



colloquium-journal

ISSN 2520-6990

Międzynarodowe czasopismo naukowe

**Economic sciences
Philological sciences
Pedagogical sciences**

**№32(84) 2020
Część 3**



colloquium-journal

ISSN 2520-6990

ISSN 2520-2480

Colloquium-journal №32 (84), 2020

Część 3

(Warszawa, Polska)

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak**
Ewa Kowalczyk

Rada naukowa

- **Dorota Dobija** - profesor i rachunkowości i zarządzania na uniwersytecie Koźmińskiego
- **Jemielniak Dariusz** - profesor dyrektor centrum naukowo-badawczego w zakresie organizacji i miejsc pracy, kierownik katedry zarządzania Międzynarodowego w Ku.
- **Mateusz Jabłoński** - politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki.
- **Henryka Danuta Stryczewska** – profesor, dziekan wydziału elektrotechniki i informatyki Politechniki Lubelskiej.
- **Bulakh Iryna Valerievna** - profesor nadzwyczajny w katedrze projektowania środowiska architektonicznego, Kijowski narodowy Uniwersytet budownictwa i architektury.
- **Leontiev Rudolf Georgievich** - doktor nauk ekonomicznych, profesor wyższej komisji atestacyjnej, główny naukowiec federalnego centrum badawczego chabarowska, dalekowschodni oddział rosyjskiej akademii nauk
- **Serebrennikova Anna Valerievna** - doktor prawa, profesor wydziału prawa karnego i kryminologii uniwersytetu Moskiewskiego M.V. Lomonosova, Rosja
- **Skopa Vitaliy Aleksandrovich** - doktor nauk historycznych, kierownik katedry filozofii i kulturoznawstwa
- **Pogrebnaya Yana Vsevolodovna** - doktor filologii, profesor nadzwyczajny, stawropolski państwowy Instytut pedagogiczny
- **Fanil Timeryanowicz Kuzbekov** - kandydat nauk historycznych, doktor nauk filologicznych. profesor, wydział Dziennikarstwa, Bashgosuniversitet
- **Kanivets Alexander Vasilievich** - kandydat nauk technicznych, docent wydziału dyscypliny inżynierii ogólnej wydziału inżynierii i technologii państwowej akademii rolniczej w Połtawie
- **Yavorska-Vitkovska Monika** - doktor edukacji, szkoła Kuyavsky-Pomorsk w bidgoszczu, dziekan nauk o filozofii i biologii; doktor edukacji, profesor
- **Chernyak Lev Pavlovich** - doktor nauk technicznych, profesor, katedra technologii chemicznej materiałów kompozytowych narodowy uniwersytet techniczny Ukrainy „Politechnika w Kijowie”
- **Vorona-Slivinskaya Lyubov Grigoryevna** - doktor nauk ekonomicznych, profesor, St. Petersburg University of Management Technologia i ekonomia
- **Voskresenskaya Elena Vladimirovna** doktor prawa, kierownik Katedry Prawa Cywilnego i Ochrony Własności Intelektualnej w dziedzinie techniki, Politechnika im. Piotra Wielkiego w Sankt Petersburgu
- **Tengiz Magradze** - doktor filozofii w dziedzinie energetyki i elektrotechniki, Georgian Technical University, Tbilisi, Gruzja
- **Usta-Azizova Dilnoza Ahrarovna** - kandydat nauk pedagogicznych, profesor nadzwyczajny, Tashkent Pediatric Medical Institute, Uzbekistan

    SlideShare



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

«Colloquium-journal»

Wydrukowano w «Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland»

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Матмадова Г. THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT STIMULUS PROGRAMS.....	5
Красняк О.П., Амонс С.Е. АГРОМАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	9
Krasniak O., Amons S. AGROMARKETING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: THEORETICAL ASPECT	9
Бегларян А. И., Байчерова А. Р. ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ. СПЕЦИФИКА СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ	14
Beglaryan A.I., Baicherova A.R. PAYMENT FOR LABOR IN TRADE. SPECIFICITY OF TODAY.....	14
Буден Д.А., Воробьева Д.И., Буден Е.Е., Кравченко Е.И. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМПАНИИ	16
Buden D.A., Vorobyova D.I., Budyon E.E., Kravchenko E.I. HR POLICY AND ITS IMPACT ON THE COMPANY'S PERFORMANCE	16
Малахова Ю.А., Ильченко В.Ю., Варварский В. А. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	17
Malakhova Yu.A., Ilchenko V.Yu., Varvarskiy V.A. INTEGRAL ASSESSMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	17
Ефремова Д. И., Аджиева А.Ю. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РОССИИ И ШВЕЙЦАРИИ.....	20
Efremova D.I., Adzhieva A. Yu. COMPARATIVE ANALYSIS OF BANKING SYSTEMS IN RUSSIA AND SWITZERLAND	20
Ефремова Д. И., Аджиева А.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22
Efremova D.I. Adzhieva A. Yu PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN CURRENCY MARKET DEVELOPMENT.....	22
Жураханов М.Э. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕС В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И МЕТОДЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ.....	24
Zhurakhanov M.E. THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY AND METHODS OF THEIR SUPPORT.....	24
Исроилова Д. К. СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	27
Isroiilova D.K. SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF EXPORT OF LABOR FORCE	27
Ільків Л. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОЩУВАННЯ ГІРЧИЦІ	30
Ilkiv L.A. CURRENT STATE AND PROSPECTS OF MUSTARD GROWING	30

Лобода В.С., Мірзосєва Т.В. ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	33
Loboda V.S., Mirzoieva T.V. REGARDING PROSPECTS OF GRAIN MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE	33
Марченко В. Г. ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ	37
Marchenko V.G. DOCUMENTING BUSINESS TRANSACTIONS	37
Мещерякова К. И., Иванов Д.Р., Иванова И. Г. СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	38
Meshcheryakova K.I., Ivanov D.R., Ivanova I.G. ESSENCE OF THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM	38
Мухсимова Д.Х. АНАЛИЗ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	39
Mukhsimova D.H. ANALYSIS OF THE PROCESSING INDUSTRY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN	39
Симоненко Е. И. СТАТИСТИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	43
Simonenko E. I. STATISTICAL AND ANALYTICAL SUPPORT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRARIAN ENTERPRISES	43
Соснина А. С., Белова Е. С., Кузьминова М. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	46
Sosnina A. S., Belova E. S., Kuzminova M. V. CURRENT STATE OF LIVESTOCK IN KRASNODAR KRAI AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT	46

PHILOLOGICAL SCIENCES

Аупура Р. IRAQI POETS ON "AZERBAIJAN" JOURNAL PAGES	51
---	----

PEDAGOGICAL SCIENCES

Matatkulova K.A., Rasilova M.R. BASIC CONCEPTS OF THE METHODOLOGY OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS	53
Антонів АА, Косар ЛЮ, Морар ІК, Вечеркович ІВ, ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ МЕДИЦИНИ СТУДЕНТАМИ 5 КУРСУ	55
Antoniv AA, Kosar L.Yu, Morar IK, Vecherkovych IV THE FEATURES OF INTERNAL MEDICINE STUDENTS 'EXAMINATION 5 COURSES	55
Емельянова И.А. ПОЧЕМУ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НЕТ ЖЕЛАНИЯ ЧИТАТЬ КНИГИ?	57
Emelyanova I.A. WHY DO PRESCHOOL CHILDREN HAVE NO DESIRE TO READ BOOKS?	57
Емельянова И.А. АГРЕССИВНЫЙ РЕБЕНОК В ДЕТСКОМ САДУ - ЭТО ОПАСНО?	58
Emelyanova I.A. AGGRESSIVE CHILD IN KINDERGARTEN - IS IT DANGEROUS?	58

Жуйкова Т.П. ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЕ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	60
Zhuikova T.P., EXPERIMENTATION AS A MEANS OF DEVELOPING THE COGNITIVE ACTIVITY OF CHILDREN OF MIDDLE PRESCHOOL AGE.....	60
Абильдинова Г.М., Мухтарқызы К. БІЛІМ БЕРУДЕГІ ВИРТУАЛДЫ ШЫНДЫҚ	63
Abildinova G.M., Mukhtarkyzy K. VIRTUAL REALITY IN EDUCATION	63
Семёнов М.С. ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	67
Semyonov M.S. TOURISM INNOVATION. MARKETING POLICY.....	67
Басова Л.А. КРИЗИС 3-4 ЛЕТ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.	69
Basova L.A. CRISIS 3-4 YEARS OLD IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE.....	69

ECONOMIC SCIENCES

Mammadova Gunel

*Azerbaijan University, PhD-Student,
Baku Slavic University, Azerbaijan*

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-5-8](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-5-8)

THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT STIMULUS PROGRAMS

I. INTRODUCTION

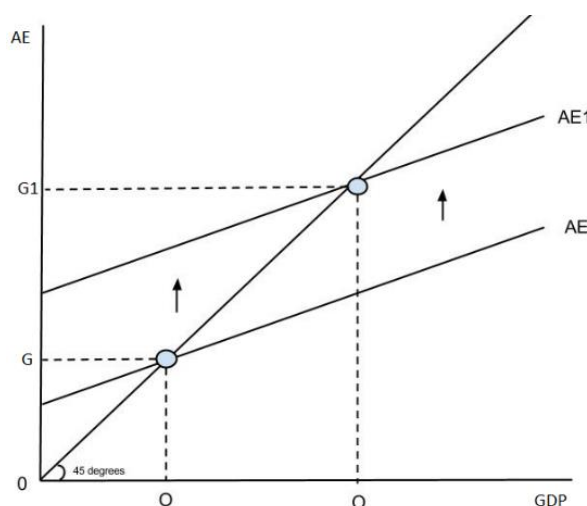
The financial crisis of 2008, also known as the Great Recession, was the largest financial shock since the Great Depression. The crisis heavily damaged markets and institutions at the core of the financial system. The GDP growth was only 2% and unemployment was 7.7% in 2008. The house prices fell almost 2.5% every other month. Many economists were warning even more catastrophic outcomes such as a global recession or even a Great Depression (Stewart, 2008).

In response to the crisis, President Obama signed American Recovery and Reinvestment Act of 2009 (ARRA) in February 2009. The Recovery Act was an economic stimulus package with the approximate cost of \$822 billion between 2009 and 2019. The main objectives of the package were to save existing jobs and create new ones, to provide temporary relief programs for those most affected by the recession, and to invest in infrastructure, education, health, and renewable energy. From its proposal to its implementation, the stimulus package triggered the ongoing debates between Keynesian and Classical economists regarding the effectiveness of government spending programs. On the center of the clash were Nobel Prize winning economist Paul Krugman, who was advocating the stimulus package, and Harvard economist Robert Barro, who was opposing the stimulus package.

II. KEYNESIAN VIEWPOINT – PAUL KRUGMAN

Based on the Keynesian economic theory, Krugman (2009) argues that during a recession, government should increase public spending to offset the decrease in private spending, to stimulate aggregate expenditure, and to save and create jobs. Krugman (2009) believes that benefits of President Obama's stimulus package outweighing its costs creating new jobs and increasing real outputs. He argues that a dollar of government spending does better job in stimulating the economy than a dollar of tax cut based on the belief that a large fraction of any tax cut will be saved. Krugman (2009) admits that given the availability, the government should attempt to implement monetary policies, such as cutting the Fed's interest rates, before implementing large-scale fiscal policies. However, he pinpoints that during the recent financial crisis, when the Fed's interest rates were already effectively at zero, there were no effective monetary policy available.

Two years after the implementation of the Recovery Act, Krugman (2011) criticized the package for not being large enough to support sufficient growth in job market. He argued that the economy was not recovering fast enough and performing well below its potential. Krugman (2011) suggested that the government's primary objective should be job creation to increase real GDP rather than deficit reduction or inflation control. Given that consumers



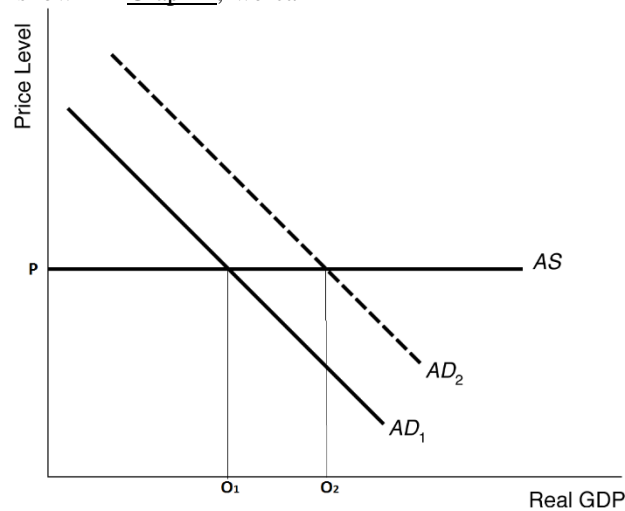
Graph 1: Income-expenditure model

Were not yet recovered from mortgage crises and businesses had no interest in expanding with the lack of consumer demand, government should step up to support the economy ($Y=C+I+G$). The government's role in increasing Aggregate Expenditure and Real GDP is reflected in [Graph 1](#) above.

In the fifth anniversary of the financial crisis, Krugman (2013) criticizes the government again for not making a big enough push for job creation. He argues that as a result of immense failure of economic policy, the gap between the potential and actual output in the previous five years were more than \$2 trillion. Krugman (2013) advocated that the stimulus package

should have been three times bigger even at the cost of larger deficit. He argues that the ratio of debt to GDP would have been only a few points higher since \$1 trillion higher deficit would result higher GDP. Based on Keynesian AS-AD Model shown in Graph 2, we can

see Mr. Krugman's argument that fiscal policy could have improved the level of real output without causing any inflation given the fixed price-level and the horizontal shape of Aggregate Supply curve in a short run.

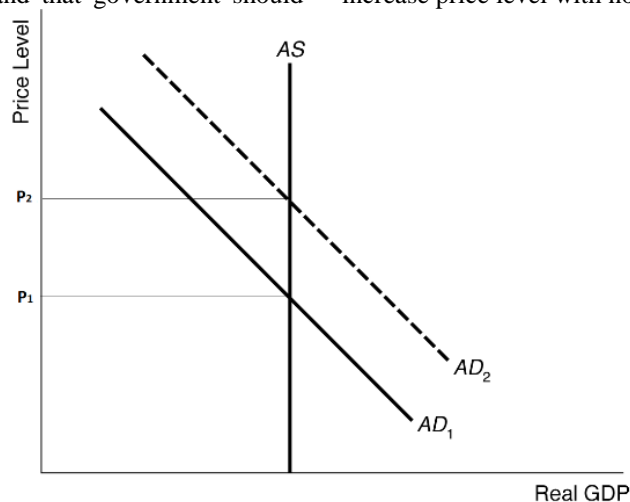


Graph 2: Keynesian AS-AD Model

III. CLASSICAL VIEWPOINT – ROBERT BARRO

The classical economists believe the free market and self-interests of market participants are two main drivers of the economy and that government should

play very small role in correcting market failures. As shown in Graph 3, the classical economists argued that given the flexibility of prices, wages and interest rates, government's fiscal and monetary policies would only increase price level with no effect on the real outputs.



Graph 3: Classical AS-AD Model

Barro (2009) criticizes the economic stimulus package of President Obama and argues that the costs of the package far exceeds its benefits. He argues that the fiscal-stimulus proposal is based on unvarnished version of Keynes's General Theory and does not incorporate any empirical knowledge learned about macroeconomics since 1936. Barro (2009) suggests that the government should focus on incentivizing consumers and businesses to purchase, invest, produce, and work through reductions in marginal income-tax rates rather than large government spending programs that "throw money at people" (Barro, 2009, p. 3). Barro (2009) suggests even full elimination of the federal corporate income tax.

Keynesian theory of income determination presents that an increase in Aggregate Demand results in a larger increase in real GDP, known as multiplier effect.

While promoting the economic stimulus package, Obama Administration reported that the government spending multiplier effect is around 1.5 (Barro, 2009). According to Barro (2009), if the multiplier is equal to 1.0, one unit increase in government purchases would result in one unit increase the aggregate demand and real GDP at no additional cost to society. Multiplier larger than 1.0 means that government spending would increase real GDP more than its original amount by stimulating consumption or investment. Analyzing the increase in government defense expenditure during World War II, Barro (2009) estimates the war-based government spending multiplier of 0.8. Analyzing the temporary defense purchases for a sample from 1942 to 1978, Barro (2009) finds even lower multiplier of 0.71. This means that government spending would increase

the real GDP at lower amount than the original spending due to the reduction in consumption and investment caused by higher taxes, higher deficits and less incentives to work or invest (Barro, 2009).

Using the defense-spending multiplier, Barro (2010) estimates a spending multiplier of around 0.4 within the same year and about 0.6 over two years. This means that the government spending of \$300 billion in each of 2009 and 2010 would increase GDP only by \$120 billion in 2009 and \$180 billion in 2010, which implies that consumption and investments will fall by \$180 billion in 2009 and \$120 billion in 2010. In total, the extra \$600 billion of public spending would cost \$900 billion reduction in private expenditure. Barro (2011) also opposes the multiplier effects of transfer payments. He suggests that the expansion of transfer payments at cost of increased taxes or federal deficit would decrease employment and investment due to the diminished after-tax returns and incentives to work. Here, I would strongly disagree with Mr. Barro because he assumes that there were readily available jobs in the market and people chose not to work to get food stamps, at the middle of crisis. Barry (2011) suggests that there is a trade-off associated with transfer payments, which means that the greater provision of social insurance and redistribution of income reduces the overall GDP.

Despite advocating for small government, Barro (2009) agrees that government has a role to play in economy when market participants fail to make right

decisions. For example, he approves the government bailouts of banks recognizing the devastating social consequences of credit-market failures.

IV. CRITICAL EVALUATION

In this section, I attempt to answer three major questions regarding the Recovery Act economic stimulus package.

1. Was the Recovery Act effective?

The effectiveness of President Obama's government stimulus program should be evaluated in two major criteria. The first measure of the effectiveness is whether the program reached its objective of lowering unemployment and increasing real GDP. Table 1 summarizes the important macroeconomic indicators for the relevant years. The GDP in the US declined by 2.1% and unemployment reached 9.9% in 2009. The unemployment remained above 9% in 2010 and only lowered to 8.5% in 2011. However, we cannot simply make any inference based on these numbers without considering how many jobs actually saved and how many new jobs were created specifically by the stimulus package. We need to know what would the unemployment rate be if the stimulus package was not implemented. Would the results be even more catastrophic? According to the polls among leading economists conducted by the University Of Chicago Booth School Of Business, 80% and 82% of the respondents agreed that unemployment lowered by the stimulus package by the end of 2010, respectively, in the polls in 2012 and 2014.

Table 1

Relevant Macroeconomic Indicators in the USA

(in billion \$)	1930	1933	1940	1944	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2017
Nominal GDP	92	57	103	250	14,553	14,878	14,559	14,900	15,380	16,158	19,739
Gov. spending	12	5	20	110	4,948	5,356	5,969	5,960	6,152	6,140	6,960
Fed. Tax Rev.	4	2	7	49	2,582	2,550	2,126	2,153	2,282	2,450	3,422
Fed. Deficit	(1)	3	4	57	161	459	1,413	1,294	1,300	1,087	665
GDP growth	-8.5%	-1.3%	8.8%	8.0%	1.8%	2.2%	-2.1%	2.3%	3.2%	5.1%	2.3%
Gov. spending/GDP	13%	9%	20%	44%	34%	36%	41%	40%	40%	38%	36%
Fed. Tax Rev./GDP	4%	3%	6%	19%	18%	17%	15%	14%	15%	15%	17%
Δ Fed. Deficit /GDP	-1%	5%	3%	23%	1%	3%	10%	9%	8%	7%	3%
US Debt/GDP	17%	40%	49%	82%	62%	67%	82%	91%	96%	99%	103%
Fed Rates	NA	NA	NA	NA	4.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	1.50%
Inflation	-6.4%	0.8%	0.7%	2.3%	4.1%	0.1%	2.7%	1.5%	3.0%	1.7%	2.1%
Unemp. rate	8.7%	24.9%	14.6%	1.2%	5.0%	7.3%	9.9%	9.3%	8.5%	7.9%	4.1%

Source: Table 1 is constructed combining information from the following sources:

<https://fred.stlouisfed.org/series/FYFRGDA188S>

<https://www.usgovernmentspending.com>

<https://www.thebalance.com/unemployment-rate-by-year-3305506>

<https://fred.stlouisfed.org/data/FEDFUNDS.txt>

The second measure of the effectiveness of the program is whether the benefits of the package outweighed its costs. The estimated cost of stimulus package was \$822 billion that was mostly funded by federal debt rather than tax revenues. Table 1 presents that the US Federal deficit to GDP ratio was 10% in 2009 and 9% in 2010, compared to only 3% in 2008. The benefits of the package include prevention of the US economy from even worse catastrophe, recovery of the economy, and the direct social benefits of government spending such as education, infrastructure and health care. GDP

declined by -2.1% in 2009 and increased by 2.3% in 2010. Excess \$300 billion government spending in 2010 resulted in \$336 billion increase in real GDP. Given that consumption and investments were declining in 2009 and most likely still in 2010, the increase as the result of stimulus package is even greater. This suggests that the multiplier effect is more than one under deficit-financing condition but it is not free. It comes at the social cost of larger US Debt to GDP ratio, which increased from 67% in 2008 to 91% in 2010. According to the polls by the University Of Chicago Booth School

Of Business, 46% and 56% of the respondents agreed that total benefits of the stimulus package exceeded its costs, respectively, in the polls in 2012 and 2014 (University of Chicago Booth School of Business, 2014).

2. Should have the package been larger?

Krugman (2013) proposed that the stimulus package should have been three times larger at the cost of \$1 trillion higher deficit financing. The answer of this question is relies on the other question about how much US debt is acceptable. Standard & Poor's lowered the US's top-tier AAA credit rating in 2011 (Brandimarte & Bases, 2011). The US debt to GDP ratio is more than 103% in 2017, shown in [Table 1](#). I believe that the US debt level should remain as one of the most important factors while making any budget related decisions. Also, the answer relies on the cost-benefit analyses of each item of extra spending. I believe the multiplier effect of government spending depends on the nature of each spending. Thus, Barro's defense spending multiplier of less than one and Obama Administration's multiplier of 1.5 is not applicable for every type of government spending.

3. Was there better alternative?

Barro (2009) suggests that full elimination of the federal corporate income tax to incentivize consumers and investors. [Table 1](#) shows that the federal tax revenues were 14% and 15% of GDP in 2009 and 2010, respectively. Historically, the federal income tax accounts for about 50% of total federal tax revenues. This means that the government deficit would still increase by additional 7% of GDP in 2009 and 2010, compared to 2008. This would lead to the same cost in terms of US Debt to GDP ratio. However, the benefits of economic stimulus provided by tax elimination plan compared to the stimulus provided by the same amount of government spending is still questionable and requires further empirical studies.

V. CONCLUSION

I believe government's monetary and fiscal policies are very important in stimulating economy, especially during recession times when consumers spend less on consumption and investors invest less for investment to prevent further catastrophic results. However, government spending should be analyzed using long-term cost-benefit analysis for each item of spending. Multiplier effect should also be calculated based on each item of spending. All social costs of spending and its negative effects on consumption and businesses should be estimated using direct market analysis. Government should remain as a regulator, facilitator, and incentivizer of the economy without becoming a direct participant of the market. If anything could be done by a business, it should be done by a business. Government should step in only when it is necessary to prevent market failures.

References

1. Barro, R. J. (1981). Output effects of government purchases. *Journal of Political Economy*, Vol. 89 No. 6, 1087-1121. Retrieved from *Journal of Political Economy*.
2. Barro, R. J. (2009, February). Voodoo Multipliers. Retrieved from Harvard University: https://scholar.harvard.edu/barro/files/09_02_voodoo_multipliers_economistsvoice.pdf
3. Barro, R. J. (2010, February 10). The Stimulus Evidence One Year On. Retrieved from *Wall Street Journal*: www.wsj.com/articles/SB10001424052748704751304575079260144504040
4. Barro, R. J. (2011, August 23). Keynesian Economics vs. Regular Economics. Retrieved from *Wall Street Journal*: <https://www.wsj.com/articles/SB10001424053111903596904576516412073445854>
5. Barro, R. J. (2017, March 27). How to Engineer a Trump Boom. Retrieved from *Wall Street Journal*: <https://www.wsj.com/articles/how-to-engineer-a-trump-boom-1490655757>
6. Brandimarte, W., & Bases, D. (2011, August 5). United States loses prized AAA credit rating from S&P. Retrieved from Reuters: <https://www.reuters.com/article/us-usa-debt-downgrade/united-states-loses-prized-aaa-credit-rating-from-sp-idUSTRE7746VF20110806>
7. Krugman, P. (2009, January 25). Bad Faith Economics. Retrieved from *The New York Times*: <http://www.nytimes.com/2009/01/26/opinion/26krugman.html>
8. Krugman, P. (2011, August 4). The Wrong Worries. Retrieved from *The New York Times*: <http://www.nytimes.com/2011/08/05/opinion/the-wrong-worries.html>
9. Krugman, P. (2013, September 6). Years of Tragic Waste. Retrieved from *The New York Times*: www.nytimes.com/2013/09/06/opinion/krugman-years-of-tragic-waste.htm
10. Stewart, H. (2008, April 9). We are in the worst financial crisis since Depression, says IMF. Retrieved from *The Guardian*: <https://www.theguardian.com/business/2008/apr/10/useconomy.sub-primecrisis>
11. University of Chicago Booth School of Business. (2014, July 29). IGM Forum: Economic Stimulus (revisited). Retrieved from Chicago Booth: <http://www.igmchicago.org/surveys/economic-stimulus-revisited>
12. Yuhn, K. H. (2018). *Advanced Macroeconomics*. Boca Raton, FL: Florida Atlantic University.

УДК 631.15/16

Красняк О.П.,*к.е.н., доцент, доцент кафедри аграрного менеджменту та маркетингу,
Вінницький національний аграрний університет***Амонс С.Е.***к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри ботаніки, генетики та захисту рослин,
Вінницький національний аграрний університет*[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-9-14](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-9-14)**АГРОМАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ****Krasniak O.,***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department Associate Professor of Agricultural Management and Marketing,
Vinnitsia National Agrarian University***Amons S.***Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Botany, Genetics and Plant Protection,
Vinnitsia National Agrarian University***AGROMARKETING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: THEORETICAL ASPECT****Анотація.**

У статті досліджено теоретичні основи ролі агромаркетингу в системі управління вітчизняних аграрних підприємств.

Результати вивчення викладеної теми дозволяють систематизувати агромаркетингову діяльність підприємств, формують розуміння особливості сучасного агромаркетингу.

Доведено, що для агромаркетингу необхідні більш конкретні напрямки маркетингових досліджень, спрямовані на взаємозалежний вплив функцій маркетингу на споживача: формування і стимулювання попиту; розширення обсягів продажів, ринкової частки і прибутку, а також на досягнення оптимальних управлінських рішень.

Abstract.

The theoretical bases of agromarketing in the management system of domestic agrarian enterprises are investigated in the article.

The results of studying the above topic allow to systematize agromarketing activities of enterprises, form an understanding of the features of modern agromarketing.

It is proved that agromarketing requires more specific areas of marketing research aimed at the interdependent impact of marketing functions on the consumer: the formation and stimulation of demand; expanding sales, market share and profits, as well as to achieve optimal management decisions.

Ключові слова: сільське господарство, аграрний ринок, підприємство, агромаркетинг, управління, служба маркетингу, економіка.

Keyword: agriculture, agricultural market, enterprise, agromarketing, management, marketing service, economy.

Постановка проблеми.

Необхідність вивчення даної проблеми пояснюється нагальною потребою в поглибленому розгляді і вирішенні теоретичних, методологічних і прикладних проблем агромаркетингу – як відповідної реакції на негативні явища в процесі реформування аграрної галузі.

Перехід аграрної сфери економіки до ринкових відносин вимагає формування нового, адекватного економічного механізму ринкового господарювання, а найважливішою його складовою є маркетинг, при якому головна роль виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств, незалежно від форм власності і господарювання, визначається покупцем [10].

Практика господарювання вітчизняних аграрних підприємств показує, що складність проблеми виходу із кризових ситуацій визначається не тільки

браком досвіду господарювання в сучасних умовах, браком фахівців та коштів, скільки слабкою обґрунтованістю концептуального супроводу перетворень в аграрній галузі економіки.

На даний час відсутні опрацьовані підходи до створення і розвитку національної та регіональної систем агромаркетингу, методичні розробки з оптимального планування маркетингової діяльності на самих підприємствах агропромислового комплексу, а також методики об'єктивної оцінки економічної ефективності реалізованих маркетингових стратегій та ін.

В зв'язку з чим виникає необхідність вдосконалення механізму управління агромаркетинговою діяльністю на рівні вітчизняних підприємств - виробників аграрної продукції.

Мета статті - полягає в обґрунтуванні конкретних напрямків маркетингових досліджень, спрямованих на взаємозалежний вплив функцій агромаркетингу на споживача в умовах ринкових відносин.

У світі зростаючої глобалізації і зростання фундаментальних проблем, пов'язаних з продовольчою безпекою удосконалення системи маркетингу для сільськогосподарських підприємств повинні бути невід'ємними частинами політики та стратегії розвитку сільського господарства в цілому.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Агромаркетинг - це вивчення і прогнозування зовнішнього середовища, що створює умови для розвитку виробництва і реалізації сільськогосподарської продукції з метою максимального задоволення платоспроможного попиту на аграрному ринку.

Предметом агромаркетингу є не тільки рух сільськогосподарської продукції та продовольства від товаровиробників до покупців, а й вивчення всіх питань, пов'язаних з ефективною організацією виробничої діяльності аграрних підприємств.

Дослідженням сутності, поняття та функціонування агромаркетингу в системі управління підприємствами присвячено наукові праці багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених: Ю.А. Ципкін [1], Дж. Н. Девіс [2], І.О. Солов'єв [3], Н.М. Козуб [4] та ін. Проте питання агромаркетингу в системі управління підприємством досі залишається актуальним та дискусійним.

Результати дослідження.

Згідно із сучасною економічною парадигмою, агромаркетинг передбачає собою складну систему із вирішенням труднощів отримання максимального прибутку від виготовлення та реалізації продукції з найменшим комерційним ризиком.

Для досягнення основної мети агромаркетингу, та й власне агробізнесу, потрібне отримання необхідної кількості продукції з метою задоволення потреб населення в аграрній продукції, а виробника - у бажаному для нього прибутку.

В зв'язку з цим, головна роль агромаркетингу полягає в ефективній організації комплексної діяльності із виготовлення та збуту сільськогосподарської продукції з урахуванням проведення дієвої інноваційної політики, що зосереджена на створенні продукції, яка задовольняє потреби покупця, а також дозволяє підприємству проводити господарську діяльність з максимальною рентабельністю.

Агромаркетинг - важливий елемент економічної системи будь-якої країни. Від ефективності діяльності виробників сільськогосподарської продукції безпосередньо залежить якість та добробут життя населення.

Агромаркетинг можна визначити як економічну підприємницьку діяльність в системі агропромислових комплексів, яка спрямована на виробництво і збут сільськогосподарської продукції. Основою такого бізнесу є вільний ринок. Метою агромаркетингу вважається максимізація доходів за рахунок повного задоволення попиту на аграрну

продукцію та продукти її переробки.

Термін аграрний маркетинг складається з поняття сільське господарство і маркетинг, тобто дві системи внутрішню та зовнішню, які поєднані декількома потоками. Сільське господарство в широкому сенсі означає діяльність, спрямовану на використання природних ресурсів, тобто включає всі основні види діяльності та виробництво. Але, як правило, воно використовується для виробництва або вирощування сільськогосподарських культур і худоби.

Маркетинг охоплює ряд заходів, пов'язаних з переміщенням товарів з точки виробництва до точки споживання готової продукції. Маркетинг настільки ж важливий для кращої продуктивності в сільському господарстві, як і сільське господарство в цілому.

С.В. Близнюк наголошує, що агромаркетинг це сукупність всієї ділової активності, яка супроводжує потік продовольчих товарів та послуг від початку сільськогосподарського виробництва до груп споживачів [5].

Як вважає Н.М. Козуб, поняття агромаркетинг слід розуміти, як цілісне явище соціально-економічної природи, сучасний зміст якого відображає еволюцію ринку сільськогосподарської продукції й товарів її промислової переробки, послідовно поєднує процеси ринкових досліджень, аграрного виробництва та переробки його продукції, товарообіг, формування попиту і стимулювання збуту [4, с. 11].

І.О. Солов'єв, зазначає, що агромаркетинг слід розглядати як комплексно-системний метод вирішення проблем організації, який охоплює всі стадії процесу «виробництво – розподілення (обмін) – споживання» [3].

Науковець Амонс С.Е. вважає, що для агромаркетингу необхідні більш конкретні напрямки маркетингових досліджень, спрямованих на взаємопов'язаний вплив функцій маркетингу на споживача (формування і стимулювання попиту; розширення обсягів продажів, ринкової частки і прибутку, а також досягнення оптимальних управлінських рішень) [8].

А.В. Рябчик [7] у своїх дослідженнях зазначає: «...в сучасних умовах актуальності набувають питання розробки ефективної організаційно-функціональної системи агромаркетингу як частини ринкової інфраструктури нашої держави».

Сучасні уявлення агромаркетингу і агромаркетингової діяльності зводяться до вдосконалення понятійного апарату та досвіду сільськогосподарських підприємств. На думку науковців [6], агромаркетинг - це процес вивчення ринків землі і продовольства на основі використання інструментів маркетингу з метою отримання прибутку за рахунок раціональної організації підприємницької діяльності, орієнтованої на максимальне задоволення потреб селянства в земельних ресурсах, населення в продуктах харчування, а переробних підприємств в сільськогосподарській сировині.

Взаємозв'язок результатів діяльності аграрного ринку від географічних чинників, різних форм

власності, сезонності періодів збору та збуту врожаю, випуску продукції, різноманіттю організаційних форм господарювання, чітко визначає відмінність агромаркетингу від інших видів маркетингу. З огляду на особливості управління агромаркетингом, основне завдання служби маркетингу підприємства полягає в активному впливі на агроринок, а саме на рівень і характер попиту на продукцію сільськогосподарських підприємств.

За кордоном еволюція парадигм агромаркетингу вже змінилася, і фактично зарубіжні виробники агропромислової продукції прийшли до розуміння того, що подальше зростання попиту, а відповідно і пропозиції, вже не може бути зростаючим (високим) в силу об'єктивних причин (стабілізація чисельності населення, висока конкуренція на ринку продовольчої продукції, складність в створенні нових товарних пропозицій) [11].

Тому основна ідея сучасної ролі маркетингу (і безумовно агромаркетингу) полягає в зміні позиціонування, в даний час агропромислові виробники зарубіжних країн (в першу чергу західноєвропейських країн) орієнтуються на соціально і екологічно відповідальне позиціонування в процесі просування своїх товарів до споживачів.

Український агропромисловий сектор також наближається до освоєння нової парадигми агромаркетингу, тим більше, що вимоги забезпечити екологічно безпечні і соціально відкриті виробництва агропромислової продукції є базовим інституціональним трендом в державній економічній політиці і стратегії національного розвитку [12].

