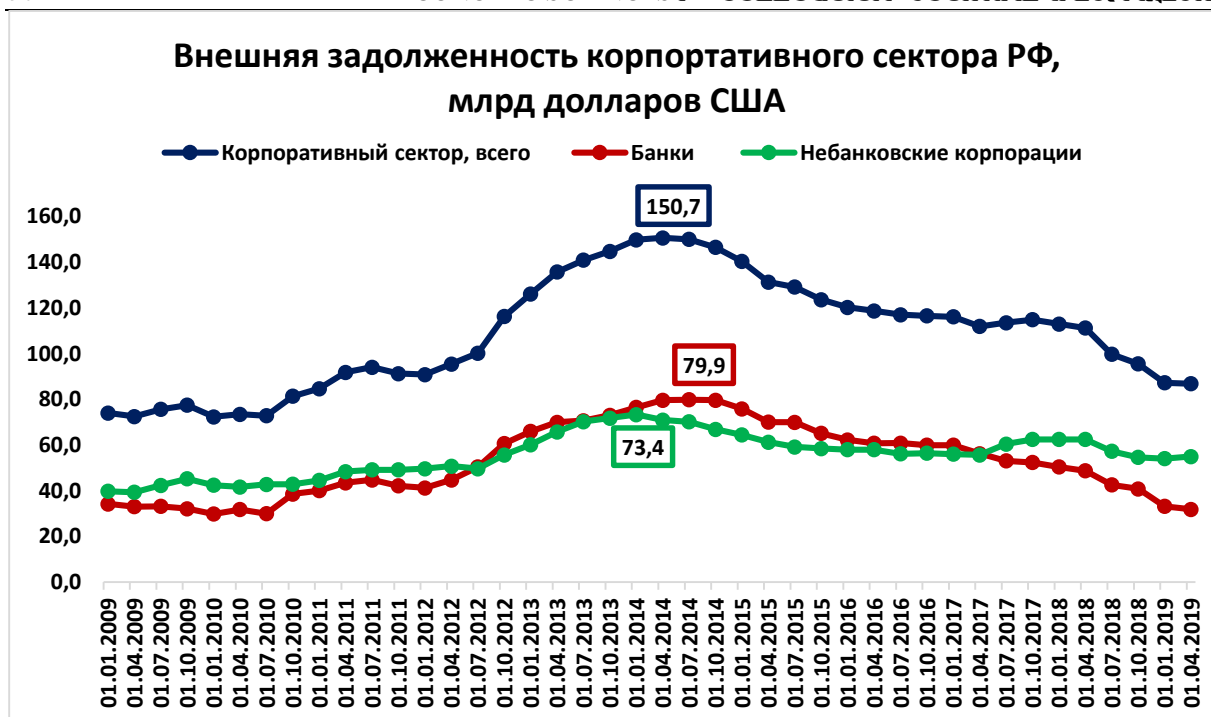


Рисунок 1. Внешняя задолженность корпоративного сектора РФ,
млрд долларов США

Внешняя задолженность начала сокращаться с апреля 2014 года после введения санкций. К апрелю 2019 года она сократилась до уровня 2011 года.

В кризис 2008 года на деятельность компаний повлиял только процентный риск, так как в 2008 году ЦБ РФ еще не отпустил курс рубля в свободное плавание и не перешел к политике таргетирования инфляции. Соответственно, процентный и валютный риски не реализовались совместно во времени. Следующий кризис будет более разрушителен для компаний, так как одновременно реализуются и валютный, и процентный риски. Данное обстоятельство будет разрушительным в том числе и для экспортеров, которые получают валютную выручку, так как при кризисе объем продаж начнет падать, что лишит компании части естественного хеджирования.

Однако, сокращение внешних заимствований в валюте в результате санкций приводит к тому, что риск для российских компаний становится ниже. Возможно, это станет в будущем позитивным моментом для российских компаний, так как по своему желанию, они вряд ли бы сократили объем внешних заимствований в валюте, а значит следующий кризис при комбинации валютных и процентных рисков может стать не таким тяжелым, если бы сокращения валютных заимствований не произошло.

