

*colloquium-journal*

*ISSN 2520-6990*

*Międzynarodowe czasopismo naukowe*

*Economics*

*№12(64) 2020*

*Część 7*



*colloquium-journal*

ISSN 2520-6990

ISSN 2520-2480

Colloquium-journal №12 (64), 2020

Część 7

(Warszawa, Polska)

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**  
**Ewa Kowalczyk**

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Mateusz Jabłoński** - politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan wydziału elektrotechniki i informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w katedrze projektowania środowiska architektonicznego, Kijowski narodowy Uniwersytet budownictwa i architektury.
- **Leontiev Rudolf Georgievich** - doktor nauk ekonomicznych, profesor wyższej komisji atestacyjnej, główny naukowiec federalnego centrum badawczego chabarowska, dalekowschodni oddział rosyjskiej akademii nauk
- **Serebrennikova Anna Valerievna** - doktor prawa, profesor wydziału prawa karnego i kryminologii uniwersytetu Moskiewskiego M.V. Lomonosova, Rosja
- **Skopa Vitaliy Aleksandrovich** - doktor nauk historycznych, kierownik katedry filozofii i kulturoznawstwa
- **Pogrebnaya Yana Vsevolodovna** - doktor filologii, profesor nadzwyczajny, stawropolski państwowy Instytut pedagogiczny
- **Fanil Timeryanowicz Kuzbekov** - kandydat nauk historycznych, doktor nauk filologicznych. profesor, wydział Dziennikarstwa, Bashgosuniversitet
- **Kanivets Alexander Vasilievich** - kandydat nauk technicznych, docent wydziału dyscypliny inżynierii ogólnej wydziału inżynierii i technologii państwowej akademii rolniczej w Połtawie
- **Yavorska-Vitkovska Monika** - doktor edukacji, szkoła Kuyavsky-Pomorsk w bidgoszczu, dziekan nauk o filozofii i biologii; doktor edukacji, profesor
- **Chernyak Lev Pavlovich** - doktor nauk technicznych, profesor, katedra technologii chemicznej materiałów kompozytowych narodowy uniwersytet techniczny Ukrainy „Politechnika w Kijowie”
- **Vorona-Slivinskaya Lyubov Grigoryevna** - doktor nauk ekonomicznych, profesor, St. Petersburg University of Management Technologia i ekonomia
- **Voskresenskaya Elena Vladimirovna** doktor prawa, kierownik Katedry Prawa Cywilnego i Ochrony Własności Intelektualnej w dziedzinie techniki, Politechnika im. Piotra Wielkiego w Sankt Petersburgu
- **Tengiz Magradze** - doktor filozofii w dziedzinie energetyki i elektrotechniki, Georgian Technical University, Tbilisi, Gruzja
- **Usta-Azizova Dilnoza Ahrarovna** - kandydat nauk pedagogicznych, profesor nadzwyczajny, Tashkent Pediatric Medical Institute, Uzbekistan

    SlideShare



INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU

«Colloquium-journal»

Wydrukowano w «Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland»

E-mail: [info@colloquium-journal.org](mailto:info@colloquium-journal.org)

<http://www.colloquium-journal.org/>

# CONTENTS

## ECONOMICS

<b>Гуань Чжицян</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ .....	4
<b>Guan Zhiqiang</b> IMPROVEMENT OF STRATEGIES FOR DESIGNING COMMERCIAL COMPLEXES .....	4
<b>Дадахаджиева Е.М., Тарасова Т.В.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	7
<b>Dadakhadzhieva E. M., Tarasova T. V.</b> FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PENZA REGION .....	7
<b>Кислакова К. И., Гомон И. В.</b> ЕДИНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМЫ ИМПОРТА СТРАН ЕАЭС .....	10
<b>Kislakova K. I., Gomon I. V.</b> UNIFIED CUSTOMS TARIFF AND ITS IMPACT ON THE VOLUME OF IMPORTS OF THE EEU COUNTRIES .....	10
<b>Обухова А.А.</b> РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС .....	13
<b>Obukhova A. A.</b> DEVELOPMENT OF CUSTOMS CONTROL OVER GOODS AND VEHICLES IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE EAIS .....	13
<b>Петросян Г., Шехватов Н.,</b> СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	16
<b>Petrosyan G., Shekhvatov N.,</b> MODERN CONCEPT OF CITY DEVELOPMENT FOR STRATEGIC PLANNING PURPOSES .....	16
<b>Радченко В.В.</b> ЦЕЛЕВАЯ ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	19
<b>Radchenko V.V.</b> TARGET DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION .....	19
<b>Рушайло И.В.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	23
<b>Rushaylo I.V.</b> WAYS TO IMPROVE THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS .....	23
<b>Рушайло И.В.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	26
<b>Rushaylo I.V.</b> WAYS TO IMPROVE THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS .....	26
<b>Соколов Д.Г.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	28
<b>Sokolov D.G.</b> ASSESSMENT OF THE SHADOW ECONOMY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS .....	28
<b>Соломахина В.В.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. ....	31
<b>Solomakhina V.V.</b> INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT. ....	31

<b>Томашевська О.А., Пауленко Я.С.</b>	
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ САДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ .....	33
<b>Tomashevskaya O., Pavlenko Ya.</b>	
STATE SUPPORT FOR GARDENING DEVELOPMENT IN UKRAINE AS ONE OF THE WAYS OF ACTIVIZATION OF THE BRANCH DEVELOPMENT .....	33
<b>Гундорицев А.А., Гомон И.В.</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА .....	37
<b>Gundulicev A.A., Gomon I. V.</b>	
IMPROVING CUSTOMS ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION .....	37
<b>Васин М.А., Гомон И.В.</b>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ МЕРАМИ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ .....	40
<b>Vasin M.A., Gomon I.V.</b>	
WAYS TO IMPROVE RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY THROUGH CUSTOMS POLICY MEASURES .....	40
<b>Филиппова В.П., Горбачева И.О., Бочкова Т.А.</b>	
БЕЗРАБОТИЦА: ВИДЫ, ФОРМЫ И ПРИЧИНЫ. ....	43
<b>Filipova V.P., Gorbacheva I.O., Bochkova T.A.</b>	
UNEMPLOYMENT: TYPES, FORMS AND REASONS. ....	43
<b>Чуднецов А.Ю.</b>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА .....	45
<b>Chudnetsov. A.U.</b>	
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION .....	45
<b>Зубайдуллина Д.В., Ярматов А.Э.</b>	
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РФ.....	47
<b>Zubaydullina D. V., Yarmatov A. E.</b>	
ANALYSIS OF INVESTMENT FUNDS ' ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION .....	47

# ECONOMICS

Гуань Чжицян  
Студент

Научный руководитель : **Кириллова А. Н.** д-р экон. наук профессор  
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет,  
Москва

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Guan Zhiqiang  
Student

Scientific adviser: **Kirillova A. N.** Dr. econ. sciences professor  
National Research Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

## IMPROVEMENT OF STRATEGIES FOR DESIGNING COMMERCIAL COMPLEXES

### **Аннотация.**

Определенные условия необходимы для успешного развития городских коммерческих комплексов. Эта статья объясняет проблемы коммерческих комплексов, и с помощью схем и стратегий проектирования она может удовлетворить потребности различных функциональных уровней, тем самым максимизируя ценность преимуществ разработки проекта и, наконец, охватывая комплексную ценность городских комплексов, то есть социальные, общественные и экономические интересы разработчиков.

### **Abstract.**

Certain conditions are necessary for the successful development of urban commercial complexes. This article explains the problems of commercial complexes, and with the help of design schemes and strategies it can satisfy the needs of various functional levels, thereby maximizing the value of the benefits of project development and, finally, covering the complex value of urban complexes, that is, the social, social and economic interests of developers.

**Ключевые слова:** коммерческий комплекс, совершенствование, стратегия и проектирование

**Keywords:** commercial complex, improvement, strategy and design

**Актуальность.** Городские комплексы являются одной из передовых форм коммерческой недвижимости. Они неотделимы от городов и часто расположены в традиционных или возникающих коммерческих центрах, которые уже находятся в стадии становления или должны стать зрелыми в городе. Эти формы права собственности являются продуктом городских агломераций, а функции, линии потока и зонирование являются более сложными, чтобы позволить инвесторам получить максимальную прибыль. Торговый комплекс является важной тенденцией в развитии коммерческой недвижимости, является важнейшей ячейкой будущего города и тесно связан с развитием города. В то же время, развитие и эксплуатация коммерческих комплексов также является серьезным показателем для развивающихся компаний и является отражением высокого уровня развития. Будущий торговый комплекс должен сочетать в себе национальные условия, различные элементы экономического развития и быть ориентированным на человека, в том числе способствовать гармоничному и устойчивому экологическому развитию. [4, с.43]

Из-за особенностей развития городского земельного комплекса, представленных в текущем проекте развития коммерческого комплекса,

трудно вновь увидеть чисто единообразные функциональные органы. Высокая плотность и большая емкость коммерческих пропорций являются трудными проблемами для развития коммерческой недвижимости. Было обнаружено, что из-за низкой плотности торговых уличных магазинов, очевидно, нецелесообразно превращать всю ограниченную землю в торговые уличные магазины, поэтому неизбежно будет большое коммерческое пространство на высоких этажах. Некоторые девелоперы коммерческой недвижимости под брендом, следуя процессу урбанизации, постепенно входят в города второго и третьего уровня, но они не очень подходят для полностью холдинговых компаний, поэтому они также приспособились переходить от полностью холдинговой бизнес-модели к более практичному сочетанию холдинга и продаж.

### **1. Влияние различных типов коммерческих комплексов на архитектурное проектирование**

Можно видеть, что за последние 5 лет и в обозримом будущем мотивация трансформации операционной модели бизнес-комплекса может быть кратко изложена как переход от единого комплекса бизнес-форм к различным типам коммерческих комплексов. Эта тенденция повлияет на планирование и, давайте выясним, какое влияние окажет на архитектурное проектирование?

Во-первых, при проектировании городских комплексов сложность часто находится в центре внимания дизайнеров. Этот аспект можно обобщить с точки зрения сбалансированного значения и гармонической логики. Каждая из этих функциональных частей имеет свой собственный набор принципов и правил, но объединенный синтез нескольких функций не равняется суперпозиции нескольких логик проектирования, поэтому должна существовать проблема первичного и вторичного позиционирования. [6, с.32].

Во-вторых, по сравнению с коммерческими комплексами понимание и анализ коммерческой части помогает сформировать относительно четко расположенную сложную логику проектирования проекта, которая может удовлетворить потребности различных функциональных уровней, тем самым максимизируя ценность преимуществ разработки проекта. И, наконец, охватить комплексную ценность городского комплекса, то есть общественные интересы социальных атрибутов и экономических интересов разработчиков.

Следовательно, из-за изменений в текущей бизнес-модели проектов коммерческой недвижимости, проектирование и анализ архитектора столкнутся с множеством изменений, и особенно важно переосмыслить коммерческое разнообразие. Если различные типы бизнеса составляют будущий тренд городских коммерческих комплексов, то, основываясь на чисто централизованной модели бизнес-линии, существовавшей в прошлом, или на практическом опыте коммерческих улиц, основанных на продажах. [3, с.928].

## 2. Стратегия органического объединения различных форм бизнеса

С точки зрения коммерческого микширования, мы можем грубо обобщить недавние сложные случаи в два аспекта. Во-первых, в коммерческих комплексных проектах существует большое количество сосуществующих и ориентированных на продажи предприятий, мощность которых больше не является односторонней, как в прошлом, а ориентированные на продажи предприятия составляют

большую долю в некоторых проектах среднего и высокого уровня. [1, с.240].

Исходя из вышеупомянутых характеристик, возможно ли мышление, поднятое на уровне проектирования, как описано выше, привнося две коммерческие практики проектирования? Является ли так называемая торговая улица "Молл + шоппинг" правильной? Далее в этой статье описывается некоторый опыт планирования и проектирования автоматических линий торговых улиц, которые в настоящее время проводятся централизованной рекламой и продажами.

Централизованное планирование коммерческих движущихся линий разделено на внешнюю движущуюся линию и внутреннюю движущуюся линию и образует полный набор конструкций из внешних пешеходных линий, автомобильных линий, грузовых перевозок и внутренних горизонтальных и вертикальных движущихся линий, первичных и вторичных движущихся линий, шкалы атриума и основного пространства. Принципы и опыт, но суть в том, чтобы создать внутренние условия для бизнеса и сформировать закрытую внутреннюю бизнес-среду. В таких принципах проектирования не учитываются другие функции коммерческих комплексов, отсутствует понимание районов и городов, и многие случаи подвергались критике.

Проектирование коммерческих улиц уделяет больше внимания анализу уличных масштабов, узлов, пространственных форм и торговых точек, и лучше понимает площади, улицы, городскую жизнь и открытые пространства, но из-за своей низкой плотности, низкой пропускной способности и ограниченного планирования, трудно существовать в районе с большой ценностью в городских районах.

Органическое сочетание различных форм бизнеса должно основываться на практических результатах зрелых принципов проектирования как централизованных деловых, так и коммерческих улиц. Интегрированная модель бизнес-линии различных бизнес-форм будет иметь следующие характеристики. [5, с.57].



Рис 2.1 Структурная схема по стратегии

Одним из них является привлекательность ведения бизнеса. В бизнес-форме, объединяющей холдинг и продажи, бизнес холдинга, безусловно, станет «вибрационным насосом» всего проекта коммерческого комплекса из-за его формата и

функционирования, и его планирование и дизайн должны быть одной из основных проблем. Бизнес холдинга - ключ к обеспечению позиционирования. Как избежать конфликтов между коммерческими

площадями торгового типа и коммерческими объектами холдинга – ответ на этот вопрос могут дать определенные стратегии в дизайне. [2, с.272] .

Во-вторых, определенное пространство узлов будет связано внутри и снаружи. Не должно быть простого динамического расширения линии для стыковки с переполненными торговыми улицами и торговыми улицами большой емкости, в противном случае различия в позиционировании бизнеса, владениях и продажах (включая внутренние и внешние различия в дизайне коммерческих площадок) приведут к коммерческому пониманию отклонений в качестве дизайна сложных проектов. Следовательно, необходимо объединить эти два определения через конкретную конструкцию отношений узла. Этот конкретный узловый подход, после практического осмысления нескольких проектов, может быть выражен как пространство узлов, которое не является полностью коммерческим по своей природе, так и открытое пространство, которое подчеркивает городскую среду, и место, которое сосредоточено на объединении деловых потребностей с повседневными потребностями граждан.

В-третьих, линия связи понятна. Проектирование коммерческих комплексов в больших объемах отношениях также должно учитывать основные принципы динамического проектирования линий - поддержание простой и четкой динамической структуры линий, которая не только выгодна для самого бизнеса, но также помогает людям сформировать хорошее чувство признания и ориентации проекта.

В-четвертых, значение сходимости пространства узлов. Основное пространство играет важную роль в оформлении внутреннего пространства централизованного бизнеса. Являясь ядром внутреннего пространства атриума, основное пространство является функциональной зоной для сбора людей и рекламных показов. В планировании и дизайне торговой улицы роль площади узла очевидна. Проектирование коммерческих комплексов в различных коммерческих формах также должно учитывать эффект сходства отдельных узловых пространств. Это сближение уже не просто для удовлетворения требований самого коммерческого комплекса. Роль должна быть расширена до значения регионального и городского уровней, чтобы обеспечить возможность проектирования комплекса для увеличения влияния.

В-пятых, динамический уровень изменения шага. Благодаря способности и силе развития система динамической линейной структуры торгового комплекса больше не является простой линейной моделью. Если исходить из того, что его структура ясна, разумная комбинация шагов и движений является неизбежным результатом. Это может быть выражено как различное планирование уровней

центральной площади и площади узла, а также масштаб дороги в блоке, а затем объединить с городской схемой.

В-шестых, в связи с требованиями к позиционированию, учитывая планирование проекта всего торгового комплекса, необходимо принять метод удержания для контроля положения основного коммерческого интерфейса. Для проектирования необходимо уметь четко планировать эти места и осознанно создавать ощущение места вокруг этих мест.

В-седьмых, суперпозиция городских функций. Проектирование конкретного узлового пространства учитывает городские жизненные потребности. Такое пространство больше не будет заключаться в торговый центр или коммерческий блок, оно будет опираться на городские дорожные узлы и городские общественные ресурсы. Таким образом, общественные объекты, такие как культура, отдых и туризм в городской жизни, могут быть объединены в гражданскую площадь, которая обладает реальной жизненной силой благодаря своему богатству и больше не является формальной «городской гостиной».

**Заключение.** Совершенствование схем и стратегий проектирования может оптимизировать ценность преимуществ разработки проектов, решать проблемы в коммерческих комплексах и приносить социальные, и экономические выгоды разработчиков.

#### Литература

1. Бузырев, В. В. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие / В.В. Бузырев, Л.Г. Селюткина, В.Ф. Мартынов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. - 240 с.
2. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.
3. Девелопмент недвижимости: учеб. пособие [по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организаций»] / [Мазур И.И. и др. ; под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро]. - М.: ЕЛИМА ; Изд-во «Омега-Л», 2010. - 928 с.: ил. (Современное бизнес -образование).
4. Куприяновский В. П. и др. Умные города как «столицы» цифровой экономики //International Journal of Open InformationTechnologies. - 2016. - Т. 4. - №. 2. - С. 41-52.
5. Куприяновский В.П., Синягов С.А., Тищенко П.А., Раевский М.А., Юдицкий А.А. Применение комбинированных технологий BIM-ГИС в строительной отрасли для различных категорий заинтересованных лиц: Обзор состояния в мире. //ArcReview №2 (73)|2015

6.关于商业综合体开发设计思路//  
<https://clck.ru/NKG5W> , 2019-102

УДК: 338.2

*Дадахаджиева Е.М.,**магистрант**Тарасова Т.В.**к.э.н., доцент каф. «Экономика и управление»**Пензенский государственный технологический университет*[DOI: 10.24411/2520-6990-2020-11831](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11831)**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ***Dadakhadzhieva E. M.,**undergraduate**Tarasova T.V.**Candidate of economic Sciences, associate Professor of Department**«Economics and management»**Penza State technological University***FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PENZA REGION****Аннотация.**

В статье представлены особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в Пензенской области, приведены показатели их динамики и развития. Особое внимание уделяется особенностям реализации национальных проектов по поддержке предпринимателей.

**Abstract.**

The article presents the features of the functioning of small and medium-sized businesses in the Penza region, provides indicators of their dynamics and development. Special attention is paid to the specifics of implementing national projects to support entrepreneurs.

**Ключевые слова:** бизнес, предпринимательская инициатива, проект, оптовая торговля, субсидирование, кредит, кластер.

**Keywords:** business, entrepreneurial initiative, project, wholesale, subsidizing, credit, cluster.

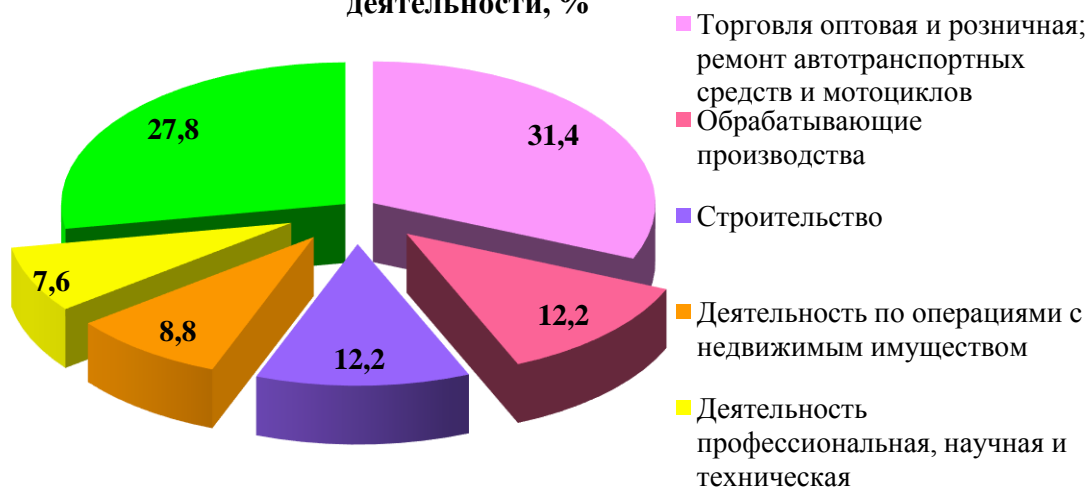
Развитие малого и среднего бизнеса в настоящее время является важным направлением экономической политики Российской Федерации. В условиях постоянного меняющегося рынка, а следовательно, и изменения конъюнктуры, предприятиям необходимо максимально быстро подстраиваться под новые условия с минимальными потерями. Эффективность малого и среднего бизнеса напрямую связана с активностью отдельных его работников, созданием новых рабочих мест, снижением безработицы в стране. Поэтому государство заинтересованно в его поддержке и развитии.

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области до настоящего времени происходило довольно высокими темпами. На 1 января 2020г. в состав территориального раздела Статистического регистра Пензенской области включено 58168 хозяйствующих субъектов. В их числе 23268 юридических лиц, из которых 14350 объектов (61,7%), относятся к категории малых предприятий. Кроме того, присутствует 33165 индивидуальных предпринимателей и 1735 глав крестьянских (фермерских) хозяйств. По сравне-

нию с аналогичным периодом прошлого года количество хозяйствующих субъектов уменьшилось на 2073 единицы (3,4%), в основном за счет ликвидации недействующих юридических лиц.

Наибольшее их количество сосредоточено в областном центре – 9499 ед. или 67,1%. На втором месте среди городов Заречный, где 490 малых предприятий, на третьем – Кузнецк (448 ед.). Среди районов области лидирует Пензенский – 413 ед., Каменский – 241, Бессоновский – 206 и Городищенский – 203 ед. Среди них 31,4% осуществляли свою деятельность в оптовой и розничной торговле; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов, по 12,2% – в обрабатывающих производствах и строительстве, 8,8% – в сфере операций с недвижимым имуществом, 7,6% – профессиональная, научная и техническая деятельность и 27,8% – заняты прочими видами экономической деятельности (транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, предоставление прочих видов услуг и др.) [1].