Оцінюючи основні варіанти, що характеризують стан попиту на аграрному ринку, варто було б виділити певний набір завдань з управління агромаркетингом і тип агромаркетингу при різних господарських ситуаціях табл.1.

Таблиця 1

Характеристика стану попиту і відповідні їм типи агромаркетингу

Стан попиту	Завдання з управління агромаркетингом	Тип агромаркетингу
<i>Негативний попит</i>	Детальний аналіз зміни негативного ставлення до товарів на агроринку, стимулювання попиту і доведення його до рівня пропозиції	Конверсійний агромаркетинг
<i>Потенційний попит</i>	Перетворити потенційний попит в реально пропонуваній	Розвиваючий агромаркетинг
<i>Падаючий попит</i>	Визначення комплексу заходів щодо пошуків агроринку товарів, коли попит досягає стадії спаду в в своєму життєвому циклі	Ремаркетинг
<i>Коливний попит</i>	Розробка системи заходів з управління коливанням обсягу і структури аграрного ринку товарів	Синхромаркетинг
<i>Відповідність попиту пропозицією за обсягом і структурою</i>	Підтримка попиту на досягнутому рівні протягом проміжку часу, оптимального з точки зору сільськогосподарського підприємства	Демаркетинг
<i>Ірраціональний попит</i>	Збалансувати споживання небажаних товарів агроринку, ліквідація і зниження такого попиту	Агромаркетинг протидії
<i>Відсутній попит</i>	Підвищити якість товару на агроринку до потреб споживачів	Стимулюючий агромаркетинг

Агромаркетинг на сучасному етапі в умовах трансформації являє собою складну організаційну систему, яка включає в себе комплекс ринкових відносин, які створюють умови для взаємовигідного обміну між сільськогосподарськими підприємствами і ринками збуту продукції, для формування вимог споживачів і визначення можливостей їх задоволення.

Отже, вважаємо, що подальший розвиток аграрного ринку країни, з огляду на особливості управління агромаркетингом, передбачає підвищену активність сільськогосподарських підприємств і створення динамічно розвиваючої ринкової інфраструктури. Важливою умовою виконання даних умов є більш активне впровадження маркетингу при виконанні комплексу маркетингових функцій.

Головна функція агромаркетингу - організація комплексної діяльності по виробництву і збуту сільськогосподарської продукції з урахуванням ведення інноваційної політики, спрямованої на створення продукції задовольняє потребам споживача і

дозволяє вести господарську діяльність підприємства з найбільшою рентабельністю. Реалізація основної функції доповнюється комплексом різноманітних функцій і видів діяльності, аналогічних функціям традиційного маркетингу.

Важливо розуміти, що агромаркетинг - це не тільки система руху товару і позиціонування продукції, це ще й сфера, диверсифікована за напрямками діяльності. Тому слід поділяти спеціалізації агромаркетингу за наступними напрямками [11]:

а) маркетинг засобів виробництва для галузі сільського господарства та переробної промисловості;

б) маркетинг сільськогосподарської сировини, що постачається від сільськогосподарських підприємств і організацій на переробні підприємства;

в) маркетинг продовольчої продукції, представленої в торгівлі кінцевому споживачеві.

Тому при підготовці фахівців в області агромаркетингу слід враховувати три перерахованих вище напрямки, оскільки кожне з них має свої профільні особливості і вимагає розвитку спеціальних професійних компетенцій у фахівців маркетингових

служб сільськогосподарських і агропромислових підприємств.

На основі проведеного дослідження можна виділити основні завдання агромаркетингу в системі управління вітчизняними аграрними підприємствами:

1. Завоювання певної частки ринку споживачів, задоволення і розширення її відповідно до цілей фірми-виробника.
2. Орієнтація на довгострокові результати ринкової діяльності.
3. Застосування тактики активного пристосування виробництва до вимог споживачів.
4. Цілеспрямований вплив на споживачів для збільшення обсягів продажів і отримання бажаного прибутку.

В даний час на підприємствах агропромислового комплексу маркетингова діяльність не отримала широкого розповсюдження. Це пов'язано з недостатньою кількістю або відсутністю кваліфікованих фахівців-маркетологів та єдиного інформаційного простору, нерозвиненістю маркетингової інфраструктури, низьким рівнем знань керівників і фахівців в галузі аграрного маркетингу.

На нашу думку, вкрай необхідним в системі управління агропромислового підприємства є дотримання цілей їх функціонування, сутність яких полягає в:

- орієнтації на ринок збуту, що передбачає вивчення його суб'єктів і об'єктів, в якості яких виступають споживачі, конкуренти, аналіз кон'юнктури ринку, товар;

- впливу на ринок, шляхом його вивчення та аналізу, пристосування до ринкових умов;

- зборі та обробці інформації, організації системи збуту конкурентоспроможної продукції;

- орієнтації на досягнення максимального комерційного прибутку.

Тому зрозуміло, що маркетингові функції повинні ґрунтуватися на сукупності таких принципів як:

- вивчення стану та динаміки споживчого попиту та використання одержаних даних у процесі розробки та прийняття управлінських рішень;

- максимальне пристосування виробництва до вимог ринку з метою підвищення ефективності функціонування аграрних підприємств, критерієм ефективності діяльності виступає - прибуток;

- вплив на ринок і споживчий попит за допомогою таких засобів, як реклама, пропаганда, стимулювання збуту і особистий продаж.

Результати проведеного дослідження дають підстави стверджувати, що дослідження функціонування сільськогосподарських підприємств з точки зору їх маркетингової діяльності слід проводити за такими напрямками: аналіз ресурсного потенціалу; ефективність використання ресурсів; оцінка фінансового стану [13] (рис. 1).



Рис. 1. Заходи щодо вдосконалення маркетингової діяльності аграрного підприємства

Агромаркетинг відрізняється від промислового, комерційного, банківського та інших видів маркетингу. Це визначається особливостями сільського господарства: залежністю результатів від природних умов, роллю і значенням товару, різноманітністю форм власності, розбіжністю робочого періоду і періоду виробництва, сезонністю вироб-

ництва і отримання продуктів, різноманітністю організаційних форм господарювання та їх діалектикою, зовнішньоекономічними зв'язками, участю державних органів у розвитку АПК і його галузей.

Природні і економічні процеси в агробізнесовій діяльності інтегруються і утворюють особливі умови для виробництва та організації маркетингу.

Особливості організації маркетингу на аграрному підприємстві [14]

Особливість	Її зміст та необхідні заходи
<i>Перша</i>	Служба агромаркетингу має справу з товаром першої життєвої необхідності, отже, необхідно своєчасно, в потрібному обсязі і асортименті, з урахуванням віку, статі, національних традицій, стану здоров'я споживачів <i>задовольняти їхні потреби та інтереси</i> . Товар, як правило, швидко псується, тому потрібна <i>оперативність поставки, доцільна упаковка, сервісне і естетичне обслуговування</i> .
<i>Друга</i>	Розбіжність робочого періоду та періоду виробництва. Наприклад, продукцію рослинництва отримують один-два рази на рік, а робочий період триває цілий рік. У зв'язку з цим <i>фахівці з маркетингу повинні вміти спрогнозувати діалектику попиту споживачів, добре знати тенденцію його задоволення, ринкову кон'юнктуру</i> і т. д., бо від цього залежить ефективність агромаркетингу.
<i>Третя</i>	<i>Виробництво сільськогосподарських продуктів взаємопов'язане і визначається основним засобом і предметом виробництва - землею, її якістю і інтенсивністю використання</i> . Існує також тісний зв'язок використання землі з розвитком галузей тваринництва. Все це визначає обсяг, асортимент і якість продукції надає агромаркетингу певну специфіку в процесі його організації та проведення.
<i>Четверта</i>	<i>Різноманіття форм власності в системі АПК на землі, засоби виробництва, що реалізується товар</i> . Це визначає багатоаспектну конкуренцію, яка управляється тільки попитом споживачів і його задоволенням. Звідси різноманітність стратегій і тактик, прагнення до вдосконалення форм і методів агромаркетингу, пристосуванню їх до потреб та інтересів споживачів.
<i>П'ята</i>	<i>Більш висока сприйнятливість, адаптивність, самоорганізація і самоврядування системи агромаркетингу</i> в порівнянні з іншими видами маркетингу, що пояснюється особливостями попиту споживача, гострою конкуренцією на ринку сільськогосподарської продукції через ідентичність товарів, необхідністю швидкого пристосування системи маркетингу до державних та інших директивних рішень внаслідок різноманіття конкурентних організаційно-правових форм.

Ми вважаємо, що основними проблемами, що стримують розвиток агромаркетингу в системі управління підприємством, є нерозвинена ринкова інфраструктура, брак кваліфікованих кадрів, які володіють досвідом маркетингової роботи, відсутність повної інформації про стан внутрішнього і зовнішніх ринків сільськогосподарської продукції, незадовільний стан матеріально-технічної бази та брак виробничо-господарських ресурсів для створення та успішного функціонування служби маркетингу на підприємстві.

Необхідними умовами ефективного розвитку маркетингу в АПК на нашу думку має стати:

- організація різних форм агромаркетингу;
- створення і функціонування агромаркетингових комерційних структур, які обслуговують суб'єкти господарювання;
- сучасна методика для оцінки результативності маркетингової діяльності на підприємствах.

Висновки. Проведені дослідження дають підставу стверджувати, що в системі державного та господарського управління агропромисловим комплексом України є чималі резерви, реалізація яких здатна забезпечити істотне підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. До числа найбільш ємних і доступних з них відносяться резерви, пов'язані з розвитком агромаркетингу, який передбачає комплексне вивчення ринку сільськогосподарської продукції та продовольства, а також розробку на цій основі та реалізацію системи заходів щодо адаптації до нього виробників.

Маркетингова діяльність повинна здійснюватися в усіх сільськогосподарських і переробних підприємствах агропромислового комплексу. Формування маркетингової служби в системі управління підприємством доцільно здійснювати на основі поступової трансформації в неї служби постачання і збуту, що забезпечить зміцнення позиції товаровиробників на ринку сільськогосподарської продукції.

Отже, для досягнення головної мети агромаркетингу в системі управління підприємством за необхідним є отримання достатньої кількості продукції для задоволення потреб населення в продукції агропромислового комплексу, а виробника - бажаного прибутку.

Список літератури

1. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг/ Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ- ДПНА, 2000. – 637 с.
2. Davis J.H. and Goldberg P.A. A Concept of agribusiness. – Boston, Mass.: Harvard Univ., 1957.
3. Соловійов І.О. Агромаркетинг: системна методологія, реалізація концепції: [монографія] / Соловійов І.О. – Херсон: Олди-плюс, 2008. – 344 с.
4. Козуб Н.М. Маркетингова діяльність сільськогосподарських підприємств Причорноморського регіону : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Н. М. Козуб. – Харків, 2004. – 20с.
5. Близнюк С.В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку: монографія/С.В.

- Близнюк. – К.: ІВЦ Вид «Політехніка», 2003. – 384с.
6. Пустуев А.Л., Ахтарьянова А.Г., Медведев А.Н. Маркетинговая деятельность аграрных хозяйств: проблема совершенствования.- Екатеринбург: ООО ИРА УТК, 2012.- 169 с.
7. Рябчик А.В. Організаційно-управлінські аспекти вдосконалення системи агромаркетингу в Україні / А.В. Рябчик // Науковий вісник національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2009. – Вип. 142. – Ч. 1. – С. 158-164.
8. Amons S.E. Agromarketing as a function of management in agricultural Enterprises. Colloquium-journal, Vol. 2, № 21 (73), August 2020. P. 10-16.
9. Тарасюк А.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю аграрного підприємства України. Агросвіт. 2019. № 17. С. 70—78.
10. Носкова К.В. Агромаркетинг в современных условиях: проблемы и перспективы развития. //Аграрное образование и наука. – 2017. – № 1. – Ре- жим доступа: <http://aon.urgau.ru/ru/issues/23/articles/496>
11. Горшенева О.В. Роль агромаркетинга в развитии сельского хозяйства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. №. 9. С. 53-56.
12. Лясников Н.В., Дудин М.Н. Модернизация производства и генерирование инноваций как стимул сохранения стратегической устойчивости и конкурентоспособности предпринимательских структур // Актуальные вопросы инновационной экономики. 2012. № 1. С. 90-99.
13. Рябчик А.В. Організаційно-управлінські аспекти вдосконалення системи агромаркетингу в Україні // Науковий вісник національного університету біоресурсів і природокористування України. Вип. 142, Ч.1. – 2009. – С. 158-164.
14. Управление маркетингом в АПК : учебное пособие / Л.З. Сандригайло ; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар : СЛИ, 2012. – 56 с.

УДК – 331.221

**Бегларян А. И.,
Байчерова А. Р.**

Ставропольский государственный аграрный университет

ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ. СПЕЦИФИКА СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

**Beglaryan A.I.,
Baicheroval A.R.**

Stavropol state agrarian University

PAYMENT FOR LABOR IN TRADE. SPECIFICITY OF TODAY

Аннотация.

В данной статье рассматривается вопрос оплаты труда в торговле, ее специфика в реалиях сегодняшнего дня

Abstract.

This article discusses the issue of wages in trade, its specificity in the realities of today.

Ключевые слова: оплата труда, торговля, рынок, экономика.

Keywords: wages, trade, market, economy.

The relevance of this topic lies in the presence of certain problems related to the remuneration of workers. For example, the economic sector - trade, has certain unresolved issues. Taking into account certain transformations, which are quite fundamental, in the country's economy, the issues of wages in this sector remain relevant.

These difficulties are caused by certain economic phenomena, the main ones are:

- a certain devaluation of the cost of labor (a certain decrease in wages);
- lack of government influence on the activities of trade enterprises in matters of wages of employees.

Organizations that identify and understand the irrelevance of the remuneration system come to the implementation of its modern forms.

Let's take a look at one of them: the grading system.

The grading system is the most effective way to pay for work, it allows you to structure the amount of

wages, justifies the fairness of payments and allows you to plan the career growth of employees.

In the Russian Federation there is a point-factorial grading system.

This system defines transparency within the company. The concept of grades in remuneration allows employees to predict their career growth, helps to form the tactics of receiving certain allowances and bonuses for their work.

This system allows you to motivate employees of a sales organization.

Certain criteria help evaluate the performance of all people in the organization, for example:

- the ability to manage people;
- the presence of economic responsibility;
- the presence of analytical thinking;
- the level of qualifications of employees, etc.

After identifying the presence or absence of criteria for the employee, after calculating certain points, a

certain grade of the employee is established and, accordingly, a certain level of salary is adopted for the department or the entire company, respectively.

Then, for each member of the set rate of labor participation, which allows us to calculate the employee's remuneration.

It should be said about the proportional remuneration system - when employees receive a set percentage of the income level of the entire organization.

Here, the value of an employee is established from factor indicators and can be very individual. The actual total salary Fund for the month is divided by the total points of all employees, which allows you to determine

the weight (value) of one point.

This means that we can determine the salary of any employee. Consequently, the salary Fund is proportional to the total monthly income of the enterprise.

If we talk about the size of the average monthly wage of trade workers in Russia, then it is worth noting the trend of slow but stable growth. From the data presented, it can be concluded that workers, for example, in agriculture, are inferior in the amount of wages to trade workers. This is evidenced by data from the Federal state statistics service of the Russian Federation for the last three years.

Table 1

**The average monthly nominal wage of employees on a full circle in the Russian Federation
(in thousand rubles)**

Type of economic activity	2018	2019	2020	Dynamics, %
Agriculture, forestry, hunting, fishing	30116,4	33122,1	35400,3	117,5
Wholesale and retail trade;	35306,2	39236,4	39928,2	113,1
Activities in the field of health and social services	38176,9	41067,0	49567,2	129,8

According to the Federal State Statistics Service of the Russian Federation, at the end of 2019, trade in the structure of employment of people in all economic activities takes 15.6% of the total employed population (first place). In turn, a vital field of activity for all, without exception, population, agriculture, occupies only 5.8%.

Despite leading trade position on employment, it has a number of unsolved problems, in particular in the matter of wages of workers of trade.

It should be noted that the factor indicators of employees are very objective. They are measured by personal statistics, taking into account correction factors, etc. Individual indicators are a variable part of the salary.

For example, there is an employee who fulfills his duties one hundred percent, another does not fulfill even fifty percent of his work, one is encouraged, the other is sanctioned, but with the same payroll.

It is known that the implementation of any system in this or that activity, and in particular the modern system of remuneration, requires a certain amount of time. This can cause certain problems in the team (complaints and even sabotage). This can reduce the motivation and productivity of workers.

Most often, this situation arises when there is a fair wage setting, but which changes in quantitative terms.

From this sleuet following: any modern system of remuneration, including in trade, it must strive to ob-

jectively and transparently assess the work of the employee. She must motivate for the best result of the work and remuneration for this work.

The general assessment of the point-factor criteria synthesizes the wage system. Number of criteria allows you to improve the objectivity of the evaluation, but they also increase the complexity of the calculations, statistical data reporting documentation. Here we need a compromise. Information from this system regularly needs to monitor changes in employee functions. This means that this system must "keep pace with the times." She must keep up with the constant changes in the organization, in particular, in matters of remuneration.

List of references:

1. Personnel management. / Edited by Egorshin A.P./ Textbook for universities, - 4th ed., rev. N. Novgorod: NIMB, 2018. – 129 p.
2. The modern labor market and its problems
3. Functioning. / Edited by Azimova M.T. / Socio-economic phenomena and processes 2017. Vol. 12. №. 1.P. 7-13.
4. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Крылов Е. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и затрат на заработную плату / Крылов Е. И., Власова В. М., Журавкова И. В. : Учебное пособие / Финансы и статистика, 2018. – 272 с.

*Буден Д.А.,
студент
Воробьева Д.И.,
студент
Буден Е.Е.,
студент
Кравченко Е.И.,
студент*

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-16-17](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-16-17)

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМПАНИИ

*Buden D.A.,
student
Vorobyova D.I.,
student
Budyon E.E.,
student
Kravchenko E.I.,
student*

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina

HR POLICY AND ITS IMPACT ON THE COMPANY'S PERFORMANCE

Аннотация.

В работе определены основные моменты понятия кадровая политика и эффективность, а также рассмотрено ее влияние на финансовый результат организации.

Abstract.

The paper defines the main points of the concept of personnel policy and efficiency, as well as its impact on the financial result of the organization.

Ключевые слова: *эффективность, кадровая политика, эффективность работы компании.*

Keywords: *efficiency, personnel policy, efficiency of the company.*

Деятельность любого предприятия или фирмы в настоящее время не обходится без осуществления работы с персоналом, которая и становится кадровой политикой.

Проанализируем основные подходы к определению кадровой политики. Одними авторами она рассматривается как ценностный ориентир, метод, форма, процедура, способ, оценка в процессе управления людскими ресурсами, принимаемые в качестве основных для исполнения в компании. [2]

Другие авторы акцентируют внимание на ней как, на установленной в организации системе принципов, правил в поведении при управлении сотрудниками, которые позволяют достичь ставящихся перед компанией целей в меняющихся условиях функционирования.

Иные представления о кадровой политике дает подход к ней, как к генеральному направлению в кадровой работе, совокупности методов, принципов, форм, механизма постановки целей и задач, для сохранения, а также развития кадрового состава, на формирование дееспособного коллектива, реагирующего на рыночные изменения, учитывающего стратегические цели фирмы. [1]

Рассматривается она и как свод правил и принципов определенной фирмы в работе с персоналом, направленных на реализацию стратегии и миссии.

То есть возможно, на основе представленных определений, сделать вывод, что понятие кадровой политики достаточно многообразно, но основная ее цель - работа с персоналом. В широком смысле – спектр правил, и норм, на основе которых выстраивается работа с ним для достижения ставящихся перед компанией целей и задач в меняющихся условиях рынка, а в узком – будет совокупность правил и ограничений, направленных на взаимоотношения внутри фирмы.

Теперь остановимся на понятии эффективность. Поскольку, принятое определение данного понятия отсутствует, то проведем ретроспективный анализ подходов к ее определению, в различные временные интервалы развития. Начиная с 18 века авторами или не употреблялось данное понятие как таковое или же отражалось в трудах в качестве превышения результата над затратами на него. В начале 19в. подход к данному понятию заключался в условии трансформации общественных и политических формаций. К концу 19 началу 20 в. она уже рассматривается с позиции исчерпания выгод от обмена, выравнивание полезности факторов и задача управления. В 20в. данный термин меняет свой смысл и становится у одних авторов способностью достигать целей, а иные делают попытки ее оценки. В конце 20в начале 21в. она определяется

уже как уровень достижения заданного результата. [3]

Из этого возможно сделать вывод, что трансформация подходов к определению эффективности вытесняет отношение результата к затратам и рассматривается уже с позиции уровня достижения поставленных целей.

Тогда эффективность финансового результата фирмы будет рассматриваться в контексте степени достижения показателей деятельности компании. Основными из них будут прибыль или убыток.

Как один из факторов, оказывающих весомое влияние на финансовый результат рассмотрим кадровую политику. Ее влияние на итог работы фирмы включает в себя следующие направления: [1]

- обеспечение бесперебойного функционирования фирмы за счет своевременного укомплектования сотрудниками,
- минимизация затрат через повышение трудового потенциала коллектива,
- стабилизация коллектива за счет эффективной системы стимулирования,
- увеличение продуктивности труда за счет проработки системы мотивации,
- рациональность в использовании персонала компании.

Потому требуется исследование кадровой политики фирмы на ее соответствие традициям ком-

пании с учетом психологического климата, изменений во внешней среде и потенциала сотрудников. Для этого возможно проводить социологические исследования, чтобы выявить отношение коллектива к выбираемой кадровой политике или ее изменениям. Следует также периодически исследовать рынок труда через призму спроса на рабочие места, квалификацию и профиль подготовки сотрудников.

Список литературы

1. Борщева Алла Викторовна, Ильченко Светлана Владимировна Оценка эффективности кадровой политики организации // Вестник экспериментального образования. 2017. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-kadrovoy-politiki-organizatsii> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Любшина Дарья Сергеевна Кадровая политика организации: определение и ее виды // Вестник науки и образования. 2016. №8 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-organizatsii-opredelenie-i-ee-vidy> (дата обращения: 11.11.2020).
3. Штеле Е.А., Вечерковская О.Б. К вопросу о понятии "эффективность" // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №5 (464). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-effektivnost> (дата обращения: 11.11.2020).

УДК 658.1

*Малахова Ю.А.,
Ильченко В.Ю.,
Варварский В. А.*

Национальный транспортный университет

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-17-20](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-17-20)

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Malakhova Yu.A.,
Ichenko V.Yu.,
Varvarskyi V.A.*

National Transport University

INTEGRAL ASSESSMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract.

The article considers the methods of a comprehensive assessment of the economic condition of economic entities of different sectors of the economy and identifies their weaknesses and strengths. The obtained information is the basis for the selection of integrated indicators, assessment, and analysis of the level of efficiency of foreign economic activity of enterprises.

Аннотация.

В статье рассмотрены методики комплексной оценки экономического состояния субъектов хозяйствования различных отраслей экономики и определены их слабые и сильные стороны. Полученная информация является основой для выбора интегральных показателей, оценки и анализа уровня эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.

Keywords: *economic efficiency, foreign economic activity, methods, integrated assessment, integrated indicators.*

Ключевые слова: *экономическая эффективность, внешнеэкономическая деятельность, методика, интегральная оценка, интегральные показатели.*

In a market economy, each company independently decides on the implementation of its activities, in particular, foreign economic transactions in conditions of uncertainty and risk. Economic justification

of management decisions in the field of foreign economic activity is developed in order to increase its efficiency and achieve strategic management goals.

Comprehensive assessment of the efficiency of economic activity of the enterprise is a systematic analytical study, in the process of which a generalized (integrated) assessment of its efficiency, which is the basis for comparison with the efficiency of other enterprises.

Methodical and applied aspects of a comprehensive assessment of the efficiency of the enterprise are studied by such scientists as S. B. Dovbnya, O. A. Kirichenko, E. I. Krylov, A. V. Maleev, A. I. Kredisov, G. M. Drozdova, V. V. Kozyk, I. I. Dakhno, and others.

An integrated assessment of efficiency is carried out through the definition and calculation of a set of indicators that reflect the various aspects of the enterprise and affect effective management decisions.

Based on the results of the assessment of the efficiency of the enterprise, it is possible to see the problem areas of its activities and propose measures to improve the efficiency of fixed assets, labor resources, materials, financial resources, and the efficiency of financial activities.

Currently, generalized assessments can be divided into the following methodological approaches [10]:

- methods based on the comparison of performance indicators of the enterprise with similar indicators of other enterprises in the industry;
- methods that use the assessment of the market value of the enterprise as a criterion for effective development and management, respectively;
- valuation methods based on a balanced system of non-financial indicators;
- integrated methods for assessing the effectiveness of management.

Such national and foreign scientists as A. D. Sheremet, E. V. Negashev, O. O. Bassova, T. V. Ignatenko, T. V. Larikova, V. E. Mnykh, N. M. Rushchyshyn, F. H. Doronin, and others. However, each methodological approach in practice requires a certain adaptation to the choice of integrated indicators and, accordingly, the assessment of the effectiveness of foreign economic activity (FEA) of Ukrainian enterprises.

Thus, A. D. Sheremet and E. V. Negashev propose to conduct a comprehensive assessment of the efficiency of the enterprise on the basis of a five-factor model of return on assets [9].

In the work [1] of O. O. Bassova she proposes to conduct an integrated assessment of economic activity by standardizing indicators by dividing the actual indicators by the standard value, adjusting the result by weight (significance) of the financial ratio. The integrated indicator of financial condition is determined as follows:

$$I = \sum_1^m \frac{x_1}{a_1} \omega_1, \quad (1)$$

where x_1 - is the actual value of the financial indicator;

a_1 - standard value of the financial indicator;

ω_1 - weight (significance) of the financial ratio.

T. V. Larikova for calculation of an integral indicator divides a set of indicators of a financial and economic condition of the enterprise into normative and tendentious and uses a point method. The essence of the method is to determine each indicator of a certain number of points by its actual value on a specially designed rating scale and the result of the calculation is the sum

of points. The calculation is performed concerning the normal value of the indicator [6, p. 230]:

$$x_i = \left(\frac{P_{i\phi}}{P_{iH}}\right)^b, \quad (2)$$

where $P_{i\phi}$, P_{iH} - respectively, the actual and normal value of the i -th indicator;

b - is the exponent.

The normalized value of the critical indicator is determined by the formula:

$$x_{ikp} = \left(\frac{P_{ikp}}{P_{iH}}\right)^b, \quad (3)$$

where P_{ikp} - is the critical value of the initial indicators.

Using the work [9], E. V. Mnykh proposed a method of rating based on a comparison of return on assets, financial results, the efficiency of equity, liquidity, and solvency with a conditional reference entity that has the best competitive performance. However, the application of this technique is incorrect in the presence of indicators that have negative values [7].

The purpose of T. V. Ignatenko's research is to conduct a rating assessment of the effectiveness of financial and economic activities of trade segments with the use of work [7] in terms of decentralization of management by segments. The value of the rating for each analyzed segment of activity (period) is calculated by the formula [6, p. 197]:

$$R_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2}, \quad (4)$$

where R_j - is the rating for the j -th segment (period);

x_{1j} , x_{2j} , x_{nj} - standardized indicators of the j -th segment (period).

N. M. Rushchyshyn proposes to use different types of integrated efficiency indicators. The integrated indicator of the internal evaluation of efficiency is calculated using the basis of comparison for previous periods or using the normative values established by expert evaluation. The integrated indicator of external performance evaluation is calculated using industry or market values of indicators and the ratio of the base for comparison. The general integrated efficiency indicator combines the factors of internal and external influence. To calculate the integrated performance indicators, use several methods of assessment (financial and economic, technical and economic, environmental, socio-economic, etc.). The general integrated indicator of the efficiency of trade enterprises IP_0 will look like [8, p. 178]:

$$IP_0 = \sqrt{\sum_{i=1}^n R_j (\Delta_{ij})^2}, \quad (5)$$

where R_j - is the weighting factor of the j -th direction of evaluation, $j = 1, m$;

Δ_{ij} - is the absolute deviation of the actual value of the i -th indicators of the j -th direction of evaluation from the base value.

F. H. Doronina believes that a comprehensive assessment of the efficiency of economic activity of the enterprise can be represented by integrated indicators of resource efficiency and integrated indicators of efficiency, calculated on the basis of individual indicators. The efficiency of economic activity thus obtained is the basis for comparison with the efficiency of other enterprises [3].

In turn, some researchers have proposed to calculate the integrated indicator of enterprise management on the basis of the following group indicators [2]:

$$R_{\text{компл } j} = R_1 * R_2 * R_3 * R_4 * R_5, \quad (6)$$

where $R_{\text{компл } j}$ - integrated management indicator of the j -th enterprise;

R_1 - profitability of the enterprise;

R_2 - indicator of efficiency of enterprise management;

R_3 - indicator of business activity of the enterprise;

R_4 - liquidity ratio of the enterprise.

R_5 - market share of the enterprise.

The study conducted in [5] allowed to determine the integrated indicator of the efficiency of economic activity of the tourist enterprise I_e by the method of weighted arithmetic mean. The indicator formed by the author is a system of complex criteria of a quantitative estimation of the financial and economic potential of tourist firm, each of which consists of unit indicators of an estimation of components of the potential of the enterprise:

$$I_e = a * K_{\text{пл}} + b * K_{\text{да}} + c * K_{\text{п}} + d * K_{\text{к}} + f * K_{\text{кп}}, \quad (7)$$

where $K_{\text{пл}}$ - solvency criterion;

$K_{\text{да}}$ - criterion of business activity;

$K_{\text{п}}$ - criterion of profitability;

$K_{\text{к}}$ - criterion of personnel policy;

$K_{\text{кп}}$ - a criterion for the competitiveness of tourist services.

a, b, c, d, f - weight (coefficients of significance) of the relevant indicators of economic efficiency.

The work of O. M. Vakulchuk is very interesting, in which the method of integrated assessment of foreign economic activity is formulated taking into account the specifics of export operations of Ukrainian metallurgical enterprises [10]. This technique includes three stages.

At the first stage there is a collection and processing of source information for the analyzed period (reporting forms №1, №2, №5), based on which the analysis of two segments - sales in the domestic market and sales for export.

At the second stage, the composition of the system of indicators used for integrated assessment of the effectiveness of foreign economic activity, their adaptation to the model of calculation of the integrated factor and direct calculation.

Not only indicators of efficiency of use of own capital, profitability of activity, intensity of use of assets, and also the factors influencing solvency of the enterprise, its ability to self-financing are chosen for a rating estimation.

The reference value for determining the rating is the maximum value of the indicator (a_i):

$$a_i = \max a_{ib}, \quad (8)$$

where a_{ib} - financial and economic indicator of the enterprise;

i - indicator number;

b - segment number.

Next, calculate the degree of deviation (P_{ib}) of each segment from the corresponding reference value. The next step is to define the integrated assessment

(IA_b), as the mean relative deviation of the whole set of indicators for the enterprise:

$$IA_b = \frac{1}{n} \times \sum_{i=1}^n P_{ib}, \quad (9)$$

where n - is the number of indicators.

The higher the value of the indicator IA_b ($0 \leq IA_b \leq 1$), the more efficient the activity of the entity within the selected segment.

At the third stage, the management of the enterprise makes a decision on the choice of sales segment based on the results of management diagnostics conducted based on the integrated evaluation. For a more in-depth analysis of the resulting IA_b indicator, it is advisable to consider the impact of each of the factors, as well as to compare actual and potential financial and economic indicators.

Thus, a comprehensive assessment of the effectiveness of financial and economic activities of the enterprise can be represented by integrated indicators that assess the efficiency of economic potential, position, and reputation of the enterprise in the market among customers and competitors, as well as its rating among other enterprises. The studied integrated approaches to assessing the efficiency of economic activity can be used not only at the level of the enterprise, but also to assess foreign economic activity. They allow you to assess the impact of internal and external factors on the effectiveness of foreign economic activity and the financial condition of the enterprise.

References

1. Bassova O. O., Doksova K. E. Integral assessment of the financial condition of the enterprise [Electronic resource] - Access mode: www.rusnauka.com/4_SND_2012/Economics/3_99525.doc.htm.
2. Burkin'sky B. V., Lazareva E. V., Ageeva I. N., etc. Competitiveness of products and enterprises. - Odessa: IPREEI NAS of Ukraine, 2002. - 132 p.
3. Doronina F. H. Integral approach in a comprehensive assessment of the efficiency of the enterprise. Bulletin of Moscow University named after S. Yu. Witte. Series 1: Economics and Management, 2017. №1 (20). Pp. 40-47.
4. Ignatenko T. V. Rating assessment as a means of determining the effectiveness of the financial and economic activities of segments. Bulletin of socio-economic research, 2014. №1 (52). Pp. 197-200.
5. Ilchenko V. Y. Problems of choosing a foreign partner travel agency. Bulletin of the National Transport University. Economic Sciences Series. Scientific and technical collection, 2016. Issue. 3 (36). P. 87-92.
6. Larikova T. V. Features of the calculation of the integrated assessment of the financial condition of economic entities. Scientific Bulletin of Kherson State University. Series: "Economic Sciences", 2014. № 6. P. 228-233.
7. Mnykh E. V. Economic analysis: a textbook. - K.: Знання, 2011. - 630 c.
8. Ruschyshyn N. M. Integral assessment of the efficiency of trade enterprises and methods of calculating integrated indicators. Scientific Bulletin of the National Forestry University of Ukraine, 2007. № 17. P. 176-180.

9. Sheremet A. D., Negashev E. V. Methods of financial analysis of commercial organizations, 2013. - 208 p.

10. Vakulchuk O. M., Knyshek O. O. Management diagnostics of foreign economic activity of enterprises on the basis of integrated assessment. Economic Bulletin of Donbass, 2015. № 1 (39). P. 109-114.

УДК 336.7

*Ефремова Д. И.,
Аджиева А.Ю.*

Кубанский Государственный Аграрный Университет

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-20-21](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-20-21)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РОССИИ И ШВЕЙЦАРИИ

*Efremova D.I.,
Adzhieva A. Yu*

Kuban State Agrarian University

COMPARATIVE ANALYSIS OF BANKING SYSTEMS IN RUSSIA AND SWITZERLAND

Аннотация.

В данной статье были рассмотрены особенности банковских систем России и Швейцарии. Сравнительный анализ был проведен по структуре банковских систем обеих стран, а также дана оценка их функционирования. Были предложены меры, способствующие улучшению развития банковской системы нашей страны.

Abstract.

This article discusses the features of the banking systems in Russia and Switzerland. A comparative analysis was carried out on the structure of the banking systems of both countries, as well as an assessment of their functioning. Measures were proposed to improve the development of the banking system in our country.

Ключевые слова: банк, банковская система, Центральный Банк РФ, кредитные организации, финансовый сектор.

Keywords: Bank, banking system, Central Bank of the Russian Federation, credit organizations, financial sector.

Главной составляющей абсолютно любой рыночной экономики является банковская система, взаимосвязь составляющих которой позволяет успешно развивать страну в целом. Россия, в процессе интеграции в мировую экономику, отводит формированию банковской системы далеко не последнее место. Этот факт определяет актуальность выбранной темы.