Управление рисками должно присутствовать в любой компании. Согласно исследованию, проведенному компанией Deloitte, общий уровень управления рисками в 2018 году составил 0,54 по шкале от 0 до 1, в 2017 году этот показатель был на уровне 0,41 [6]. Очевидно, что все больше компаний уделяют внимание управлению рисками, так как оно

крайне важно для эффективного управления компанией. Однако, существуют и проблемы в данной области, которые подчеркивают, что не все компании имеют эффективную систему управления рисками. Среди проблем стоит отметить низкую заинтересованность руководства компании в анализе рисков и системном управлении рисками, отсутствие необходимых компетенций для количественной оценки влияния рисков на цели и бюджет компании, а также отсутствие выстроенных и регламентированных процессов в компании, которые приводят к усложнению внедрения управления рисками в операционную деятельность компании.

Следует отметить, что менеджменту компаний нельзя терять бдительность и при любых обстоятельствах необходимо оценивать риски и эффективно ими управлять. Нельзя забывать о том, что риски всегда могут осуществиться несмотря на то, что текущая ситуация не предвещает кризиса. У компании всегда должен быть разработан план действий в случае осуществления негативного сценария.

Список литературы

1. Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики (утв. Минфином России) // [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.09.2019).

2. Поступинский, И.А. Формирование эффективной политики заимствования металлургических компаний: дис. ... кандидата экон. наук: 08.00.10/ Поступинский Иван Александрович. – М., 2016. – 198 с.

3. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 26.09.2019).

4. Компания «Русал» договорилась с банками-кредиторами о временной заморозке основного долга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=871731> (дата обращения: 26.09.2019).

5. Оценка уровня зрелости управления рисками в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/ocenka-urovnya-zrelosti-upravleniya-riskami-rossii.pdf> (дата обращения: 26.09.2019).

6. Управление рисками [Электронный ресурс] // НЛМК. – Режим доступа: <https://nlmk.com/ru/ir/governance/risk-management/> (дата обращения: 26.09.2019).

7. Финансовый портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 26.09.2019).

Магомедов Магомедгаджи Садритдинович

студент 4 курса

направление обучения Экономика

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (МГСУ), г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Magomedgadzi Magomedov Sadriddinovich

4th year student

field of study Economics

National research Moscow state University of civil engineering(MGSU), Moscow

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING IN CONSTRUCTION

Аннотация.

Одним из ключевых инструментов эффективной деятельности организации является такая функция менеджмента как планирование. При помощи планирования организация формирует и распределяет задачи между всеми ее подразделениями и определяет последовательность их действий для достижения целей на конкретную дату. На сегодняшний день большинство строительных компаний пренебрегают созданием стратегических планов, занимаются лишь планированием текущей деятельности и не задают основные направления развития компании на длительный период. Стратегическое планирование подразумевает собой формирование общих целей и направлений перспективного и текущего развития, а также выявление необходимых для этого ресурсов. На основе стратегического плана разрабатываются текущие планы, учитывающие конкретные условия и состояние рынка на данном этапе.

Abstract.

One of the key tools of effective activity of the organization is such function of management as planning. With planning, the organization maintains and distributes the tasks among all its units and determines the sequence of actions to achieve goals on a specific date. Today the majority of construction companies neglect creation of strategic plans, are engaged only in planning of current activity and do not set the main directions of development of the company for the long period. Strategic planning implies the formation of common goals and directions of long-term and current development, as well as the identification of the necessary resources for this. On the basis of the strategic plan, current plans are developed, taking into account the specific conditions and state of the market at this stage.

Ключевые слова: строительство, планирование, стратегическое планирование, жилье, строительная организация.

Keywords: construction, planning, strategic planning, housing, construction organization.

Стратегическое планирование является важнейшей составляющей существования организации на рынке, так как определяет вектор действий и решений, позволяющих достичь определенных целей, поставленных руководством организации в перспективе на 3-5 лет [1-4]. Важно иметь четкое представление о миссии организации, определение ее принципов и методологии развития, исходя из чего будет организован стратегический план.

Процесс стратегического планирования состоит из следующих этапов:

1. Определение миссии строительной организации.
2. Установление целей организации.
3. Анализ факторов внешней среды.
4. Анализ факторов внутренней среды организации и определение сильных и слабых ее сторон.
5. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
6. Выбор эффективной стратегии.
7. Реализация стратегического плана.

8. Оценка результатов реализации плана и корректировка недостатков.

Для формирования миссии строительная компания должна определить для чего она функционирует. В процессе формулировки миссии должны

учитываться ценностные ориентиры как самой компании, так и ее участников – инвесторов [5-8].

Алгоритм выбора стратегии компания всегда разрабатывает самостоятельно, учитывая все тонкости ее желаний, пример алгоритма выбора стратегии приведен на рисунке 1.