### Структура малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, %



Численность работников на малых и микропредприятиях в 2019 г. составила 99,9 тыс. чел., или 26,4% от общего количества занятых по региону. В целом оборот малых предприятий составил 296,4 млрд руб., или 102,3% к уровню 2018 г. Его основная доля сформировалась за счет предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 45,7%, а также обрабатывающих производств – 21,0% [1].

Рыночное пространство включает в себя не только непосредственных производителей и потребителей товарной продукции, но и значительное число активных промежуточных звеньев, устанавливающих деловые отношения между ними. К таким звеньям относятся оптово-посреднические организации, которые оказывают существенные услуги, как производителям, так и конечным потребителям продукции. Для получения объективного представления об эффективности экономической деятельности компаний, интенсивного использования ресурсной базы необходимы анализ и оценка деловой активности предприятий. С этой целью территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Пензенской области, проводит обследование экономической конъюнктуры организаций оптовой торговли. С помощью качественных и количественных характеристик руководители определяют текущее положение, тенденции роста и факторы, ограничивающие развитие деятельности.

По мнению руководителей обследуемых организаций, экономическое положение в оптовой торговле в течение последних трех лет оценивалось как «удовлетворительное». Наиболее важным показателем деятельности организаций является прибыль. По результатам мониторинга в течение 2019 г. неизменным этот показатель отмечался у трети опрошенных, около 40% руководителей организаций зафиксировали ее снижение, 30% заявляли об увеличении прибыли. По мнению руководителей большинства предприятий оптовой торговли 2019

год охарактеризован ростом многих сдерживающих факторов. Первое место среди них занимал показатель оценки «неплатежеспособность покупателей». Второе, третье и четвертые места разделяли «высокие транспортные расходы», «недостаток финансовых средств» в организациях и «высокий уровень налогов». К концу года наметился рост ещё одного показателя «недостаток квалифицированных специалистов». «Недобросовестная конкуренция» и «несовершенство нормативно-правовой базы» постепенно снижают своё сдерживающее влияние.

Несмотря на объективные трудности, практически все принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценивали перспективы своего развития. В январе-марте 2020 г. общий оборот оптовой торговли Пензенской области составлял 77,5 млрд руб., или 109,9% к аналогичному уровню 2019 г. В рыночных условиях широкое распространение получила оптовая перепродажа продукции предприятиями всех видов деятельности, для которых торговля не является основным видом. В январе-марте 2020 г. ими реализовано товаров на сумму 10544,0 млн руб., или 13,6% оптового оборота по области в целом.

Оборот розничной торговли составил 221,4 млрд руб., или 103,2% к уровню 2018 года. Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий реализовано на сумму 105,8 млрд руб., что на 5,5% больше уровня 2018 года. Большинство данных, а также других показателей достигнуты с помощью мер государственной поддержки, которая в 2009-2019 годах проводилась в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2019 годы». Один из национальных проектов, который разработан во исполнение майского указа Президента России Владимира Путина и реализуется в России в целом и Пензенской области в частности, – это «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он предполагает меры поддержки предпринимателю на каждом

этапе развития бизнеса: от появления идеи и помощи в получении финансирования до расширения бизнеса и выхода на экспорт.

Национальный проект включает в себя пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства» [2].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в течение 6 лет на реализацию региональных проектов, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, региону из средств федерального бюджета предполагается выделить более 2 млрд рублей.

Также для оказания комплекса услуг предпринимателям и благодаря проекту «Малое и среднее предпринимательство» в Пензе был открыт Центр «Мой бизнес». С целью предоставления субсидий, поручительств и кредитов малому и среднему бизнесу гарантийный фонд «Поручитель» за девять месяцев 2019 года заключил 41 договор на сумму около 450 миллионов рублей. Следует отметить, что максимальный размер выдаваемых микрозаймов увеличен с 3 до 5 миллионов рублей, что открывает для бизнеса новые перспективные возможности. Особое внимание в деятельности фонда отводится субъектам предпринимательства – как уже занимающимся реализацией продукции на экспорт, так и тем, кто только рассматривает такую возможность. Одна из услуг фонда – оказание содействия по размещению субъекта предпринимательства на международных электронных торговых площадках, таких как Alibaba и Amazon.

Реализация запланированных мероприятий должна привести к увеличению численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса более чем на 40 тысяч человек. Однако необходимо понимать, что цель предпринимаемых мер – не просто достичь необходимого показателя, а создать комфортные условия для ведения бизнеса, привлечь инвесторов, увеличить поступления от налогов и, как следствие, повысить уровень жизни населения нашего региона [4].

Особого внимания заслуживает региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», который предусматривает создание целой системы финансовой поддержки малых и средних компаний. В рамках проекта реализуется программа льготного кредитования «8,5%», в которой участвуют ведущие банки, представленные на территории региона. Привлечение кредитных ресурсов в рамках данной программы возможно на инвестиционные цели в сумме от 500 тыс. до 1 млрд руб. на срок до 10 лет; на оборотные цели – от 500 тыс. руб.

до 500 млн руб. на срок до 3 лет. На получение кредитов на таких условиях могут претендовать субъекты бизнеса, реализующие проекты в приоритетных отраслях экономики, включая предприятия сельского хозяйства, обрабатывающего производства, строительной отрасли, транспорта и связи. Также получить льготный кредит смогут организации, работающие в сфере медицины, культуры и туризма, спорта, науки, бытовых услуг [2].

В рамках проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» планируется ряд нововведений. Например, с 1 июля 2020 года для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов и использующих контрольно-кассовую технику, будет исключена обязанность представления налоговой декларации. Также особое внимание уделено вопросам, касающимся самозанятого населения. В частности, будет введен новый формат налогообложения, который предусматривает передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме. Это освободит данную категорию от обязанности представлять отчетность, а также уплаты единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы, оказание кредитной и гарантийной поддержки. Кроме того, любой предприниматель может воспользоваться каналами прямой связи на портале поддержки малого и среднего предпринимательства и официальных сайтах органов исполнительной власти и муниципальных образований.

Одним из важных мероприятий является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности в моногородах. К ним относятся города Заречный, Сердобск, Никольск и рабочий поселок Мокшан. Субсидирование части затрат смогут получить субъекты малого и среднего предпринимательства, связанные с созданием и развитием центров времяпрепровождения детей, дошкольных образовательных центров, осуществляющих социально ориентированную деятельность, в том числе направленную на оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Кроме того, отдельная поддержка предусмотрена и для предприятий, входящих в один из 6 пензенских кластеров. Координацию деятельности в данном направлении осуществляет Центр кластерного развития (ЦКР) Пензенской области. В настоящее время в области реализуются кластерные инициативы по развитию следующих 4 кластеров: Пензенский приборостроительный кластер «Безопасность», биомедицинский кластер «Биомед», кондитерский кластер «Союз Пензенских кондитеров», кластер легкой промышленности.

Пензенский приборостроительный кластер «Безопасность» представляет собой сконцентрированную на территории Пензенского региона группу приборостроительных предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализирован-

ных производственных и сервисных услуг, производителей программного обеспечения и средств автоматизации.

Целью кластера «Биомед» как организационной системы является содействие производству отечественного высокотехнологичного медицинского оборудования, новых материалов, иной продукции и услуг медицинского назначения. Ключевым инфраструктурным объектом кластера является технопарк «Рамеев», где функционируют 11 лабораторно-производственных корпусов, центр доклинических исследований.

Ключевые компетенции кластера «Союз Пензенских кондитеров»: производство и реализация мучнистых и сахаристых кондитерских изделий.

Целью кластера легкой промышленности является содействие развитию эффективного конкурентоспособного производства одежды, обуви, кожгалантерейной продукции в регионе на основе получение синергетического эффекта от взаимодействия предприятий данного сектора и их поставщиков, стимулирования модернизации производства и менеджмента, инноваций и конкуренции. Инфраструктурными объектами данного кластера являются Кузнецкий бизнес-инкубатор офисно-производственного типа «Смирнов», специализирующийся на разработке и дизайне одежды и обуви, а также Бизнес-инкубатор «Татлин», специализирующийся на дизайне новых изделий одежды и обуви.

В регионе при поддержке ЦКР также реализуется кластерная инициатива производителей изделий из стекла и хрусталя, локализованных на территории Никольского района Пензенской области.

УДК 339.97

Оказывается консультационная, информационная и образовательная поддержка предприятиям-участникам кластерной инициативы. При заинтересованности предприятий-участников в разработке совместных проектов и мероприятий, центр будет поддерживать всевозможные разработки с перспективой их подачи на конкурсную поддержку со стороны Минэкономразвития России [3].

Таким образом, в рамках деятельности региональных институтов поддержки бизнеса к концу 2024 года поддержку смогут получить не менее 11 тысяч субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, из них не менее 2700 единиц – в этом году. Все проекты носят комплексный характер и при грамотном подходе способны дать реальный толчок развитию, как бизнеса, так и всей экономики региона в целом.

#### Список литературы

1. Информационный портал территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pnz.gks.ru/> (дата обращения 17.04.2020).

2. Инвестиционный портал Пензенской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinpenza.com/> (дата обращения 05.04.2020).

3. Информационный портал Центра кластерного развития Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ckr58.ru/> (дата обращения 17.04.2020).

4. Тарасова Т.В. Бизнес требует автоматизации. // Достижения науки и техники АПК. – 2006. № 8. – С. 46-47.

**Кислакова К. И.,**

*Студент*

*5 курс, Институт истории и права*

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского*

*Россия, г. Калуга*

**Гомон И. В.**

*Кандидат экономических наук, доцент*

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского*

*Россия, г. Калуга*

## ЕДИНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМЫ ИМПОРТА СТРАН ЕАЭС

**Kislakova K. I.,**

*Student*

*5th year, Institute of history and law*

*Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky*

*Russia, Kaluga*

**Gomon I. V.**

*Candidate of economic Sciences, associate Professor*

*Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky*

*Russia, Kaluga*

## UNIFIED CUSTOMS TARIFF AND ITS IMPACT ON THE VOLUME OF IMPORTS OF THE EEU COUNTRIES

**Аннотация.**

В условиях современного экономического и политического развития нашего государства, все большую роль играет внешнеэкономическая деятельность, связанная с импортом и экспортом товаров (работ, услуг). Главным регулятором любой торговли всегда являлся рынок, однако в целом ряде случаев незаменимым оказывается государственное регулирование экономического сектора. Постоянное ускорение интеграционных процессов, а также глобализация экономических связей сопровождаются качественными изменениями функции и роли таможенно – тарифного регулирования в части реализации внутренней и внешней политики страны. В статье рассмотрены единый таможенный тариф, сущность таможенно – тарифного регулирования, а также исследовано влияние таможенного тарифа на объемы импорта стран ЕАЭС.

**Abstract.**

In the conditions of modern economic and political development of our state, an increasing role is played by foreign economic activity related to the import and export of goods (works, services). The main regulator of any trade has always been the market, but in many cases, state regulation of the economic sector is indispensable. The constant acceleration of integration processes, as well as the globalization of economic relations, are accompanied by qualitative changes in the function and role of customs and tariff regulation in the implementation of domestic and foreign policy of the country. The article considers the unified customs tariff, the essence of customs and tariff regulation, and also examines the impact of the customs tariff on the volume of imports of the EAEU countries.

**Ключевые слова:** таможенно-тарифное регулирование, импорт, Евразийский экономический союз, внешнеэкономическая деятельность.

**Keywords:** customs and tariff regulation, import, the Eurasian economic Union, foreign economic activity.

В процессе активной глобализации имеет место вопрос о защите отечественного производства на внутреннем рынке. Для сохранения рационального баланса импорта и экспорта и, следовательно, государственной экономики, видится необходимым использование таможенных инструментов. В настоящее время подобный инструмент представляет собой Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза, который регулирует внешнеэкономическую деятельность посредством установления ставок таможенных пошлин на ввоз и вывоз товаров с территории и на территорию ЕАЭС.

Согласно статистике Евразийской экономической комиссии, наибольшую часть в импорте государств Союза занимают машины, оборудование и транспортные средства (44,7% совокупного импорта), товары химической промышленности (18,2%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,2%). Более 80% объема закупок данных товаров за пределами Союза осуществляет Российская Федерация [8].

На сегодняшний день в условиях большого объема товарооборота, регулирование внутреннего рынка за счет ставок достаточно малоэффективно, поэтому в качестве дополнительных мер используются следующие меры торговой защиты: антидемпинговые, компенсационные и защитные. Антидемпинговые меры представляют собой комплекс мероприятий, которые направлены на борьбу с искусственным занижением цен товаров; компенсационные меры являются мерами по ограничению импорта товаров, которые субсидируются иностранным государством; защитные меры используются относительно товаров, которые могут нанести серьезный экономический вред отрасли или промышленности в целом. Применение указанных мер в отношении продукции, импортируемой в государства-члены Союза, в несколько раз увеличивают

ставку пошлин, которые подлежат уплате (так, ставка антидемпинговой пошлины на отдельные группы товаров может достигать до 41,5 % от их таможенной стоимости). Из-за этого значительно уменьшается объем импорта конкретного товара и увеличивается конкурентоспособность товаров российского производства.

Мониторинг внешней и внутренней среды рынков способствовал разработке другой защитной меры — триггерной. В данный момент она уже используется в торговых отношениях с Социалистической Республикой Вьетнам в соответствии со ст. 50 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 и на основании ст. 2.10 Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам. Значение этой меры заключается в установлении ввозных беспошлинных лимитов в отношении чувствительных товаров, в частности, мебели, обуви, легкой промышленности и др. В случае, если объемы импорта выходят за рамки лимита, в отношении данных товаров вводятся ставки ввозной таможенной пошлины, которые не превышают ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС.

В соответствии с принятым Решением от 14.03.2018 г. Евразийским экономическим союзом начато применение триггерной защитной меры относительно следующих категорий товаров, происходящих из Социалистической Республики Вьетнам и импортируемых на таможенную территорию Союза с использованием тарифных преференций в соответствии с Соглашением: нижнее белье — сроком на 9 мес.; детская одежда и принадлежности к детской одежде — сроком на 6 мес. [8].

Проверка документов соответствия происхождения товаров (декларация о происхождении товара или сертификат о происхождении товара) подразумевают значительные затраты времени и материальные издержки участников

внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Поэтому представляется необходимым провести унификацию применения мер в отношении однородных товаров и разработать концепцию использования защитных мер таможенного регулирования, учитывая набор индикаторов риска, корректно используемых в отношении продукции, пересекающей границу Союза. Тем самым, следует отметить, что таможенное регулирование обеспечивает защиту внутреннего рынка государств- членов Союза посредством регулирования ставок таможенных пошлин, использования мер таможенного регулирования и применения иного контроля. Каждый из указанных инструментов подразумевает целый комплекс аналитической и прикладной базы, на чьей базе реализуется защитная и фискальная функции таможенных органов [3, с. 114].

Импортный таможенный тариф после вступления Российской Федерации в ВТО предусматривал изменение ставок по множеству товарных позиций, большая часть которых приходилась на продукты питания и иные продовольственные товары. В среднем ставки таможенного тарифа при ввозе изменяются постепенно, предусматривается, что таможенный тариф на сельскохозяйственную продукцию в конечном итоге составит 11,3-14,6%, на продовольственную продукцию - в рамках 6,4-7,6%.

Существенные изменения в части продовольствия приходится на мясную и молочную группы. Так, после присоединения Российской Федерации к ВТО ставки ввозных таможенных пошлин на живых свиней сократились в 8 раз (с 40% до 5%). Невзирая на значительное уменьшение ставок в отношении свинины физические объёмы импорта остались некоторое время на прежнем уровне из-за небольшого роста средней контрактной цены. Кроме того, в Российской Федерации используются тарифные квоты при импорте мяса птицы, говядины, свинины.

Как уже было указано, основные перемены в части продовольствия коснулись мясную и молочную группы. Подобная тенденция формирует угрозу для сельскохозяйственного производства Казахстана - ему будет достаточно трудно вести конкуренцию с другими государствами, входящими в ЕАЭС.

Казахстан показывает низкий объём мясомолочного производства, удовлетворяя в основном спрос на внутреннем рынке (7,4% от общего потребления мяса на территории ЕАЭС и 10% молока). Это говорит о преобладании импорта этой товарной группы над экспортом. И действительно, существенная часть продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья формируются из-за импортных поставок, отмечая недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции на рынках третьих стран [4, с. 69].

Существует мнение, что последующее увеличение молочной продукции в структуре импорта приведёт к сокращению доли рынка участников ЕАЭС в пользу зарубежных производителей и увеличению внутренних цен. Ключевую проблему вза-

имного товарооборота представляет собой достаточно узкий товарный ряд, который участники могут предложить друг другу. И даже невзирая на политику импортозамещения, которую Российская Федерация осуществляет в последние годы из-за введенных в отношении нее рядом государств-импортеров санкций. Ведь санкции и введенное в качестве ответной меры продуктовое эмбарго представляют собой временное явление. В целях преодоления данной проблемы видится необходимым согласовать политику по повышению конкурентоспособности производимых товаров, включая продовольственную и сельскохозяйственную, а также защитить интересы российских предпринимателей с помощью инструментов ВТО, которые бы содействовали экспортной активности. Динамика импорта продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья частично была обусловлена изменением уровня ставок единого таможенного тарифа [5, с. 170].

Таким образом, таможенные платежи, которые взимаются с продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, представляют собой один из источников пополнения государственного бюджета. Эта товарная группа включена в состав основных товарных групп как внешней, так и внутрисоюзной торговли. Можно сделать заключение, что продовольственные и сельскохозяйственные товары традиционно находятся в зависимости от импортных поставок, а их производство увеличивается менее активно, чем потребление. Особую позицию в структуре взаимного товарооборота занимают зерно, мясная и молочная продукция. Наибольшая доля товарной группы принадлежит Республике Беларусь, благодаря её климатическим условиям, более приспособленным к мясомолочному производству. А также Российской Федерации, поставляющей на рынок ЕАЭС большой объём мясной и молочной продукции. Казахстан же, в свою очередь, представляет собой основного экспортёра зерновых культур.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время таможенно-тарифное регулирование импорта товаров играет огромную роль в торгово-политическом механизме. Тем не менее, в ходе исследования системы таможенно-тарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе выявлены некоторые проблемные аспекты в данной области, решение которых будет способствовать модернизации действующей системы таможенно-тарифного регулирования.

#### Список литературы:

1. Абрамов Н.М., Бочарова Л.А. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент стабилизации в развитии ЕАЭС // Международная научно-практическая конференция «Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом». 2017. 95-106с.
2. Бойкова М.В., Громенко О.А. Таможенное администрирование в современных интеграционных процессах. // В сборнике: Проблемы и перспек-

тивы развития науки в России и мире / сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. – 2017. – С. 33-36.

3. Гомон И.В., Беликова К.А. Основы таможенного регулирования в современных условиях // Форум молодых ученых. 2018. № 2 (18). С. 113-116.

4. Гомон И.В., Белопухова Н.В. Исследование таможенно-тарифного регулирования в международных экономических отношениях // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 26 (4). С. 66-70.

5. Гомон И.В., Рыбакова М.А., Яковская Я.О. Совершенствование тарифного регулирования в

целях обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации // Форум молодых ученых. 2018. № 12-2 (28). С. 169-172.

6. Дудкова В. Вступление России в ВТО: как контролировать таможенную стоимость // Таможня. – 2017. – N 13. – 304 с.

7. Минаев А. В. Направления совершенствования таможенно-тарифных мер регулирования внешней торговли РФ в условиях ее членства в ВТО // Молодой ученый. №29, 2016. 455-459 с.

8. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 25.04.2020).

УДК 339.97

**Обухова А.А.**

*Студент*

*5 курс, Институт истории и права*

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

*Научный руководитель: Ахмедзянов Р. Р.*

*Кандидат экономических наук, доцент*

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

#### **РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС**

**Obukhova A. A.**

*Student*

*5th year, Institute of history and law*

*Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky  
Russia, Kaluga*

*Scientific supervisor: R. R. Akhmedzyanov*

*Candidate of economic Sciences, associate Professor  
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky  
Russia, Kaluga*

#### **DEVELOPMENT OF CUSTOMS CONTROL OVER GOODS AND VEHICLES IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE EAIS**

##### **Аннотация.**

*В настоящее время одним из ключевых направлений деятельности таможенных органов Российской Федерации является таможенный контроль в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического Союза. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития данного направления, в особенности развитие таможенного контроля на уровне электронного реформирования деятельности таможенных органов.*

##### **Abstract.**

*Currently, one of the key activities of the customs authorities of the Russian Federation is customs control over goods and vehicles transported across the customs border of the Eurasian economic Union. This article discusses the problems and prospects for the development of this area, especially the development of customs control at the level of electronic reform of customs authorities.*

**Ключевые слова:** *таможенный контроль после выпуска товаров, таможенная проверка, система управления рисками, Центр электронного декларирования.*

**Keywords:** *customs control after the release of goods, customs inspection, risk management system, electronic Declaration Center.*

Стратегическими задачами Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее – ФТС РФ) на сегодняшний день являются повышения конкурентоспособности отечественной экономики и формирование благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности. Выполнение данных задач в рамках развития интеграционных процессов Евразийского экономического Союза (далее – ЕАЭС) и имеющих место зарубежных санкций видится возможным только посредством разрешения существующих проблем и постоянного совершенствования механизмов таможенного контроля.

Согласно данным ФТС РФ, в ходе проведения таможенного контроля за 2019 год таможенные органы выявили более 11 млн. единиц контрафактной продукции. Кроме того, в результате проверочной деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров выявлен экономический ущерб, причиненный участниками внешней экономической деятельности (далее – ВЭД) на сумму 26,2 миллиарда рублей (в 2018 г. – 17,3 миллиарда рублей), изъято 622 тонны товаров, уничтожено 529 тонн товаров [6].

Ключевой принцип таможенного контроля после выпуска товаров представляет собой принцип выборочности отдельных операций и объектов контроля. Определение целей, выбор операций и объектов таможенного контроля основывается на применении системы управления рисками (далее – СУР). Однако применение СУР неоднократно представляет собой проблемный аспект в проведении таможенного контроля. Новым подходом в СУР является переход к рискам по субъектно-ориентированному признаку. Данный подход предусматривает категорирование участников ВЭД по комплексу значимых показателей. В основном, данные показатели должны демонстрировать его как добросовестного участника ВЭД. Использование данного подхода дает возможность ускорить отбор объектов для проверок с высокой степенью риска. Если на этапе декларирования происходит «срабатывание» профиля риска, то, учитывая степень отклонения от индикаторов риска, происходит определение возможности переноса таможенного контроля на этап после выпуска. Подобная технология проведения таможенного контроля после выпуска товаров дает возможность осуществлять систематический мониторинг и оценку уровней риска с определенным интервалом цикличности, проводить анализ совокупности критериев риска, учитывая весомые коэффициенты значимости и оценивая в зависимости от меры их проявления.