Банковская система осуществляет накопление денежных средств, предоставляет денежные средства во временное распоряжение, а также проводит кредитное регулирование и денежную эмиссию.

На сегодняшний день банковская система Российской Федерации представляет собой совокупность кредитных организаций и национальных банков, которые функционируют в пределах одного финансового механизма. В нашей стране применяются двухуровневая банковская система, на первом уровне которой стоит Центральный Банк, осуществляющий функции эмиссии денег и регулирования банковской сферы, а также выполняющий расчеты между кредитными организациями. Второй уровень – это все остальные кредитные организации. Центральный Банк является ключевым звеном всего механизма [2].

Банковская система РФ во многом отличается от банковских систем других развитых стран. Поэтому, чтобы определить, насколько сильные присущие отличия, стоит произвести сравнительную характеристику. В данной статье мы рассмотрим

сравнительную характеристику банковской системы нашей страны и Швейцарии.

Швейцария является одной из богатейших стран мира, в которой банковский сектор занимает 9,6% валового внутреннего продукта. На каждые 1,5 тысячи человек населения приходится один банк, в то время как в России один банк приходится на 138 тысяч жителей, что свидетельствует о нехватке и неравномерности их распределения. Банковская система характеризуется трехуровневой структурой. Первый уровень занимают Швейцарский национальный банк, кантональные банки и Федеральный орган надзора за финансовым рынком. На втором уровне осуществляют свою деятельность различные частные коммерческие банки. А уже на третьем уровне банковской системы размещены банки кооперативного характера и ссудные кассы. Отсюда можно сделать вывод, что банковская система Швейцарии намного разветвленнее российской в плане разнообразия видов, размеров и форм собственности банков. В Швейцарии практикуется строгий контроль над деятельностью кредитных организаций, который имеет трехступенчатую структуру, что позволяет своевременно выявить недостатки и устранить их, в то время как в России одноступенчатая структура контроля, осуществляемая ЦБ РФ. Помимо этого в Швейцарии существует независимый орган – Банковский комитет. Он осуществляет контроль над соблюдением закона «О банковской деятельности»,

защищает интересы акционеров, а также выражает свое мнение при назначении кандидатов на руководящие должности [2].

Задачи Центральными Банками других стран с развитой банковской системой намного шире, чем

задачи, решаемые Центральным Банком РФ. Для наглядности рассмотрим функции Центрального Банка РФ и Центрального Банка Швейцарии.

Таблица-1

Функции Центральными Банков стран [1]

Россия	Швейцария
Разработка денежно-кредитной политики, денежная эмиссия	Проведение денежно-кредитной политики, целью которой является поддержание стабильности цен
Государственная регистрация кредитных организаций, лицензирование, а также приостановление действий лицензии	Управление международными золото-валютными резервами
Осуществление рефинансирования, а также надзора за деятельностью кредитных организаций	Осуществление гарантированного предложения наличной валюты, эмиссия банкнот
Установление валютных курсов и правил осуществления расчетов на территории страны	Стремление к стабильности финансовой системы, а также обеспечение безналичных платежей

Как видим, деятельность Швейцарского ЦБ направлена не только на поддержание курса национальной валюты, но и на стимулирование экономики с помощью правильного распределения ресурсов и обеспечения полной занятости.

За последнее время российская банковская система развивалась достаточно активно, однако имеется ряд проблем, которые не позволяют ей вписаться в тенденции развитых банковских систем зарубежных стран.

Рассмотрим данные проблемы [1]:

1) Уровень универсализации банков в стране достаточно низок, около 13%, когда в других экономически развитых странах данный показатель превышает 35%;

2) Слабо развит процесс слияния и поглощения для расширения банковских учреждений;

3) Неправильное применение инструментов денежно-кредитного регулирования. Присутствует высокая степень влияния Центрального Банка на коммерческие банки через поддержание средней нормы резервирования на высоком уровне.

Для решения данных проблем стоит прибегнуть к таким мерам как:

1) Изменение всей банковской системы для того, чтобы увеличить размер банковского капитала и повысить качество обслуживания клиентов;

2) Изменение структуры капиталов банков и кардинальный поворот во взаимоотношения со сферой материального производства, что поможет построить благоприятную экономическую среду для развития банковского бизнеса;

3) Улучшение степени доверия к банковской системе народонаселения страны. Отметим, что

приведенная проблема в организации швейцарской банковской системы совершенно отсутствуют.

Так же нужно усовершенствовать механизмы и принципы регулирования финансовой системы, а также улучшить прозрачность финансовых институтов, усилить ответственность руководителей за результаты деятельности.

Осуществление данных мер поспособствует стабилизации финансовой и банковской систем, а также повышению доверия к финансовым учреждениям со стороны клиентов, что в конце концов спровоцирует рост и устойчивое развитие не только банковской системы, но и российской экономики в целом.

Список литературы:

1. Макарова Я.М. Проблемы правового положения ЦБ РФ как юридического лица: учебник / Я.М. Макарова. – Москва. – 2017. – 213с.
2. Сабанчиев А.Х. Формирование стратегии государственного регулирования инновационной деятельности / А.Х. Сабанчиев, А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Наука и просвещение. – 2017. – С. 85-88. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29049306>
3. Певницкий С.Г. Регулирование банковской деятельности в Швейцарии: институциональный аспект / С.Г. Певницкий // Международное публичное и частное право. Москва: Юрист, №11. – С.56-63.
4. Чепрасов М.Г. К вопросу об определении правового статуса Банка России: сравнительный анализ банковских систем России и Швейцарии / М.Г. Чепрасов, Л.К. Лёвина // Вестник науки и образования. – 2016. - №3. – С. 38-42. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

*Ефремова Д. И.,**Аджиева А. Ю.**Кубанский Государственный Аграрный Университет*[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-22-23](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-22-23)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Efremova D.I.**Adzhieva A. Yu**Kuban State Agrarian University*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN CURRENCY MARKET DEVELOPMENT

Аннотация.

Современное положение валютной системы Российской Федерации на сегодняшний день заставляет применять совершенно новые методы регулирования валютной сферы. Для этого в статье были рассмотрены пути совершенствования валютного рынка страны с помощью стабилизации валютного курса.

Abstract.

The Current state of the currency system of the Russian Federation today makes it necessary to apply completely new methods of regulating the currency sphere. To do this, the article considered ways to improve the country's currency market by stabilizing the exchange rate.

Keywords: *currency system, ruble exchange rate, national currency, currency regulation, currency sphere.*

Ключевые слова: *валютная система, курс рубля, национальная валюта, валютное регулирование, валютная сфера.*

Валютная политика представляет собой составную часть денежно-кредитной политики и имеет большое значение для экономического развития страны в целом. Именно поэтому определение и решение базовых проблем, которые существуют на валютном рынке, является одной из главных задач Центрального банка. Тем не менее, валютная политика в нашей стране занимает далеко не первое место в системе денежно-кредитной политики и сведена к проблеме курсовой стоимости рубля. Безусловно данная проблема важна для развития валютного рынка, однако она не является единственной. Комплексная валютная политика должна состоять из таких направлений как улучшение управления международными резервами, стремление к свободному обмену рубля и применение его как региональной, а затем и мировой валюты [3].

Для начала рассмотрим главные проблемы работы отечественного валютного рынка.

Первой и важнейшей проблемой является слабое освещение валютной политики в законодательстве. В целом валютный рынок России является межбанковским из-за того, что главными участниками являются банки. Такое состояние рынка может быть вызвано проблемами законодательного регулирования, которое отвергает меньших участников от вхождения в него.

Главная задача для нашей страны на сегодняшний момент – переход к свободной конвертации рубля, а также стремление к становлению его как мировой валюты. На начальном этапе это можно осуществить путем использования рубля как региональной валюты и построения финансового центра мирового масштаба. Тем не менее, к большому

сожалению, такое решение на данный момент невозможно по причине нестабильности валютного курса, политической обстановки, а также из-за ухудшения взаимоотношений с рядом западных стран [2].

Вторая проблема – зависимость от экспорта сырья, так как в стране практически отсутствует перерабатывающая промышленность, и большая часть валютной выручки формируется от продажи нефти. Сегодня в стране проводится ряд мероприятий, направленных на расширение ассортимента выпускаемой продукции и развитие производственного потенциала для снижения уровня зависимости от сырья, как курса российского рубля, так и экономики в целом. Полная перестройка экономики в короткие сроки невозможна, поэтому нужно понимать, что только системное рассмотрение вопросов сможет привести к грамотному решению проблемы. В связи с этим приведем примеры универсальных мер преодоления и предупреждения трудностей развития валютного рынка [1].

Для начала нужно продолжить политику диверсификации экономики и валютных резервов. Также необходимо проводить переговоры с развитыми странами о переходе к новому мировому валютному порядку, основой которого стало бы широкое применение расчетов в национальных валютах. Это можно осуществить путем использования финансовых или кредитных льгот для экспортеров и импортеров товаров, расчеты которых производятся в рублях, а также с помощью снижения транзакционных издержек, определяя и устраняя административные барьеры.

Следующая задача валютного регулирования состоит в достижении оптимального сочетания государственного регулирования операций участников валютного рынка. Для дальнейшего развития валютного рынка нашей страны нужно определить оптимальный курс рубля. К сожалению, в современных условиях, осуществление стабилизации курса национальной валюты невозможно по причине недостатка золотовалютных запасов. Поэтому можем только определить задачу по обеспечению относительной устойчивости рубля в режиме колебания равновесного курса. Однако эффективное применение данного режима возможно только при условии экономической стабильности государства. Поэтому применение приведенного режима в России на постоянной основе может привести к росту инфляции [1].

Довольно сильное влияние на курс денежной единицы страны имеют международные отношения. По причине того, что из-за экономических санкций отношения между Россией и США, а также странами ЕС стали довольно шаткими, наша страна пошла на сближение с восточными партнерами, что может положительно сказаться на экономике страны, а также курсе рубля.

В будущем повышение курса рубля и его стабилизация может привести к созданию «рублевой зоны нового типа». Многие страны региона стали бы привязывать к этой «рублевой зоне» собственные национальные валюты, потому что в этом случае рубль приобрёл бы статус твердой денежной единицы. Для расширения зоны влияния национальной валюты нужно создать на территории страны биржевую торговлю нефтью, газом и другими продуктами, расчет которых будет в рублях. Правильно организованная торговля на бирже является самым лучшим способом раскрытия справедливой стоимости продукта. На сегодняшний день результаты приведенной политики могли бы

положительно отразиться на валютном рынке и экономике в целом [3].

Еще одна задача, которую предстоит решить валютному регулированию страны, состоит в снижении объемов утечки капитала за границу. Последствия – снижение денежной массы, уменьшение предложения валюты.

В заключение можем сказать, что на сегодняшний день изменения на отечественном валютном рынке такие же как и на мировом: около 85% сделок проводится в евро или долларах США, а основные сделки на российском рынке – валютные свопы и кассовые сделки. Но в то же время российскому рынку присущи специфические особенности, которые связаны с нестабильностью экономического развития, колебанием курса национальной валюты и его конвертируемостью на мировой арене. Только при комплексном анализе и проработке вышеперечисленных проблем появится возможность устойчивого развития валютного рынка страны.

Список литературы:

1. Аварский Н.Д. Проблемы конкурентного развития отраслей АПК в условиях глобализации экономики: монография / Н.Д. Аварский, И.В. Ворошилова, Аджиева А.Ю, Бондарчук О.П, Бут В.В, Глухих Г.В, Дикарева И.А, Носова Т.П, Питерская Л.Ю, Родин Д.Я // Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2014. – 270 с

2. Махнёв, А. А. Проблемы и перспективы развития и функционирования валютного рынка / А. А. Махнёв. — Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 93-96. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/287/64921/>

3. Сабанчиев А.Х. Формирование стратегии государственного регулирования инновационной деятельности / А.Х. Сабанчиев, А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Наука и просвещение. – 2017. – С. 85-88. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29049306>

*Жураханов М.Э.**Андижанский машиностроительный институт,*[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-24-26](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-24-26)**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕС В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И МЕТОДЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ.***Zhurakhanov M.E.**Andijan Machine-Building Institute,***THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY AND METHODS OF THEIR SUPPORT.****Аннотация.**

В данной статье показано значение малого бизнеса в развитии страны, опыт индустриально развитых стран мира и какие меры должны быть приняты для поддержки малого бизнеса со стороны государства.

Abstract.

This article shows the importance of small business in the development of the country, the experience of the industrially developed countries of the world and what measures should be taken to support small business by the state.

Ключевые слова. *Демонопользация, рыночная система, развития малого бизнеса, индивидуальный предприниматель, предпринимательство.*

Keywords. *Demonopolization, market system, small business development, individual entrepreneur, entrepreneurship.*

Из опыта развитых стран с рыночной экономикой известно, что развитие малого бизнеса и частного предпринимательства помогает решить ряд задач, важных для поступательного социально-экономического развития страны, таких как демонопользация, рыночная структура и конкурентная среда, наполнение рынка товарами и услугами, занятость и самозанятость, экономический рост и увеличение налоговых поступлений, формирование среднего класса и укрепить трудовую этику и налоговую дисциплину. Это конечные цели, поставленные при разработке государственного подхода, изначально нацеленного на поддержку развития малого бизнеса в Узбекистане.

Сегодня в результате государственной поддержки малого бизнеса малый бизнес приобрел размеры, позволяющие ему получить современную структуру. В связи с этим значительное повышение результативности малого бизнеса может привести к резкому снижению темпов роста, если определенные барьеры его развития не будут устранены определенными должностными лицами, достигнув определенных значений. Поэтому задача развития этого сектора по-прежнему должна оставаться одним из приоритетов экономической политики государства и не может быть решена изолированно от других направлений экономической реформы и без координации усилий национальных, региональных и местных властей.

Совершенствование реализации комплексной концепции управления малым бизнесом в Республике Узбекистан определяется использованием системного, функционального, кластерно-сетевых и научных подходов к формированию и эффектив-

ному функционированию управления, регулирования и развития данного сектора экономики на макро-, мега- и микроуровне.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева Олий Мажлису Узбекистана сказал: «Также необходимо разработать законопроект «О малом и среднем бизнесе». Следует учитывать критерии малого и среднего бизнеса, а также стимулы для представителей этого сектора. На новом этапе развития Узбекистан решает многие проблемы, связанные с упрощением рыночной системы. В 2020 году 5,5 тысячам женщин будут предоставлены льготные кредиты на 100 миллиардов сумов на проекты малого бизнеса. Для этого мы выделяем банкам ресурсы из государственного бюджета. Кроме того, 1576 женщин получают первоначальный взнос из бюджета на приобретение нового жилья». [1]

Это, прежде всего, реконструкция экономики, развитие инфраструктуры и рыночных институтов, несовершенство сетевой и технологической структуры; слабая внутренняя интеграция. Эти ожидания верны и для развития малого бизнеса. Сегодня особенно актуальны проблемы оптимизации государственного и негосударственного влияния на малый бизнес, отсутствие целостной системы управления бизнесом в государстве и его регионах, а также на уровне конкретного предприятия.

В условиях развитой рыночной экономики организации малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей, а также сложные объединения бизнес-организаций выполняют следующие функции: общеэкономические, инновационные, ресурсные, социальные, организационные и политические. Следует отметить, что согласно комплексной кон-

цепции предпринимательства с точки зрения менеджмента, предпринимательство основывается на науке управления, т.е. бизнес-процесс должен управляться, соответствующая инфраструктура для развития малого бизнеса, функциональные подсистемы (государственные), региональные, местное, предприятие).

Концептуальной основой предпринимательства в Узбекистане является рассмотрение малого бизнеса как сложной системы, основанной на применении принципов системного, комплексного, функционального, кластерно- сетевого и программно-ориентированного подхода к управлению, с учетом предпринимательской модели экономического развития как одного из ключевых факторов экономического развития требует создания соответствующей методологии и методологической базы, позволяющей объективно оценить эффективность системы управления бизнесом [2].

Система управления бизнесом - это многоуровневая, сложная, целеустремленная открытая организационная система, состоящая из иерархических подсистем и имеющая прямые и обратные отношения с внешней средой, способная создавать новые структуры и качества, обеспечивающие относительную стабильность и гибкость деятельности системы, неопределенность и непредсказуемость. Эта система характеризуется рядом уникальных особенностей, прямой и обратной связи, а также взаимосвязями между компонентами-подсистемами (четырьмя основными). Система управления малым бизнесом, которая не взаимодействует с внешней средой, не может эффективно функционировать как открытая система, но чем меньше нарушений во внешней среде, тем более стабильной будет работать фирма.

С точки зрения целостной концепции, организационные структуры управления малым бизнесом представляют собой систему, обеспечивающую функционирование ее элементов для достижения целей другого временного аспекта, содержания, уровня и глубины. Рассматриваемая концепция основана на систематических, целевых, функциональных, кластерно-сетевых научных подходах к построению систем управления в бизнесе. В контексте современной экономики Узбекистана бизнес-модель экономического развития должна стать важным фактором восстановления экономики. Согласно этой концепции, государство должно найти достаточно эффективные способы стимулирования предпринимательской активности. Активная государственная политика поддержки предпринимательства и бизнеса способствует появлению новых предприятий, и эта многогранная поддержка должна варьироваться в зависимости от стадии и статуса развитых предприятий.

Эффективность всей системы управления малым бизнесом зависит от рационального сочетания методов и средств государственной и негосударственной поддержки субъектов этого сектора экономики. Мы говорим о необходимости взаимозависимости воздействия на сектор малого бизнеса со стороны различных государственных органов

(налоговые и таможенные органы, министерства, ведомства, комитеты и т. д.), а также коммерческих и некоммерческих элементов инфраструктуры для поддержки и развития малого бизнеса. На практике такое взаимодействие очень сложно и проблематично. Это связано с разными основными целями и задачами деятельности на текущем этапе, разными возможностями и необходимостью этих структур.

Использование кластерно-сетевого подхода при проектировании и построении этой системы, а также разработка эффективных механизмов взаимодействия компонентов в системе управления и воздействия на сектор малого бизнеса могут помочь решить эту проблему.

Этот подход основан на концепции общественного эффекта и направлен на устранение изолированности малого и среднего бизнеса за счет создания кластерной структуры (вертикальная, горизонтальная интеграция); межфирменное сотрудничество на основе общих деловых интересов; гибкая специализация деятельности. В перспективе именно наш кластерно-сетевой подход должен стать основой государственной поддержки бизнес-сектора, интеграции малого и среднего бизнеса в единую сеть:

- институты инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- сообщество - неправительственные организации;
- экспертные советы по поддержке малого и среднего бизнеса при госструктурах;

Внедрение кластерно-сетевого подхода в рамках разработки комплексной концепции поддержки и управления предпринимательским сектором экономики позволит малому и среднему бизнесу реализовать свой потенциал за счет консолидации сил, преодоления изоляции бизнеса и развития межотраслевого сотрудничества. Эта система может охватывать вопросы стратегического управления действующим малым бизнесом, которое осуществляется непосредственно властями республики и входит в компетенцию местных властей. Таким образом достигается организационно-функциональный баланс, что требует установления юридической ответственности республиканского, регионального и местного уровней власти за проводимую деятельность.

Крупные компании и производственные объединения определяют основные параметры национальной экономики, развитие инноваций, снижение себестоимости продукции и место страны в системе международного разделения труда. В то же время малые предприятия также играют важную роль, составляя весь их сектор малого бизнеса. Их деятельность направлена на создание конкурентной среды, обеспечение необходимой гибкости и динамики во многих секторах национальной экономики, обеспечение занятости, накопление ресурсов и организацию производства товаров и услуг на этих этапах экономики следует прикрывать.

На разных этапах экономического развития промышленно развитых стран малый бизнес оста-

ется его неотъемлемой частью. При этом он постоянно совершенствовался, на практике продемонстрировал способность увеличивать свой потенциал, адаптироваться к новым условиям труда. Гибкость и активность субъектов малого предпринимательства стала одним из важных условий устойчивого экономического развития территориальных структур их экономики.

Во многих промышленно развитых странах малый бизнес рассматривается прежде всего, как фактор, влияющий на решение социально-экономических проблем. Традиционно ему отводилась очень важная роль в создании новых рабочих мест, повышении экономической активности, уровня жизни и профессиональных навыков населения.

В то же время в современных условиях малый бизнес продемонстрировал способность решать широкий круг экономических задач самостоятельно или в партнерстве с крупными компаниями. Помимо фирм, работающих в традиционных малых предприятиях (брокерские, торговые и т. д.), Появятся десятки тысяч малых компаний, которые активно выйдут на новые направления для этого типа экономических структур: исследования и разработки, высокотехнологичные продукты, требующие науки, продукция некоторых видов [5].

Факторы роста роли малого бизнеса в ведущих промышленно развитых странах очень разнообразны. Это, прежде всего:

- общеэкономические факторы;
- появление новейших средств производства и технологий, доступных для малых и средних предприятий;
- значительный прогресс в развитии промышленности и инфраструктуры;
- стремление людей повысить свой средний уровень образования и профессиональной подготовки, самостоятельно принимать экономические решения и реализовывать свой творческий потенциал;
- формирование комплекса организационной, правовой и финансовой поддержки для поддержки и поощрения малых фирм.

К изучению малого бизнеса как фактора эффективного развития экономики государства следует подходить:

- Во-первых, был дан объективный и всесторонний анализ промышленной базы промышленно развитых стран и ее отдельных элементов (подсистем);
- во-вторых, иметь более четкое представление о роли этих компонентов, характере взаимодействия между ними в процессе решения экономических проблем;
- В-третьих, определить сущность малого бизнеса, его функции и перспективы развития.

Одна из важнейших функций малого бизнеса как на макроэкономическом уровне, так и в рамках отдельных подсистем национальной экономики - стимулирование структурных реформ, оптимизация организационной структуры производства. Эта функция особенно важна в современном производстве в условиях его интенсивной консолидации,

дальнейшего повышения уровня концентрации и централизации.

Малый бизнес объективно играет роль катализатора изменения организационной структуры производства в промышленно развитых странах. Опора на малый бизнес и взаимодействие с ним стало одним из факторов, обеспечивающих динамичные изменения и оптимальное направление структурных изменений в ключевых секторах промышленно развитых стран на данном этапе. В то же время практика показывает, что негативные последствия глубоких структурных изменений (прежде всего в виде значительного снижения уровня экономического потенциала этих стран) сведены к минимуму. При этом в полной мере отражены положительные результаты оптимизации структуры производства: внедрение новейших информационных технологий, переход на производство качественно новых видов продукции, совершенствование системы управления и стабилизация их показателей.

В последние годы в Узбекистане активно развивается предпринимательство, это инициативная, независимая деятельность физических лиц, направленная на получение прибыли от своего имени, на свой страх и риск и под имущественную ответственность.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что некоторые несоответствия и противоречия в проводимых экономических реформах в Узбекистане стали условием формирования и развития малого бизнеса. Опыт развитых стран показывает, что малый бизнес играет очень важную роль в экономике. Его развитие повлияет на экономический рост, ускорит научно-технический прогресс, наполнит рынок необходимыми качественными товарами и создаст новые дополнительные рабочие места, поможет решить многие насущные экономические, социальные и другие проблемы. Поэтому для любой страны всегда важно уделять особое внимание развитию малого и среднего бизнеса.

Использованная литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Законодательной палате и Сенату Олий Мажлиса Узбекистана. www.gov.uz (дата последнего обращение - 10.11.2020г)
2. Умаров Г.Д. «О деятельности банков республики по развитию и укреплению фондового рынка». Рынок ценных бумаг. 2000г.
3. Ходжаев Б. Требование к периоду развития малого и среднего бизнеса, 2016 г.
4. Ходжаев Р.С., Эгамбердиев А., Шоюсупова Ф.К. Управление малым бизнесом. Часть 1-2. Методическое пособие. ТМІ. «ЭКОНОМИКА - ФИНАНСЫ», 2014.
5. Ходжаев Р.С., Эгамбердиев А. Малый бизнес и предпринимательство. Методическое пособие. ТМІ. «ЭКОНОМИКА - ФИНАНСЫ», 2015.

Интернет сайты:

6. <http://www.dit.perm.ru> (дата последнего обращение -10.11.2020г)
7. <http://www.refportal.ru> (дата последнего обращение -10.11.2020г)
8. <http://www.allbest.ru> (дата последнего обращение -10.11.2020г)

УДК 3.314.04

*Исроилова Д. К.**Андижанский машиностроительный институт,*[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-27-30](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-27-30)**СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА РАБОЧЕЙ СИЛЫ***Isroilova D.K.**Andijan Machine-Building Institute***SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF EXPORT OF LABOR FORCE****Аннотация.**

В этой статье рассматриваются проблемы внешней трудовой миграции и ее социально-экономические последствия, а также вопросы экспорта рабочей силы

Abstract.

This article focuses on the problems of external migration and its social-economic consequences, as well as labor export issues.

Ключевые слова: миграция населения, трудовая миграция, миграционный поток, рынок труда, безработица, проблемы занятости, экспорт рабочей силы, денежные переводы.

Keywords: population migration, labor migration, migration flow, labor market, unemployment, employment problems, labor export, money transfers.

После провозглашения независимости Узбекистана открываются широкие возможности для установления отношений с внешним миром в различных сферах, включая миграцию. Замечено, что процесс роста населения вызывает некоторые проблемы из-за того, что между развитыми и развивающимися странами существует множество экономических, социальных и политических различий.

Изменение демографического фактора - глобальная проблема, во многом определяющая состояние и развитие общества. Данные ООН о рождаемости и смертности, а также миграции из одной страны в другую уже предсказывают будущие события: страны с высоким уровнем рождаемости представляют «опасный рост» населения. В то же время страны с низкой рождаемостью и высокой продолжительностью жизни смогут поддерживать свой демографический баланс только за счет притока иммигрантов.

Сегодня, по данным МОТ, иммигранты улучшают демографическую ситуацию в развитых странах. Во Франции, Германии и Швеции 10 процентов всех рожденных младенцев - иммигранты. Этот показатель составляет 24 процента в Швейцарии и 38 процентов в Люксембурге. Согласно отчету ПРООН за 2009 год, 50 процентов трудовых мигрантов работают в своих регионах, а 40 процентов - в соседних и близлежащих странах. [1.7-с]

По данным Всемирного банка, общее количество мигрантов в 2015 году составляло 250 миллионов во всех странах, или 3% населения планеты. В

начале 2000-х годов эта цифра составляла от 80 до 130 миллионов мигрантов. [2.11-с]

В 2019 году общее количество мигрантов составило 272 миллиона человек, что на 14,0 миллиона больше, чем в 2017 году. [3.12-с] Или 3,4 процента населения мира. [4. 14-с]

Большинство мигрантов - это мигранты из Индии, Китая, Бангладеш, Пакистана, Вьетнама и Филиппин. Наибольшее количество мигрантов в мире принимают три страны - США (35 миллионов), Россия (13,3 миллиона) и Германия (7,3 миллиона). Основная часть экспорта рабочей силы приходится на Китай (35 миллионов), Индию (20 миллионов) и Филиппины (7 миллионов).

Для развитых стран миграция играет важную роль в обеспечении ряда отраслей необходимой рабочей силой. Во Франции, например, мигранты составляют 25 процентов занятых в строительстве и 30 процентов занятых в автомобильной промышленности.

В каждом регионе будут эмиграционные и иммиграционные аспекты (потоки). Эмиграция - выходит за пределы границы, иммиграция - входит из за пределы границы. Разница между иммиграцией и эмиграцией дает баланс миграции. В первой пятерке по количеству иммигрантов Индия находится в первой пятерке с 17,5 миллионами. с трудовыми мигрантами, Мексика с 11,8 миллионами трудовых мигрантов, Китай с 10,7 миллиона с трудовыми мигрантами лидирует Россия с 10,5 млн трудовых мигрантов и Сирия с 8,2 млн трудовых мигрантов [5.19-с].

Топ-10 стран по количеству иностранных эмигрантов

№	Страны	Количество эмигрантов (млн.чел.)
1	Индия	17,5
2	Мексика	11,8
3	Китай	10,7
4	Россия	10,5
5	Сирия	8,2
6	Бангладеш	7,8
7	Пакистан	6,3
8	Украина	5,9
9	Филиппины	5,4
10	Афганистан	5,1

Манба: <https://www.global-migration/info/>. 2019 г. (дата обращения -01.11.2020г.)

В Бельгии половина горняков, а в Швейцарии 40 процентов строительных рабочих - это рабочие-мигранты. В 2016 году мигранты отправили домой 600 миллионов долларов: Индия - 72 миллиарда долларов, Китай - 64 миллиарда долларов, а Филиппины - 30 миллиардов долларов, входящие в тройку лидеров. [6.6-с]

Многие экономически развитые страны давно пытались механически пополнить свое население за счет мигрантов, в первую очередь трудовых мигрантов. Таким образом, появился термин «замещающая миграция», который относится к миграционным потокам, охватывающим индивидуальный возрастной контингент населения. Однако практика показывает, что ширококомасштабная обменная миграция имела негативные последствия в виде культурных, социальных и даже политических проблем.

Для большинства стран мира стало обычным явлением участвовать в той или иной форме в международной трудовой миграции. Однако если 20 лет назад эксперты четко классифицировали страны по их участию в международной трудовой миграции и их отъезду в страны назначения, то теперь эти границы менее определены. Именно в такой форме участие государств на мировом рынке труда считается наиболее эффективным.

Рост безработицы или невозможность найти работу на долгое время приведет к возникновению внутренних миграционных потоков в стране. Одна из основных причин этого - сложные процессы социально-экономических изменений при переходе к рыночной экономике.

По мере усиления интеграции Узбекистана в мировую экономику возникли условия для активного участия в международных рынка труда.

Таблица 2

Динамика механических перемещений населения в Республике Узбекистан

(тыс. чел.)

	Название территории	Прибыли		Убыли		Сальдо миграции	
		2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
∑	Республика Узбекистан	141,6	157,1	167,8	177,7	-26,2	-20,6
1	Андижан	5,9	6,3	7,5	8,3	-1,6	-2,0
2	Бухара	6,0	6,8	8,0	9,2	-2,0	-2,4
3	Джизак	7,9	9,3	9,2	10,6	-1,3	-1,3
4	Кашкадарья	10,2	11,1	12,1	15,1	-1,9	4,0
5	Навои	12,1	13,0	13,7	14,1	-1,6	-1,1
6	Наманган	4,6	4,2	5,5	5,7	-0,9	-1,5
7	Самарканд	10,3	10,3	14,7	15,5	-4,4	-5,2
8	Сурхандарья	12,9	14,5	14,4	16,8	-1,5	-2,3
9	Сырдарья	5,8	7,7	7,0	8,6	-1,2	-0,9
10	Ташкент	19,7	18,8	25,4	25,0	-5,7	-6,2
11	Фергана	12,1	13,2	14,1	15,3	-2,0	-2,1
12	Хорезм	6,2	6,6	7,4	7,9	-1,2	-1,3
13	Город Ташкент	18,0	24,6	14,4	10,5	3,6	14,1

Источник: Рассчитано на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

Анализ данных показал, что в 2017 году в страну въехало 157,1 тысячи человек, выехало 177,7 тысячи человек, а сальдо миграции составило минус 20,6 тысячи человек. По сравнению с другими регионами отрицательное сальдо миграции было в Ташкентской области (минус 6,2), Самарканде (минус 5,2), Кашкадарьинской (минус 4,0), Бухарской (минус 2,4), Сурхандарьинской (минус

2,3), Ферганской (минус) областях. 2,1), Андижанской области (минус 2,0) и Республики Каракалпакстан (минус 4,4). Положительное сальдо миграции наблюдалось в Ташкенте (плюс 14,1). Данные показывают, что 7,5 тыс. жителей региона в 2017 году активно участвовали в обмене на международном рынке труда. Этот показатель в 2,0 раза выше, чем в 2016 году. На национальном уровне это означает

рост на 20,6 тысячи человек по сравнению с предыдущими годами.

При анализе целей выезда мигрантов в 2017 году 34,0% из них уехали в поисках работы, 49,1% - к родственникам, 8,47% - в качестве туристов, 6,0% - в командировках, 2,41% - с другими целями можно увидеть. В 2018 году в миграционном процессе приняли участие более 3,5 млн человек по республике. Из них 29,87% выезжали в поисках работы, 57,58% - к родственникам, 2,92% - в качестве туристов и 0,8% - в командировки по работе, 8,80% - с другими целями. [7.21-с]

Согласно исследованию Республиканского исследовательского центра занятости при Министерстве занятости и трудовых отношений, уровень безработицы в Узбекистане в январе-июне 2020 года составил 13,2%. Этот показатель составил 9,1% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Общее количество нуждающихся в трудоустройстве составляет 1,9 миллиона человек (уровень безработицы среди лиц в возрасте от 16 до 30 лет составляет -20,1 процента, уровень безработицы среди женщин -17,4 процента).

Согласно данным, количество занятых в экономике увеличилось на 5% или 671 тысячу человек по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за негативного воздействия пандемии COVID-19 на деятельность хозяйствующих субъектов, при этом количество трудовых ресурсов увеличилось на 0,6% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года снизился до 12,7 миллиона.

По результатам социального опроса, проведенного Республиканским центром занятости и охраны труда, по состоянию на 1 ноября 2020 года количество людей, работающих за рубежом, превысило 2 миллиона человек (из них 80-85% работают в Российской Федерации) и если сравнить этот показатель по состоянию с 1 ноября 2019 года уменьшилась на 553,2 тыс. человек [8.22-с].

Таким образом, экспорт рабочей силы как экономический ресурс может стать одним из важных факторов, способствующих экономическому росту страны и реализации стратегии повышения уровня жизни населения.

Специалисты утверждают, что в начале XXI века международная трудовая миграция принимается только как средство реализации глобального рынка труда. Скорее, он объективно стал неотъемлемым элементом мировой экономики, бесспорным, несомненно необходимым ресурсом для их экономического развития. Именно взаимосвязь с миграцией сделала трудовую миграцию объектом активного межгосударственного сотрудничества и требует внимания к регулированию трудовой миграции с национального на международный, двусторонний, региональный и глобальный уровни. Регулирование трудовой миграции должно носить системный характер, и в условиях глобализации узконациональная односторонняя миграционная политика будет выглядеть неэффективной и бесперспективной.

Эффективность межгосударственного сотрудничества по вопросам трудовой миграции подтверждена на практике. Совет Европы разработал стратегию управления миграцией, которая не является обязательным механизмом для использования, но предлагает подход к процессу миграции - необратимому, постоянному и временному комплексу. Комплексный подход позволил разработать стратегию, основанную на 4 принципах:

1) организационный, то есть - объединить все усилия для увеличения возможностей и выгод для отдельных мигрантов и обществ принимающих стран и минимизировать трафик и незаконное перемещение мигрантов.

2) защита означает защиту прав разных категорий мигрантов и контроль в случае чрезвычайных ситуаций или неожиданного перемещения, а также защиту местного сообщества в случае острых конфликтов и ситуаций.

3) интеграция, т.е. создание благоприятных условий для интеграции мигрантов в принимающее общество

4) сотрудничество государств в увязке задач внешней и миграционной политики.

Опыт зарубежных стран показывает, что трудовая миграция более позитивно влияет на развитие страны. Экспорт рабочей силы облегчит ситуацию на рынке труда страны, повысит доходы граждан, улучшит уровень жизни малообеспеченных семей. А так же приведет к повышению уровня жизни, приведет к увеличению притока иностранной валюты в страну. По данным Международного валютного фонда, денежные переводы рабочих-мигрантов в свои страны превышают общую сумму иностранных инвестиций, недискриминационной помощи и экспортных доходов.