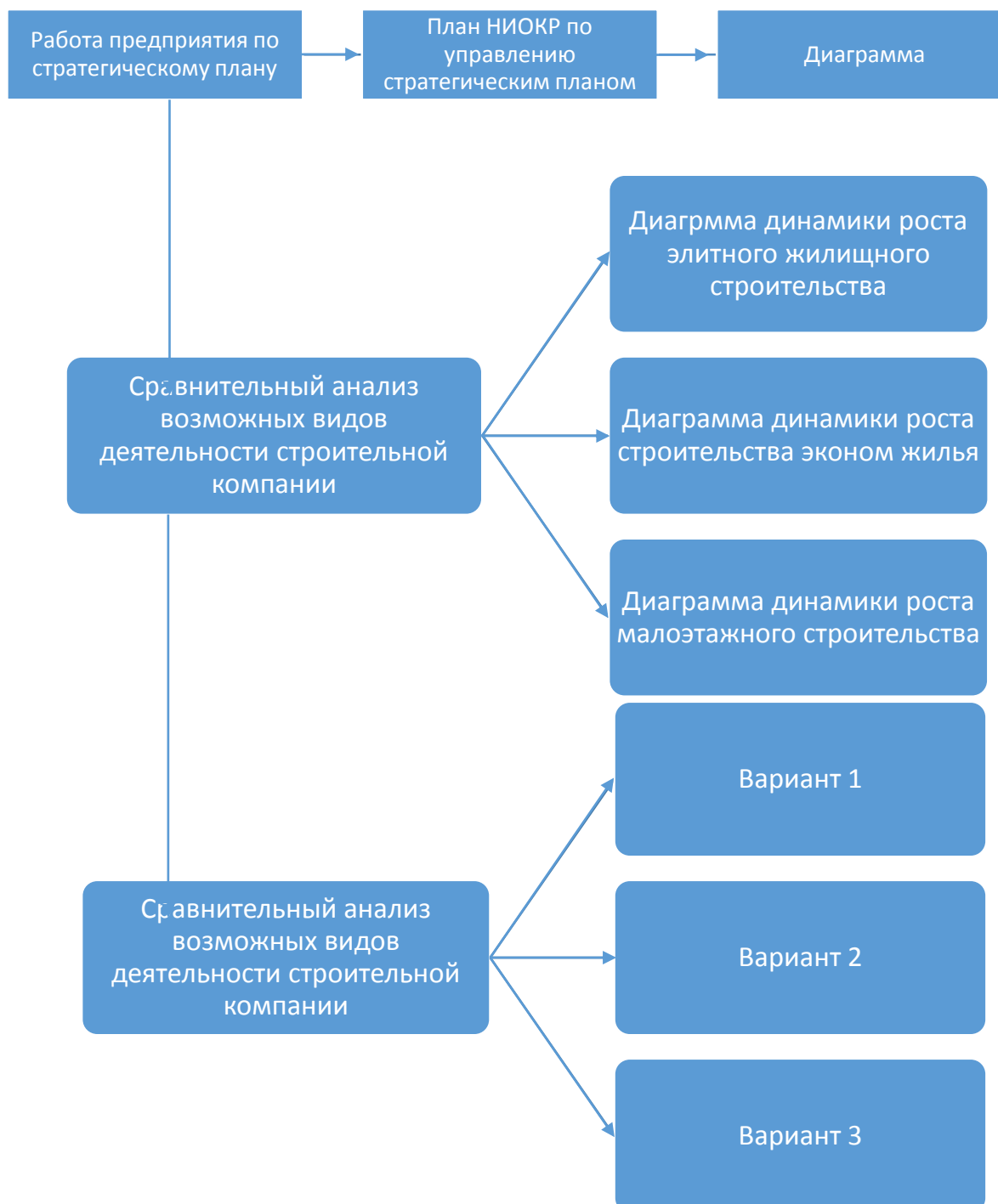


Рис. 1. Алгоритм выбора стратегии и определения приоритета по видам деятельности строительной компании

Необходимым условием для качественного и эффективного выполнения стратегического плана является внедрение инноваций в деятельность организации, использование высокотехнологичной

техники, применение новых систем строительных технологий, которые помогут оптимизировать весь строительный процесс, сократить сроки возведения

объектов, снизить издержки при повышении качества используемых материалов, а также повысить экологичность строительного процесса.