В таможенных органах механизм автоматического выбора объектов таможенного контроля после выпуска товаров видится целесообразным осуществлять посредством применения возможностей комплексов программных средств (КПС). Однако данный механизм на сегодняшний день отлажен не в полной мере [1, с. 627].

К примеру, КПС «Постконтроль» в автоматизированном режиме по заданным параметрам отбирают участников ВЭД с низким уровнем риска для

включения в проект плана профилактических проверок на квартал. Кроме того, в программу «Постконтроль», можно включать данные о неприменении мер по минимизации рисков, которые выявлены при таможенном декларировании товаров с подачей декларации на товары в целях осуществления дальнейшей проверки.

Подразделения таможенного контроля после выпуска товаров проводят мониторинг и анализ имеющейся информации и уже среди участников ВЭД низкого уровня риска происходит выборка тех, в отношении которых видится целесообразным провести контроль после выпуска и минимизировать выявленные риски. Тем не менее, в большинстве случаев, основная аналитическая работа проводится сотрудниками таможенных органов вручную [5, с. 39].

Соответственно, видится необходимым доработка информационно-программных средств СУР таким образом, чтобы программа демонстрировала сведения об участниках ВЭД с отметкой количества деклараций на товары и профилей риска, по которым выявлены индикаторы и область риска. Анализ данных сведений дает возможность формировать автоматические профили рисков в рамках контроля после выпуска.

Другой немаловажной проблемой является несогласованность методов проведения таможенного контроля, применяемых в Российской Федерации. В нашей стране таможенный контроль основывается в основном на проведении таможенных проверок, однако, опыт зарубежных стран демонстрирует, что намного эффективнее организация таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенного аудита. Невзирая на наличие нормативно-правовых актов, использование технологий аудита при проведении таможенной проверки в настоящее время носит больше рекомендательный характер, и в реальности их использование развито недостаточно.

Следующей распространенной проблемой считается взаимодействие с Федеральной налоговой службой. Таможенные и налоговые органы осуществляют проверки с учетом того, что объекты таможенного и налогового контроля отличаются.

Таможенный орган ориентируется на то, чтобы в отношении товаров были уплачены платежи в полном объеме, соблюдены запреты и ограничения и другие требования таможенного законодательства, тогда как налоговый орган анализирует финансовый результат деятельности налогоплательщика, а также других лиц, которые принимают участие в обороте данного товара.

Рассмотрев вышеперечисленные проблемы таможенного контроля, можно сделать вывод о том, что в настоящее время таможенные органы должны соответствовать новым условиям развития мировой экономики, направленной на глобальное внедрение современных IT-технологий во все сферы хозяйствования.

Масштабная реформа системы таможенных органов проводится с октября 2018 года. Уже сего-

дня в стране функционируют 4 электронные таможи и 12 центров электронного декларирования (ЦЭД). Ими оформляется 67,9% декларационного массива страны. В 2021 году планируется оформлять в электронных таможенных органах до 95% всех деклараций [6].

В перспективе в ФТС России на всех уровнях будет обеспечен перевод всех операций в безбумажную среду, в два раза будут повышены показатели авторегистрации, автовыпуска по импортным декларациям участников ВЭД низкого уровня риска, их уровень будет доведен до 60 и 50% соответственно, перенастроена система управления рисками на использование динамических стоимостных индикаторов, автоматизирован процесс определения и контроля таможенной стоимости. Основные задачи направлены на автоматизацию контроля транзитных перевозок, формирование перспективной модели совершения операций в морских пунктах пропуска, качественные преобразования института уполномоченного экономического оператора и изменения подхода к администрированию товаров, перемещаемых в рамках интернет-торговли.

Стоит отметить, что основная цель реформирования таможенных органов - поэтапный переход на работу в цифровой среде. согласно планам ведомства, к 2021 году не менее 95% всех деклараций будут подаваться удаленно, а обрабатывать их будут в 16 точках электронного декларирования.

Российские таможенные органы будут разделены на электронные таможи, центры электронного декларирования (ЦЭД) и посты фактического контроля, количество которых будет неуклонно сокращаться. Электронная таможня займется оформлением импортно-экспортных операций и свободной таможенной зоной. Таможни фактического контроля будут осуществлять досмотр товаров, транспорта, открытие и закрытие процедуры транзита, проверку документов, подаваемых на бумаге, и контроль после выпуска товаров [2, с. 120].

К 2021 году 16 новых технологических таможен и ЦЭД станут основными местами электронного декларирования. Они разместятся преимущественно в столицах округов и ряде наиболее крупных городов. Авторегистрация должна быть доведена до 99%, автовыпуск – до 80% деклараций участников ВЭД низкого уровня риска. Таким образом, две третьих декларационного массива будет выпускаться без участия инспектора.

Если прежде часть таможенных постов располагалась в частных помещениях, то ЭТ и ЦЭД будут размещаться только в зданиях, находящихся в государственной собственности. В ФТС России считают, что в результате получится прекратить всякие отношения с частными собственниками площадей и разорвать цепочку «должностное лицо – участник ВЭД», тем самым снизить коррупционные риски.

Итак, перспективы развития таможенного контроля выглядят вполне убедительно. Внедрение практики электронного декларирования, технологий удаленного выпуска и технологий предварительного информирования является значительным шагом на пути либерализации и упрощения таможенных процедур.

#### Список использованных источников:

1. Ахмедзянов Р. Р., Мигел А. А., Кондрашова И.В. Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации // Московский экономический журнал. – 2019. - №11. - с.626-631.
2. Клевлеева А. Р. Основы управления рисками при таможенном контроле // Экономические отношения. – 2017. – Том 7. – № 1. – С. 119-134.
3. Контроль после выпуска товаров в автоматическом режиме становится реальностью. [электронный ресурс]. – режим доступа. – URL: <https://cargolink.ru/ls/blog/6591.html> (дата обращения: 14.04.2020).
4. Лебедева А. А. Направления совершенствования проведения таможенного контроля после выпуска товаров. [электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/napravleniya-sovershenstvovaniyaprovedeniya-tamozhennogo-kontrolya-posle-vypuska-tovarov> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Новикова К. А. Направления совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров // Молодой ученый. – 2017. – №13.1. – С. 37 - 40.
6. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 16.04.2020).

**Петросян Г.,**  
*студент факультета гидрометеорологического обеспечения  
экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах,*  
**Шехватов Н.,**  
*студент факультета гидрометеорологического обеспечения  
экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах,  
научный руководитель - Редькина Т.М.,  
кандидат экономических наук, доцент  
Российский государственный гидрометеорологический университет  
(Санкт-Петербург)*

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Petrosyan G.,**  
*student of the faculty of hydrometeorological support  
economic and management activities in industries and complexes,*  
**Shekhvatov N.,**  
*student of the faculty of hydrometeorological support  
economic and management activities in industries and complexes,  
academic supervisor - Redkina T.M.  
candidate of economic Sciences, associate Professor,  
Russian state hydrometeorological University  
(Saint-Petersburg)*

## MODERN CONCEPT OF CITY DEVELOPMENT FOR STRATEGIC PLANNING PURPOSES

### **Аннотация.**

*Стратегическое планирование для того, чтобы быть эффективным должно базироваться на действенном тактическом плане. Такой план может быть рассчитан на период до трех лет. В свою очередь, стратегический план, как показало проведенное исследование, будет различаться как по субъектам РФ, так и по мировым мегаполисам не только по срокам, но и по текущим задачам и приоритетам. Несмотря на схожесть разрабатываемых планов, важным является учет особенностей развития городов, а также ретроспективный опыт уже реализованных планов. В этой связи, концепция развития города должна лежать в основе стратегического планирования.*

### **Abstract.**

*Strategic planning in order to be effective must be based on an effective tactical plan. This plan can be designed for a period of up to three years. In turn, the strategic plan, as shown by the study, will differ both in the regions of the Russian Federation and in the world's megacities, not only in terms of timing, but also in current tasks and priorities. Despite the similarity of the developed plans, it is important to take into account the specifics of urban development, as well as the retrospective experience of already implemented plans. In this regard, the concept of city development should be the basis of strategic planning.*

**Ключевые слова:** *развитие города, стратегическое планирование, цели и задачи планирования, приоритеты планов развития*

**Keywords:** *city development, strategic planning, goals and objectives of planning, priorities of development plans*

Концепция устойчивого развития города является распространенной категорией в академической литературе. Это подтверждает ее доминирующую роль при разработке стратегического плана города. Основными преимуществами такой концепции являются масштаб распространения, накопленный опыт, сильный политический резонанс. Концепции «умный город», «креативный город», «эко город» с 2009 года становятся всё более релевантными и востребованными в связи с постоянным изменением окружающей среды и внедрением новых технологий, способных повышать не

только уровень жизни в городе, но и расширять каналы для обеспечения эффективной коммуникации властей и населения.

Основная задача концепции устойчивого развития города на сегодняшний день заключается в удовлетворении жизненно важных человеческих потребностей, в предоставлении равных возможностей для стремлений к улучшению уровня жизни, обеспечении устойчивого масштаба экологии, который соответствовал бы ее экологической системе жизнеобеспечения [1; 6; 9; 10]. Проанализировав зарубежные источники [12; 13; 14; 15], можно от-

метить, что устойчивое развитие базируется на решении текущих задач, удовлетворении потребностей, использовании имеющихся ресурсов, распределении инвестиций, применении технологий и инноваций. Эти направления играют важную роль при определении стратегических ориентиров развития города и формировании долгосрочных планов. Содержание планов концентрируется на повышении конкурентоспособности города, улучшении структуры экономики, привлечении инвестиций, налаживании межмуниципального сотрудничества, развитии городской инфраструктуры [2; 5; 7].

В таких городах, как Барселона, Лондон, Оттава, Москва и Новосибирск среди первых стали появляться стратегические планы и программы развития на долгосрочный период, которые были разработаны на основе концепции устойчивого развития города [6; 10; 12; 15]. Кроме того, эти города имеют схожий спектр задач, требующих решения в текущем периоде времени: экономические проблемы существуют почти во всех рассмотренных

городах, потребность в совершенствовании образования есть в Барселоне и Новосибирске, задача улучшения социальной среды также остро встает почти во всех городах.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития в мегаполисах России и мира. Главными критериями сравнения стали период разработки, миссия, видение, основные проблемы, существующие в городе, приоритеты развития, а также период действия плана [6; 10; 12; 15]. Прежде всего, у всех исследуемых городов вне зависимости от страны схожи такие параметры как: миссия, текущие проблемы и приоритеты развития. В то же время видение практически идентично в Москве и Лондоне. Основные идеи и механизмы реализации стратегических программ схожи в субъектах РФ, но отличны от зарубежных [3; 4; 8; 11]. Таким образом, реализация стратегии везде направлена на рост эффективности государственного управления, обеспечение стабильного уровня жизни, развитие экономики.

Таблица 1

**Сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития мегаполисов России и мира**

Город	Барселона	Лондон	Оттава	Москва	Новосибирск
Период	2011 - 2020	2015 - 2019	2012 - 2017	2025 (проект)	2000 - 2020
Видение	Превращение в более динамичный и конкурентоспособный город	Стать лидером в сфере торговли, культуры и инноваций	Построение устойчивого развития экономики, оставаясь осведомленным о социальных и экономических потребностях	Стать национальным лидером и обеспечить высокий стандарт жизни населения	Стабильное улучшение качества жизни населения
Миссия	Улучшение экономического положения посредством продвижения предприятий на международном рынке	Улучшение жизни населения посредством обеспечения достойного общественно-го сервиса	Построение процветающей экономики путем создания и улучшения возможностей развития	Мировой город, входящий в 20 лучших городов мира	Обеспечение комфортной и безопасной среды с благоприятным микроклиматом
Основная идея	Повышение эффективности и качества городского управления; минимизация бюрократии; развитие системы среднего и высшего образования	Построение «устойчивого города»; улучшение структуры экономики; лидерство в государственном управлении; повышение уровня коммуникации власти и населения	Рост экономики; привлечение инвестиций; повышение конкурентоспособности города; обеспечение качественной и эффективной управленческой деятельности	Развитие экономического потенциала; повышение качества городской среды; повышение эффективности городского управления; создание единого архитектурного облика	Развитие экономики; улучшение качества городской среды и ее архитектурного облика; развитие научно-образовательного комплекса

Текущие задачи	Образование; транспорт	Медицина; Безопасность; экономика; дифференциация; социальная среда	Экономика; социальная среда; предпринимательство	Высокий уровень дифференциации; экономика; транспорт; социальная среда	Образование; экономика; духовная сфера
Приоритеты	Инновации; международное сотрудничество;	Индивидуальная ответственность; коллективная ответственность; сотрудничество; инновации	Открытый диалог между государством и населением; клиентоориентированность; коллективная ответственность	Международное сотрудничество; инновации; расширение транспортной инфраструктуры	Коммуникация «сверху» – «вниз»; сотрудничество; конкурентоспособность

Таким образом, несмотря на все вышеуказанные различия, стратегические планы городов базируются на доминирующей концепции устойчивого развития.

#### Список литературы

- Бурак П.И. и др. Основы экономики крупного города – РАЕН, Междунар. ассамблея столиц и крупных городов, Ин-т регмн. Экон. Исследований. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 647 с.
- Евменов А.Д., Редькина Т.М., Сазонова Е.В. Стратегическое управление на предприятиях социально-культурной сферы: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях культуры и искусства» / Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения. Санкт-Петербург, 2006.
- Моисеева Э. Р. Программно-целевое планирование // ББК 20; 60 А43. – 2016. – С. 232.
- Палкин И.И., Глазов М.М., Редькина Т.М. Обоснование развития РГГМУ как научно-образовательного центра в сфере изучения Арктической зоны // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 3 (93). С. 101-104.
- Петросов А. А. Стратегическое планирование и прогнозирование. – М.: Изд-во Моск. гос. горн. ун-та, 2001.
- Проект «Стратегии социально-экономического развития города Москвы на период до 2025» - Управление района Фили-Давыдково города Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://filidavydkovo.mos.ru/important-information/the-project-strategy-of-socio-economic-development-of-the-city-of-moscow-for-the-period-till-2025.php> (Дата обращения: 02.04.2017)
- Пудовкина О.И., Редькина Т.М., Соломонова В.Н. Стратегия развития Арктической зоны России // Перспективы науки. 2018. № 3 (102). С. 70-73.
- Редькина Т.М., Каткова Т.В., Соломонова В.Н. Государственная политика российской федерации на территории Арктики // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 6 (96). С. 187-189.
- Редькина Т.М., Фирова И.П., Палкин И.И., Глазов М.М. Обеспечение профессиональной деятельности в Арктической зоне с использованием новых инструментов устойчивого развития. Санкт-Петербург, 2019.
- Стратегический план устойчивого развития Новосибирска – официальный сайт города Новосибирска [Электронный ресурс]. URL: Трубина Е. Г. Город в теории. – Novoe literaturnoe obozrenie, 2011
- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
- Jabareen Y. Planning the resilient city: Concepts and strategies for coping with climate change and environmental risk // Cities. – 2013. – Т. 31. – С. 220-229.
- Landry C. The creative city: A toolkit for urban innovators. – Earthscan, 2012.
- Sergeeva M.G., Firova I.P., Glazov M.M., Pudovkina O.I., Solomonova V.N., Redkina T.M. Development of education manager's professionalism // Revista Género e Direito. 2019. Т. 8. № 7. С. 487-504.
- Strategic plan for the city of London 2015 – 2019 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.london.ca/city-hall/CivicAdministration/CityManagement/Documents/COL\\_StratPlan\\_Brochure.pdf](http://www.london.ca/city-hall/CivicAdministration/CityManagement/Documents/COL_StratPlan_Brochure.pdf) (Дата обращения: 02.04.2017).

**Радченко В. В.***магистр 2 года обучения направления «Финансовый менеджмент»  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета*[DOI: 10.24411/2520-6990-2020-11832](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11832)**ЦЕЛЕВАЯ ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ****Radchenko V. V.***Master 2 years of study in the direction of "Financial Management"  
St. Petersburg State University of Economics***TARGET DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE  
ORGANIZATION****Аннотация.**

Организации представляют собой сложный организм, в котором уживаются стимулы и ограничения, интересы личности и групп. В условиях затянувшейся экономической трансформации и международной конкуренции для основных субъектов народного хозяйства – организаций необходимы новые аналитические подходы финансово-экономической диагностики. Цель данной статьи рассмотреть инструментарий финансово-экономической диагностики через призму теории заинтересованных сторон.

**Abstract.**

Organizations are a complex organism in which incentives and limitations, interests of individuals and groups coexist. In the context of protracted economic transformation and international competition, organizations need new analytical approaches to financial and economic diagnostics. The purpose of this article is to consider the tools of financial and economic diagnostics through the prism of stakeholder theory.

**Ключевые слова:** целевая диагностика, инструментарий диагностики, стейкхолдер, цели заинтересованных сторон, теория заинтересованных сторон.

**Keywords:** target diagnostics, diagnostic tools, stakeholder, stakeholder goals, stakeholder theory.

Организация — это система, пребывающая в состоянии непрерывного совершенствования своей деятельности, однако, прежде чем перейти к серьезным изменениям в своей деятельности, требуется пройти не менее основательную диагностику. Диагностика организации как финансово-экономической системы — это особая функция и специфическая стадия идентификации финансово-экономического состояния организации и управления ей с целью оздоровления и повышения эффективности деятельности.

Конечной целью финансово-экономической диагностики будет принятие решения для повышения эффективности деятельности организации на основе системного изучения всех видов деятельности и анализа их результатов. Учитывая междисциплинарность диагностики, для достижения цели следует использовать достижения смежных наук. Например, теория заинтересованных сторон предлагает рассматривать организацию как совокупность групп индивидов, из которых она состоит и с которыми постоянно взаимодействует.

Автором теории заинтересованных сторон является Э. Фримен, который в своей работе «Страте-

гический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» дает широкое определение понятию «заинтересованная сторона» или «стейкхолдер — любая группа или индивид, которые могут повлиять или на которые влияет достижение стратегических целей организации»[3].

Заинтересованные стороны любой организации вступают в отношения между собой исключительно с целью ресурсного обмена, где ресурсами является всё, что имеет хоть какую-либо ценность[2]. Однако, каждая из заинтересованных сторон имеет некоторый набор интересов, переходящий в стратегическую цель её деятельности. На основании этой цели возможно построение дальнейшего алгоритма действий диагностики.

Первоначально, заинтересованной стороной в создании и развитии организации является владелец собственности (рис.1), то есть тот обладает, пользуется и распоряжается имуществом. Основная цель собственника — создать и развить собственную компанию, вовремя выводить деньги из бизнеса, чтобы реализовать личную финансовую стратегию.

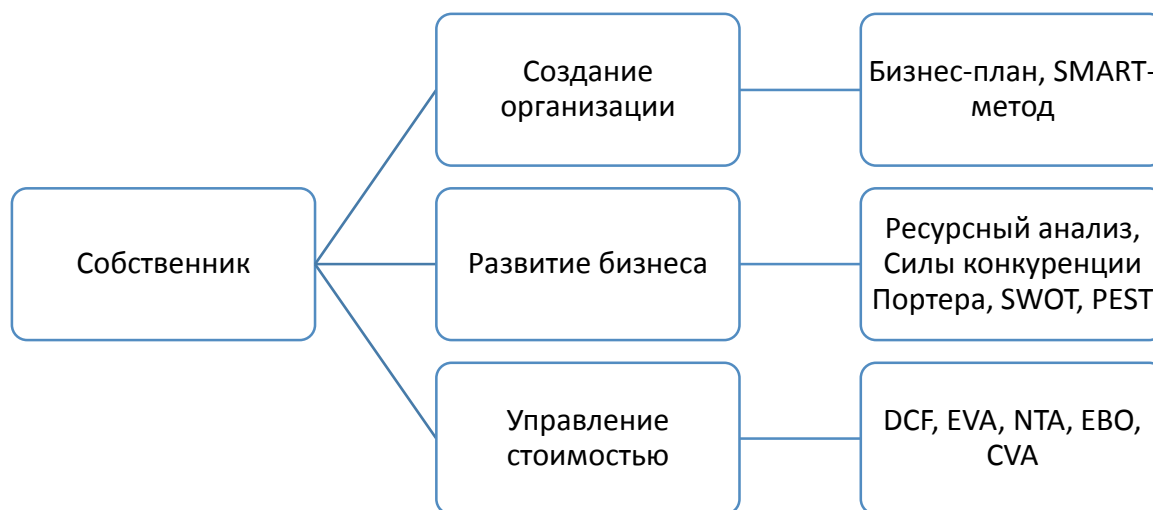


Рисунок 1 – Инструментарий целевой диагностики внутреннего стейкхолдера

Ещё в моменте до начала работы со своим бизнесом, владелец взаимодействует с государством (рис. 2), а именно с налоговым органом – регистрация открытия и дальнейший контроль. Позже идет взаимодействие с Федеральной службой по труду и занятости на нормы трудового права; с МЧС на предмет пожарной безопасности и гражданской обороны; арбитражным судом и судами общей

юрисдикции – разрешение споров при осуществлении деятельности; Федеральной антимонопольной службы – реализация антимонопольного законодательства и контроль за рекламой; Правительство субъекта РФ – проведение тендеров, конкурсов, торгов. Однако, государство как таковое заинтересовано в организации исключительно с целью упрочения авторитета и устойчивом развитии территории и человека.