За первые восемь месяцев 2020 года объем трансграничных денежных переводов в Узбекистан составил 3,7 миллиарда долларов. Это на 209 миллионов долларов или на 5,5 процента меньше, чем в соответствующем периоде 2019 года [9.18-с].

Трансферты ослабляют долговые ограничения, налагаемые официальными финансовыми системами на мелкие инвестиции. За их счет осуществляется «самофинансирование» различных проектов в сфере малого бизнеса и предпринимательства, что зачастую невозможно с привлечением банковских кредитов, но чрезвычайно важно с точки зрения экономического роста, устранения безработицы, создания дополнительных рабочих мест.

Подводя итоги можно сказать, что на основе анализа, проведенного с целью поиска решений описанных выше проблем, было установлено, что трудовая миграция населения республики возникла в результате влияния ряда факторов. В частности, наиболее важными среди этих факторов считаются напряженность на рынке труда (особенно в регионах, где рабочая сила растет быстрыми темпами), а также возможности повышения заработной платы на внешних рынках труда.

Следует также отметить, что практически во всех странах Содружества есть представительства

Международной Организации по миграции. По нашему мнению, *открытие представительства этой организации в Узбекистане способствует решению миграционных вопросов*, в том числе проблем трудовой миграции.

Кроме того, *ускорение принятия закона «О миграции в Республике Узбекистан»* создает основу для дальнейшего укрепления правовых основ в этом направлении.

Использованная литература

1. Доклад Ген.секретаря ООН Пан Ги Муна о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие/ Пер. с англ.; ПРООН - М.: Изд-во «Весь мир», 2009. С. 232.
2. Максакова Л.П. Миграция и рынок труда в Узбекистане, материалы регионального семинара «Миграция и рынок труда в странах ЦА». Т:2001
3. Данные ООН. <https://www.un.org/ru/> (дата

обращение -10.11.2020г.)

4. <https://www.global-migration/info/>. (дата обращения -01.11.2020г.)

5. <https://www.global-migration/info/>. (дата обращения -12.11.2020г.)

6. Исакулов Ш.Н. Финансо-экономические аспекты миграционных процессов Республики Узбекистан. “Экономика и инновационные технологии” Научно-электронный журнал, ТГЭУ № 3, март, 2012 год.

7. Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. Т.: 2018.

8. <https://kun.uz/6157068>. Уровень безработицы в Узбекистане. (дата обращения -10.11.2020г.)

9. <https://kun.uz/0359218>. Объем трансграничных денежных переводов в Узбекистан приближается к прошлогоднему показателю. (дата обращения -10.11.2020г.)

УДК 338.43:633.844

Льків Лїлія Анатоліївна

Кафедра економіки підприємства,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Київ, Україна

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОЩУВАННЯ ГІРЧИЦІ

Ilkiv Liliya Anotoliivna

Department of Economic Enterprise,

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Kiev, Ukraine

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF MUSTARD GROWING

Анотація.

В статті досліджено сучасний стан вирощування гірчиці в Україні, а також світові тенденції динаміки розвитку попиту на виробництво гірчиці. Обґрунтовано необхідність підвищення ефективності виробництва та визначення напрямків стратегічного розвитку виробництва гірчиці в нашій державі на сучасному етапі господарювання. Відзначено, що завдяки підвищенню професійного потенціалу та сприятливим ґрунтово-кліматичним умовам, Україна має можливість стати світовим лідером із виробництва гірчиці. Кінцевою метою має стати перехід до високотехнологічного виробництва гірчиці з відповідною результативністю і конкурентоздатністю.

Abstract.

The article examines the current state of mustard cultivation in Ukraine, as well as global trends in the dynamics of demand for mustard production. The necessity of increasing the efficiency of production and determining the directions of strategic development of mustard production in our country at the present stage of management is substantiated. It is noted that due to the increase of professional potential and favorable soil and climatic conditions, Ukraine has the opportunity to become a world leader in mustard production. The ultimate goal should be the transition to high-tech mustard production with appropriate efficiency and competitiveness.

Ключові слова: *гірчиця, площі посіву, валовий збір, урожайність, виробництво олії, споживання, експорт, перспективи виробництва.*

Keywords: *mustard, sowing areas, gross collection, productivity, production of oil, consumption, export, production prospects.*

Наразі в сівозміні майже кожного українського господарства є олійні культури – зазвичай, соняшник або ріпак. Останнім часом, особливо в зоні ризикованого землеробства, все більшої популярності набуває малопоширена нішева технічна олійна культура – гірчиця.

Насіння гірчиці посідає друге місце за обсягами виробництва олії у світі і є третім з основних

сировинних джерел для виготовлення рослинної олії після пальмової і соєвої. Зокрема, 38% гірчиного насіння переробляється на олію, а решту, 62%, перетворюють на макуху, яку використовують як корм для великої рогатої худоби. А відтак, оскільки гірчиця є важливим джерелом харчової олії і білка, світове виробництво цієї культури набирає значних темпів.

Дану культуру вважають перспективною, 100%-во ліквідною культурою, адже біологія рослини дає змогу використовувати її як добрий попередник, що здатен поліпшити агрофізичні та фітосанітарні властивості ґрунту, як зелене добриво, насіння можна застосовувати в багатьох галузях виробництва, а із сухих рослинних решток формувати паливні пелети.

Щороку в Україні засівають близько 50 тис. га гірчиці та збирають із цієї площі врожай її зерна на рівні 40-50 тис. т.

Вивченню питань розвитку виробництва гірчиці в Україні, підвищенню його ефективності та обґрунтуванню напрямків стратегічного розвитку присвячено праці Губенко Л., Жуйкова Г., Жуйкова О., Журавель В., Слісарчука М., Супіханова Б. та ін.

Відзначаючи цінність результатів досліджень названих науковців, слід зауважити, що сучасний стан вирощування гірчиці в державі потребує перспективних досліджень виробництва внутрішнього споживання та експортних поставок.

Гірчиця відноситься до нішевих технічних культур. Україна посідає четверте місце в світі за обсягами її виробництва. Найбільші обсяги насіння цієї культури щорічно збирають у Канаді (200 тисяч тонн), Непалі (150 тисяч тонн), Росії (90 тисяч тонн), Україні (40 тисяч тонн) та М'янмі (40 тисяч тонн). Шосту і сьому сходинку поділяють Чехія та Китай з щорічним виробництвом близько 20 тисяч тонн насіння гірчиці [1].

Рівень вирощування гірчиці у світовому масштабі, на жаль, не піддається точним оцінкам, оскільки, наприклад, один зі світових лідерів із продуктування гірчицевого насіння (Індія – у середньому понад 2,6 млн. т. за рік) веде статистичний облік відразу двох культур «гірчиця+ріпак», тобто без окремого розподілу за їхніми частками у виробництві.

За останні десять років світові посівні площі під гірчицю коливаються у межах від 0,7 до 1,1 млн/га. Тривалий час головним гравцем на світовому ринку продовольчої гірчиці була Канада – до 70% обсягу експортно-імпортних операцій. Серед світових лідерів із вирощування гірчиці також і США. Проте, як показує статистика, власної гірчиці для американців не вистачає, тож вони ще експортують її з Канади. У Європі теж відчувається нестача гірчиці. Країни ЄС щороку завозять до 100 тис./т гірчицевого насіння. Це слід урахувати й українським аграріям, тим більше, що європейські закупівельні ціни набагато вищі, ніж в Україні [2].

Гірчиця – експорторієнтована культура: щороку 85-90% виробленого гірчицевого насіння вивозять у 26 країн світу. Зокрема, в 2016 році україн-

ські сільгоспвиробники відправили на зовнішні ринки 35,4 тис. т цієї продукції, у 2018 році – 33 тис. т., а у 2019 р. 40 тис. т. Українське насіння гірчиці має попит у багатьох європейських країнах, куди відправляється 80% загального обсягу експорту: Німеччина (38%), Польща (9%), Нідерланди (9%), Англія (6%). Одним із найбільших азіатських напрямків постачань насіння гірчиці є Бангладеш. Україна входить до числа найбільших експортерів гірчиці у світі [3].

Вирощене насіння можна продати й на внутрішньому ринку. Найбільші підприємства-переробники – ТОВ «Факторія» (Донецька обл.), обсяги потреб якого становлять 75%, ПАТ «Львівський ЖК» (Львів), ПАТ «Ніжинський ЖК» (Чернігівська обл.), ПАТ «Київський МЗ» (Київ).

Розглядати культуру гірчиці в Україні виключно як сировину для отримання жирної олії було б не зовсім вірно, адже у питанні переробки культура є певною мірою унікальною – на сьогоднішній день існують технології майже 100% використання не лише насіння, продуктів його первинної переробки, а й незернової частини урожаю. Наприклад, гірчичний шрот. Після додаткового знежирення та подрібнення він перетворюється на гірчичний порошок – продукт, що ціниться на вітчизняному та зовнішньому ринках майже на рівних із олією. Гірчичний порошок – основний компонент столової гірчиці та майонезу, різноманітних соусів та приправ, маринадів та сумішей для консервування. Природні антисептичні властивості, зумовлені специфічним хімічним складом та наявністю ефірної олії, дозволяють виробникам відмовитися від додаткового введення до рецептури штучних консервантів, що дозволяє одночасно зменшити собівартість продукції та привабити споживача.

Українська гірчиця має привабливіші пряно-смакові якості, що зумовлено мінімальним використанням засобів захисту рослин у технологічному процесі вирощування культури. У нашій державі вирощування гірчиці посідає п'яте місце за обсягом виробництва олійних культур, поступаючись соняшнику, сої, ріпаку та льону-кудрявцю.

В Україні вирощуються переважно два види гірчиці – сарептська (сиза) та біла. В останні роки, завдяки надзвичайно високому попиту на зовнішньому ринку, в структурі посівних площ починає з'являтися і чорна (французька) гірчиця. Так, в 2019 році зібрана площа гірчиці становила 48,3 тис. га, а валовий збір мали на рівні 395 тис. ц при урожайності 8,2 ц/га (табл. 12.21). Порівняно з 2018 р. спостерігаємо зменшення зібраних площ 7,8% (зменшення на 54,6% порівняно з 2010 р.).

Динаміка виробництва гірчиці в Україні*

Показник	2010р.	2013р.	2015р.	2017р.	2018р.	2019р.	2019р. до 2010р., %
Зібрана площа, тис. га	106,4	47,4	58,8	39,5	52,4	48,3	45,4
Урожайність, ц/га	6,0	6,0	7,4	7,9	6,4	8,2	в 1,37 рази
Валове виробництво, тис. т	64,4	28,7	43,6	31,0	33,3	39,5	61,3

*Розраховано автором за даними Держкомстату України [4]

Гірчицю вирощують, в основному, у сільськогосподарських підприємствах (частка 94,2%). Проте, і в господарствах населення маємо 5,8% від усієї зібраної площі гірчиці за 2018 р. (табл. 2)

Таблиця 2

Виробництво гірчиці за категоріями господарств*

Показник	2010 р.	2013 р.	2015 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.
Усі категорії господарств, тис. т	64,4	28,7	43,6	31,0	33,3	39,5
у тому числі:						
сільськогосподарські підприємства	59,7	25,2	42,0	28,7	31,0	37,2
питома вага у загальному виробництві, %	92,7	87,8	96,3	92,6	93,1	94,2
господарства населення, тис. т	4,7	3,5	1,6	2,3	2,3	2,3
питома вага у загальному виробництві, %	7,3	12,2	3,7	7,4	6,9	5,8

*Розраховано автором за даними Держкомстату України [4]

Олійна гірчиця має досить високу рентабельність. Витративши до 10 тис. грн на вирощування 1 га та зібравши навіть мінімальний урожай, можна отримати значні прибутки.

Незважаючи на високу маржинальність даної технічної олійної культури, що перевищує 100%, в українських господарствах гірчиця розглядається як культура резервна. Аграрії намагаються мінімізувати витрати на мінеральних добривах і засобах захисту, тому врожайність цієї культури не показує високих результатів.

Раніше основними регіонами вирощування гірчиці були Крим, Луганська та Донецька області. Восени дії змінили тенденції українського ринку. Проте погодно-кліматичні умови України дають змогу вирощувати гірчицю по всій території країни. Середній рівень урожайності гірчиці значно вищий, порівняно з рештою країн світу: гірчиці сизої (сарептської) від 1 до 1,2 т/га, білої – від 1,5 до 2,5 т/га насіння і до 30 т/га – зеленої маси.

Найбільші площі посіву гірчиці 2019 року маємо у Херсонській (12,0 тис. га), Запорізькій (7,4 тис. га), дещо менше в Луганській (3,9 тис. га) та Донецькій (4,9 тис. га) областях. У 2017 році обсяг переробки насіння гірчиці в Україні був найбільшим за останні 6 років.

Найкращими попередниками для гірчиці є чистий пар, зернові колосові, просапні та зернобобові культури. Посіви гірчиці не розміщують після інших хрестоцвітних культур, льону олійного, буряку, які мають однакових шкідників та хвороби, а також після соняшнику, проса. На попереднє місце вирощування її можна повертати лише за 4-5 років.

Гірчиця є добрим попередником для зернових колосових культур, тому що біологічно активні речовини, які вона виділяє, пригнічують розвиток кореневої гнилі та розмноження ґрунтових шкідників.

За умов правильного і вчасного посіву гірчиця дає різкий старт у розвитку, здатна нагромадити 200-300 ц зеленої маси. Сприяє мобілізації поживних речовин, має унікальну здатність засвоювати важкодоступні форми і переводити їх у легкозасвоювані. Серед наших господарників за цю культуру

беруться переважно невеликі фермери з угіддями 300-500, максимум до тисячі гектарів, відводячи під гірчицю невеликі площі (від 10 до 50 га) [5].

Є відмінності гірчиці, вирощеної у різних регіонах України. Зерно, отримане у Херсонській та Миколаївській областях, більш чисте, однорідне. Гірчиця із західних регіонів неоднорідна, але вирізняється особливими смаковими параметрами. Дозованість вирощування гірчиці пояснюють майже непрогнозованим ринком збуту, стрибками у попиту. Ціни дуже різко реагують на перевиробництво. Українській гірчиці до того ж доводиться долати супротив традиційного міжнародного ринку [6].

Таким чином, збільшення посівних площ під такою перспективною культурою як гірчиця обумовлене незначними затратами, високим коефіцієнтом розмноження, що дозволяє господарствам за рахунок рентабельності отримувати значні прибутки.

Різноплановість використання та майже безвідходність переробки гірчицевого насіння гарантує сталий попит на сировину як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках сільськогосподарської продукції.

Дотримуючись рекомендованої науковцями технології вирощування гірчиці та використовуючи сертифіковане насіння, можна одержати максимальний урожай високої якості.

Наявність ринків збуту, родючі землі, помірні кліматичні умови та багате наукове підґрунтя є основними перевагами для вирощування цієї перспективної культури. В Україні є можливість успішно конкурувати з європейським ринком.

Список літератури

1. Гірко: гірчиця – високопродуктивна олійна культура URL: <https://agroday.com.ua/2019/04/05/girchytsya-girchytsya-vysokoproduktyvna-olijna-kultura/>

2. Губенко Л. Гірничі реалії та перспективи URL: <https://propozitsiya.com/ua/girchychni-realiyi-ta-perspektyvy>

3. Жуйков О.Г., Жуйков Г.С. Роль гірчиці та продуктів її переробки у формуванні продуктового сегменту АПК України. Науково-виробничий журнал Бізнес-навігатор. – №1 (30). – 2013. – С. 141-147

4. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Слісарчук М. Вирощування гірчиці білої як олійної культури URL: <http://agro->

business.com.ua/agro/ahronomiia-so-hodni/item/10623-vyroshchuvannia-hirchysyi-biloi-iak-oliinoi-kultury.html

6. Супіханов Б.К. Нішеві культури. Вісник аграрної науки. – квітень 2017. – С. 58-64 URL: https://agroviznyk.com/pdf/ua_2017_04_10.pdf

УДК 338.433:633.1

Лобода В.С.,

Мірзоєва Т.В.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Loboda V.S.,

Mirzoieva T.V.

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

REGARDING PROSPECTS OF GRAIN MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE

Анотація.

У статті представлено стислий огляд поточного стану ринку зерна в Україні, приділено увагу експортному потенціалу, основним тенденціям експорту зерна та стану інфраструктури зернового ринку. Також у даній статті розглянуто, як пандемія коронавірусу вплинула на світовий ринок зернових культур і ринок України в тому числі. Зроблена спроба оцінити результативність державного регулювання зернового ринку в Україні та обґрунтувати перспективні шляхи підвищення ефективності механізму державного регулювання ринку зерна.

Abstract.

The article presents a brief overview of the current state of the grain market in Ukraine, focuses on the export potential, the main trends in grain exports and the state of the grain market infrastructure. This article also discusses how the coronavirus pandemic has affected the world grain market and the Ukrainian market in particular. An attempt is made to assess the effectiveness of state regulation of the grain market in Ukraine and to justify promising ways to increase the efficiency of the mechanism of state regulation of the grain market.

Ключові слова: державна політика, зерновий комплекс України, регулювання зернового ринку, розвиток зернового господарства

Keywords: state policy, grain complex of Ukraine, regulation of grain market, development of grain economy

На сьогоднішній день тенденції ринку зерна вказують на постійне збільшення рівня світового виробництва зерна – очікується, що в 2020 році обсяг світового виробництва зерна перевищить рекордний рівень 2019 року, при тому, що темпи зростання населення планети неймовірно високі, а сільськогосподарські угіддя мають свою обмеженість. Це свідчить про те, що в перспективі – а саме в найближчі десятиріччя може виникнути проблема дефіциту продовольчих ресурсів у світі, та, як наслідок, варто очікувати значного підвищення цін на всі ці продовольчі ресурси, й на зерно в тому числі. Саме продовольча криза в світі може позитивно вплинути на економіку нашої країни, так як Україна має величезний аграрний потенціал, що дозволить відкрити нові можливості для українських зерновиробників. Уже нині український аграрний ринок годує не лише 40-мільйонну Україну, а ще й мешканців 190 країн світу, при цьому в останні роки спостерігається стійка тенденція до зростання обсягів виробництва. Потужний потенціал нашої держави в контексті зростання зерновиробництва

цілком може бути реалізований, зважаючи на динамічно зростаючий попит на світових ринках. Так, за даними Організації економічної співпраці та розвитку (OECD) та Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO), глобальне споживання зернових і злакових ймовірно зростатиме до 2026 року, прогнозується збільшення на 13%, порівняно з базовим періодом (2014-2016 рр.), до 2863 млн т. [2].

Значний потенціал України щодо розвитку зернового сектору формується низкою чинників, зокрема сприятливі природно-кліматичні умови, значні площі сільськогосподарських угідь та родючі ґрунти можуть значно посилити позиції українських виробників на світовій арені. В умовах сьогодення землі України дозволяють отримувати дійсно високий рівень врожайності зернових культур, який забезпечує потреби внутрішнього ринку та дозволяє формувати значні товарні партії зерна для експорту, проте наявний потенціал використовується не повному обсязі [1, 7]. Тому дослідження

питання розвитку, а також використання потенціалу ринку зерна на повну потужність є дійсно актуальними на сьогоднішній день.

Метою статті є окреслити можливі шляхи розвитку ринку зерна в Україні з використанням потенціалу державного регулювання.

Внески у дослідження ринку зерна зробили багато науковців, а саме Ситник В.П., Саблук П.Т., Хорунжий М.Й., Кобута І.В., Бондар О.В., Голомша Н. С., Лузан Є.А., Нікішина О.В., Шпичак О.М. У працях цих учених представлено проаналізовано різні аспекти розвитку зернового ринку, результати досліджень ефективності виробництва зерна та пропозиції щодо її підвищення. Питання щодо шляхів збільшення валових зборів зерна, підвищення рівня врожайності, конкурентоспроможність українського зерна на світовому ринку досліджували Кваша С.М., Саблук П.Т., Присяжнюк Р.Н., Безуглий Г.М. та інші вчені. Попри значну кількість досліджень розвитку зернового ринку в Україні, умови сьогодні вимагають подальших поглиблених досліджень, зокрема щодо ефективності державного регулювання, що має місце на ринку зерна та щодо впровадження нових методів державного регулювання.

У даному дослідженні ринок зерна розглядається як певна система, що складається з пов'язаних між собою суб'єктів, які виконують певні операції. Усі вони поділяються на сім основних типів. У сфері виробництва зерна – це компанії-виробники, у сфері зберігання – елеватори, хлібоприймальні, хлібні бази, борошномельні, комбикормові підприємства, в сфері торгівлі зерном – біржі, оптові ринки, сільські та міські магазини, ярмарки, виставки, аукціони (рис. 1).

Стратегічний характер і масштаби розвитку української зернової галузі доповнюються досить вагомими її міжгалузевими зв'язками з іншими секторами господарства держави, що істотно впливає на загальний стан усієї економіки країни. Окрім того, варто зазначити, що так як зерновий комплекс є основою для розвитку таких галузей як виробництво біоетанолу, комбикормова, спиртова, кондитерська, хлібобулочна галузі, то в певних випадках протягом виробничого циклу рух зерна може накопичувати в собі більше двадцяти побічних або суміжних продуктів, які впливають на формування ціни кінцевого продукту [7].

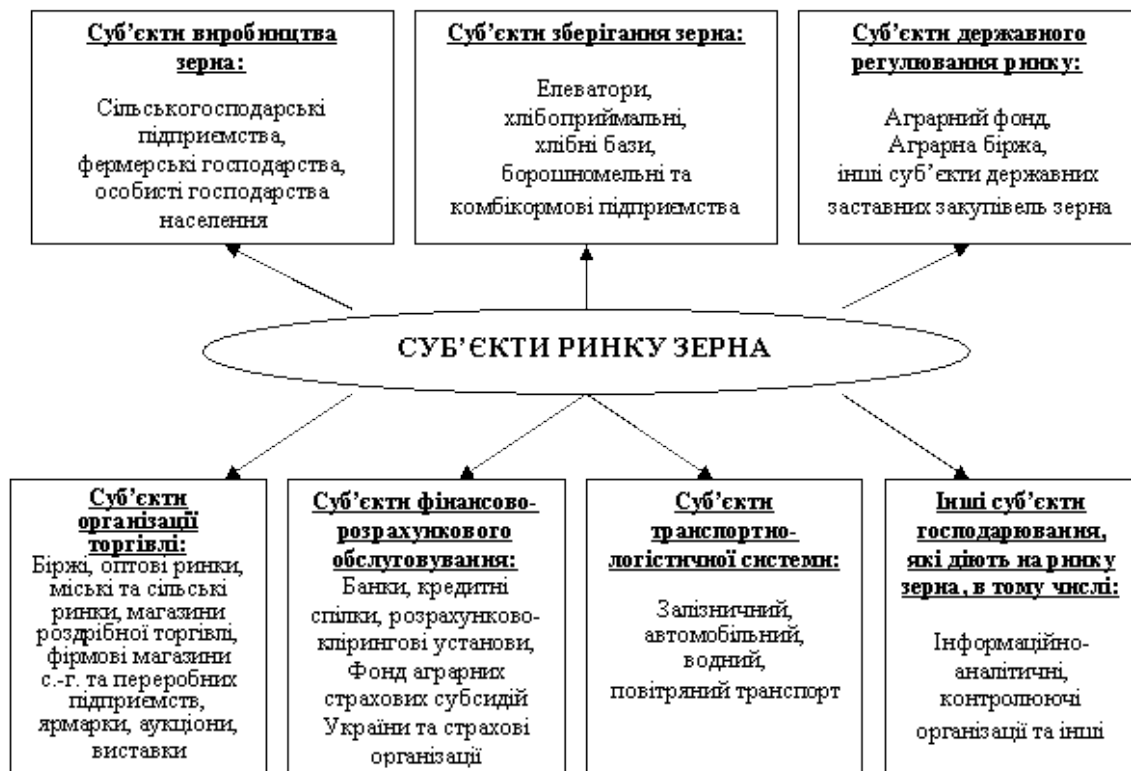


Рис. 1. Суб'єкти зернового ринку України [4].

За різними оцінками Україна спроможна вирощувати понад 100 млн т зерна та експортувати майже 70 млн т вже до 2022 року. Активно експортує Україна своє зерно до країн Північної Африки, Європи, країн Перської затоки, що фактично досягає 50% всього українського експорту зерна. Окрема частина експорту, яку вдалось суттєво збільшити останнім часом, припадає на країни Азії, зокрема, Китай, Індію та В'єтнам, а також країни Південно-Східної Азії, зокрема Індонезію. У планах активно розвивати експорт зернових до країн

Латинської Америки, зокрема Мексики, Аргентини та Бразилії [2].

Зерно, вироблене в Україні, є біржовим товаром і ціни на нього формуються на світових ринках, що є основним індикатором для українського зернового ринку. У 2019 р. Україна отримала тільки від експорту зернових більше 9,6 млрд дол. і за цим показником зайняла друге місце в світі після США. У цілому ж, Україна експортує в два рази більше зерна, ніж споживає сама, а експорт зернових і олій-

них культур із продуктами їхньої переробки приносять українським аграрія близько 16 млрд дол щорічно. Абсолютно очевидним є той факт, що до 2030 року, за умови якісного підходу до фінансування новітніх технологій виробництва та зрощування, Україну очікує позитивна тенденція до впевненого збільшення виробництва та експорту зерна.

Таким чином, Україна входить до трійки світових лідерів з експорту зерна, проте знаходиться за межами десятки за обсягами торгівлі борошномельною продукцією. У силу певних чинників, а саме – скорочення споживання всередині країни, зовнішні поставки борошна будуть зростати, тому час вимагає від українських зерновиробників диверсифікації експорту, по можливості зменшувати обсяги експорту сировини, натомість збільшувати обсяги експорту готової продукції.

Стрімкий розвиток зерновиробництва в Україні зумовлений не тільки сприятливими природно-кліматичними умовами, а й низкою інших факторів. Зокрема, вагомим кроком до розвитку зернового ринку в Україні було прийняття 2002 році закону «Про зерно та ринок зерна в Україні», який змінювався й доповнювався в 2004, 2005, 2007, 2009 роках. Цей Закон визначає державну політику щодо розвитку ринку зерна як пріоритетного сектора економіки агропромислового комплексу України та спрямований на створення правових, економічних і організаційних умов конкурентоспроможного виробництва та формування ринку зерна для забезпечення внутрішніх потреб держави у продовольчому, насіннєвому й фуражному зерні, нарощування його експортного потенціалу [3].

До того ж, у зазначеному Законі виокремлено ключові напрями у сфері виробництва зерна та окреслені орієнтири щодо запровадження ініціатив щодо підвищення ефективності виробництва зерна, використовуючи різноманітні методи регулювання. Основні засади державної політики щодо регулювання ринку зерна зазначеним Законом розподілені наступним чином: перш за все, зважаючи на те, що виробники потребували фінансової підтримки було обрано курс на залучення нових інвестицій, видачу державних кредитів, бюджетну підтримку. Також для покращення ситуації на внутрішньому ринку була впроваджена мінімальна гарантована ціна для зерна, яке йшло під заставу, відмінено всі обмеження в транспортуванні як самого зерна, так і побічних продуктів його виробництва, з'явилися нові критерії контролювання якості зерна, а також контроль умов, в якому воно зберігалось.

Із метою ефективного розвитку зернового ринку в Україні з 2011 року щороку укладається Зерновий меморандум за участі Міністерства економіки та учасників ринку зерна – аграрних асоціацій, виробників, переробників і експортерів. Цей документ передбачає взаємодію учасників ринку зерна, обмін інформацією, здійснення моніторингу зернового ринку. Як показав час, зерновий меморандум є гарним прикладом вміння домовлятися та приймати збалансовані рішення.

Задля покращення механізму ринкового регулювання, та підвищення стабільності цін, в Україні було засновано Аграрний фонд. Однак, через недостатнє фінансування протягом тривалого часу, ефективних результатів щодо стабільних цін і підвищення якості регулювання ринку не відбулося. При розгляді середньострокової перспективи, після збільшення торгових операцій на іноземних ринках є цілком логічним висновок, що ситуація може стабілізуватися, і зерновиробники матимуть змогу отримати вищі закупівельні ціни для своєї продукції. Зважаючи на наявні тенденції останніх років на світовому ринку, вартість зерна буде лише зростати, тому такі операції можна назвати виправданими і як наслідок такими, що не мали сильного впливу на ціноутворення всередині країни.

Станом на 2020 рік можна стверджувати, що український зерновий ринок має повністю сформовану інфраструктуру – це численна мережа бірж, до яких також входять акредитовані біржі, виставки-ярмарки, обслуговуючі кооперативи, оптово-продовольчі ринки, агроторгові доми, заготівельні пункти тощо [5].

Проте, якщо говорити про регіональний рівень, то такі структури в більшій мірі є формальними, а домінуюча частина виробленого зерна реалізується посередникам. Реально працює менше 50% вищезгаданих об'єктів, що вказує на неможливість в потрібній мірі впливати на ринкове ціноутворення зерна. Так як більша частина даної продукції проходить через окремих посередників, необхідно вживати певні міри задля створення ефективної інфраструктури, яка буде виконувати ключову роль в оздоровленні аграрного сектору та збільшенні його рівня рентабельності, конкурентоспроможності, а також сприятиме залученню нових інвестицій. Адже в протилежному випадку, комерційні посередники будуть і надалі контролювати рух зерна та встановлювати свої ціни [6].

Певні побоювання щодо перспектив розвитку українського ринку зерна викликає пандемія коронавірусу в 2020 році. Станом на сьогодні, як стверджують експерти, пандемія суттєво не вплинула на світовий ринокзернових культур, проте зберігається певна невизначеність через втрати доходів внаслідок вжитих країнами обмежувальних заходів щодо стримування поширення хвороби та світового економічного спаду. Скорочення обсягів виробництва пшениці та посилення експортного попиту у поєднанні з послабленням обмінного курсу гривні будуть додатковими факторами, які формуватимуть внутрішні ціни на пшеницю в Україні [8]. Ймовірно, що виробництво зерна після карантину стане більш прибутковим бізнесом не для всіх видів зернових культур, але зростання цін на продовольче зерно, особливо на пшеницю, вже очевидне.

Також, нині вже є очевидним, що дешева нафта та коронакриза вдарять по цінам на фуражне (непродовольче) зерно, бо вони прямо пов'язані з цінами на енергоносії через біоетанол, де головними джерелами сировини є цукрова тростина й кукурудза. Більшість заводів із виробництва біоета-

нолу в США зупинилися, бо він не потрібен за таких цін на нафту. Щоб їх запустити знову, потрібно знизити ціни на кукурудзу. А значить більше кукурудзи буде потрапляти на ринки кормів. Але й там її зараз потрібно менше, бо падає попит на м'ясо. Разом із прогнозами щодо падіння світового попиту на червоне м'ясо, зменшення цін на кукурудзу може бути найбільшим, а це якраз і є основна зернова культура України. Українські виробники ще не відчули сповна цю тенденцію, вона тільки починається.

Загалом, за прогнозами аналітиків, окрім вирощування фуражних зернових, і, можливо, виробництва курятини, яєць і рослинних олій, більшість інших напрямів агропромислового комплексу зазнають прямих втрат від коронакризи [9].

До того ж, відставання в розвитку галузі тваринництва в Україні, а також відсутність подальшої переробки зерна унеможливорює стабільний розвиток зерновиробництва й призводить до того, що доволі великі обсяги продукції відправляють на експорт у якості сировини.

Відтак, наступні кроки у розвитку зернової галузі потребують більш змістовної оцінки з економічної точки зору, перегляду різноманітних факторів, які впливають на повноцінне функціонування ринку зерна – організаційних, технічних і технологічних, економічних тощо. Найбільш важливими задачами для вирішення питання є створення балансу у попиту та пропозиції на зерновому ринку, впровадження новітніх методів державного регулювання, в яких держава буде відігравати значну роль на зерновому ринку. Також до цих задач відноситься вдосконалення способів підтримки та стимулювання виробництва, створення якісної інфраструктури, збільшення потенціалу виробництва, в тому числі й на експорт, підтримання ефективної цінової політики тощо.

Для того, щоб отримати стабільні показники функціонування ринку зерна на довгострокову перспективу, перш за все, потрібно внести наступні зміни, які стосуються, в першу чергу, податкового кодексу України, а саме:

- створення гнучких ставок податку на додану вартість, а також експортного мита, які будуть щорічно оновлюватися в залежності від коливань цін, а також структури світового ринку зерна;

- запровадження ефективних механізмів державного регулювання податків на експорт, а також введення мита, яке буде рахуватися не за календарними періодами, а по маркетингових роках;

- під час визначення суми тарифів на мито, потрібно оперативні відштовхуватися від кон'юнктури світового ринку, а також враховувати стан

українського ринку зерна задля вилучення надприбутків, а також компенсації можливих витрат.

Окрім того, задля підвищення ефективності регулювання ринку зерна, Уряд України повинен прийняти рішення про пільгове оподаткування усіх підприємств, які займаються виготовленням біоетанолу шляхом переробки зерна, а також про пільгове оподаткування експорту всіх продуктів, які утворюються внаслідок переробки зерна.

У подальшому доцільним буде поетапне зменшення тарифів на мито, збільшення ролі нетарифних методів для регулювання ринку зерна, а також захисту українського ринку. Також основоположним фактором для розвитку зернового ринку в Україні та формуванні стратегії його державного регулювання мають залишатися інтереси України та посилення продовольчої безпеки держави.

Список використаних джерел

1. Аграрна політика : навчальний посібник / Кваша С.М., Діброва А.Д., Жемойда О.В. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. – 388 с.

2. Горбачьов М. Які перспективи зернового ринку України до 2030 року URL: <https://delo.ua/business/jaki-perspektivi-zernovogo-rinku-ukrajini-do-2030-roku-344436/> (дата звернення 16.10.2020)

3. Закон України «Про зерно та ринок зерна в Україні» URL: <https://aeap.com.ua/zakon-ukrayiny-pro-zerno-ta-ry-nok-zerna/> (дата звернення 16.10.2020)

4. Лавринчук О.В. Перспективи розвитку ринку зерна України URL: <http://magazine.faa.org.ua/perspektivi-rozvitku-rinku-zerna-ukraini.html> (дата звернення 5.11.2020)

5. 4. Офіційний сайт Аграрного Фонду України URL: <http://agrofond.gov.ua/> (дата звернення 10.11.2020)

6. 3. Регулювання аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграції / за ред. Діброви А.Д., Андрієвського В.Є.; Інститут розвитку аграрних ринків, 2014. – 522 с.

7. 2. Розвиток аграрної політики України в умовах Євроінтеграції А. Д. Діброва [та ін.] ; За ред.: А. Д. Діброви, В. Є. Андрієвського ; 2018. – 568 с.

8. 5. Широкий Г.М. Світовий ринок зернових культур в умовах пандемії коронавірусу URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-07/svitoviy-rynok-zerna-1.pdf> (дата звернення 6.11.2020)

9. Яніцький А. Зерно важливіше за нафту: що чекає сільське господарство після карантину. URL: <https://hromadske.ua/posts/zerno-vazhlivishe-zanaftu-sho-chekaye-siliske-gospodarstvo-pislyakarantinu> (дата звернення 6.11.2020)

УДК 657.222

Марченко В. Г.