Стратегическое планирование должно иметь высокую степень обоснованности плановых показателей, так как является фундаментом для принятия тактических решений, оно обеспечивает интеграцию целей всех структурных подразделений и исполнителей организации, но стоит понимать, что стратегическое планирование не может точно описать будущие процессы, отсутствует четкая инструкция действий при составлении и реализации плана, также, ошибки стратегического планирования имеют серьезные последствия (чаще негативные), что влечет за собой убытки [9-12].

Стратегическое планирование в строительстве сталкивается с определенными преградами в процессе изучения внешней среды: сложность логистики, необходимость адаптации к региону, поиск и рациональное использование ресурсов, а также организация стратегического предвидения.

Сложность логистики заключается в географических условиях и в недостаточном уровне развития инфраструктуры, что усложняет процесс движения ресурсов. Важно выбирать максимально оптимальные варианты перемещения ресурсов, учитывая все условия географического местоположения, в котором протекают все процессы строительной деятельности. В стратегическом планировании стоит учитывать не только существующие условия инфраструктуры, но и планы регионального правительства на ближайшие годы, и в соответствии с этим составлять стратегический план. Также, организация, если это будет экономически выгодно и эффективно, может самостоятельно решить вопрос доступности инфраструктуры, возможно даже совместно с региональными властями [13-14].

Необходимость адаптации к региону обуславливается его уровнем развития и законодательными требованиями регионального правительства [15-17].

Строительство должно быть целесообразно и соответствовать возможностям региона, к примеру строительство аналога «Москва-сити» в Воронеже не сможет окупить себя и, более того, будет бесполезным. Законодательная часть вопроса также ставит ограничения на строительную деятельность, примером является запрет правительства Москвы строительства в ЦАО высокоэтажных жилых домов, но стоит учитывать, что у правительства иногда разрабатываются проекты, меняющие возможности для строительной деятельности в регионе, за чем стоит следить.

Поиск и рациональное использование ресурсов.

Ресурсы организации играют большую роль в достижении поставленных стратегических целей. Сырье и материалы для строительства должны быть не только нужного качества, но и доступны для перемещения при минимальных затратах. Необходимо определить систему отношений с поставщиками и иметь возможность переключиться

на других в случае неудовлетворенности в услугах первых [18-19].

Трудовые ресурсы в регионе, где будет протекать деятельность организации, также должны быть квалифицированы до нужного уровня – это напрямую будет влиять на качество строительства и сроки его реализации [20].

Квалифицированных рабочих для строительных и монтажных организаций готовят главным образом в профессионально-технических училищах. В случае, если в регионе нет таких образовательных заведений, строительной организации необходимо изучить возможность привлечения рабочих на условиях работы вахтовым методом, проанализировав экономическую эффективность (важно понимать, что компания должна будет обеспечить рабочих всем необходимым для проживания: жилье, питание, санитарные и гигиенические условия, медицинское обслуживание в случае необходимости). Учет трудовых ресурсов в стратегическом планировании можно увидеть в истории Турции, когда в крупных городах были запущены программы обучения туристическому делу — это позволило туристическим фирмам не беспокоиться о поиске и найме рабочего персонала и уделить внимание другим вопросам при стратегическом планировании.

Учитывая длительность строительного процесса, к финансовой части стратегического планирования выдвигаются определенные требования: возможность инвестирования в строительный проект и его содержания в процессе всего периода, возможность прибегнуть к заемным средствам при недостатке собственных средств организации, оценка ликвидности и главное – рентабельность строительной деятельности [7].

В разработке стратегического планирования строительной организации важно определить экономическую политику, которая будет основой в принятии финансовых решений, выбрать методы, инструменты и формы регулирования финансовыми процессами. Экономическая политика должна определять как внешние правила ведения финансов, так и внутренние. Учитывая неопределенность макроэкономических факторов, внешняя экономическая политика должна допускать возможность отклонения от заданных параметров, а также формировать альтернативные пути решения, в случае неэффективности основного стратегического плана экономического развития [8-9].

Организация стратегического предвидения выстраивается с учетом опыта прошлых стратегий, детальный анализ показателей и обобщение результатов позволяют избежать грубых ошибок и свести их к минимуму. Особенностью организации стратегического предвидения в строительстве является большой массив информации, огромное количество факторов, которые могут кардинально изменить даже вектор развития всей отрасли, это связано с непредсказуемостью рыночной экономики в периоде более 5 лет [9].

Важно принимать активное участие в корректировке стратегического планирования и быстро

реагировать на изменения в отрасли – это позволит эффективно использовать все имеющиеся ресурсы и избежать серьезные убытки [10-12].