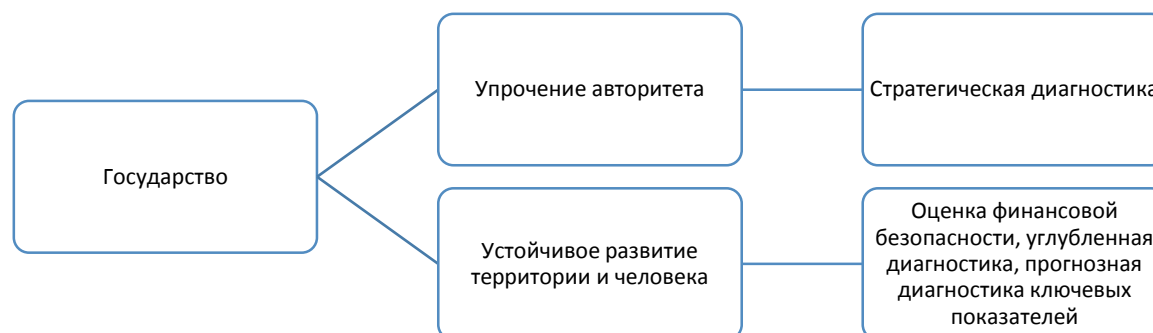


Рисунок 2 – Инструментарий целевой диагностики внешнего стейкхолдера

В определенный период времени население становится заинтересованной стороной в деятельности организации и становится или её клиентом, или персоналом. Клиент имеет только одну цель –

быть довольным заключенной сделкой на покупку товара или услуги, то есть иметь позитивный опыт работы с компанией (рис.3).

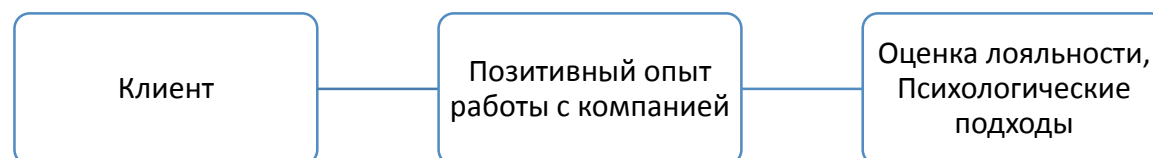


Рисунок 3 – Инструментарий целевой диагностики стейкхолдера

Когда владелец организации по различным причинам не в состоянии сам управлять и распоряжаться ресурсами организации, наиболее опытный коллега становится управляющим ресурсами организации или менеджером (рис.4). Такие функции собственника как планирование, организация, мо-

тивация и контроль становятся основными задачами менеджера. Однако, помимо основной цели менеджера из проблемы «принципал-агент» в виде собственного обогащения, менеджер заинтересован в стабильной работе компании, которая приносит ему доход.

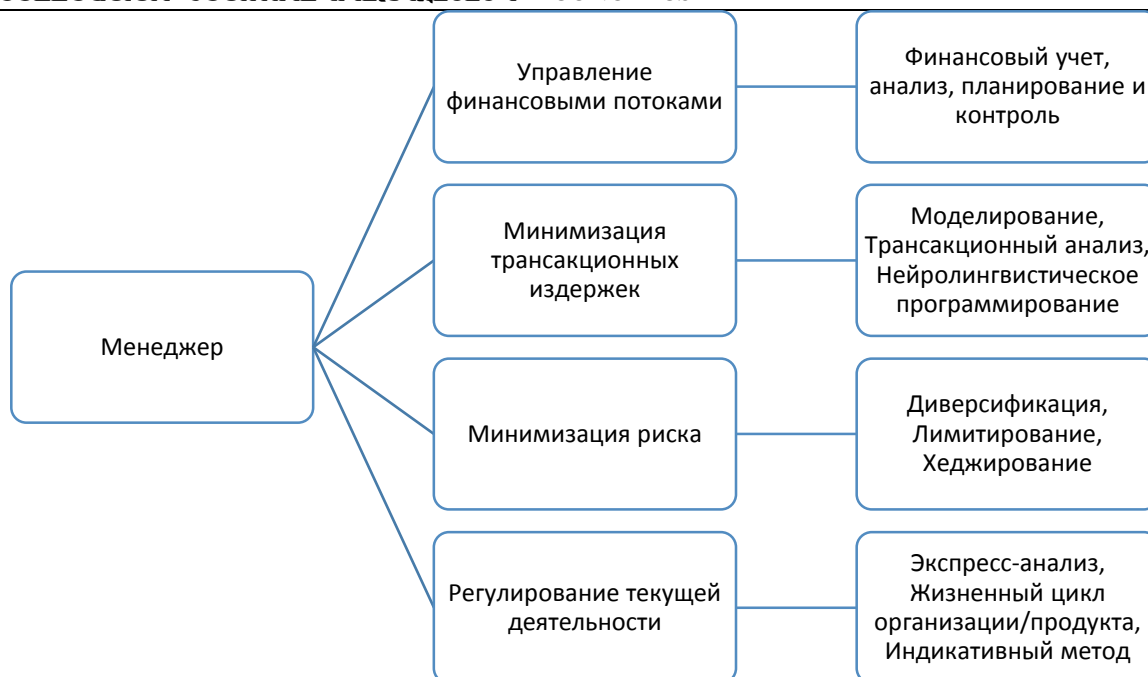


Рисунок 4 – Инструментарий целевой диагностики внутреннего стейкхолдера

Партнеры, в числе которых поставщики и распространители продукции, также в определенный период времени становятся заинтересованными в организации деятельности и подписывают соответ-

ствующие договоры-соглашения о предмете и порядке взаимодействия сторон, то есть основной целью партнера относительно организации становится построение долгосрочных взаимовыгодных отношений (рис.5).

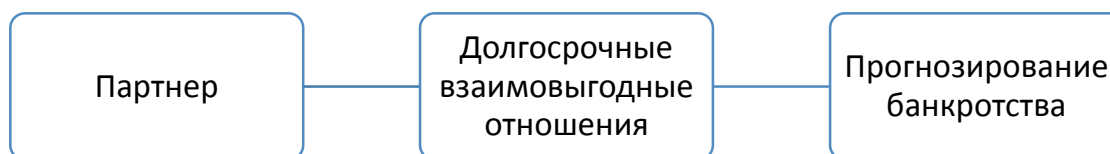


Рисунок 5 – Инструментарий целевой диагностики внешнего стейкхолдера

Конкуренты в данной системе взглядов могут иметь положительный посыл, то есть вести честную конкуренцию с целью эффективного развития отрасли, совместного использования научных и

технологических разработок, и могут быть заинтересованы в противоположном посыле, не взаимодействовать, а захватывать целевой рынок, минимизируя или исключая возможность работы другого участника рыночных отношений (рис. 6).

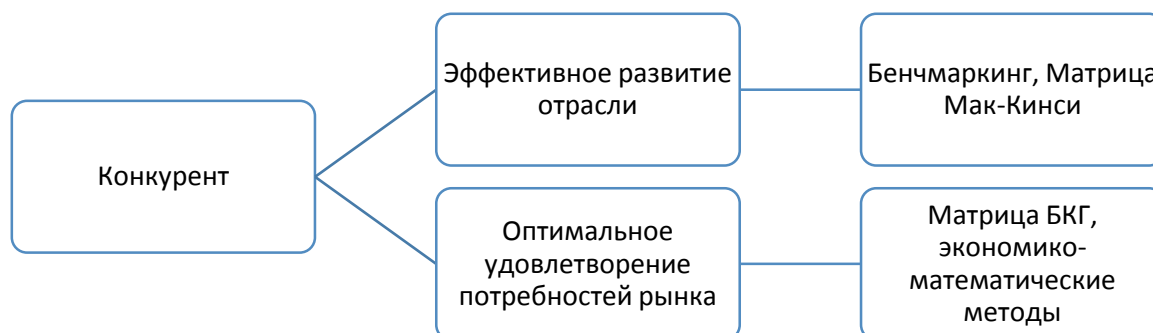


Рисунок 6 – Инструментарий целевой диагностики внешнего стейкхолдера

В процессе работы организации могут быть периоды, когда не хватает собственных денежных средств для достижения поставленных краткосрочных или долгосрочных целей, тогда организация обращается в кредитную организацию. Согласно закону «О банках и банковской деятельности», кре-

дитная организация – это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании лицензии осуществляет банковские операции[1]. Следовательно, кредитная организация имеет свой интерес лишь в получении максимума дохода на вложенные средства (рис.7).

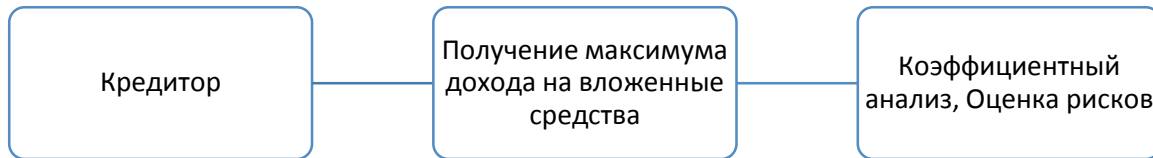


Рисунок 7 – Инструментарий целевой диагностики внешнего стейкхолдера

Данные взаимоотношения стейкхолдеров можно изображать разными методами: как Роули в сетевой модели[5], или как Митчелл в модели идентификации значимости стейкхолдеров[4]. Однако,

для общего понимания нахождения участника рыночных отношений в системе взаимодействия с организацией достаточно теории Фримана, где есть некоторая субординация организации по отношению к внутреннему и внешнему окружению (рис.8).

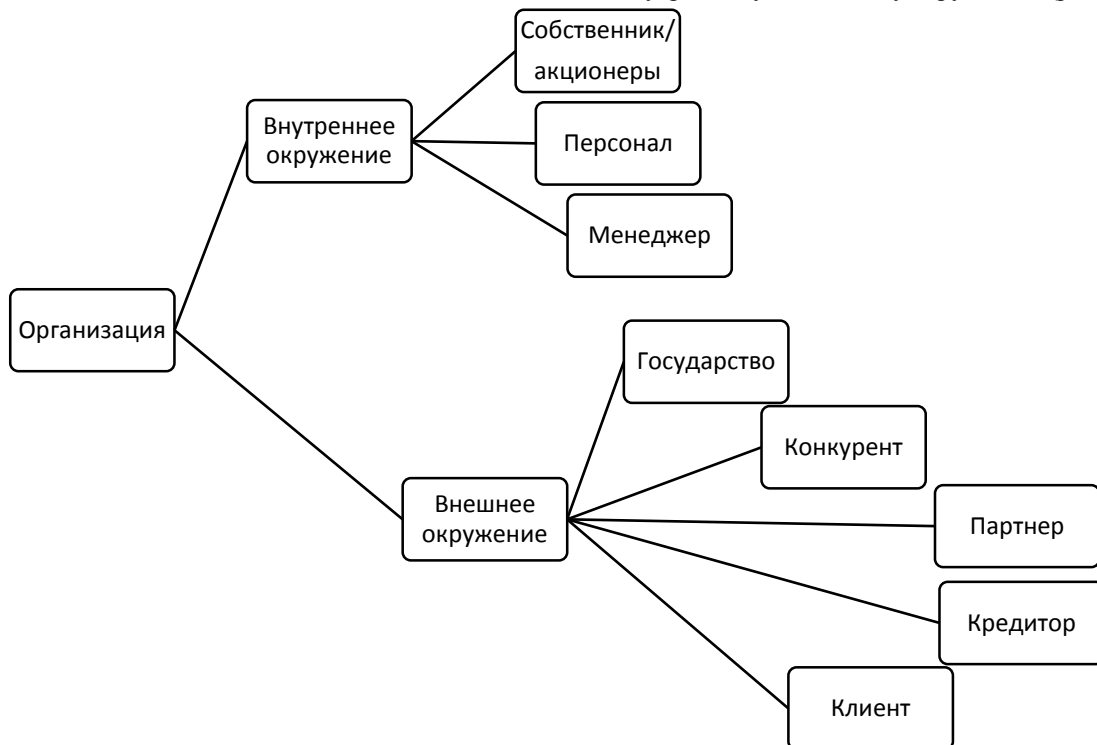


Рисунок 8 – Холархия заинтересованных сторон организации

Согласно результатам проведенного исследования, представленного в рисунках 1-7, можно составить некоторый список методов диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации на основании целей заинтересованных сторон. Следует уточнить некоторые характеристики:

- цели собственника и менеджера совпадают, когда собственник и менеджер одно лицо ввиду малых размеров организации, и могут различаться при увеличении размеров организации и появлении взаимоотношений на уровне «принципал-агент», однако, такая цель как развитие бизнеса будет одна на любом уровне организации как у собственника, так и у менеджера;

- ввиду некоторых повторений целей и соответственно методов целевой диагностики, автором решено не дублировать информацию, а закрепить цели за одной из заинтересованных сторон;

- автором описаны лишь некоторые «классические» цели заинтересованных сторон, на практике целей может быть больше, а описанные цели включать подцели, например, развитие бизнеса собственник может видеть через заключения сделок с

иностранным контрагентом и выходом на зарубежный рынок, что потребует как минимум маркетинговых инструментов изучения нового рынка.

Одним из важных направлений приложения теории заинтересованных сторон является управление процессами и результатами, возникающими относительно ресурсных отношений организации с её заинтересованными сторонами. Диагностика определяет и изучает признаки недостатков в управлении финансово-экономической деятельностью с целью прогнозирования как положительных, так и отрицательных последствий, а также разработки методов и средств выявления нарушений и воздействия на них.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)
2. Щербаченко П. С. Управление взаимодействием со стейкхолдерами в российских компаниях // Вестник ГУУ. 2018. №5. С. 155—161.
3. Freeman R. E. Strategic management: A Stakeholder Approach. Pitman, Boston 1984

4. Mitchell R. K. Agle B. R. Wood D. J. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts // Academy of Management Review, 1977, Vol. 22, N.4, p. 853-886.

5. Rowley T. J. Moving beyond Dyadic Ties: a Network Theory of Stakeholder Influences // Academy of Management Review, 1997, Vol.22 N4, p.887-910

*Рушайло Илья Владимирович*

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Rushaylo Ilya Vladimirovich*

### WAYS TO IMPROVE THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS

#### **Аннотация.**

*В данной статье рассмотрены пути улучшения финансовых результатов организации; определена сущность учета, доходов и расходов.*

#### **Abstract.**

*This article discusses ways to improve the financial results of the organization; the essence of accounting, income and expenses is defined.*

**Ключевые слова:** *предприятие, эффективность деятельности, финансовые результаты, учет, доходы, расходы, совершенствование учета.*

**Keywords:** *enterprise, performance, financial results, accounting, income, expenses, improvement of accounting.*

Главным условием эффективного функционирования любого предприятия является самоокупаемость и прибыльность.

Прибыль всегда являлась признаком эффективного управления материальными, человеческими, финансовыми и прочими ресурсами, находящимися в распоряжении предприятия. Финансовые результаты, полученные предприятиями, являются основой внутреннего валового продукта и отражают эффективность функционирования экономики страны.

Прибыль - один из обобщающих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, компании, отрасли. Превышение вы-

ручки над затратами свидетельствует о том, что финансовым результатом является получение прибыли. Когда затраты равны выручке, то мы возмещаем только затраты, в таком случае отсутствует прибыль. В случае превышения затрат над выручкой хозяйствующий субъект находится в области критического риска, то есть получает убытки. Такое состояние не исключает банкротства субъекта [4, С. 102].

Само понятие - прибыль включает в себя различные ее виды, которые характеризуются терминами, требующими определенной систематизации. Основные виды прибыли представлены на рисунке 1.

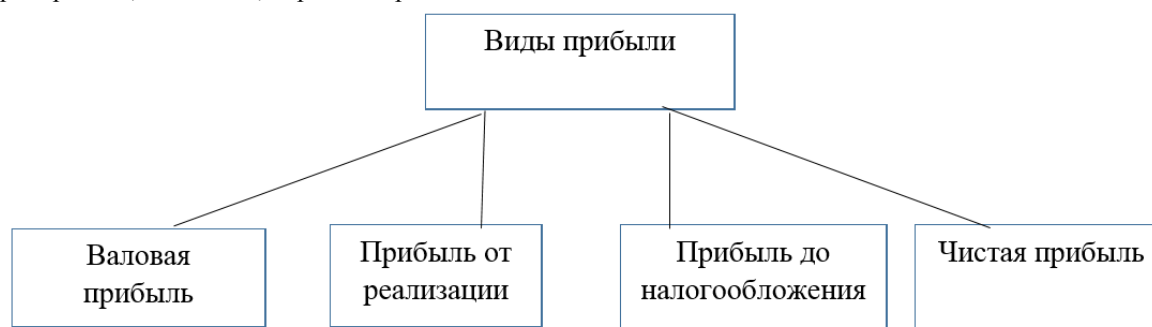


Рисунок 1 – Виды прибыли [4, С. 33]

Прибыль – показатель, который отражает эффективность деятельности предприятия, и является источником финансирования социальных и производственных расходов предприятия. Рентабельность - показатель, который рассчитывается, как отношение валовой прибыли к затратам на производство и реализацию [8, С. 50].

Показатели рентабельности продукции отражают эффективность текущих затрат (в

отличие от показателя общей рентабельности, характеризующего эффективность авансированного капитала) и исчисляются как отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции:

$$P_{pp} = \frac{P_{pn}}{C} * 100\% \quad [4, \text{С. 56}],$$

где  $P_{pn}$  – рентабельность продукции;

$P_{pn}$  – прибыль от реализации продукции;

$C$  – полная себестоимость реализованной продукции.

Рентабельность конкретного вида продукции зависит от цен на сырье, качества продукции, производительности труда, материальных и других затрат на производство.

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции. Рост данного показателя является следствием роста цен при постоянных затратах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения затрат на производство при постоянных ценах, то есть о снижении спроса на продукцию предприятия, а также более быстрым ростом цен чем затрат.

Среди показателей рентабельности вложений предприятия выделяют 5 основных[2, С. 10]:

- общая рентабельность вложений, показывающая какая часть балансовой прибыли приходится на 1 руб. имущества предприятия, то есть насколько эффективно оно используется;
- рентабельность вложений по чистой прибыли;
- рентабельность собственных средств, позволяющая установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования;
- рентабельность долгосрочных финансовых вложений, показывающая эффективность вложений предприятия в деятельность других организаций;
- рентабельность перманентного капитала.

Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность данного предприятия на длительный срок[7, С. 70].

Федеральная налоговая служба Российской Федерации ежегодно определяет уровень рентабельности по различным видам экономической деятельности, то есть по отраслям. Выполняется это отчасти для того, чтобы определить показатель для выбора объектов и предприятий, которые будут впоследствии подвергнуты налоговой проверке. Отчасти для того, чтобы иметь представление о том, какие отрасли наиболее перспективны и в них следует вкладывать определенные бюджетные средства или привлекать инвесторов[1, С. 40].

По факту рентабельность – это показатель по финансовой прибыльности от различных сделок и проектов, определяемый отношением к выручке или себестоимости.

Выручка и рентабельность EBITda (earnings before interest and taxes), что фактически отражает величину прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле, варьировалась следующим образом в период с 2015 по 2018 года:

- 2015 год – 1,8 млрд руб. в среднем по отрасли.
- В 2016 – 4,8 млрд.
- В 2017 – 4 млрд.
- А в 2018 около 8 млрд.

Рассматривая уровень рентабельности в различных отраслях и видах деятельности в России, в соответствии с источниками данных, используемых Росстатом, вот какие параметры и коэффициенты были продемонстрированы:

Таблица 1

**Уровень рентабельности в различных отраслях деятельности предприятий в России<sup>1</sup>**

Вид деятельности	Год		
	2016	2017	2018
Все отрасли РФ	6,3%	5,3%	6,8%
Животноводство	9,1%	5,2%	4,6%
Лесоводство	8,2%	9,4%	11,8%
Рыболовство	10,1%	7,1%	7%
Добыча угля	4,8%	5,4%	10,1%
Добыча сырой нефти	-2,4%	-1,5%	-26%
Добыча металлических руд	-7,4%	10,1%	14%
Производство химических веществ	5,3%	6,8%	7,4%

По данным Росстата рентабельность части предприятий будет снижаться в России к 2025 году. Пожалуй, этого могут избежать только обрабатывающие и добывающие отрасли только на протяжении ближайших 5 лет.

Взяв за пример ООО «ММК-Метиз» был проведен анализ финансового состояния

предприятия и его рентабельности. С 1 июня 2006 года на метизном рынке появилась производственная структура открытое акционерное общество» Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ».

<sup>1</sup> <https://rosinfostat.ru/rentabelnost/>

Результаты экспресс-анализа финансового состояния ООО «ММК-Метиз» за 2017-2019 гг.<sup>2</sup>

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс.изм. (+, -)		Отн.изм.(%)	
				2018г. к 2017г.	2019г. к 2018г.	2018г. к 2017г.	2019г. к 2018г.
1. Валюта баланса.	137411	201968	264191	64557	62223	147,0	130,8
2. Выручка.	690875	1168558	1183773	477683	15215	169,1	101,3
3. Оборачиваемость активов	5,03	5,79	4,48	0,76	-1,30	115,1	77,4
4. Прибыль от продаж	30284	82799	73286	52515	-9513	273,4	88,5
5. Рентабельность продаж	4,38	7,09	6,19	2,7	-0,9	161,6	87,4
6. Прибыль чистая	4725	44538	24595	39813	-19943	942,6	55,2
7. Рентабельность продаж чистая	0,68	3,81	2,08	3,12	-1,73	557,3	54,5

Выручка увеличилась на 69,1%, прибыль от продаж на 173,4%, чистая прибыль на 842,6%, что свидетельствует об увеличении объемов реализации продукции или оказываемых услуг. Показатель рентабельности продаж по общей прибыли увеличился - на 2,7%, а рентабельность продаж по чистой прибыли на 3,12%. Краткосрочные обязательства предприятия увеличились на 11,1%, и темпы их роста не превышают темпы увеличения выручки от реализации.

Для соблюдения финансового состояния и показателей финансовой устойчивости для предприятий могут быть проведены следующие мероприятия:

- создание резервов из чистой прибыли организации, благодаря чему происходит повышение в стоимости имущества доли собственного капитала и увеличение величины источников собственных оборотных средств;

- усиление работы по взысканию дебиторской задолженности, что приводит к ускорению оборачиваемости оборотных средств и росту обеспеченности собственными оборотными средствами, а также увеличению суммы денежных средств предприятия;

- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности организации, влияющее на снижение величины запасов и затрат, повышение рентабельности продаж, ритмичности поступления средств от дебиторов, запас прочности по показателям платежеспособности [7, С. 76].

Кроме этого, эффективными являются мероприятия, проводимые в краткосрочном, среднесрочном и в долгосрочном периодах:

- выделение в составе структурных подразделений и структурных единиц центров расходов и центров ответственности;

- внедрение системы управленческого учета и анализа расходов в разрезе центров ответственности;

- разработка эффективной и гибкой ценовой политики;

- систематический контроль за использованием оборудования, проведение своевременной наладки производственных мощностей и другого оборудования с целью недопущения снижения качества продукции (работ, услуг);

- разработка и внедрение эффективной системы материального стимулирования сотрудников, тесно связанной с основными результатами финансово-хозяйственной деятельности организации и экономией ресурсов [5, С. 35].