студент

Иванова И.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры
управления и маркетинга

Кубанский государственный аграрный университет

(г. Краснодар)

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-37-38](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-37-38)**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ****Marchenko V.G.**

student

Ivanova I.G., Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department management and marketing

Kuban State Agrarian University (Krasnodar)

DOCUMENTING BUSINESS TRANSACTIONS**Аннотация.**

В статье рассматривается документирование хозяйственных операций, как основа бухгалтерского учета. Данная тема актуальна, так как от правильного ведения документооборота зависит успех организации. Также акцентируется внимание на Регистрацию свершившихся фактов хозяйственной деятельности учреждения, осуществляемая в установленном законом порядке.

Abstract.

The article deals with documenting business transactions as the basis of accounting. This topic is relevant, since the success of the organization depends on the correct management of document flow. Also, attention is focused on the Registration of fait accompli economic activities of the institution, carried out in the manner prescribed by law.

Ключевые слова: хозяйственные операции, документы, бухгалтерский учет, реквизиты, первичный учет.

Keywords: business transactions, documents, accounting, requisites, primary accounting.

Одним из важных процессов в каждой организации является учет хозяйственных операций, который в свою очередь влияет на экономическую деятельность организации. Документирование хозяйственных операций представляет собой процесс регистрации фактов деятельности предприятия. Любая хозяйственная операция оформляется документом — письменным свидетельством, которое подтверждает ее совершение и делает ее юридически законной и обоснованной. Так документу фиксируется дата, время, место хозяйственной операции, учетный факт деятельности и ответственность за него лица.

В зависимости от содержания и показателя фактов хозяйственной деятельности определяется форма документа. Также существуют определенные этапы регистрации документов. [2]

В учетном процессе первой стадией является текущее наблюдение, измерение, сбор и запись в документах. В итоге получается начальная информация, фиксирующаяся в операции документирования. Другое понятие этой стадии – первичный учет, который содержит в себе представление, обработку, а также движение первичных документов до сдачи их в архив.

Невозможно правильно сформировать бухгалтерский учет без установления плана документирования фактов хозяйственной деятельности организации. План, в свою очередь, формируется исходя из изучения объектов учета, различных процессов и системы управления в организации, кроме того

необходимо учитывать требования, которые предъявляются к бухгалтерскому учету и отчетности.

Для дальнейшей обработки и группировки все документы, которые являются основанием для внесения в документооборот, должны предоставляться к определенному сроку, чтобы проверить законность операций, правильность оформления, а именно полнота реквизитов, наличие подписей ответственных лиц и т.д.

Последовательность, содержание и сроки выполнения первой стадии учетного процесса все это является составляющими общей схемы документооборота хозяйственных операций организации. Прежде всего в ней указываются виды первичных документов, которые используются предприятием, их перечень с названиями и номерами форм. Следующим действием определяются требования, предъявляемые к самим документам и наиболее совершенной формой признается та, которая позволяет обрабатывать и составлять его с помощью вычислительной техники.

Неотъемлемой частью плана документирования служит определение порядка и сроков составления, а также прохождения отдельных документов, функций каждого исполнителя в составлении, оформлении и обработке документов. [1]

Существует определенная классификация документов, учитываемых в документообороте: по назначению (распорядительные, оправдательные, бухгалтерского оформления, комбинированные);

исходя из порядка составления (первичные и сводные); по содержанию хозяйственных операций (материальные, денежные, расчетные); по способу отражения операций (разовые, накопительные); по месту составления (внутренние и внешние); по порядку заполнения (заполненные вручную, составленные с применением средств компьютерной техники, смешанная форма). [3]

Документооборот хозяйственных операций осуществляется на постоянной основе, благодаря этому обеспечивается достоверный учет всех активов компании и источников их обеспечения, а также текущих обязательств фирмы, который нужен для быстрого и эффективного руководства организацией, контроля за сохранностью каждого имеющегося объекта собственности и подтверждения материальной ответственности сотрудников,

УДК 005.92

кроме того контроля законности совершаемых операций.

Список литературы

1. Андреева, В.И. Делопроизводство: организация и ведение / В.И. Андреева. - М.: КноРус, 2016. - 234 с
2. Беспалько В.А., Базык Е.Ф., Иванова И.Г. УПРАВЛЕНИЕ ОФИСОМ. учебное пособие / В. А. Беспалько, Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова; Авт. некоммерческая орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации "Российский ун-т кооп.", Краснодарский кооп. ин-т. Краснодар, 2011.
3. Пшенко, А.В. Делопроизводство. Документальное обеспечение работы офиса; Академия - М., 2018. - 176 с.
4. Стенюков, М.В. Документы. Делопроизводство; Москва; Издание 8-е, перераб. и доп. - М., 2018. - 159 с.

Мещерякова К. И.,

студентка

Иванов Д.Р.,

студент

Иванова И. Г.

кандидат экономических наук кафедры управления и маркетинга

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-38-39](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-38-39)

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Meshcheryakova K.I.,

student

Ivanov D.R.,

student

Ivanova I.G.

Candidate of Economic Sciences, Department of Management and Marketing

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin (Krasnodar)

ESSENCE OF THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация.

В статье раскрывается характеристика системы электронного документооборота. Анализируется значимость электронного документооборота в различных организациях, а также рассмотрен рынок систем электронного документооборота в России.

Abstract.

The article reveals the characteristics of the electronic document management system. The importance of electronic document management in various organizations is analyzed, as well as the market of electronic document management systems in Russia.

Ключевые слова: *документооборот, эффективность, электронная система, автоматизация деятельности.*

Keywords: *document flow, efficiency, electronic system, activity automation.*

Научно-технический прогресс развивается с огромной скоростью и благодаря этому в организации внедряются различные технологии. Одной из таких технологий является электронный документооборот. Мы видим, что объем бумажных документов растет и затрудняет рабочий процесс, на помощь приходят электронные документы, которые значительно упрощают работу сотрудников.

Система электронного документооборота – это автоматизированная многопользовательская си-

стема, которая сопровождается процессом управления работой иерархической организации для того чтобы обеспечить выполнение этой организацией своих функций. [2]

Существуют базовые принципы СЭД:

- разовый учет документа, который позволяет распознать документ;
- возможность выполнять несколько операций одновременно;
- непрерывность движения документа;
- единая база документной информации;

- организованная система поиска документа;
Классификация СЭД:

1. Универсальные «коробочные» системы электронного документооборота. В них входит стандартный набор функции, низкие затраты на внедрение, относительно невысокая стоимость.

2. Индивидуально разрабатываемые системы электронного документооборота: персонализированная система; большие временные затраты; высокая стоимость разработки; дополнительные расходы.

3. Комбинированные системы электронного документооборота включают базовую и дополнительный платформы, соответствие потребностям организации, среднюю стоимость, не требует постоянной покупки лицензии, легкость в использовании. [1]

Прежде чем руководителю внедрять СЭД необходимо понять какую именно систему выбрать исходя из особенностей бизнес-процессов компании и какие функции она будет выполнять. На российском рынке представлены системы созданные внутри страны – отечественные, и зарубежные на базе крупнейших систем электронного документооборота (на западе применяется аббревиатура EDMS) и ЕСМ-систем (IBM Lotus — Notes, Microsoft SharePoint и др.).

По данным отчета на конец 2019 года база TAdviser аккумулировала свыше 5,7 тыс. проектов, связанных с внедрением и разработкой СЭД/ЕСМ-систем. При рассмотрении статистики за весь период исследования (с 2005 года), к наиболее внедряемым проектам относят системы Directum, Elma, Docsvision, «Дело», «Тезис» и 1С:Документооборот. Доля решений, которых, в базе TAdviser превышает 60%. Кроме того, за отчетный год в ней появились примерно 600 новых проектов. В 2019

году база TAdviser чаще всего пополнялась информацией о внедрениях систем Elma, «Тезис», DirectumRX и «1С:Документооборот» [4].

Лидером по объему реализованных проектов является продукт Directum, также к числу наиболее внедряемых систем относят продукты Elma (768 проектов), Docsvision (543 проектов), Дело (477 проекта), Тезис (305 проектов), 1С: Документооборот 8 (278 проектов), Microsoft SharePoint (167 проектов), DirectumRX (144 проекта), NauDoc (111 проектов), Визари АИС (95 проектов). Топ-5, по состоянию на 2019 год, будет выглядеть следующим образом: «Директум», Elma, «Электронные офисные системы» (ЭОС), «Доксвижн» и Haulmont. [3]

Система электронного документооборота сокращает расходы организации, эффект от внедрения таких систем тем больше, чем большая часть сотрудников с ней взаимодействует. Электронный документооборот имеет ряд преимуществ, которые помогают развиваться компании, видеть все процессы, происходящие в ней.

Список литературы

1. Экономика фирмы [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов и др. - Москва: Проспект, 2017.

2. Беспалько В.А., Базык Е.Ф., Иванова И.Г. УПРАВЛЕНИЕ ОФИСОМ. учебное пособие / В. А. Беспалько, Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова; Авт. некоммерческая орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации "Российский ун-т кооп.", Краснодарский кооп. ин-т. Краснодар, 2011.

3. Система автоматизации документооборота [Электронный ресурс]// режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

4. Самые популярные СЭД/ЕСМ-системы [Электронный ресурс]// режим доступа: <https://www.tadviser.ru>

УДК: 330.341.4

Мухсимова Дилафруз Хикматуллаевна
Институт прогнозирования и

макроэкономических исследований Республики Узбекистан

АНАЛИЗ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Mukhsimova Dilafruz Hikmatullaевна

*Institute for Forecasting and
macroeconomic research of the Republic of Uzbekistan*

ANALYSIS OF THE PROCESSING INDUSTRY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Аннотация.

В данной работе раскрывается актуальность развития обрабатывающего сектора промышленности. Рассматривается литературный обзор факторов, потенциально влияющих на ее развитие. Приводятся результаты эконометрического анализа, и на их основании делаются определенные выводы.

Abstract.

This work reveals the relevance of the development of the manufacturing sector of the industry. The literature review of the factors potentially affecting its development is considered. The results of econometric analysis are presented, and certain conclusions are drawn on their basis.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, устойчивое развитие, развивающиеся страны, расходы на НИОКР, расходы на образование, открытость экономики.

Keywords: manufacturing industry, sustainable development, developing countries, R&D expenditures, education expenditures, economic openness.

«Устойчивое развитие предусматривает удовлетворение потребностей нынешнего времени, при этом, не подвергая угрозе возможность последующих поколений удовлетворять свои нужды».

В настоящее время во многих работах, исследованиях делается акцент на то, что *обрабатывающая промышленность является основой устойчивого роста*. Как показывает мировой опыт, развитие обрабатывающей промышленности обеспечивает высокие темпы роста экономики на более продолжительный период роста, снижая при этом ее волатильность. Страны, в которых сектор обрабатывающей промышленности хорошо развит, производят высокотехнологичную продукцию, для производства которой используется ресурсосбере-

гающие технологии, позволяющие эффективно использовать природные, человеческие ресурсы и наращивать производительность труда. В результате с развитием обрабатывающей промышленности создаются устойчивые продуктивные рабочие места и происходит рост доходов и сокращение малообеспеченности населения.

За последние годы в Узбекистане были проведены ряд преобразований в развитии индустриального сектора, причем с 2010 года доля обрабатывающей промышленности увеличилась с 10,8% (2010 г.) до 19,6% (2019г.). По данным Всемирного банка доля обрабатывающей промышленности в ВВП в среднем за последние десять лет в странах с доходами выше среднего составила 21%, ниже среднего 16%, а в Узбекистане – 13% (см. Таблица.1).

Таблица 1.

Средние оценки за 2010-2019 гг по странам мира

Страны	доля обрабатывающей промышленности в ВВП, %	ВВП на душу населения, в долл США	темпы роста ВВП, %
Узбекистан	13.0	2113	6.7
<i>Страны с доходами выше среднего</i>	21	8092	4.9
<i>ниже среднего</i>	16	1987	5.6
<i>средними</i>	20	4882	5.1

Источник: данные Всемирного банка.

При рассмотрении группы развивающихся стран мира была выявлена сложность объяснения общей схемы развития экономики.

Более высокая доля обрабатывающей промышленности означает и более высокую степень диверсификации страны, а следовательно – и более высокую степень устойчивости к внутренним и внешним шокам развития.

Следовательно, страны с *высокой долей обрабатывающей промышленности в среднем менее волатильны в экономическом росте* чем с низкой долей, т.е. *их рост является более инклюзивным*.

Причиной сокращения доли обрабатывающей промышленности в структуре экономики на ряду со спадом производства в экономике страны, может быть и результатом процесса структурных преобразований. Диверсификация экономики способствует переходу обрабатывающей промышленности в сферу услуг, в результате чего доля первой начинает медленно сокращаться. Средне- и высокотехнологичные отрасли не создают большого количества рабочих мест по сравнению с низкотехнологичными отраслями, однако их вклад в создание рабочих мест в сфере связанных услуг намного более значим.

Доля рабочих мест в сфере услуг, связанных с отраслями со средним уровнем технологий, такими как металлургия и металлообрабатывающая промышленность, намного больше доли рабочих

мест непосредственно в обрабатывающей промышленности, а создание новых рабочих мест в сфере услуг позволяет компенсировать их сокращение в промышленности¹. Эти отрасли могут также значительно способствовать росту занятости в сфере связанных услуг, особенно деловых услуг, включающих НИОКР и консультационные услуги.

Результаты системных исследований факторов, влияющих на него в течение последних 30 лет, показали, что обрабатывающая промышленность посредством межотраслевых взаимодействий формирует условия экономического развития. При этом для национальных экономик с доходом, равном или более 14 000 долл. США на душу населения, она может быть драйвером экономического роста лишь в том случае, если структура ее производства будет иметь следующий вид: высокотехнологичные — 19%, среднетехнологичные высокого уровня — 28%, среднетехнологичные низкого уровня — 21%, низкотехнологичные — 32% [1].

В рамках новой модели экономики следует определить основные факторы, содействующие формированию указанной выше структуры производства обрабатывающей промышленности. С этой целью в работе представлены результаты корреляционной матрицы с использованием статистических данных за период 2000-2018 гг. по странам

¹ Отчет о промышленном развитии – 2013. ЮНИДО.

мира, приведенных в статистической базе Всемирного банка.

Таблица 2.

Корреляционная матрица

	Кредиты частному сектору (в % к ВВП)	Занятость в промышленности	Доля инвестиций (в % к ВВП)	Темпы роста импорта	Индекс логистической эффективности	Расходы (в % к ВВП)
Доля обрабатывающей промышленности в ВВП	0.14**	0.4***	0.14**	-0.2***	0.3***	0.15**

Примечание: *** - значимость на 99% уровне, ** - значимость на 95% уровне.

Источник: расчеты автора.

В анализе статистической базы были рассмотрены взаимосвязи обрабатывающей промышленности с такими же индикаторами как: кредиты частному сектору (в % к ВВП), занятость в промышленности (в % к общей занятости), энергопотребление, экспорт, инвестиции (в % к ВВП), импорт, индекс логистической эффективности (LPI), налоговые поступления (в % к ВВП), расходы на НИОКР (в % к ВВП). В таблице 2 приведены значимые значения парной корреляции обрабатывающей промышленности и ряда индикаторов. Обрабатывающая промышленность коррелирует с кредитами частному сектору, занятостью в промышленности, инвестициями, логистикой, расходами на НИОКР.

В большинстве исследований обрабатывающая промышленность рассматривается на уровне предприятий, а работы на макро уровне с выявлением факторов, воздействующих на ее рост, очень малочисленны.

В отчете ЮНИДО² отмечается, что *инвестиционные вложения и накопления физического капитала* являются основными факторами как роста обрабатывающей промышленности, так и совокупного роста в развивающихся странах. Развитие среднетехнологичных и низкотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности сдерживает рост потребления природных и энергоресурсов. *Диверсификация экономики в пользу обрабатывающей промышленности позволяет достичь высоких темпов роста, более продолжительных периодов роста и снижения его волатильности, что поддерживает рост в долгосрочной перспективе.*

Основной вывод: Развивающимся странам, которые стремятся поддержать экономический рост и обеспечить устойчивое создание рабочих мест, обрабатывающая промышленность предоставляет возможность не только сместить баланс экономики

в сторону отраслей промышленности с *большой добавленной стоимостью*, но и создать относительно *широкую базу рабочих мест при более высокой производительности труда*. В этих условиях возникает устойчивый спрос на квалифицированный труд, растут уровень доходов занятых, имеет место положительное воздействие на такие *социальные показатели* как: ИЧР и уровень бедности.

С точки зрения *экологии*, естественной тенденцией поведения предприятий является поиск эффективных путей использования ресурсов, поскольку предприниматели стремятся максимизировать прибыль и минимизировать затраты, внедряя инновации в технологические процессы, то это приводит к *ресурсосбережению, снижению уровня загрязнения окружающей среды* и переработке отходов.

Обзор существующих в мире публикаций на эту тему позволяет сделать ряд важных выводов. В работе Кондратьева В.³ отмечается, что обрабатывающая промышленность выступает мощным *драйвером исследований и разработок, стимулирует инновации*, повышение производительности и рост благосостояния населения.

В рабте Carlos F. Gomes, Mahmoud M. Yasin, JoaV. Lisboa⁴ исследуются условия развития обрабатывающей промышленности, различия между низкопроизводственными и высокопроизводственными организациями и выявляется, что последние склонны уделять больше внимания *производительности (качество продукции и ориентированность на спрос)*.

В работе Y. Wei и X. Liu⁵ оцениваются такие факторы производительности в обрабатывающем секторе как НИОКР, экспорт и ПИИ для Китая. Выявлены *положительные эффекты от НИОКР и экспорта* в межотраслевом производстве и положительные эффекты во внутреннем межотраслевом

²Отчет о промышленном развитии – 2016. ЮНИДО.

³Кондратьев В. «Обрабатывающая промышленность: секреты и тенденции» Прямые инвестиции/ №8 (136)2013.

⁴Carlos F. Gomes Mahmoud M. YasinJoão V. Lisboa, (2006), "Key performance factors of manufacturing

effective performance", The TQM Magazine, Vol. 18 Iss 4 pp. 323 – 340.

⁵Y. Wei и X. Liu «Productivity spillovers from R&D, exports and FDI in China's manufacturing sector» Journal of International Business Studies (2006),37,544–557.

производстве для иностранных и местных производителей региона, а также что *инвестиции* из ОЭСР в отличие от иностранных инвестиций компаний, расположенных в Китае, играют гораздо *большую роль* в межотраслевых внешних процессах.

В статье Калашниковой и Ли⁶ определены условия, которые обеспечили результативность развития промышленности Китая, среди них: *налоговые льготы, инвестиционная поддержка НИОКР; стимулирование применения собственных китайских технологий.*

В исследовании Борисовой В.Н.⁷ продемонстрировано, что *инновационно-технологический и инвестиционный факторы* способны придать устойчивое развитие обрабатывающим производствам.

Проведенный литературный обзор, позволяет сделать вывод, что *человеческий фактор, инвестиционная поддержка НИОКР, инновации* играют важную роль в развитии обрабатывающей промышленности и как следствие в обеспечении инклюзивного экономического роста.

Для тестирования гипотез по выявлению факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики путём развития обрабатывающей промышленности и выводов применительно к выборке с определенной группой развивающихся стран мира был сделан эконометрический анализ.

В список индикаторов, обосновывающих развитие обрабатывающей промышленности вошли индикаторы, характеризующие развитие НИОКР и образования, инвестиционный климат, открытость экономики, качество госинститутов, ресурсообеспеченность и энергоэффективность. В общем были включены 18 факторов, характеризующих уровень доли обрабатывающей промышленности в ВВП.

Эти индикаторы были рассмотрены для 50 развивающихся стран за 15 лет. Источником статистических данных были базы данных Всемирного банка World Development Indicators, Worldwide Governance Indicators и The Heritage Foundation.

На основе полученных регрессионных моделей можно сделать следующие выводы:

- анализ показал, что ресурсная обеспеченность стран не создает стимулы для роста продукции обрабатывающих отраслей, так как усиливается зависимость от природных ресурсов. Наличие природных ресурсов способствует устойчивому развитию экономики при эффективном их использовании. Эффективное использование природных ресурсов будет способствовать созданию новых рабочих мест, повышению производительности экономики, и снижению ее волатильности.

- проведенный анализ обосновывает важность развития НИОКР и качества образования в совершенствовании продукции обрабатывающего сектора. Развитие НИОКР в стране обеспечивает рост производительности труда, повышение квалификации кадров, реализацию инновационных, повышение доли высокотехнологичных продуктов. На начальном этапе развития целесообразно, вместо разработки новых технологий самостоятельно, заимствовать технологии из-за рубежа, что потребует адаптации знаний, создаст возможности для повышения образованности и квалификации кадров и возможность производства конкурентоспособной продукции.

Список используемой литературы:

1. Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики / отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Ма-линецкий. М.: ЛКИ, 2010. 352 с. /Москва, LKI — LKI Publ., 2014, 352 p. (in Russian).
2. Борисова В.Н. «Методы оценки инновационной эффективности в обрабатывающей промышленности»
3. Варнавский В. «Глобальная конкурентоспособность обрабатывающей промышленности США» Мировая экономика и международные отношения, 2015, № 2, с. 34–46.
4. Калашникова И.В., Ли Юйсянь «Опыт Китая в реструктуризации промышленности». «Ученые заметки ТОГУ» 2013, Том 4 № 4, с. 386-392.
5. Кондратьев В. «Обрабатывающая промышленность: секреты и тенденции» Прямые инвестиции/ №8 (136)2013.
6. Попов А.И. «Неоиндустриализация российской экономики как условие устойчивого развития». Теория и философия хозяйства
7. Родионова И.А. «Тенденции в развитии обрабатывающей промышленности мира и экспорте промышленных изделий». Вестник АРГО, 2012 (1).
8. Отчет о промышленном развитии – 2013. ЮНИДО.
9. Отчет о промышленном развитии – 2016. ЮНИДО.
10. F.Carlos Gomes Mahmoud M. YasinJoão V. Lisboa, (2006), "Key performance factors of manufacturing effective performance", The TQM Magazine, Vol. 18 Iss 4 pp. 323 – 340.
11. Y. Wei и X. Liu «Productivity spillovers from R&D, exports and FDI in China's manufacturing sector» Journal of International Business Studies (2006),37,544–557.
12. <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
13. www.heritage.org/

⁶И.В.Калашникова, Ли Юйсянь «Опыт Китая в реструктуризации промышленности». «Ученые заметки ТОГУ» 2013, Том 4 № 4, с. 386-392.

⁷В.Н. Борисова «Методы оценки инновационной эффективности в обрабатывающей промышленности»

УДК 33.0 ББК 65

Симоненко Е. И.

канд. экон. наук, доцент,

Национальный университет биоресурсов и природоиспользования Украины

СТАТИСТИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**Simonenko E. I.**

Cand. econom. sciences, associate professor,

National University of Bioresources and Nature Use of Ukraine

STATISTICAL AND ANALYTICAL SUPPORT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRARIAN ENTERPRISES**Аннотация**

В статье рассматриваются статистико-аналитические методы исследования развития аграрных предприятий. На развитие и функционирование аграрных предприятий влияют факторы, действие большинства из которых невозможно учесть или предсказать, но именно они определяют рисковый и стохастический характер аграрного производства. Эту закономерность формализуют экономико-математические модели, которые определяют варианты построения управленческих решений для обоснования развития аграрных предприятий.

Abstract.

The article discusses statistical and analytical methods for studying the development of agricultural enterprises. The development and functioning of agricultural enterprises is influenced by factors, the action of most of which cannot be taken into account or predicted, but it is they that determine the risky and stochastic nature of agricultural production. This pattern is formalized by economic and mathematical models that determine options for constructing management decisions to substantiate the development of agricultural enterprises.

Ключевые слова : аграрное производство, статистическое моделирование, стохастический фактор, методология эконометрического исследования, построение прогноза.

Keywords: agricultural production, statistical modeling, stochastic factor, econometric research methodology, forecasting.

Деятельность аграрных предприятий основывается на общих законах, методах анализа, которые основываются на информационном и статистико-аналитическом обеспечении. Методы прогнозирования позволяют избежать многих ошибок, обусловленных рыночными и другими опасностями, и помогают разрабатывать своевременные эффективные управленческие решения.

На развитие и функционирование аграрных предприятий влияют факторы, действие большинства из которых невозможно учесть или предсказать, но именно они определяют риск и стохастический характер аграрного производства. Эту закономерность формализуют экономико-математические модели, которые предоставляют варианты построения управленческих решений для обоснования развития аграрного бизнеса.

Деятельность аграрных предприятий имеет свою специфику и описывается связями и отношениями, которые формируют систему. Она имеет определенные свойства, не присущие отдельно взятым элементам:

$$S = \sum_{i=1}^n y_i$$

где, S – система; y_i – i-тая характеристика системы S; n – общее число характеристик. Факторы системы формируют полностью формализованные и полностью неформализованные задачи. Система

должна быть объективной для получения новых знаний в решении актуальных задач обоснования экономического развития аграрных предприятий.

Сезонность аграрного производства влияет на инерцию принимаемых управленческих решений, после обработки комплекса организационно-технологических мероприятий количество вариантов принятия решений по всем направлениям деятельности существенно сокращается, кардинальные изменения практически невозможны и носят вынужденный характер. Значительное количество управленческих решений, в том числе стратегического характера, за длительный период воспроизводства приобретают характер дискретности, что повышает ответственность за их разработку и реализацию. Эти особенности определяют особую роль прогнозирования в комплексе действий, предшествующих процессу принятия решения и базируются на соответствующей информационной базе статистических данных для применения современных методов прогнозирования с использованием математического и статистического аппарата.

Асинхронность аграрного производства заключается в том, что экономические процессы, которые его формируют, коррелируют между собой и эти связи проявляются не сразу, а постепенно, через определенный период времени, то есть с опозданием, лагом. Понесенные расходы товаропроизводителей для производства сельскохозяйственной

продукции существенно отличаются от времени ее реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В этот промежуток времени может произойти изменение ценовой политики на аграрную продукцию и на необходимые материальные, нематериальные, трудовые, производственно-технологические, финансовые ресурсы. Этот процесс требует анализа экономичности информации для предупреждения рисков в принятии управленческих решений. Поэтому для измерения связи между экономическими показателями с учетом лага необходимо строить эконометрическую модель распределенного лага, которая имеет вид:

$$y_t = \sum_{j=0}^{\infty} a_j x_{t-\tau} + u_t \quad (1),$$

где $a_j, j=0,1,2,3,\dots$ - коэффициенты лага модели (5).

Обобщенная модель распределенного лага включает не только лаговые переменные, но и переменные, характеризующие производственные условия функционирования экономических систем, и описывается уравнением типа:

$$y_t = \sum_{\tau \geq 0} a_{\tau} x_{t-\tau} + \sum_{s=1}^m b_s x_{t,s} + u_t \quad (2).$$

Обосновать величину лага τ эконометрической модели целесообразно на основе взаимной корреляционной функции, которая определяет корреляционную связь элементов вектора зависимой переменной с элементом вектора независимой переменной с учетом лага. Такие процессы анализируют временные ряды, характеризующие эффективность экономической деятельности аграрных предприятий и на основе экстраполяционных методов прогнозирования осуществляется их управления (1, 4).

В современных условиях все более актуальными становятся нейротехнологические процессы моделирования и прогнозирования показателей развития аграрных предприятий, основанные на использовании метода нелинейных искусственных нейронных сетей. В научных трудах ученых Б. Владимирского, А.М. Горбуна, А.В. Крючина, В.И. Пичуры и многих других исследователей сформулировано подход к прогнозированию реальных систем с применением метода искусственных нейронных сетей. Их применяют при построении прогнозных моделей поведения сложных динамических систем, характеризующихся большим количеством параметров с различными характеристиками окружающей среды.

Уровень методологии эконометрических исследований дает возможность с определенной вероятностью (погрешностью) оценивать влияние этих факторов, строить прогнозы зависимых переменных и оценивать прогнозные возможности модели на основе системы характеристик (11).

Фактор времени является важным фактором деятельности предприятий, так как в аграрном производстве непосредственное участие принимают

живые организмы, требует своевременных оперативных действий для стимулирования или прекращения их жизнедеятельности и требует выявления тенденции развития системы (линию тренда) (2).

Описание и обобщения первичной (входной) информации для дальнейшего прогнозирования и моделирования производственных процессов осуществляется с помощью методов математической статистики. Общий вид модели временного процесса эффективности управления аграрным производством может быть представлен в следующем виде:

$$\Psi_{\tau} = T_{\tau} + \Sigma_{\tau} X_{\tau} + \varepsilon_{\tau} \quad (3),$$

где, T_{τ} - детерминированная неслучайная компонента аграрного процесса,

S_t - сезонная составляющая; C_t - циклическая составляющая; ε_t - стохастическая составляющая экономического процесса в определенный момент времени t , которая формируется в условиях неопределенности (6).

Для экстраполяции тренда, описывающего эмпирические экономические данные, проводится предварительная обработка исходных данных на основе их сглаживания (10).

Для сглаживания или фильтрации временных рядов используется метод скользящей средней а также экспоненциального сглаживания средних (13). Экспоненциальная средняя рассчитывается по рекурсивной формуле: $S_t = \alpha y_t + (1-\alpha)S_{t-1}$, где α - параметр сглаживания; S_t - значение экспоненциальной средней в момент времени t , S_{t-1} - значение экспоненциальной средней в момент времени $t-1$. Значение параметра сглаживания α , который определяет оценку параметров модели и формирует прогнозные качества модели. большее значение. Большое значение α определяет большее влияние последних наблюдений в составе тренда, а при малом α оценки базируются на значениях всех единиц совокупности (7).

Следующим этапом является расчет параметров выбранной экстраполяционной функции, в современных экономических условиях эффективными для анализа временных рядов аграрного производства должны быть методы адаптивного прогнозирования.

Выявлению приоритетов развития аграрных формирований способствует использование информационных технологий и расчетно-аналитических методов, которые строятся на основе экономико-математических и эконометрических моделей и имеют прогностический потенциал (8). В зависимости от того, какая система детерминирована или стохастическая, применяются определенные алгоритмы прогнозирования для анализа развития объектов исследований (9).

Использование информационных технологий в аграрной сфере предусматривает их внедрение в управлении ресурсным обеспечением аграрных предприятий для их устойчивого развития и обеспечения построения экономико-математических моделей. Прогнозирование является базой для принятия обоснованных управленческих решений и

обеспечивает адаптацию предприятия к изменяющимся условиям в биологических системах. Прогноз с высокой степенью достоверности является научно обоснованное суждение для достижения желаемого конечного состояния объекта прогнозирования. Оптимистичный прогноз может и не реализоваться, если менеджер не принимать для этого практических мероприятий, но он может смягчить последствия пессимистического прогноза.

Поэтому процесс разработки и внедрения управленческих решений в аграрном производстве формируется под влиянием неопределенности и риска, не дает возможности полностью формализовать процессы принятия экономических, организационных и технологических решений.

Для прогнозирования сложных динамических процессов в аграрном производстве необходимо использовать мощные нейротехнологии на основе нелинейных методов искусственных нейронных сетей. Это обеспечит получение достоверной прогнозной информации о результатах деятельности аграрного предприятия для разработки сценариев развития и принятия оптимальных управленческих решений (12). Система методов искусственных нейронных сетей позволяет создать модели различных типов для реализации задач моделирования и прогнозирования показателей эффективности управления аграрным производством (сектором) на разных уровнях хозяйствования. Преимущество этого подхода заключается в том, что он дает возможность воспроизводить сложные нелинейные зависимости и выполнять прогноз управления процессами в аграрном производстве на средне- и долгосрочный период с высокой достоверностью.

Обобщающий анализ вышерассмотренных методов позволяет сделать вывод, что большинство аналитических методов эффективны только для ограниченного круга решений. Это обосновывает и доказывает необходимость использования совокупности экспертных методов при исследовании и анализе рыночных ситуаций и конъюнктуры при разработке управленческих решений.

Для повышения эффективности агропроизводства необходимо максимально использовать потенциал каждого предприятия, рациональность и эффективность его использования во многом зависит от информационной обеспеченности процесса управления на предприятии и в конечном итоге определяет его рентабельность (3). Несмотря на сложности и ограничения, экономико-математическое моделирование остается основным методом исследования развития аграрных предприятий, на

основе полученных результатов моделирования аналитики принимают окончательное управленческое решение.

Список литературы

1. Бабешко Л. О. Основы эконометрического моделирования / Л. О. Бабешко. М. : Ком Книга, 2006. 432 с.
2. Вітлінський В. В. Математичні моделі та методи ринкової економіки : навч. посібник / В. В. Вітлінський, О. В. Піскунова. К. : КНЕУ, 2010. 527с.
3. Вовк В. М. Моделювання економічних процесів підприємства: монографія / В. М. Вовк, Н. І Камінська, С. С. Прийма. Дрогобич : Коло, 2011. 448 с.
4. Геєць В. М. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: [підручник] / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк, А. В. Ставицький та ін. – 2-ге вид., виправ. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. 396 с. [379, с. 201].
5. Грабовецький Б. Є. Економічне прогнозування і планування : навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. К. : Центр навчальної літератури, 2003. 188 с.
6. Грін В. П. Економетричний аналіз: переклад з англійської / наук. редактор О. Комашко. К. : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2005. 1195 с.
7. Доугерти К. Введение в эконометрику / К. Доугерти ; пер. с англ. М. : ИНФРА-М, 1997. 402 с.
8. Дуброва Т. А. Статистические методы прогнозирования : учеб. пособ. для вузов / Т. А. Дуброва. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 206 с.
9. Єлейко В. І. Економетричний аналіз діяльності підприємств : навч. посібник/ В. І. Єлейко, Р. Д. Боднар, М. Я. Демчишин. Т. : Навчальна книга Богдан, 2011. 362 с.
10. Иванов В. В. Анализ временных рядов и прогнозирование экономических показателей / В. В. Иванов. Х. : ХНУ, 1999. 230 с.
11. Магнус Я. Р. Эконометрика. Начальный курс : учебник / Я. Р. Магнус, П. К. Катышев, А. А. Пересецкий. – 6-е изд., перераб. и доп. М. : Дело, 2004. 576 с.
12. Современные проблемы моделирования социально-экономических систем: монография / Под ред. В. С. Пономаренко, Т. С. Клебановой, Н. А. Кизима. Х. : ИД «ИНЖЭК», 2009. 440 с.
13. Черняк О. І. Динамічна економетрика: навч. посібник / О. І. Черняк, А. В. Ставицький. К. : КВІЦ, 2000. 120 с.

Соснина А. С.,
Белова Е. С.,
Кузьминова М. В.

Кубанский государственный аграрный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Sosnina A. S.,
Belova E. S.,
Kuzminova M. V.
Kuban State Agrarian University

CURRENT STATE OF LIVESTOCK IN KRASNODAR KRAI AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация.

Актуальность анализа агропромышленного комплекса Краснодарского края и его текущего состояния определена, в-первую очередь, тем, что сельское хозяйство является ведущей отраслью экономики, которая определяет перспективы развития и темпы экономического роста региона. Краснодарский край является одним из ведущих регионов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры Российской Федерации.