При разработке стратегического плана важно иметь четкое представление о имеющихся ресурсах, объемах дебиторской и кредиторской задолженностей, состоянии технических мощностей, зданий и сооружений, которые будут участвовать в строительном процессе. Сутью данного анализа является вывод о слабых и сильных позициях текущего состояния компании, исходя из чего будет составляться стратегический план.

Анализ всех показателей прошлых стратегических планов и изучение слабых и сильных сторон текущего состояния организации приводят к определенным вариантам возможного развития [19-20].

Итогом изучения стратегических альтернатив является выбор определенного варианта стратегии, при выборе стратегии учитываются такие факторы, как время, риск, рентабельность и склонность собственников организации действовать исходя из имеющейся информации.

Список литературы:

1) Асаул А.Н. Стратегическое планирование развития строительной организации СПб. : СПбГАСУ, 2010.

2) Герасимова Л.Н. Необходимость отражения в бухгалтерском учете информации нефинансового характера. – Учет. Анализ. Аудит. 2015. – № 1. – С. 77-81

3) Герасимова Л.Н. Особенности формирования отчетных сегментов и сегментарной отчетности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014 (февраль). – № 8(194). – С. 20-25

4) Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров, СПб.: "Дашков и К", 2013.

5) Делен С.А. Стратегический менеджмент. Конспект лекций, М.: "А-Приор", 2011.

6) Герасимова Л.Н. Управление дебиторской задолженностью на основе факторинга // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2(19). – С. 125-132

7) Герасимова Л.Н. Современные пути снижения транзакционных издержек промышленных организаций // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 1 (18). – С. 103-105.

8) Герасимова Л.Н. Современные тенденции формирования консолидированной отчетности группы компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – М., 2014. – № 13(199). – С. 11-12

9) Б. Ф. Ширшиков. Организация, управление и планирование в строительстве. 2012.

10) Бузырев, Федосеев, Мартынов: Менеджмент в строительстве. 2017

11) Х. М. Гумба. Экономика строительства: учебник для академического бакалавриата / — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017

12) Герасимова Л.Н. Внутренний контроль дебиторской задолженности в организациях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – № 2. – С. 88-97.

13) Герасимова Л.Н., Чернышева Е.Р. Учетный механизм формирования резерва под предстоящие отпуска работников // Инновационное развитие экономики. – 2013. – № 1 (13). – С. 153-159

14) Герасимова Л.Н., Середюк Е.А. Совершенствование учета финансовых инструментов как направление развития инфраструктуры экономического роста // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 4. – С. 41-47

15) Курс МВА по стратегическому менеджменту Под ред. Л. Фаэйя, Р. Рэнделла, М: "Альпина Паблишер", 2010.

16) Александр Михайлов: Организация строительства. Календарное и сетевое планирование. Учебное пособие. М: «Инфра-Инженерия», 2016

17) Герасимова Л.Н. Учет резервов в международной практике // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 43 (241). – С. 17-21

18) Gerasimova L.N. Migliorare I sistemi contabili degli strumenti finanziari derivati // Italian Science Review. – 2014. – № 2. – С. 80-82

19) Герасимова Л.Н., Середюк Е.А. Учет хеджирования производственной деятельности // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 4. – С. 51-56

20) Герасимова Л.Н., Иванникова А.В. Особенности формирования финансовых ресурсов в страховых компаниях // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № . – С. 289-293

УДК: 338.2

*Горбунова Оксана Александровна,**к.э.н., доцент**Руднева Елизавета Ильинична**Самарский университет государственного управления (Международный институт рынка)***СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***Gorbunova O.A.,**Rudneva E.I.**International Marker Institute***STRATEGIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF A MEDICAL ORGANIZATION****Аннотация**

Статья посвящена проблемам проведения стратегического анализа деятельности организации. В качестве объекта исследования выступает оздоровительно-лечебный центр китайской медицины. Для проведения анализа использованы методики PEST-анализа, построения матрицы BCG, SWOT-анализа. Полученные выводы могут быть использованы для разработки стратегии развития организации.

Abstract

The article is devoted to the problems of conducting a strategic analysis of the organization. The object of research is the health-improving center of Chinese medicine. To carry out the analysis, we used the methods of PEST analysis, construction of a BCG matrix, and SWOT analysis. The findings can be used to develop an organization development strategy.