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо постоянно проводить анализ показателей его финансово-хозяйственной деятельности, на основе которого возможно прогнозирование потенциальных проблем, а также обеспечение сохранения и улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности в будущем. Кроме этого, результаты анализа финансового состояния организации позволяют разрабатывать мероприятия и направления по повышению и укреплению финансовой устойчивости организации.

Для управления процессом формирования величины прибыли необходимо организовать планирование финансово-хозяйственной деятельности, т.е. выявлять резервы, позволяющие увеличивать показатель прибыли и финансовую устойчивость.

#### Список использованной литературы

1. Аврашков, Л. Я. О нормативном значении коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия [Текст] / Л. Я. Аврашков // Аудитор. - 2015. - № 5. - С.40-51.

2. Быкова, И. В. Методика комплексной оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] / И. В. Быкова // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 1. - С.10-17.

3. Власов Н.Л. Совершенствование методов анализа финансового состояния организаций с помощью форм бухгалтерской отчетности // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 2. - С. 211-215.

4. Дмитриева И.М. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для СПО / под ред. И.М. Дмитриевой. - М.: Юрайт, 2016. - 539 с.

<sup>2</sup> <http://mmk-metiz.ru/investor/reports/>

5. Иванников, И. С. Алгоритм выявления финансово неблагонадежных компаний. Оценка вероятности банкротства [Текст] / И. С. Иванников // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 2. - С.35-40.

6. Игошин А.Н., Смирнов Н.А., Сулов С.А. Экономика организации: учебно-методическое пособие. Княгинино, 2015. 175 с.

7. Панченко П.С. Сущность и методы анализа финансового состояния // В сборнике: Актуальные

проблемы развития современной науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной 62 научно-практической конференции: в 5 частях. - 2015. - С. 76-77.

8. Петухова С.В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. -М.: Омега-Л, 2015. -186 с.

*Рушайло Илья Владимирович*

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Rushaylo Ilya Vladimirovich*

### WAYS TO IMPROVE THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS

#### **Аннотация.**

*В данной статье рассмотрены пути улучшения финансовых результатов организации; определена сущность учета, доходов и расходов. Для совершенствования финансовых результатов необходимо разрабатывать и осуществлять действенную систему материального стимулирования работников; разрабатывать и проводить мероприятия, которые направлены на совершенствование морального климата в коллективе; внедрять новые технологии.*

#### **Abstract.**

*This article discusses ways to improve the financial results of the organization; the essence of accounting, income and expenses is defined. To improve financial results, it is necessary to develop and implement an effective system of financial incentives for employees; develop and implement measures aimed at improving the moral climate in the team; introduce new technologies.*

**Ключевые слова:** *предприятие, эффективность деятельности, финансовые результаты, учет, доходы, расходы, совершенствование учета.*

**Keywords:** *enterprise, performance, financial results, accounting, income, expenses, improvement of accounting.*

Вопрос получения положительного финансового результата (прибыли) актуален как для отдельного предприятия, так и для финансовой системы государства в целом. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда работников. Кроме того, прибыль косвенным образом влияет на темпы экономического развития страны, отдельных регионов, приумножение их общественного богатства, так как за счет отчислений от прибыли в бюджет формируется основная часть финансовых ресурсов государства.

За 2017-2018 гг. значимым фактором для показателей финансового результата остаётся выручка, её увеличение позволило нарастить объём прибыли от продаж на 636 326 тыс. руб., а также снижение управленческих расходов. К критическим факторам прибыли необходимо отнести себестоимость в связи с уменьшением прибыли от продаж на 728 017 тыс. руб. [9, С. 79].

Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Но, одни организации уверенно добиваются установленных целей своей деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно.

Финансовый результат – это главный критерий оценки деятельности любого предприятия: насколько привлекательны финансовые результаты, настолько стабильно текущее и перспективное финансовое положение фирмы [4, С. 202].

Финансовый результат деятельности организации определяется как разность между ее доходами и расходами. Такой подход является общепринятым.

В процессе своей производственно-финансовой деятельности организации получают доходы, которые складываются из разных составляющих, имеют различную форму, разные источники и направляются также на различные цели.

Анализ финансового состояния является комплексным понятием, характеризующимся системой финансовых показателей, которые оценивают платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность, финансовые результаты и рентабельность деятельности предприятия.

В современном экономическом мире, организации, устойчивые темпы функционирования и конкурентоспособности которых в большей степени устанавливаются качеством управления финансовыми результатами, стараются увеличить их.

Проблема получения положительного финансового итога (т.е. прибыли) актуальна как для отдельной организации, так и в целом для финансовой системы страны. За счет финансового результата реализуется финансирование мероприятий по социально-экономическому и научно-техническому развитию организаций, повышение фонда оплаты труда сотрудников.

Также, финансовый результат косвенным образом воздействует на темпы экономического развития отдельных регионов, государства в целом, увеличение их коллективного богатства, поскольку, большая часть финансовых ресурсов страны формируется за счет бюджетных отчислений от прибыли. Очевидно, вопрос улучшения финансовых результатов деятельности предприятия имеет огромное значение в его производственной политике [2, с.211].

Показателем, который наиболее полно отражает итоги предпринимательской и производственной деятельности организации, выступает ее чистая прибыль. Она складывается под воздействием немалого числа внутренних и внешних факторов. К главным внешним факторам, которые оказывают влияние на размер финансового результата, относятся природные, социальные и экономические условия, стоимость производственных ресурсов, инфляция и т.д., и их воздействие неподконтрольно предприятию.

Но основное значение имеют внутренние факторы, которые зависят от деятельности компании. К ним относятся: цена, себестоимость, конкурентоспособность и качество реализуемой продукции; объем продаж продукции; компетентность руководителей; производительность труда работников и т.д. Они являются ориентиром для компаний в поиске путей повышения финансовых результатов их деятельности.

Главным резервом роста прибыли для любой компании является уменьшение себестоимости ее продукции.

Для реализации данной цели руководству компании необходимо принимать различные управленческие решения (по планированию цен, объема производства; выбора техники и технологий производства). И в этом случае значительную роль играет анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» или CVP-анализ [5, С. 35].

Каждая организация сама для себя определяет методы и совокупности методов улучшения финансовых результатов своей деятельности, в зависимости от имеющихся технологических и производственных возможностей, скорости получения желаемых итогов, суммы капитала, возможности привлечения дополнительной техники и средств в свой производственный процесс [6, С. 76].

Для улучшения финансовых результатов предприятия необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- производство новых видов продукции, предоставление новых видов услуг;
- увеличение объема производимой продукции, реализации услуг;

- стараться повысить объем реализации на основе роста качества товаров (продукции, услуг, работ), улучшать маркетинговую деятельность;

- проанализировать и ликвидировать причины образования перерасхода финансовых средств на коммерческие и управленческие затраты;

- проводить необходимую оценку продукции, лишившейся первоначального качества; - улучшать рекламную деятельность, увеличивать результативность некоторых рекламных мероприятий;

- повышать квалификацию кадрового состава, которая сопровождается увеличением производительности их труда;

- разрабатывать и осуществлять действенную систему материального стимулирования работников, которая тесно связана с важнейшими итогами хозяйственной деятельности организации и экономией средств и ресурсов;

- разрабатывать и проводить мероприятия, которые направлены на совершенствование морального климата в коллективе, что в результате скажется на росте производительности их труда;

- проводить непрерывный контроль за условиями транспортировки и хранения готовой продукции и сырья;

- проводить целесообразную ценовую политику, которая будет дифференцирована по отношению к конкретным категориям потребителей, обеспечивающую наилучшее сочетание объем продаж и отпускных цен и способствующую увеличению прибыли и объема продаж.

- внедрять новые технологии [7, С. 77].

Финансовый результат деятельности компании является экономическим итогом ее финансово-хозяйственной деятельности и проявляется в виде полученного убытка или прибыли, рассчитывающийся как разница между расходами и доходами компании, а также прямо воздействующий на размер ее собственного капитала. Финансовый результат заканчивает цикл деятельности компании, который связан с закупкой и продажей продукции и в то же время является необходимым условием следующего витка ее деятельности.

#### Список использованной литературы

1. Быкова, И. В. Методика комплексной оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] / И. В. Быкова // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 1. - С.10-17.
2. Власов Н.Л. Совершенствование методов анализа финансового состояния организаций с помощью форм бухгалтерской отчетности // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 2. - С. 211-215.
3. Дмитриева И.М. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для СПО / под ред. И.М. Дмитриевой. - М.: Юрайт, 2016. - 539 с.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений: учебн. пособие / О. В. Ефимова - М.: Omega; 2010. - 480 с.
5. Иванников, И. С. Алгоритм выявления финансово неблагонадежных компаний. Оценка вероятности банкротства [Текст] / И. С. Иванников // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 2. - С.35-40.

6. Панченко П.С. Сущность и методы анализа финансового состояния // В сборнике: Актуальные проблемы развития современной науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной 62 научно-практической конференции: в 5 частях. - 2015. - С. 76-77.

7. Саранцева Е. Г. Повышение результативности предпринимательской деятельности машиностроительных предприятий региона на основе операционного анализа прибыли / Е. Г. Саранцева // Регионоведение. – 2016.- № 1 (94). с. 77-83.

УДК: 339.19

8. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017. - 374 с.

9. Ширяева Н.В. Выявление факторов и проблем при формировании финансовых результатов на предприятии // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2019. С. 79-85.

*Соколов Даниил Геннадьевич*

*Фалина Наталья Владимировна*

*Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина*

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Sokolov Daniil Gennadevich*

*Falina Natalya Vladimirovna*

*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin*

## ASSESSMENT OF THE SHADOW ECONOMY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

### *Аннотация.*

*В статье рассмотрены понятие теневой экономики и подходы к оценке теневого сектора. Приводятся данные исследований, оценивающие размеры теневого сектора страны, а также прогнозные значения числа преступлений теневой экономики и ее коррупционной составляющей в России.*

### *Abstract.*

*The article discusses the concept of the shadow economy and approaches to assessing the shadow sector. Research data are presented that evaluate the size of the country's shadow sector, as well as the forecast values of the number of crimes of the shadow economy and its corruption component in Russia.*

**Ключевые слова:** *теневая экономика, теневой сектор страны, экономические преступления, коррупционная составляющая, противодействие теневой экономике.*

**Keywords:** *shadow economy, shadow sector of the country, economic crimes, corruption component, opposition to the shadow economy.*

В российской и зарубежной литературе большое внимание в настоящее время уделяется проблема оценки масштабов теневой экономики, потому как в той или иной мере она присутствует сегодня во всех странах[2]. Данный факт говорит об актуальности проблем как выявления теневой экономики, таки выборов методов ее оценки в России.

Теневая экономика или скрытая экономика, неформальная экономика – это экономическая деятельность, которая скрывается от государства и общества и находящаяся вне рамок государственного учета и контроля. Так как в экономику не могут быть включены те виды деятельности, не скрываемые от государства и общества специально, то можно утверждать, что теневая экономика является неформальной, ненаблюдаемой частью экономики, но не охватывает ее всю. В основном, теневой сектор включает в себя нелегальные, криминальные виды экономики, но не ограничивается только лишь ими.

Теневая экономика имеет два основных взаимосвязанных признака[5]:

1. Противоправная деятельность в целях получения исключительно в собственных интересах неконтролируемого дохода;

2. Получение дохода, который полностью или частично выведен из- под фискального контроля в целях получения дополнительных экономических выгод.

За все годы исследований, не было выработано единой унифицированной методики выявления как качественной, так и количественной оценки масштабов теневой экономики. Из-за этого затрудняется не только проведение необходимых исследований по проблемам теневой экономики, но и создание решений по снижению ее на микро-, мезо- и макроуровнях. Вышеперечисленное также не позволяет получить одинаковые показатели, рассчитанные в одних и тех же временных и пространственных рамках.

Теневую экономику можно разделять по критерию законности на «черный» и «серый» сектора, по признаку статистического учета и контроля – на скрываемую, неучитываемую и фиктивную[3]. Также, структуру теневой экономики можно представить тремя укрупненными блоками: подпольная, неофициальная и фиктивная. Помимо перечисленных критериев, в структуру теневой экономики можно включать фиктивную, неофициальную и черную.

Теневая экономика обычно включает перераспределительную деятельность, а также формальное производство услуг и товаров. Стоит учитывать, что не все действия в теневом секторе можно изме-

рить и оценить, что объясняется самой сутью теневой экономики. Для измерения ее масштабов применяются различного вида косвенные методы. Все методы оценки теневой экономики, можно объединить в три большие группы (рис. 1)[6].

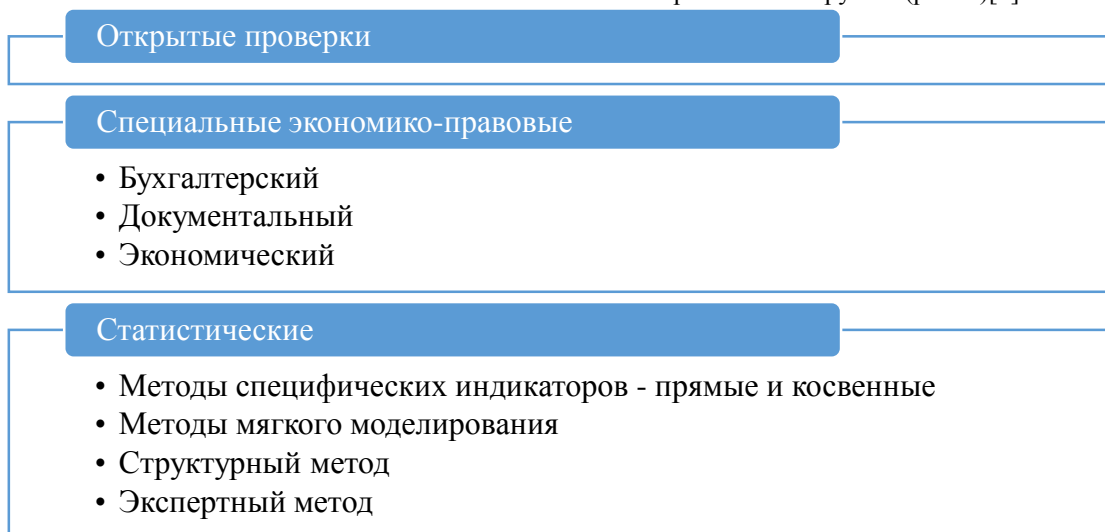


Рисунок 1 – Методы оценки и выявления теневой экономики

Использование различных подходов к оценке теневого сектора предполагает учет различных факторов и статистических данных, но все они сводятся к одному результату – каков процент теневой

экономики в ВВП страны. По результатам исследований индекса теневой экономики, размер теневой экономики России в 2018 г. составил 45,8% от ВВП (рис. 2)[1].

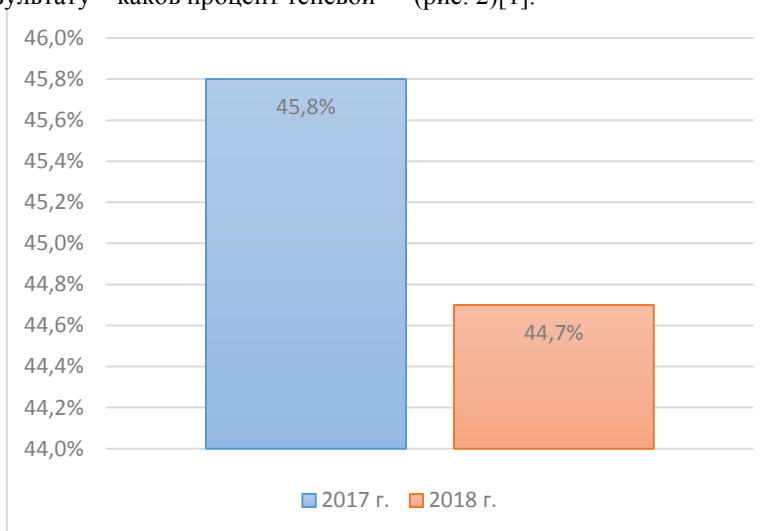


Рисунок 2 – Индекс теневой экономики в России в % от ВВП, 2017-2018 гг.

Несмотря на принимаемые административные и законодательные меры развивающиеся экономические преступления сохраняют признаки масштабной угрозы национальной безопасности России. По данным аудиторской компании Pricewaterhouse Coopers (PwC) на основе исследования «Российский обзор экономических преступлений за 2018 год», в России больше половины всех предприятий столкнулись с преступлениями экономической направленности (66%), что превышает значения 2016 и 2014 г., когда соответствующий показатель составил 48% и 60% соответственно (рис 6). В данном исследовании приняли участие более 7000 респондентов 123 стран, включая 210 представителей компаний в России.

В 2019 г. зарегистрировано 104927 преступлений, что на 4,2% меньше значения прошлого года – в 2018 г. зарегистрировано 109463 преступлений[4]. Наибольшее количество преступлений наблюдается в 2010 г. – их количество составило 276485. Тенденцию к их снижению можно объяснить следующим:

— произошли большие изменения в сфере противодействия коррупционной составляющей теневого сектора;

— совершенствование механизмов выявления мошенничества, а также усиление роли внутреннего аудита.

## Преступления, связанные с экономической направленностью в России, 2018-2019 гг.

Вид преступления	2018 г.		2019 г.		2019 г. к 2018 г., %
	еди-ниц	%	еди-ниц	%	
Всего преступлений экономической направленности, в т.ч.:	109463	100,0	104927	100,0	95,8
Налоговых;	6349	5,8	4503	4,3	70,9
Коррупционной направленности;	30495	27,9	30991	29,5	101,6
Экологических;	23786	21,8	22230	21,2	93,5
Террористического характера;	1943	1,8	1806	1,7	92,9
Связанных с оборонно-промышленным комплексом.	654	0,6	784	0,7	119,9
Совершенные в особо крупном размере, либо сопряженных с извлечением дохода в особо крупном размере.	38490	-	39235	-	101,9
Совершенные в крупном размере, либо причинивших значительный ущерб.	672933	-	708351	-	105,3
С использованием оружия.	5578	-	5571	-	99,9
Связанных с незаконным оборотом:					
Наркотических средств;	199707	-	190197	-	95,2
Оружия.	27433	-	26557	-	96,8

Важным последствием влияния теневого сектора на жизнь общества является криминализация всех сфер экономики. Главными сферами, в которых криминализация особо заметна являются финансово-кредитная, сфера приватизации государственной собственности, внешнеэкономической деятельности, потребительского рынка, а также сфера инвестирования.

На сегодняшний день отсутствует комплексный подход к противодействию теневой экономике, борьба ведется только с отдельными ее проявлениями, мероприятия проводятся также без учета региональной специфики. Очевидно, что сокращение объема теневого оборота, хотя и является важной задачей, но не может быть осуществлено любыми средствами. Усиление административного давления на бизнес, расширение полномочий ведомств, контролирующих хозяйственную деятельность, способны существенно замедлить рост экономики. Требуется оказание избирательных регулирующих воздействий на хозяйствующие субъекты. Важно обратить внимание на индикативную функцию теневой экономики, состоящую в демонстрации несовершенства отдельных механизмов государственного регулирования.

Анализ социально-экономических процессов в России дает оценку уровня теневого сектора экономики и коррупционной составляющей. Опираясь на количественные и качественные показатели, можно не только выявить риски экономических преступлений, определить действенность имеющихся систем контроля, но и, на основании имеющихся данных, дать прогнозное значение числа преступлений теневой экономики. Прогнозные оценки можно сформировать при помощи различных методов, основанных на экстраполяции основной динамики экономических преступлений и корреляции между различными показателями. Один из методов основан на экстраполяции основной тенденции показателя преступности на прогнозируемый период. В 2019 г., как и в предыдущих годах, за исключением 2018 г., наблюдается тенденция снижения числа как экономических, так и коррупционных преступлений. Делая предположение о сохранении имеющейся тенденции снижения числа экономических преступлений, можно спрогнозировать три варианта развития: оптимальный, оптимистичный и пессимистичный (рис. 3).

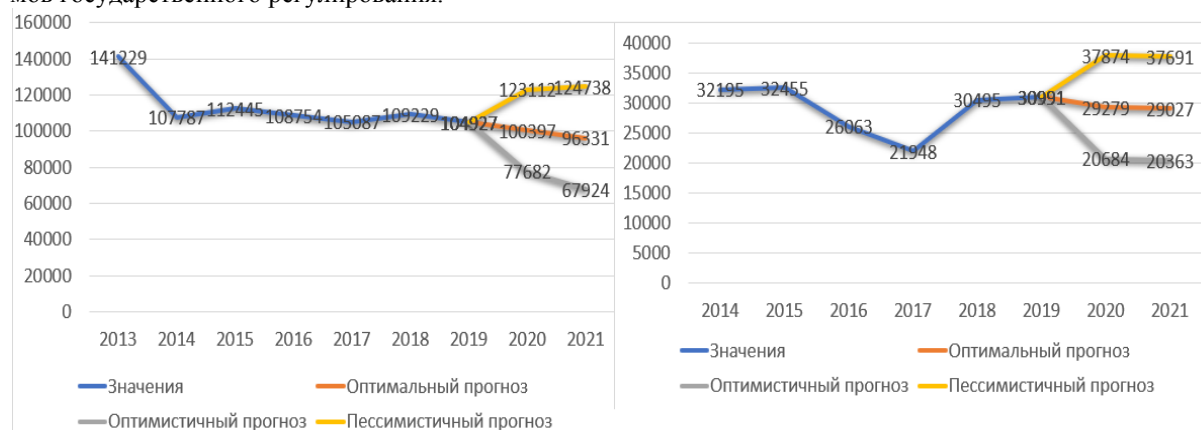


Рисунок 3 – Прогнозные значения числа преступлений экономической (слева) и коррупционной (справа) направленности

Противодействие преступлениям экономической и коррупционной направленности является в числе приоритетных направлений деятельности государств большинства стран. Принимаемые правительством меры направлены на снижение числа подобных преступлений, что находит свое отражение в прогнозных значениях количества подобных преступлений.