Abstract.

The relevance of the analysis of the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory and its current state is determined, first of all, by the fact that agriculture is the leading branch of the economy, which determines the development prospects and the rate of economic growth of the region. Krasnodar Territory is one of the leading regions for the production and processing of agricultural products and the supply of food to the industrial centers of the Russian Federation.

Ключевые слова: животноводство, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, продукция, отрасль.

Keywords: livestock, agriculture, agro-industrial complex, products, industry.

Основной целью как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективе агропромышленного комплекса Краснодарского края является обеспечение продовольственной безопасности России, переход от сырьевого производства к производству уникальной, безопасной сельскохозяйственной продукции и вывод ее на российский и мировые рынки. Исходя из этой цели можно выделить три основных направления в рамках основных отраслей АПК (сельское хозяйство, перерабатывающая и пищевая промышленность, рыбоводство и рыболовство):

– организация эффективного, рационального и диверсифицированного сельскохозяйственного производства с использованием инновационных технологий;

– достижение высоких показателей производства и экспорта конкурентоспособных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции;

– обеспечение развития товарного рыбоводства и рыболовства, оснащение современной техникой, производство качественного, высокопродуктивного продукта [1].

Рассмотрим структуру валового регионального продукта по отношению к сельскому хозяйству. За период с 2014 по 2018 гг. сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство занимают от 10,2 до 12,6% от ВРП края. Самый высокий показатель был достиг в 2015 г. как следствие политики импортозамещения и повышения внимания к проблемам продовольственной безопасности. По итогу 2018 г. доля сельского хозяйства в структуре ВРП составила 10,6%. В денежном выражении это составило 247,9 млрд руб., что на 16,3 млрд руб. больше предыдущего года [3].

Продукция животноводства имеет важное значение для развития современного мощного АПК края. Основной особенностью отрасли животноводства является комплексный характер его развития.

Животноводство региона, как и любая отрасль, имеет позитивные и негативные факторы (рисунок 1).

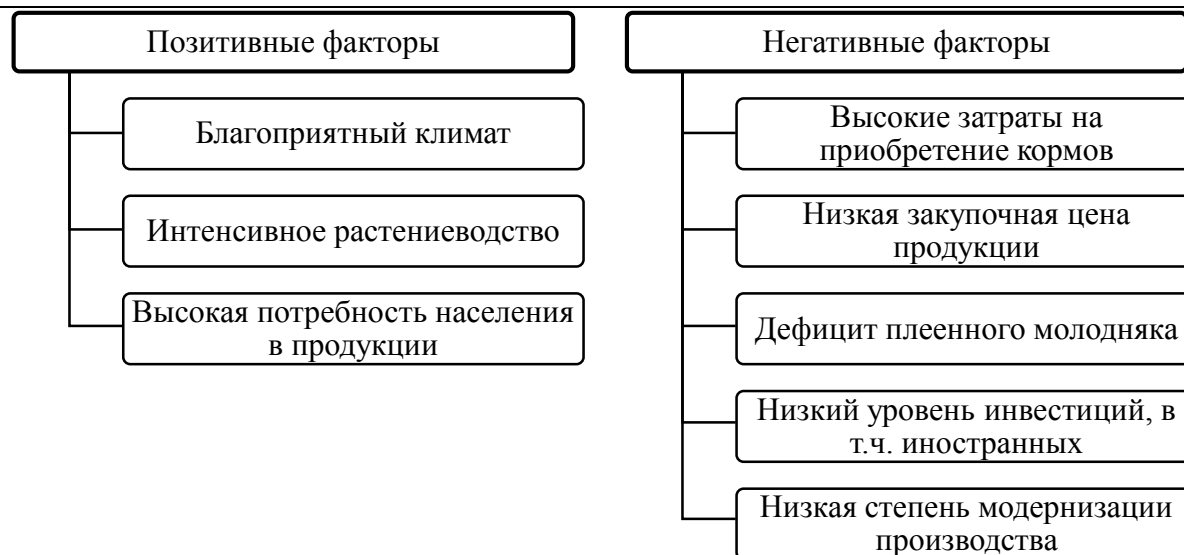
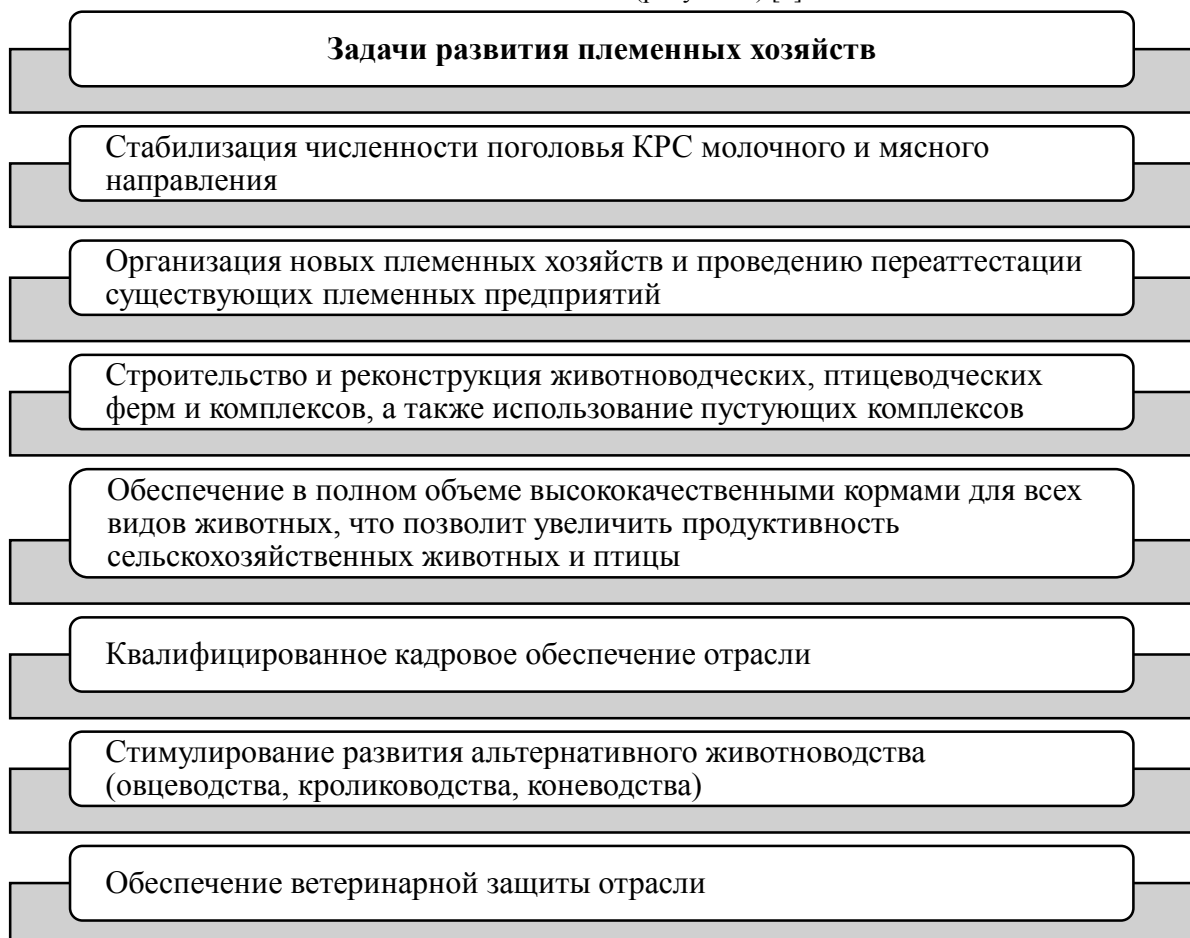


Рисунок 1. Факторы, влияющие на отрасль животноводства

Одним из основных направлений развития животноводства является улучшение положения племенных хозяйств. В регионе современные научные разработки не находят должного практического применения в хозяйственной деятельности действующих племенных хозяйств по причине дополнительных материальных затрат. Современное состояние племенных хозяйств – неблагоприятное.

Практически все из них испытывают дефицит материальных ресурсов для проведения технологической модернизации, совершенствования кормовой базы, подготовки квалифицированных кадров. При этом большинство действующих в крае племенных организаций находятся в частной собственности. Для решения этой проблемы выделяют следующие задачи, которым стоит уделить особое внимание (рисунок 2) [4].



Далее рассмотрим продукцию сельского хозяйства по категориям хозяйств за период 2017-2019 гг. (таблица 1) [3].

Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств, млн. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолют. откл-е, ±	Темп роста, %
Продукция с/х	364026	382468	427250	63224	117,36
Растениеводство	259476	275207	317470	57994	122,35
Животноводство	104550	107261	109780	5230	105,00
из них:					
- с/х организации	58118	62089	64622	6504	111,19
- хозяйства населения	42352	41220	40951	-1401	96,69
- крестьянские (фермерские) хозяйства (в т.ч. ИП)	4080	3952	4207	127	103,11

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что продукция животноводства занимает всего 25,69% от общей стоимости продукции сельского хозяйства края на 2019 г. При этом за период 2017-2019 гг. вся продукция сельского хозяйства показывает положительную динамику: ее стоимость увеличилась более чем на 63 млрд. руб., что составило 17,36%. Основной причиной этого является тенденция увеличения производства растениеводства на 22,35%. Отрасль животноводства тоже не стоит на месте. Стоимость ее продукции за данный период увеличилась на 5%, что в сравнительной характеристике показывает значительный потенциал к дальнейшему развитию.

Большую часть продукции животноводства представляют сельскохозяйственные организации и показывают положительные результаты в 11% за указанный период. Хозяйства населения, наоборот, в 2019 г. произвели продукции на 3,31% меньше, чем в 2017 г. Это свидетельствует о том, что данная категория хозяйств нуждается в поддержке производства продукции животноводства и сложнее подстраивается под современные экономические реалии.

Доли хозяйств в продукции животноводства изображены на рисунке 2.

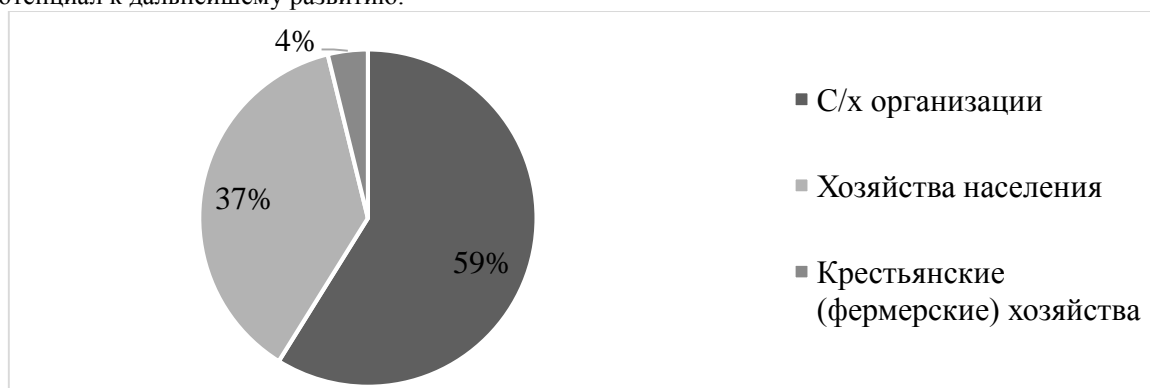


Рисунок 2. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств в процентном соотношении, 2019 г.

Животноводство по-прежнему остается одним из приоритетных направлений государственной поддержки АПК региона. При этом также важно поддерживать малые формы хозяйствования, поскольку именно в этой категории хозяйствования производится сегодня до 40% животноводческой продукции. Из таких ферм на протяжении последних лет вырастают крупные предприятия, способные конкурировать в серьезном бизнесе.

Власти Краснодарского края отмечают рост показателей отрасли практически по всем ее направлениям. В крае в 2020 г. впервые за 30 лет

удалось остановить спад поголовья КРС и нарастить его за полгода на 18 тыс. голов. Объемы производства скота и птицы на убой в 2019 г. представлены в таблице 2.

Исходя из таблицы 2 можно выявить специализацию по категориям хозяйств. Крупным рогатым скотом, а также овцами и козами предпочитают заниматься хозяйства населения, а производством на убой свинины и птицы – сельскохозяйственные организации. Крестьянские (фермерские) хозяйства уделяют большее внимание производству птицы.

Таблица 2

Произведено скота и птицы на убой по видам в Краснодарском крае в 2019 г., тыс. тонн

Типы хозяйств	Произведена на убой, всего	из них			
		КРС	свиньи	ОВЦЫ И КОЗЫ	птица
В хозяйствах всех категорий	548,8	118,5	111,5	4,0	311,3
из них:					
в сельскохозяйственных организациях	376,0	50,9	107,6	0,2	217,6
- удельный вес, %	68,51	42,95	96,5	5	69,9
в хозяйствах населения	160,1	64,8	0,3	3,3	88,5
- удельный вес, %	29,17	54,68	0,26	82,5	28,42
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	12,2	2,9	3,5	0,5	5,3
- удельный вес, %	2,22	2,44	3,13	12,5	1,7

Исходя из данных таблицы 2 преобладающее значение производства скота и птицы на убой в фактическом объеме приходится на сельскохозяйственные организации: на 2019 г. – 68,5%. Хозяйства населения произвели 29,17% от общего значения скота и птицы на убой, фермерские хозяйства – только 2,2%. Анализируя данный показатель по видам, можно утверждать, что производство свиней

на убой в основном приходится на сельскохозяйственные организации, а овец и коз – на хозяйства населения.

Для более подробного анализа животноводства Краснодарского края рассмотрим продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях (рисунок 3).

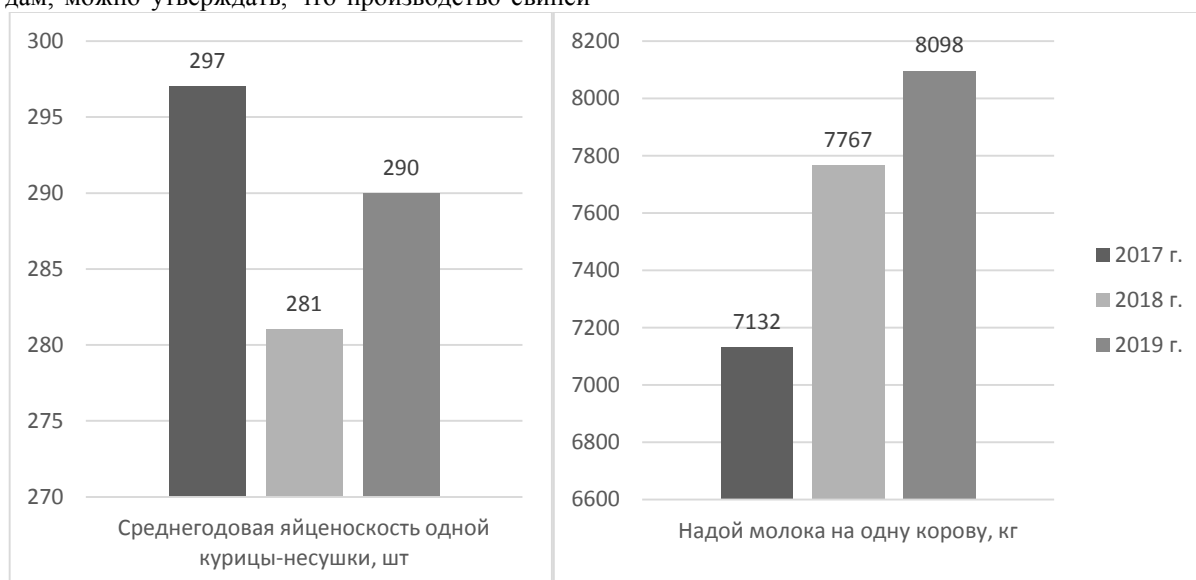


Рисунок 3.

Продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях по Краснодарскому краю

Краснодарский край остается лидером в России по производству питьевого молока. Этот показатель за 5 лет увеличился на 11%. Удой на одну корову вырос до 8 тонн по итогам прошлого года, что является рекордом. Это более чем на тонну превышает общероссийский показатель. При этом регион занимает третье место в стране по производству яиц и четвертое – по производству мяса [4].

По мнению властей, причиной позитивной динамики является изменению подхода к государственной поддержке, которая стала качественной, адресной, ориентированной на результат.

Потенциал развития животноводства в Краснодарском крае изображен на рисунке 4.

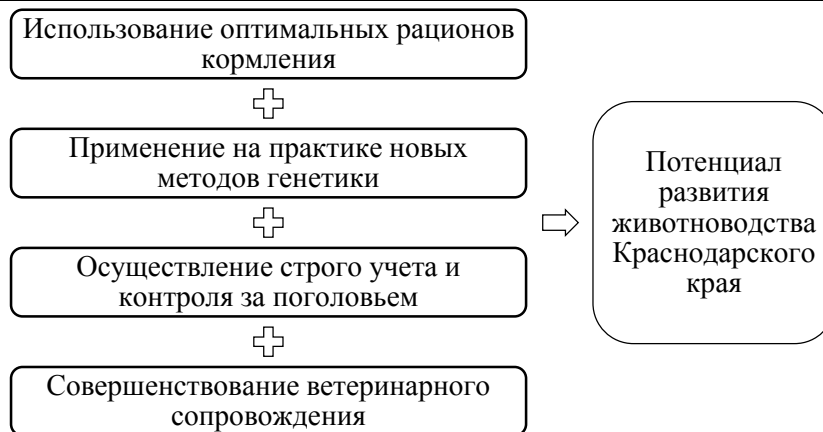


Рисунок 4. Способы повышения эффективности и дальнейшего развития животноводства в Краснодарском крае

В перспективе до 2025 г. Краснодарский край продолжит усиливать конкурентные преимущества в АПК, делая упор на специализацию в производстве и глубокую переработку сельскохозяйственного сырья. Регион планирует сформировать собственную сырьевую базу в сельском хозяйстве, объемы которой будут достаточными для обеспечения полной загрузки уже существующих на территории Краснодарского края предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности [2].

Развитие сельского хозяйства должно быть ориентировано на долгосрочную перспективу. Для реализации стратегического развития животноводства должны быть направлены и законодательные инициативы, и современные методы управления АПК в целях укрепления потенциала продовольственной безопасности региона, притока инвестиций, комплексного обустройства сельской местности, создания высокопроизводительных рабочих мест на селе.

Список использованных источников

- 1 Ключко Е. Н., Белова Е. О. Анализ современного состояния развития животноводства в Краснодарском крае // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 40–45.
- 2 Ковальчук М.Д., Краснопахтова Л.И. Современное состояние и приоритетные направления господдержки базовых отраслей АПК Краснодарского края // Московский экономический журнал. 2020. №9.
- 3 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
- 4 Силка Н.О. Гурнович Т.Г. Современное состояние и тенденции развития аграрной экономики Краснодарского края // Вестник современных исследований. 2019. №1.5 (28)

PHILOLOGICAL SCIENCES

Aynura Pashayeva

Ph.D. Baku, Azerbaijan, Odlar Yurdu University

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-51-52](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-51-52)

IRAQI POETS ON “AZERBAIJAN” JOURNAL PAGES

Резюме.

Очень важно изучать исламскую солидарность не только в контексте религиозного единства, но также в контексте литературных и культурных отношений. Объявление 2017 года Годом исламской солидарности поднимает вопрос изучения литературных и культурных отношений с исламскими странами. Ирак - одна из исламских стран с древней и богатой культурой. Если посмотреть на историю азербайджано-иракских культурных отношений, то Ирак был единственной арабской страной, имеющей давние культурные связи с Азербайджаном. В первую очередь это связано с близостью Ирака и Азербайджана. Журнал «Азербайджан», одно из активных средств массовой информации Союза писателей Азербайджана, сыграл важную роль в развитии литературных связей между двумя исламскими государствами. Так, произведения Низара Аббаса, Захида Мохаммада, Абдул-Ваххаба аль-Баяти, Абдуллатифа Бандароглу и других иракских авторов, писавших на арабском языке еще с советских времен, были переведены и опубликованы в журнале «Азербайджан» и впервые основаны на этих произведениях в исследовании азербайджано-иракских литературных отношений. является важным.

Resume.

It is very important to study Islamic solidarity not only in the context of religious unity, but also in the context of literary and cultural relations. The declaration of 2017 as the Year of Islamic Solidarity raises the question of studying literary and cultural relations with Islamic countries. Iraq is one of the Islamic countries with an ancient and rich culture. If you look at the history of Azerbaijani-Iraqi cultural relations, then Iraq was the only Arab country with long-standing cultural ties with Azerbaijan. This is primarily due to the proximity of Iraq and Azerbaijan. Azerbaijan magazine, one of the active mass media of the Writers' Union of Azerbaijan, played an important role in the development of literary ties between the two Islamic states. Thus, the works of Nizar Abbas, Zahid Mohammad, Abdul-Wahhab al-Bayati, Abdullatif Bandaroglu and other Iraqi authors, who wrote in Arabic since Soviet times, were translated and published in the journal "Azerbaijan" and were first based on these works in the study of Azerbaijan - Iraqi literary relations. is an important.

XÜLASƏ.

İslam həmrəyliyi yalnız din birliyi deyil, ədəbi-mədəni əlaqələr kontekstində araşdırılması olduqca vacibdir. 2017-ci ilin İslam həmrəyliyi ili elan olunması İslam ölkələri ilə olan ədəbi-mədəni əlaqələrin öyrənilməsi məsələsini aktuallaşdırır. Qədim və zəngin mədəniyyətə malik islam ölkələrindən biri də İraqdır. Azərbaycan – İraq mədəni əlaqələrinin tarixinə nəzər yetirdikdə ərəb ölkələri içərisində Azərbaycanla kökü çox qədimlərə gedib çıxan və tarix boyu davamlı mədəni ünsiyyət saxlayan yeganə ölkə İraq olmuşdu. Bu, hər şeydən öncə, İraqla Azərbaycan arasında məsafə yaxınlığı amili ilə izah edilir. Azərbaycan Yazıçılar Birliyinin fəal mətbu orqanlarından olan “Azərbaycan” jurnalı hər iki islam dövlətinin ədəbi əlaqələrinin inkişafında böyük rol oynamışdı. Belə ki, hələ Sovet dövründən ərəbcə yazan Nizar Abbas, Zahid Məhəmməd, Əbdül-Vahhab Əl-Bayati, Əbdüllətif Bəndəroğlu və başqa İraqlı müəlliflərin əsərləri məhz “Azərbaycan” jurnalında tərcümə edilərək çap olunmuş və həmin əsərlər əsasında Azərbaycan – İraq ədəbi əlaqələrinin ilk dəfə araşdırılması baxımından əhəmiyyət daşıyır.

Ключевые слова: Ирак, Азербайджан, Бандароглу, поэзия, журнал, Аль-Баяти.

Keywords: Iraq, Azerbaijan, Bandaroglu, poetry, magazine, Al-Bayati.

Açar sözlər: İraq, Azərbaycan, Bəndəroğlu, şeir, jurnal, Əl-Bayati.

Islamic solidarity is not only unity of religion, it is very important to investigate literary and cultural relations context. When 2017 years has been dedicated Islamic solidarity it was very actual problem to study Islamic states literary and cultural relations. Iraq has one of the oldest cultural and histories a very rich heritage which is known for its poets and its painters and sculptors are among the best in the Arab world. In ancient times in the root of Azerbaijan and sustainable cultural communication was only country with Iraq. Because Azerbaijan was proximity of the distance of Iraq. “Azerbaijan” journal one of the literary media outlet of Azerbaijan Writers organization took an important role in literary and cultural relations of this Islamic states.

Thus, in Soviet-era writers who write in Arabic language as Nizar Abbas, Zahid Mahammad, Abdul-Vahhab Al-Bayati, Abdüllatif Bandaroglu and etcs. Iraqi authors creative works were translated and published in “Azerbaijan” journal. This works were very important at first time to research in Azerbaijan-Iraq literary and cultural relations. The reason of publishing of period Iraqi authors in Soviet was political approach of Iraq and the USSR.

After 1990 years First Golf War, the attack of United States forces was reflected in Iraqi creative works. In Nizar Abbas’s “Poor story” (1, p.150-151) was criticized the police and civilians, slandered, the arrest of innocent people. “The Bridge” was reflected

concept of bringing, linking, however the element that distinguishes the work of Gretchen as her memorable for libel. The member of Azerbaijani Writers Union, poet, publicist in Abdullatif Bandaroglu's "Gold square" poem (2, p. 126-128) was given secret codes:

Twentieth-era Lenin writes,
Human history
With sweat, blood
Prisoner in Red Square,
With carnation storms.

Although the poem praising the poet of the Soviet ideological regime seemingly familiar ground floor of the poem, we draw attention to the innovation of open codes for the first time. Because in the poems writing history Lenin "torment" that it may seem blood in fact, from the figurative meaning, literally written in blood. In Gold square the carnation storms, according to the poet in "Carnation" poem (2, p. 126-128) is not fragrant flowers, not just the people who saved unrighteousness, the blessing of freedom. A.Bandaroglu in that period noticed freedom idea in his poems.

Lenin stands on Red Square.
Lenin stands,
The sun is shining,,
Spreading the light
All people
Dark countries.

Lenin's standing in the dark poetry countries raises the question about light shot. Poem was written in 19 February 1972 in Moscow. In 1922 USSR was founded and was won after World War II. The republics which were included into USSR were in dark as poem, because those were weakness of Lenin politics.

The tyranny of the Ba'athist Iraqi regime was reflected in A.Bandaroglu's "Land of love", "Land" (2, p. 126-128) poems. His poems about lyrical themes "Beautiful eyes", "Happiness", "My Love", "Pride" were also published in "Azerbaijan" journal in 1970 number 10.

There are many Iraqi authors who were in Azerbaijan and dedicated his poems to this country: A.Bandaroglu's "Baku" (2, p. 126-128), "Maiden Tower" (2, p. 126-128), Zahid Mahammad's "Baku morning" (1968, №12) and etc.

Abd al-Wahhab al-Bayati in 1954 left Iraq after being dismissed from his positions because of his radical communist political views and anti-government activity, and moved to Damascus. Although he returned to Damascus at the end of his life, his early wanderings also took him to Cairo, Beirut and a number of Western capitals. Abd al-Wahhab al-Bayati always criticized the reaction his homeland.

Soviet society was more suitable for the poet to write the Communist minded. When Abd al-Wahhab al-Bayati was in prison in Baghdad he wrote poem to

his son Ali as "For my son Ali" (3, p.138-140), the author perform himself not so only as a father, as a citizen of his homeland. After 1958 revolution the British invasion force in Iraq were unmasked the expose of the enemies and called as friend the Soviet Union in Rashid Al-Yasin's "Enemies are wrong" (3, p.138-140) poem.

When he was in exile he devoted his "Princess and the Nightingale" (6, p. 168) poem to the princess was not motivated to complain, but it was his love confession. The topic of his poems was dominant country thirst, drought homeland, exposing tyranny. Optimistic spirit was basic topic in his poems as "Human-human brothers", "Dead whites", "Green moon", "To Nazim Hikmet" (1963, №9).

In "Azerbaijan" journal poems of Iraqi authors there were complaints in the social problems. Muhammad An-Naqdi's "Life of labor" (8, p. 47) was the hard work of oil-field labors, have been criticized the exploitation of entrepreneurs. In Maarif Arrassafi's "Our homeland" (8, p. 47) poem complained about lawlessness of the country. Optimistic spirit of poems as Lyamia Abbas Amora's "New year will bring happiness" (7, p.163-164) gave great hopes for the future.

The examples of Iraqi folklore – jinaslı khoyratis (1961, №9), Kirkuk proverbs (1969, №2), Kirkuk bayatis (1961, №9) were published in "Azerbaijan" journal.

Conclusion:

The development of literary and cultural relations of Azerbaijan and Iraq republics are made attempts, but the situation in the relations are not enough. In the future, two Islamic countries have needed a great research for mutual writers' works.

References:

1. Abbas Nizar. Zavallının əhvalatı // 1999, №5, p.150-151.
2. Bəndəroğlu Əbdüllətif. Gözəl gözlü, Xoşbəxtlik, Həyat sevgisi, Vüqar //1976, № 10, p. 126-128.
3. Bəndəroğlu Əbdüllətif. Qızıl meydan // 1976, №3, p.180-181.
4. Əbdül Vahab Əl-Bayati. İnsan insana qardaşdır, Ölü ağlar, Yaşıl ay, Nazim Hikmətəm // 1963, №9, p.138-140.
5. Əbdül Vahab Əl-Bayati. Oğlum Əli üçün // 1958, №9, p. 45-46.
6. Əbdül Vahab Əl-Bayati. Şahzadə xanım və bülbul//1962, №6, p. 168.
7. Lyamia Abbas Amora. Yeni il səədət gətirəcəkdir // 1961, №9, p.163-164.
8. Məarif Ərrassaf. Bizim vətən // 1958, №9, p. 47.
9. Mühəmməd Ən-Nəqdi. Fəhlənin həyatı //1958, №9, p.46-47.
10. Rəşid Əl -Yasin. Düşmənlər yanılır// 1958, №9, p. 48-49.

PEDAGOGICAL SCIENCES

Mamatkulova Kamila Abdusalikovna.

Senior Lecturer of the

Department of Language Teaching of SamIES

Rasilova Munisa Ruziyevna

Lecturer of the

Department of Language Teaching of SamIES

BASIC CONCEPTS OF THE METHODOLOGY OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract:

The article is devoted to the problem of studying the methods and techniques of teaching a foreign language to students of a non-linguistic university. As an example, several modern and relevant methods of teaching a foreign language are given. This article pays special attention to the specifics of the application of these methods in the educational process. The effectiveness of methods of teaching a foreign language is also considered, since it contributes to the formation and development of various abilities, skills, general educational and professional competencies that are significant for a modern specialist.

Keywords: *components, methods, discipline, principles, process.*

The teaching methodology, like any independent discipline, has its own conceptual apparatus. The basic concepts that make up the foundation of the methodology include: process, goals, content, principles, methods, techniques, means and organizational forms of training. Taken together, they make up a system of methodological categories that allow to adequately describe the options for teaching a foreign language in different conditions.

The listed components are systemic formations and are aimed at achieving a single goal - language learning. They are closely related to each other and are manifested in each specific act of educational activity. They are formed under the influence of the environment, which dictates the requirements of what and how they should be taught in relation to the needs of society and are united with each other through training.

All components of the training system are in a certain hierarchical relationship among themselves. But the dominant role in the system belongs to the goals of learning, which are formed under the influence of the environment and influence the choice of approach / approaches to learning, methods, principles, means and organizational forms of learning. Through the abovementioned components, the training system is implemented (functions) in the form of an educational process, the organizational and structural unit of which is a practical lesson in language practice classes.

In the educational process, such a component as the goal of learning is very important. The goals are understood as the expected results of joint activities of the teacher and students. Objectives influence the choice of content, principles, forms, methods and means of teaching. Usually there are three main goals: practical, general educational and educational.

The practical (communicative) goal is to form students' communicative competence, the ability to communicate in a foreign language. Language is a universal means of communication. Other sign systems (gestures,

facial expressions, signals, signs) are used only in specific conditions and convey information limited by these conditions, therefore, when they talk about learning to communicate, they mean learning to speak. The communicative goal in this case is the formation and development of speech skills, the ability to communicate, by language means.

Much attention is paid to the formation of non-verbal communication skills, or the ability to use non-verbal means of communication (gestures, facial expressions). Practical goals are set in different educational options: at school, university, in language courses. When preparing philologists - language specialists, future teachers and translators, along with practical language courses, theoretical ones are also read: courses in theoretical phonetics, morphology, syntax, etc. But these courses in the future are aimed at the same communicative goal - increasing the level of practical language proficiency. The general educational goal is to form in foreign students:

- regional knowledge about geography, history, culture of the country;
- knowledge about the language in comparison with the native one (to learn a new system of concepts);
- general educational skills (working with a book and a dictionary, expressing your thoughts in writing and orally), etc.

The educational goal is to form students:

- a positive attitude towards the country, its history and culture;
- motives of language learning;
- views, beliefs, norms of behavior, value orientations;

Teaching Direct Methods (not translated) methods. The group of methods of teaching foreign languages is so named because the representatives of this method strove in the classroom to create a direct association between lexical units and grammatical forms of the language and the corresponding concepts, bypassing the native language of students. The direct method

is a method of teaching oral speech that simulates the conditions of the natural way of mastering a foreign language (i.e. the way of mastering a foreign language in the process of communicating with its native speakers).

This method is similar to how a child acquires a native language. A foreign language is learned by imitation of ready-made samples, repeated of what was heard and reproduction of new material by analogy with what was learned.

The emergence of the direct method. In modern methodological literature, the term "direct method" is used as a collective designation of a group of concepts for teaching oral foreign language speech that arose in a number of Western European countries and the United States in the 70-80s. 19th century Their appearance was caused by the public need to master oral foreign language (this was facilitated by the expansion of international contacts, colonial policy, population migration).

The activities of scientists and teachers, aimed at the development of these methodological concepts and their introduction into the learning process, in the history of the methodology was called "Reform Movement in Teaching Foreign Languages." Germany is considered the birthplace of the Reform Movement, and the creators - M.D., Berlitz (USA), F. Guen, P. Passy, M. Laudenbach, S. Schweizer E. Simono (France), V. Fietor, B. Eggert, M. Voltaire (Germany), G. Suite (Great Britain), O. Espersen (Denmark), etc.

The methods that appeared during the years of the Reform were called differently: natural (they tried to recreate the natural mastery of a foreign language), direct (it was supposed to directly master a foreign language without the mediation of the native language), imitative (the imitation mechanism was considered as one of the main in the learning process), visual (visual techniques of semantization were used), intuitive (intuitive mastery of the grammatical side of speech is assumed). Common features of direct methods. The following was common to all variants of direct methods.

The main goal of training is proclaimed the mastery of oral speech. Reading and writing are considered only as a means of teaching oral speech. In the lesson, the language environment is recreated. Students' native language is excluded from the teaching process. Training is conducted in the target language. The new vocabulary is semantised not through translation, but through visualization and interpretation in the target language.

The content of the training is speech samples and sentence models, selected in accordance with the topic of oral communication. The main type of educational activity is oral and speech practice. In the process of practice, students use the techniques of imitating the teacher's speech and constructing new sentences by analogy with the studied samples. The main type of work is a dialogue with the teacher and students with each other.

The activation of the learning process occurs due to the strengthening of emotional moments, satisfaction from the results obtained, and increasing the motivation for learning the language in general.

The practical goal of the training was the complex mastery of all types of speech activity with primary attention to oral speech and reading. It was assumed that the best means of practical language acquisition is "being in the element of language." At the same time, in accordance with the directives of the direct method, classes began with an introductory course (up to one and a half months), within which the listeners got acquainted with the sound system of the language and mastered the minimum of words and structures necessary for understanding elementary speech and communicating with native speakers within a limited set of topics and situations. During the introductory course, an oral lead was maintained, in which the students moved from listening to the teacher's speech to repeating sounds, sound combinations, words and phrases, and then to reading and writing.

The main task of this period is, in addition to getting acquainted with phonetics, to learn to clearly understand a foreign speech in the volume of several dozen phrases and without difficulty, quite confidently to speak simple phrases, but necessary for communication.