Ключевые слова: стратегический анализ, медицинская организация, матрица BCG, PEST-анализ, SWOT-анализ, стратегия.

Key words: strategic analysis, medical organization, BCG matrix, PEST analysis, SWOT analysis, strategy.

В современном мире услуги косметолога пользуются большим спросом. По сравнению с началом 2000-х годов косметология в России шагнула широко вперед. Новейшие методики и препараты появляются на рынке регулярно такими темпами, что порой уследить за ними бывает крайне сложно. Данная отрасль развивается с такой скоростью по причине того, что сегодня внешнему виду уделяется максимально много внимания.

Одна из главных причин успеха ведущих медицинских организаций на данном рынке – это их клиентоориентированность [5]. Современная косметология учитывает все, вплоть до образа жизни человека и его возрастных качеств и изменений. Именно поэтому косметология это очень необходимая сфера жизни, которая должна присутствовать у каждого. Косметология на самом деле всегда будет актуальна во все времена.

Несмотря на востребованность косметологических услуг, организации, действующие на данном рынке, сталкиваются с определенными сложностями, связанными с высокой конкуренцией и правовыми ограничениями. Данные обстоятельства подчеркивают значимость проведения стратегического анализа деятельности организации с целью использования полученных результатов для разработки стратегии развития организации [2].

Стратегия играет ключевую роль в повышении эффективности деятельности современных организаций [1].

Цель исследования – провести стратегический анализ деятельности медицинской организации.

ООО «Оздоровительно-лечебный центр «Бу Шэнь» является центром традиционной китайской

медицины в Самаре. Центр ведет свою деятельность с 2009 года. Основным направлением является китайская медицина, также предоставляются услуги массажиста и косметолога.

На сегодняшний день в Самаре функционирует 189 медицинских центров, предоставляющих услуги косметолога. И при этом не стоит забывать про индивидуальных предпринимателей, которые оказывают услуги не в специализированных центрах. Салоны красоты или медицинские центры рассредоточены по всему городу, а не находятся конкретно в одном районе. «Бу Шэнь» располагается в благоприятном районе с точки зрения развития. Рядом находится большое количество офисных зданий, фитнес-центров и жилых домов.

Проведенный балльный PEST-анализ позволил сделать вывод о том, что наибольшее влияние на косметологическую отрасль в целом и на Оздоровительно-лечебный центр «Бу Шэнь» в частности оказывают такие факторы, как развитие и проникновение интернета, отношение населения к натуральным и экологически-чистым продуктам, а также требования к качеству продукции и уровню сервиса. Следовательно, при разработке стратегии развития организации стоит делать акцент на натуральности используемых препаратов и методик лечения. А так же обратить внимание на уровень сервиса. Например, в случае, если клиент приходит только на консультацию, а затем не посещает рекомендуемые ему процедуры, то необходимо связаться с ним, тактично узнать по какой причине он решил не посещать центр. Таким образом, организация напоминает о себе, а клиент чувствует, что он важен для неё.

Для проведения стратегического анализа с использованием матрицы BCG все услуги, оказываемые медицинским центром, разделены на шесть

укрупненных групп, также учтена продажа биоактивных добавок.

В таблице 1 представлена матрица BCG по объему продаж.

Таблица 1

		Наименование	Объем продаж	Наименование	Объем продаж
Темп роста	Высокий (больше 10%)	ТРУДНЫЕ ДЕТИ		ЗВЕЗДЫ	
		Косметология	543		
		Мануальная терапия	120		
		ИТОГО	663	ИТОГО	-
	Низкий (меньше 10%)	СОБАКИ		ДОЙНЫЕ КОРОВЫ	
		Консультация	136		
		Рефлексотерапия	1246		
		Диетология	86		
		Массаж	108		
		Продажа БАД	309		
		ИТОГО	1 885	ИТОГО	-
	Низкая			Высокая	
Относительная доля рынка					

По результатам можно сделать следующие выводы:

– «Дойные коровы» отсутствуют, следовательно, у организации нет услуг, которые способны принести больше прибыли, чем необходимо для поддержания их роста;

– Организации не хватает «Звезд», необходимо рассмотреть возможность развития «Трудных детей»;

– «Трудные дети» – косметология и мануальная терапия; данные услуги могут оказаться очень перспективными, поскольку рынок расширяется, но требуют значительных средств для поддержания роста;

– большинство услуг оказались в категории «Собаки» – это услуги, которые находятся в невыгодном положении по издержкам и не имеют возможностей роста. Данная ситуация складывается, в основном, из-за отсутствия продвижения медицинского центра. Поэтому радикальных мер принимать не рекомендуется. В том числе, потому что такая услуга, как рефлексотерапия была оказана наибольшее количество раз по сравнению с другими. Данный рынок весьма специфичен, больших темпов роста не наблюдается, так же как и не увеличивается количество квалифицированных специалистов.