Сохранение тенденции снижения количество совершаемых преступлений экономической и коррупционной направленности с каждым годом, а также принятие эффективных решений, может в итоге стать значимым шагом в борьбе с теневым сектором экономики. Полностью искоренить нелегальный сектор при рыночной экономике невероятно сложно, потому как все организации и предприниматели стремятся не только к снижению издержек, но и к повышению собственной прибыли. Часть предпринимателей при этом для этого использует незаконные методы. Даже самые низкие налоги эта часть будет пытаться избежать. Но несмотря на это, уменьшение размеров теневой экономики является сегодня целью каждого государства.

#### Список литературы

1. Антонян Ю. М., Бражников Д. А., Гончарова М. В., Коваленко В. И., Шиян В. И., Бицадзе Г. Э., Евсеев А. В., Комплексный анализ состояния

преступности в РФ и расчетные варианты ее развития – Москва. 2018 г.

2. Ермоленко О.М. Институциональные формы воспроизводства экономической безопасности. Монография. / О.М. Ермоленко, И.В. Петров. – Краснодар: Краснодарская академия МВД России, 2004.

3. Мельников А. Б., Терещенко А.П. Понятие, сущность и виды теневой экономики в современных условиях // А.Б. Мельников, А.П. Терещенко В сборнике: Правовые и социально-экономические аспекты стратегии модернизации России: проблемы обновления и сохранения преемственности материалы международной научно-практической конференции. под ред. А. Н. Ильяшенко, П. В. Каленского, В. В. Сорокожердьева. Краснодар, 2011. С. 158-163.

4. Состояние преступности в России – Генеральная прокуратура Российской Федерации – Москва. 2019 г.

5. Сулакшин С.С., Максимов С.В., Ахметзянова И.Р. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. – Москва. 2009 г.

6. Экономическая безопасность России в условиях глобальных вызовов: подходы и решения: монография/В.И. Трысячный, В.П. Зыза, А.В. Ишханов, Г.М. Мишулин, Е.В. Гауфман, А.Б. Мельников и др. -Краснодар. -2018.

УДК: 339.9

*Соломахина В.В.*

*Кубанский Государственный Университет*

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

*Solomakhina V.V.*

*Kuban state University*

## INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.

#### **Аннотация.**

*Существование экономики в современных условиях не представляется возможным без международной кооперации и сотрудничества между странами. Сегодня ни одно государство не может оставаться в стороне и при этом быть успешным. В рамках данной работы особое внимание уделяется процессу глобализации, как способу развития международных экономических отношений.*

#### **Abstract.**

*The existence of the economy in modern conditions is not possible without international cooperation and cooperation between countries. Today no state can remain on the sidelines and still be successful. In this work, special attentional economic relations.*

**Ключевые слова и фразы:** *международные экономические отношения, агенты мирового хозяйства, глобализация, рыночная экономика, транснациональные корпорации.*

**Keywords:** *international economic relations, agents of the economy, globalization, market economy, transnational corporations.*

Возникновение международных экономических отношений в первую очередь определяется развитием производственных сил. Первые экономические отношения зарождались между первобытными общинами и племенами в виде обмена.

Далее, во время формирования национальных государств, обмен преобразовался в международную торговлю. А затем сформировался мировой рынок и с ним же другие формы международных экономи-

ческих отношений. Интенсивность международных экономических отношений значительно возросла во второй половине 20-го века. [1, с. 5]

Международные экономические отношения представляют собой взаимоотношения агентов мирового хозяйства. Агентами мирового хозяйства являются государства и государственные организации, различные межгосударственные объединения. Международные экономические отношения включают в себя торговые, производственные, валютно-финансовые и другие отношения между странами. [2, с. 115]

Основной характеристикой международных экономических отношений является экономическая глобализация. Ее уровень в первую очередь зависит развития производственных сил стран и современных технологий. Так, например, данное понятие воспринимается как идея, навязанная странами запада и поэтому большая часть людей не видят эффективности в экономической глобализации. Поэтому, можно смело говорить о том, что глобализация и человеческие проблемы взаимосвязаны. Государствам следует объединять усилия, чтобы решать данные глобальные проблемы. Такие объединения могут происходить за счет создания новых и эффективной деятельности существующих международных организаций. [3, с. 13-14]

Можно выделить факторы, влияющие на развитие международных экономических отношений, к ним будут относиться:

– вовлечение стран в мировую экономику, ранее не участвовавших в международном разделении труда;

– рост транснациональных корпораций;

– внешняя открытость национальной экономики за счет расширения рыночной экономики. [4, с. 20]

Так же, можно отметить, что в настоящее время всем становится понятно, что необходимость открытого общества и экономики крайне важна не только для самого прогресса, но и для выживания. Но в современном обществе имеют место множество глобальных проблем, которые в значительной степени препятствуют развитию международных экономических отношений. Несмотря на то, что процесс глобализации затрагивает не все страны, он является основной тенденцией развития международных экономических отношений.

#### **Список литературы**

1. Роньшина Н. И., Носова Н. С. Международные экономические отношения: конспект лекций. – Москва. 2008. – С. 180.

2. Буторина А. В. Международные экономические отношения: Базовые параметры. – М.: Издательство «Весь мир», 2013. – С. 136.

3. Рыбалкин В. Е., Мантусов В. Б. Международные экономические отношения: учебник. – М.: Юнити, 2012. – С. 647.

4. Тарелко Н. А., Короткевич Л. М. Международные экономические отношения. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – С. 112.

УДК 631.165:634

**Томашевська Ольга Анатоліївна,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки підприємства  
ім. проф. І.Н. Романенка,  
**Павленко Яна Сергіївна**  
студентка  
Національний університет біоресурсів  
і природокористування України

### ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ САДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ

**Томашевская Ольга Анатольевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики предприятия  
им. проф. И.Н. Романенко,  
**Павленко Яна Сергеевна**  
студентка,  
Национальный университет биоресурсов  
и природопользования Украины

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА В УКРАИНЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

**Tomashevska Olga,**  
Phd in economics, Associate Professors  
Department of Economics of the enterprise  
named after. prof. I.N. Romanenko,  
**Pavlenko Yana**  
student,  
National University of Life  
and Environmental Sciences of Ukraine

### STATE SUPPORT FOR GARDENING DEVELOPMENT IN UKRAINE AS ONE OF THE WAYS OF ACTIVIZATION OF THE BRANCH DEVELOPMENT

**Анотація.** Проаналізовано динаміку виробництва продукції садівництва в Україні в розрізі категорій господарств, рівень державної підтримки галузі як основи активізації її розвитку.

**Аннотация.**

Проанализирована динамика производства продукции садоводства в Украине в разрезе категорий хозяйств, уровень государственной поддержки отрасли как основы активизации ее развития.

**Abstract.**

The dynamics of production of horticultural products in Ukraine by category of farms, the level of state support to the industry as a basis for intensifying its development are analyzed.

**Ключові слова:** *плоди, ягоди, урожайність, валовий збір, державна підтримка, бюджетна програма, відшкодування.*

**Ключевые слова:** *плоды, ягоды, урожайность, валовой сбор, государственная поддержка, бюджетная программа, возмещение.*

**Keywords:** *fruits, berries, yields, gross collection, government support, budget program, compensation.*

Історія українського садівництва бере початок із Київської Русі, де особливу роль відігравали монастирські сади. Зокрема славились ті, які заклав у 1050-х роках Антоній Печерський в околицях Києво-Печерської Лаври. Із монастирських територій сади почали ширитись тогочасною Україною. Наступним важливим етапом розвитку садів в Україні стали часи Петра Могили – відомого вченого та громадського діяча першої половини XVII ст. Зна-

чний внесок у розвиток наукових основ українського садівництва здійснив Л. П. Симиренко. Він заклавав основи Української плодівничої науки в родинній садибі, у Млієві, де було зосереджено понад п'ять тисяч сортових взірців. Його розсадники та колекційний фонд стали базою для створення у 1921 році першого в Україні наукового закладу із садівництва: Млієвської дослідної станції садівництва, що сьогодні діє як Млієвський дослідний Інститут садівництва імені Л. П. Симиренка [3].

Упродовж 2014-2018 рр. виробництво плодово-ягідної продукції в Україні у розрізі всіх без винятку культур характеризувалось позитивною динамікою (табл. 1). Так, його обсяги зросли на

572,2 тис. тонн або на 28,6 %. Зокрема, по зерняткових культурах збільшення становило 32,1 %, по кісточкових – 27,5 %.

Таблиця 1.3

## Динаміка виробництва культур плодових та ягідних в Україні, тис. т

	2014	2015	2016	2017	2018	2018 до 2014, %
Усі категорії господарств						
Культури плодові та ягідні	1999,1	2152,8	2007,3	2048,0	2571,3	128,6
зерняткові	1251,4	1360,0	1261,8	1248,0	1653,0	132,1
у т.ч. яблуна	1085,4	1179,6	1099,2	1076,2	1462,4	134,7
груша	157,7	170,6	156,0	165,4	183,2	116,2
культури кісточкові	512,0	547,6	509,8	564,5	652,9	127,5
слива	163,2	184,0	178,3	200,5	198,1	121,4
вишня	182,9	192,9	156,5	172,3	218,7	119,6
черешня	67,3	76,6	63,3	70,9	84,6	125,7
абрикос	64,5	64,9	81,3	86,7	111,7	173,2
персик	22,5	15,6	18,1	19,9	26,4	117,3
Ягідники	132,9	130,1	127,7	126,8	138,3	104,1
у т.ч. підприємства						
Культури плодові та ягідні	332,0	411,7	370,5	333,8	556,6	167,7
зерняткові	302,9	374,6	341,7	295,3	515,5	170,2
у т.ч. яблуна	311,8	368,6	337,6	289,6	509,5	163,4
груша	3,2	3,7	4,1	5,7	6,1	190,6
культури кісточкові	17,7	24,6	15,0	22,8	24,5	138,4
слива	4,4	4,7	3,3	5,2	5,0	113,6
вишня	3,9	9,5	3,3	6,1	6,3	161,5
черешня	4,0	5,1	2,7	4,3	4,8	120,0
абрикос	0,7	0,8	1,1	1,1	1,0	142,9
персик	5,3	4,4	4,4	6,0	7,2	135,8
Ягідники	11,1	12,0	12,6	14,3	15,3	137,8
господарства населення						
Культури плодові та ягідні	1667,1	1741,1	1636,8	1714,2	2014,7	120,9
зерняткові	948,5	985,4	920,1	952,7	1137,5	119,9
у т.ч. яблуна	773,6	811	761,6	786,6	952,9	123,2
груша	154,5	166,9	151,9	159,7	177,1	114,6
культури кісточкові	494,3	523	494,8	541,7	628,4	127,1
слива	158,8	179,3	175	195,3	193,1	121,6
вишня	179	183,4	153,2	166,2	212,4	118,7
черешня	63,3	71,5	60,6	66,6	79,8	126,1
абрикос	63,8	64,1	80,2	85,6	110,7	173,5
персик	17,2	11,2	13,7	13,9	19,2	111,6
Ягідники	121,8	118,1	115,1	112,5	123	101,0

Джерело: складено та розраховано за: [1]

Частка сільськогосподарських підприємств у структурі валового виробництва продукції садівництва в Україні у 2018 р. склала 21,6 %, що на 5 в.п. більше, ніж у 2014 р. Окрім слив, черешень і абрикос зазначений показник мав тенденцію до зростання.

Майже половину валового збору плодово-ягідних культур становлять яблука - 46% у 2018 р. (рис. 1). Частка вишень, ягід і слив становить відповідно 10,10 та 9 %.

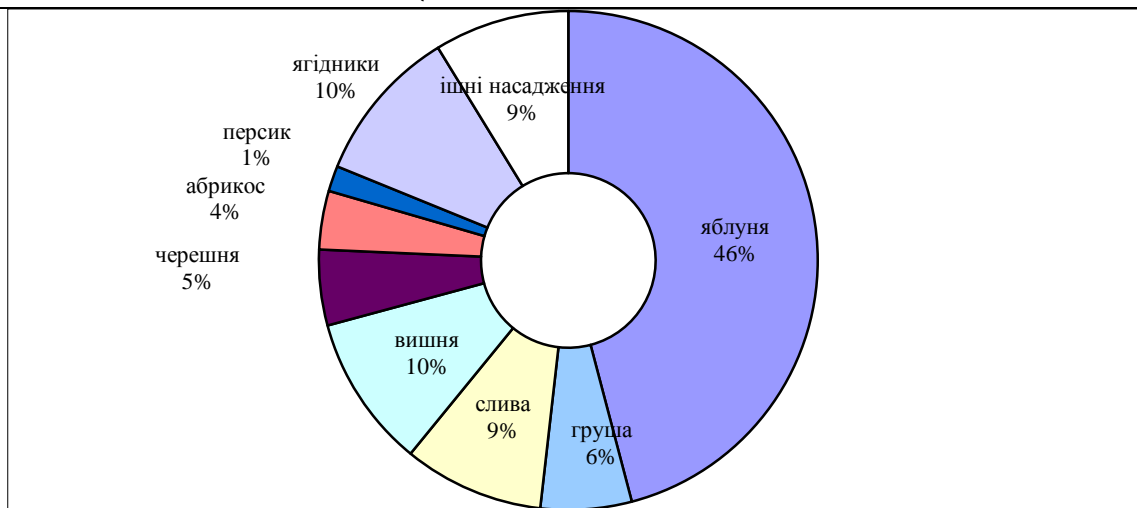


Рис. 1 Структура виробництва плодів та ягід в усіх категоріях господарств України у 2018 р., %  
Джерело: складено та розраховано за: [1]

У 2019 р. всіма категоріями господарств України було вирощено 1990,1 тис. т продукції садівництва, що на 14,6 % менше, ніж у 2018 р. У сільськогосподарських підприємствах обсяги вирощування плодів і ягід скоротились на 26,7 %, у господарствах населення – на 12,3%.

Плоди і ягоди, вирощені господарствами населення, на ринку вважаються неконкурентоспроможними в рамках угод СОТ та ЄС. У промислових підприємствах можна впровадити належний контроль за якістю на всіх етапах виробництва, переробки та збуту, а в господарствах населення це зробити практично неможливо. Навіть якщо вироблена продукція відповідає вимогам щодо її якісних показників, то відсутній механізм контролю якості, насамперед, ускладнений наявністю великої кількості виробників. Це звичайно негативний чинник, адже може призвести до збільшення негативного сальдо зовнішньоторговельної діяльності та частки імпортованих поставок плодів і ягід у споживанні населення і, як результат, концентрації основних доходів у іноземних постачальників цієї продукції та посередників. Однак незалежно від цього, господарства населення займають свою нішу на вітчизняному ринку плодів і ягід і суттєво впливають на формування пропозиції, попиту та цінову ситуацію. На товарність господарств населення впливає ряд чинників: загальний стан економіки країни, ринкова кон'юнктура, тип господарства, трудовий потенціал, тип населеного пункту, рівень ресурсозабезпеченості, рівень середньодушових сукупних витрат, побутові умови життя, наближеність до міст, розвиток транспортної інфраструктури тощо. В цілому, загальний рівень товарності плодів і ягід у господарствах населення становить до 30% [4].

Погодні умови поточного 2020 року зчинили негативний вплив на стан галузі. Так, у м. Мелітополі, Запорізької області, що вважається неофіційною черешневою столицею України, в нічний час температура повітря опускалася до мінус 3-4 градусів за Цельсієм, в той час як сади черешні активно цвіли.

Зазвичай, заморозки в цей час не так страшні садам черешні та іншим кісточковим фруктів, однак у цьому році зима була аномально теплою, тому сокорух і розпускання бруньок почалося раніше звичайних термінів. Ситуація ускладнювалася тим, що південний регіон України страждав від сильної посухи, а далеко не всі сади черешні вирощуються на зрошенні. Відповідно, в тих садах черешні, персика, абрикоса та інших кісточкових, де дерева були в стресі від дефіциту вологи, збиток був максимальним – за оцінками фермерів, врожаю ранніх і середніх сортів не буде зовсім, а також знизиться врожай пізніх сортів. Ще більш низькі температури повітря спостерігалися в центральних регіонах України, де останнім часом також активно розвивається вирощування кісточкових фруктів. Однак тут і цвітіння починається трохи пізніше. Тому збиток для пізніх сортів не був настільки суттєвим. А от ранні сорти, за попередніми оцінками, загинули майже повністю. А на Закарпатті заморозки повністю знищили врожай ранніх персиків та абрикосів.

Тому, цілком ймовірно, що в цьому році ціни на черешню, абрикос, персик і нектарин в Україні будуть досить високими. Тим більше, що їх імпорт ускладнюється карантинними обмеженнями, а вартість логістики останнім часом різко зросла [2].

До того ж, найвищий рівень цін на плодово-ягідні культури формується із плином певного часу після збирання, доцільно частину продукції закладати на зберігання у холодильники. Варто зазначити, що у 2018 році Урядом було суттєво збільшено державну підтримку садівництва та передбачено 300 млн грн у Державному бюджеті – 2018 за програмою «Державна підтримка розвитку хмелярства, закладення молодих садів, виноградників та ягідників і нагляд за ними», а також оновлено процедуру розподілу коштів держпідтримки між професійними виробниками та передбачене фінансування галузі за напрямками відшкодування вартості садивного матеріалу та будівництва нових фруктових сховищ.

У результаті, протягом 2018 року в Україні було закладено майже 4 тис га нових насаджень, з

яких: фундук – 1039 га, волосський горіх – 861 га, яблуна – 608 га, лохина – 518 га.

Всі нові промислові насадження плодово-ягідних культур, закладені у 2018 році, були профінансовані Урядом шляхом компенсації 80% вартості садивного матеріалу, що в цілому склало 261 млн грн., що були виплачені фермерам з 22 областей України [5].

Відповідно до бюджетної програми 2801350 «Державна підтримка розвитку хмелярства, закладення молодих садів, виноградарства та ягідників і нагляд за ними» у 2019 році було виділено державну фінансову підтримку (відшкодування до 80% нормативної вартості використаного садивного ма-

теріалу) на закладення 2 280 га багаторічних насаджень та отримати державну фінансову підтримку Зокрема, планувались посадки яблуні – 234 га, груші – 105 га, кісточкових культур (вишня, черешня, персик, слива) – 123 га, суниці – 83 га, лохини – 119 га, чорниці – 108 га, смородини – 179 га, малини – 37 га, жимолості – 50 га, горіха волосського – 209 га, ліщини (фундука) – 911 га, винограду – 122 га [6].

Підприємства-виробники продукції садівництва Вінниччини з-поміж усіх областей України отримали у 2018 р. найбільшу суму державної підтримки (рис. 2) - 55609,8 тис. грн., що становить 15% від усіх використаних коштів.

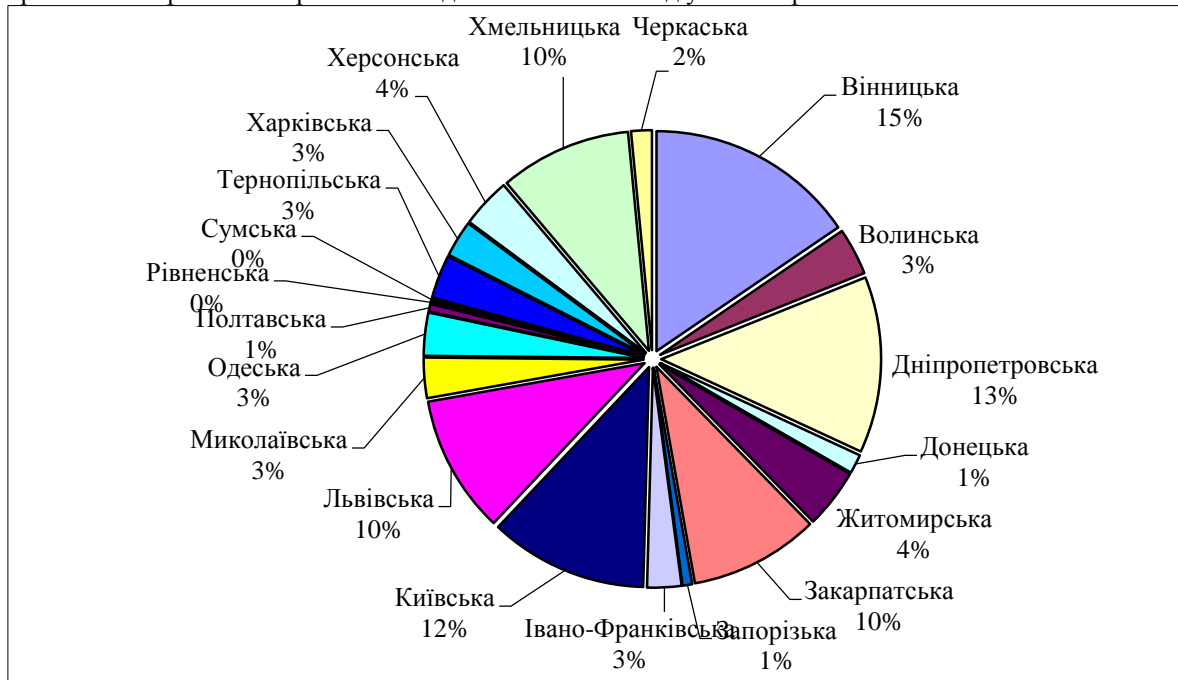


Рис. 2. Частка областей України в отриманні бюджетних коштів у розрізі напрямів їх використання та суб'єктів господарювання за програмою 2801350

У 2019 р. розмір такої підтримки склав 400 млн грн. У 2020 році урядом виділено таку ж суму на Програму розвитку виноградарства, садівництва та хмелярства. У межах Програми передбачається виділення коштів на придбання підприємствами холодильників з РГС (регульованим газовим середовищем).

Таким чином, проблема бюджетного фінансування садівництва набуває дедалі більшої актуальності, оскільки є підґрунтям відродження та забезпечення ефективності функціонування галузі.

#### Література

1. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

2. Заморозки залишили Україну без черешні, абрикосів та персиків [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://landlord.ua/news/zamorozky-zalyshyly-ukrainu-bez-chereshni-abrykos-ta-persykyiv/>.

3. Плодові культури Волині та Поділля. [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу:

<https://kraskor.in.ua/kkgr/2016/06/26/plodovi-kultury-volyini-ta-podillya/>.

4. Сало І. А. Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації / І. А. Сало. // Причорноморські економічні студії. – 2016. – №11. – С. 101–107.