The new language material was initially introduced orally, and only at the final stage of its development was written support in the form of text used. The vocabulary for the introductory course was selected mainly from the sphere of everyday communication and was introduced thematically. When explaining the meanings of words, preference was given to uninterrupted semantization, for which clarity, demonstration of actions and context were widely used.

The use of translation was not excluded, however, it was recommended to refer to the native language or the intermediate language when explaining abstract, polysemantic words, as well as words from the sphere of professional communication, and mainly at the final stage of the initial stage. The study of grammar, which was assigned a service role in the course, was carried out in parallel with classes on the development of speech. The grammatical material was introduced functionally, and the study of morphology took place on a syntactic basis, which to the greatest extent ensured the practical orientation of training.

The assimilation of grammatical material took place during the performance of imitative and substitution exercises. The absolutization of the direct method did not meet with universal support from teachers. The advantages of the method (the ability to use the language in oral communication) were recognized, but it was noted that this is only a task at the initial stage of training. In the subsequent stages, the main focus should be on teaching methods. Work on the text taking into account the professional interests of the audience. It was also noted that when working with adult students, one cannot completely exclude their native language and rely only on intuitive mastery of the language.

A better idea of the direct method can be given by the textbook of M.D. Berlitz and L.L. Breitfuss (1895). The textbook began with guidelines for teachers. The authors of the textbook advised to keep in mind that the

language is difficult, so you need to go through the lessons slowly, repeat a lot and do a lot of exercises. It was noted that it is necessary to enter vocabulary in a visual way, work it out orally and write words on the board in order to accustom the student's eye to drawing letters.

The main thing is to teach the correct pronunciation from the first lessons. Introducing each new expression, the teacher asks several questions and answers them himself, and then makes the student answer. If the student is not able to answer the question, the teacher should prompt him, and if necessary, write the entire phrase on the board and ask the student to repeat it several times.

Evaluation of the direct method. The most typical results: students in a short period of time mastered oral speech within a limited range of communication situations. However, they did not have systemic grammatical knowledge. The formed speech skills were fragile, which was expressed in a large number of errors in speech. At the turn of the 20-30s. they begin to refuse to apply the direct method. In Western Europe and the USA, the concept of the direct method continues to evolve. Modifications of the method appear - the oral method (G. Palmer), the audiolingual method (C. Freese, R. Lado), and the audiovisual method (P. Guerberina).

Applying advanced teaching methods and tools, it is possible to significantly increase student motivation and effectiveness, respectively, to achieve the depth of knowledge and skills that were previously possible only with a long stay of the student among native speakers.

Thus, the use of modern techniques in teaching foreign languages encourages a creative search not only for students who study languages, but also for teachers, and in general ensures the achievement of the main goal - obtaining solid knowledge in the field of language communication.

Bibliography

1. Boyko EI Mechanisms of mental activity. (Dynamic temporary links). - M.: Pedagogy, 1976.
2. Polat E. S. Method of projects. - [Electronic resource]: <http://distant.ioso.ru/project/meth%20project/2.htm>
3. Shchukin, A. N. On the content of the term "methodology" in the context of modern linguodidactics / A. N. Shchukin // Foreign languages at school. - 2013.
4. Shchukin, A. N. Theory of teaching foreign languages (linguodidactic foundations) / A. N. Shchukin. - M.: VK, 2012.

*Антонів АА,
Косар ЛЮ,
Морар ІК,
Вечеркович ІВ,*

ВДНЗ України «Буковинський державний медичний університет»

ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ МЕДИЦИНИ СТУДЕНТАМИ 5 КУРСУ

*Antoniv AA,
Kosar LYu,
Morar IK,
Vecherkovych IV*

Bukovynian State Medical University

THE FEATURES OF INTERNAL MEDICINE STUDENTS 'EXAMINATION 5 COURSES

Анотація.

У статті висвітлені головні особливості викладання дисципліни «внутрішньої медицини» студентами 5 курсу. Сучасна система вищої освіти спрямована на вдосконалення форми і методики навчання, максимальне наближення її організації до сучасних вимог, що, в свою чергу, надає можливість кожному студенту якісно й ефективно здобути вищу освіту.

Summary.

The article highlights the main features of the teaching of the discipline "internal medicine" by students 5 course. The modern system of higher education is aimed at improving the form and method of teaching, maximizing its organization to modern requirements, which, in turn, provides an opportunity for every student to qualify and effectively obtain a higher education.

Ключові слова: *навчання, внутрішня медицина, студенти*

Keywords: *training, internal medicine, students*

Introduction. Problem statement in general and its connection with important scientific and practical tasks. A prestigious and important area of activity of a higher education institution (HEI) is the training of highly qualified specialists, especially given the aspirations of Ukrainian society to European integration.

Teaching disciplines significantly increases the competitiveness of universities in the international space of higher medical education, enhances international cooperation, participation in grant projects and allows active use of English-language information resources [1]. In the process of teaching a student and preparing a future

highly qualified doctor, there is a processing and assimilation of an extremely large amount of information from various disciplines of the medical profile. In particular, today, the medical training system teaches future doctors modern technologies, as well as methods of diagnosis and treatment, reveals the essence of the numerous pharmaceuticals that fill the market, analyzes the specifics of new approaches in medicine, widely promotes evidence-based medicine. Quite often the assimilation of such a volume of information is accompanied by certain difficulties, even for students with good educational potential. This is due to many subjective and objective reasons, including the complexity and monotony of the educational process. As a result, the desire and motivation of students to learn is significantly reduced. To improve the organization of the educational process, it is necessary to constantly update the methodological approaches to teaching students and provide them with educational material, taking into account modern requirements for the quality of training of medical professionals. There are many areas to restore motivation, desire to learn from the student and intensify the learning process, which to some extent help teachers cope with this problem. One of such methods is the use in the educational process of a very promising area - a game form of learning. In our own experience, we conducted an analysis of the effectiveness and prospects of application in the educational process of the game form of education at the Department of Internal Medicine, Clinical pharmacology and occupational diseases. The study involved 6th year students who studied internal medicine. During the study of this discipline various game forms were actively used. One of the effective forms of learning was the thematic brain - ring. Students of those groups who were simultaneously trained in internal medicine and studied the same topics were selected. Since the thematic plan for internal medicine in the 6th year is based on the management of a patient with a certain syndrome, it was quite convenient to conduct this game. Each task of the game was evaluated in a point system. After solving all the tasks, the results of the game were calculated and the winner was determined, who received the main prize. The team that took second place received an incentive prize. The game form of education quite effectively helps to involve the student in the educational process, to interest him and to increase the level of mastering the material. Game methods allow to effectively develop communication skills along with traditional ones, increase student motivation, have clear goals, transparent results, allow to receive feedback. The practical experience gained by the student through

the game form of learning can become the basis in the educational process and helps to increase interest in even complex educational material. A rational, well-thought-out task allows you to clearly show the student certain difficult moments to remember. Thanks to game forms of training our students learn to think clinically, defining the list of necessary additional methods of research, carrying out differential diagnostics with syndrome-like patients for statement of the final correct diagnosis. Particular importance is attached to the justification of treatment methods taking into account the individual characteristics of the patient. The effectiveness of training is known to depend directly on the right motivation. Due to the introduction of game forms of learning in the educational process with the use of certain awards, titles, incentives for appropriate success, it is possible to arouse the student's greater interest in complex, seemingly incomprehensible material. However, not all students play elements in learning are acceptable, because to be defeated is not always psychologically adequately perceived.

Conclusions. The organization of teaching internal medicine to 6th year students at the Department of Internal Medicine, Clinical Pharmacology and Occupational Diseases tries to improve the quality of training of future specialists who will meet modern standards by actively involving students in game forms of education.

References

1. Мілерян В.С. Методичні основи підготовки та проведення навчальних занять в медичних вузах (метод. посібник) / В.С. Мілерян - Київ, 2006. - 84с.
2. Abstracts of Conference of Association for Medical Education in Europe. - Prague, 2008. - 330 p.
3. Hogerzell H.V. Promoting rational prescribing - an international perspective / H.V. Hogerzell // Br. J. Clin. Pharmacol. - 2005. - Vol.59. - P.43-51.
4. Tootell K. An investigation of the use of problem based learning in Professional Degrees / K. Tootell, D. McGeorge // Medical Teacher. - 2004. - Vol.3, №2. - P.37-51
5. Ковальчук Л.Я. Новітні шляхи вдосконалення підготовки фахівців у Тернопільському державному медичному університеті імені І.Я. Горбачевського / Л.Я. Ковальчук // Мед. освіта. - 2010. - № 2. - С. 27-30.
6. Сухарніков М.Ю. Концептуальні підстави розробки і впровадження національної рамки (академічних) кваліфікацій України / М.Ю. Сухарніков // Вища школа. - 2012. - № 3. - С. 16-38.
7. Crosier D. The Bologna Process: Its impact on higher education development in Europe and beyond / D. Crosier, T. Parveva // Fundamentals of Educational Planning: Paris: UNESCO, 2013. - 97 p.

Емельянова Ирина Алексеевна
г. Улан-Удэ, МБДОУ № 70 «Солнышко»

ПОЧЕМУ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НЕТ ЖЕЛАНИЯ ЧИТАТЬ КНИГИ?

Emelyanova Irina Alekseevna
Ulan-Ude, MBDOU No. 70 "Solnyshko"

WHY DO PRESCHOOL CHILDREN HAVE NO DESIRE TO READ BOOKS?

Аннотация.

В статье раскрываю понятия о том, какими способами можно привлечь ребенка к книге, правильно с мотивировать его на увлечение художественной литературой.

Abstract.

In the article, I reveal the concepts of how you can attract a child to the book, correctly motivate him to be interested in fiction.

Keywords: children. Books, parents, fairy tale therapy, poetry, initiative, incentive.

Ключевые слова: дети. Книги, родители, сказкотерапия, стихи, инициатива, стимул.

Итак, сейчас в работе с детьми дошкольного возраста, стала очень глобальная проблема, а именно не желание детей читать книги вместе с взрослыми в детском саду и дома, мало того их слушать.

Поэтому, нужно родителям в данном направлении побольше уделять времени, художественной литературе так, как это учит детей правильно воспринимать на слух информацию передающуюся социумом, а также развивает внимание, память, мышление, запоминание.

Обычно стоит начать со стихотворений для детей, именно они помогают развитию умственного процесса. В детстве мы знали, заучивали много стихов, к сожалению, с возрастом остаются в памяти только строки, а не весь стих поэтому, для тренировки своей памяти и нужна такая творческая нагрузка, как стихотворения и сказки детям.

Благодаря взрослому ребенок заинтересуется вместе с мамой и папой книгой, поймет, что и его родителям – это очень важно и вспомнят, снова, забытые строки из детства.

Как же привлечь изначально ребенка к книге?

Пожалуй, этим вопросом сейчас современные родители задаются, все чаще. Для этого нужно, познакомить ребенка с книгой. Как – это сделать?

Возьмите дома детские книги и поиграйте с ребенком в сюжетно-ролевую игру «Библиотека». Познакомьте его с профессией библиотекаря и с книгами заодно. В этой игре он научится правильно с ними обращаться и узнает, из чего состоят книги и где они живут.

А вы знаете, где они живут и из чего состоят? (живут они на полках, стеллажа, можно как раз познакомить ребенка с новыми словами, состоят из: абзаца, форзаца, переплета, страниц и содержания).

Также вы можете совместно с ребенком посетить библиотеку, сходя с ним на экскурсию, а еще провести семейный творческий вечер, где все взрослые обыграют по книге сказку, так ребенку будет еще интереснее. А если у вас книга старая и

порванная, можно привлечь ребенка к книжной мастерской и отремонтировать книгу, показав ребенку бережное отношение к ней.

Еще, можно прослушивать с детьми перед сном аудиосказки, с хорошим чтецом. Конечно самое главное – где на это найти время вы скажете? Для этого, как и для всего у вас не когда не будет времени, если вы хотите, чтобы ваш ребенок развивался, был интересен самому себе и окружающим, а также саморазвивался в дальнейшем и был способен на простые знания, умения и навыки, вы обязаны уделять своему ребенку внимание вне зависимости от жизненных ситуаций. Даже за готовкой, вы можете совмещать и то и другое. Ребенку дошкольнику очень важно, чтобы родители были заинтересованы в нем, в его интересах. Ему важно чувствовать, что он нужен своим родителям.

Именно, для этого стоит родителям побольше проводить времени с детьми.

Вот несколько способов, взаимодействовать родителям с детьми дома за чтением книг:

1. Проявите инициативу в игровой форме с ребенком к чтению книг;

2. Не отталкивайте ребенка, если он проявляет инициативу по отношению к вам сам, чтобы почитать книгу.

3. Побольше читайте с ним познавательные энциклопедии, например: «Мое тело», «Животные», «Птицы» и т.д. особенно подбирайте книги с иллюстрациями, чтобы ему наглядно показать и объяснить.

4. Выделите свободный день или время, чтобы смастерить книжку своими руками: книжку малышку, книжку – передвижку, или назовите ее сами проявите фантазию, это ребенка заинтересует, а также раскроет в нем творческие способности.

Поэтому, проявляйте желание, мотивируйте себя и своего ребенка ко всему познавательному и увлекательному.

Список литературы:

1. Валеев Г.Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учебное посо-

бие для студентов 3-5-х курсов педагогических вузов по специальности "031000" - Педагогика и психология" / Г. Х. Валеев; под ред. Г.Х. Валеева. – Стерлитамак: Фобос, 2016. – 88 с.

2. Давыдов В.П. Основы методологии, методики и технологии педагогического исследования: научно-методическое пособие / В. П. Давыдов; под ред. В.П. Давыдова. – Москва: Академия Пресс, 2017. – 158 с.

3. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. И. Загвязинский; под ред. В. И. Загвязинского. – Москва: изд. центр «Академия», 2015. – 55 с.

4. Кохановский В.П. Философия и методология науки: учебник для высших учебных заведений / В. П. Кохановский; под ред. В. П. Кохановского. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2016. – 220 с.

Емельянова Ирина Алексеевна

г. Улан-Удэ, МБДОУ № 70 «Солнышко»

АГРЕССИВНЫЙ РЕБЕНОК В ДЕТСКОМ САДУ - ЭТО ОПАСНО?

Emelyanova Irina Alekseevna

Ulan-Ude, MBDOU No. 70 "Solnyshko"

AGGRESSIVE CHILD IN KINDERGARTEN - IS IT DANGEROUS?

Аннотация.

Данная статья предназначена для педагогов и родителей, с целью увидеть у ребенка его тревожность и успеть ее предотвратить.

Abstract.

This article is intended for teachers and parents, in order to see the child's anxiety and have time to prevent it.

Ключевые слова: Родители, агрессия, ребенок, детский сад, сверстники.

Keywords: Parents, aggression, child, kindergarten, peers.

Агрессивный ребенок — не редкость в детских садах. Причины буйного поведения могут быть разные — от проблем со здоровьем до педагогической запущенности со стороны родителей.

Что может послужить причиной такой агрессии, давайте рассмотрим детально:

Во-первых начнем с того, что детская агрессия намного глубже спрятана в ребенке, он ее проявляет по отношению к себе, думая, что он не кому не нужен и говорит об этом своим родителям, к тому же если в семье есть еще дети – это становится признаком ревности и конфликтов между родителями и детьми. Так, как ребенок чувствует себя в семье лишним и отвергнутым родителями, все внимание переключено на другого ребенка и он становится социально-запущенным. Во-вторых в дошкольных учреждениях происходит период адаптации ребенка к новому месту и педагогу, а также к детям (своим ровестникам). И от того, насколько ребенок адаптируется в новой социальной жизни будет зависеть от макроклимата то есть от родителей и педагогов, чаще всего замкнутому и неуверенному в себе ребенку трудно пройти период адаптации, поэтому у таких детей чаще возникает перепады агрессии, они боятся быть неустроенными в социальном обществе, то есть не принятыми людьми и сверстниками.

Для этого нужна систематическая работа педагога-психолога в ДОУ причем не одного если это большое дошкольное учреждение а как минимум троих, и охватывать всех детей при индивидуальной беседе с детьми, частичные подходы к детям не помогут. Всегда мы начинаем с тестов к примеру

«Люшера» или методикам «человек под дождем», «Кактус», чтобы лучше увидеть детальную картину поведения ребенка в семье и в учреждении, котором он находится. Для этого после каждой методики делаем вывод и составляем рописательный портрет ребенка, чтобы отобразить его плюсы и минусы, так психологу будет легче работать с ребенком. Также агрессивным ребенком может выступать и гиперактивный ребенок или социально-опасный, то есть тот ребенок, который постоянно бьет, дает сдачи и лезет к своим сверстникам, чтобы те обратили на него внимание. Таким поведением ребенок выражает свою значимость («мол посмотрите на меня я здесь, и хочу с вами играть»).

Что же делать с такими детьми в ДОУ, конечно педагог-психолог будет наблюдать и консультировать ребенка и детей, проводить индивидуальные и групповые беседы с родителями и их ребенком. А самое главное, что и семье должен сохраняться микроклимат, то есть устойчивое положение бытовых условий (зона комфорта).

Что же нужно сделать, для зоны комфорта дома:

1. Создать положительную атмосферу между обоими родителями, а именно ребенок не должен видеть ваши конфликты и ссоры, которые зачастую происходят внутри семьи. Для этого вам нужно научиться понимать друг друга и находить компромиссы (научится уступать друг другу);

2. Избрать в отношении детей демократический стиль общения и воспитания, опять таки здесь нужно тщательно продумывать свои действия и поведения по отношению к ребенку, чтоб он не был в

буквальном смысле повышен. То есть предоставьте ребенку в его решении и действии право выбора. Придурив его, что за свои поступки он будет отвечать сам и лучше чтоб он это понял, через игру к примеру «Что такое хорошо- что такое плохо» в нее можно поиграть и дома.

Вообще сейчас в современном мире, родители зачастую занимаются «попустительским воспитанием» - проще говоря дети делают что хотят и где хотят, начиная с малых лет, что конечно не приемлемо. Сначала родители начинают потакать капризам ребенка, потом постепенно возникает привыкание к хорошему и уже трудно отвыкнуть, и если что-то идет не по плану у них появляется агрессия или чем еще дети сейчас берут родителей, конечно же капризами. Так вот родители прежде всего в том числе и современные (категория 18+) если хотят сохранить в ребенке элементарные понятия такие как: вежливость, отзывчивость, помощь, труд и интерес к окружающему миру, должны совместно с ним работать над этим.

Вернемся к агрессивности ребенка дошкольника. Чтобы избрать демократический стиль в воспитании ребенка один из родителей (конечно будет здорово если их будет двое), которые могут сыграть авторитет для своего ребенка быть подражателем в хорошем отношении поведения, общения как в семье, так и в социуме. Для этого необходимо систематично проводить с ребенком беседы, касающиеся окружающего мира, а именно людей, дать ребенку возможность понять и привить патриотическое воспитание, почаще играть с ребенком дома в игры-ситуации, беседовать что можно, а что нельзя делать. Быть для ребенка другом, товарищем, подражателем в правильных поступках, а для этого взрослые должны быть саморазвитыми, тактичными, воспитанными и грамотными в общении друг с другом и другими людьми, по меньше проявлять агрессии и вспыльчивости при людях, особенно при детях, это недопустимо, так, как маленькие дети зачастую копируют, то, что делают их родители считая это правильным, и иногда копируют то, что не нужно совсем в этой жизни. Запомните родители, что чаще всего агрессорами для детей становитесь именно

вы, так, как происходит неурядицы в семье, где ребенок все – это видит и чувствует ваши переживания, именно поэтому публичные сцены внутри дома стновятся для ребенка очень тревожными и внутри него может возникнуть агрессия и по отношению к вам из-за вашего поведения, которое вы активно проявляете. Так, давайте будем придерживаться адекватного, гармоничного поведения внутри семьи. Поверьте – это не так, сложно сделать нужно всего лишь научиться слушать и уступать друг другу в чем-то, иногда говорить спокойно не на повышенных тонах и лучше всего, там где вас ребенок не услышит и не увидит, найдите место, чтоб разурлить ситуацию конфликта, проговорить ее между собой, вам станит легче, и понятнее из-за чего все случилось и стоит ли это – того, чтобы в вашей семье были частые конфликты, которые порой бывают из-за ничего.

Цитаты: «Никакая ситуация не стоит того, чтоб рушить самое дорогое и ценное в своей жизни, которое с легкостью можно потерять как вазу».

«Дети-залог успеха и продолжения рода бытия – от того, как развит ребенок и что он будет делать в большом мире зависит от каждого из вас»

(прим. цитаты авторские и могут быть использованы только, самим автором).

Список литературы:

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога/ С.Ю.Головин. Минск: «Психология общения», 2008.
2. Козлов Н.А. Как относится к себе и людям/ Н.А.Козлов. Москва: «Весь» 2010.
3. Столяренко Л.Д. Основы психологии/ Л.Д.Столяренко. Ростов-на-Дону: «Сфера», 2004.
4. Тутушкина М.К. Психологическая помощь и консультирование в практической психологии/ М.К.Тутушкина. Санкт-Петербург: «Владос», 2004. Цветков Э.П. Тайные причины человеческой психики/ Э.П.Цветков. Санкт - Петербург: «Владос»,
6. Экспресс - справочник для студентов по психологии. Ростов-на-Дону: «Сфера»,2006.

Жуйкова Т.П.

канд. пед. наук, доцент

Хакасский государственный университет

Им. Н.Ф. Катанова

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-60-63](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-60-63)**ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЕ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА****Zhuykova T.P.,***Cand. ped. Sciences, Associate professor Federal State-Funded Professional Education «Katanov Khakass State University», Abakan***EXPERIMENTATION AS A MEANS OF DEVELOPING THE COGNITIVE ACTIVITY OF CHILDREN OF MIDDLE PRESCHOOL AGE****Аннотация.***В данной статье рассматривается проблема экспериментальной деятельности дошкольников**Значительное внимание авторы уделяют формам, методам обучения для конкретного содержания заданий различного аспекта. Обосновывается мысль о том, что средствами экспериментирования у детей 4-5 лет более активно развивается познавательная деятельность. Обучение, включает теоретические и практические аспекты, как и с каким интересом, дети реализуют опыты в рамках традиционных и активных методов обучения. В статье обобщен новый материал по организации экспериментальной деятельности и проведению опытов детьми среднего дошкольного возраста.**В заключении раскрывается, что в ходе проделанной работы развивается познавательная активность в проведении экспериментальной деятельности.***Abstract***This article discusses the problem of experimental activity of preschoolers. The authors pay considerable attention to the forms and methods of teaching for the specific content of tasks of various aspects. The idea, that cognitive activity develops more actively in children of 4-5 years old by means of experimentation, is substantiated. Education includes theoretical and practical aspects, how and with what interest children realize experiences within the framework of traditional and active teaching methods. The article summarizes the new material about the organization of experimental activities and the conduct of experiments by children of middle preschool age.***Ключевые слова:** *развитие, познавательная активность, экспериментальная деятельность, опыты.***Keywords:** *In the conclusion, it is revealed that in the course of the work done, cognitive activity develops in conducting experimental activities.*

Дети дошкольного возраста – это тот период, когда формируется личность ребенка. О.В. Дыбина, Н.Н. Подьяков отмечали, что познавательная активность и интерес ребенка, формируется в процессе всего дошкольного возраста. Значимой проблемой познавательной активности детей, являются эффективные средства, которые требуют теоретического обоснования и нахождения практического решения.

Н.Н.Подьяков, И.Э. Куликовская и Н.Е. Совгир, они в своих работах отмечали, что организацию экспериментирования можно не только организовывать, но и проводить простейшие опыты.

Используя метод ознакомления с окружающими предметами, дети проводят эксперименты и познают свойства и качества различных предметов окружающего мира.[1]

Приобретая способность осуществлять, детьми среднего дошкольного возраста эксперименты, они видят проблему, у них формируется новый вид деятельности: решение проблемных ситуаций, учатся анализировать объекты, явления природы, выделяют признаки. Сравнивают различные

свойства разных предметов, находят общее и различие между ними и выбирают материалы для проведения опытов, в конце работы, делают выводы и умозаключения.

Проводя эксперименты, у детей четырех-пяти лет, более активно проявляются интересы к творческой деятельности, тем самым они приобретают знания и жизненный опыт. В процессе проведения опытов, дети методом проб и ошибок находят правильные решения.

Например, мы проводили опыт с водой, на столе стояли стаканы с водой. Одни стаканы были полные, другие наполнены наполовину, также стояли пустые стаканы, а наполнены на одну четвертую. Предложили детям палочкой постучать по стаканам, дети определили, что звуки разные и стали каждый высказывать свои версии, спорили и вместе мы нашли решение, что звук зависит от наполняемости стакана водой. Проводя экспериментальную деятельность, у детей развивается способность приобретать новые знания, умения находить ответы, решения и отстаивать свои достижения.

Академик Н.Н. Поддьяков и его коллектив разработали методы детского экспериментирования сформулировали основные положения [2].

1. При детском экспериментировании развиваются новые качества личности, которые развивают дошкольников. В детском экспериментировании появляется активность детей, а на этой основе получают новые знания, жизненный опыт и формируется активность при получении продуктов своей деятельности. Дети, проводя эксперимент, проявляют, свое творчество и у каждого получается своя необычная поделка, не копируют образец педагога. В детском экспериментировании наиболее органично взаимодействуют психические процессы дифференцирования и интеграции при общем доминировании интеграционных процессов. Дошкольник получают знания об объекте, который они изучают, устанавливают связи с другими объектами и окружающей средой.

У детей развивается память, так как необходимо постоянно анализировать, сравнивать и обобщать полученные знания. Дети рассказывают, о своих опытах и на этой основе у детей развивается речь. Умственные умения обогащаются. Дети учатся ставить перед собой не сложные цели, они становятся более самостоятельными, чтобы получить результат, преобразовывают различные предметы. Происходит приобщение детей к труду, развивается эмоциональная сфера детей среднего возраста, развиваются творческие способности, укрепляется здоровье и повышается уровень двигательной активности [3].

Дети любят экспериментировать, проводить опыты: Вначале происходит предварительная работа: знакомство с объектами, свойствами, качествами, значением этого объекта. Но вначале происходит выбор объекта, оборудования и материала для эксперимента. У детей появляется мотивация к участию в экспериментировании. Ставят цели, задачи для проведения опыта. Совместно с педагогом проводят анализ состояния объекта и определяют проблемы. Обсуждают, какой будет прогноз. Повторяют правила поведения и инструктаж по технике безопасности. Проведение эксперимента. Между детьми распределяются обязанности. Педагог предупреждает, что длительность протекания опыта 15-20 мин. Завершение эксперимента. В группе дети оформляют полученный материал. Проводят досуг, или праздник, который включает в себя обобщение опыта экспериментальной работы.

Ребенок постепенно начинает овладевать, делать опыты и в результате систематической работы способен овладевать экспериментальной деятельностью.

Перед началом проведения экспериментов, мы уровень развития познавательной активности.

Работа проводилась на базе МБДОУ детский сад «Машенька» города Абакана, в двух группах среднего возраста, одна из которых экспериментальная – количество детей 24, вторая контрольная – количество детей 24, всего в эксперименте приняли участие дети 4-5 лет в количестве 48 человек.

Для этого использовали четыре диагностических заданий Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной, Р.С. Немова.

Таблица 1

Сводная таблица уровня развития познавательной активности у детей 4-5 лет в экспериментальной группе

Уровни	Диагностические методики				Средний %
	Методика № 1 «Отгадай предмет»	Методика № 2 «Два домика»	Методика № 3 «Чем залатать коврик?»	Методика №4 «Сказка»	
Высокий	8%	4%	29%	20%	15%
Средний	67%	71%	63%	55%	64%
Низкий	25%	25%	8%	25%	21%

Полученные результаты показанные в таблице позволяют сделать вывод о том, что у детей 4-5 лет преобладает средний и низкий уровни познавательной активности, это говорит о необходимости ее развития. С этой целью нами был разработан план с использованием экспериментов для детей среднего дошкольного возраста. Всего было проведено 35 различных видов опытов.

Приведем пример, некоторых из них, например, **Тема: «Вода - волшебница»**

Цель: развитие познавательной активности детей в ходе экспериментирования.

Раздали детям кусочки материи и предложили сложить кусочки ткани друг на друга и воздушными шариками натереть материю. Далее дети медленно разъединяли ткань. В результате этого, ткань стала потрескивать. Дети определили, что это электричество

Дети определяли, почему вода прозрачная, а грязная непрозрачная. В чистую воду опускали камушки, различные предметы и их было видно. Во вторую банку положить кусочек глины и размешать. Вода стала мутной, дети опускали, в такую воду разные предметы и их не было видно. Мы детям задавали вопросы: почему в прозрачной воде, все предметы видно, а в мутной нет. Дети выдвигали разные предположения и совместно сделали вывод, тем самым ответив на наши вопросы

На стол поставили воду, апельсин, чеснок и туалетную воду. Предложили детям понюхать чистую воду, дети ответили, что она не пахнет, а когда добавили сок из апельсина, то вода имеет запах. Далее обрызгали, комнату туалетной водой и появился запах, разрезали чеснок и положили в разные места комнаты, то появляется чесночный запах.

Делая такие простые опыты, дети получали новые знания

Тема: «Цвет»

Цель: создать условия для развития познавательной активности детей средствами экспериментирования с красками.

Все занятия проводила воспитатель

Педагог: Ребята я сегодня по дороге к вам встретила красную шапочку, и она дала мне эти цветы, но они белого цвета, а бабушка красной шапочки любить разноцветные цветы, она очень нас просила помочь ей.

Поисковый этап:

А как мы можем сделать цветы разноцветными? С помощью чего мы красим предметы? А какие предметы мы можем еще раскрасить? Поможем красной шапочке?

Для этого мы отправимся с вами в нашу лабораторию.

Практический этап:

Опыт № 1 Волшебная кисточка.

Воспитатель: Ребята, а вы знаете, как получить цвета, которых у вас нет? Попробуем смешать цвета, посмотрим, что у нас выйдет?

Дети смешивают цвет красок красного и желтого. Оранжевый; синий, красный – фиолетовый; синий и желтый – зеленый

Посмотрите, какие цвета у нас получились?

Дети в каждый стакан добавляю краску и отмечают, что если в синюю добавить желтую краску, то получается зеленый цвет.



Тема: «Цвет»

Цель: создать условия работы с красками.

Все занятия проводила воспитатель

Педагог: Ребята я сегодня по дороге к вам встретила красную шапочку, и она дала мне эти цветы, но они белого цвета, а бабушка красной шапочки любить разноцветные цветы, она очень нас просила помочь ей.

Поисковый этап:

Воспитатель задает вопросы: А как мы можем сделать цветы разного цвета? Как мы красим предметы, а какие предметы мы можем еще раскрасить? Предлагает детям отправиться в лабораторию красок.

Практический этап: мы совместно с детьми надрезаем кончики цветов и ставим каждый цветок

в емкость с окрашенной водой. Цветы набрались окрашенной водой и получились разноцветные цветы. Каждый ребенок рассказывал о своем цветке, так как им было интересно, они делали самостоятельно. Педагог делает акцент на создание условий для самостоятельного экспериментирования и поисковой активности самих детей



Опыт № 2 «Радуга в стакане»

Воспитатель: Дети, а как вы думаете, мы можем покрасить с помощью красок воду? А как мы это можем сделать?

Дети добавляют в стаканы с водой краску
Что у нас получилось?



Опыт № 3 «Радуга в стакане»

Воспитатель: Дети вы видели радугу? А какого она цвета? Ходите попробовать сами сделать радугу? Давайте начнем.

У вас на столе у каждого по 4 стакана, в первый стакан мы насыпаем 1 ложку сахара, во второй стакан 2, в 3 стакан 3 ложки сахара. Теперь в каждый стакан добавим воды ровно 3 ложки, перемешиваем, затем берем шприц и набираем туда цветную водичку, сначала красную в первый стакан, желтую во второй и синюю в последний стакан, все перемешиваем. У вас остался 1 пустой стакан, мы в него будем добавлять по очереди с помощью шприца получившуюся водичку. Сначала синюю, потом желтую и красную. Что у нас получилось?

После проведено нами работы, мы провели у детей повторную диагностику, с целью определить динамику развития познавательной активности. Для этого использовали задания тех же авторов, что и на начальном этапе, Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной, Р.С. Немова.

Сравнительные данные средних показателей диагностических методик

Уровни до эксперимента	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	15%	13%
Средний	64%	60%
Низкий	21%	27%
Уровни после эксперимента	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	71%	46%
Средний	23%	40%
Низкий	6%	14%

Результаты эксперимента показали динамику повышения уровня познавательной активности детей среднего дошкольного возраста, по развитию познавательной активности средствами экспериментирования.

Таким образом, проведенное нами исследование показывает эффективность организации экспериментальной деятельности в развитии у детей познавательной активности, и развитие ребенка зависит не только от того, как организован воспитательно-образовательный процесс, от среды, которая его окружает, но и от социума, в котором он развивается,

УДК: 371.388.8.

Библиографический список

1. Поддъяков А.И. Комбинаторное экспериментирование дошкольников с многосвязным объектом – «черным ящиком» // Вопросы психологии, 1999. - № 5.
2. Поддъяков А.И. Творчество и саморазвитие детей дошкольного возраста. Концептуальный аспект. – Волгоград: Перемена, 1995.
3. Прохорова Л.Н., Балакшина Т.А. Детское экспериментирование – путь познания окружающего мира // Формирование начал экологической культуры дошкольников / Под ред. Л.Н. Прохоровой. – Владимир, ВОИУУ, 2001.

*Абильдинова Г.М.,
Мухтарқызы К.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-65-66](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-65-66)

БІЛІМ БЕРУДЕГІ ВИРТУАЛДЫ ШЫНДЫҚ

*Abildinova G.M.,
Mukhtarkyzy K.*

L.N. Gumilyov Eurasian national university

VIRTUAL REALITY IN EDUCATION

Аннотация

Күнделікті оқытуда ең озық технологияларды қолдану маңызды деген ой қазіргі зерттеушілердің ғана емес, барлығымыздың дерлік ойларымыздан кетпейді. Тіл білімі мен психология саласындағы мамандардың пікірінше, жаңа білімді игерудің ең қолайлы шарттары - балалық және жасөспірімдік шақ. Бірақ қызығушылықтың жетіспеушілігі, шашыраңқылық және қиын нәрселерге шоғырлана алмау кез келген жаста тиімді білім алуға мүмкіндік бермейді. Қазіргі білім беру жүйесі ойын-сауық саласымен бәсекелес және студенттерді жаңа білімді игеру үдерісіне тартатын қабылдау тетіктерін қажет етеді. Ақыр соңында, тиімді оқыту қызығушылыққа негізделген, оны алдымен қалыптастыру керек, содан кейін оны қолдау қажеткендігін көрсетеді.

Тек ХХІ ғасырда студенттерді суреттермен баурап алу, ескі фильмдерді көру немесе тез ескірген әдебиеттерді оқу мүмкін емес. Сондықтан VR және AR қолдауы бар құрылғылар бүгінде білім беруде танымал бола түсуде.