Также стоит отметить сезонность услуг медицинского центра «Бу Шэнь».

Самыми популярными месяцами являются сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь и февраль. Это обусловлено тем, что большинство косметологических услуг не рекомендуется проводить в летние месяцы, так как кожа лица слишком чувствительна к солнечной активности. Так же летом большинство пациентов уезжают в отпуска, начиная с май-

ских праздников. В январе по этой же причине выручка невысока, многие клиенты не готовы посвящать праздничные дни медицинскому центру.

На основании анализа сезонности можно сделать выводы о том, что для увеличения выручки в летние месяцы рекомендуется проводить акции на услуги мануального терапевта, массажа и т.д., так как косметология будет не популярна в данный период. Более активное продвижение услуг косметолога будет актуально в период с февраля до апреля и с сентября до декабря. Рекомендуется делать акцент на подготовку к летнему периоду и новогодним праздникам, так как большинство клиентов женщины от 25 лет.

Для оценки фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска необходимо проведение SWOT-анализа [3]. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, если связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся компании в будущем. Аббревиатура SWOT произошла от английских слов: strengths (положительные стороны), weaknesses (негативные стороны), opportunities (потенциальные возможности), threats (потенциальные угрозы) [4].

Для того чтобы выполнить SWOT-анализ следует определить сильные и слабые стороны в организации, а так же возможности и угрозы.

Сильные стороны:

- Высококвалифицированные специалисты
- Использование уникальных методик лечения
- Невысокий уровень конкуренции
- Местоположение в центре города

Слабые стороны:

- Отсутствие маркетинговой стратегии
 - Некорректная информация на сайте
 - Отсутствие заметной вывески
 - Устаревший ремонт в помещении
- Возможности:
- Повышение востребованности косметологических услуг
 - Увеличение влияния социальных сетей на потребителей

- Массовая жилая застройка вблизи медцентра
- Угрозы:
- Появление сильных конкурентов
 - Скептическое отношение к китайской медицине
 - Изменения в законодательстве
- Перекрестная матрица SWOT-анализа для выявления возможных стратегий для компании представлена в таблице 2.

Таблица 2

Перекрестная матрица SWOT-анализа оздоровительно-лечебного центра «Бу Шэнь»

	Сильные стороны:	Слабые стороны:
	1. Высококвалифицированные специалисты 2. Использование уникальных методик лечения 3. Местоположение в центре города	1. Отсутствие маркетинговой стратегии 2. Некорректная информация на сайте 3. Отсутствие заметной вывески 4. Устаревший ремонт в помещении
Возможности:	При продвижении можно делать акцент на уникальности медицинского центра. При удобном месторасположении в центре города и среди жилых домов добиться привлечения новых клиентов будет проще, чем при обратных условиях. Так как спрос на косметологические услуги растет, то актуально делать упор на них при продвижении через социальные сети.	Результаты маркетинговой стратегии подразумевают привлечение клиентов и увеличение прибыли. Соответственно, появится возможность сделать косметический ремонт и обновить дизайн помещения. Некорректная информация на сайте вводит в замешательство, что снижает вероятность появления новых клиентов. Продвижение через соцсети способствует появлению новых клиентов.
Угрозы:	Сильный конкурент с хорошо разработанной стратегией продвижения может переманить клиентов. Не смотря на уникальные методы лечения и комплексный подход, к китайской медицине отношение неоднозначное. Многие считают данные методы устаревшими и не приносящими результат.	Маркетинговая стратегия поможет получить преимущество перед конкурентами. Информация о пользе китайской медицины на сайте и в соцсетях поможет разъяснить потенциальным клиентам плюсы лечения нетрадиционными методами. Не смотря на то, что ОЛЦ "Бу Шэнь" находится в центре города, найти его достаточно сложно. Данная задача упростилась бы при наличии заметной вывески или указателей.

По результатам SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

1. Основная задача – разработка маркетинговой стратегии ОЛЦ «Бу Шэнь» имеет определенное количество постоянных клиентов, при этом новых практически не прибавляется из-за отсутствия рекламы и продвижения. Основной вид рекламы – это сарафанное радио.