5. У 2018 році площа садів та ягідників в Україні зросла на 4 тис га [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:

<https://infoindustria.com.ua/u-2018-rotsi-zavdyaki-derzhavniy-pidtrimtsi-bulo-zakladeno-4-tis-ga-sadiv/>

6. У Мінагрополітики визначили претендентів на держпідтримку виноградарства, садівництва і хмелярства [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://agro.me.gov.ua/ua/news/u-minagropolitiki-viznachili-pretendentiv-na-derzhpidtrimku-vinogradarstva-sadivnictva-i-hmelyarstva>

УДК 339.97

**Гундорицев А.А.,**

Студент

5 курс, Институт истории и права

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

**Гомон И.В.**

Кандидат экономических наук, доцент

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ  
РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА****Gundulicev A.A.**

Student

5th year, Institute of history and law

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

**Gomon I. V.**

Candidate of economic Sciences, associate Professor

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

**IMPROVING CUSTOMS ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF  
THE EURASIAN ECONOMIC UNION****Аннотация.**

В данной статье рассмотрено современное состояние и перспективы таможенного администрирования в процессе совершенствования новейших таможенных технологий. Изучены вопросы модернизации таможенного администрирования и эффективности регулирования внешнеторговой деятельности нашей страны в условиях формирования Евразийского экономического союза. Приведены меры по унификации таможенного законодательства, формированию продуктивных инструментов, механизмов таможенного администрирования и регулирования внешней торговли.

**Abstract.**

This article examines the current state and prospects of customs administration in the context of improving the latest customs technologies. Issues of modernization of customs administration and efficiency of regulation of foreign trade activity of the Russian Federation in the conditions of formation of the Eurasian economic Union are studied. Measures for the unification of customs legislation, the formation of productive tools, mechanisms for customs administration and regulation of foreign trade are given.

**Ключевые слова:** таможенное администрирование, внешнеэкономическая деятельность, электронное декларирование, автоматическая регистрация деклараций, автоматический выпуск товаров.

**Keywords:** customs administration, foreign economic activity, electronic Declaration, automatic registration of declarations, automatic release of goods.

Актуальность научного исследования института таможенного администрирования и фактического применения новейших таможенных технологий объясняется необходимостью улучшения инструментов внешнеэкономической политики страны в рамках сотрудничества с лидирующими зарубежными экономическими системами. Для достижения данной цели следует установить ключевые тренды и проанализировать промежуточные результаты доступа отечественных предпринимателей на зарубежные рынки.

Следует положениям Таможенного кодекса Союза, видится необходимым ввести и модернизировать новые механизмы таможенного администрирования, которые направлены на улучшение инструментария электронного декларирования.

Прежде всего, данный аспект связан с рационализацией процесса подачи определенного пакета документов в ходе таможенного декларирования. Кроме того, активнее следует применять следующие инструменты таможенного администрирования: механизм «единого окна», предварительное информирование о прибытии товаров на электронном носителе, функционирование института уполномоченного экономического оператора. В итоге, это даст возможность уменьшить сроки выпуска. Ведущие страны, 10-15 лет назад сделавшие ставку на автоматизации бизнес-процессов и введении механизма «единого окна», на сегодняшний день достигли значительного увеличения товарооборота [4].

Видится необходимым обратить внимание на активизацию формирования на местах Центров

электронного декларирования (далее - ЦЭД) и сосредоточения в них большей части объема декларирования. Декларирование в электронной форме является первой ступенью использования информационных технологий в таможенной сфере. Следующим этапом является автоматизация регистрации деклараций и их выпуска.

В рамках санкционной нагрузки на бизнес-сообщество нужно снизить административную нагрузку на него, прежде всего, путем категорирования участников внешней экономической деятельности. Для выполнения данной задачи следует рассмотреть детальнее критерии оценки эффективности всего процесса и настроить систему его реализации.

Для установления динамики развития таможенного партнерства государств-членов Союза нужен более детальный научный анализ как сформированных, так и новых тенденций в таможенной сфере [3].

Так, развивая электронные технологии, нельзя забывать о задачах формирования единого таможенного пространства Евразийского экономического Союза. Для этого нужно совершенствовать механизмы цифрового слежения движения продукции и транспортных средств, которые пересекают таможенную границу Союза и, следовательно, осуществить детализацию цифровых транспортных коридоров. Например, представлена новая версия 3.8.0 модели данных Всемирной таможенной организации (WCO DataModel), новое бизнес-руководство по модели данных Всемирной таможенной организации, интерактивная карта «единого окна» (Single Window Interactive Map, SWIM) и база данных по реформам и проектам в части мониторинга и модернизации Всемирной таможенной организации (WCO Reform and Modernization - Monitoring Activities and Projects, RAM-MAP), позволяющая государствам-членам ВТамО делиться опытом применения технологии «Единого окна».

Формирование цифровых транспортных коридоров содействует созданию общего рынка транспортных услуг и единого транспортного пространства Евразийского экономического Союза. Это один из элементов в цифровой модернизации экономики, необходимой для реализации транзитного потенциала ЕАЭС [2]. В процессе функционирования транспортного комплекса значимую проблему представляет наличие непроизводительных простоев, которые обусловлены контрольно-надзорными мероприятиями. К примеру, в процессе перевозки овощей по маршруту Ереван - Москва простои при проведении контрольно-надзорных процедур увеличивают время доставки груза от 13% до 110%, в среднем на 60% (около двадцати остановок в процессе перевозки). При введении на транспортном коридоре элементов цифровизации деятельности контрольно-надзорных органов и технологий информационного обмена документацией, а также итогов проверки и визуального досмотра время, затрачиваемое на проверку на каждом автомобильном пункте может сократиться до 15 мин. Одновременно, остановки на маршруте в целях

промежуточных проверок будут осуществляться лишь в исключительных случаях при наличии аргументов, которые получены посредством автоматического анализа сопоставимости документов и результатов дистанционного мониторинга и видеофиксации нарушений. Причем общая продолжительность простоев транспортного средства в целях осуществления контрольно-надзорных мероприятий на маршруте составит не больше 60 минут, увеличивая сроки доставки не больше, чем на 2%. Прогнозируется, что с помощью разработки экосистемы цифровых транспортных коридоров Союза сократится транспортная составляющая в цене конечной продукции с 20% до 12-15%. Время, затрачиваемое на перевозку по железнодорожной дороге маршрута КНР - ЕАЭС - ЕС может уменьшиться на 11 часов. Система транспортных коридоров Союза может состоять из трех уровней: наднациональный, уровень национальных сегментов и уровень технологических систем. Одновременно, в комплекс платформенных решений экосистемы могут входить сервисные и функциональные платформы [1].

Также вполне перспективным выглядит «Цифровая таможня», которая создана на базе современных цифровых технологий, дающих возможность осуществлять с помощью сети Интернет электронные транзакции. По прогнозам исследователей, для большинства развитых государств цифровая доля валового внутреннего продукта может возрасти почти на 3 процентных пункта в период до 2021 года. Объем цифровой экономики Соединенных Штатов Америки оценивается почти в 6 триллионов долл. Причем Комитет по управлению информацией Всемирной таможенной организации утверждает, что плотная интеграция между таможенными органами и заинтересованными участниками торговли в цепочке поставок должна быть основной целью цифровой таможни совместно с разработкой концепции интеллектуальной границы за счет внедрения электронных услуг и применения новейших информационных технологий. Согласно оценкам экономистов, цифровая экономика вносит вклад в ВВП лидирующих государств G-20 до 8%, при этом способствуя росту и создавая новые рабочие места [5].

Видится необходимым апробация на практике технологии автовывоза и авторегистрации, включая обязательную систематизацию продукции, для которой не используется автоматический выпуск. Улучшении технологий автовывоза и авторегистрации окажет воздействие как на таможенные органы, так и на участников внешнеэкономической деятельности. В настоящее время еще не решен вопрос, касающийся интегрированного контроля в пунктах пропуска через государственную границу. Особенно острой данная проблема становится в процессе ввоза и вывоза продукции морским транспортом, по причине высокой конкуренции с портами других государств и значительной доли внешнеторгового товарооборота (более 50% физического объема). Сведения о судне и грузе от

судовладельцев в портах предоставляется в разнообразные органы и службы как на бумажных, так и на электронных носителях; согласно требованиям различных контрольных служб грузы несколько раз подвергаются проверке. Длительные временные затраты их оформление, трудность процедур, множество предоставляемой документации и информации увеличивают издержки бизнеса и ведут к росту цен.

Значимым механизмом увеличения результативности контроля за движением товаров, которые пересекают таможенную границу России как участника Союза станет внедрение системы маркировки товаров. Сегодня на экспериментальном уровне она осуществляется в некоторых отраслях народного хозяйства. Данный механизм будет содействовать уменьшению административной нагрузки на участников внешней экономической деятельности за счет минимизации, а в будущем, и прекращению их контактов с работниками таможенных органов, что в итоге даст возможность рационализировать расходы на содержание самих контролирующих органов [6]. Дальнейшее развитие инструментов предоставления сведений о прошедшем маркировку товаре, даст возможность использовать ее производные как в сфере предпринимательства, так и в государственном и муниципальном управлении. По распоряжению Правительства Российской Федерации утвержден перечень десяти товарных групп, подлежащих с 2019 г. обязательной маркировке. К нему относятся табак, духи, обувь, шины и пневматические покрывки, фотокамеры и лампы-вспышки, кроме того, пять групп изделий легкой промышленности. Срок для введения маркировки табачной продукции - 1 марта 2019 г., для обуви - 1 июля 2019 г., для остальных групп товаров - 1 декабря 2019 г. С 1 янв. 2020 г. начинается маркировка лекарств. На данный момент использование системы маркировки товаров видится целесообразным формировать таким образом, чтобы имелась возможность использовать уже апробированные на практике самые легкие и доступные средства идентификации, в частности, применяемые ранее в предпринимательском обороте штрих-коды.

Представляется перспективной создание технологий и механизмов, которые позволяют оптимизировать таможенную деятельность участников

внешней экономической деятельности. Подобная цель будет достигнута только тогда, когда будет полностью разрешен вопрос унификации отечественного таможенного законодательства в соответствии с требованиями Таможенного кодекса ЕАЭС.

Эффективность таможенного администрирования представляет собой важнейший фактор, который влияет на оценку условий ведения бизнеса участниками ВЭД в области повышения продуктивности и качества предоставления государственных таможенных услуг.

#### **Список литературы:**

1. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю., Синельников-Мурылев С.Г. Таможенное администрирование в России: какими должны быть современные процедуры. М.: Издат. дом «Дело» РАН-ХиГС, 2019. С. 83;
2. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю. Синельников-Мурылев С.Г., Точин А.В. Таможенное администрирование в России: что делать? М.: Центр стратегических разработок, 2018. 67 с.;
3. Гомон И.В., Фоменко А.А. Администрирование уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в федеральный бюджет РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 85-89;
4. Непарко М. В., Алтунин С. А., Захаров А. А. Национальная экономика и влияние на нее таможенных органов // Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции в 2 частях. 2018. С. 122-124
5. Павлова Я.В. Информационные технологии в таможенном деле // Бюллетень инновационных технологий. 2019. Т.3. №2(10). С. 46;
6. Секербаева Д.К., Мозер С.В. Перспективы развития национального механизма «Единого окна» в государствах - членах Евразийского экономического союза на современном этапе // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2017. №3. С. 22;
7. Тынникова Н., Кофнер Ю. Перспективы таможенного сотрудничества в ЕАЭС. Евразийские исследования. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/11593> (дата обращения: 10.04.2020).

**Васин М.А.**

Студент

5 курс, Институт истории и права

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

**Гомон И.В.**

Кандидат экономических наук, доцент

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ МЕРАМИ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

**Vasin M.A.**

Student

5th year, Institute of history and law

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

**Gomon I.V.**

Candidate of economic Sciences, associate Professor

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

## WAYS TO IMPROVE RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY THROUGH CUSTOMS POLICY MEASURES

### **Аннотация.**

Выполнение важнейших задач по обеспечению национальной и экономической безопасности, защита экономических интересов государства на международном уровне в условиях глобализации и интеграции, а также реализация основных направлений экономической политики страны зависит от деятельности таможенных органов. В связи с происходящими на данном этапе событиями в мире, роль, место и значение таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России приобретают особую актуальность. В статье рассмотрены актуальные проблемы экономической безопасности, а также предложены пути ее повышения посредством проведения эффективной таможенной политики.

### **Abstract.**

The implementation of the most important tasks to ensure national and economic security, the protection of the state's economic interests at the international level in the context of globalization and integration, as well as the implementation of the main directions of the country's economic policy depends on the activities of customs authorities. Due to the current events in the world, the role, place and importance of customs authorities in ensuring Russia's economic security are becoming particularly relevant. The article deals with current problems of economic security, as well as suggests ways to improve it by implementing an effective customs policy.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, таможенные органы, проблемы, эффективность, пути повышения, таможенная политика

**Keywords:** economic security, customs authorities, problems, efficiency, ways to improve, customs policy

В связи с негативными тенденциями в сфере международных экономических отношений, участием нашей страны в процессах международной интеграции, а также нестабильностью на мировых рынках, возникают новые факторы, влияющие на уровень экономической безопасности государства. Появляются не только новые угрозы, но и новые перспективные возможности, связанные с обеспечением экономической безопасности.

Важную роль в противодействии угрозам экономической безопасности, обеспечении и отстаивании национальных экономических интересов играет таможенная политика.

Сегодня угрозами экономической безопасности на долгосрочную перспективу продолжают оставаться следующие [3, с. 48]:

- сохранение экспортно - сырьевой модели развития национальной экономики, что вызывает высокую зависимость её важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры и провоцирует низкую устойчивость и защищенность национальной финансовой системы;

- в структуре российского импорта основную долю занимают машины и оборудование, что делает структуру импорта России неэффективной и снижает уровень экономической безопасности.

Достаточно высокий уровень экономической безопасности демонстрируют показатели, характеризующие уровень продовольственной безопасности, которые в целом отражают положительные результаты реализации программы импортозамещения в Российской Федерации, в том числе через применение мер таможенной политики.

Для обеспечения экономической безопасности реализация таможенно-тарифной политики должна быть тесно увязана с решением приоритетных задач в сфере модернизации и диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных производств [2, с. 75].

Итак, на современном этапе в России и Евразийском экономическом Союзе таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности имеет ряд особенностей, затрагивающих экономическую безопасность:

- снижение уровня тарифной защиты;
- низкая степень дифференциации ставок Единого таможенного тарифа;
- импортная зависимость и сырьевая ориентация экспорта;
- последовательная политика Всемирной торговой организации отказа от практики применения экспортных пошлин.

Проведение целенаправленной работы по выявлению возможностей укрепления экономической безопасности, в первую очередь, - это важная часть работы над Стратегией экономической безопасности. Однако, соглашаясь с экспертами, надо отметить, что документ требует серьезной доработки.

Как и любая стратегия, Стратегия экономической безопасности страны содержит систему показателей, которая определяет направления экономической, в том числе, внешнеэкономической политики. Для выработки мер необходимо определить не только направления, но и конкретную сферу реализации. Внешнеэкономическая безопасность имеет определенный набор показателей, однако, для определения их влияния на экономическую безопасность необходима информация об их пороговых значениях [5, с. 295].

На сегодняшний день в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации в мае 2017 года приведен лишь перечень показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации.

К сожалению, утвержденных Правительством и закрепленных нормативно-правовыми актами пороговых значений показателей экономической безопасности так и не принято. В новой Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, также как и в предыдущей редакции целевых установок нет.

Разработка пороговых значений экономической безопасности России, включая индикаторы внешнеэкономической деятельности, позволит давать более качественную оценку экономической безопасности, а значит, и вырабатывать более дей-

ственные пути и меры по ее укреплению. Но главное, чтобы эта система показателей использовалась на постоянной основе для мониторинга изменения степени опасностей и угрозы внешнеэкономической безопасности страны [8, с. 44].

В условиях обострившейся внешнеэкономической и политической конкуренции, России, для обеспечения экономической безопасности на долгосрочную перспективу, целесообразно проведение политики, направленной на решение следующих задач:

1. Постепенное снижение зависимости от экспорта сырьевых ресурсов и создание высококачественных конкурентоспособных продуктов. Данная задача должна быть решена, в основном, мерами внутренней экономической политики. В первую очередь, необходимо расширение системы поддержки экспорта в части поддержки создания экспортного продукта со стороны государства. Таможенно - тарифные меры при решении данной задачи должны выполняться вспомогательную роль.

2. Ослабление зависимости страны от импорта высокотехнологичной и сложной продукции, продуктов питания и промышленных товаров.

В соответствии с «Основными направлениями бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов», разработанные Министерством финансов РФ, в предстоящий период необходимо продолжить реализацию принципа эскалации тарифа с учетом необходимости обеспечения отраслей экономики сырьем, материалами и инвестиционными товарами по конкурентным ценам.

С учетом зависимость страны от импорта средств производства и потребительской продукции, решение указанных задач возможно путем принятия мер по дальнейшей оптимизации уровня и структуры ввозных таможенных пошлин в отношении [7]:

- товаров инвестиционного спроса (машин, технологического оборудования);
- компонентов для производимый на территории Российской Федерации продукции, в первую очередь в отношении товаров, аналоги которых не производятся в Российской Федерации или производятся в недостаточном для удовлетворения потребностей рынка количестве.

Реализация принципа эскалации Таможенного тарифа создает более привлекательные условия для изготовления товаров в России по сравнению с их импортом и способствует организации (переносу) производств на территорию России.

В настоящее время в ряде случаев имеет место нарушение принципа эскалации. Например, в производстве компьютеров, эффективность тарифной защиты внутреннего производства равна нулю, так как ставка импортной таможенной пошлины на готовый продукт и компоненты для его изготовления составляет 0%.

Установление ставок ввозных таможенных пошлин, в отношении отдельных видов комплектующих, используемых в различных производствах, даже временное, позволило бы снизить издержки

предприятий – производителей часов государств-членов Евразийского экономического Союза и создать условия для дальнейшего развития производства в рамках Союза, а также будет способствовать соблюдению принципа эскалации таможенного тарифа [4, с.123].

В Евразийскую экономическую комиссию (далее – ЕЭК) регулярно поступают инициативные предложения государств-членов Евразийского экономического Союза об изменении ставок ввозной таможенной пошлины Единого таможенного тарифа Евразийского экономического Союза (далее – ЕТТ ЕАЭС) в отношении товаров. В конце 2018 года в ЕЭК поступило предложение Российской Федерации о внесении изменений в ТН ВЭД ЕАЭС в отношении отдельных видов компонентов для производства двухэтажных вагонов локомотивной тяги и установлении в отношении них ставки ввозной таможенной пошлины ЕТТ ЕАЭС в размере 0% от таможенной стоимости.

Данную меру предлагается ввести на временной основе в связи с возможностью последующей локализации производства рассматриваемых товаров на территории Российской Федерации. Введение данной меры позволит снизить себестоимость железнодорожных вагонов, производимых в Российской Федерации, и сократить затраты российских производителей железнодорожных вагонов, а также модернизировать и расширить производство пассажирских подвижных составов и увеличить модельный ряд производимых вагонов.

Мировая практика доказывает эффективность применения тарифной эскалации. Как уже отмечалось, в ЕАЭС, несмотря на обязательства нашего государства по снижению тарифных барьеров, достаточно много товарных позиций, действующие ставки вывозных пошлин ЕТТ которых ниже тарифных обязательств.

Каждое государство в процессе своего существования нуждается в эффективном управлении национальной экономикой и своевременном внедрении эффективных механизмов совершенствования экономической безопасности. Именно эти вопросы являются ключевыми проблемами государственной политики Российской Федерации в условиях глобального перераспределения стратегических ресурсов, усиления влияния глобализации экономики, макроэкономической нестабильности, экономического кризиса и санкций. Одним из инструментов отражения угрозы экономической безопасности России является таможенная политика, направленная на стимулирование развития отече-

ственной экономики путем разработки и применения основ системы тарифных и нетарифных мер таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в национальных экономических интересах.

#### Список литературы:

1. Александр Проценко: Минфин предложил отказаться от пошлины на нефть к 2025 году (19.10.2016) [Электронный ресурс] // Интернет - портал «Российская газета» - Режим доступа: <https://rg.ru/2016/10/19/minfin-predlozhit-otkazatsia-ot-poshliny-na-neft-k-2025-godu.html> (дата обращения: 22.04.2020).

2. Гомон И.В., Ахмедзянов Р.Р., Корзанова А.В. Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами, как составная часть экономической безопасности // Журнал «Экономика и предпринимательство» (Москва) №1 (12 – 3), 2016. С. 73 – 78.

3. Кравченко А. В. Таможенно-тарифное регулирование в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Актуальные проблемы науки и практики современного общества Actual problems of science and practice of modern society. – 2016. – 2(2). – 45-50 с.

4. Непарко М. В., Алгунин С. А., Захаров А. А. Национальная экономика и влияние на нее таможенных органов // Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции в 2 частях. 2018. С. 122-124

5. Петрушина О.М., Борзенкова А.В. Практика и результаты осуществления валютного контроля и валютного регулирования // В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. «Гуманитарные науки» 2017. С. 294-297.

6. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

7. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 25.04.2020).

8. Чуева В.В. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент обеспечения экономической безопасности страны в условиях ЕАЭС // Вестник магистратуры. – 2016. – № 9(60). – С. 43-45.