Білім берудегі AR және VR форматтары әртүрлі болуы мүмкін, бірақ олардың бетпе-бет оқытудан артықшылығы айқын. Тәжірибе мен суреттерді виртуалды және толықтырылған шындық арқылы беру, ең алдымен, тартудың тиімділігіне, демек, білім беру үдерісін жақсартуға мүмкіндік береді. Мұнда біз мульти-сенсорлық визуалдау мен интерактивтіліктің үйлесімділігін виртуалды шындықты тиімді оқуға қолай сәйкес келтіруге болатынын қарастырамыз және осы тиімділікті тәжірибелерден алынған белсенді оқытудың артықшылықтары тұрғысынан түсіндіруге тырысамыз. Біз сондай-ақ VR-дің білім берудегі кейбір қосымшаларын және осы технологиямен байланысты кемшіліктерін қарастырамыз.

Abstract.

The idea that it is important to use the most advanced technologies in everyday teaching is not only in the minds of modern researchers, but almost all of us. According to experts in the field of linguistics and psychology, the most favorable conditions for the acquisition of new knowledge are childhood and adolescence. But lack of interest, scattering and inability to concentrate on difficult things do not allow to get an effective education at any age. The modern education system competes with the entertainment industry and requires admission mechanisms

that involve students in the process of acquiring new knowledge. After all, effective teaching is based on interest, it needs to be formed first, and then it needs to be supported.

In the 21st century alone, it is impossible to seduce students with pictures, watch old movies or read outdated literature. Therefore, devices with VR and AR support are becoming increasingly popular in education today.

AR and VR formats in education may be different, but their advantages over face-to-face training are obvious. The presentation of experiences and images through virtual and augmented reality allows, first of all, to increase the effectiveness of the attraction and, consequently, to improve the educational process. Here we look at how the combination of multi-sensory visualization and interactivity can be matched to effective reading of virtual reality, and try to explain this effect in terms of the benefits of active learning gained from experience. We will also look at some of the educational applications of VR and the disadvantages associated with this technology.

Кілттік сөздер: виртуалды шындық, виртуалды орта, VR, білім, конструктивистік, қабылдау және әрекет.

Keywords: Virtual Reality, VR, Virtual Environments, Education, Constructivism, Perception and Action.

Виртуалды шындық пайдаланушыға үш өлшемді модельмен немесе виртуалды ортамен құрылған компьютермен өзара әрекеттесуге мүмкіндік береді. Тіпті бақыланбайтын немесе шынайы болуы мүмкін қиялдағы әлемді толығымен елестетуге мүмкіндік береді. Осылайша, VR ғылымның, археологияның, тарихтың және архитектураның, соның ішінде білім берудің көптеген салаларында қолданылады. VR-дің әдеттегі суреттеу әдістерінен артықшылығы - студентке әдеттегі әдістермен емес сол тақырыпты толық бастан кешіру мүмкіндігі беріледі. Бұл VR-дің тәжірибелік сипатын, басты ерекшелігін және интерактивтілікпен бірге әдеттегі оқыту парадигмаларына құнды көмек көрсететіндігін білдіреді. Бұл бөлімде біз VR тәжірибесінің қалай ұсынылатындығын сезіну үшін жалпы VR қондырғыларына қысқаша сипаттама береміз. Сондай-ақ, когнитивті және сенсорлық психология тұрғысынан оқытуда интерактивті мульти-сенсорлы жүйелерді пайдалану не үшін оқытуды жеңілдетуі мүмкін деген көзқарас тұрғысынан қарастырамыз және білім беру жағдайында VR-ді қолданудың кейбір мысалдарын келтіреміз.

Қазіргі заманғы білім беру көбінесе студенттен күрделі немесе дерексіз ұғымдарды түсінуді немесе қазір жоқ сценарийлер мен жағдайларды бағалауды талап етеді. Осы мақсатта дерексіз ұғымдарды оқытудың жалпы тетіктері метафора мен аналогияны қолдану, әсіресе ғылымдар шеңберінде. Аналогияны қолдану арқылы біз оқиғаны немесе дерексіз ұғымды жалпы байқалатын шындық тұрғысынан сипаттаймыз [1]. Яғни, біз ұғымдарды тәжірибемен байланыстырамыз. Адамдар көбіне тәжірибе жинау арқылы, қоршаған ортамен қарым-қатынас жасау арқылы және сезімдер арқылы әлемнен ақпарат алады. Виртуалды шындық - бұл нақты әлемнен алынған кірісті компьютерлік модельдеу арқылы жасалған сенсорлық кіріске ауыстыратын технология. Ол интерактивтілікті нақты әлемдегі қозғалыстар мен адамдардың табиғи мінез-құлқына жауап беру арқылы қамтамасыз етеді. Осыған байланысты VR оқушының сценарийлер мен жағдайларды елестетуден гөрі бастан кешуіне мүмкіндік беретін жағдай жасау арқылы оқытуда көмектесетін қуатты ресурс бола алады. VR жүйелерінің тәжірибелік табиғаты үш көзден

алынады: иммерсия, интерактивтілік және көп сезімталдық кері байланыс. VR-дің мақсаты - нақты әлемді виртуалды әлеммен алмастыру және пайдаланушыға өзін нақты әлемдегідей ұстауға мүмкіндік беру [2].

VR модельдеуінде компьютер біз жүре алатын және объектілермен және имитацияланған адамдармен (әдетте «агенттер» немесе аватарлар деп аталады) қарым-қатынас жасай алатын ортаны модельдейді және көрсетеді. Виртуалды орта әдетте үш өлшемді әлем ретінде бейнеленеді және көбінесе виртуалды әлем шынайы әлемді сыртқы көріністе де, объектілердің жүріс-тұрысында да қайталауға тырысады (мысалы, ауырлық күшін модельдеу). Алайда, бұл виртуалды кеңістіктің шынайы әлеммен ұқсастығының қажеттілігі жоқ екенін ескеру қажет. Шынында да, виртуалды орталардың жақсы қасиеттерінің бірі - оларды шындыққа жанаспайтын сценарийлерді бейнелеу үшін қолдануға болатындығы. Алайда, оқыту мақсатында виртуалды орта студенттің жұмыс істейтін ортасын имитациялайды және өмірде орындау өте қиын немесе қауіпті сценарийлерді тексеретін қауіпсіз ортаны қамтамасыз етеді.

Бала сәби кезінен бастап белсенділік арқылы білім алады. Аяқ-қолын аз басқара отырып, әлемді тану процесі жақын жерге келген нәрсеге жету, қол тигізу, қарау, иіскеу және дәмін тату арқылы басталады. Барлық сезім мүшелерінің тіркесімі арқылы бала әр түрлі қасиеттерді әр түрлі заттармен байланыстыра бастайды және есте сақтау арқылы әлемнен алатын бір-біріне ұқсамайтын және хаотикалық сигналдардан нақты категориялар мен түсініктер қалыптастыра алады. Мектеп қабырғасына келген кезде де қабылдау мен белсенділік оқыту үшін өте маңызды.

Көру, тыңдау, жанасу, дәм сезу және иіс сезу арқылы әр түрлі мақсатта әр түрлі ақпарат ала аламыз. Ал біз осы сезімдердің ішінен көру, жанасу және тыңдауға назар аударамыз, өйткені бұл сезімдер виртуалды шындықта бірінші кезекте қолданылады. Барлық сезімдердің ішіндегі көру - бұл бізге өзімізге және қоршаған ортаға қатысты көптеген ақпараттарды ұсынатын ең жан-жақты мүше. Ол сондай-ақ байланыс құралын ұсынады және тану мен сәйкестендіру үшін қолданылады. Көру жүйесі сенсорлық белгілердің алуан түрін қолданады [3].

VR-дің сезімталдығы интерактивті табиғаты оны көптеген зерттеушілерге білім беру, оңалту және когнитивті неврология саласында танымал етті. Мысалы, баланың әртүрлі әлемде бейнеленетін 3D әлемімен өзара әрекеттесе алатындығы оны көптеген когнитивтік психологтар арасында кең тараған және когнитивтік жетіспеушілігі бар оқушыларда кеңістіктік сана мен кеңістіктік танымды қалай жақсартуға болатындығын зерттейді. Себебі виртуалды орта нақты әлемге қарағанда 'басқарылатын' әлем болып табылады. Біз мұндағы талқылауды негізгі білім беру схемалары аясындағы және оқудағы қолдану аясымен шектейтін боламыз. Біз VR-ді білім беру контекстінде қолдану салаларына қысқаша шолу жасаймыз, бірақ нақты қосымшалардың толық тізімін бермейміз, өйткені олар көп және өзгеріп отырады [4].

Бірқатар ғылыми жобалар виртуалды мұражай түрінде «білім алуға» арналған VR жүйелерін әзірледі. Мысалы, практикалық экспонаттарды қолдану арқылы ғылымды оқытуға арналған қоғамдық ғылыми мұражай болып табылатын Exploratorium жақында Екінші өмірге көшірілді. Second Life (SL) - ауқымды, көп қолданушылы, үш өлшемді желідегі виртуалды әлем. Біз мұны бірлескен жұмыс ортасы деп атаймыз, өйткені бірнеше пайдаланушылар бір кеңістікте өмір сүреді және өзара әрекеттеседі және ол веб-шолғышты пайдаланып жұмыс үстелі жүйесі ретінде көрінеді. Сіз бұл әлемге аватар (өзіңізді көрсету) ретінде барасыз және аватардың көзімен пернетақтаның навигациялық басқару элементтерін қолданып аймақтар мен мүмкіндіктерді зерттейсіз [5].

VR-ді білім берудегі қолданудың соңғы бағыты - бұл оқыту. Біз оқытуды білім берудің жеке жағдайы ретінде қарастыруымыз мүмкін, себебі бұл әдетте жалпы білімге емес, қолмен жұмыс жасайтын тапсырмаларға қатысты нақты білімді оқытуды қажет етеді. VR-тренингтер шынайы өмірде орындалмайтын немесе тіпті қауіпті болатын жаттығулар үшін қауіпсіз органы қамтамасыз етеді. VR оқыту жалпы көлік, медицина, инженерия және әскери қауіпсіздік салаларында қолданылды [6].

Көлік тасымалы

VR тренажерлері көліктің басқа да салаларында қолданылады. Мысалы, жүргізуші тренажерлері адамдарды көлік жүргізуге үйрету үшін және тұман мен қатты жаңбыр сияқты нақты жүргізу жағдайларын басқару үшін қолданыла алады. Бұл тренажерлар ұшу тренажерлеріне ұқсас, өйткені олар вестибулярлық кері байланыс беру үшін қозғалыс платформасында орналасқан нақты машиналарға орналастырылуы мүмкін. Бірқатар автомобиль өндірушілер осы технологияны қолдануда. Мысалы, Daimler-Benz прототиптеу, эргономика және демонстрациялау үшін өзінің VR орталығын ашты.

Медицина

Ұшқыштар дайындығы сияқты, медициналық оқыту да қымбат процесс болып табылады және пациенттерге қауіп төндіреді. Дәстүрлі

медициналық дайындық студенттерге мәйіттерді сөздің алғашқы кезеңінде қолдануды талап етті. Хирургиялық дайындық, содан кейін қадағалаушы білікті хирургтардың ұзақ сессиялары белгілі бір міндетті орындайды. Хирургиялық жаттығулар дененің жұмсақ тіндерін бақылау мен манипуляциялаудың шынайы сезімін қамтамасыз ететін кері байланыс құрылғыларының дамуынан көп пайдасын тигізді. Медицинадағы VR дамуының көп бөлігі эндоскопияның инвазивті емес немесе минималды инвазивті әдістерінің жаңа спектрін үйретуге арналған. Эндоскопияның көптеген қосымшалары бар, соның ішінде лапароскопиялық (іш немесе жамбас қуысына операциялар), тораоскопиялық (кеуде қуысына тесік хирургиясы) және гистероскопия (жатыр қуысына инспекция және хирургия). Эндоскоп дегеніміз - бұл визуалды тексеру, биопсияларды алу, өсінділер мен бөтен заттарды кетіру үшін денеге енгізілген камера мен басқа құралдарды қамтитын икемді түтік. Әдіс операция аймағына жанама қол жетімділікті қамтиды, сондықтан хирург үшін көптеген кемшіліктер тудырады, соның ішінде көру қабілеті шектеулі, қол мен көзді үйлестіру қиын және қозғалғыштығы шектеулі құралдармен жұмыс істеу. Операцияны сәтті әрі қауіпсіз орындау үшін хирургтар үлкен дайындық пен тәжірибе талап етеді. Карлсруэ эндоскопиялық хирургия жаттықтырушысы сияқты VR эндоскопиялық тренажерлер дәрігерлерді оқытуда жедел тәуекелдерді азайту үшін жасалған. Бұл жүйелер әдетте жұмыс үстелінің типіне жатады, мұнда нақты эндоскопиялық жабдық қолданылады, бейнекамера берілісі компьютердің дисплейімен ауыстырылады. Компьютерлік дисплейде дененің имитацияланған аймақтары, тіндік мембраналар, органдар және т.б. көрсетілген. Жаңа жетістіктерге эндоскоптың қолын роботтың қолына бекіту, ол реактивті кері байланыс береді. Сондықтан эндоскоп имитациялық құрал имитацияланған дененің ішкі беттерімен жанасқанда сенсорлық кері байланысты қамтамасыз ететін гаптический эффекторға айналады. Тағы да, бұл көп сенсорлы модельдеу көрінетін шынайылықты арттырады интерактивті бақылауды қамтамасыз ету арқылы оқуды күшейтеді.

Сонымен біз VR-дің білім беру мен оқыту мақсаттарына сәйкес келетін технология ретіндегі пайдалылығын жеткізуге тырыстық. Бұл пайдалылық VR жүйелері студентке сценарийлердің кең ауқымын, соның ішінде сыныпта орнатудың физикалық мүмкін емес жағдайларын бастан кешіруге мүмкіндік беретіндігімен байланысты. Оқытуға болатын тақырыптың ауқымы өте үлкен; ғылымдар мен математикадан бастап тарих, археология және мәдени мұраларға дейін. VR макроскопиялық әлемді, сондай-ақ микроскопиялық әлемді адам шкаласында елестетуге мүмкіндік береді, осылайша әдеттегі әдістерді қолдану арқылы қол жеткізу мүмкін болмайтын түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Біз VR-дің тәжірибелік табиғаты конструктивті көзқараспен үйлесетінін көрдік оқушыны жаңа қалыптастыру үшін зерттеуге және тәжірибе жасауға шақыратын білім идеялар мен тұжырымдамалар және ескілерді қайта құру мақсатында. VR - бұл көп сенсорлы интерактивті заттың қалыпты сенсорлық кірістерін компьютер жасайтын сенсорлық сигналдармен алмастыратын орта. VR-дің бұл аспектілері пайдаланушыларға нақты әлемдегідей оқудағы ұқсас мінез-құлықты бастау үшін өте қолайлы етеді. Біз әлемнен ақпарат алудың және тұжырымдамаларды қалыптастырудың әдеттегі әдісі сенсорлық кірісті максималды ету және түсініксіздікті азайту үшін әр түрлі сезім мүшелері бірлесіп жұмыс істейтін табиғатта көп сенсорлы болатынын көрдік. Мульти-сенсорлық кірістермен қамтамасыз ету шынайы өмірде мағынаны айыруға мүмкіндік беретіндігі барған сайын қабылдануда. Мультисенсорлық бейнелеу сонымен қатар ұғымдарды қалыптастыруға мол жағдай жасайды. Интерактивті көпсезімді көрнекіліктің (кең мағынада) көмегімен студенттерге күрделі және дерексіз ұғымдар оқытылуы мүмкін.

VR-дің білім берудегі әлеуеті оның осы саладағы зерттеушілер мен ұйымдардың қызығушылығымен көрінеді. Қолдану түрлері мен қарастырылатын тақырыптың дәмін беру үшін біз VR-ді білім беру жағдайында қолданудың бірнеше мысалдарын сипаттадық. Қазіргі уақытта көптеген жаңа қосымшалар толық емес. Қолданбалы білім беру мақсаттарына арналған жаңа жүйелерді әзірлеумен қатар виртуалды орталар мен виртуалды орталарды оқудың тиімділігі және есте сақтау, кеңістіктік хабардарлық және қабылдау сияқты басқа да танымдық қабілеттер туралы зерттеулер жүргізілуде.

Барлық жаңа технологияларды енгізу сияқты, VR-ді қолдану денсаулыққа қатысты мәселелерді шешуге мәжбүр болды. Оларға ұзақ әсер ету кезінде немесе одан әрі қолданғанда пайда болуы мүмкін жағымсыз әсерлер жатады. HMD-ді қолданатын түпнұсқа жүйелер шынымен де ыңғайсыз болды, әсіресе одан әрі қолданғаннан кейін. Сондай-ақ, тренажер ауруына қатысты проблемалар бар. Соңғысы сирек кездесетініне

қарамастан, оны шешу керек және оның әсерін төмендету бойынша негізгі нұсқаулар әзірленуде және уақыт өте келе жақсартылатын болады. Басқа елеулі кемшіліктерге жоғары шығындар мен төмендетілген шындық жатады. Біріншісі, мектептерде VR-дің жалпы қолданылуын, ең болмағанда, технология кең таралғанға дейін және осылайша арзан болғанға дейін шектейді. Реализмге келетін болсақ, соңғы жылдары компьютерлік графикада көптеген жақсартулар болды, олар VR қосымшаларына енеді. Технологияның жетілдірілуіне қарай біз мұндай мәселелердің маңызы азаяды және осы қуатты ортаны кеңінен қолдануға мүмкіндік береді деп күтудеміз.

Әдебиеттер тізімі

1. Duffy, T. M., & Jonassen, D. H. (1992). *Constructivism and the technology of instruction: A conversation*. Hillsdale N.J.: Lawrence Erlbaum.
2. Schuemie, M. J., Van Der Straaten, P., Krijn, M., & Van Der Mast, C (2001). Research on presence in virtual reality. *Cyberpsychology & Behavior*, 4 (2), 183-201.
3. Gregory, R. L. (1974). *Concepts and Mechanisms of Perception*. London: Duckworth.
4. Foreman, N., Stanton, D., Wilson, P., & Duffy, H (2003). Spatial knowledge of a real school environment acquired from virtual or physical models by able-bodied children and children with disabilities. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 9, 67-74.
5. Loscos, C., Widenfeld, H., Roussou, M., Meyer, A., Tecchia, F., Drettakis, G., Gallo, E., Martinez, A. R., Tsingos, N., Chrysanthou, Y., Robert, L., Bergamasco, M., Dettori, A., & Soubra, S. (2003). The CREATE Project: Mixed Reality for Design, Education, and Cultural Heritage with a Constructivist Approach, ISMAR 03, The Second IEEE and ACM International Symposium on Mixed and Augmented Reality, The National Center of Sciences, Tokyo, Japan, Oct. 7 - Oct. 10.
6. Kennedy, R. S., Stanney, K. M. & Dunlap W. P. (2000). Duration and exposure to virtual environments: Sickness curves during and across sessions. *Presence: Teleoperators & Virtual Environments*, October 2000, 9 (5), 463-472.

Семёнов Максим Сергеевич
магистр педагогических наук,
старший преподаватель кафедры
теории и методики физической культуры
Белорусского государственного
педагогического университета
имени Максима Танка

[DOI: 10.24412/2520-2480-2020-3284-67-69](https://doi.org/10.24412/2520-2480-2020-3284-67-69)

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

Semyonov Maxim Sergeevich
Master of Pedagogical Sciences,
senior lecturer of the department
theories and methods of physical culture
Belarusian State
pedagogical university
named after Maxim Tank

TOURISM INNOVATION. MARKETING POLICY

Аннотация.

Статья посвящена изучению особенностей инноваций и инновационной деятельности в сфере туризма. Формулируются факторы, оказывающее влияние на инновационную деятельность в туризме, называются принципы инновационной деятельности туристического предприятия. Как особое направление инноваций в туризме рассматривается маркетинговая политика, которая позволяет сформировать конкурентоспособную инновацию и внедрить её на рынок.

Abstract.

The article is devoted to the study of the characteristics of innovation and innovation in the field of tourism. The factors influencing the innovative activity in tourism are formulated, the principles of the innovative activity of the tourist enterprise are called. Marketing policy is considered as a special direction of innovation in tourism, which allows forming a competitive innovation and introducing it to the market.

Ключевые слова: инновации, туристическая отрасль, инновационная деятельность, маркетинг, инновационная стратегия, предприятия туризма.

Keywords: innovation, tourism industry, innovation activity, marketing, innovation strategy, tourism enterprises.

Современный туризм – это сложная социально-экономическая система, важнейшим условием развития которой является разработка и внедрение инноваций. Инновационные процессы в настоящее время приобретают все большую значимость, их главной задачей является достижение предприятиями конкурентных преимуществ и более полное удовлетворение спроса потребителей в высококачественных услугах.

Индустрия туризма является одной из наиболее прибыльных и динамичных отраслей мирового хозяйства. На данном этапе туристическая индустрия характеризуется высокими темпами развития и ростом ее роли в экономике. В результате растущего влияния внутренней и внешней среды инновации становятся важнейшим элементом управления на туристическом предприятии с ориентацией на стратегический успех. В свою очередь, применение инновационных технологий выдвигает новые требования к содержанию управленческой деятельности, вызывая необходимость совершенствования специфических форм, методов и принципов управления в туристической отрасли.

В экономической литературе приводятся различные трактовки термина «инновация». Иннова-

цию можно назвать и конечным итогом инновационной деятельности, полученным в виде нового продукта или усовершенствованной технологии или сам процесс преобразования в целях получения нового продукта/технологии. Часто под инновацией понимают инвестиционное вложение в производство, а также целенаправленное изменение, которые вносят в среду внедрения (организацию, отрасль, муниципальное образование и т. д.) новые элементы. Удачное определение категории «инноваций в туризме» предоставил В. С. Новиков «как результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристического продукта, освоения новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствования предоставления туристических, транспортных и гостиничных услуг, создание стратегических альянсов для осуществления туристического бизнеса, внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности туристических предприятий». (Новиков В.С., с.10).

В сфере туризма инновации можно рассматривать на уровне бизнес-процессов, менеджмента информационных систем, разработки туристических

продуктов. Стимулирующее влияние на инновационные процессы в туризме делают разнообразные факторы, такие как: достижения науки и техники, новые технологии; геополитическая ситуация в мире; нормативно-правовые ограничения, устанавливаемые международными организациями, например, Всемирной туристской организацией; новая информация о туристических ресурсах в мире; внутренние нормативно-правовые документы, определяющие правила деятельности в сфере туризма внутри страны; появление новых туристических направлений, несоответствие предлагаемых услуг потребностям путешественников, изменение структуры спроса, появление новых требований со стороны потребителей к качеству туристского продукта и прочее.

Предприятия, работающие на рынке туристических услуг, выбирают свой путь реализации инновационной деятельности. Так, некоторые турфирмы создают инновационные турпродукты. Крупнейшие турфирмы предлагают для потребителей варианты туров, которые нацелены на максимальный отрыв от урбанизированного города: поход по лесу, купание в лесном озере, проживание в рубленых избах и посещение русской бани. Также инновационные турпродукты активно создаются по направлениям экотуризма и событийного туризма – например, туры организуемые, к мероприятиям, проводимым в городах Беларуси и посвященным 75-летию победы в Великой Отечественной Войне, туры организуемые в города проведения крупных международных соревнований.

Другие фирмы идут по пути внедрения инноваций в управление и другие внутренние бизнес-процессы. Так, зачастую туристические предприятиями создаются уникальные базы клиентов или используют инновационные программные продукты, которые значительно облегчают работу их сотрудников. Например, сеть турфирм «Coral» одна из первых в СНГ начала использовать инновационную оболочку U-On Travel, которая позволяет автоматизировать многие управленческие процессы турагентства.

Основными принципами инноваций в туризме являются:

1. Принцип научности заключается в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов.

2. Принцип системности заключается в учете факторов и условий, необходимых для удовлетворения потребностей человека в отдыхе, ресурсных возможностей региона (экономические, финансовые, кадровые и др.).

3. Принцип соответствия инноваций потребностям туристов.

4. Принцип положительного результата заключается в предотвращении неразумного, непродуманного создания и внедрения нововведений, которые несут опасность, как для туриста, так и для биосферы и общества в целом.

5. Использование инвестиционных ресурсов для проведения соответствующих исследований,

разработки и материализации инноваций. Эффективность ресурсов определяется степенью важности и масштабности нововведения.

6. Соответствие инновационной деятельности и ее результатов уровню развития общества. Нововведения, которые для определенного общества не отвечают конкретному этапу развития, не могут принести пользу и быть в спросе.

7. Принцип связности. Инновационный процесс заканчивается появлением на рынке товара, на определенном этапе своего жизненного цикла должен вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующей инновации и обеспечить финансовую поддержку этого процесса.

8. *Принцип безопасности. Любая инновация должна гарантировать безопасность человеку и окружающей среде. Организация процесса предполагает вероятность нанесения вреда и меры по устранению негативных воздействий.*

Инновационное развитие – это постоянный процесс нововведений, реализуемых основанных на новейших информационных технологиях управления, маркетинга, финансов, продаж, обучение персонала. При этом инновации должны: иметь новизну, удовлетворять рыночному спросу, приносить прибыль производителю. Задача инновационного развития определяются не только формированием основного инновационного процесса управления, но и развитием системы факторов и условий, необходимых для его осуществления. Поэтому особое место в инновационной деятельности туристической организации занимает её маркетинговая политика.

Необходимость внедрения инновационных управленческих технологий, в частности, маркетинговых технологий, обусловлена масштабными изменениями, происходящими в туристической отрасли. Современные туристические организации находятся в сложных внутренних и внешних условиях. Для формирования своей конкурентоспособности организациям сферы туризма необходимо активно использовать продуманную маркетинговую политику: задействовать все инструменты маркетинга, постоянно изучать спрос и предложение на рынке туристических услуг, формировать «продуктовый портфель» конкурентоспособных туристических услуг, предлагать адекватные платежеспособному спросу и качеству услуг цены, осуществлять гибкую и интерактивную коммуникационную политику со своими потребителями.

Маркетинг использует стратегию и тактику приспособления к требованиям реальных и потенциальных потребителей с одновременным целенаправленным воздействием на них, основной упор во всей деятельности переносит на эффективное удовлетворение потребностей в туристических услугах.

Элементами маркетинговой политики туристической организации в рамках инновационной деятельности являются: кадровая политика (формирование маркетинговой компетентности персонала и организационной культуры, способствующей

шей готовности к эффективной маркетинговой деятельности и разработке новых продуктов); политика маркетинговых исследований, помогающая выявлять пути развития инноваций; имиджевая политика; политика формирования новых туров и обеспечения их качества; ценовая политика на новые услуги; коммуникационная политика и т.д. Все эти элементы помогут предприятию туристической отрасли непрерывно осуществлять инновационную деятельность по результатам маркетинговых исследований и разработок.

Реализацию маркетинговой политики в рамках инновационной деятельности можно осветить на следующем примере. Так, зачастую туры имеют достаточно высокую цену, а потребители стремятся найти аналогичный тур по более низкой цене. На этом полностью основана работа туристического агентства «Элизиум». Которое, предлагает туры различных туроператоров с самыми различными географическими и тематическими характеристиками, но у всех туров данного туристического предприятия низкая цена. Услуги фирмы популярны, число

её клиентов растёт. При этом такая форма организации предоставления туристических услуг может считаться инновационной, так как обычно в пакет продуктов турфирм входят как дорогие, так и дешёвые туры. Так, с помощью управлением маркетинговой политикой – через цены и ассортимент – туристическое предприятие с помощью инноваций добивается успеха.

Итак, инновации в туризме имеют большое значение, так как позволяют обеспечить туристической организации соответствующий уровень конкурентоспособности. Неотъемлемой частью инновационной деятельности в туризме является маркетинг.

Список использованной литературы

1. Новиков В. С. Инновации в туризме, М.: ИЦ «Академия», 2009, 208 с.
2. Силаева А.А., Коновалова Е.Е., Инновации на предприятиях туризма и сервиса, Сервис в России и за рубежом. 2014. Т. 8. № 3 (50). С. 96-105.

*Басова Любовь Анатольевна
г. Улан-Удэ, МБДОУ № 70 «Солнышко»*

КРИЗИС 3-4 ЛЕТ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.

*Basova Lyubov Anatolyevna
Ulan-Ude, MBDOU No. 70 "Solnyshko"*

CRISIS 3-4 YEARS OLD IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE.

Аннотация: Данная статья предназначена для педагогов и родителей, с целью увидеть понять когда наступает переломный момент у детей в адаптации к новому месту, сверстникам и взаимоотношениям внутри макро и микроклимата.

Abstract:

This article is intended for teachers and parents, in order to see to understand when the turning point for children comes in adapting to a new place, peers and relationships within the macro and microclimate.

Key words: Parents, child, kindergarten, peers, crisis, 3-4 years, obstacles and solutions.

Ключевые слова: Родители, ребенок, детский сад, сверстники, кризис, 3-4 года, препятствия и пути решения.

Для начала давайте с вами разберем понятие кризис и в чем он выражается. Итак кризис - это период перемен, это такой момент в развитии, когда старые ценности, старые способы взаимодействия уже становятся неактуальными, и приходит время перейти на новый этап, т.е. ввести какие-то нормы, какие-то правила.

Кризис 3-4 лет выражается в проявлении таких симптомов, как негативизм, упрямство, строптивость, своеволие, протест-бунт, обесценивание, стремление к деспотизму.

Каковы причины такого поведения?

В возрасте 3-4 лет ребёнком осознаётся то, что он является самостоятельной личностью. Постепенно личное «я» отделяется от родительской опеки. Свои желания нужно отстаивать ради удовлетворения детских потребностей. Чаще всего поведение ребенка – демонстративно, он у всех на виду может устроить истерику из-за пустяковой

причины или вовсе без неё. Такое тираническое поведение вызывает у родителей немало беспокойства. В некоторых случаях оно переходит в раздражение или рукоприкладство. Однако, не нужно забывать, что такое поведение вовсе не направлено на то, чтобы специально огорчить взрослых, досадить им. Ребёнку просто не знакомы другие модели поведения для того, чтобы самоутвердиться и доказать всем, что он также является личностью со своим характером и желаниями.

Кризис 3-4 лет, как вести себя с ребенком

Подготовившись к нему заранее, родители не только смогут вытерпеть все капризы малыша с минимальными психическими потерями для себя, но и помогут ребёнку преодолеть эти сложности.

Перемены в поведении ребёнка, порой, очень большие, нередко вызывают недоумение у пап и мам. Очень важно не реагировать на них жестко,

постоянно наказывая кроху. В подобной ситуации необходимо понять, что это нормальное развитие ребёнка в 3 года. Возрастные кризисы затрагивают всех психически здоровых детей, вот только иногда они протекают практически незаметно, а иногда, наоборот, длятся очень долго и проходят тяжело, доставляя немало страданий малышу. В этот период основная задача родителей - поддержать своего кроху и помочь максимально безболезненно его преодолеть.

Советы родителям, взглядом психолога.

«Что же делать?» - именно таким вопросом часто задаются родители маленьких бунтарей. Всем озадаченным мамам и папам психологи рекомендуют придерживаться следующих правил:

- Выработывайте правильную тактику своего поведения, станьте более гибкими, расширьте права и обязанности ребенка.

- Позволяйте малышу быть самостоятельным. Не вмешивайтесь (по возможности) в дела ребенка, если он не просит.

- Помните, что ребенок как бы испытывает Ваш характер, проверяя по несколько раз в день, действительно ли то, что было запрещено утром, запретят вечером. Проявляйте твердость. Устанавливайте четкие запреты (нельзя убежать на улице от мамы, трогать горячую плиту и т.д.). Запретов должно быть не больше 5. Этой линии поведения должны придерживаться все члены семьи без исключения.

- Помните, что ребенок многие слова и поступки повторяет за Вами, поэтому следите за собой.

- При вспышках упрямства, гнева отвлекайте малыша на что-нибудь нейтральное (вспоминайте, какую собачку, кошечку или бабочку Вы видели на прогулке).

- Когда ребенок злится или у него истерика, то бесполезно объяснять, что так делать нехорошо.

Отложите это до тех пор, пока малыш не успокоится. Возьмите его за руку и уведите в спокойное безлюдное место.

- Используйте игру для сглаживания кризисных вспышек. Например, если ребенок отказывается есть, не настаивайте, посадите мишку за стол и пусть малыш его кормит, но вместе с тем, рассказываете, что мишка любит есть по очереди – ложка ему, ложка Маше. Обыграть можно многое: умывание, одевание, уборку игрушек...

- Обязательно подчёркивайте, какой Ваш ребёнок уже большой, не «сюсюкайтесь» и не делайте все сделать за малыша. Разговаривайте с ним, как с равным человеком, мнение которого Вам интересно.

- Любите ребенка и показывайте ему, что он дорог Вам, несмотря ни на что.

Список литературы:

1. Венгер П.А. Игра как вид деятельности / П.А. Венгер // Вопросы психологии. - 2015. - № 3. - С.163 - 165.

2. Выготский Л.С. Психология развития ребенка / Л.С. Выготский. – Москва : Смысл, 2016. - 512 с.

3. Жуковская Р.И. Воспитание ребенка в игре / Р.И. Жуковская. – Москва : Педагогика, 2013. - 68 с.

4. Кайгородцева Н.Н. Организация сюжетно – ролевой игры с детьми старшего дошкольного возраста в условиях ДОУ / Н.Н. Кайгородцева // Методические рекомендации: Справочник педагога – психолога – Ярославль: Академия развития. 2018. №7. - С. 24 - 44.

5. Козлова С.А. Дошкольная педагогика / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. – Москва : Издательский центр Академия, 2016. - 122 с.

6. Коломинский Я.Л. Основы психологии / Я.Л. Коломинский. – Москва : АСТ, 2016. - 58 с.

7. Комарова Т.С. Дети в мире творчества: Книга для педагогов дошкольного учреждения / Т.С. Комарова. – Москва : Литрес, 2018. - 28 с.

Colloquium-journal №32(84), 2020

Część 3

(Warszawa, Polska)

ISSN 2520-6990

ISSN 2520-2480

Czasopismo jest zarejestrowany i wydany w Polsce. Czasopismo publikuje artykuły ze wszystkich dziedzin naukowych. Magazyn jest wydawany w języku angielskim, polskim i rosyjskim.

Częstotliwość: co tydzień

Wszystkie artykuły są recenzowane.

Bezpłatny dostęp do elektronicznej wersji magazynu.

Przesyłając artykuł do redakcji, autor potwierdza jego wyjątkowość i jest w pełni odpowiedzialny za wszelkie konsekwencje naruszenia praw autorskich.

Opinia redakcyjna może nie pokrywać się z opinią autorów materiałów.

Przed ponownym wydrukowaniem wymagany jest link do czasopisma.

Materiały są publikowane w oryginalnym wydaniu.

Czasopismo jest publikowane i indeksowane na portalu eLIBRARY.RU,

Umowa z RSCI nr 118-03 / 2017 z dnia 14.03.2017.

Redaktor naczelny - **Paweł Nowak, Ewa Kowalczyk**

«Colloquium-journal»

Wydrukowano w «Chocimska 24, 00-001 Warszawa, Poland»

Format 60 × 90/8. Nakład 500 egzemplarzy.

E-mail: info@colloquium-journal.org

<http://www.colloquium-journal.org/>