2. Необходимо продвижение в интернете и социальных сетях. Из-за некорректной информации на сайте о ценах и услугах центра, у клиентов складывается негативное мнение. Благодаря сайту и профилям в ВКонтакте и Инстаграм будет проще

донести информацию до потребителя о пользе китайской медицины и преимуществах ОЛЦ «Бу Шэнь».

3. В настоящее время большую роль играет дизайн и интерьер помещений. Люди все больше проводят времени в социальных сетях, рассказывая и показывая, где они и чем заняты. Соответственно, для того, чтобы посетители хотели сами рассказать в своих аккаунтах о центре, который они посетили, помещение должно соответствовать современным тенденциям в дизайне.

4. В связи с тем, что растет спрос на косметологические услуги, стоит сделать акцент на разви-

тии и продвижении именно этих услуг. В медицинском центре уже есть кабинет косметолога, но спектр услуг уступает конкурентам.

Итоги проделанный стратегического анализа необходимо учитывать при разработке стратегии развития оздоровительно-лечебного центра «Бу Шэнь». В настоящее время складывается ситуация, что у медицинского центра не появляется новых клиентов, кроме тех, что уже есть. Отсутствует какая-либо реклама и продвижение, о центре могут узнать только друзья и близкие постоянных клиентов. Медицинский центр «Бу Шэнь» имеет достаточно узкую направленность, немногие являются приверженцами китайской медицины. Но в центре так же есть кабинет косметолога, где врач оказывает такие услуги как уходовые процедуры, мезотерапия, ботулинотерапия, биоревитализация и т.д. Для того чтобы расширить список косметологических услуг необходимо приобретение лазерного аппарата, так как для целевой аудитории важно наличие современного оборудования в медицинских центрах. Так же наличие аппарата позволяет увеличить количество пациентов возрастной категории 25-35 лет, которая имеет высокую заинтересованность в подобных процедурах.

Таким образом, проведенный стратегический анализ позволит грамотно сформулировать стратегию развития оздоровительно-лечебного центра «Бу Шэнь», снизит фактор сезонности, будет способствовать расширению клиентской базы, а также стабилизации деятельности организации.

Список литературы

1. Абдулмежидова П.М., Ершова Е.А. Разработка стратегии развития организации // Экономическая среда. 2016. № 2 (16). С. 148-152.
2. Горбунова О.А. Стратегический анализ как этап выбора стратегии развития организации // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 7-2 (39). С. 76-82.
3. Горбунова О.А., Сталькина У.М., Чайковская А.А. Использование инструментов стратегического анализа для повышения конкурентоспособности организации // Вестник Международного института рынка. 2017. № 1. С. 19-29.
4. Козловская О.И. SWOT-анализ в деятельности предприятий промышленности стройматериалов // Экономика и управление. 2010. № 4. С. 104-108.
5. Павлович В.Е., Горбунова О.А. Финансирование фонда заработной платы в клиентоориентированных организациях // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 454.

Colloquium-journal №20(44), 2019

Część 5

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

Czasopismo jest zarejestrowane i publikowane w Polsce. W czasopiśmie publikowane są artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Czasopismo publikowane jest w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Artykuły przyjmowane są do dnia 20 każdego miesiąca.

Częstotliwość: 12 wydań rocznie.

Format - A4, kolorowy druk

Wszystkie artykuły są recenzowane

Każdy autor otrzymuje jeden bezpłatny egzemplarz czasopisma.

Bezpłatny dostęp do wersji elektronicznej dziennika.

Wysyłając artykuł do redakcji, Autor potwierdza jego wyjątkowość i bierze na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne konsekwencje za naruszenie praw autorskich

Zespół redakcyjny

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**

Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Henryka Danuta Stryczewska** - profesor dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Mateusz Jabłoński** - Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan Wydziału Elektrotechniki i Informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Sani Lukács** — eötvösa Loránd University, Faculty of Social Sciences, PhD in Social Sciences.
- **Király Tamás** — Szegedi Tudományegyetem, gyógyszerésztudományi Kar.
- **Gazstav Lewandowskij** — węgierski uniwersytet sztuk pięknych, Graficzny wydział / Specjalizacja w dziedzinie projektowania graficznego.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w Katedrze Projektowania Środowiska Architektonicznego, Kijowski Narodowy Uniwersytet Budownictwa i Architektury.

« Colloquium-journal »

Wydrukowano w « Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland »

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>