**Филиппова Валерия Павловна,**  
Студент факультета финансы и кредит  
**Горбачева Ирина Олеговна,**  
Студент факультета финансы и кредит  
**Бочкова Татьяна Александровна**  
Кандидат экономических наук, доцент  
Кубанский государственный аграрный  
Университет имени И.Т. Трубилина  
[DOI: 10.24411/2520-6990-2020-11833](https://doi.org/10.24411/2520-6990-2020-11833)

### БЕЗРАБОТИЦА: ВИДЫ, ФОРМЫ И ПРИЧИНЫ.

**Filippova Valeria Pavlovna,**  
Student of the Faculty of Finance and Credit  
**Gorbacheva Irina Olegovna,**  
Student of the Faculty of Finance and Credit  
**Bochkova Tatyana Alexandrovna**  
PhD in Economics, Associate Professor  
Kuban State Agrarian  
University named after I.T. Trubilina

### UNEMPLOYMENT: TYPES, FORMS AND REASONS.

#### **Аннотация.**

*В статье раскрыто понятие безработицы, ее виды, формы и причины возникновения.*

#### **Abstract.**

*The article discloses the concept of unemployment, its types, forms and causes.*

**Keywords:** *unemployment, labor, structural unemployment, cyclical unemployment, frictional unemployment, economy.*

**Ключевые слова :** *безработица, рабочая сила, структурная безработица, циклическая безработица, фрикционная безработица, экономика.*

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

Цель, к которой необходимо стремиться - полная занятость. Она достигается тогда, когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением. Но это мимолетное явление, которое постоянно будет нарушаться из-за изменений потребностей общества и структуры производства. [1]

Интенсивность высвобождения и перераспределения рабочей силы зависит от множества факторов. Поэтому процессы, затрагивающие коренные интересы всех слоев населения, условия их занятости, обязательно должны регулироваться. Необходима активная государственная политика в сфере занятости и трудовых отношений. Экономисты изучают безработицу для определения ее причин, а также для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость. Некоторые из государственных программ, например, программы по профессиональной переподготовке безработных, облегчают возможность их будущего трудоустройства. Другие, такие как программы страхования по безработице, смягчают отдельные экономические трудности, с которыми сталкиваются безработные. Еще целый ряд государственных программ влияет на уровень безработицы косвенно.

Например, большинство экономистов считает, что законы, предусматривающие высокую минимальную заработную плату, ведут к росту безработицы. Выявляя нежелательные побочные последствия той или иной государственной политики, экономисты могут помочь политикам оценить альтернативные варианты решения различных проблем. [5]

Население страны можно разделить на две группы: включаемые в численность рабочей силы и не включаемые в численность рабочей силы.

Не включаемые в численность рабочей силы — это люди, которые не заняты в общественном производстве и не стремятся получить работу. К этой категории относятся следующие группы населения: дети до 16 лет; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды. Также к этой категории относятся люди, которые могли бы работать, но не хотят или не могут работать и работу не ищут: студенты дневного отделения; вышедшие на пенсию; домохозяйки; люди, прекратившие поиск работы.

Включаемые в численность рабочей силы — это люди, которые могут работать и активно ищут работу. Этих людей можно разделить на 2 части:

– занятые, к ним относят тех, кто выполняет любую оплачиваемую работу и тех, кто имеет работу, но не работает по причине болезни, отпуска или забастовки;

– безработные, к ним относят тех, кто не имеет работы, но активно ищет ее. Поиск работы является главным критерием, который отличает безработных от людей, не включаемых в рабочую силу. [4]

Среди экономистов нет одинаковой точки зрения на причины безработицы.

Но можно выделить следующие основные причины безработицы:

- избыток населения (в целом мировая экономика трудоизбыточна, и стремительный рост народонаселения способствует этому);
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения;
- вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции;
- наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости);
- низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на товары и услуги снижает спрос на труд, поскольку спрос на труд носит производный характер, а в результате этого возникает безработица). [2]

Так же различают три типа безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица является не только неизбежной, так как люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, которая соответствует их предпочтениям и квалификации. Но и желательной, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности по причине того, что любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять.

Структурная безработица возникает тогда, когда структура рабочей силы не соответствует структуре рабочих мест. Это значит, что люди, которые имеют профессии и уровень квалификации, не соответствуют современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Также к структурным безработным относятся люди, которые впервые появились на рынке труда, которые потеряли работу в связи с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей.

Циклическая безработица вызвана спадом производства во время соответствующей фазы экономического цикла. Она возникает в тех случаях, когда падение совокупного спроса на выпускаемую продукцию вызывает падение совокупного спроса на труд в условиях негибкости реальной заработной платы в сторону понижения.

Безработица может проявляться в следующих формах:

Открытая — означает увольнение работника, полную потерю работы и доходов.

Скрытая — означает, что работник даёт согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, т. к. не может найти другую работу с полной занятостью.

Текущая — связана с периодическим колебанием рабочей силы, имеющейся на рынке труда.

Застойная — это длительная безработица, которая чередуется с краткими периодами временной работы. [3]

Безработица - такое положение в экономике, при котором часть трудоспособного населения становится относительно избыточной. Это выражается несоответствием между спросом на рабочую силу и ее предложением.

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его невозможно наладить эффективную деятельность экономики. За последние несколько лет безработица приобрела вид крупного макроэкономического явления, превратившись в самостоятельный фактор развития экономики.

#### **Биографический список**

1. «Эффективность лизинга как инструмента инвестирования.» В сборнике: В сборнике: Экономика и управление в условиях современной России Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Четверикова К.В., Артемова Е.И. 2019. С. 370-374.

2. Лекции по макроэкономике (электронный ресурс) . Режим доступа : <http://newinspire.ru/>

3. БЕЗРАБОТИЦА: ФОРМЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ Источник: Галяутдинов Р.Р. Безработица: формы, причины и последствия // Сайт преподавателя экономики. [2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/bezrabotica-formy-prichiny-posledstviya> (дата обращения: 28.04.2020). (электронный сайт) . Режим доступа : <http://galyautdinov.ru/post/bezrabotica-formy-prichiny-posledstviya>

4. 4. Статья «Факторы и особенности становления и развития лизинговых отношений в аграрном секторе экономики». В сборнике: Экономика и управление в условиях современной России Материалы III национальной научно-практической конференции. Четверикова К.В., Артемова Е.И. 2020. С. 511-518.

5. 5. Статья «ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ» Бочкова Т.А., Каценко К.И., Ларина Н.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА, КАК ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Chudnetsov. A.U.

FSBEI HE "Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin"

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS A FACTOR OF  
ECONOMIC SECURITY OF THE REGION**Аннотация.**

Степень развития аграрных регионов в большей степени зависит от сложившегося уровня экономической безопасности и эффективности деятельности АПК, исходя из данного положения следует провести теоретико-аналитическую оценку сложившегося социально-экономического развития аграрного сектора и его влияние на экономическую безопасность региона, что позволит региональным властям проводить более осознанную управленческую деятельность по стимулированию развития наиболее зависимых от этого областей АПК.

**Abstract.**

The degree of development of agrarian regions is more dependent on the current level of economic security and the efficiency of the agricultural sector. Based on this provision, a theoretical and analytical assessment of the current socio-economic development of the agricultural sector and its impact on the economic security of the region should be carried out, which will allow regional authorities to conduct a more conscious management activities to stimulate the development of the most dependent areas of the agricultural sector.

**Ключевые слова:** экономика, экономическая безопасность, аграрный сектор, АПК, социально-экономическое развитие.

**Keywords:** economy, economic security, agricultural sector, agribusiness, socio-economic development.

Социально-экономическое развитие аграрного сектора представляет собой комплексное понятие, которое оказывает одновременное влияние на состояние, как на продовольственной, так и экономической безопасности региона, из которых, в свою очередь, формируется национальная безопасность в страны в целом. В настоящее время для России необходимо применять стратегические и целевые решения для дальнейшего развития и укрепления сектора АПК, поскольку данная отрасль является базисной для формирования остальных, не связанных с ней отраслей. Именно поэтому важно уделять внимание социально-экономическому развитию отраслям животноводства и растениеводства, из которых складывается основа для развития региона, имеющего необходимые природно-географические основы для этого, снабжая тем самым продовольствием не только население своей территории, но и смежных с ним, не имеющих условий для создания эффективного сектора АПК. Проведём оценку на примере Краснодарского края [7].

Так, сложившаяся на селе ситуация в социальной сфере препятствует формированию социально-экономических условий устойчивого развития

АПК. Для успешного решения задач по наращиванию экономического потенциала аграрного сектора и реализации государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" требуется системный подход, важнейшей частью которого является осуществление мер по повышению уровня и качества жизни на селе, преодолению дефицита специалистов и квалифицированных рабочих в сельском хозяйстве и других отраслях экономики села.

Состояние экономики Краснодарского края исключительно сложное и требует проведения глубокого анализа ситуации и объективной оценки. Поэтому, раскрытие содержания и глубины экономических угроз, для преодоления которых требуется мобилизация экономического, административного и нравственного потенциала, крайне важно с позиции разработки долгосрочной стратегии экономической безопасности края. Скомпилировав все вышесказанные составляющие экономики региона, проанализируем степень экономической безопасности Краснодарского края, сопоставив показатели с их пороговым значением и представим в таблице [5].

## Показатели экономической безопасности Краснодарского края

Показатель	Пороговое значение	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение 2018 г. от порогового значения, (+, -)
1	2	3	4	5	6
ВРП (ВВП) на душу населения от российского	Не менее 100%	78,7	77,0	78,0	-22
Доля в промышленном производстве обрабатывающих производств	Не менее 70%	85,1	84,0	67,5	-2,5
Степень износа основных фондов	Не более 60%	35,4	37,2	37,3	22,7
Доля инвестиций в ВРП (ВВП)	Не менее 25%	20,9	21,7	20,0	-5
Доля расходов на НИОКР в ВРП	Не менее 2%	0,28	0,24	0,22	-1,78
Доля в импорте продуктов питания	Не более 30%	58,2	52,9	50,1	-20,1
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%	11,5	11,1	10,9	-3,9
Уровень безработицы	Не более 8%	5,80	5,69	5,15	2,85
Условный коэффициент депопуляции	Не более 1	0,977	1,036	1,043	-0,043
Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5 тыс.	1296,9	1214,6	1215,7	3784,3

Анализ показателей экономической безопасности показал, что ВРП на душу населения от российского не соответствует пороговому значению на 22 п.п., что связано с недостаточностью производственных мощностей в регионе, в частности для преобладающего сектора АПК. Доля обрабатывающих производств в промышленном производстве ниже порогового значения на 2,5 п.п., что связано со смещением вектора развития на другие, более приоритетные отрасли, в частности отрасль АПК. Доля инвестиций в ВРП не достигает порогового значения с разрывом в 5 п.п., что складывается из недостаточности инвестирования иностранными партнёрами. Доля расходов на НИОКР в ВРП имеет значительное отставание от порогового значения на 1,78 п.п., что обуславливает отставание производственных мощностей и уровня развития отраслей в регионе, зависимых от современных научных вне-

рений. Доля в импорте продуктов питания постепенно сокращается, но всё так же имеет высокое значение в 50%, что оказывает негативное влияние на уровень продовольственной безопасности и зависимость от уровня цен на продукты питания на мировом рынке и также отрицательно влияет на независимость и устойчивость национальных АПК и связанных с ним производителей продуктовых отраслей. Коэффициент депопуляции превышает пороговое значение, что указывает на превышение уровня смертности над уровнем рождаемости. Уровень преступности находится в приемлемом диапазоне, что указывает на относительно стабильный общественный порядок в регионе.

Далее, имея аналитические данные, следует провести ранжирование полученных результатов, с целью определения наиболее экономических безопасных периодов для Краснодарского края.

Таблица 2

## Ранжирование показателей состояния экономической безопасности Краснодарского края

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
ВРП на душу населения от российского	2	3	1
Доля в промышленном производстве обрабатывающих производств	1	2	3
Степень износа основных фондов	3	2	1
Доля инвестиций в ВРП	2	1	3
Доля расходов на НИОКР в ВРП	1	2	3
Доля в импорте продуктов питания	3	2	1
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	3	2	1
Уровень безработицы	3	2	1
Условный коэффициент депопуляции	1	2	3
Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	3	1	2
Сумма рангов	21	19	19
Средний ранг	2,1	1,9	1,9

Согласно представленному ранжированию, наиболее экономически защищенным для Краснодарского края на период 2016-2018 гг. являлся 2017 год. Несмотря на то, что средний ранг за 2017 и 2018 гг. одинаковый, но по ряду показателей 2017 год является более защищенным в плане длительного развития, поскольку ранги по таким показателям как: доля инвестиций в ВРП, доля расходов на НИОКР в ВРП, уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения). По нашему мнению, акцент на повышение данных показателей окажет большее влияние на состояние экономической безопасности региона в целом в долгосрочной перспективе.

Таким образом, целью региональных и федеральных властей должны быть направлены на развитие, или, в крайнем случае, на закупку зарубежного наукоёмкого оборудования, способного в длительной перспективе обеспечить больший уровень производства как в АПК, так и в смежных отраслях, именно поэтому, по нашему мнению, части плана по финансированию государственных программ должны включать большую долю финансирования по разделам НИОКР в аграрном секторе, что позволит увеличить и поддерживать на высоком уровне уровень экономической безопасности [1; 4].

УДК: 336.76

#### Список используемых источников

1. Государственная программа утверждённая правительством «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.»;
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
4. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (Принят: Законодательным собранием Краснодарского края 11.12.2018 г.);
5. Статистический сборник «Краснодарский край в цифрах 2019 г.»;
6. Кутукова, Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с;
7. Яковлев, В.М. Риски и экономическая безопасность муниципальных образований / В.М. Яковлев. - М.: Русайнс, 2017. - 736 с.

**Зубайдуллина Д.В.,**

*Доцент, кандидат экономических наук*

**Ярмаметов А.Э.**

*Студент 2 курса, экономического факультета*

*Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета*

#### АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РФ

**Zubaydullina D. V.,**

*Associate Professor, candidate of economic Sciences*

**Yarmametov A. E.**

*2nd year student, faculty of Economics*

*Sterlitamak branch of Bashkir State University*

#### ANALYSIS OF INVESTMENT FUNDS ' ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

##### **Аннотация.**

*В данной статье раскрыты сущность, правовые основы и роль паевых инвестиционных фондов на рынке. Проанализирована динамика их количества, объем рыночных активов, а также объем притока инвестиций на рынке РФ. Выявлены основные проблемы функционирования инвестиционных фондов: высокий уровень издержек российских инвесторов, недоступность инвестиционных паев для мелких инвесторов, а также отсутствие развитой системы безналичных расчетов для населения и ненадежность банковской системы. Также отражен анализ динамики инвестиционных фондов, на основании которого сделан вывод о зависимости деятельности инвестиционных фондов от политических и экономических факторов.*

##### **Abstract.**

*This article discloses the nature, legal basis and role of mutual investment funds in the market. The dynamics of their number, the volume of market assets, as well as the volume of investment inflows in the Russian market are analyzed. The main problems of the functioning of investment funds were identified: the high level of costs of Russian investors, the inaccessibility of investment units for small investors, as well as the lack of a developed system of cashless payments for the population and the unreliability of the banking system. Also reflected is an analysis of the dynamics of investment funds, on the basis of which it is concluded that the activities of investment funds are dependent on political and economic factors.*

**Ключевые слова:** инвестиционный фонд, финансовый рынок, инвестирование, паи, доверительное управление.

**Keywords:** investment fund, financial market, investment, share, trust management.

Одним из наиболее востребованных и быстро развивающихся сегментов финансового рынка является инвестиционный рынок, который представляет собой совокупность механизмов по размещению инвестиционных услуг и инструментов финансового инвестирования. Основными участниками инвестиционных рынков являются инвестиционные фонды, которые в большем объеме координируют финансовое инвестирование. Рассмотрим деятельность инвестиционных фондов в РФ на современном этапе.

Организация фондовых рынков происходит по причине возникновения финансового дисбаланса: существует часть субъектов, испытывающая необходимость в реализации свободных денежных средств с одной стороны, и часть субъектов, испытывающих недостаток в дополнительном финансировании с другой. Для того, чтобы устранить данное несоответствие, возникают финансовые посредники в виде инвестиционных фондов, которые призваны рационально перераспределить свободные ресурсы.

В России для регламентации деятельности инвестиционных фондов существует федеральный закон «О паевых инвестиционных фондах», согласно которому, паевый инвестиционный фонд представляет собой обособленный имущественный комплекс, который передается в доверительное управление управляющей компании с выполнением ряда условий по совместному доверительному управлению имуществом, удостоверенным соответствующей ценной бумагой [1].

Как и любая другая коммерческая организация, инвестиционный фонд нацелен на получение прибыли, основная доходная часть которой состоит из дивидендных, процентных выплат и прироста стоимости ценных бумаг, находящихся в составе активов фонда.

По данным служб финансовой статистики, динамика количества инвестиционных фондов в РФ на апрель 2020 года имеет следующий вид (рисунок 1) [3].



Рисунок 1. Динамика количества инвестиционных фондов в РФ за год

Как можно отметить, количество фондов постоянно меняется, что связано с изменением политической и экономической ситуации как на национальном, так и на международном уровне.

Общий оборот инвестиционного рынка за год также имел активную динамику (рисунок 2) [3].



Рисунок 2. Динамика объема рыночных активов инвестиционного рынка в РФ за год

К апрелю 2020 года общий оборот рыночных инвестиционных активов составил 520 307 421, 58 тыс.руб., а наибольший удельный вес в структуре активов формируется за счет облигаций, которые

составляют 52,62% или 273 795 757,7 тыс. руб. от общего объема инвестиционных активов.

Важно отметить положительную динамику объема притока инвестиций, большая часть которых формируется за счет акций (рисунок 3) [3].

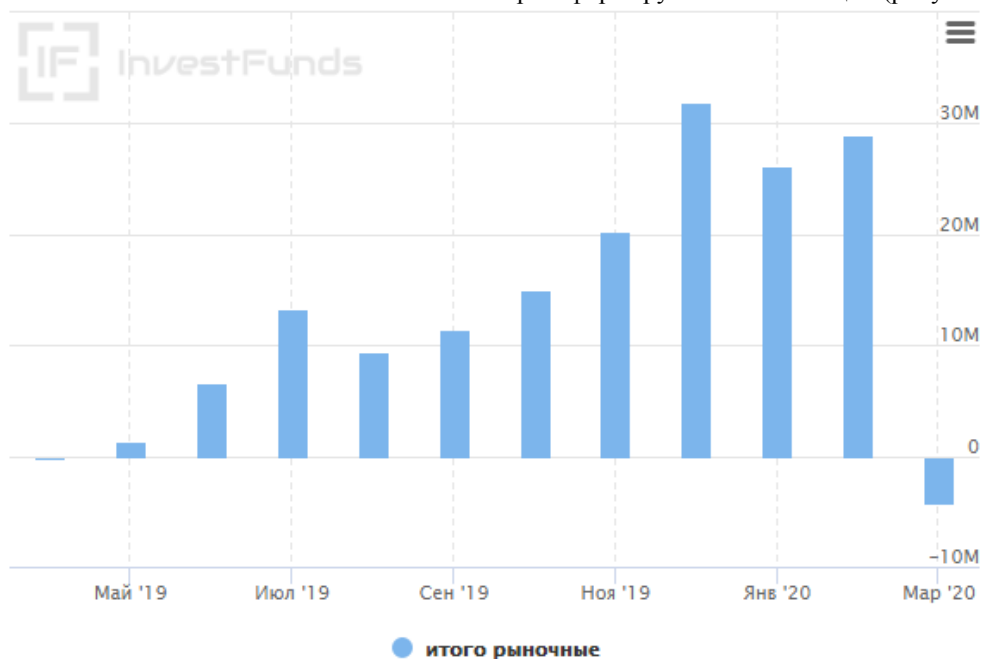


Рисунок 3. Динамика притока инвестиций на инвестиционном рынке в РФ

В связи с напряженной экономической и политической ситуацией в мире, рынок инвестиций сократился и к апрелю 2020 года на рынке произошел значительный отток финансовых средств в размере 4 331 631 тыс.руб.

Также отметим, что на развитие инвестиционного рынка влияет множество факторов, а деятельность инвестиционных фондов является показателем состояния фондового рынка в целом.

Одной из проблем, осложняющих функционирование инвестиционных фондов в РФ, является высокий уровень издержек российских инвесторов.

В последние годы российский финансовый рынок был привлекателен для инвесторов, поэтому механизм привлечения финансовых услуг российских управляющих компаний был упрощен. В нынешней сложной экономической ситуации фактор высокой стоимости услуг управляющих компаний может привести к снижению доверия к инвестиционным фондам.

Еще одной проблемой является недоступность инвестиционных паев для мелких инвесторов, что осложняет их выход на рынок и выступает фактором сдерживания развития системы и затруднения

распространения продажи их инвестиционных услуг [2]. Участие мелких инвесторов в приобретении финансовых инструментов, которые выпускаются инвестиционными фондами, предполагает использование чековых и иных безналичных форм расчетов и опирающейся на надежную банковскую систему. Отсутствие развитой системы безналичных расчетов для населения и ненадежность банковской системы в России создают объективные сложности для приобретения ценных бумаг инвестиционных фондов населением.

Таким образом, анализ деятельности инвестиционных фондов показал, что в России преобладает доля более крупных фирм, в то время как выход мелких инвесторов на рынок осложняется. Зависимость деятельности инвестиционных фондов от политических и экономических факторов обуславливает снижение показателей функционирования

фондовых рынков в последние месяцы. Для преодоления кризисных ситуаций необходимы меры взаимодействия государственного и частного сектора экономики в сфере финансирования и инвестирования.

#### **Список литературы**

1. Николаев М. А. Инвестиционная деятельность на фазе подъема экономики // Финансы и кредит. - 2018. - № 28. - С. 2-13.

2. Абрамов А. Е., Акшенцева К. С., Чернова М. И., Логинова Д. А., Новиков Д. В., Радьгин А. Д., Сивай Ю. В. Экономика инвестиционных фондов / Под общ. ред. А. Д. Радьгина. - М.: Дело, 2017. - 486 с.

3. Финансовая аналитика инвестиционных фондов [Электронный ресурс] – URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 21.04.2020)

Colloquium-journal №12(64), 2020

Część 7

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

ISSN 2520-2480

Czasopismo jest zarejestrowany i wydany w Polsce. Czasopismo publikuje artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Magazyn jest wydawany w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Częstotliwość: co tydzień

Wszystkie artykuły są recenzowane.

Bezpłatny dostęp do elektronicznej wersji magazynu.

Przesyłając artykuł do redakcji, autor potwierdza jego wyjątkowość i jest w pełni odpowiedzialny za wszelkie konsekwencje naruszenia praw autorskich.

Opinia redakcyjna może nie pokrywać się z opinią autorów materiałów.

Przed ponownym wydrukowaniem wymagany jest link do czasopisma.

Materiały są publikowane w oryginalnym wydaniu.

Czasopismo jest publikowane i indeksowane na portalu eLIBRARY.RU,

Umowa z RSCI nr 118-03 / 2017 z dnia 14.03.2017.

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak, Ewa Kowalczyk**

«Colloquium-journal»

Wydrukowano w «Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland»

Format 60 × 90/8. Nakład 500 egzemplarzy.

E-mail: [info@colloquium-journal.org](mailto:info@colloquium-journal.org)

<http://www.colloquium-journal.org/>